

## Bilan de la saison touristique estivale en Pays de la Loire

*Été 2018 : un mois de juillet nuancé et un mois d'août plus souriant !*

Près de 900 professionnels du tourisme des Pays de la Loire ont répondu, courant août, à l'enquête de conjoncture touristique proposée, comme chaque année, par l'Observatoire régional du tourisme (ORT), en collaboration avec les 5 agences départementales du tourisme. L'objectif : évaluer la saison estivale et faire le bilan de l'activité touristique observée cet été, dans la région. Un constat : malgré un été très ensoleillé, la fréquentation touristique s'avère contrastée.

### Une saison estivale qui a démarré extrêmement tard...



L'inquiétude des professionnels, en juin dernier, face aux réservations pour l'été, s'est confirmée. Comme l'atteste l'indice de perception, leur ressenti sur l'activité de cet été 2018 est moins positif que celui de l'an passé. En effet, malgré une météo radieuse, le constat à la mi-août est assez décevant. La saison a démarré extrêmement tard. L'effet Coupe du Monde apparaît comme l'une des raisons principales. A cela, s'ajoutent un calendrier scolaire tardif (7 juillet) et l'absence de pont au 14 juillet. Pour les professionnels interrogés, la saison

n'aurait véritablement démarré qu'à partir du 21 juillet.

Ce ressenti est particulièrement vrai sur le littoral, où plus de la moitié des professionnels (51%) note une fréquentation touristique inférieure à l'an dernier.

Les campings, qui depuis plusieurs années affichaient quasi complet dès l'avant-saison, ont été impactés par ce démarrage tardif. Ils n'ont pas fait le plein en juillet, conséquence, sans doute également, d'une météo maussade l'année passée.

A contrario, les professionnels du locatif (meublés et villages vacances) apparaissent comme les plus satisfaits. Plus de 2/3 d'entre eux enregistrent une fréquentation équivalente, voire légèrement supérieure à celle de l'été dernier.

**« Le millésime de ces vacances d'été 2018 sera contrasté avec une baisse du pouvoir d'achat et une Coupe du Monde qui aura eu un effet retardant sur l'activité touristique »,** note Franck Louvrier, Conseiller régional en charge du tourisme et Président du Comité régional du tourisme. **« Ce constat s'inscrit dans une tendance nationale. Les Français seraient davantage partis à l'étranger cet été. La bonne nouvelle est la confirmation du retour des clientèles internationales sur notre territoire, et ce depuis 2 ans maintenant. Ce retour conforte notre stratégie de visibilité et d'actions entamée depuis 2 ans à destination des touristes étrangers. Il faut donc continuer à être visible et ne pas relâcher nos efforts en termes d'investissement, d'accueil et de promotion. Nous comptons également sur l'effet Tour de France, pour générer des retombées dans la région pour les prochaines saisons. »**

## La clientèle étrangère au rendez-vous cet été

Après un été 2017 où la fréquentation internationale marquait un retour apprécié ; les professionnels du territoire observent, à nouveau, une présence remarquée de cette clientèle étrangère, pour cet été 2018. Pour 63% d'entre eux, elle s'est maintenue, voire accrue par rapport à l'an passé.

La Coupe du Monde n'a pas empêché les touristes étrangers de partir en vacances. Près d'1/3 des hôteliers et des restaurateurs notent une fréquentation étrangère en hausse. C'est le littoral (villages vacances, restaurants, campings, hôtels) qui a le plus bénéficié de la hausse de cette clientèle. Cette dernière est nombreuse à être venue profiter de la côte Atlantique durant les belles journées ensoleillées de juillet et août. Dans les villes, la clientèle internationale a été particulièrement présente dans les hôtels.

## Arrière-saison : des réservations, pour le moment, stables

Septembre a désormais sa clientèle. Pour 45% des professionnels interrogés, l'état des plannings de réservation pour le mois de septembre 2018 est stable pour rapport à septembre 2017.

Pour les villages vacances, les campings et les hôtels, la fin de l'été s'annonce sous de meilleurs augures, aux vues des carnets de réservations aussi remplis que l'an dernier (pour respectivement 66%, 52% et 47% d'entre eux). Plus d'incertitude du côté des chambres d'hôtes et des meublés qui notent des réservations, pour le moment, moins nombreuses qu'en septembre 2017.

Néanmoins, les professionnels restent optimistes et patients. Ils misent, une nouvelle fois, sur les réservations de dernière minute.

---

### EN SAVOIR PLUS SUR LES DONNEES DE FREQUENTATION TOURISTIQUE EN PAYS DE LA LOIRE

---

► Le baromètre de conjoncture touristique de l'été 2018 (*voir annexe*)

► Les chiffres clés du tourisme des Pays de la Loire

[http://www.agence-paysdelaloire.fr/wp-content/uploads/chiffres\\_cles\\_tourisme\\_PaysdeLaLoire\\_2018.pdf](http://www.agence-paysdelaloire.fr/wp-content/uploads/chiffres_cles_tourisme_PaysdeLaLoire_2018.pdf)

## Les professionnels ont la parole !

**Nadine Auffret**, Présidente de la Fédération Régionale des Entreprises et des Sites Touristiques (FREEST)

*« D'une manière générale, 2018 ne connaîtra pas une saison extraordinaire pour les sites de visite ; et ce contrairement à 2017. Si le printemps et le mois d'août restent équivalents, en termes de fréquentation ; c'est véritablement le mois de juillet qui a connu une baisse importante du nombre de visites. Les raisons évoquées sont la canicule (tous les sites aussi bien extérieurs que couverts ont soufferts des fortes chaleurs), la Coupe du Monde (les sites ont été désertés jusqu'au 15 juillet) et le Tour de France (certains sites étaient inaccessibles les jours de passage du Tour). »*

**Rose-Laurence Pichon**, Déléguée régionale de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT)

*« La saison est jugée plutôt satisfaisante pour les villages de vacances. 43% des professionnels interrogés estiment la fréquentation de leurs établissements plutôt stable en juillet et en août 2018 par rapport à l'été dernier. Cette stabilité, pour cet été 2018, se retrouve également dans le chiffre d'affaires généré et dans l'origine de la clientèle. Les Français, tout comme les étrangers, étaient aussi nombreux que l'an passé à fréquenter les villages de vacances de notre région »*

**Joël Giraudeau**, Président de la Fédération Régionale de l'Industrie Hôtelière (FRIH)

*« La saison 2018 a été marquée par les réservations de dernière minute et l'irrégularité de la fréquentation, malgré une météo clémente. Le Tour de France a profité, début juillet, aux hôtels qui accueillaient les équipes et l'organisation. Les restaurateurs n'ont pas profité de cet événement : les spectateurs privilégiant surtout les pique-niques. En fait, la saison a réellement démarré fin juillet, voire début août, avec une fréquentation hôtelière qui reste stable sur l'ensemble de la saison. Pour la Vendée, on observe une baisse de la clientèle sur la façade Atlantique, alors qu'en retro-littoral, le Puy du Fou reste le moteur touristique qui bénéficie à l'industrie hôtelière. »*

**Julien Goudeau**, Président de l'Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)

*« Les visites se sont surtout concentrées en août après un mois de juillet assez décevant. Au final, les chiffres de fréquentation sont comparables aux années 2016 et 2017 ; avec, toutefois, une nette augmentation de la clientèle étrangère, notamment anglophone et hispanophone. On observe un intérêt constant pour la découverte des savoir-faire avec des achats de plus en plus nombreux, dans les boutiques, après la visite d'entreprise. »*

**Michel Laur**, Représentant les Gîtes de France des Pays de la Loire

*« D'une manière générale, on peut dire que c'est une bonne saison, voire une très bonne saison, pour les Gîtes de France de la région (excepté la Sarthe). La clientèle française, et notamment celle de proximité, est en augmentation, alors qu'on observe une baisse de la fréquentation étrangère, hormis la clientèle britannique. La grève SNCF a eu des effets négatifs sur l'activité des chambres d'hôtes, plus particulièrement. En Vendée, on notera une hausse des réservations en avant-saison et en juillet, sans doute due à la mise en lumière de la Vendée, à l'occasion de la finale de la coupe de France de football et la présence des Herbiers, ainsi qu'au Tour de France. »*

**Thomas Leroy**, Directeur général du Groupement National des Indépendants - GNI Grand-Ouest (Hôtellerie/Restauration)

*« Contrairement, peut-être, aux autres secteurs d'activités touristiques, la Coupe du Monde de Football a eu un effet bénéfique pour l'hôtellerie-restauration. Les bars et les terrasses ont été pris d'assaut les soirs des matchs. Sans cet événement, le chiffre d'affaires, pour cette filière, aurait connu une baisse sur cette année 2018; et c'est particulièrement vrai pour les villes. Sur le littoral, globalement on observe moins de clients, mais un ticket moyen plus important pour cet été. La chaleur estivale a eu pour effet une baisse de la fréquentation des restaurants le midi, mais une nette augmentation le soir. »*

**Philippe Morantin**, Président de la Fédération Régionale de l'Hôtellerie de Plein-Air (FRHPA)

*« Le nombre de nuitées dans les campings de la région est, globalement, en baisse pour le mois de juillet et en hausse pour le mois d'août. Les réservations de dernière minute sont en constante progression, tout comme les courts-séjours (2 ou 3 nuitées). La clientèle, pour cet été 2018, a privilégié la réservation d'emplacements nus (pour tente ou caravane) plutôt que les mobil-homes. On note, également, une augmentation de la clientèle néerlandaise par rapport aux saisons précédentes. »*

**Philippe Pitard**, Président de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI)

*« Les touristes à vélo continuent d'être de plus en plus présents sur notre territoire, avec, en Mayenne, l'itinéraire de La Vélo Francette qui attire de plus en plus de monde. En Sud-Vendée, l'activité touristique semble être en baisse par rapport à 2017 et 2016. A Cholet, la boutique de l'Office de Tourisme a cartonné lors du passage du Tour de France. En Anjou, on observe une augmentation de la clientèle néerlandaise et espagnole, avec un vif intérêt pour l'œnotourisme. Globalement, la saison touristique 2018 est correcte, mais pas extraordinaire. »*

Contact presse :

David MÉNARD – 02 40 48 92 21 – d.menard@agence-paysdelaloire.fr

# Baromètre de conjoncture touristique

Été 2018

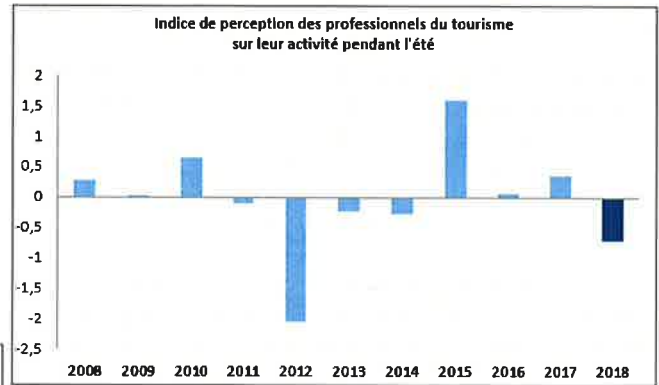
**Malgré un été très ensoleillé, le bilan de l'activité de juillet à mi-août est contrasté, Coupe du Monde et calendrier scolaire tardif ont retardé les départs, Bonne nouvelle, la clientèle étrangère confirme son retour cet été, Le beau fixe profite aux terrasses mais moins aux lieux de visite.**

**Fait marquant : L'hébergement locatif tire son épingle du jeu**

## Été 2018 : un mois de juillet décevant et un mois d'août qui s'annonce meilleur

L'inquiétude des professionnels en juin dernier face aux réservations pour l'été s'est confirmée. Comme l'atteste l'indice de perception, leur ressenti sur l'activité de cet été est moins positif que celui de l'été dernier. En effet, malgré une météo radieuse (contrairement à l'été 2017), le constat à la mi-août est assez décevant : la saison a démarré extrêmement tard. L'effet Coupe du Monde apparaît être l'une des raisons principales de ce constat. Les touristes ont, semble-t-il, attendu la fin juillet pour partir en vacances ou ont raccourci leur séjour. A cela s'ajoute un calendrier scolaire tardif (7 juillet) et l'absence de ponts le 14 juillet (un samedi). D'après les professionnels, la saison n'aurait véritablement démarré qu'à partir du 21 juillet !

**Clé de lecture :** cet indice permet de comparer la perception des professionnels à des périodes identiques d'une année sur l'autre. Un indice élevé signifie une bonne conjoncture touristique. Ici, l'activité touristique de l'été 2018 est perçue comme inférieure à celle de l'été 2017.



### Fréquentation touristique de cet été 2018 par rapport à celle de l'été 2017

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	26%	29%	45%
Rural	23%	38%	39%
Littoral	13%	36%	51%
<b>Activités</b>			
Hôtel	25%	34%	41%
Restaurant	24%	33%	43%
Chambre d'hôtes	23%	35%	42%
Village de vacances	22%	43%	35%
Lieu de visite	22%	29%	49%
Camping	19%	34%	47%
Meublé	15%	46%	39%
<b>Ensemble des professionnels</b>	<b>20%</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>

Ce ressenti se retrouve surtout sur le littoral où plus de la moitié des professionnels (51%) note une fréquentation inférieure à l'an dernier. Les campings, qui depuis plusieurs années affichaient quasi complet dès l'avant-saison, ont été impactés par ce démarrage tardif. Ils n'ont pas fait le plein en juillet, conséquence, sans doute, d'une météo maussade l'an passé. Du côté des hôtels et restaurants (toutes zones confondues), le bilan est également mitigé, avec une activité moyenne à la mi-août (58% la juge stable voire inférieure à l'an dernier). A contrario, les professionnels du locatif (meublés et villages vacances) apparaissent comme les plus satisfaits. Plus des 2/3 d'entre eux enregistrent une fréquentation équivalente, voire légèrement supérieure à celle de l'été dernier : peut-être est-ce un des effets du développement des plateformes en ligne, qui multiplient l'accès à ce type d'hébergement, facilitant les réservations de courts-séjours, encore plus nombreux cette année selon les professionnels interrogés.

Fait marquant cet été : après plusieurs années correctes, voire très bonnes, 1 lieu de visite sur 2 enregistre une fréquentation inférieure à celle de l'été dernier, tous sites confondus (couverts ou non). Effet des fortes chaleurs ? Effet Coupe du Monde ? Ou pouvoir d'achat en berne ? Toutefois, l'été n'est pas terminé. Août reste traditionnellement le mois le plus fréquenté. Certains professionnels, qui ont été interrogés (rappelons-le, le 16 août), indiquent avoir eu un rebond sur la deuxième quinzaine du mois. Espérons que ce mois d'août, puis septembre à venir, compenseront ce mois de juillet en demi-teinte.

## Une clientèle étrangère au rendez-vous cet été

La bonne nouvelle de cette saison est la confirmation du retour des clientèles étrangères, observé l'été dernier dans la région. En effet, pour 63% des professionnels interrogés, la clientèle étrangère s'est maintenue, voire accrue par rapport à l'été dernier. La Coupe du Monde n'a pas empêché les étrangers de partir en vacances. Près d'1/3 des hôteliers et des restaurateurs notent une fréquentation étrangère en hausse. C'est le littoral (villages vacances, restaurants, campings, hôtels) qui a le plus bénéficié de la hausse des étrangers. Ces derniers sont nombreux à être venus profiter de la côte durant les belles journées ensoleillées de juillet et août.

Dans les villes, la clientèle internationale a été particulièrement présente dans les hôtels. En revanche, à la campagne, les professionnels sont plus partagés ; avec un volume de clientèle étrangère qui se maintient pour les meublés et les restaurants, mais s'oriente à la baisse pour l'hôtellerie et les sites de visite.

### Fréquentation étrangère de cet été 2018 par rapport à celle de l'été 2017

Activités	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Restaurant	31%	34%	35%
Hôtel	30%	31%	39%
Chambre d'hôtes	28%	28%	44%
Camping	26%	42%	32%
Lieu de visite	25%	35%	40%
Meublé	24%	39%	37%
Village de vacances	20%	60%	20%
<b>Ensemble des professionnels</b>	<b>27%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>

## Un chiffre d'affaires à l'image du mois de juillet : en demi-teinte

Ce démarrage tardif a eu incontestablement un impact sur le chiffre d'affaires. Sur l'ensemble des professionnels interrogés, 43% notent un mois de juillet inférieur à juillet 2017. Néanmoins, ce constat est différent selon les types d'établissements. Sur le littoral, les villages vacances (plus d'un professionnel sur deux) indiquent un chiffre d'affaires en baisse malgré un taux d'occupation satisfaisant. Même constat du côté des restaurateurs et des lieux de visite qui constatent une orientation à la baisse de leur chiffre d'affaires (pour respectivement 45% et 40% d'entre eux). En revanche, en ville, les hôtels et les propriétaires de meublés sont satisfaits ; plus de la moitié note un chiffre d'affaires stable, voire en hausse par rapport à l'an dernier.

Bon nombre de professionnels expriment avoir ressenti une baisse de consommation (boutiques, visites guidées..) avec des touristes recherchant constamment les offres promotionnelles.

Toutefois, attendons les résultats de la fin août, les dernières semaines auront été déterminantes sachant que les premiers retours sont plutôt positifs.

Territoire	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse	Ne sait pas
Urbain	29%	25%	43%	3%
Rural	19%	35%	39%	7%
Littoral	19%	30%	48%	3%
<b>Activités</b>				
Hôtel	33%	25%	39%	3%
Restaurant	26%	28%	45%	1%
Meublé	18%	36%	43%	3%
Camping	17%	32%	46%	5%
Lieu de visite	17%	32%	40%	11%
Village de vacances	4%	39%	52%	5%
<b>Ensemble des professionnels</b>	<b>20%</b>	<b>32%</b>	<b>43%</b>	<b>5%</b>

## Les Français profitent du soleil sur les terrasses

Territoire	Plutôt supérieure	Stable	Plutôt inférieure
Urbain	22%	36%	42%
Rural	20%	41%	39%
Littoral	11%	43%	46%
<b>Activités</b>			
Chambre d'hôtes	22%	39%	39%
Hôtel	21%	40%	39%
Lieu de visite	20%	33%	47%
Restaurant	18%	42%	40%
Meublé	15%	46%	39%
Camping	15%	43%	42%
Village de vacances	14%	55%	31%
<b>Ensemble des professionnels</b>	<b>18%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>

Le bon taux d'intention de départ des Français annoncé en juin dernier ne s'est pas vraiment répercuté dans la région. En effet, pour près d'1 hébergement sur 2, la fréquentation des touristes français a été similaire à l'été dernier, voire, moins importante en juillet, particulièrement.

Ce constat s'inscrit dans la tendance nationale : les Français seraient davantage partis à l'étranger cet été, profitant d'une offre de vols low-cost importante (au départ de Nantes et Paris) ou auraient privilégié les courts-séjours (liés aux départs de dernière minute), voire les excursions à la journée dans notre région. Toutefois, ce constat doit être nuancé. Dans les villes, les hôteliers constatent une progression de la clientèle française. Du côté des gîtes et meublés (à la campagne), des campings et villages vacances (sur le littoral), la tendance est plutôt à la stabilité. Tandis que les lieux de visite s'accordent à dire que les Français ont été moins nombreux cet été. Notons également que 42% des restaurateurs déclarent avoir reçu une clientèle française équivalente à l'an dernier. Les touristes français et les excursionnistes locaux ont profité du beau temps pour s'installer aux terrasses des restaurants.

## Septembre : des réservations pour le moment stables

Pour les villages vacances, les campings et les hôtels, la fin de l'été semble s'annoncer sous de bons augures, au vue des carnets de réservations aussi remplis que l'an dernier (pour respectivement 66%, 52% et 47% d'entre eux).

Plus d'incertitude du côté des chambres d'hôtes et des meublés qui notent des réservations, pour le moment, moins nombreuses qu'en septembre 2017.

Néanmoins, les professionnels restent patients et misent, une nouvelle fois, sur les réservations de dernière minute.

Activités	Plutôt en hausse	Stable	Plutôt en baisse
Village de vacances	17%	65%	17%
Camping	13%	52%	35%
Hôtel	13%	46%	41%
Chambre d'hôtes	13%	40%	47%
Meublé	16%	32%	52%
<b>Ensemble des professionnels</b>	<b>13%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>

## Les professionnels ont la parole...

- « La Coupe du Monde de football et les vacances scolaires tardives ont retardé les départs en vacances »
- « Les réservations sont vraiment, et de plus en plus, de dernière minute. Les clients se décident au dernier moment »
- « Le comportement de la clientèle change : ils partent moins longtemps et anticipent de moins en moins leur séjour »
- « Le pouvoir d'achat baisse, les clients sont plus prudents dans leurs dépenses... nous devons multiplier les actions de promotion »
- « Si début juillet, les clients ont voulu éviter les foules, on compte beaucoup sur l'impact médiatique du Tour de France l'année prochaine »