

PROGRAMME D' ACTIONS 2020

ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

MISSIONS PRINCIPALES DE L'ASSOCIATION

Accompagner les entreprises qui ouvrent déjà leurs portes au public ou qui en ont le projet dans la professionnalisation et le développement de l'activité de visite d'entreprise régulière

Organiser des échanges entre les différents membres de l'association

Valoriser les savoir-faire régionaux et les métiers associés auprès du grand public et des jeunes qui représentent les salariés, entrepreneurs de demain

Concourir à la structuration et au développement du Tourisme de Découverte Economique pour faire valoir son intérêt dans le rayonnement de la région Pays de la Loire

ACTIONS PREVISIONNELLES

Accompagner les entreprises dans la professionnalisation et le développement de l'activité de visite d'entreprise régulière

- Réalisation de diagnostic, visites de conformité par rapport à la charte de l'association et préconisations aux entreprises rejoignant le réseau
- Aide et mise à disposition d'outils méthodologiques pour les entreprises membres du réseau participant à informer, gérer leurs réservations, accueillir, mesurer la fréquentation et la satisfaction de leurs visiteurs, identifier les améliorations à apporter à leur prestation
- Préparation et suivi des entreprises engagées pour obtenir et renouveler l'obtention de la marque Qualité Tourisme™ pour l'activité visite d'entreprise
- Organisation de réunions statutaires suivies d'échanges et de visites d'entreprises membres
- Elaboration d'un programme de formations et ateliers partages thématiques gratuit pour les membres : à propos d'une filière, au sein d'une entreprise labellisée Qualité Tourisme™, au sujet de la communication, la sécurisation des publics, l'accueil des jeunes en visite d'entreprise...

Promouvoir l'offre de visites des entreprises membres du réseau

- Mise en ligne et actualisation d'une page promotionnelle positionnée sur la carte interactive de la région Pays de la Loire des visites de chaque entreprise membre ayant un circuit de visite sur le site de l'association www.visiteznosentreprises.com
- Edition d'un Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire, connecté au site internet, présentant la liste et la carte régionale des entreprises adhérentes avec pour nouveauté un descriptif de chaque entreprise et de son offre de visites, accompagnée d'une diffusion à toutes les entreprises référencées, leur mairie, les établissements scolaires et offices de tourisme des Pays de la Loire
- Diffusion de e-letters pour relayer l'actualité et favoriser les liens entre les membres du réseau
- Campagnes de relations médias pour communiquer sur les enjeux de la visites d'entreprise en

Pays de la Loire, le programme des visites d'entreprises pendant les vacances scolaires, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, en lien avec l'agence de communication

- Développement des communiqués, relations et invitations presse, en collaboration avec une agence de communication, au sein des entreprises en activité dans les Pays de la Loire
- Renforcement de la visibilité des actions du réseau et des entreprises @VNEpdl par des publications et relais d'informations sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook)
- Créer 3 kakémonos pour valoriser le rôle de l'association Visitez Nos Entreprises, les visites d'entreprises et les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire
- Participer aux 4^e Rencontres Nationales de la Visite d'Entreprise pour parler des actions de VNE et promouvoir le réseau
- Participer à la conférence de presse régionale de bilan de saison touristique pour présenter les tendances du tourisme de découverte économique et annoncer les Journées Régionales

Valoriser les métiers et savoir-faire des entreprises ligériennes

- Actions de sensibilisation pour développer le réseau des membres, améliorer le maillage territorial, diversifier les secteurs d'activités représentés, attirer les entreprises emblématiques et d'excellence de la région Pays de la Loire, en lien avec les partenaires et réseaux (CCI, Région, Offices de Tourisme, Atlanbois, Métiers d'Art, Pôle Emploi, UIMM, FNTR...)
- Renouvellement pour la 5^e année consécutive de l'organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise face au nombre accru et à la variété des entreprises engagées dans toute la région des Pays de la Loire (2016 : 85, 2017 : 109, 2018 : 183, 2019 : 226) ainsi qu'à engouement de la diversité des publics conquis (2016 : 1200, 2017 : 3800, 2018 : 5500, 2019 : 6600) : les 22, 23 et 24/10/2020
- Sensibilisation des entreprises pour les encourager à présenter leurs métiers, les formations qui y mènent et faire témoigner les salariés dans le cadre des visites organisées par les entreprises du réseau et des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise
- Conception, animation et promotion d'un programme scolaire annuel de visites en entreprises destinées aux lycéens et apprentis ligériens dans le cadre du Pacte Educatif Régional

LES MEMBRES DE DROIT ET MEMBRES DE L'ASSOCIATION (2018)

Les membres de droit

- . Région Pays de la Loire
- . Chambre de Commerce et d'Industrie Pays de la Loire

Les membres associés

- . Atlanbois
- . Chambre des Métiers Mission Métiers d'Art Pays de la Loire
- . Le Voyage à Nantes
- . Office de Tourisme de l'Anjou Bleu PETR du Segréen
- . Office de Tourisme de Saumur Val de Loire (nouveau)
- . Office de Tourisme du Pays de Chantonnay
- . Office de Tourisme du Pays de Saint-Gilles Croix de Vie
- . Office de Tourisme du Vignoble de Nantes
- . Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
- . Ville d'Ernée

55 Entreprises adhérentes 2019	Départements
AIRBUS Saint-Nazaire	44
ARC-EN-CIEL	44
BROSSERIE JULIO	44
CENTRALE THERMIQUE EDF CORDEMAIS	44
CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	44
CHARIER CM	44
CHÂTEAU CASSEMICHÈRE	44
DOMAINE LES HAUTES NOELLES	44
DOMAINE MENARD-GABORIT	44
FROMAGERIE BEILLEVAIRE	44
GOUBAULT IMPRIMEUR	44
NANTES SAINT NAZAIRE PORT (St-Nazaire et Nantes)	44
LA FAIENCERIE DE PORNIC	44
LA FRAISERAIE	44
LE CURE NANTAIS	44
LES COTEAUX NANTAIS	44
ROYAL MER	44
SUEZ Epuria (Saint-Herblain et Cholet)	44 + 49
TERRE DE SEL	44
ATELIER DE LA GIROUETTERIE	49
BOUVET LADUBAY	49
CAVE VIVANTE CHAMPIGNON	49
CHOCOLATERIE GUIABEL	49
COINTREAU	49
CYNFAEL	49
DISTILLERIE COMBIER	49
DOMAINE DU MOULIN	49
DOMAINE FL (nouveau 2019)	49
GIFFARD	49
GRATIEN MEYER (nouveau 2019)	49
LA MANUFACTURE (nouveau 2019)	49
LANGLOIS -CHATEAU	49
LA RUCHE DE MARY (nouveau 2019)	49
LE FUMOIR	49
MAISON LOUIS DE GRENELLE	49
ORCHIDEES Groupe ACKERMAN	49
PASQUIER BRIOCHE (Les Cerqueux et Brissac)	49
SIVERT de l'Est Anjou	49
TECABOIS	49
VEUVE AMIOT	49
VINCI AUTOROUTES (nouveau 2019)	49
COSYNERGIE 53 (nouveau 2019)	49
LA CITE DU LAIT - LACTOPÔLE®	53
REAUTE Chocolat	53
BISCUITERIE LA SABLESIENNE	72
MALITERIE.COM	72
CONFISERIE BONTE	85
DOMAINE ERIC SAGE (nouveau 2019)	85
FLEURY MICHON (3 sites)	85
LA CRIEE DES SABLES	85
LA LUTINE	85
LA MIE CÂLINE	85
LE CHOCOLATIER SABLAIS	85
MUSEE DU CHOCOLAT GELENCSEY	85
POTERIE DE NESMY	85

