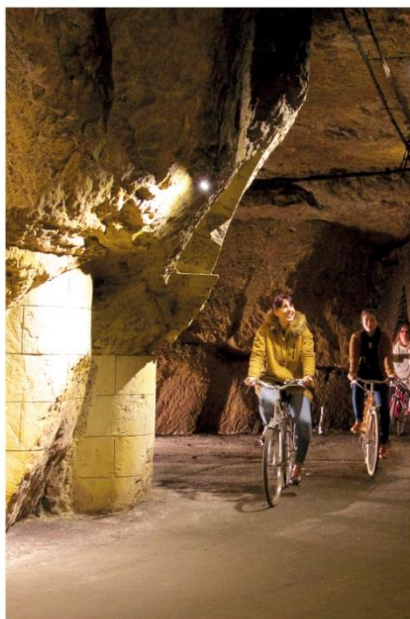




Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



Sommaire

1. Les enjeux pour une entreprise à ouvrir ses portes au public	p. 3
2. L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)	p. 4
2.1 Composition de l'association	
2.2 Missions de VNE	
2.3 VNE vu ses représentants	
3. Actions mises en place par VNE	p. 7
3.1 Visites d'entreprises et ateliers partages d'expériences	
3.2 Démarches Qualité : de la charte VNE à Qualité Tourisme™	
3.2.1 Charte de Qualité VNE	
3.2.2 Déploiement de la marque Qualité Tourisme™	
3.3 Programme de visites pour les lycéens et apprentis ligériens	
3.4 Communication imprimés et numériques	
3.5 Organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise	
3.6 Relations médias	
3.7 Observatoire Régional du Tourisme de Découverte Economique	
4. Comment devenir membre du réseau VNE ?	p. 10
4.1 Les entreprises qui disposent d'un circuit de visite	
4.2 Les entreprises qui créent un circuit de visite	
Annexe 1 : Liste des adhérents à VNE	p. 12
Annexe 2 : Charte de Qualité de VNE	p. 14
Annexe 3 : Formulaire d'inscription à VNE pour les entreprises	p. 17

Le Tourisme de Découverte Economique connaît un succès grandissant. En France, 13 millions de visiteurs franchissent la porte de quelques 5000 entreprises ouvertes au public, dont 2500 régulièrement (Source : Atout France). Dans la région Pays de la Loire, 50 entreprises, membres du réseau Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), ont accueilli près de 480 000 visiteurs en 2018. La visite d'entreprises est une démarche qui permet au grand public d'accéder à des savoir-faire ancestraux comme à de nouveaux métiers, mais aussi de mieux comprendre les process de fabrication et le rôle joué par l'entreprise sur son territoire.

1. Les enjeux pour une entreprise à ouvrir ses portes au public

L'ouverture d'un circuit de visite au sein de l'entreprise relève d'un véritable choix stratégique qui sert de multiples enjeux :

ENJEUX	POUR QUELS BESOINS ?
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développement commercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Augmenter les achats immédiats ou reportés ▪ Tester les produits auprès du public
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notoriété 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître l'entreprise ▪ Promouvoir les savoir-faire ▪ Mettre en valeur l'ancrage territorial
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Métiers 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser les candidatures ▪ Participer à l'orientation ▪ Déclencher des vocations ▪ Valoriser les salariés
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educatifs 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à l'éducation citoyenne
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Image 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser l'acceptabilité de l'activité



2. L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique.

Ce réseau coopératif dynamique compte aujourd'hui plus de cinquante-cinq petites, moyennes et grandes entreprises, en activité, dans la région Pays de la Loire qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et leurs métiers avec le public. VNE accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte qualité commune, dans le développement de leur activité visite. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de La Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

www.visiteznosentreprises.com



2.1. Composition de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire(VNE)



Aux côtés des 55 entreprises adhérentes en 2019, VNE compte 10 membres associés, concernés par le tourisme de découverte économique : Nantes Tourisme, Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, Office de Tourisme du Vignoble de Nantes, Office de Tourisme du Pays de Saint-Gilles Croix de Vie, Office de Tourisme du Pays de Chantonnay, PETR Segréen Anjou Bleu, Saumur Val de Loire Tourisme, Ville d'Ernée, Chambre des Métiers et de l'Artisanat Mission Métiers d'Art, Atlanbois.

2.2. Missions de VNE

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :

- **Accompagne** les entreprises, qui ouvrent déjà leurs portes au public ou qui en ont le projet, dans la **professionnalisation** et le **développement de leur activité de visite**
- **Organise des échanges** dans le but de **constituer un réseau coopératif** permettant le partage d'expériences et le progrès de chacun de ses membres
- **Structure et concourt au développement** du **Tourisme de Découverte Economique**, en travaillant avec les acteurs économiques et touristiques du territoire, pour faire valoir son intérêt en faveur du rayonnement et de l'attractivité de la région Pays de la Loire
- **Développe les visites d'entreprises dans la région**, pour proposer une offre reflétant la diversité des savoir-faire et métiers sur l'ensemble du territoire
- **Présente et valorise les activités des entreprises basées dans la région** pour faire découvrir les métiers associés auprès du grand public et des jeunes, salariés ou entrepreneurs de demain.

2.3. VNE vu par ses représentants

Julien Goudeau, président de VNE



« Chers Membres,

Avec votre confiance en assemblée générale au Puy du Fou, j'ai accepté la présidence de Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire et félicite Laurence SEETEN, qui, avec vous et son équipe, a su donner à l'association un nouvel élan.

En charge du développement touristique et des relations publiques du groupe Orchidées, Maisons de vin (Ackerman, Monmousseau, Château la Varière, Château de Sancerre...), j'ai la conviction que l'engagement dans des réseaux d'entreprises est une chance sur le plan personnel et professionnel. Bien plus qu'une vitrine de nos savoir-faire, c'est la richesse des échanges entre représentants de sites aux activités variées qui fait la force de l'association VNE, la seule en France structurée à l'échelle d'une région, pour promouvoir le tourisme de découverte économique. Notre territoire possède des atouts considérables et doit rester la référence en la matière ! C'est pourquoi je vous invite à être les ambassadeurs du réseau et coopter des entreprises, à proposer et participer à nos aux actions et ateliers partagés d'expériences, à vous inscrire et contribuer au succès de nos temps forts.

Sachez que les membres du bureau et Anne-Marie Vallée, qui anime avec professionnalisme notre réseau, se tiennent à l'écoute de vos idées pour améliorer et développer ensemble le dynamisme de notre réseau et de nos entreprises en Pays de la Loire !»



3. Les actions mises en place par VNE

VNE met en place un programme d'actions annuel à destination de ses membres :

3.1 Visites et Ateliers Partages d'Expériences

Pour structurer et concourir à l'amélioration des visites d'entreprises, VNE organise ses réunions de Conseil d'Administration suivies de temps d'échanges thématiques tout au long de l'année au sein même de ses entreprises membres accueillantes ou avec ses partenaires locaux adhérents.

Au programme 2018-2019 :

- 15/2/2018 : Atelier Qualité Tourisme et séminaire Ecoute Clients au Curé Nantais (44)
- 13/9/2018 : Conseil d'Administration et rencontres avec les entreprises du pays Segréen au Moulin Bouin (49)
- 5/10/2018 à 10h30 : Point presse Journées Régionales (JRVE 53) chez Promotal à Ernée (53)
- 8/10 à 14h30 : Point presse JRVE49 au sein de la Maison Ackerman à Saumur (49)
- 11/10 (après-midi) : Point presse JRVE44 à Nantes Saint-Nazaire Port (44)
- 21/11/2018 : Remise du label Qualité Tourisme à Nantes Saint-Nazaire Port suivie de la visite des Chantiers de l'Atlantique (44)
- 18/1/2019 : Quels sont les secrets des entreprises de l'alimentaire et des vins pour développer leur visite ? au Musée du Chocolat Gelencser à La Roche sur Yon (85)
- 20/2/19 : Utiliser le référentiel Qualité Tourisme comme outil de management à Escal'Atlantic à Saint-Nazaire (44)
- 7/3/19 : Comment médiatiser les visites de son entreprise ? chez Carré Cointreau à Saint-Barthélémy d'Anjou (49)
- 5/4/19 : Assemblée Générale suivie d'un focus sur l'Art et l'Industrie avec Mathias Courtet à La Cité du Lait – Lactopôle à Laval (53)
- 9/7/19 : Les membres de VNE expérimentent le nouveau circuit de visite de la Fromagerie Beillevaire à Machecoul (44)
- 18/9/19 : Bilan d'été, programme d'actions à mi-parcours, cap sur les JRVE à La Mie Câline à Saint-Jean de Monts (85)
- 22/11/19 : Immersion à La Ruche de Mary pour les organisateurs et acteurs des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire à Saint-André de la Marche (49)



3.2 Démarches Qualité

3.2.1 Charte de qualité de VNE

Pour rejoindre le réseau Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, les entreprises s'engagent à respecter une charte de qualité commune visant à offrir aux visiteurs une prestation professionnelle de qualité. De **façon individualisée ou collective**, VNE aide et accompagne ses membres, dans leur quête de qualité et de professionnalisation de visite d'entreprise :

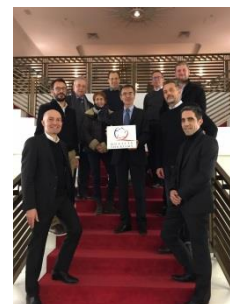
- En allant sur le site de visite
- En leur apportant des conseils personnalisés (compte-rendu de visite)
- En mettant à leur disposition des outils de gestion et communication de visite (exemples de supports de communication, guides méthodologiques pour créer un circuit de visite, procédures d'écoute visiteurs...)
- En les mettant en relation avec d'autres membres expérimentés
- En leur donnant des contacts de prestataires ou fournisseurs spécialisés

3.2.2 Déploiement de la marque Qualité Tourisme™



VNE coordonne l'accompagnement des entreprises qui souhaitent obtenir ou renouveler la marque **Qualité Tourisme™** pour l'activité Visite d'Entreprise en région Pays de la Loire. 14 entreprises membres du réseau répondent aux exigences du référentiel national pour satisfaire aux exigences des visiteurs, en matière de confort, d'hygiène, d'information, de communication, de savoir-faire, savoir-être, de qualité de prestation et de développement durable. VNE organise :

- un atelier Partage d'Expériences en lien avec le référentiel
- une visite diagnostic permettant d'identifier les améliorations à apporter avant l'audit
- la gestion administrative du dossier, relations avec le cabinet indépendant en charge de l'audit et de la visite mystère, présentation du rapport d'audit au Comité de Gestion de la Marque animé par les services de l'Etat
- la communication relative à l'obtention du label sur tous supports, ainsi que d'une vidéo promotionnelle (offerte par VNE) pour l'entreprise.



3.3 Programme de visite pour les lycéens apprentis ligériens



VNE propose à ses membres de participer au Pacte Educatif Régional en organisant des visites pour les lycéens et apprentis ligériens. 20 entreprises accueillent ces groupes d'élèves pour l'année scolaire 2019/2020 : Airbus Saint-Nazaire, Centrale Thermique EDF, Charier CM, Le Curé Nantais et Nantes Saint-Nazaire Port, Ackerman, Brioche Pasquier, Chocolaterie Guisabel, Cynfaël, Distillerie Combier, Giffard, La Cave Vivante du Champignon, La Ruche de Mary, Gratien & Meyer, Sivert de l'Est Anjou, Réauté Chocolat, le Groupe Lactalis La Cité du Lait Lactopôle et Le Musée du Chocolat Gelencser.



<http://www.visiteznosentreprises.com/programme-lyceens-2018-2019-2/>

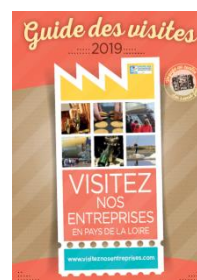
3.4 Communication

Un site internet : www.visiteznosentreprises.com

VNE valorise le tourisme de découverte économique et communique à propos de ses actualités, événements, nouveautés sur son site internet. Une carte interactive de la région répertorie toutes les entreprises membres qui disposent d'une page dédiée valorisant leurs visites d'entreprise.

Des éditions

En début d'année, VNE édite un **dépliant** contenant la liste de ses entreprises membres et une carte. Ce dépliant connecté permet d'accéder au site internet pour obtenir des informations actualisées (nouvelles visites, informations...). Courant avril, VNE édite un **guide groupes** présentant chaque entreprise et les modalités spécifiques à l'accueil des groupes. Début septembre, VNE édite le programme détaillé de toutes les entreprises inscrites aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Tous ces supports de communication sont diffusés largement dans la région des Pays de la Loire, dans les entreprises, les offices de tourisme, les mairies, les établissements scolaires. Ils sont également consultables et téléchargeables sur le site www.visiteznosentreprises.com



Des publications

VNE publie et relaie l'actualité sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn.



VNE édite une E-Letter adressée à l'ensemble des membres du réseau.

3.5 Organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Depuis 2016, VNE organise Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. L'évènement contribue à faire rayonner la diversité des savoir-faire et métiers en Pays de la Loire. Toutes les petites, moyennes et grandes entreprises de la région, de tous secteurs d'activités sont invitées à participer à ce temps fort annuel. **85 entreprises** se sont **engagées** en 2016, 109 en 2017, 183 en 2018, **226 en 2019**. Les 24, 25 et 26 octobre 2019, l'évènement, largement médiatisé, a permis à plus de 6500 visiteurs de découvrir les entreprises en Pays de la Loire.



3.6 Relations médias

VNE met en œuvre des **actions de relations médias multicanaux** avec les journalistes de la presse régionale généraliste et économique. En 2019, VNE a mené 3 **campagnes de relations presse** sur les thèmes des visites d'entreprises en Pays de la Loire pendant les vacances scolaires, annonce, programme et bilan des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise et sur les enjeux pour les entreprises à ouvrir leurs portes au public. Pendant la 1^{ère} quinzaine d'octobre, VNE organise 5 **accueils presse** départementaux dans une entreprise engagée dans les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Tout au long de l'année, en fonction de l'actualité de ses membres, VNE organise des accueils presse. Reportage France 3 au Curé Nantais et au Port, Aujourd'hui en France chez Airbus et Guisabel, Télénantes chez Beillevaire, France Bleu Loire Océan à la Brosserie Julio...



3.7 Observatoire régional du tourisme de découverte économique

VNE recueille auprès de ses membres les premières tendances de la fréquentation des visites d'entreprises pour fin août et en présente la synthèse lors de la **conférence de presse** organisée par le Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire à la Région. VNE invite ses adhérents à renseigner chaque mois le baromètre de fréquentation sur l'outil de l'Observatoire Régional du Tourisme. En fin d'année, VNE demande à ses entreprises adhérentes de lui communiquer à minima le nombre total de visiteurs accueillis en totalité de janvier à décembre pour mettre en évidence le **poids du tourisme de découverte économique en région Pays de la Loire**.



4. Comment devenir membre de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire ?

Une entreprise qui souhaite adhérer à VNE doit répondre aux **critères suivants** :

- Etre **située en région Pays de la Loire**
- Valoriser ses **savoir-faire et métiers** au fil d'un circuit de visite.
- Avoir **une démarche d'ouverture au public**

Si l'entreprise respecte ces prérequis, elle doit s'engager à tendre vers le respect de la Charte Qualité de l'Association (annexe 2) et compléter le formulaire d'inscription en fonction de sa situation (annexe 3). Le dossier doit être adressé à anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com et sera examiné par le Bureau.

4.1 Les entreprises qui disposent d'un circuit de visite

Une fois la candidature de l'entreprise validée par le Bureau de VNE, l'entreprise cotise annuellement à l'association. C'est cette **cotisation** qui permet à l'entreprise à la fois d'avoir accès à toutes les actions que propose VNE et de disposer du droit de vote lors des réunions. Le montant de cette cotisation varie en fonction du nombre de salariés de l'entreprise basée en Pays de la Loire :

- Cotisation 1 : salariés < 50 = 280€
- Cotisation 2 : 50 < salariés < 500 = 580€
- Cotisation 3 : salariés > 500 = 1000€

Un administrateur et l'animatrice de l'association effectuent une **visite** visant à vérifier la conformité de la visite avec la **Charte de Qualité**. La candidature de l'entreprise est soumise au Bureau de l'association qui se prononce sur la demande d'adhésion.

4.2 Les entreprises qui créent un circuit de visite

Pour les entreprises ligériennes qui ont le projet de créer un circuit de visite, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire propose un **accompagnement individualisé pour aider l'entreprise à mettre en place son circuit de visite en conformité avec la charte qualité de l'association**. Toute **demande d'adhésion à l'association doit être formulée par écrit**, en utilisant un **formulaire de**

candidature (annexe 3) et la Charte Qualité de l'association (annexe 1). A réception de l'adhésion, l'entreprise pourra :

- Bénéficier d'un état des lieux de son site pour la mise en place d'un circuit de visite
- Etre accompagnée dans sa stratégie de création de visite de son entreprise, être mise en relation avec des prestataires spécialisés et experts de la visite d'entreprise
- Participer aux rencontres, ateliers de partage d'expériences avec les entreprises membres du réseau, vivre une expérience de visite d'entreprises du réseau, profiter de formations thématiques avec les autres membres du réseau

Le montant de la cotisation pour les entreprises créant leur circuit de visite est de 450€

Annexe 1 : la liste des adhérents à Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

55 Entreprises adhérentes 2019	Départements
AIRBUS Saint-Nazaire	44
ARC-EN-CIEL	44
BROSSERIE JULIO	44
CENTRALE THERMIQUE EDF CORDEMAIS	44
CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	44
CHARIER CM	44
CHÂTEAU CASSEMICHÈRE	44
DOMAINE LES HAUTES NOELLES	44
DOMAINE MENARD-GABORIT	44
FROMAGERIE BEILLEVAIRE	44
GOUBAULT IMPRIMEUR	44
NANTES SAINT NAZAIRE PORT (St-Nazaire et Nantes)	44
LA FAIENCERIE DE PORNIC	44
LA FRAISERAIE	44
LE CURE NANTAIS	44
LES COTEAUX NANTAIS	44
ROYAL MER	44
SUEZ Epuria (Saint-Herblain et Cholet)	44 + 49
TERRE DE SEL	44
ATELIER DE LA GIROUETTERIE	49
BOUVET LADUBAY	49
CAVE VIVANTE CHAMPIGNON	49
CHOCOLATERIE GUIABEL	49
COINTREAU	49
CYNFAEL	49
DISTILLERIE COMBIER	49
DOMAINE DU MOULIN	49
DOMAINE FL (nouveau 2019)	49
GIFFARD	49
GRATIEN MEYER (nouveau 2019)	49
LA MANUFACTURE (nouveau 2019)	49
LANGLOIS –CHATEAU	49
LA RUCHE DE MARY (nouveau 2019)	49
LE FUMOIR	49
MAISON LOUIS DE GRENELLE	49
ORCHIDEES Groupe ACKERMAN	49
PASQUIER BRIOCHE (Les Cerqueux et Brissac)	49
SIVERT de l'Est Anjou	49
TECABOIS	49
VEUVE AMIOT	49
VINCI AUTOROUTES (nouveau 2019)	49
COSYNERGIE 53 (nouveau 2019)	49
LA CITE DU LAIT - LACTOPÔLE®	53
REAUTE Chocolat	53
BISCUITERIE LA SABLESIENNE	72
MALITERIE.COM	72
CONFISERIE BONTE	85

DOMAINE ERIC SAGE (nouveau 2019)	85
FLEURY MICHON (3 sites)	85
LA CRIEE DES SABLES	85
LA LUTINE	85
LA MIE CÂLINE	85
LE CHOCOLATIER SABLAIS	85
MUSEE DU CHOCOLAT GELENCSEK	85
POTERIE DE NESMY	85

CHARTRE QUALITE DE L'ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

Modifications 7.11. 2019

Objectifs de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

- Accompagner les entreprises qui ouvrent ou souhaitent ouvrir leurs portes au public dans leur professionnalisation de l'activité visite d'entreprise
- Aider à la progression de la qualité de la prestation de visite d'entreprise
- Constituer un réseau coopératif pour permettre le progrès de chacun de ses membres
- Concourir au développement de la filière Tourisme de Découverte Economique sur le territoire des Pays de la Loire
- Elargir l'offre touristique des Pays de la Loire avec un réseau d'entreprises reflétant les spécificités économiques régionales
- Valoriser les savoir-faire régionaux et les métiers associés par les visites d'entreprises

Critères de conformité de la charte de qualité

L'association Visitez Nos Entreprises En Pays de la Loire aide ses entreprises membres dans leur démarche de mise en conformité avec les critères de sa charte de qualité : accompagnement individualisé, aide à la gestion des visites, organisation d'ateliers partages d'expériences et de visites d'entreprises, mise en œuvre d'actions de communication et relations presse.

1.	Définition de l'entreprise adhérente	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
1 ₁	Entreprise en activité en Pays de la Loire			X		
1 ₂	L'entreprise présente son savoir-faire, une technologie, sa connaissance, d'une manière active et vivante			X		<i>(L'objectif de la visite ne doit pas être strictement commercial)</i>
1 ₃	L'entreprise organise la visite d'un site de production ou d'un site « vitrine » ou est dans une démarche d'ouverture de ses portes au public.			X		
2.	Accueil des visiteurs	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
Définition du projet						
2 ₁	Identification des publics accueillis			X		<i>(scolaires, professionnels, demandeurs d'emploi, individuels, groupes...)</i>
2 ₂	Les modalités de visites de l'entreprise sont clairement définies			X		<i>(Périodes, durée, publics, conditions, tarifs, contacts)</i>

Accès à l'entreprise						
2 ₃	L'accès à l'entreprise est bien signalé			X		
2 ₄	Les abords de l'entreprise sont soignés			X		
2 ₅	L'entreprise dispose d'emplacements de parking adaptés aux publics accueillis				X	
Espace d'accueil						
2 ₆	L'entreprise dispose d'un espace d'accueil adapté aux publics accueillis			X		
2 ₇	Affichage des modalités de visite à l'extérieur de l'entreprise			X		
2 ₈	Affichage des modalités de visite à l'intérieur de l'entreprise				X	
2 ₉	Information sur les visites d'entreprises dans les supports de communication de l'entreprise				X	
Information						
2 ₁₀	L'entreprise identifie une personne ou plusieurs en charge de répondre aux demandes d'informations sur les visites d'entreprise			X		
2 ₁₁	L'entreprise met en place un système de gestion des réservations			X		Tableau de bord...
2 ₁₂	L'entreprise confirme les réservations en joignant un plan d'accès au site de visite			X		
3.	Prestation de visite	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
3 ₁	Le guidage des visiteurs par une personne référente ayant une bonne connaissance du savoir-faire de l'entreprise			X		Salarié, guide d'entreprise ou prestataire extérieur
3 ₂	La visite fait l'objet d'un discours de référence			X		
3 ₃	Présentation de l'entreprise lors de la visite			X		
3 ₄	Parcours de visite en cohérence avec le process de fabrication des produits ou de services			X		
3 ₅	Capacité d'accueil adaptée au site visité			X		
3 ₆	Prise en compte de l'avis des visiteurs				X	Enquêtes de satisfaction
3 ₇	Mise à disposition de supports adaptés aux publics accueillis				X	Dossiers pédagogiques, supports traduits
3 ₈	Utilisation de matériel audio selon les nuisances sonores			X		Micros, casques audio
4.	Sécurité et Hygiène	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
4 ₁	Assurance couvrant les visiteurs extérieurs à l'entreprise			X		



4 ₂	Sécurisation du parcours de visiteurs selon les risques			X		Exposé des consignes de sécurité, marquage au sol
4 ₃	Prêt d'équipements de protection individuels selon réglementation			X		
4 ₄	Sanitaires propres et accessibles aux visiteurs				X	Dans l'entreprise ou à proximité
5.	Communication et Partenariats	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
5 ₁	Fournir à VNE et actualiser un descriptif de l'entreprise, de la visite et des visuels de qualité			X		
5 ₂	Informations sur la visite d'entreprise sur les supports de communication internes, externes				X	Newsletter, site internet, flyer, magazines
5 ₃	Participer à la promotion des visites d'entreprises				X	Avec les OT, CCI, presse, médias sociaux
6.	Engagement vis-à-vis du réseau	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
6 ₁	L'entreprise s'engage à participer à la vie du réseau			X		Assemblée Générale, Ateliers Partages d'Expériences, points presse
6 ₂	L'entreprise et l'association s'engagent à œuvrer ensemble pour la promotion des visites			X		
6 ₃	L'entreprise s'engage à faire la promotion et à diffuser la documentation de l'association			X		
6 ₄	L'entreprise s'engage à communiquer à l'association ses chiffres de fréquentation annuelle			X		
6 ₅	L'entreprise doit veiller à maintenir la qualité de sa visite			X		
6 ₆	Respecter les différents points obligatoires inscrits dans la charte				X	

Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

www.visiteznosentreprises.com

Contact : Anne-Marie Vallée

02.40.44.63.49 anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Annexe 3 : Formulaire d'inscription à Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire pour les entreprises

FORMULAIRE D'INSCRIPTION 2020 - ADHESION A VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

Merci d'adresser ce formulaire complété par mail à anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Identité de l'entreprise (en activité en Pays de la Loire)

Nom de l'entreprise :

Forme juridique :

Ville et numéro d'immatriculation :

SIRET :

Activité :

Prénom et nom du dirigeant :

Adresse du siège social :

Moins de 50 salariés (280 €/an) Entre 50 et 500 (580 €/an) Plus de 500 (1000 €/an)

ou Création de visite* (450 €)

Quelques mots sur ce qui motive votre candidature :

Informations sur la visite de votre entreprise

Coordonnées :

Adresse de l'entreprise :

Prénom et Nom :

Téléphone : Mail :

Site web :

Labels :

Activités de l'entreprise :

Descriptif de la visite :

Modalités de visite :

Période de visites :

Horaires de visites : Durée de la visite :

Libre ou Sur réservation uniquement

Visite gratuite ou Visite payante, tarifs :

Prêt d'Equipement de Protection Individuelle Photos interdites

Dégustation Animations/ateliers Boutique/magasin d'usine

Publics accueillis :

Individuels Groupes Accessibilité handicap

Tous publics Chercheurs d'emploi Professionnels Scolaires Apprentis Etudiants

Visites en anglais Visites dans d'autres langues, précisez :

Je soussigné(e) (*Prénom, nom, fonction*)

certifie que l'entreprise souhaite adhérer à l'association
Visitez nos entreprises en Pays de la Loire en 2020.

L'entreprise dispose d'un circuit de visite (*joindre une attestation d'assurance couvrant l'accueil du public*)

L'entreprise souhaite être accompagnée pour créer sa prestation de visite*

J'adresse quelques photos de l'entreprise (*format Jpeg*)

Date et Signature :