

## **L'association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », un réseau régional coopératif et dynamique au service du tourisme de découverte économique**

Avec près de 13 millions de visiteurs chaque année au sein de plus de 5 000 entreprises françaises, le tourisme de découverte économique connaît un succès grandissant en France. En ouvrant leurs portes au public, les entreprises ont l'opportunité de mettre en avant leurs savoir-faire et aussi de susciter des vocations auprès des nouvelles générations. Dans la région Pays de la Loire, ce sont plus d'une cinquantaine de petites, moyennes et grandes entreprises, de tous secteurs d'activités, qui ouvrent leurs portes à près de 450 000 visiteurs tous les ans. Un succès régional propulsé par VNE, un réseau coopératif dynamique dédié au tourisme de découverte économique !

### **LA VISITE REPRESENTE UN POTENTIEL CONSIDERABLE POUR LES ENTREPRISES**

La visite d'entreprise complète aujourd'hui naturellement les offres touristiques traditionnelles. C'est une démarche qui permet au grand public d'accéder à des savoir-faire ancestraux comme à des métiers méconnus et innovants. « L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) est aujourd'hui la seule en France, structurée à l'échelle d'une région, pour promouvoir le tourisme de découverte économique », précise Julien Goudeau, son président.

#### **Mise en valeur des savoir-faire régionaux**

En offrant aux visiteurs la possibilité de pénétrer dans les coulisses de leurs sites en production, les entreprises ligériennes mettent en lumière l'ensemble de leurs activités et permettent au grand public de **découvrir les différentes étapes et techniques de fabrication des produits et services « made in Pays de la Loire »**. Ces expériences de visites immersives, encouragées par VNE, renforcent l'**ancrage territorial des entreprises** qui dévoilent, aux habitants, familles et relations des salariés, les savoir-faire locaux. Faire entrer le public au sein de l'entreprise c'est lui permettre de se représenter l'envers du décor et d'aller à la rencontre des professionnels au cœur de leur espace de travail. Une démarche qui **met en avant le travail de salariés, passionnés et passionnants !**



*Brosserie Julio, fabriquant de la marque  
Andrée Jardin à La Chapelle s/ Erdre*

#### **Vecteur de communication auprès du public**

Ouvrir les portes de son entreprise permet avant tout de **partager ses valeurs, son organisation et ses activités avec le public**. C'est une façon directe de consolider sa notoriété et de se forger une image d'ouverture et de transparence, tant auprès de la population régionale que des vacanciers, français et internationaux. Elle permet à l'entreprise de véhiculer des messages instructifs concourant à une meilleure connaissance de ses produits et à une bonne compréhension de ses activités.



*Chocolaterie Guisabel à Candé*

#### **Développement économique**

En montrant au public ses méthodes d'élaboration, des matières premières jusqu'au départ des marchandises, en faisant déguster ses différentes saveurs ou tester ses dernières innovations, le circuit de visite constitue **une véritable vitrine commerciale pour les entreprises, auprès des consommateurs, clients potentiels**. Chaque visite devient source d'achats immédiats ou reportés (2,5 fois supérieurs aux achats sans visites). Entrées et ventes en boutique représentent pour ces entreprises un chiffre d'affaires significatif.

**Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien - 02.41.52.65.44 - 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com**

**Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée - 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com**

### Accélérateur de recrutement

Face à leurs besoins de main d'œuvre, certaines entreprises font le choix d'ouvrir leurs portes pour **déclencher des vocations**, susciter des formations ou favoriser des candidatures. Pour les jeunes, elles organisent des visites adaptées aux niveaux d'études et déploient des outils pédagogiques pour préparer, animer et optimiser la découverte du monde du travail. L'entreprise devient un lieu de visite, éducatif et vivant. Lors de ces visites d'entreprise, enfants et adultes observent les professionnels sur leur lieu de travail. Ceux-ci peuvent ainsi mettre en avant leurs savoir-faire, répondre aux questions et modifier les idées reçues autour de leur activité. Une approche exclusive qui permet de **donner envie**, de **participer à l'orientation** et d'**intéresser les personnes à la recherche d'un emploi ou en reconversion**.



Visite de la faïencerie de Pornic

### Valorisation des salariés et cohésion d'équipe

Organiser des visites au sein de son entreprise est une activité à part entière qui **crée une certaine émulation en interne, une nouvelle cohésion des équipes**. Confier la visite à ses salariés est **un excellent moyen de les valoriser** : ils sont fiers de faire découvrir leur métier, de présenter leurs savoir-faire, dont ils sont les meilleurs ambassadeurs. « *Nous faisons participer les salariés dans cette visite inédite et c'est d'autant plus encourageant pour eux de voir les visiteurs ravis et intéressés. C'est également plaisant pour nous, chefs d'entreprise, de mettre en avant les salariés qui expliquent davantage que les guides leurs métiers, conditions de travail, savoir-faire...* » indique l'entreprise SIVERT Est Anjou (49). Chaque corps de métier est ainsi mis en avant : les artisans, les industriels, les entrepreneurs...

## POURQUOI REJOINDRE LE RESEAU VNE ?



**Créée en 2001**, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, **se développe**. Elle regroupe aujourd'hui plus de 50 entreprises ligériennes, de toutes dimensions et filières, et une dizaine de partenaires concernés par le tourisme de découverte économique. Ce réseau régional, coopératif et dynamique, **accompagne ses membres** dans la professionnalisation et **le développement de leur activité de visite d'entreprise**.

### Structurer sa visite d'entreprise

VNE aide ses adhérents à mettre en place un circuit de visite cohérent et fidèle à l'image de leur entreprise, en conformité avec la **charte qualité** de l'association. L'association organise, chaque année, pour ses membres, des ateliers thématiques et des formations gratuites. Ils bénéficient de **conseils personnalisés** et de visites diagnostic pour **améliorer leur prestation de visite**, optimiser la gestion des réservations. **VNE prépare** les entreprises qui veulent aller plus loin à l'audit mystère réalisé par un cabinet indépendant, **jusqu'à la labellisation Qualité Tourisme™**, distinction nationale qui reconnaît l'effort d'information, d'accueil et d'écoute des visiteurs. A ce jour, **15 entreprises du réseau VNE** ont obtenu la **marque Qualité Tourisme™ pour leur activité de visite**.

### Développer ses visites

Avec l'appui du réseau VNE, les entreprises adhérentes **conçoivent de nouvelles visites**. Elles diversifient leurs discours, organisent des animations saisonnières, créent des circuits thématiques... Au cœur de son espace Menthe Pastille, Giffard à Avrillé (49) propose une **visite sensorielle**. Certaines entreprises privilégient des rencontres inédites avec des experts, comme à la Capitainerie du Port de Saint-Nazaire, ou organisent des excursions en bus pour accéder au plus près d'installations spectaculaires (Airbus, Chantiers de l'Atlantique, Centrale Thermique EDF de Cordemais...). 17 entreprises du réseau participent



Visite sensorielle de l'Espace Menthe Pastille de Giffard à Avrillé

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien - 02.41.52.65.44 - 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée - 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

au Pacte Educatif Régional et déploient des visites spécifiques destinées aux lycéens et apprentis ligériens.

### Bénéficier de l'effet réseau régional

Tout au long de l'année, les entreprises du réseau ont l'occasion de se retrouver pour structurer et améliorer leurs propositions de visites. **VNE organise des rencontres, des ateliers partagés d'expériences et des visites exclusives** sur des thèmes tels que la médiatisation des visites d'entreprises, l'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir ses visites, la conception de parcours sensoriels, l'adaptation des visites aux scolaires... Ces réunions permettent de **créer un réseau coopératif et rapprochent des entreprises** qui n'auraient pas forcément eu l'occasion de se rencontrer. « *Bien plus qu'une vitrine de nos savoir-faire, c'est la richesse des échanges entre représentants de sites aux activités variées qui fait la force de l'association VNE,* » indique Julien Goudeau, son président.



Centrale Thermique EDF à Cordemais

### Promouvoir ses visites d'entreprises

Pour valoriser les visites organisées par ses membres et communiquer sur les nouveautés du réseau, VNE a créé **son site internet [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)** et édite des **supports de communication** chaque année (dépliants, affiches, guides groupe,...). L'association relaie ses actualités sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn) et diffuse une Lettre d'Information trimestrielle à l'ensemble de ses membres.



Royal Mer, spécialiste de la maille marine à La Regrippière

### Médiatiser ses savoir-faire en Pays de la Loire

**VNE organise pour ses membres des actions de relations presse** afin de développer la couverture médiatique du réseau. L'association partage avec les journalistes ses nouveautés, chiffres de fréquentation... Pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, qui se déroulaient du 25 au 27 octobre, les partenariats établis avec les médias, **l'organisation de conférences de presse dans une entreprise de chaque département ligérien** et les nombreuses retombées médiatiques ont mis en avant l'événement et donné envie à **plus de 5500 visiteurs de découvrir 183 entreprises des Pays de la Loire** (contre 1200 visiteurs en 2016 et 3800 en 2017).

### Comment rejoindre VNE ?

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire accueille **petites, moyennes et grandes entreprises, de tous secteurs d'activités**(industrielles, artisanales, agricoles,...). Seuls prérequis pour pouvoir rejoindre le réseau : être implanté dans la **région Pays de la Loire** et **faire le choix d'organiser des visites**, que le circuit soit déjà établi ou en projet.

Contact : Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, 02 40 44 63 49 - [anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien - 02.41.52.65.44 - 06.29.92.87.46  
[sandrine@agencesensorielle.com](mailto:sandrine@agencesensorielle.com)

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée - 02.40.44.63.49  
[anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

## Les 50 entreprises membres de l'association VNE

Entreprises	Dépt.
AIRBUS Saint-Nazaire	44
ARC-EN-CIEL	44
BROSSERIE JULIO	44
CENTRALE THERMIQUE EDF CORDEMAIS	44
CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	44
CHARIER CM	44
CHÂTEAU CASSEMICHÈRE	44
DOMAINE LES HAUTES NOELLES	44
DOMAINE MENARD-GABORIT	44
FROMAGERIE BEILLEVAIRE	44
GOUBAULT IMPRIMEUR	44
NANTES SAINT NAZAIRE PORT (St-Nazaire et Nantes)	44
LA FAIENCERIE DE PORNIC	44
LA FRAISERAIE	44
LE CURE NANTAIS	44
LES COTEAUX NANTAIS	44
ROYAL MER	44
SUEZ Epuria (Saint-Herblain et Cholet)	44 + 49
TERRE DE SEL	44
ATELIER DE LA GIROUETTERIE	49
BOUVET LADUBAY	49
CAVE VIVANTE CHAMPIGNON	49
CHOCOLATERIE GUIABEL	49
COINTREAU	49
CYNFAEL	49
DISTILLERIE COMBIER	49
DOMAINE DU MOULIN	49
GIFFARD	49
LANGLOIS –CHATEAU	49
LA RUCHE DE MARY (Nouveau 2019)	49
LE FUMOIR	49
MAISON LOUIS DE GRENELLE	49
ORCHIDEES Groupe ACKERMAN	49
PASQUIER BRIOCHE (Les Cerqueux et Brissac)	49
SIVERT de l'Est Anjou	49
TECABOIS	49
VEUVE AMIOT	49
LA CITE DU LAIT - LACTOPÔLE®	53
REAUTE Chocolat	53
BISCUITERIE LA SABLESIENNE	72
MALITERIE.COM	72
CONFISERIE BONTE	85
DOMAINE ERIC SAGE (Nouveau 2019)	85
FLEURY MICHON (3 sites)	85
LA CRIEE DES SABLES	85
LA LUTINE	85
LA MIE CÂLINE	85
LE CHOCOLATIER SABLAIS	85
MUSEE DU CHOCOLAT GELENCSEY	85
POTERIE DE NESMY	85

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien - 02.41.52.65.44 - 06.29.92.87.46  
[sandrine@agencesensorielle.com](mailto:sandrine@agencesensorielle.com)

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée - 02.40.44.63.49  
[anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien - 02.41.52.65.44 - 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée - 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com