

Dépliant annuel

Parution janvier – tirage 30 000 exemplaires – contenu interactif connecté à notre site web



- ✓ insertion du ou des sites de chaque entreprise membre de VNE
- ✓ envoi en nombre à toutes les entreprises membres
- ✓ diffusion dans les structures touristiques de la région, mairies, établissements scolaires...

Guide des Visites d'Entreprises

Edition limitée 500 exemplaires – parution annuelle au printemps – 1 page/entreprise



Téléchargement [ici](#)

- ✓ envoi à chaque entreprise membre
- ✓ consultable et téléchargeable en 1ere page du site www.visiteznosentreprises.com
- ✓ e-mailing aux prescripteurs de visites groupes

Site internet



www.visiteznosentreprises.com

- la présentation de VNE avec une vidéo
- une carte et une page dédiée à la visite de chaque entreprise membre [lien](#)
- nos [actualités](#) (parutions, actions de communications, chiffres de fréquentation...)
- la vie du [réseau](#) (assemblée générale, atelier partage d'expériences, nouveaux membres...)
- la rubrique [presse](#) (campagne de relations médias, articles, reportages...)
- nos démarches [qualité](#) avec notre charte qualité et le dispositif Qualité Tourisme
- l'onglet dédié aux [Journées Régionales de la Visite d'Entreprise](#) (début septembre, mise en ligne de la carte interactive et de toutes les entreprises qui se seront inscrites d'ici le 1^{er} juillet sous la même forme * que « Localiser les entreprises »
- ✓ mise à jour régulière des pages à réception des modifications informations, photos par mail

Publicité

Achat d'espace dans les cartes touristiques diffusées dans les hébergements et sites touristiques (campings, châteaux, parcs d'attraction)

- 250 000 ex pour le Val de Loire
- 150 000 ex pour la Côte Atlantique (diffusion dans les établissements touristiques)



- ✓ Insertion du nom des entreprises adhérentes à VNE

Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Le programme : Parution début septembre – tirage 15 000 exemplaires et téléchargeable sur notre site interne



- ✓ Insertion gratuite des visites de toutes les entreprises inscrites avec les informations utiles pour procéder aux réservations

L'affiche : Parution début septembre – tirage 1000 exemplaires – diffusion entreprises et partenaires



- ✓ Mise à disposition des éléments graphiques à toutes les entreprises participantes pour relayer l'information sur leur site web, utiliser la charte pour mettre en place la signalétique et faciliter l'accès des visiteurs...
- ✓ Diffusion des programmes et affiches dans les entreprises et lieux publics de la région (offices de tourisme, mairies, établissements scolaires, Pôle Emploi...)

Programme d'accueil de jeunes en visites d'entreprise

Chaque année scolaire, nous mettons en place un programme de visites d'entreprises pour les lycéens et apprentis ligériens. L'action éducative est issue du Pacte Educatif Régional porté par la Région des Pays de la Loire en partenariat avec le Rectorat de l'Académie de Nantes

- ✓ Envoi du programme à plus de 220 lycées et centres de formation des Pays de la Loire
- ✓ Promotion sur les sites www.visiteznosentreprises.com <http://paysdelaloire.e-lyco.fr/pacte-educatif-regional/> et relayée sur les réseaux sociaux



Relations presse

Nous travaillons avec l'agence Sensorielle et organisons des points presse en lien avec les entreprises qui le souhaitent et réalisons plusieurs campagnes relations médias par an :

- Dès le printemps et en été pour sensibiliser les vacanciers et le grand public aux visites organisées par les entreprises
- pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise :
 - l'annonce de l'événement
 - le programme
 - le bilan
 - 5 rencontres départementales entre les entreprises participantes pour présenter le programme, dans 1 entreprise inscrite J-15 (début octobre) auxquelles les journalistes sont invités
 - Partenariat avec France Bleu (FBLO FBMaine FBMayenne) avec ITV reportages
 - Mise en relation avec les journalistes (presse, tv, journaux...)
- Novembre/décembre
 - 1 communiqué sur le réseau VNE et ses actions (chiffres clés, temps forts, comment rejoindre le réseau ?)

Réseaux sociaux

Page Facebook @VNEpdl

Compte Twitter @VNEpdl

LinkedIn *Visitez Nos Entreprises En Pays de la Loire*

Vie du réseau

Chaque année, nous organisons plusieurs Ateliers Partages d'Expériences thématiques, des rencontres, des visites d'entreprises chez les membres, avec et pour les adhérents. Nous diffusons 3 e-letters par an.