

Campagne de Relations Médias



Printemps-été 2019



Bilan à date du 17 septembre 2019

Action Printemps-été

- Elaboration de **2 communiqués** : un communiqué printemps puis un communiqué été (décliné du premier) présentant **les entreprises du territoire à visiter, les temps forts** ainsi que **les nouveautés** proposées.
- Diffusion de chaque communiqué **aux journalistes régionaux** :
 - 1^{er} communiqué : début avril
 - 2nd communiqué : début juillet

Communiqué de presse



Communiqué de presse
Printemps 2019

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales en Pays de la Loire à partir du mois d'avril

Un programme varié et riche en expériences proposé par 39 sites ligériens

En 2019, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), réseau coopératif régional dédié au tourisme de découverte économique, rassemble 59 sites ligériens en activité qui font le choix d'organiser des visites ouvertes au grand public toute l'année. Certaines de ces entreprises ouvrent leurs portes dès le mois d'avril afin de permettre aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de découvrir des métiers parfois méconnus. Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, de jolies idées de sorties sont proposées dès le printemps pour découvrir en famille le monde de l'entreprise !

Des ateliers d'art aux grands sites industriels, les entreprises ligériennes se dévoilent au grand public

Avec 13 millions de visiteurs en France chaque année, les visites d'entreprises remportent un succès croissant. Le tourisme de découverte économique vient, en effet, compléter les offres touristiques traditionnelles et s'adresse à tous les publics. Une nouvelle tendance qui répond aux aspirations tant des habitants que des touristes qui cherchent à donner du sens à leurs vacances ou leur temps libre. Dans la région Pays de la Loire, plus de cinquante petites, moyennes et grandes entreprises, de tous secteurs d'activités, membres de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) ouvrent leurs portes toute l'année aux visiteurs. En 2018, elles ont accueilli près de 480 000 visiteurs.

En 2019, le réseau VNE, dont la mission première est d'accompagner les entreprises régionales qui font le choix d'organiser des visites tout en respectant une charte de qualité commune, étoffe son offre de visites et répertorie 59 sites, répartis sur l'ensemble du territoire ligérien. Industrielles ou artisanales, ces entreprises permettent au grand public de bénéficier d'un éventail de visites variées, ludiques et innovantes et de découvrir des sites auxquels ils n'ont pas habituellement accès.

A travers ces expériences enrichissantes, petits et grands sont amenés à rencontrer des professionnels dans leur espace de travail, à se représenter des métiers (traditionnels, méconnus ou innovants) et susciter leur curiosité voire des vocations. Visiter une entreprise c'est également découvrir les différentes étapes et techniques de fabrication des objets de la vie courante, des produits et services « made in Pays de la Loire » et mieux comprendre le monde qui nous entoure.



Visite de la Faïencerie de Pornic

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien
02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46 - sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

De nombreuses visites à découvrir depuis les vacances de Printemps !

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 39 entreprises ont commencé à proposer des visites exclusives depuis le début des vacances de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...



Malterie.com

Une parenthèse gourmande s'ouvre aux visiteurs qui pousseront les portes de la Confiserie Bonté (85) ou des quelques chocolateries ligériennes comme la Chocolaterie Gisubel (49), Réauté Chocolat (53), le Chocolatier Sablais (85), le Musée du Chocolat Gelsencre (85). Née d'une boulangerie familiale vendéenne, la Mie Câline (85) ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production. Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie. La Biscuiterie La Sablésienne (72), quant à elle, dévoile aux plus curieuses les secrets de fabrication de ses sablés, délicieux petits biscuits pur beurre. Pour les amateurs de salé, Patrice ouvre les portes de son Fumoir (49) où il fume des poissons de qualité supérieure comme le saumon. Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais (44) retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Belleveaire (44) qui ouvrira son nouveau circuit de visite mi-juin. Et pour tout savoir de la passionnante histoire de la production laitière, de l'activité artisanale à l'industrie de pointe, direction La Cité du Lait - Lactopolis (53). Au sein d'un espace atypique, les galeries troglodytiques de La cave Vivante du Champignon (49), les visiteurs pourront appréhender la culture si mystérieuse du champignon. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Coteaux Nantais (44), arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits, qu'un détour au sein des cultures de safran de Cynisail ou qu'une immersion dans le monde des abeilles grâce au cadre privilégié de La Ruche de Mary (49). Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel (44) invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent ? Malterie.com (72) ouvre les coulisses de son site de production et permet aux visiteurs d'observer la fabrication d'un sommier ou la confection d'un matelas. L'entreprise Tricabois (49), quant à elle, invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers.



Musée du Chocolat Gelsencre



La Biscuiterie La Sablésienne



La Ruche de Mary



Terre de Sel



La Brosserie Julio

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic (44), les poteries finement décorées de la Vieille Poterie de Nesmy (85), les jolies girouettes de l'Atelier de la Grouetterie (49) et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque André Jardin).

Au fil d'un parcours de découverte guidé et ludique, l'unité de valorisation énergétique Sivert de l'Est Anjou à Lasse (49) invite le public à comprendre comment elle réussit à produire 60 000Mw/h d'électricité (soit l'équivalent de la consommation annuelle d'une ville de 30 000 habitants) grâce à la valorisation de 100 000 tonnes de déchets par an. Une sensibilisation au développement durable et à la maîtrise des énergies !

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'Avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime (44). La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout apprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.



Visite d'Airbus

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit (44) ou Jean-Pierre Guédon au Domaine Les Hautes Noëllies (44), des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassomichère (44), des visites originales en calèche au Domaine Eric Sage cet été (85), les particularités de la viticulture en biodynamie du Domaine FL (49) : autant d'immersions passionnantes qui se terminent par des dégustations de leurs crus. Les grandes Maisons de vin de Saumur (49) ouvrent également leurs portes toute l'année au public tout comme les distilleries Giffard, Combier et Cointreau (49).



Les ateliers de Royal Mer

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer (44) ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remallage jusqu'au montage final - programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien
02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46 - sandrine@agencesensorielle.com
Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Communiqué de presse (suite)

Les Temps Forts – Printemps-été 2019

Musée du Chocolat Gelencser – La Roche s/Yon (85)

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat

à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)



La Manufacture – Montjean sur Loire (49)

Mercredi 15 mai 2019 à 14h

Mercredis 22 mai, 26 juin et 24 juillet à 10h30

Visite des ateliers de La Manufacture

Durée : 1h30 / à partir de 14 ans / 5€ par personne
Sur réservation auprès de contact@lamanufacture49.fr



Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard (49)

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants (8 à 12 ans)

Création d'une girouette ou d'un mobile, découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Les mercredis et samedis 3, 6, 10, 17, 24 et 31 juillet de 14h à 16h



Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Les Instants Vignerons

• Vendredi 17 mai de 20h à 22h : Soirée « Dégustation de Rhum »

(sur réservation)

• Vendredi 14 juin de 20h à 22h : Soirée « Vins/fromages »

(sur réservation)

• Vendredi 19 juillet de 20h à 23h : Soirée estivale « Dîner au Domaine »

(sur réservation)



Giffard – Avrillé (49)

Les soirées estivales

sur réservation - 8,5€/personne – prix réduit à 7€ si vous respectez le thème de la soirée

• Mardi 14 et Mercredi 29 mai de 18h30 à 20h :

Soirées spéciales « RHUM ABUELO »

> déclinaison de cocktails à base du Rhum du Panama (couleurs de l'Amérique Latine)

• Mercredis 5 et 19 juin de 18h30 à 20h :

Soirées autour du GUIGNOLET

> déclinaison de cocktails à base de Guignolet (public attendu avec des couleurs rouges)

• Vendredi 12 et Jeudi 18 juillet de 18h30 à 20h :

Soirées spéciales « PASTILLE DAY »

> déclinaison de cocktails à base de Menthe-Pastille (couleurs: bleu, vert, blanc)



Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrier

02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46 – sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49

anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

10 nouveaux sites à explorer en 2019

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. **Des visites variées à découvrir sans plus tarder !**

En Loire Atlantique :

- Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire
- la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre
- Les Côteaux Nantais à Remouillé



Visite des Chantiers de l'Atlantique

Dans le Maine et Loire :

- l'Atelier de la Girouetterie au Coudray-Macouard
- Cointreau à Saint-Barthélemy d'Anjou
- le Domaine FL à Rochefort sur Loire
- Gratien Meyer à Saumur
- La Manufacture à Montjean sur Loire
- La Ruhe de Mary à St André de la Marche – Sèvremoine



La Distillerie Cointreau

En Vendée :

- le Domaine Eric Sage à Brem sur Mer

La visite d'entreprise, mode d'emploi

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprises se font sur réservation car le nombre de visiteurs est souvent limité pour des raisons de sécurité, de confidentialité, d'hygiène ou de qualité. Les visiteurs sont invités à se renseigner pour sélectionner les entreprises qu'ils souhaitent visiter et connaître les contacts et modalités de réservation détaillés sur www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entreprises



A propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique regroupe petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes de différents secteurs d'activité qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. VNE compte aujourd'hui plus de 50 entreprises. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Un événement plébiscité tant par les entreprises que par le public puisqu'en 2018 ce sont, au total, plus de 5 500 visiteurs qui ont poussé les portes de 183 entreprises ligériennes sur 3 jours. Les prochaines JRVE se dérouleront du 24 au 26 octobre 2019. www.visiteznosentreprises.com

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrier

02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46 – sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49

anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Synthèse des retombées à ce jour

73 retombées médias



2 retombées TV



3 retombées radio



15 retombées presse écrite



53 retombées web

17 en presse locale

36 en blogs spécialisés « idées sorties »

Parutions Télé



Reportage de 2 minutes suite à la venue de l'équipe TV Vendée le 1^{er} août.
Diffusion dans le JT du 19/08 à midi puis rediffusé ce même jour à 18h.

SOCIÉTÉ / TOUS EN TONGS VISITE BEILLEVAIRE À MACHECOUL Publié Le 14/08/2019 à

19:00



Savez-vous comment on fait du beurre ou du fromage? Visite de l'entreprise Beillevaire à Machecoul.

Reportage de 13 minutes, diffusé 12 fois sur la chaîne Télénantes entre mercredi 14 et jeudi 15 août.

Grille de diffusion pour ce reportage :

Mercredi 14 août : 19h, 20h, 21h, 22h30

Jeudi 15 août : 1h, 2h, 2h55, 4h30, 9h55, 11h30, 13h35 et 17h

Parutions Radio



Vous êtes ici : Accueil > Actualité > Le journal des entreprises > Anne-Marie Vallée - Visitez nos entreprises

Anne-Marie Vallée - Visitez nos entreprises

Présentée par Hamard Olivier

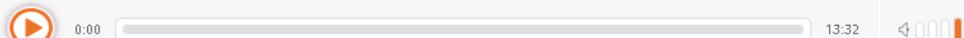


S'ABONNER À L'ÉMISSION

LE JOURNAL DES ENTREPRISES | MARDI 11 JUIN À 19H45 | DURÉE ÉMISSION : 13 MIN



L'association régionale Visitez nos entreprises organise pendant les vacances de la Toussaint des découvertes d'entreprises de tous secteurs. L'an passé, plus de 450000 personnes ont participé à ces visites. Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises, évoque les motivations des visiteurs et les raisons qui poussent les entreprises à ouvrir leurs portes au public.



INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER



Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30
Diffusion sur RCF le 11/06 à 19h45



Date : 19/04/2019

Diffusion des entreprises à visiter en saumurois
lors du flash info du 19 avril
+ renvoi vers le site Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

(+ article paru sur leur site web en parallèle)



Flash info du 16 juillet : « des entreprises à visiter cet été en famille, RDV sur visiteznosentreprises.com »

Parutions Presse

Dans les souliers d'Éram

La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, hier. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude.

Alexandre BLAISE
alexandre.blaise@courrier-ouest.com

DANS LES COULISSES

Ceux qui aiment l'odeur si particulière du cuir se sont régales. Hier, en début d'après-midi, la Manufacture a ouvert ses portes au public. La Manufacture ? L'un des deux ateliers de production du groupe Éram, installé à Montjean-sur-Loire, au nord des Mauges (le second site est à Jarzé, au nord-est d'Angers). Ici sont pensées, testées et fabriquées quelque 600 000 paires de chaussures par an. Des sneakers - le marché en vogue - comme des chaussures à talons. Il s'agit d'ailleurs, à 95 %, de modèles pour femmes.

Pour cette plongée dans les coulisses, une douzaine de personnes ont répondu présent. Elles devraient être rejointes par de nombreux curieux, dans les mois à venir, la Manufacture souhaitant institutionnaliser ces visites guidées payantes (lire ci-contre).

ÉRAM MAIS PAS QUE

Dans l'atelier, ils sont 170 à s'activer, du bureau d'études à la mise en boîte. Un effectif en baisse - ils étaient encore 220 à l'automne 2015 - et qui devrait continuer à fondre. Il faut dire que la Manufacture a récemment modifié sa façon de faire. De l'usine sortent bien des paires estampillées Éram, Bocage, Gêmo et Mellow Yellow, toute des enseignes du groupe Éram. Mais pas seulement : la Manufacture travaille pour des tiers, des créateurs ou des marques bien connues. C'est le cas, par exemple, pour une marque française d'habillement sportif dont le nom ne peut être dévoilé. Confidentialité oblige.

« Dans notre stratégie, nous aimons bien que ces entreprises représentent plus de la moitié de notre chiffre d'affaires, contre 20 % aujourd'hui », commente Virginie Radier Tricard, responsable développement et marketing de la Manufacture. Cela accompagne une montée en gamme des produits fabriqués sur place. Et d'une mise en avant d'un label tricolore : Origine France Garantie, plus contraignant que le made in France.

À FOND LES FORMES

Ça, c'était pour la stratégie. Mais qu'en est-il du processus de fabrication ? Pour y répondre, mieux vaut suivre François Charon. Directeur de la Manufacture, il a endossé le



Montjean-sur-Loire, hier. La Manufacture Éram emploie aujourd'hui 170 salariés.

Photo CD - Alexandre Blaise

costume de guide. Pas inutile. Dans l'atelier, les métiers et savoir-faire sont nombreux. Les outils aussi. Dites, c'est quoi cette espèce de pied en bois ? « Une forme. » C'est la base de toute nouvelle chaussure : celle à partir de laquelle on confectionne un modèle. Au moins quand il s'agit d'imaginer une nouvelle paire - c'est le job du bureau d'études. Une fois le processus industriel lancé, on mise sur des formes en plastique. La Manufacture s'appuie sur plus de 400 modèles de formes.

ÇA COLLE, ÇA CLOUE...

Dans les ateliers, ne vous attendez pas à voir des dizaines de piqueuses d'activer en cadence. La Manufacture se tourne surtout vers l'étranger. François Charon ne s'en cache pas. « 98 % des tiges (la partie supérieure de la chaussure, celle qui recouvre le pied) sont fabriquées à l'étranger, soit en Inde, soit en Tunisie, pose le dirigeant. Pourquoi ? Pour des raisons de coûts, tout simplement. Pour des chaussures vendues 50 €, elles le seraient à 70 ou 80 € si elles étaient réalisées en France. » Reste qu'il est possible de voir des

morceaux de cuirs se faire découper à Montjean. Au jet d'eau (3 000 bars ; à comparer avec les 120 d'un nettoyeur haute pression), au cutter ou au laser, à la marge, pour les petites séries et les prototypes. Et côté montage ? Il faut « entre 14 et 18 minutes », selon François Charon, pour qu'une paire soit montée. Pour y arriver, elle passe entre les mains des salariés, aidés des machines. Ici on colle semelle et tige, là on cloue

les talons. Sans oublier les finitions, comme le cousu latéral ou le tirage des bottes.

ARRIVÉE EN BOUTIQUE

Une fois la visite de l'atelier terminée, il reste encore une pièce à découvrir. Le magasin d'usine de la Manufacture - et les tarifs préférentiels qui vont avec. Là encore, c'est une nouveauté : la boutique est ouverte depuis le 20 mars.

À SAVOIR

Des visites hebdomadaires

La visite organisée hier n'est pas une initiative isolée. La Manufacture compte bien multiplier ces plongées dans les coulisses de la fabrication des chaussures. Une prochaine visite guidée (1 h 30) est prévue mercredi 15 mai, à 14 heures. À partir du 22 mai, l'objectif est de proposer des visites tous les mercredis à 10 h 30. Pour quelles raisons le site décide-t-il d'ouvrir ses portes en grand, une nouveauté ? « Pour augmenter notre

notoriété, pour valoriser le made in France », répond Virginie Radier Tricard, responsable développement et marketing de la Manufacture. L'entreprise fait désormais partie de l'association Visitez nos entreprises, qui regroupe, notamment, Airbus, Cointreau ou Brioche Pasquier.

Sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.



23 avril 2019

ÉCONOMIE

La Manufacture ouvre ses portes à Montjean-sur-Loire



Les ateliers de la Manufacture ouvrent leurs portes.

LA MANUFACTURE

L'atelier français de chaussures, basé à Montjean-sur-Loire, a décidé de dévoiler les 24 avril et 15 mai les coulisses de son savoir-faire auprès du grand public. Les visiteurs pourront découvrir, in situ, les différentes étapes de production : la conception, la fabrication, la finition et le contrôle qualité, ainsi que les différents outils industriels. Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous

types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Visites guidées (1 h 30) les mercredis 24 avril et 15 mai, à 14 heures, sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.

CHOLET

« La musique enrichit nos vies »
La chorale, l'ensemble de chambre et le duo de saxophones de la chorale de Cholet qui débute ce soir et se poursuit jusqu'à dimanche à Saint-Florent-le-Vieil.

ÉCONOMIE

La Manufacture ouvre les portes de son atelier à Montjean-sur-Loire
L'atelier français de chaussures, basé à Montjean-sur-Loire, a décidé de dévoiler les coulisses de son savoir-faire auprès du grand public. Trois dates ont été retenues : les mercredis 22 mai, 26 juin et 24 juillet, à 10 h 30. Les visiteurs pourront découvrir, in situ, les différentes étapes de production : la conception, la fabrication, la finition et le contrôle qualité, ainsi que les différents outils industriels. Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous les types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.



MUSIQUE
Trois élèves se sont qualifiés pour la 32^e Coupe d'Europe.



Quelle année de concert pour la chorale de Cholet ?
La chorale de Cholet a une année riche en événements. Elle a commencé par un concert de gala à Saint-Florent-le-Vieil, le 15 mai, et se poursuit jusqu'à dimanche 24 juillet. Les concerts sont organisés par la chorale de Cholet, dirigée par Jean-Louis Bouchard.

Ben Rose veut « partager des émotions »
Ben Rose, chanteur et compositeur, a écrit un album intitulé « Partager des émotions ». L'album est disponible en format physique et numérique. Ben Rose a écrit cet album en collaboration avec des musiciens locaux. L'album est disponible chez les libraires et sur les plateformes numériques.



La concert et une délicieuse
Le concert de la chorale de Cholet sera accompagné d'un repas délicieux. Les concerts sont organisés par la chorale de Cholet, dirigée par Jean-Louis Bouchard. Les repas sont servis par un restaurant local.

LES ÉVÉNEMENTS
Le concert de la chorale de Cholet sera accompagné d'un repas délicieux. Les concerts sont organisés par la chorale de Cholet, dirigée par Jean-Louis Bouchard. Les repas sont servis par un restaurant local.

ÉCONOMIE

La Manufacture ouvre les portes de son atelier à Montjean-sur-Loire



Les ateliers de la Manufacture ouvrent leurs portes.

LA MANUFACTURE

L'atelier français de chaussures, basé à Montjean-sur-Loire, a décidé de dévoiler les coulisses de son savoir-faire auprès du grand public. Trois dates ont été retenues : les mercredis 22 mai, 26 juin et 24 juillet, à 10 h 30. Les visiteurs pourront découvrir, in situ, les différentes étapes de production : la conception, la fabrication, la finition et le contrôle qualité, ainsi que les différents outils industriels. Grâce à un bureau d'études intégré,

la Manufacture crée, développe et fabrique tous les types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Visites guidées (1 h 30) les mercredis, à 14 heures, sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.

Samedi 27 avril 2019 – page Maine-et-Loire



La Manufacture (groupe Éram) s'ouvre au public

Comment fabrique-t-on les chaussures ? Qu'est-ce qu'une tige ? Les talons sont-ils cloués ou collés ? À toutes ces questions, la Manufacture, un atelier de fabrication du groupe Éram, se propose d'y répondre. L'usine de Montjean-sur-Loire fait un saut dans le tourisme industriel, en proposant des visites qui, à terme, devraient être hebdomadaires. L'occasion de découvrir le travail des 170 personnes employées sur place. Sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.

■ En bref...

Les Coteaux nantais se découvrent

Remouillé. L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), réseau coopératif régional dédié au tourisme de découverte économique, propose une balade au grand air, à travers les vergers en fleurs des Coteaux nantais (Remouillé), arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Elle aura lieu le vendredi 12 avril à 10 h 30. Renseignements sur le site internet visiteznosentreprises.com (onglet : localiser-les-entreprises).

Des entreprises ouvertes pendant les vacances

Des entreprises du Saumurois, membres du réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, ouvrent leurs portes pendant les vacances de Printemps afin de permettre aux visiteurs de découvrir les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de découvrir des métiers parfois méconnus.

L'atelier de la Girouetterie, au Coudray-Macouard, du mardi au vendredi, de 14 heures à 17 heures. Un atelier création d'une girouette ou d'un mobile en cuivre ou en zinc est proposé

mercredi 17 avril, de 14 heures à 16 heures, aux enfants de 8 à 12 ans.

La cave vivante du champignon au Puy-Notre-Dame, tous les jours, de 10 heures à 12 heures et de 14 heures à 18 heures.

La distillerie Combiar à Saumur, du mardi au dimanche, à 10 h 30, 14 h 30 et 16 h 30.

Et les grandes maisons de vin de Saumur, Ackerman, Bouvet-Ladubay, Gratien & Meyer, Langlois-Château, la maison Louis de Grenelle, la maison Veuve Amiot.



Des ateliers enfants à la girouetterie du Coudray-Macouard.

Archives CO



TOURISME

De nouvelles entreprises invitent les touristes à les découvrir

Date : 06 juin 2019



L'ouverture des ruches s'effectue sous les yeux du public en toute sécurité.

Six entreprises des Mauges ont décidé de rejoindre l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire et d'ouvrir leurs portes au public toute l'année :

La Ruche de Mary – Saint André de la Marche – Sèvremoine

Brioche Pasquier – Les Cerqueux Suez, station d'épuration des Cinq Ponts – Cholet

Le Fumoir – Champtoceaux

Cynfaël le prince du safran – Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou

Técaboïs – Landemont

Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, un programme riche en expériences est proposé pour permettre aux petits comme aux

grands de découvrir les coulisses des entreprises du territoire ! Une nouvelle tendance qui répond aux aspirations tant des habitants que des touristes qui cherchent à donner du sens à leurs vacances ou leur temps libre.

A noter aussi qu'à l'occasion des APIdays, journées nationales autour du monde des abeilles, La Ruche de Mary propose en avant-première sa visite « La Récolte de miel ». Une visite qui aura ensuite lieu tous les mardis et jeudis à 16 heures du 16 juillet au 29 août. Une animation captivante qui permet au public d'assister en direct à l'ouverture des ruches par l'apiculteur, de découvrir le rôle des abeilles, de rechercher la reine, d'assister à l'extraction du miel...



Loire-Atlantique / Vendée



Maine-et-Loire / Sarthe



JULIEN GOUDEAU est président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire depuis 2018 et en charge du tourisme et des RP chez Orchidées Maisons de Vin (Ackerman...).

« Les visites d'entreprises décollent dans la région »

PROPOS RECUEILLIS PAR
Caroline Scribe

1 L'association Visitez nos entreprises que vous présidez depuis 2018 a pour mission de développer le tourisme économique dans les Pays de la Loire. Comment se porte-t-il ?

J.G. : Les Pays de la Loire font référence en ce domaine au niveau national. Nous sommes, en effet, la seule région française à avoir organisé ce type d'activité à l'échelle

du territoire. Depuis la création de l'association en 2001, la Région et la CCI Pays de la Loire nous soutiennent financièrement et sur un plan logistique. Cela a permis d'enclencher une véritable dynamique autour du tourisme de découverte économique. La fréquentation des visites d'entreprise décolle véritablement depuis deux ans : nous sommes ainsi passés de 320 000 visites en 2016 à près de 480 000 en 2018, sur un panel de 50 entreprises membres. On constate le même engouement du pu-

blic pour les Journées régionales de la visite d'entreprise que nous organisons sur trois jours, pendant les vacances de la Toussaint, depuis 2016. 83 entreprises étaient inscrites à la première édition, 183 en 2018. Depuis trois ans, de plus en plus d'entreprises montrent une appétence pour accueillir du public. Celui-ci se compose essentiellement de familles et de demandeurs d'emploi.

2 Quelles entreprises peut-on visiter dans la région ?

J.G. : La Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire concentrent 73% de l'offre et 84% de la fréquentation des visites d'entreprise dans les Pays de la Loire. Terre de Sel, à Guérande (44) arrive en tête avec 75 000 visiteurs, suivie par Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Na-

zaire et Ackerman à Saumur (49). Des entreprises emblématiques comme les Caves de Saumur, Le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire ou encore Airbus ont également beaucoup de succès. Un de nos objectifs est d'attirer de nouvelles entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. En 2018, nous ont ainsi rejoints la Brosserie Julio (44), La Manufacture (49) ou encore La Ruche de Mary (49). Cointreau (49) a également fait son retour dans l'association.

3 Quel intérêt les entreprises ont-elles à ouvrir leurs portes au public ?

J.G. : VNE a une double vocation : promouvoir les savoir-faire portés par les entreprises de la région et les métiers en tension. Ce dernier aspect peut être intéressant pour des entreprises cherchant à recruter ou engagées dans une démarche de déploiement de leur marque employeur. Les visites d'entreprise sont également l'occasion de générer du trafic sur son site, du chiffre d'affaires s'il y a une boutique sur le site, de communiquer, de se donner de la visibilité... Ces visites donnent un beau coup de projecteur sur les entreprises du territoire. L'association est là pour les aider à se structurer pour accueillir le public de façon professionnelle. Nous pouvons, par exemple, aider à organiser les réservations ou à mettre en place un circuit de visite. Nous sommes attachés à la qualité des prestations de visites et mandatés pour accompagner les entreprises dans l'obtention du label Qualité Tourisme. ■

« VNE a une double vocation : promouvoir les savoir-faire portés par les entreprises de la région et les métiers en tension. »



Les figurons industriels de Saint-Nazaire, comme ici Airbus, accueillent toujours plus de visiteurs.

Interview Julien Goudeau : « Les visites d'entreprises décollent dans les Pays de la Loire »

Entretien avec Julien Goudeau, président de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Propos recueillis par Caroline Scribe - 11 juillet 2019

Le tourisme de découverte économique se porte bien dans les Pays de la Loire. Ces deux dernières années, le nombre de visites d'entreprises a explosé. Les visiteurs sont toujours plus nombreux, les entreprises acceptant de leur ouvrir leurs portes également. Entretien avec Julien Goudeau, président de l'association Visitez Nos Entreprises (VNE) en Pays de la Loire.



▲ Les fleurons industriels de Saint-Nazaire, comme ici Airbus, accueillent toujours plus de visiteurs. — Photo : Airbus

Le Journal des Entreprises : L'association Visitez Nos Entreprises que vous présidez depuis 2018 a pour mission de développer le tourisme économique dans les Pays de la Loire. Comment se porte-t-il ?

Julien Goudeau : Les Pays de la Loire font référence en ce domaine au niveau national. Nous sommes, en effet, la seule région française à avoir organisé ce type d'activité à l'échelle du territoire. Depuis la création de l'association en 2001, la Région et la CCI Pays de la Loire nous soutiennent financièrement et sur un plan logistique. Cela a permis d'enclencher une véritable dynamique autour du tourisme de découverte économique. La fréquentation des visites d'entreprise décolle véritablement depuis deux ans : nous sommes ainsi passés de 320 000 visites en 2016 à près de 480 000 en 2018, sur un panel de 50 entreprises membres. On constate le même engouement du public pour les Journées régionales de la visite d'entreprise que nous organisons sur trois jours, pendant les vacances de la Toussaint, depuis 2016. 83 entreprises étaient inscrites à la première édition, 183 en 2018. Depuis trois ans, de plus en plus d'entreprises montrent une appétence pour accueillir du public. Celui-ci se compose essentiellement de familles et de demandeurs d'emploi.

Quelles entreprises peut-on visiter dans la région ?

J.G. : La Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire concentrent 73 % de l'offre et 84 % de la fréquentation des visites d'entreprise dans les Pays de la Loire. Terre de Sel, à Guérande (44) arrive en tête avec 75 000 visiteurs, suivie par Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire et Ackerman à Saumur (49). Des entreprises emblématiques comme les Caves de Saumur, Le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire ou encore Airbus ont également beaucoup de succès. Un de nos objectifs est d'attirer de nouvelles entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. En 2018, nous ont ainsi rejoints la Brosserie Julio (44), La Manufacture (49) ou encore La Ruche de Mary (49). Cointreau (49) a également fait son retour dans l'association.

Quel intérêt les entreprises ont-elles à ouvrir leurs portes au public ?

J.G. : VNE a une double vocation : promouvoir les savoir-faire portés par les entreprises de la région et les métiers en tension. Ce dernier aspect peut être intéressant pour des entreprises cherchant à recruter ou engagées dans une démarche de déploiement de leur marque employeur. Les visites d'entreprise sont également l'occasion de générer du trafic sur son site, du chiffre d'affaires s'il y a une boutique sur le site, de communiquer, de se donner de la visibilité... Ces visites donnent un beau coup de projecteur sur les entreprises du territoire. L'association est là pour les aider les à se structurer pour accueillir le public de façon professionnelle. Nous pouvons, par exemple, aider à organiser les réservations ou à mettre en place un circuit de visite. Nous sommes attachés à la qualité des prestations de visites et mandatés pour accompagner les entreprises dans l'obtention du label Qualité Tourisme.

Fumer du saumon, un savoir-faire artisanal

Depuis 1984, Le Fumoir se spécialise dans la production artisanale de saumon fumé. Seul dans ses locaux, Patrice Garoff s'occupe de toute la préparation depuis maintenant six ans.



Les gens d'ici

Dans son petit bureau à Champtoceaux dans le Maine-et-Loire, Patrice Garoff est seul. Ses locaux sont étonnamment petits mais il projette de les agrandir pour accueillir les visiteurs plus confortablement. L'idée n'est pas de construire un empire. « Je n'ai pas vocation à être industriel. » Patrice Garoff se sent plus à son aise dans les petites entreprises. C'est pour cela qu'il a repris les manettes de l'entreprise Le Fumoir il y a six ans.

La Loire, autrefois terre de saumons

Le Fumoir est spécialisé dans le saumon fumé depuis sa création en 1984. À l'époque, la famille Deltombe est aux commandes : le père, Alain, puis son fils Julien. Cette entreprise artisanale ne s'est pas retrouvée sur les bords de la Loire par hasard. « Le Fumoir existe à Champtoceaux pour une véritable raison historique. À l'époque, il y avait du saumon sauvage dans le fleuve. » Profitant de cette ressource, Alain Deltombe, passionné de pêche et de cuisine, monte son entreprise et surtout crée sa propre recette.

35 ans plus tard, les saumons sauvages se font moins nombreux à cause de la surpêche. Il est désormais interdit de les pêcher. Le Fumoir va donc s'approvisionner un peu plus loin. « Maintenant le saumon vient d'Écosse et de l'île Féroé. Quand j'ai repris l'entreprise, j'ai fait un gros



Patrice Garoff s'attaque à la dernière étape dans la préparation du saumon fumé : l'affinage.

PHOTO: OUEST FRANCE

travail pour trouver des fermes qui travaillent de manière qualitative. »

Une des passions de Patrice Garoff est le développement d'entreprises. Son parcours est un peu atypique : il commence par des études de comptabilité et crée une première entreprise dans la distribution d'articles de natation. Puis il change de trajectoire encore et encore. Au final, il déménage à Nantes et cherche à reprendre une petite structure. Il croise la route du Fumoir et est séduit par son histoire.

« Dans mon mode de fonctionnement, on fait tout. On achète le poisson, on fait la recette, on le tranche, on l'emballage et on le livre, sauf si les

clients sont plus loin. » Il y a trois étapes dans la fabrication du saumon fumé : saler, fumer et affiner. La particularité du Fumoir repose dans le salage, fait au sel sec composé de cinq plantes aromatiques secrètes et non injecté comme le font la plupart des industriels.

Ouvert aux particuliers

Les supermarchés représentent 60 % des clients du Fumoir mais l'entreprise souhaite développer la vente aux particuliers. Pour se faire, Patrice propose de faire visiter ses locaux. « On sent l'intérêt du public à découvrir ces métiers artisanaux. Grâce aux explications, je fidélise ma clientèle. »

Actuellement seul, Patrice compte agrandir son équipe sans dépasser les dix employés. Il veut continuer à produire un saumon fumé de qualité.

« Je crois beaucoup au bouche-à-oreille. » Ce passionné de cuisine a même développé plusieurs rillettes de poissons et une soupe avec les restes de la préparation du saumon fumé ! Il a passé deux week-ends à peaufiner la recette. Après tout, il ne faut pas gâcher.

Marine LANGLOIS.

Visites sur rendez-vous toute l'année du jeudi au samedi (sauf en décembre) entre 10 h et 12 h et 13 h et 15 h. Site : www.le-fumoir.com.



31 juillet 2019

Repéré pour vous

La chocolaterie Réauté ouvre ses portes au public



Un chocolatier de Réauté réalisera une démonstration et parlera de son métier aux visiteurs.

(Photo: ARCHIVES OUEST-FRANCE)

Les gourmands seront ravis : cet été, comme le reste de l'année, la chocolaterie Réauté ouvre ses portes au public dans le cadre de l'initiative « [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#) ».

À travers une visite de l'atelier, il s'agit de découvrir les étapes de transformation du cacao, de la culture des fèves jusqu'à la fabrication de

bonbons et de chocolats. Un chocolatier réalise même une démonstration devant les visiteurs et explique son métier.

Du lundi au samedi, de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 18 h. 1 rue de l'Orgerie, Route d'Angers. Tarif : 4,50 €. Sur réservation au 02 43 70 70 90.



2 août 2019

À LA UNE



TOURISME

L'été pour visiter les entreprises

Soixante-trois sites d'entreprises de la région des Pays de la Loire se sont ouverts cette année aux visites dont quarante-cinq cet été. Une idée originale qui incite un public de plus en plus intéressé grâce à l'engagement de l'association « [Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire \(VNE\)](#) », un réseau coopératif régional dédié au tourisme de découverte économique.

Ces entreprises permettent aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de représenter des métiers parfois méconnus. Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, de jolies idées de sorties instructives, captivantes, spectaculaires sont ainsi proposées cet été et le phénomène

a le vent en poupe avec 13 millions de visiteurs en France chaque année.

480 000 visiteurs en 2018

« Le tourisme de découverte économique vient, en effet, compléter les offres touristiques traditionnelles et s'adresse à tous les publics. Une nouvelle tendance qui répond aux aspira-

tions tant des habitants que des touristes qui cherchent à donner du sens à leurs vacances ou leur temps libre », précise VNE. Dans la région les petites, moyennes et grandes entreprises, de tous secteurs d'activité, membres de l'association, ont accueilli près de 480 000 visiteurs pour un éventail de visites variées, surprenantes et marquantes, offrant un accès privilégié à des sites de production en activité.

« À travers ces expériences enrichissantes, petits et grands sont amenés à rencontrer des professionnels dans leur espace de travail, à se faire une idée plus concrète des métiers, traditionnels ou nouveaux, à préciser leur orientation ou trouver peut-être leur vocation. Visiter une entreprise c'est également voir chaque étape et techniques de fabrication des objets de la vie courante, des produits et services "made in Pays de la Loire" et mieux comprendre le monde qui nous entoure », ajoute VNE.

Des visites d'ateliers de fabrication au goût salé ou sucré

Les entreprises du secteur agroalimentaire sont très prisées. Une parenthèse gourmande s'ouvre aux visiteurs qui pousseront cet été les portes de la Confiterie Bonité (85) ou des quelques chocolateries ligériennes comme la Chocolaterie Guisabel (49), Réauté Chocolat (53), le Chocolatier Sablais (85), le Musée du Chocolat Galencier (85). Née d'une boulangerie familiale vendéenne, la Mie Câline (85) ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production. Au sein de La Luine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'antouement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie. La Biscuiterie La Sablésienne (72), quant à elle, dévoile aux plus curieux les secrets de fabrication de ses sablés, délicieux petits biscuits pur beurre.

Pour les amateurs de salé, Patrice Garoff ouvre les portes de son Fumoir (49) où il fume des poissons de qualité supérieurs comme le saumon. En Vendée, Flauiry Michon (85) permet au public tout l'été de visiter ses trois sites de production, préparation de plats cuisinés, jambon ou surimi.

Visites de fromageries

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais, à Pomic en Loire-Atlantique, retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Bellevalère à Machecoul (44) qui vient d'ouvrir son nouveau circuit de visite sur site. Et pour tout savoir de la passionnante histoire de la production laitière, de l'activité artisanale à l'industrie de pointe : la



La Fromagerie Bellevalère à Machecoul, propose de belles surprises avec son nouveau circuit de visite.

visite de La Cité du Lait® - Lactopôle à Laval en Mayenne s'impose.

Une bonne idée également en période de canicule, la découverte de la culture des champignons dans les galeries troglodytiques de La cave Vivante du Champignon au Puy-Notre-Dame dans le Maine-et-Loire. Au Moulin Bouin (49), on peut comprendre le fonctionnement des machines permettant au grain de blé de devenir farine.

On peut choisir aussi de visiter Les Vergers des Coteaux Nantais à Remouillé (44), arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits, les champs de safran de Cyrenail (49) ou de s'immerger dans le monde des abeilles à La Ruche de Mary (43).

Parmi des visites pédestres en plein air, la découverte des marais salants s'impose avec l'équipe de Terre du Sel (44) à Guérande qui présente l'histoire et l'activité millénaire de la récolte du sel.

Énotourisme : entre caves et vignes



Le domaine Les Hautes Noïlles ouvre ses portes pour des visites originales et ludiques.

De jolies rencontres sont possibles avec les vigneronnes de la région qui parlent toujours de leur métier avec passion comme la famille Ménard-Gabrot (44) ou Jean-Pierre Oudon au Domaine Les Hautes Noïlles (44). Des visites ludiques et interactives sont proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère (44), des visites originales en calèche au Domaine Eric Sage cet été (85). Les particuliers de la viticulture en bio-dynamie sont présentés au Domaine FL (49). Des moments souvent passionnants qui se terminent par la dégustation des crus des vigneronnes. Les grandes Maisons de vin de Saumur (49) ouvrent également leurs portes toute l'année au public tout comme les distilleries Giffard, Combiel et Contreau (49).

Sur le littoral

Sur la côte, aux Sablées-d'Orléans en Vendée, la Criée des Sablées offre au public, à condition de se lever tôt, la chance de vivre l'expérience matinale du retour de pêche et de découvrir l'effervescence qui règne dans les coulisses d'un centre de marée.

Cet été, les vacanciers ont aussi la possibilité d'aller à la découverte de l'univers de l'artisanat comme à la Ferme de Pomic en Loire-Atlantique connue pour la personnalisation des tumeurs bols à oreilles. La Vieille Poterie de Nesmy (85) présente des poteries finement décorées, et l'Atelier de la Grouetterie (49) des gougottes originales et personnalisées. Mais ce sont aussi les brosses et balais à la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrieu Jardin), La Manufacture (49), quant à elle, ouvre les portes de ses ateliers depuis cette année et propose aux visiteurs de découvrir les étapes de fabrication de chaussures, savoir-faire typique et historique des Mauuges, de la création du modèle jusqu'au contrôle qualité.

Fleurons du tourisme industriel

Tout l'été, les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent aussi leurs portes au public proposant aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des avions Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Condreuil permet aux visiteurs de tout approcher sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300 m² et à des ateliers découvertes dédiés aux enfants.

On le voit, il y a là de quoi construire un programme riche et varié dans toute la région.

Victor GALICE

L'association

Avec 13 millions de visiteurs en France, le tourisme de découverte économique intéresse tous les publics et la région Pays de la Loire offre une jolie palette de métiers et savoir-faire accessibles au plus grand nombre.

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, participe à la structuration et au développement du tourisme de découverte économique.

Aujourd'hui, le réseau rassemble plus de cinquante petites, moyennes et grandes entreprises, de tous secteurs d'activités, implantées dans la région Pays de la Loire, qui font le droit d'organiser des visites tout au long de l'année. Les entreprises membres du réseau s'engagent à respecter une haute qualité commune. En 2018, elles ont accueilli plus de 478 000 visiteurs.

Depuis 2016, VNE organise un événement d'ampleur régionale qui permet à tous les publics de visiter la porte des entreprises en Pays de la Loire. Les prochaines Journées Régionales de la Visite d'Entreprises se dérouleront du 24 au 26 octobre 2019.

www.vne-tourismeentreprises.com

VENDEE. La Mie Câline, Fleury Michon... les entreprises se visitent !

Vous êtes en Vendée, et il ne fait pas beau ? 8 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes. Le préfou, le chocolat ou les confiseries n'auront plus de secrets pour vous.

Cet été, huit entreprises vendéennes ouvrent leurs portes au public. Bonbons, chocolat, poissons, jambon, pâtisseries... Tour d'horizon du programme *.

La confiserie Bonté à Boufféré. La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir faire. Rendez-vous du lundi au vendredi de 9 h 30 à 12 h et de 13 h 15 à 15 h. Emma raconte l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuseur pour devenir berlingots ou bonbons.

La Criée des Sables aux Sables-d'Olonne. Visiter la Criée des Sables permet de vivre l'expérience matinale du retour de pêche et de découvrir l'effervescence qui règne à l'aube dans les coulisses d'un centre de marée. Les visiteurs

découvriront le va-et-vient des bateaux et pêcheurs qui débarquent leurs poissons, les crieurs qui s'activent et les mareyeurs qui préparent leurs étals.

En juillet et août : visite les mardis et jeudis. Début de visite à 6 h 15. En juin et septembre : visites le mardi (durée 1h30).

Chocolat, pâtisseries vendéennes, jambon...

La Vieille Poterie de Nesmy à Nesmy. La Vieille Poterie de Nesmy propose un circuit libre fleché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets.

Du lundi au vendredi : de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h – sur réservation pour les groupes

La Lutine à L'Orbric. Au sein de La Lutine, le public pourra apprécier un savoir-faire

plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen : de la cuisson des broches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

A partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Fleury Michon à Pouzauges, Chantonay et Mouilleron-en-Pareds. Fleury Michon propose au public de « vivre une expérience unique en lui faisant partager son savoir-faire, les tours de main de fabrication de ses produits (jambon, surimi et plats cuisinés) et l'engagement de ses équipes dans l'univers du manger mieux ».

Calendrier des visites en ligne
Durée de visite : une demi-journée ou une journée.

La Mie Câline à Saint-Jean-de-Monts. Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production. À découvrir : la fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasin.



La Mie Câline se visite sur réservation.

Les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation.

Le Chocolatier Sablais à Olonne-sur-Mer. Guidés pendant 1 h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Du mardi au vendredi à 10 h et 11 h – sur réservation.

Le Domaine Eric Sage

à Brem-sur-Mer. Situé sur les hauts de Brem-sur-Mer, le domaine profite d'un environnement naturel préservé. Les vignes, profondément enracinées dans des terres rocailleuses sont perpétuellement balayées par les vents marins. Les vins se caractérisent par des notes minérales et salines. Le Domaine Eric Sage propose une visite commentée (français, anglais ou néerlandais) en calèche couverte (à l'abri de la pluie et du soleil). A la découverte de l'environnement, des

cépages des terroirs et de tout ce qui anime le métier passionnant de vigneron. La visite se poursuit par la dégustation des vins (jus de raisin pour les enfants) à la cave.

■ Contact pour visiter une entreprise : réseau [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#) ; 02 40 44 63 49 ou par mail : contact@visiteznosentreprises.com

*La liste, élaborée par le réseau [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#), est non exhaustive.

9 août 2019

SORTIE. Des entreprises à visiter en Loire Atlantique

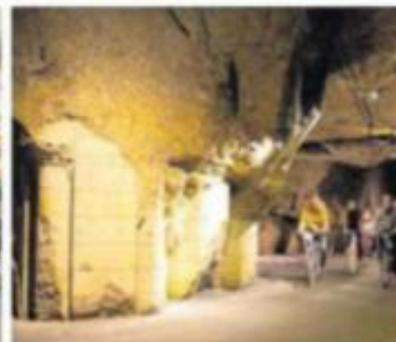
Du Curé nantais à Pornic aux vignes du domaine des Hautes Noëllés à Saint-Léger les Vignes, entrez dans les coulisses de 13 entreprises du département. Treize entreprises de Loire-Atlantique, membres du réseau Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, ouvrent leurs portes lors des vacances d'été.

Les coulisses des sites de production. Elles permettent aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de découvrir des métiers parfois méconnus.

Des visites d'ateliers de fabrication. Pour les amateurs de fromage, Le Curé Nantais, à Pornic, retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Bellevalle qui vient d'ouvrir son nouveau circuit de visite à Machecoul.

Côté campagne. Rien de tels qu'une visite dans les vergers des Côteaux Nantais. Et pour des visites pédestres en plein air, rendez-vous au cœur des marais salants pour découvrir, avec l'équipe de Terre de Sel à Guérande, l'histoire et l'activité millénaire de la récolte du sel.

Énotourisme. De jolies rencontres avec les vigneronnes de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit, à Monnière, ou Jean-



Les marais salants à Guérande, la faïencerie de Pornic, l'oénotourisme... les entreprises font entrer les visiteurs dans leurs coulisses. @Visiteznosentreprises

Pierre Guédon au Domaine Les Hautes Noëllés, à Saint-Léger les Vignes, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère : autant d'immersions passionnantes qui se terminent par des dégustations de leurs crus.

Au cœur des manufactures. Cet été, les vacanciers ont aussi la possibilité d'aller à la découverte de l'univers fascinant de l'artisanat à travers des visites captivantes où le savoir-faire est à l'honneur :

personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic ou encore la fabrication de brosses et de balais à la Brosserie Julio, à La Chapelle sur Erdre.

Et aussi. Tout l'été, les fleurons de l'industrie des pays de la Loire ouvrent bien sûr leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique, à

Saint-Nazaire, et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La centrale thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout apprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

■ Toutes les informations (horaires de visites, contact de réservation...) sont à retrouver sur www.visiteznosentreprises.com

6 septembre 2019



L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES PAYS DE LA LOIRE, SOLUTIONS & CO, DRESSE UN BILAN POSITIF DE LA SAISON TOURISTIQUE ESTIVALE.

« Les deux vagues successives de chaleur n'ont pas empêché les touristes d'apprécier la région, ni la météo moins clémente de la première quinzaine du mois d'août. Notre destination est très prisée par les visiteurs français », se satisfait Franck Louvrier, président du Comité régional du tourisme, vice-président (LR) de la Région.

Les touristes français viennent principalement d'Ile-de-France, de Nouvelle Aquitaine et de Bretagne. Globalement, les professionnels se disent très satisfaits de leur activité durant l'été 2019 et septembre s'annonce prometteur. Le mois de la rentrée constitue désormais le « troisième mois touristique de l'année », selon Gaëtan Eveillard, président de la Fédération régionale des Office de Tourisme.

La clientèle étrangère au rendez-vous

Les offres sur les Machines de l'île, le zoo de la Flèche, le Puy du Fou, l'abbaye de Fontevraud, les caves touristiques et Escal'Atlantique à Saint-Nazaire ont enregistré une réelle progression des visites. « La hausse a même été de 10% dans nos fleurons de l'industrie à Saint-Nazaire », souligne Julien Goudeau, président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (230 entreprises visitables dans la région). L'agrotourisme et l'œnotourisme

tirent également leur épingle du jeu. En parallèle, les visites patrimoniales connaissent un attrait croissant.

Si les Français restent fidèles à la région, les touristes étrangers ont eux aussi répondu présents. Les Britanniques restent la première clientèle étrangère, devant les Belges, les Néerlandais et les Allemands. Les Espagnols sont de plus en plus nombreux, aussi bien dans les villes, que sur le littoral ou près de la Loire.

Une campagne de communication réalisée durant l'hiver en Grande-Bretagne semble également porter ses fruits. En particulier à Londres, via une campagne EasyJet avec l'aéroport de Nantes, le Voyage à Nantes, et Loire-Atlantique Développement durant tout le mois de juillet, un plan média centré à Londres pour un montant de 200 k€ et des annonces dans les journaux britanniques, notamment le Guardian et le Daily Mail au printemps dernier. « Le contrat est reconduit le 4 septembre avec Grand Ouest, la Bretagne, la Normandie, Brittany Ferries et Atouts France pour mener des actions nouvelles, notamment vers l'Irlande. Des opérations sont menées sur tous les marchés européens. Depuis le début de l'année, une vingtaine de campagnes de communication ont été lancées, notamment avec une campagne d'affichage dans le métro de Madrid, avec le Puy du Fou, le Voyage à Nantes et l'Abbaye de Fontevraud », précise le président du Comité du Tourisme.

2020 en ligne de mire

Même si la saison estivale n'est pas encore terminée, les regards des professionnels du tourisme se tournent déjà vers 2020. La Région veut capitaliser autour de rendez-vous à très grande notoriété. « Le Vendée Globe fait partie des événements qui ont un impact international important. C'est une belle locomotive qui a une très belle visibilité. Tout comme le Tour de France l'an dernier qui a produit des effets à terme sur la destination Ouest où il passait en 2018 », rappelle Franck Louvrier.

Les 24 et 25 mars 2020, le plus grand salon professionnel international de l'offre touristique baptisé Les Rendez-Vous en France se tiendra à Nantes et dans les Pays de la Loire. Pendant ces deux jours de rencontres d'affaires, 900 voyageurs venus du monde entier viendront rencontrer 750 professionnels français. Une occasion supplémentaire de valoriser la richesse du territoire. La Région compte mettre en avant la diversité de l'offre, bord de mer, rivières, campagne et littoral et notamment avec 3 000 kilomètres d'itinéraire, avec une très belle fréquentation cette saison. 650 k€ de retombées économiques sont attendues.

Parutions Web

Anne-Marie Vallée - Visitez nos entreprises

Présentée par Hamard Olivier

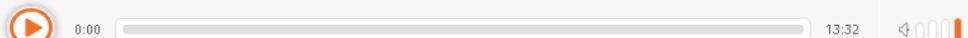


S'ABONNER À L'ÉMISSION

LE JOURNAL DES ENTREPRISES | MARDI 11 JUIN À 19H45 | DURÉE ÉMISSION : 13 MIN



L'association régionale Visitez nos entreprises organise pendant les vacances de la Toussaint des découvertes d'entreprises de tous secteurs. L'an passé, plus de 450000 personnes ont participé à ces visites. Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises, évoque les motivations des visiteurs et les raisons qui poussent les entreprises à ouvrir leurs portes au public.



INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER



Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30

<https://rcf.fr/actualite/anne-marie-vallee-visitez-nos-entreprises>

Podcast Anne-Marie Vallée (Visitez nos Entreprises): « L'occasion de montrer un savoir-faire »

Par Olivier Hamard, le 13 juin 2019

Soutenue par la région et la CCI des Pays de la Loire, l'association Visitez nos Entreprises organise chaque automne depuis 2016 dans les (départements des Pays de la Loire les journées régionales de la visite d'entreprise. Interview d'Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos Entreprises.



▲ Anne-Marie Vallée est l'animatrice régionale de Visitez nos Entreprises, l'association présidée par le saumurois Julien Goudeau. — Photo : Visitez nos entreprises

L'an passé, 480 000 visiteurs sont allés à la rencontre de l'écosystème économique régional lors des journées régionales de la visite d'entreprises, contre 320 000 en 2016, première année de l'événement. Organisées par l'association Visitez nos Entreprises, créée en 2001, ces journées attirent un public chaque année plus nombreux. « L'association regroupe 54 entreprises adhérente mais en 2018, 183 sites de la région ont ouvert leurs portes, témoigne Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos Entreprises. Durant trois jours, pendant les vacances de la Toussaint, ces journées sont devenues un véritable rendez-vous qui monte en puissance. »

Inscriptions jusqu'au 1er juillet

Si le nombre de visiteurs augmente, celui des entreprises est aussi à la hausse et elles sont ainsi de plus en plus nombreuses à vouloir s'ouvrir au public, dans tous les secteurs d'activité : « C'est une occasion pour elles de montrer un savoir-faire parfois méconnu, de communiquer, mais aussi éventuellement d'attirer des jeunes et de futurs salariés, pour celles qui recrutent ou envisagent de le faire, » complète Anne-Marie Vallée.

Pour cette année, l'association présidée par le saumurois Julien Goudeau, responsable relations publiques et tourisme à la maison de vins Ackerman, a déjà enregistré des réservations dans toute la région, même si le Maine-et-Loire et la Loire-Atlantique représentent plus de la moitié des visites. Les journées régionales de la visite d'entreprise 2019 se tiendront du 24 au 26 octobre prochains et entreprises souhaitant participer doivent s'inscrire avant le 1er juillet,.



Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30



ven. 14/06/2019 07:15

Le JDEntreprises hebdo <info@newsletter.lejournaldesentreprises.com>

L'essentiel de l'actu des entreprises Maine-et-Loire - Sarthe

À sandrine@agencesensorielle.com

En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.



PAYS DE LA LOIRE

Podcast Anne-Marie Vallée (Visitez nos Entreprises): « L'occasion de montrer un savoir-faire »

Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30
Newsletter Journal des Entreprises PAYS DE LA LOIRE

Tourisme en Pays de la Loire. Fréquentation estivale en hausse, dans les villes et sur la côte



La plage des Sables-d'Olonne, site touristique prisé en Vendée. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST-FRANCE

Une offre d'activités pléthorique



Des amateurs d'œnotourisme dans les vignes du Layon. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Des touristes français et étrangers plus nombreux que l'année dernière, des sites de visites qui ont fait le plein, des villes dont les animations attirent de plus en plus... La saison estivale 2019 est un bon cru. Malgré le bémol du manque de saisonniers pour accueillir les vacanciers.

Une saison estivale 2019 meilleure qu'en 2018, c'est ce qui ressort du baromètre réalisé par l'agence régionale des Pays de la Loire, à partir des réponses de 792 professionnels du tourisme. Même si la haute saison, de mi-juillet à fin août, est courte, la fréquentation est en hausse. Cela profite au littoral, mais surtout aux grandes villes : Nantes, Angers, Le Mans, Saumur, Saint-Nazaire... en particulier, qui disposent de sites de visites majeurs – châteaux, musées, zoos, parcs... – ou ont mis en place des événements ou animations : la Balade du roi René à Angers, les Chimères au Mans, etc. Les professionnels du milieu rural sont moins enthousiastes, dressant un bilan plus « mitigé » de leur activité, notamment pour la fréquentation des gîtes et chambres d'hôtes. Une des causes pour ces derniers : la concurrence des plateformes de réservation de particuliers.

La clientèle française est fidèle

« La région reste très prisée des Français », souligne Franck Louvrier, conseiller régional en charge du tourisme. Ils viennent d'abord des régions Ile-de-France, Nouvelle Aquitaine et Bretagne. Malgré les craintes que l'effet « Gilets jaunes » et le Brexit faisaient peser sur la présence des clientèles étrangères, elle est bien présente. Les Britanniques en forment encore le plus gros bataillon, devant les Belges, les Allemands et les Néerlandais. Montée en puissance des Espagnols de plus en plus présents dans les villes et sur les bords de Loire. Franck Louvrier y voit les fruits des investissements qui donnent de la visibilité, comme le Tour de France en 2018. Il évoque aussi les campagnes de communication outre-Manche, avec Easyjet, et dans de grands journaux britanniques, et les actions menées, une vingtaine depuis le début de l'année, vers différents pays européens.

La diversité de l'offre touristique des cinq départements et son développement sont pour beaucoup dans l'attractivité de la région. C'est le cas pour les itinéraires cyclables avec la Loire à vélo, la Véloodyssée et la Vélo Francette qui cartonnent et participent au développement du tourisme dans l'intérieur. « Ces parcours irriguent tous les établissements hôteliers de la région et c'est vraiment un plus pour nous », note François Taillandier, président de la Fédération régionale de l'industrie hôtelière (2 000 adhérents, hôteliers, restaurateurs et cafetiers). Tourisme balnéaire et nautisme sur le littoral, mais aussi autour des rivières de l'intérieur ; agritourisme et œnotourisme encore dans le rural sont très complémentaires et élargissent la palette des activités avec des touristes actifs sur leur lieu de séjour.

Des sites de visites prisés

Les patrimoines historique et naturel, très variés, sont encore un autre atout des Pays de la Loire, sans compter les locomotives comme le Puy du Fou, Terra Botanica, les Machines de Nantes, les châteaux d'Angers ou Saumur, l'abbaye de Fontevraud, Escalade Atlantique à Saint-Nazaire, les zoos... Ces sites de visites font le plein puisqu'un professionnel sur deux a vu son nombre de visiteurs augmenter. Exemple avec le Puy du Fou. Le parc vendéen « se dirige vers une nouvelle saison record », après plus de 2,3 millions de visiteurs en 2018. Le Grand parc enregistre +3 % de fréquentation en août, avec des journées record dépassant les 25 000 visiteurs. Les séjours de plusieurs jours progressent fortement : +6 % de visites au Grand parc sur deux jours ; +15 % au Puy du Fou (donc avec la Cinéscénie) sur deux jours et plus. Autre exemple : Legendia parc, à Frossay en Loire-Atlantique. Selon le directeur Patrick Lefeuvre, « c'est un très bon été ! » Avec un nouveau spectacle « très apprécié du public », le parc enregistre une affluence supérieure de 20 % en juillet et 15 % en août par rapport à 2018. « Au-delà du patrimoine et du balnéaire, il y a un regain d'intérêt pour le culturel et la connaissance », souligne Cécile Onillon-Patron, de l'Agence régionale.

Gros manque de saisonniers

C'est l'un des gros béboms de la saison que relèvent nombre de professionnels, qui ont manqué de main-d'œuvre pour répondre aux besoins. Une situation jugée « préoccupante. Il y a besoin de revaloriser ces métiers, car sans saisonniers, pas de saison », souligne le patron de la fédération de l'industrie hôtelière, François Taillandier. Même appréciation de Thomas Leroy et Éric Micaut, du Groupement national des indépendants Grand Ouest, hôtellerie et restauration : « On a manqué de saisonniers et des restaurateurs ont été obligés de limiter les horaires des services de repas faute de personnels pour assurer. On ne peut pas répondre à la demande des clientèles étrangères habituées à des horaires plus souples. »

Septembre se présente bien

Au vu des réservations, les professionnels sont confiants pour le mois de septembre, le troisième mois de plus grosse fréquentation touristique. Les propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes ne sont pas rassurés, mais comptent sur la météo et les réservations de dernière minute.

Visites d'entreprises

Elles ont le vent en poupe, il y a un réel intérêt pour « l'immersion dans les coulisses des sites de production, avec de l'interactivité et des formes innovantes de visite », note Julien Goudeau, le président de Visitez nos entreprises.



#Pays de la Loire

#Tourisme



Savoir-faire artisanal. L'art de fumer du saumon en Maine-et-Loire



Patrice Garoff d'attaque à la dernière étape dans la préparation du saumon fumé : l'affinage. | OUEST FRANCE

Publié le 05/08/2019 à 08h01

Depuis 1984, Le Fumoir se spécialise dans la production artisanale de saumon fumé. Seul dans ses locaux, Patrice Garoff s'occupe de toute la préparation depuis maintenant six ans.

Dans son petit bureau à Champtoceaux dans le Maine-et-Loire, Patrice Garoff est seul. Ses locaux sont étonnamment petits mais il a pour projet de les agrandir pour accueillir les visiteurs plus confortablement. L'idée n'est pas de construire un empire. **« Je n'ai pas vocation à être industriel. »** Patrice Garoff se sent plus à son aise dans les petites entreprises. C'est pour cela qu'il a repris les manettes de l'entreprise Le Fumoir il y a six ans.



Depuis 6 ans, Patrice Garoff s'occupe seul de l'entreprise Le Fumoir spécialisée dans le saumon fumé. | OUEST FRANCE

La Loire, autrefois terre de saumons

Le Fumoir est spécialisé dans le saumon fumé depuis sa création en 1984. À l'époque, la famille Deltombe est aux commandes : le père, Alain, puis son fils Julien. Cette entreprise artisanale ne s'est pas retrouvée sur les bords de la Loire par hasard. **« Le Fumoir existe à Champtoceaux pour une véritable raison historique. À l'époque, il y avait du saumon sauvage dans le fleuve. »** Profitant de cette ressource, Alain Deltombe, passionné de pêche et de cuisine, monte son entreprise et surtout crée sa propre recette.

35 ans plus tard, les saumons sauvages se font moins nombreux à cause de la surpêche. Il est désormais interdit de les pêcher. Le Fumoir va donc s'approvisionner un peu plus loin. **« Maintenant le saumon vient d'Écosse et de l'île Féroé. Quand j'ai repris l'entreprise, j'ai fait un gros travail pour trouver des fermes qui travaillent de manière qualitative. »**

Une des passions de Patrice Garoff est le développement d'entreprises. Son parcours est un peu atypique : il commence par des études de comptabilité et crée une première entreprise dans la distribution d'articles de natation. Puis il change de trajectoire encore et encore. Au final, il déménage à Nantes et cherche à reprendre une petite structure. Il croise la route du Fumoir et est séduit par son histoire.

Une préparation artisanale

« Dans mon mode de fonctionnement, on fait tout. On achète le poisson, on fait la recette, on le tranche, on l'emballage et on le livre, sauf si les clients sont plus loin. » Il y a trois étapes dans la fabrication du saumon fumé : saler, fumer et affiner. La particularité du Fumoir repose dans le salage, fait au sel sec composé de cinq plantes aromatiques secrètes et non injecté comme le font la plupart des industriels.

Les supermarchés représentent 60 % des clients du Fumoir mais l'entreprise souhaite développer la vente aux particuliers. Pour se faire, Patrice propose de faire visiter ses locaux. **« On sent l'intérêt du public à découvrir ces métiers artisanaux. Grâce aux explications, je fidélise ma clientèle. »**

Actuellement seul, Patrice compte agrandir son équipe sans dépasser les dix employés. Il veut continuer à produire un saumon fumé de qualité. **« Je crois beaucoup au bouche-à-oreille. »** Ce passionné de cuisine a même développé plusieurs rillettes de poissons et une soupe avec les restes de la préparation du saumon fumé ! Il a passé deux week-ends à peaufiner la recette. Après tout, il ne faut pas gâcher.

Visites sur rendez-vous toute l'année du jeudi au samedi (sauf en décembre) entre 10 h et 12 h et 13 h et 15 h. Site : www.le-fumoir.com.

Angers

Maine-et-Loire. Cinq bonnes raisons de visiter l'Atelier de la girouetterie



Philippe, le girouettier en pleine restauration d'une girouette en compagnie de Lisa Delaire, stagiaire et Charlotte, gérante de l'Atelier de la girouetterie. | DR

Ouest-France

Publié le 09/03/2019 à 18h56

Au Coudray-Macouard, l'un des derniers ateliers de fabrication de girouettes ouvre ses portes au public. Une découverte inédite et insolite entre symbolique et savoir-faire.

Voilà un joli détour à faire du côté du Coudray-Macouard, où l'artisanat prend toutes ses lettres de noblesse.

Pour son histoire

C'est avant toute chose une belle histoire. Celle de nos villages et de leurs ornements, de nos clochers et de leurs girouettes. **L'Atelier de la girouetterie**, dans le village de charme du Coudray-Macouard, au sud de Saumur, est un

des derniers à fabriquer dans les règles de l'art ces étendards coiffant les habitations ou encore les églises et les châteaux. **« Une tradition ancestrale et séculaire**, explique Charlotte Duplessis, gérante de la société, **puisque les premières girouettes remontent à l'Antiquité ».**

Pour son atelier

Sur le site de l'entreprise datant de 1950 et fondée par la famille Petit, l'atelier de fabrication des girouettes est ouvert au public. Impossible de se tromper, l'immense Arbre à Girouettes, qui trône au milieu de la cour, indique la direction. Tout un symbole ! Ici, les œuvres de Philippe, le girouettier sont exposées. Des centaines de pièces en cuivre, en zinc ou en laiton, entièrement façonnées à la main pour orner les toits.

Pour le savoir-faire

Hormis la beauté et la finesse de ces produits, la visite permet de découvrir le savoir-faire du girouettier. Son travail d'orfèvre, du dessin sur la plaque de zinc à la découpe en passant par une étape cruciale, l'équilibrage. **« La flèche présente d'un côté de l'axe vertical et le motif de l'autre côté doivent faire exactement le même poids. Cela va permettre à la girouette d'indiquer la provenance du vent de façon fiable. Il faut donc remplir et tailler la flèche jusqu'à ce que l'ensemble tienne en équilibre ».**

Pour ses ateliers pédagogiques

Du partage à la transmission, l'Atelier de la girouetterie propose aux plus jeunes visiteurs des ateliers pédagogiques afin de découvrir tous les secrets de la girouette. **« Nous avons installé un petit établi sur lequel les jeunes de 8 à 12 ans peuvent fabriquer leur propre girouette à partir de véritables matériaux de fabrication**, annonce Charlotte Duplessis. **Ils repartent avec leur création unique ».** Les prochains ateliers auront lieu lors des vacances de Pâques.

Pour ses Journées...

De la création à la restauration, l'Atelier de la girouetterie s'inscrit dans une démarche traditionnelle de qualité.

Il ouvre aussi ses portes au public lors d'événements de grande ampleur. Membre du réseau « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », l'Atelier du Coudray-Macouard participe notamment aux Journées Européennes des Métiers d'Art qui auront lieu du 5 au 7 avril. L'occasion rêvée pour se plonger dans l'univers insolite de la girouette.

Ouvert toute l'année. www.girouette.com. Contact : girouette@girouette.com ou 02 41 03 19 46

En partenariat avec Anjou tourisme anjou-tourisme.com #Jaimelanjou

maville par



Samedi 09 mars 2019 18:56 - Segré

Maine-et-Loire. Cinq bonnes raisons de visiter l'Atelier de la girouetterie



Philippe, le girouettier en pleine restauration d'une girouette en compagnie de Lisa Delaire, stagiaire et Charlotte, gérante de l'Atelier de la girouetterie. © DR

Au Coudray-Macouard, l'un des derniers ateliers de fabrication de girouettes ouvre ses portes au public. Une découverte inédite et insolite entre symbolique et savoir-faire.

Voilà un joli détour à faire du côté du Coudray-Macouard, où l'artisanat prend toutes ses lettres de noblesse.

Pour son histoire

C'est avant toute chose une belle histoire. Celle de nos villages et de leurs ornements, de nos clochers et de leurs girouettes. **L'Atelier de la girouetterie**, dans le village de charme du Coudray-Macouard, au sud de Saumur, est un des derniers à fabriquer dans les règles de l'art ces étendards coiffant les habitations ou encore les églises et les châteaux. **« Une tradition ancestrale et séculaire, explique Charlotte Duplessis, gérante de la société, puisque les premières girouettes remontent à l'Antiquité ».**

Pour son atelier

Sur le site de l'entreprise datant de 1950 et fondée par la famille Petit, l'atelier de fabrication des girouettes est ouvert au public. Impossible de se tromper, l'immense Arbre à Girouettes, qui trône au milieu de la cour, indique la direction. Tout un symbole ! Ici, les œuvres de Philippe, le girouettier sont exposées. Des centaines de pièces en cuivre, en zinc ou en laiton, entièrement façonnées à la main pour orner les toits.

Pour le savoir-faire

Hormis la beauté et la finesse de ces produits, la visite permet de découvrir le savoir-faire du girouettier. Son travail d'orfèvre, du dessin sur la plaque de zinc à la découpe en passant par une étape cruciale, l'équilibrage. **« La flèche présente d'un côté de l'axe vertical et le motif de l'autre côté doivent faire exactement le même poids. Cela va permettre à la girouette d'indiquer la provenance du vent de façon fiable. Il faut donc remplir et tailler la flèche jusqu'à ce que l'ensemble tienne en équilibre ».**

Pour ses ateliers pédagogiques

Du partage à la transmission, l'Atelier de la girouetterie propose aux plus jeunes visiteurs des ateliers pédagogiques afin de découvrir tous les secrets de la girouette. **« Nous avons installé un petit établi sur lequel les jeunes de 8 à 12 ans peuvent fabriquer leur propre girouette à partir de véritables matériaux de fabrication, annonce Charlotte Duplessis. Ils repartent avec leur création unique ».** Les prochains ateliers auront lieu lors des vacances de Pâques.

Pour ses Journées...

De la création à la restauration, l'Atelier de la girouetterie s'inscrit dans une démarche traditionnelle de qualité.

Il ouvre aussi ses portes au public lors d'événements de grande ampleur. Membre du réseau « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », l'Atelier du Coudray-Macouard participe notamment aux Journées Européennes des Métiers d'Art qui auront lieu du 5 au 7 avril. L'occasion rêvée pour se plonger dans l'univers insolite de la girouette.

Ouvert toute l'année. www.girouette.com. Contact : girouette@girouette.com ou 02 41 03 19 46

En partenariat avec Anjou tourisme anjou-tourisme.com #Jaimelanjou

Ouest-France

Cholet



Visites d'entreprises. À la découverte des abeilles de Famille Mary



Jérôme Foulonneau est apiculteur pour Famille Mary depuis 11 ans. | OUEST FRANCE

Marine LANGLOIS.

Modifié le 29/07/2019 à 18h03

Publié le 29/07/2019 à 18h00

Tout l'été, grands et petits sont conviés à la Ruche de Mary. Deux fois par semaine, à Saint-André-de-la-Marche, dans le Maine-et-Loire, l'entreprise organise des visites pour montrer ses ruches et comment on récolte du miel. C'est l'un des 45 sites à découvrir cet été avec l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE).

À 16 h, la boutique Famille Mary à Saint-André-de-la-Marche, dans le Maine-et-Loire, est déjà bien remplie. Aujourd'hui, c'est la première visite de la saison pour assister à la récolte de miel. Les participants sont au rendez-vous. « **Nous avons entre 50 et 60 inscrits tous les mardis et les jeudis** », explique Jérôme Foulonneau, apiculteur chez Mary depuis onze ans. Aujourd'hui, c'est lui qui s'occupe de la visite.

Une sortie en famille

Les enfants sont venus en force, accompagnés de leurs parents ou grands-parents. « **C'est la première fois que je viens** », raconte Helena qui a emmené ses deux enfants et neveux. Sa mère Gislhaine est une habituée, c'est elle qui lui a conseillé de venir. « **On cherche toujours des activités à faire pendant les vacances. C'est sympa et ça fait sortir les enfants.** » Ici l'ambiance est clairement familiale.

La visite commence autour de la ruche juste derrière la boutique. Jérôme, tout de blanc habillé, enfle sa combinaison, son masque puis entre. Pendant 30 minutes environ, il ouvre la ruche et explique son fonctionnement. Les petits s'agglutinent devant la glace pour essayer de trouver la reine. « **C'est celle avec un point rouge !** » Les plus chanceux ont même pu assister à la naissance d'une abeille.

Pour la deuxième partie de l'animation, on passe aux choses sérieuses : Jérôme montre comment extraire le miel. Si les enfants n'écoutent parfois que d'une oreille, ils se réveillent tous à la question fatidique : « **Qui veut venir goûter ?** »

Sensibiliser à la cause environnementale

« **Ils sont toujours très pédagogues et patients avec les enfants** », affirme Gislhaine. Mélanie la rejoint sur ce point. Elle est venue avec ses deux enfants de 3 ans et demi et 6 ans. « **C'est éducatif et gustatif même pour nous.** » Les parents n'hésitent pas à enchaîner les questions, eux aussi intéressés par le métier d'apiculteur.

« **L'aspect environnemental est évidemment important** », explique Jérôme. Tout le long de sa présentation, il insiste sur les dangers du réchauffement climatique pour les abeilles. « **C'est avec la nouvelle génération que l'on pourra faire bouger les choses** », affirme Jean, le responsable boutique.

La Ruche de Mary a mis en place un jeu de piste dans la sapinière à côté de la boutique. Avant la récolte, beaucoup s'aventurent dans le parcours ludique du voyage de Mary l'abeille. « **Il y a des questions sur les pesticides et le climat, c'est super pour sensibiliser les enfants** », affirme Mélanie.

Les enfants repartent avec une idée du rôle important des abeilles. Quand Mélanie demande à son fils ce qu'il a préféré, il s'exclame : « **Tout !** ». Mais ses doigts pleins de miel montrent que la partie dégustation est le moment le plus apprécié des petits mais aussi des grands qui ne manquent pas un arrêt en boutique avant de repartir.

Récolte du miel, tous les mardis et jeudis à 16 h en juillet et août. Gratuit, sur réservation : laruchedemary@famillemary.fr

Quarante-cinq entreprises à visiter cet été

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE) est un réseau coopératif régional dédié au tourisme de découverte économique. Il rassemble 63 sites ligériens en activité qui font le choix d'organiser des visites ouvertes au grand public toute l'année. En 2018, ils ont accueilli près de 480 000 visiteurs. Parmi ces entreprises, 45 ouvrent leurs portes lors des vacances d'été : des ateliers de fabrication de produits culinaires ou du terroir, les Chantiers de l'Atlantique et Airbus à Saint-Nazaire, la faïencerie de Pornic, caves et vignes de la région, la centrale thermique de Cordemais, les caves troglodytiques du Saumurois, Terre de sel à Guérande, etc.

[Voir la liste des entreprises à visiter](#)

Info

Rechercher une actualité...

Accueil > Info > Info Maine-et-Loire > Agriculture: L'abeille Mary, reine d'un parcours pédagogique, dans les Mauges



Contenu réservé
aux abonnés

Mercredi 19 juin 2019 10:23 - Saint-Macaire-en-Mauges
Agriculture. L'abeille Mary, reine d'un parcours pédagogique, dans les Mauges



Adrien Godineau, responsable touristique de la Ruche de Mary, et Philomène Chesnaye, stagiaire en BTS communication, présentent la nouvelle activité ludo-pédagogique, le voyage de Mary l'abeille © Ouest-France

L'entreprise Famille Mary, spécialiste du miel, a dévoilé un jeu pédagogique sur son site écotouristique, à l'occasion des journées nationales Apidays.

À l'occasion des 10^e Journées nationales de l'abeille, les Apidays, organisées par l'Union nationale de l'apiculture française, l'entreprise Famille Mary, spécialisée dans les produits de la ruche et basée au moulin de Beau-Rivage, à Saint-André-de-la-Marche, a dévoilé une nouvelle activité écotouristique : le voyage de Mary l'abeille. Les enfants comme les plus grands sont ainsi invités à une course d'orientation, dans le bois qui jouxte la Moine et l'entreprise.

Pendant une heure environ, les aventuriers suivent un jeu de piste d'une quinzaine de questions ludiques sur l'univers des abeilles et la production de miel.

Une cinquantaine d'enfants de l'école des Peupliers ont pu découvrir et étrenner ce nouveau parcours à l'occasion des Apidays, vendredi.

Devoir de sensibilisation

Ces journées sont une opportunité pour les apiculteurs de militer, d'informer et de sensibiliser à la prise de mesures concrètes pour la protection de l'abeille, et le développement de la filière française.

Car, le 30 septembre dernier, The United States fish and wildlife service a classé officiellement l'abeille comme espèce en voie de disparition.

« Il y a encore quelques années, nous produisions 95 tonnes de miel avec 2 000 ruches. Désormais, nous en sommes à 7 tonnes avec 800 ruches, déplore Adrien Godineau, responsable du site écotouristique la Ruche de Mary. Pour compenser cette baisse de productivité, nous avons dû mettre en place des partenariats avec d'autres apiculteurs, qui ont tous signé une charte de qualité. »

110 salariés

Le site de Beau-Rivage est devenu une vitrine écocitoyenne pour l'entreprise, qui emploie 75 salariés sur son site andréatain, 110 en ajoutant les 28 boutiques réparties dans toute la France.

« Les causes de la mortalité des abeilles sont bien connues. Il s'agit principalement du réchauffement climatique qui va perturber le cycle de vie de la ruche, et les pesticides qui modifient l'équilibre des abeilles, explique Adrien. Notre action est locale et nous nous devons de sensibiliser le public à notre niveau. »

Le jeune responsable animait la visite gratuite à l'occasion de ces journées spéciales, où le public assiste à l'ouverture d'une ruche, l'extraction et la dégustation de miel d'Anjou.

Le voyage de Mary l'abeille est accessible du lundi au vendredi, de 9 h à 12 h 30 et 14 h à 18 h 30, et le samedi, de 9 h à 12 h 30 et 14 h 30 à 18 h, à la Ruche de Mary, lieu-dit Beau-Rivage, à Saint-André-de-la-Marche (Sèvermoine).

Contact : 02 41 55 86 72.

Montjean-sur-Loire [En images] Dans les souliers de la Manufacture d'Éram

25.04.2019 10:46

Partager Twitter +1 Envoyer à un ami Réagir



La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, mercredi. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude.

Ceux qui aiment l'odeur si particulière du cuir se sont régalés. Ce mercredi, en début d'après-midi, la Manufacture a ouvert ses portes au public. La Manufacture ? L'un des deux ateliers de production du groupe Éram, installé à Montjean-sur-Loire, au nord des Mauges (le second site est à Jarzé, au nord-est d'Angers). Ici sont pensées, testées et fabriquées quelque 600 000 paires de chaussures par an. Des sneakers – le marché en vogue – comme des chaussures à talons. Il s'agit d'ailleurs, à 95 %, de modèles pour femmes.

Pour cette plongée dans les coulisses, une douzaine de personnes ont répondu présent. Elles devraient être rejointes par de nombreux curieux, dans les mois à venir, la Manufacture souhaitant institutionnaliser ces visites guidées payantes.

Jeudi 25 avril 2019 10:45 - Montjean-sur-Loire

Montjean-sur-Loire. [En images] Dans les souliers de la Manufacture d'Éram



La Manufacture Éram s'ouvre au tourisme. © Photo Le Courrier de l'Ouest - Alexandre BLAISE

La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, mercredi. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude.

Ceux qui aiment l'odeur si particulière du cuir se sont régalés. Ce mercredi, en début d'après-midi, la Manufacture a ouvert ses portes au public. La Manufacture ? L'un des deux ateliers de production du groupe Éram, installé à Montjean-sur-Loire, au nord des Mauges (le second site est à Jarzé, au nord-est d'Angers). Ici sont pensées, testées et fabriquées quelque 600 000 paires de chaussures par an. Des sneakers – le marché en vogue – comme des chaussures à talons. Il s'agit d'ailleurs, à 95 %, de modèles pour femmes.

Pour cette plongée dans les coulisses, une douzaine de personnes ont répondu présent. Elles devraient être rejointes par de nombreux curieux, dans les mois à venir, la Manufacture souhaitant institutionnaliser ces visites guidées payantes.

Montjean-sur-Loire. [En images] Dans les souliers de la Manufacture d'Éram

coudierdelouest.fr Courrier de l'Ouest - Le 25 avril 2019 à 10:45

La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, mercredi. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude. EconomieMontjean-sur-LoirePhotoslire la suite



Image source : coudierdelouest.fr

<https://titrespresse.com/24085751901/manufacture-eram-montjean-sur-loire-images-souliers>



VISITE DE L'ENTREPRISE LA MANUFACTURE

Activité à Mauges-sur-Loire 49570



DU 24/04/2019 AU 15/05/2019

ADRESSE/CONTACT

SITE WEB

PARTAGER

HORAIRES D'OUVERTURE :

A 14 heures

PRIX ADULTE : 5.00€ / personne

PRIX ENFANT : 0.00€ / personne



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

- Famille
- Personne seule
- Age : 11 - 17 ans
- Age : plus de 26 ans
- Amis
- Age : 6 - 10 ans
- Age : 18 - 26 ans
- Age : séniors

DESCRIPTION :

L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49,
fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire,
ouvre les portes de son atelier au public
- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication
- Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire
- Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr
- à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne
- Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h



Dernier changement 23/04/2019

 392



 Save to Facebook  Like 0

Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public.

L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49,
fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire,
ouvre les portes de son atelier au public

- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Eventbrite



Description

Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public. L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49, fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire, ouvre les portes de son atelier au public

- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication
- Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire
- Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr
- à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne
- Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h
- Animaux non autorisés



Venez visiter l'entreprise La Manufacture !

Visite, porte ouverte à Mauges-Sur-Loire (à proximité de Cholet)



lundi 29 avril 2019



5,00 €

★ Je suis intéressé

Liste +

- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication
- Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire
- Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr
- à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne
- Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h
- Animaux non autorisés

Accueil » Maine-et-Loire » Montjean-sur-Loire » Expositions, visites et découvertes

Venez visiter l'entreprise La Manufacture !

Montjean-sur-Loire » Expositions, visites et découvertes



Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public.

L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49,
fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire,
ouvre les portes de son atelier au public
- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication



du 24
au 30

[Venez visiter l'entreprise La Manufacture !](#)

 [Montjean-sur-Loire](#)

Visites

Publié par : Mathilde G

Date de début : 24/04/2019 Date de fin : 15/05/2019

Descriptif :

Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public. L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus. Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h. La Manufacture 49, fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire, ouvre les portes de son atelier au public - Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h - L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49. Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus. Visite des ateliers de La Manufacture A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production. « Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture. MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception. Informations Pratiques • Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication • Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire • Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr • à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne • Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h • Animaux non autorisés

 14:00

 5 €

 [Montjean-sur-Loire](#)

 [Envoyer un message](#)

 [Partager cet évènement](#)

 <https://www.lamanufacture49.fr/maqasin-usine/>

l'agenda des sorties

Sortir à **CHOLET** dans le **Maine et Loire**

Sorties par région

Cliquez sur une région pour trouver des idées sorties



Sorties par ville

Cliquez sur une ville ou écrivez son nom

- | | |
|-----------|-------------|
| Paris | Toulouse |
| Marseille | Nice |
| Lyon | Nantes |
| Lille | Strasbourg |
| Brest | Montpellier |
| Dijon | Tours |
| Bordeaux | Avignon |

Ville ou CP



Castings figurants pour films

Figurants.com

Comment devenir figurant de série TV ?



- [Accueil](#)
- [Par département](#)
- [Catégorie](#)
- [Déposer une annonce gratuite](#)
- [Sorties en famille](#)
- [Inscription Newsletter](#)
- [Recherche sorties](#)

Accueil - Pays de Loire - Maine et Loire - CHOLET - VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LES MAUGES

Sortir à **CHOLET** dans le Maine et Loire - Pays de Loire **VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LES MAUGES**



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois - Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir - Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation
Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 3 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroé, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme!

Cynfaël le prince du safran - Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation
Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée!

La Ruche de Mary - Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :
Visites « La première récolte de miel »
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :
Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

<https://www.visiteznosentreprises.com/contact/>

Annoncer gratuitement un concert, un évènement culturel, sportif, touristique à CHOLET



J'aime 0 Partager

Suivre @Agenda_Sorties

Twitter RSS



42 hôtels, maisons et appartements vous attendent ici : Cholet

Réserver



du 06
au 21

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mayes

Cholet Visites

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mayes proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois- Landemont circuit d'1h30 – sur réservation Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels. Le Fumoir- Champtoceaux Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d' Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme ! Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée ! La Ruche de Mary- Saint André de la Marche – Sèvremoine La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés. Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps : Les vendredis 12 et 19 avril 2019 : Visites « La première récolte de miel » à 16h- durée : 1h - gratuit Les mercredis 10 et 17 avril 2019 : Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille » à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

09:00

Cholet

Envoyer un message

Partager cet événement

<https://www.visiteznosentreprises.com/contact/>

Accueil ▶ Découverte des métiers (Artisans, Producteurs...) ▶ Cholet ▶
Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges



VISITEZ NOS ENTREPRISES en Pays de la Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LES MAUGES

Activité à Cholet 49300



ADRESSE/CONTACT

PARTAGER

HORAIRES D'OUVERTURE :

Tous les jours



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois - Landemont

circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent?

L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir - Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroé, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroé, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran - Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation
Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary - Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »

à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »

à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Accueil » Maine-et-Loire » Cholet » Expositions, visites et découvertes

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales !

Cholet » Expositions, visites et découvertes



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técaboïs - Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técaboïs (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir - Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran - Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary - Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »

à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »

à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

LA RECHERCHE

Categories

A partir du - Jusqu'au

Allez-y

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Maug



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois – Landemont
circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise **Técabois** (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir – Champtoceaux
Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran – Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou
du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary – Saint André de la Marche – Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :
Visites « La première récolte de miel »
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :
Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit



VISITEZ NOS ENTREPRISES en Pays de la Loire

Ensemble pour vous accueillir

AVR.
18

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances d'...

par Association Visitez Nos
Entreprises

Don



Billets

Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois- Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary- Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges



Dernier changement 18/04/2019

268



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi

Técabois- Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux
Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou
du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary- Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'elle offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :
Visites « La première récolte de miel »
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :
Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges

Visite, porte ouverte à Cholet

En détail

Une erreur sur cette page ? [Proposez une correction](#)

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois- Landemont

circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent?

L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d' Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois- Landemont

circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent?

L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d' Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !
Cynfaél le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou
du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaitrices du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary- Saint André de la Marche – Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »

à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabriquer ton abeille »

à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Saumur



Date : 19/04/2019

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumurois



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière,

toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratién et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcoures en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.

[Visiter les entreprises](#)

Saumurois. Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Pâques

Des entreprises du Saumurois, membres du réseau **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**, ouvrent leurs portes lors des vacances de Printemps afin de permettre aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de découvrir des métiers parfois méconnus. Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, de jolies idées de sorties sont proposées pour découvrir en famille le monde de l'entreprise !



L'atelier de la Girouetterie au Coudray-Macouard

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30. L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...



Les grandes Maisons de vin de

Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps :

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en **cave** qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la **vigne** à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à **fines bulles**.

La visite d'entreprise, mode d'emploi

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprises se font sur réservation car le nombre de visiteurs est souvent limité pour des raisons de sécurité, de confidentialité, d'hygiène ou de qualité. Les visiteurs sont invités à se renseigner pour sélectionner les entreprises qu'ils souhaitent visiter et connaître les contacts et modalités de réservation détaillés sur www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entre...

temps fort a l'Atelier de la Girouetterie : Du avril a juillet 2019 : Animations Enfants Pour les enfants de 8 a 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril



La Cave Vivante du Champignon – Le

Puy Notre Dame De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h. Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.



La Distillerie Combiere – Saumur Avril,

mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30. La Distillerie Combiere est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales !

Saumur » Expositions, visites et découvertes



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie - Le Coudray-Macouard

du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h

du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon - Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier - Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Sortir à SAUMUR
dans le Maine et Loire - Pays de Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LE SAUMUROIS



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratiot et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.

 <https://www.visiteznosentreprises.com/qui-sommes-nous/>

Accueil ▶ Découverte des métiers (Artisans, Producteurs...) ▶ Saumur ▶

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumurois



VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LE SAUMUROIS

Activité à Saumur 49400



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard

du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h

du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combiere – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combiere est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps :

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumu

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour **découvrir les cycles et le mode de production du champignon**. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la **plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité**. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la **transformation artisanale**, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en **liqueurs, crèmes de fruits et sirops**.

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumurois



Dernier changement 18/04/2019

109



Save to Facebook Like 0

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame
De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combiér – Saumur
Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combiér est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratién et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.

EXPOSITIONS

EXPOSITIONS

FAMILLE



Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie - Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon - Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combiar - Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combiar est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps. :

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Vendée

Vendée – La Mie Câline, Fleury Michon, la confiserie Bonté... les entreprises se visitent !

Vous êtes en Vendée, et il ne fait pas beau ? 8 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes. Le préfou, le chocolat ou les confiseries n'auront plus de secrets pour vous.

© Publié le 25 Jul 19 à 15:05 | Modifié le 25 Jul 19 à 16:49



La Mie caline ouvre ses portes. (© La Mie caline.)

Cet été, huit entreprises vendéennes ouvrent leurs portes au public. **Bonbons, chocolat, poissons, jambon, pâtisseries...**

Tour d'horizon du programme.

La liste, élaborée par le réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, est non exhaustive.

• La confiserie Bonté à Boufféré

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir faire. Rendez-vous du lundi au vendredi de 9 h 30 à 12 h et de 13 h 15 à 15 h. Emma raconte l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Criée des Sables aux Sables-d'Olonne

Visiter la Criée des Sables permet de vivre l'expérience matinale du retour de pêche et de découvrir l'effervescence qui règne à l'aube dans les coulisses d'un centre de marée. Les visiteurs découvriront le va-et-vient des bateaux et pêcheurs qui débarquent leurs poissons, les crieurs qui s'activent et les mareyeurs qui préparent leurs étals.

En juillet et août : visite les mardis et jeudis. Début de visite à 6 h 15. En juin et septembre : visites le mardi (durée 1h30).

Chocolat, pâtisseries vendéennes, jambon...

• La Vieille Poterie de Nesmy à Nesmy

La Vieille Poterie de Nesmy propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets.

Du lundi au vendredi : de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h – sur réservation pour les groupes

• La Lutine à L'Orbric

Au sein de La Lutine, le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen : de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

A partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

• Fleury Michon à Pouzauges, Chantonnay et Moulleron-en-Pareds

Fleury Michon propose au public de « vivre une expérience unique en lui faisant partager son savoir-faire, les tours de main de fabrication de ses produits (jambon, surimi et plats cuisinés) et l'engagement de ses équipes dans l'univers du manger mieux ».

Calendrier des [visites en ligne](#). Durée de visite : une demi-journée ou une journée.

• La Mie Câline à Saint-Jean-de-Monts

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production. A découvrir : la fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasin.

Les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation.

• Le Chocolatier Sablais à Olonne-sur-Mer

Guidés pendant 1 h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre.

Du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

• Le Domaine Eric Sage à Brem-sur-Mer

Situé sur les hauts de Brem-sur-Mer, le domaine profite d'un environnement naturel préservé. Les vignes, profondément enracinées dans des terres rocailleuses sont perpétuellement balayées par les vents marins. Les vins se caractérisent par des notes minérales et salines. Le Domaine Eric Sage propose une visite commentée (français, anglais ou néerlandais) en calèche couverte (à l'abri de la pluie et du soleil). A la découverte de l'environnement, des cépages des terroirs et de tout ce qui anime le métier passionnant de vigneron. La visite se poursuit par la dégustation des vins (jus de raisin pour les enfants) à la cave.

Contact pour visiter une entreprise : réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire : 02 40 44 63 49 ou par mail : contact@visiteznosentreprises.com



La confiserie Bonté. (© Confiserie Bonté)

du 06
au 21

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée

📍 Roche-sur-Yon

Visites

Descriptif :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire. ...

- La Confiserie Bonté – Boufféré du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.
- La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.
- Musée du Chocolat Gেলенсер – Olonne s/ Mer du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gеленсер invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations. Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 : Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)
- La Lutine– L'Orbrie à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.
- La Mie Câline– Saint Jean de Monts les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.
- Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

🕒 09:00

📍 Roche-sur-Yon

✉ [Envoyer un message](#)

🔗 [Partager cet événement](#)

🌐 <https://visiteznosentreprises.com>



VISITEZ NOS ENTREPRISES en Pays de la Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN VENDÉE

Activité à La Roche-sur-Yon 85000



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

• La Confiserie Bonté – Boufféré

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation
La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre flêché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

• Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

• La Lutine– L'Orbrie

à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

• La Mie Câline– Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

• Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Sortir à LA ROCHE SUR YON
dans la Vendée - Pays de Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN VENDÉE



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

• La Confiserie Bonté – Boufféré

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fleché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

• Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer

du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise les sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

• La Lutine– L'Orbrie

à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

• La Mie Câline– Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

• Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulanges en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

 <https://visiteznosentreprises.com>



FLANER Bouger

Actuellement, 59574 évènements

LA RECHERCHE

Categories

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- **La Confiserie Bonté – Boufféré**
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- **La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy**
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

- **Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer**
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :
Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- **La Lutine – L'Orbrie**
à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de **La Lutine (85)**, le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Prêfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- **La Mie Câline – Saint Jean de Monts**
les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- **Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer**
uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales!

La Roche-sur-Yon » Expositions, visites et découvertes



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

• La Confiserie Bonté - Boufféré
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h - sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Vieille Poterie de Nesmy - Nesmy
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h - sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

• Musée du Chocolat Gelencser - Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation
Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.
Tous les mardis et jeudis - du 8 avril au 5 mai 2019 :
Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

• La Lutine - L'Orbrie
à partir de 10h - tous les jours sauf le lundi - sur réservation
Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

• La Mie Câline - Saint Jean de Monts
les mardis, mercredis et jeudis - sur réservation
Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

• Le Chocolatier Sablais - Olonne s/ Mer
uniquement pendant les vacances scolaires - du mardi au vendredi à 10h et 11h - sur réservation
Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !





Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, Gentreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- La Confiserie Bonté - Boufféré
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h - sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- La Vieille Poterie de Nesmy - Nesmy
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h - sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un **circuit libre fléché** ou **guidé**, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

- Musée du Chocolat Gelencser - Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis - du 8 avril au 5 mai 2019 :
Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- La Lutine - L'Orbrle
à partir de 10h - tous les jours sauf le lundi - sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- La Mie Câline - Saint Jean de Monts
les mardis, mercredis et jeudis - sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- Le Chocolatier Sablais - Olonne s/ Mer
uniquement pendant les vacances scolaires - du mardi au vendredi à 10h et 11h - sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée



La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes
La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer

du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation
Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

La Lutine– L'Orbrie

à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

La Mie Câline– Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

EXPOSITIONS

EXPOSITIONS

AFFAIRES

WORKSHOP

FAMILLE



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée

En détail

Une erreur sur cette page ? [Proposez une correction](#)

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- La Confiserie Bonté – Boufféré

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes
La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'à objets finement décorés prêts à servir.

- Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer

du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation
Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat

à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- La Lutine – L'Orbrie

à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de La Lutine (B5), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des broches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfouement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- La Mie Câline – Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Loire Atlantique

Cet été, visitez des entreprises de Loire-Atlantique

Du Curé nantais à Pornic aux vignes du domaine des Hautes Noëllés à Saint-Léger les Vignes, entrez dans les coulisses de 13 entreprises du département.

© Publié le 29 Jul 19 à 10:28 | Modifié le 29 Jul 19 à 10:32



Découvrez le site d'Airbus de Saint-Nazaire. (©Visitez nos entreprises)

Treize **entreprises** de Loire-Atlantique, membres du réseau **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**, ouvrent leurs portes lors des **vacances d'été**.

Les coulisses des sites de production

Elles permettent aux visiteurs d'entrer dans les **coulisses** de leurs sites de production, d'accéder à des **savoir-faire** ancestraux ou innovants et de découvrir des **métiers** parfois méconnus.

Des visites d'ateliers de fabrication

Pour les amateurs de fromage, **Le Curé Nantais**, à **Pornic**, retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la **Fromagerie Bellevalre** qui vient d'ouvrir son nouveau circuit de visite à **Machecoul**.

Côté campagne, rien de tels qu'une visite dans les vergers des **Côteaux Nantais**. Et pour des visites pédestres en plein air, rendez-vous au cœur des marais salants pour découvrir, avec l'équipe de **Terre de Sel** à **Guérande**, l'histoire et l'activité millénaire de la récolte du sel.

Oenotourisme

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille **Ménard-Gaborit**, à **Monnière**, ou **Jean-Pierre Guédon** au **Domaine Les Hautes Noëllés**, à **Saint-Léger les Vignes**, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château **Cassemichère** : autant d'immersions passionnantes qui se terminent par des dégustations de leurs crus.

Des visites au cœur des manufactures

Cet été, les vacanciers ont aussi la possibilité d'aller à la découverte de l'univers fascinant de l'artisanat à travers des visites captivantes où le savoir-faire est à l'honneur : personnalisation des fameux bols à oreille de la **Falencerie de Pornic** ou encore la fabrication de brosses et de balais à la **Brosserie Jullo**, à **La chapelle sur Erdre**.



La Falencerie de Pornic se visite. (©Visitez nos entreprises)

Tout l'été, les fleurons de l'industrie des **pays de la Loire** ouvrent bien sûr leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion **Airbus**, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des **chantiers navals** de l'Atlantique, à **Saint-Nazaire**, et d'accéder aux terminaux du **Grand Port Maritime**.

La **centrale thermique EDF** de **Cordemais** permet aux visiteurs de tout apprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Infos pratiques

Toutes les informations (horaires de visites, contact de réservation...) sont à retrouver sur <https://www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entreprises>



du 06

au 21



Nantes

Visites

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants. Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faiencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin). De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëlls, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère, Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants. Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public. Les Temps Forts – Printemps 2019 Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44) Samedi 4 mai 2019 : Les Instants Vignerons Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h 3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder ! En Loire Atlantique : ? Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire ? la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre ? Les Côteaux Nantais à Remouillé



09:00



Nantes



[Envoyer un message](#)



[Partager cet événement](#)



<https://visiteznosentreprises.com>

Accueil > Découverte des métiers (Artisans, Producteurs...) > Nantes >

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique



VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN LOIRE-ATLANTIQUE

Activité à Nantes 44000



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneron·ne·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllés, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.



LA RECHERCHE

Categories



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atla



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, **Le Curé Nantais** retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la **Fromagerie Beillevaire** qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des **Côteaux Nantais**, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, **Terre de Sel** invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la **Faïencerie de Pornic**, et la fabrication artisanale de brosses et balais de **la Brosserie Julio (44)** (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille **Ménard-Gaborit** JP Guédon au **Domaine Les Hautes Noëles**, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du **Château Cassemichère**,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des **flottes d'avion Airbus**, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des **chantiers navals de l'Atlantique** et d'accéder aux terminaux du **Grand Port Maritime**. La **Centrale Thermique EDF de Cordemais** permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise **Royal Mer** ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019

Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :

Les Instants Vignerons

Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales !

Nantes » Stages, ateliers et initiations



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneron·ne·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllès, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts - Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit - Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique
Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder !

fest



VISITEZ NOS ENTREPRISES en Pays de la Loire

Ensemble pour vous accueillir



Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire, ... Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants. Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin). De jolies rencontres avec

et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin). De jolies rencontres avec les vigneron·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit au Domaine Les Hautes Noëilles, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère, Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants. Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public. Les Temps Forts - Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit - Monnières (44) Samedi 4 mai 2019 : Les Instants Vignerons Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h 3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder ! En Loire Atlantique : Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre Les Côteaux Nantais à Remouillé

Tags

Cours Professionnel

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique



Dernier changement 18/04/2019

12



Save to Facebook Like 0

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneron·ne·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllés, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique

Une erreur sur cette page ? [Proposez une correction](#)

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit ou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllies, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019

Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :

Les Instants Vignerons

Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder !

En Loire Atlantique :

- Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire
- la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre
- Les Côteaux Nantais à Remouillé

Sortir à NANTES
dans la Loire Atlantique - Pays de
Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE
PRINTEMPS EN LOIRE-ATLANTIQUE



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneron·ne·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllés, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique
Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder !

En Loire Atlantique :
Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire
la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre
Les Côteaux Nantais à Remouillé

 <https://visiteznosentreprises.com>

Mayenne

Château-Gontier. La chocolaterie Réauté ouvre ses portes au public



Un chocolatier de Réauté réalisera une démonstration et parlera de son métier aux visiteurs. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Emilio MESLET.

Publié le 30/07/2019 à 19h30

Dans le cadre de l'initiative « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », la chocolaterie Réauté, basée à Château-Gontier-sur-Mayenne, propose des visites de son atelier de fabrication.

Dans le cadre de l'initiative « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », la chocolaterie Réauté, basée à Château-Gontier-sur-Mayenne, propose des visites de son atelier de fabrication.

Les gourmands seront ravis : cet été, comme le reste de l'année, la chocolaterie Réauté ouvre ses portes au public dans le cadre de l'initiative « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire ».

À travers une visite de l'atelier, il s'agit de découvrir les étapes de transformation du cacao, de la culture des fèves jusqu'à la fabrication de bonbons et de chocolats. Un chocolatier réalise même une démonstration devant les visiteurs et explique son métier.

Du lundi au samedi, de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 18 h. 1 rue de l'Orgerie, Route d'Angers.
Tarif : 4,50 €. Sur réservation au 02 43 70 70 90.

#Château-Gontier