

# RESTONS CONNECTÉS !



[contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr](mailto:contact@academie-etourisme-paysdelaloire.fr)



06 86 90 96 51



[www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)



[www.facebook.com/groups/Academie.etourisme](https://www.facebook.com/groups/Academie.etourisme)



# CALENDRIER 2018/2019 de L'Académie eTourisme

Des formations aux outils et pratiques numériques  
pour les professionnels du tourisme  
des Pays de la Loire adaptées, accessibles, sur tout le territoire.

Pour en savoir plus et vous inscrire :  
[www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr](http://www.academie-etourisme-paysdelaloire.fr)



<b>ATELIERS THÉMATIQUES</b>	<i>Intitulés</i>	<i>Dates</i>	<i>Lieux</i>	<i>Formateurs-trices</i>	<i>Public</i>	<i>Partenaires</i>
<b>Réussir votre présence Web et votre visibilité</b>	Faire ou refaire votre site web : les points clés pour réussir + chat de suivi (WEB1)	Mardi 11 décembre 2018	LAVAL	Mathilde Dumont	Professionnels du tourisme	Mayenne Tourisme
	Les étapes clés pour travailler avec un prestataire web (WEB2)	Lundi 17 décembre 2018	LE MANS	Mathilde Dumont	Professionnels du tourisme	Sarthe Développement
	Utiliser les données de Google Analytics pour améliorer la performance de votre site web (WEB3)	Lundi 10 décembre 2018	ANGERS	Gisèle Taelemans	Professionnels du tourisme	Anjou Tourisme
<b>Réussir sur les médias sociaux</b>	Pourquoi utiliser Instagram et comment le faire efficacement ? (MS1)	Mardi 18 décembre 2018	ANGERS	Gisèle Taelemans	Professionnels du tourisme	Anjou Tourisme
	Pourquoi utiliser Instagram et comment le faire efficacement ? (MS2)	Jeudi 6 décembre 2018	LE MANS	Gisèle Taelemans	Professionnels du tourisme	Sarthe Développement
	WEBINAIRE: 10 raisons d'utiliser Instagram pour développer votre activité	Mercredi 21 novembre 2018 à 11 h		Gisèle Taelemans	Professionnels du tourisme	
	Pourquoi et comment utiliser Instagram ? Les bases - niveau 1 (MS3)	Lundi 21 janvier matin 2019	LA ROCHE-SUR-YON	Gisèle Taelemans	Priorité aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Vendée	UMIH Vendée
	Comment utiliser Instagram pour développer son activité ? Niveau 2 (MS4)	Lundi 21 janvier après-midi 2019	LA ROCHE-SUR-YON	Gisèle Taelemans	Priorité aux professionnels de l'hôtellerie et de la restauration de Vendée	UMIH Vendée
	Recruter via les réseaux sociaux (MS5)	Mardi 29 janvier 2019	NANTES	Gisèle Taelemans	Professionnels du tourisme	
	Les clés d'une publicité efficace sur Google Adwords et Facebook Ads (MS6)	Mardi 22 janvier 2019	LA ROCHE-SUR-YON	Gisèle Taelemans	Priorités aux professionnels de l'hôtellerie de plein air de Vendée	FVHPA
<b>Réussir votre commercialisation sur le web</b>	Vendre en ligne avec eResa - Activités et sites /Billetterie (BUS1)	Mercredi 14 novembre matin 2018	ANGERS	Patrice Foresti	Prestataires d'activités, de sites de visite, organisateurs d'événements	Anjou Tourisme
	Vendre en ligne avec eResa - Hébergements (BUS2)	Mercredi 14 novembre après-midi 2018	ANGERS	Patrice Foresti	Gîtes et chambres d'hôtes	Anjou Tourisme
	Vendre en ligne avec eResa - Hébergements (BUS3)	Mercredi 23 janvier matin 2019	LE MANS	Patrice Foresti	Gîtes et chambres d'hôtes	Sarthe Développement
	Vendre en ligne avec eResa - Activités et sites /Billetterie (BUS4)	Mercredi 23 janvier après-midi 2019	LE MANS	Patrice Foresti	Prestataires d'activités, de sites de visite, organisateurs d'événements	Sarthe Développement
<b>Réussir votre Gestion de la Relation Client</b>	Faire des avis clients un atout pour votre établissement (GRC2)	Jeudi 17 janvier 2019	NANTES	Françoise Clermont	Professionnels du tourisme	
<b>Réussir vos contenus Web</b>	Storytelling : les bases pour susciter l'adhésion de votre audience web (COM1)	Lundi 3 décembre 2018	LA ROCHE-SUR-YON	Eve Demange	Professionnels du tourisme	OTV Vendée
	Concevoir une charte éditoriale web en eTourisme (COM2)	Lundi 21 et mardi 22 janvier 2019	NANTES	Eve Demange	Offices de tourisme, organismes territoriaux, structures de tourisme (TPE)	FROTSI
	Créer des vidéos de qualité avec un smartphone (COM3)	Mercredi 28 novembre 2018	LAVAL	Dominique Dufour	Professionnels du tourisme	Mayenne Tourisme
	Travailler avec des blogueurs et des influenceurs (COM4)	Mercredi 5 décembre 2018	NANTES	Dominique Dufour	Professionnels du tourisme	Loire-Atlantique Développement
<b>ATELIERS SPÉCIALISÉS</b>	<i>Intitulés</i>	<i>Dates</i>	<i>Lieux</i>	<i>Formateurs-trices</i>	<i>Public</i>	<i>Filières</i>
<b>Ateliers réservés aux filières régionales prioritaires</b>	Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web (WEBVELO1)	Mardi 13 novembre après-midi 2018	LA ROCHE-SUR-YON	Mathilde Dumont	Hébergeurs et sites de visite Accueil Vélo	Filière Vélo
	Développer votre activité et l'accueil des cyclistes via le web (WEBVELO2)	Mercredi 14 novembre matin 2018	ANGERS	Mathilde Dumont	Hébergeurs et sites de visite Accueil Vélo	
	Développer votre activité sur le web (WEBVELO3)	Jeudi 15 nov ap-midi et lundi 17 déc ap-midi 2018	NANTES	Françoise Clermont	Loueurs et réparateurs Accueil Vélo	
	Valoriser votre activité "Agritourisme" avec la photo numérique (WEBAGRI1)	Mercredi 12 décembre 2018	MONTAIGU	Patrice Foresti	Agriculteurs	Filière Agritourisme
	Comment optimiser la visibilité de votre offre nautique "Familles" auprès des clientèles touristiques sur le web ? (WEBNAUT1)	Lundi 11 mars 2019	PORNIC	Françoise Clermont + Mathilde Dumont	Centres nautiques	Filière Nautisme
	Comment optimiser la visibilité de votre offre nautique "Familles" auprès des clientèles touristiques sur le web ? (WEBNAUT2)	Mardi 12 mars 2019	SABLE-SUR-SARTHE	Françoise Clermont	Centres nautiques	
	Utiliser efficacement les réseaux sociaux pour développer votre activité oenotouristique (WEBOENO)	Mardi 5 mars 2019	NANTES	Rémy Marrone	Vignerons	Filière Oenotourisme