

Guide des visites

.....2019.....

VISITEZ
NOS
ENTREPRISES
EN PAYS DE LA LOIRE

www.visiteznosentreprises.com



REVUE DE PRESSE ANNUELLE

VNE 2019

6/12/2019

VNE 2019 - Synthèse des retombées à date

227 retombées médias



8 retombées TV



17 retombées radio



80 retombées presse écrite



125 retombées web



Parutions TV



reportage réalisé mardi 12 février 2019 au Curé Nantais
diffusé JT du 19/20



Reportage à la Fromagerie Beillevaire

diffusé 12 fois sur la chaîne Télénantes entre mercredi 14 et jeudi 15 août :

Mercredi 14 août : 19h, 20h, 21h, 22h30 / Jeudi 15 août : 1h, 2h, 2h55, 4h30, 9h55, 11h30, 13h35 et 17h



Reportage diffusé le 19/08 dans le JT suite reportage à la Mie Câline

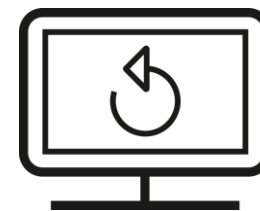
JRVE



reportage réalisé le 25/10
diffusé le 25/10 dans le JT du 19/20



reportage réalisé le 26/10
diffusé le 27/10 dans le JT du 19/20

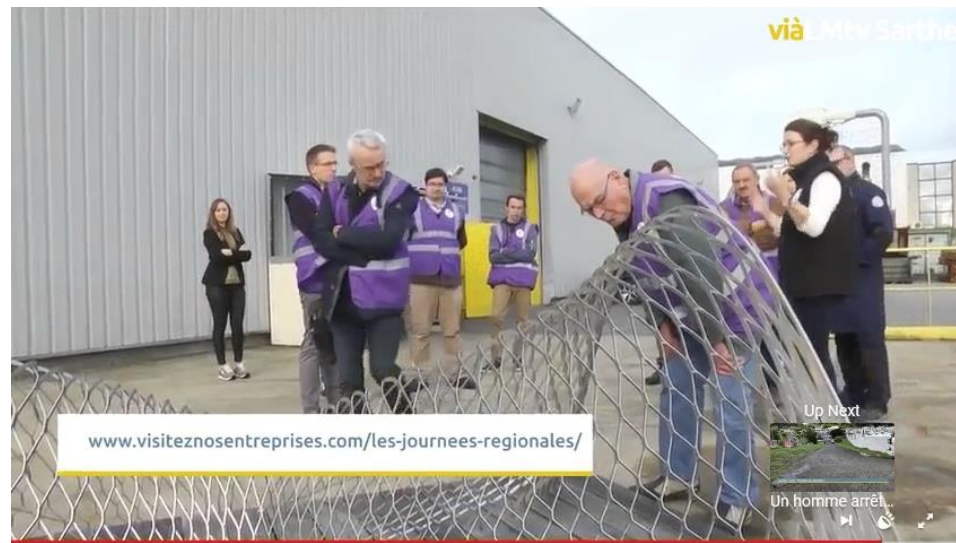


reportage réalisé le 26/10
diffusé le 28/10 dans le JT du 12/13



diffusé le 22/10 dans le JT du soir

viàLMtv Sarthe



reportage réalisé le 24/10 - diffusé le 24/10 dans le JT du soir



Parutions Radio

Printemps - été

Anne-Marie Vallée - Visitez nos entreprises

Présentée par *Hamard Olivier*



S'ABONNER À L'ÉMISSION

LE JOURNAL DES ENTREPRISES | MARDI 11 JUIN À 19H45 | DURÉE ÉMISSION : 13 MIN



L'association régionale Visitez nos entreprises organise pendant les vacances de la Toussaint des découvertes d'entreprises de tous secteurs. L'an passé, plus de 450000 personnes ont participé à ces visites. Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises, évoque les motivations des visiteurs et les raisons qui poussent les entreprises à ouvrir leurs portes au public.



INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER



Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30
Diffusion sur RCF le 11/06 à 19h45



Date : 19/04/2019

Diffusion des entreprises à visiter en saumurois
lors du flash info du 19 avril
+ renvoi vers le site Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

(+ article paru sur leur site web en parallèle)

JRVE

Maine-et-Loire : portes ouvertes ce samedi du centre autoroutier de Saint-Jean-de-Linières

© 25 OCTOBRE 2019 À 06H00 PAR ALICIA MÉCHIN



Le centre autoroutier Vinci de Saint-Jean-de-Linières dans le Maine-et-Loire vous ouvre ses portes.
Crédit photo : Vinci autoroutes

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprises, le centre autoroutier Vinci de Saint-Jean-de-Linières dans le Maine-et-Loire vous ouvre ses portes. L'occasion de découvrir les coulisses des autoroutes.

Une visite plutôt inhabituelle est en effet proposée ce samedi dans le Maine-et-Loire ; celle du centre autoroutier de Saint-Jean-de-Linières. Si sur le papier, cela ne promet rien de très excitant, vous pourriez être surpris ! En effet, les visiteurs s'apprêtent à découvrir les coulisses des autoroutes, et des choses parfois surprenantes et inédites. **Amélie Desnos, chargée de communication à Vinci Autoroutes**, nous en dit plus :

Écouter le podcast ▶

Organiser ce type d'événement, c'est aussi l'occasion pour Vinci Autoroutes de faire de la prévention et d'informer sur les métiers et les savoir-faire de ceux qui assurent notre sécurité, comme les "hommes en jaune" :

Écouter le podcast ▶

Enfin, ce sera également l'occasion pour les visiteurs de découvrir les grandes phases du chantier de l'A11, et la création de la 3ème voie du contournement Nord d'Angers.

La visite est libre et gratuite de 10h à 16h après inscription par mail à l'adresse suivante : **portesouvertes@vinci-autoroutes.com**.

Des propos recueillis par Annie Guinhut.



suite itw de Jérôme Nusse, directeur général de Quo Vadis,
le 24/10



EN DIRECT | RÉÉCOUTER UNE ÉMISSION

VOUS ÊTES SUR : RCF

CHANGER

VOUS ÉCOUTEZ

8H30 : 8H37 | LA MATINALE | Journal de Radio Vatican

LES ÉMISSIONS LA MATINALE ACTUALITÉ SPIRITUALITÉ CULTURE VIE QUOTIDIENNE PODCASTS DOS

Du 24 au 26 octobre, 3 jours pour découvrir les coulisses de entreprises ligériennes



Présentée par Fanny Brevet, Thomas Cauchebrais, Auberi Maitrot, Pierre Girault, Marion Bastit

S'ABONNER À L'ÉMISSION

L'INVITÉ RÉGIONAL | VENDREDI 18 OCTOBRE À 7H10 | DURÉE ÉMISSION : 12 MIN



Qui ne s'est jamais demandé comment fonctionne une entreprise, quelles sont ses contraintes, ou encore, quels sont les métiers qui s'y trouvent ? Pour répondre aux questions que peut se poser le grand public, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise du 24 au 26 octobre les 4e Journées Régionales de la visite d'entreprise. 230 entreprises ligériennes y participent, dont 58 en Vendée. Pour en savoir plus, Fanny Brevet s'entretient avec Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises.

0:00 11:33

L'Invité Régional
Du 24 au 26 octobre, 3 jours pour découvrir les coulisses de entreprises ligériennes

EN SAVOIR PLUS

RCF Vendée itw d'Anne-Marie Vallée le 18/10

Diffusion dans la Matinale de 7h10 et de 18h15



annonce des Journées Régionales le 23/10 aux infos de 8h

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



Cave d'affinage fromagerie Le Curé

Nantais © Radio France - Christophe

Artous

Fromagerie Le Curé Nantais Pornic

Par Christophe Artous



Diffusion du jeudi 10 octobre 2019

Durée : 3min

Reportage à Pornic dans la fromagerie Le Curé Nantais, pour découvrir les secrets de fabrication et l'histoire de ce fromage créé en 1880 à St Julien de Concelles.

Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com>

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



© Radio France - christophe artous

Fromagerie Le Curé Nantais Pornic

Par Christophe Artous



Diffusion du mercredi 9 octobre 2019

Durée : 3min

Reportage à Pornic dans la fromagerie Le Curé Nantais, pour découvrir les secrets de fabrication et l'histoire de ce fromage créé en 1880 à St Julien de Concelles.

Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com>

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



© Maxppp - Laurence Mouton

Les Jardins de la Mer- Le Croisic

Par Christophe Artous



Diffusion du vendredi 11 octobre 2019

Durée : 3min

Cette entreprise du Croisic récolte et traite les algues marines.

"Les Jardins de la mer" travaille aujourd'hui les plus grands chefs français. Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com>

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



NV Equipement Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Par [Christophe Artous](#)



Diffusion du lundi 7 octobre 2019
Durée : 3min

Cette entreprise de St Gilles Croix de Vie conçoit et fabrique des protections extérieures pour les bateaux (capote, bimini)

NV Equipement est le leader européen sur ce marché. Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com/>

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



NV Equipement Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Par Christophe Artous



Diffusion du mardi 8 octobre 2019

Durée : 3min

Cette entreprise de St Gilles Croix de Vie conçoit et fabrique des protections extérieures pour les bateaux (capote, bimini)

NV Equipement est le leader européen sur ce marché. Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com/>



France Bleu Mayenne :

Lundi 21/10

itw de Sarah Pivert (Transports Gandon)

et de Damien Soulice (Lactalis) en tant que Vice-Président de VNE

Société

LA ROUTE 53

Du lundi au vendredi à 7h17, 7h51 et 8h16



Damien SOULIS directeur de la cité du
lait à Laval © Radio France - Claire
MARTIN

A Laval au coeur de la cité du lait

Par Gauthier Patureo



Diffusion du mercredi 23 octobre 2019

Durée : 10min



Estelle LELIEVRE Monteur Véhicules de Loisirs - fourgon aménagé © Radio France - Claire MARTIN

A Mayenne dans l'entreprise "Rapido" : camping car et véhicules de loisirs

Par Gauthier Paturo



Diffusion du jeudi 24 octobre 2019
Durée : 10min

Du 24 au 26 octobre 15 entreprises Mayennaises ouvrent leurs portes à l'occasion de l'opération "visitez nos entreprises en Pays de la Loire"

L'entreprise "Rapido" fait partie de l'opération "visitez nos entreprises" et les visites sont déjà compètes ! France bleu Mayenne a donc décidé de vous faire vivre cette visite grâce à la "route 53". 550 personnes s'activent pour couper les planches, monter et assembler les camping-car et les véhicules de loisir comme les fourgons aménagés.

Aurélien BRAUD est menuisier et travaille en amont de l'assemblage. Il découpe les planches grâce à une machine numérique.

Pierre-Yves SOLIGNAC s'occupe de l'agencement des meubles des camping-car. Le camping-car arrive uniquement avec le moteur, et passe de poste en poste afin d'assembler les pièces au fur et à mesure. Ils montent le maximum de pièces avant de fermer la boîte pour effectuer des tests (pour éviter les fuites d'eau par exemple). A l'inverse, le fourgon aménagé arrive déjà fermé, et les salariés ajoutent les pièces de fil en aiguille.



Aurélien BRAUD menuisier chez "Rapido" © Radio France - Claire MARTIN



Pierre-Yves SOLIGNAC s'occupe de l'agencement des meubles des camping car © Radio France - Claire MARTIN



6 étapes (sur 21) pour aménager un fourgon chez Rapido © Radio France - Claire MARTIN



itw de Damien Soulice, Anne Herbert et Olivier Huret



annonce des Journées régionales de la Visite d'entreprise à plusieurs reprises dans leurs infos entre le 15 et le 26/10



Radio Alpes Mancelles

diffusion itw Anne-Marie Vallée réalisée le 7/10



PARLONS RURALITE - VISITER
NOS ENTREPRIS

Fichier Audio MP3 7.1 MB

Télécharger



Parutions Presse



A Saint-Nazaire, envolez-vous chez Airbus

TOURISME

Fleuron de l'industrie en Pays de la Loire, l'usine Airbus est aussi un lieu très visité, tout comme d'autres sites de la région.

NOTRE CORRESPONDANT
GUYLAUME FROUIN,
A SAINT-NAZAIRE LOIRE-ATLANTIQUE

Quand on pense « tourisme », on ne pense pas spontanément à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). La ville des chantiers navals, entièrement reconstruite après les bombardements alliés de la Seconde Guerre mondiale, est pourtant l'une des places fortes du « tourisme économique » en Pays de la Loire, un phénomène en plein boom en France. Le constructeur d'avions Airbus, qui y emploie 3 200 personnes, accueille par exemple plus de 25 000 visiteurs chaque année.

Un véritable « monument historique » de l'industrie locale donc, qui a changé plusieurs fois d'enseigne depuis sa construction en 1923 et qui s'étale à présent sur 75 ha. « L'été, on va avoir des satellites qui connaissent déjà les plages du secteur et qui cherchent à en savoir plus sur la région », observe aussi Philippe Battig, qui gère les visites de l'usine. « Le reste de l'année, ce sont plutôt des scolaires ou des organismes de formation. » Des visites spéciales sont organisées pour les lycéens ou les femmes en reconversion professionnelle. « L'image de la métallurgie n'est pas très bonne dans l'esprit des gens... Cela permet de leur montrer que ce n'est pas zéro non plus », explique cet ancien in-



Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). Le constructeur d'avions Airbus accueille chaque année plus de 25 000 visiteurs, qui s'étonnent souvent du travail « presque artisanal » du montage, très peu robotisé.

formaticien de 57 ans, passé par le service communication de l'entreprise. « Beaucoup sont très surpris, aussi, de voir que tout n'est pas robotisé... C'est presque du travail artisanal. » Ces visites revêtent donc plus un enjeu d'image que d'argent pour Airbus. L'entrée est à 16 € pour les adultes et 8 € pour les enfants. Rien à voir avec les revenus apportés par la vente d'un avion.

Ce vendredi après-midi, 24 visiteurs se sont ainsi donné rendez-vous sur la zone industrielle de Cadevan. Ils vont être guidés par Nathalie Secher, une guide de Matour, l'entreprise chargée des

« visites sur mesure » des usines de l'avionneur. Basée à Blagnac (Haute-Garonne), près de Toulouse, elle se présente comme « un des leaders français du tourisme de découverte économique ».

SANS CASQUE ET SANS CHAUSSURES DE SÉCURITÉ
Pour être incollable auprès des visiteurs, Nathalie et ses collègues viennent donc chaque année en janvier « rafraîchir leurs connaissances » en matière d'aéronautique auprès des salariés de l'entreprise. Leurs homologues de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (Snat)

« qui se chargent eux, des visites grand public – participent également à la formation. » Après une première présentation de l'entreprise en chiffres, la visite des ateliers peut véritablement commencer. Le parcours a été spécialement étudié pour que les hôtes du jour n'aient pas à enfiler casques et chaussures de sécurité. En revanche, foretiller est impensable s'ils ne veulent pas rater les commentaires de leur guide, littéralement couverts par le bruit des riveteuses ! Les questions fusent alors sur la consommation de carburant des avions, ou bien encore sur le prix d'un A320 – équivalent à celui de 7 000 Clio – résume Nathalie Secher. Les appareils photo, quant à eux, sont interdits sur le site.

Même si c'est « de plus en plus compliqué avec les smartphones », convient Philippe Battig. « Ce n'est pas parce qu'on craint les espions chinois – ici, il n'y a pas de bureaux d'études, plaisance, etc. Mais nos clients ne veulent pas que leurs futurs avions soient reconnus sur les réseaux sociaux. »

Tant pis donc pour les absents : ils ne verront pas l'imposant bâtiment Comité, de 400 m de long et 20 de large, où le slogan « Qualité parfaite au premier coup » et « Merci à nos clients » sont affichés dans toutes les langues.

Pour s'inscrire : office de tourisme de Saint-Nazaire, 02 40 22 40 15, contact@stn-nazaire-tourisme.com, stn-nazaire-tourisme.com

COORMANDISE

On fond pour les chocolats Guisabel

LE « TOURISME » de découverte économique « n'est pas l'épave des grandes entreprises. À Candé, commune de 3 000 habitants au nord-ouest du Maine-et-Loire, la chocolaterie haut de gamme Guisabel ouvre depuis des années les portes de son laboratoire aux groupes, sur simple réservation,

du lundi au samedi. « Quand vous contactez la personne qui a conçu un produit, c'est la valeur et l'humaine », constate Emmanuel Roux, directeur commercial de cette PME de 27 personnes, qui double son effectif à la veille des fêtes de fin d'année. « Le tourisme d'entreprise est aussi une autre forme de développement commercial : une visite de l'atelier un acte d'achat pratiquement à chaque fois. Des clients potentiels peuvent en profiter pour découvrir notre gamme de produits. » Outre ses visites à 7,50 €, la chocolaterie Guisabel propose aussi des ateliers cuisine de trois



heures à 45 €, ou les participants repartent avec leur propre fabrication.

www.guisabel.fr | page 44/45 | 02 41 92 70 86

Plus de 50 sites industriels ouverts aux touristes

L'USINE AIRBUS de Saint-Nazaire fait partie de nos entreprises (VNE), une association qui fédère en Pays de la Loire plus de cinquante PME et grands groupes. « Nous sommes les seuls en France où cette filière est structurée au niveau d'une région, souligne son président, Julien Gouffon, Allèux, c'est simplement à l'échelle d'une ville ou d'une chambre de commerce et d'industrie. » À l'instar des journées

du patrimoine, VNE organise à l'automne ses propres Journées régionales de la visite d'entreprise : 183 ont répondu à l'appel de la dernière édition. Des formations sur l'utilisation des réseaux sociaux ou la conception de parcours sensoriels sont également proposées à ses adhérents.

www.visitcroisetoiles.com, 02 40 44 63 49

Printemps - été

Dans les souliers d'Éram

La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, hier. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude.

Alexandre BLAISE
alexandre.blaise@courrier-ouest.com

DANS LES COULISSES

Ceux qui aiment l'odeur si particulière du cuir se sont régalés. Hier, en début d'après-midi, la Manufacture a ouvert ses portes au public. La Manufacture ? L'un des deux ateliers de production du groupe Éram, installé à Montjean-sur-Loire, au nord des Mauges (le second site est à Jarzé, au nord-est d'Angers). Ici sont pensées, testées et fabriquées quelque 600 000 paires de chaussures par an. Des sneakers – le marché en vogue – comme des chaussures à talons. Il s'agit d'ailleurs, à 95 %, de modèles pour femmes.

Pour cette plongée dans les coulisses, une douzaine de personnes ont répondu présent. Elles devraient être rejointes par de nombreux curieux, dans les mois à venir, la Manufacture souhaitant institutionnaliser ces visites guidées payantes (lire ci-contre).

ÉRAM MAIS PAS QUE

Dans l'atelier, ils sont 170 à s'activer, du bureau d'études à la mise en boîte. Un effectif en baisse – ils étaient encore 220 à l'automne 2015 – et qui devrait continuer à fondre. Il faut dire que la Manufacture a récemment modifié sa façon de faire. De l'usine sortent bien des paires estampillées Éram, Bocage, Gêmo et Mellow Yellow, toute des enseignes du groupe Éram. Mais pas seulement : la Manufacture travaille pour des tiers, des créateurs ou des marques bien connues. C'est le cas, par exemple, pour une marque française d'habillement sportif dont le nom ne peut être dévoilé. Confidentialité oblige.

« Dans notre stratégie, nous aimerions bien que ces entreprises représentent plus de la moitié de notre chiffre d'affaires, contre 20 % aujourd'hui », commente Virginie Radier Tricard, responsable développement et marketing de la Manufacture. Cela accompagne une montée en gamme des produits fabriqués sur place. Et d'une mise en avant d'un label tricolore : Origine France Garantie, plus contraignant que le made in France.

À FOND LES FORMES

Ça, c'est pour la stratégie. Mais qu'en est-il du processus de fabrication ? Pour y répondre, mieux vaut suivre François Charon. Directeur de la Manufacture, il a endossé le



Montjean-sur-Loire, hier. La Manufacture Éram emploie aujourd'hui 170 salariés.

Photo CD - Alexandre BLAISE

costume de guide. Pas inutile. Dans l'atelier, les métiers et savoir-faire sont nombreux. Les outils aussi. Dites, c'est quoi cette espèce de pied en bois ? « Une forme. » C'est la base de toute nouvelle chaussure : celle à partir de laquelle on confectionne un modèle. Au moins quand il s'agit d'imaginer une nouvelle paire – c'est le job du bureau d'études. Une fois le processus industriel lancé, on mise sur des formes en plastique. La Manufacture s'appuie sur plus de 400 modèles de formes.

ÇA COLLE, ÇA CLOUE...

Dans les ateliers, ne vous attendez pas à voir des dizaines de piqueuses d'activer en cadence. La Manufacture se tourne surtout vers l'étranger. François Charon ne s'en cache pas. « 98 % des tiges (la partie supérieure de la chaussure, celle qui recouvre le pied) sont fabriquées à l'étranger, soit en Inde, soit en Tunisie, pose le dirigeant. Pourquoi ? Pour des raisons de coûts, tout simplement. Pour des chaussures vendues 50 €, elles le seraient à 70 ou 80 € si elles étaient réalisées en France. » Reste qu'il est possible de voir des

morceaux de cuirs se faire découper à Montjean. Au jet d'eau (3 000 bars ; à comparer avec les 120 d'un nettoyeur haute pression), au cutter ou au laser, à la marge, pour les petites séries et les prototypes.

Et côté montage ? Il faut « entre 14 et 18 minutes », selon François Charon, pour qu'une paire soit montée. Pour y arriver, elle passe entre les mains des salariés, aidés des machines. Ici on colle semelle et tige, là on cloue

les talons. Sans oublier les finitions, comme le cousu latéral ou le cirage des bottes.

ARRIVÉE EN BOUTIQUE

Une fois la visite de l'atelier terminée, il reste encore une pièce à découvrir. Le magasin d'usine de la Manufacture – et les tarifs préférentiels qui vont avec. Là encore, c'est une nouveauté : la boutique est ouverte depuis le 20 mars.

À SAVOIR

Des visites hebdomadaires

La visite organisée hier n'est pas une initiative isolée. La Manufacture compte bien multiplier ces plongées dans les coulisses de la fabrication des chaussures. Une prochaine visite guidée (1 h 30) est prévue mercredi 15 mai, à 14 heures. À partir du 22 mai, l'objectif est de proposer des visites tous les mercredis à 10 h 30. Pour quelles raisons le site décide-t-il d'ouvrir ses portes en grand, une nouveauté ? « Pour augmenter notre

notoriété, pour valoriser le made in France », répond Virginie Radier Tricard, responsable développement et marketing de la Manufacture. L'entreprise fait désormais partie de l'association Visitez nos entreprises, qui regroupe, notamment, Airbus, Cointreau ou Brioches Pasquier.

Sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.



23 avril 2019

ÉCONOMIE

La Manufacture ouvre ses portes à Montjean-sur-Loire



Les ateliers de la Manufacture ouvrent leurs portes.

LA MANUFACTURE

L'atelier français de chaussures, basé à Montjean-sur-Loire, a décidé de dévoiler les 24 avril et 15 mai les coulisses de son savoir-faire auprès du grand public. Les visiteurs pourront découvrir, in situ, les différentes étapes de production : la conception, la fabrication, la finition et le contrôle qualité, ainsi que les différents outils industriels. Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous

types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Visites guidées (1 h 30) les mercredis 24 avril et 15 mai, à 14 heures, sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.

CHOLET

« La musique enrichit nos vies »
La province Cœur de France sera la théâtralisation du festival Le Rognon des voix qui débute ce soir et se poursuit jusqu'à dimanche à Saint-Florent le Vieil.

RENCONTRE

Les artistes de la Manufacture

Le festival Le Rognon des voix est une véritable fête de la musique qui se déroule à Saint-Florent le Vieil, dans la commune de la Manufacture. Les artistes de la Manufacture ont été invités à participer à ce festival. Ils ont présenté leurs œuvres et ont été applaudis par un public nombreux. Le festival a été un succès et a permis de découvrir de nouveaux talents.



MUSIQUE
Treize élèves se sont qualifiés pour la 37^e Coupe d'Europe



Les élèves de la Manufacture ont participé à la 37^e Coupe d'Europe de musique. Treize d'entre eux se sont qualifiés pour la finale. Ils ont été très fiers de représenter leur école et leur pays.

ÉCONOMIE
La Manufacture ouvre les portes de son atelier à Montjean-sur-Loire

La Manufacture ouvre ses portes à Montjean-sur-Loire. Les visiteurs pourront découvrir les différentes étapes de la fabrication des chaussures. C'est une occasion unique de voir de près le savoir-faire de ces artisans.

À SAVOIR
Un concert et une dégustation

Un concert et une dégustation sont organisés à la Manufacture. Les visiteurs pourront profiter d'un spectacle musical et d'un repas délicieux. C'est une occasion de passer une agréable soirée.

Ben Rose veut « partager des émotions »

Ben Rose veut partager ses émotions. Il a créé une association pour aider les personnes en difficulté. Son objectif est de leur apporter un soutien moral et matériel.



Ben Rose a créé l'association 'Partager des émotions'. Elle a pour but de accompagner les personnes qui traversent des moments difficiles. Ben Rose souhaite que chacun puisse vivre une vie meilleure.

Ben Rose a également organisé des ateliers de cuisine. Ces ateliers permettent aux participants de découvrir de nouvelles recettes et de partager leur savoir-faire.

NOUS REVENONS

Après une absence de quelques semaines, nous revenons avec de nouvelles nouvelles. Elles concernent les dernières actualités de la Manufacture.

Les visiteurs ont pu découvrir les différentes étapes de la fabrication des chaussures. C'est un véritable spectacle qui a permis de mieux comprendre le métier de ces artisans.

La Manufacture a également organisé des ateliers de cuisine. Ces ateliers ont été très appréciés par les participants.

Enfin, nous vous recommandons de visiter la Manufacture. C'est une véritable découverte qui vous permettra de découvrir le savoir-faire de ces artisans.

ÉCONOMIE

La Manufacture ouvre les portes de son atelier à Montjean-sur-Loire



Les ateliers de la Manufacture ouvrent leurs portes.

LA MANUFACTURE

L'atelier français de chaussures, basé à Montjean-sur-Loire, a décidé de dévoiler les coulisses de son savoir-faire auprès du grand public. Trois dates ont été retenues : les mercredis 22 mai, 26 juin et 24 juillet, à 10 h 30. Les visiteurs pourront découvrir, in situ, les différentes étapes de production : la conception, la fabrication, la finition et le contrôle qualité, ainsi que les différents outils industriels. Grâce à un bureau d'études intégré,

la Manufacture crée, développe et fabrique tous les types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Visites guidées (1 h 30) les mercredis, à 14 heures, sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.

Infos pratiques
Date de l'événement : Mercredi 22 mai, 26 juin et 24 juillet, à 10 h 30.
Lieu : La Manufacture, Montjean-sur-Loire.
Tarif : 5 € par personne.
Réservation : contact@lamanufacture49.fr

Samedi 27 avril 2019 – page Maine-et-Loire



La Manufacture (groupe Éram) s'ouvre au public

Comment fabrique-t-on les chaussures ? Qu'est-ce qu'une tige ? Les talons sont-ils cloués ou collés ? À toutes ces questions, la Manufacture, un atelier de fabrication du groupe Éram, se propose de y répondre. L'usine de Montjean-sur-Loire fait un saut dans le tourisme industriel, en proposant des visites qui, à terme, devraient être hebdomadaires. L'occasion de découvrir le travail des 170 personnes employées sur place. Sur réservation via contact@lamanufacture49.fr. Tarif : 5 € par personne.

■ En bref...

Les Coteaux nantais se découvrent

Remouillé. L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), réseau coopératif régional dédié au tourisme de découverte économique, propose une balade au grand air, à travers les vergers en fleurs des Coteaux nantais (Remouillé), arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Elle aura lieu le vendredi 12 avril à 10 h 30. Renseignements sur le site internet visiteznosentreprises.com (onglet : localiser-les-entreprises).

Des entreprises ouvertes pendant les vacances

Des entreprises du Saumurois, membres du réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, ouvrent leurs portes pendant les vacances de Printemps afin de permettre aux visiteurs de découvrir les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de découvrir des métiers parfois méconnus.

L'atelier de la Girouetterie, au Coudray-Macouard, du mardi au vendredi, de 14 heures à 17 heures. Un atelier création d'une girouette ou d'un mobile en cuivre ou en zinc est proposé

mercredi 17 avril, de 14 heures à 16 heures, aux enfants de 8 à 12 ans.

La cave vivante du champignon au Puy-Notre-Dame, tous les jours, de 10 heures à 12 heures et de 14 heures à 18 heures.

La distillerie Combiér à Saumur, du mardi au dimanche, à 10 h 30, 14 h 30 et 16 h 30.

Et les grandes maisons de vin de Saumur, **Ackerman**, Bouvet-Ladubay, Gratién & Meyer, Langlois-Château, la maison Louis de Grenelle, la maison Veuve Amiot.



Des ateliers enfants à la girouetterie du Coudray-Macouard.

Archives CO



TOURISME

De nouvelles entreprises invitent les touristes à les découvrir

Date : 06 juin 2019



L'ouverture des ruches s'effectue sous les yeux du public en toute sécurité.

Six entreprises des Mauges ont décidé de rejoindre l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire et d'ouvrir leurs portes au public toute l'année :

La Ruche de Mary – Saint André de la Marche – Sèvremoine

Brioche Pasquier – Les Cerqueux Suez, station d'épuration des Cinq Ponts – Cholet

Le Fumoir – Champtoceaux

Cynfaël le prince du safran – Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou

Técabois – Landemont

Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, un programme riche en expériences est proposé pour permettre aux petits comme aux

grands de découvrir les coulisses des entreprises du territoire ! Une nouvelle tendance qui répond aux aspirations tant des habitants que des touristes qui cherchent à donner du sens à leurs vacances ou leur temps libre.

A noter aussi qu'à l'occasion des APIdays, journées nationales autour du monde des abeilles, La Ruche de Mary propose en avant-première sa visite « La Récolte de miel ». Une visite qui aura ensuite lieu tous les mardis et jeudis à 16 heures du 16 juillet au 29 août. Une animation captivante qui permet au public d'assister en direct à l'ouverture des ruches par l'apiculteur, de découvrir le rôle des abeilles, de rechercher la reine, d'assister à l'extraction du miel...



Loire-Atlantique / Vendée



Maine-et-Loire / Sarthe



JULIEN GOUDEAU est président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire depuis 2018 et en charge du tourisme et des RP chez Orchidées Maisons de Vin (Ackerman...).

« Les visites d'entreprises décollent dans la région »

PROPOS RECUEILLIS PAR
Caroline Scribe

1 L'association Visitez nos entreprises que vous présidez depuis 2018 a pour mission de développer le tourisme économique dans les Pays de la Loire. Comment se porte-t-il ?

Julien Goudeau : Les Pays de la Loire font référence en ce domaine au niveau national. Nous sommes, en effet, la seule région française à avoir organisé ce type d'activité à l'échelle

du territoire. Depuis la création de l'association en 2001, la Région et la CCI Pays de la Loire nous soutiennent financièrement et sur un plan logistique. Cela a permis d'enclencher une véritable dynamique autour du tourisme de découverte économique. La fréquentation des visites d'entreprise décolle véritablement depuis deux ans : nous sommes ainsi passés de 320 000 visites en 2016 à près de 480 000 en 2018, sur un panel de 50 entreprises membres. On constate le même engouement du pu-

blic pour les Journées régionales de la visite d'entreprise que nous organisons sur trois jours, pendant les vacances de la Toussaint, depuis 2016. 83 entreprises étaient inscrites à la première édition, 183 en 2018. Depuis trois ans, de plus en plus d'entreprises montrent une appétence pour accueillir du public. Celui-ci se compose essentiellement de familles et de demandeurs d'emploi.

2 Quelles entreprises peut-on visiter dans la région ?

J.G. : La Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire concentrent 73 % de l'offre et 84 % de la fréquentation des visites d'entreprise dans les Pays de la Loire. Terre de Sel, à Guérande (44) arrive en tête avec 75 000 visiteurs, suivie par Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Na-

zaire et Ackerman à Saumur (49). Des entreprises emblématiques comme les Caves de Saumur, Le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire ou encore Airbus ont également beaucoup de succès. Un de nos objectifs est d'attirer de nouvelles entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. En 2018, nous ont ainsi rejoints la Brosserie Julio (44), La Manufacture (49) ou encore La Ruche de Mary (49). Cointreau (49) a également fait son retour dans l'association.

3 Quel intérêt les entreprises ont-elles à ouvrir leurs portes au public ?

J.G. : VNE a une double vocation : promouvoir les savoir-faire portés par les entreprises de la région et les métiers en tension. Ce dernier aspect peut être intéressant pour des entreprises cherchant à recruter ou engagées dans une démarche de déploiement de leur marque employeur. Les visites d'entreprise sont également l'occasion de générer du trafic sur son site, du chiffre d'affaires s'il y a une boutique sur le site, de communiquer, de se donner de la visibilité... Ces visites donnent un beau coup de projecteur sur les entreprises du territoire. L'association est là pour les aider à se structurer pour accueillir le public de façon professionnelle. Nous pouvons, par exemple, aider à organiser les réservations ou à mettre en place un circuit de visite. Nous sommes attachés à la qualité des prestations de visites et mandatés pour accompagner les entreprises dans l'obtention du label Qualité Tourisme. ■

« VNE a une double vocation : promouvoir les savoir-faire portés par les entreprises de la région et les métiers en tension. »



Les fléurons industriels de Saint-Nazaire, comme ici Airbus, accueillent toujours plus de visiteurs.

Interview Julien Goudeau : « Les visites d'entreprises décollent dans les Pays de la Loire »

Entretien avec Julien Goudeau, président de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Propos recueillis par Caroline Scribe - 11 juillet 2019

Le tourisme de découverte économique se porte bien dans les Pays de la Loire. Ces deux dernières années, le nombre de visites d'entreprises a explosé. Les visiteurs sont toujours plus nombreux, les entreprises acceptant de leur ouvrir leurs portes également. Entretien avec Julien Goudeau, président de l'association Visitez Nos Entreprises (VNE) en Pays de la Loire.



▲ Les fleurons industriels de Saint-Nazaire, comme ici Airbus, accueillent toujours plus de visiteurs. — Photo : Airbus

Le Journal des Entreprises : L'association Visitez Nos Entreprises que vous présidez depuis 2018 a pour mission de développer le tourisme économique dans les Pays de la Loire. Comment se porte-t-il ?

Julien Goudeau : Les Pays de la Loire font référence en ce domaine au niveau national. Nous sommes, en effet, la seule région française à avoir organisé ce type d'activité à l'échelle du territoire. Depuis la création de l'association en 2001, la Région et la CCI Pays de la Loire nous soutiennent financièrement et sur un plan logistique. Cela a permis d'enclencher une véritable dynamique autour du tourisme de découverte économique. La fréquentation des visites d'entreprise décolle véritablement depuis deux ans : nous sommes ainsi passés de 320 000 visites en 2016 à près de 480 000 en 2018, sur un panel de 50 entreprises membres. On constate le même engouement du public pour les Journées régionales de la visite d'entreprise que nous organisons sur trois jours, pendant les vacances de la Toussaint, depuis 2016. 83 entreprises étaient inscrites à la première édition, 183 en 2018. Depuis trois ans, de plus en plus d'entreprises montrent une appétence pour accueillir du public. Celui-ci se compose essentiellement de familles et de demandeurs d'emploi.

Quelles entreprises peut-on visiter dans la région ?

J.G. : La Loire-Atlantique et le Maine-et-Loire concentrent 73 % de l'offre et 84 % de la fréquentation des visites d'entreprise dans les Pays de la Loire. Terre de Sel, à Guérande (44) arrive en tête avec 75 000 visiteurs, suivie par Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire et Ackerman à Saumur (49). Des entreprises emblématiques comme les Caves de Saumur, Le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire ou encore Airbus ont également beaucoup de succès. Un de nos objectifs est d'attirer de nouvelles entreprises, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité. En 2018, nous ont ainsi rejoints la Brosserie Julio (44), La Manufacture (49) ou encore La Ruche de Mary (49). Cointreau (49) a également fait son retour dans l'association.

Quel intérêt les entreprises ont-elles à ouvrir leurs portes au public ?

J.G. : VNE a une double vocation : promouvoir les savoir-faire portés par les entreprises de la région et les métiers en tension. Ce dernier aspect peut être intéressant pour des entreprises cherchant à recruter ou engagées dans une démarche de déploiement de leur marque employeur. Les visites d'entreprise sont également l'occasion de générer du trafic sur son site, du chiffre d'affaires s'il y a une boutique sur le site, de communiquer, de se donner de la visibilité... Ces visites donnent un beau coup de projecteur sur les entreprises du territoire. L'association est là pour les aider les à se structurer pour accueillir le public de façon professionnelle. Nous pouvons, par exemple, aider à organiser les réservations ou à mettre en place un circuit de visite. Nous sommes attachés à la qualité des prestations de visites et mandatés pour accompagner les entreprises dans l'obtention du label Qualité Tourisme.

Fumer du saumon, un savoir-faire artisanal

Depuis 1984, Le Fumoir se spécialise dans la production artisanale de saumon fumé. Seul dans ses locaux, Patrice Garoff s'occupe de toute la préparation depuis maintenant six ans.



Les gens d'ici

Dans son petit bureau à Champtoceaux dans le Maine-et-Loire, Patrice Garoff est seul. Ses locaux sont étonnamment petits mais il projette de les agrandir pour accueillir les visiteurs plus confortablement. L'idée n'est pas de construire un empire. « **Je n'ai pas vocation à être industriel.** » Patrice Garoff se sent plus à son aise dans les petites entreprises. C'est pour cela qu'il a repris les manettes de l'entreprise Le Fumoir il y a six ans.

La Loire, autrefois terre de saumons

Le Fumoir est spécialisé dans le saumon fumé depuis sa création en 1984. À l'époque, la famille Deltombe est aux commandes : le père, Alain, puis son fils Julien. Cette entreprise artisanale ne s'est pas retrouvée sur les bords de la Loire par hasard. « **Le Fumoir existe à Champtoceaux pour une véritable raison historique. À l'époque, il y avait du saumon sauvage dans le fleuve.** » Profitant de cette ressource, Alain Deltombe, passionné de pêche et de cuisine, monte son entreprise et surtout crée sa propre recette.

35 ans plus tard, les saumons sauvages se font moins nombreux à cause de la surpêche. Il est désormais interdit de les pêcher. Le Fumoir va donc s'approvisionner un peu plus loin. « **Maintenant le saumon vient d'Écosse et de l'île Féroé.** Quand j'ai repris l'entreprise, j'ai fait un gros



Patrice Garoff s'attaque à la dernière étape dans la préparation du saumon fumé : l'affinage.

(Photo : Ouest-France)

travail pour trouver des fermes qui travaillent de manière qualitative. »

Une des passions de Patrice Garoff est le développement d'entreprises. Son parcours est un peu atypique : il commence par des études de comptabilité et crée une première entreprise dans la distribution d'articles de natation. Puis il change de trajectoire encore et encore. Au final, il déménage à Nantes et cherche à reprendre une petite structure. Il croise la route du Fumoir et est séduit par son histoire.

« **Dans mon mode de fonctionnement, on fait tout. On achète le poisson, on fait la recette, on le tranche, on l'emballage et on le livre, sauf si les**

clients sont plus loin. » Il y a trois étapes dans la fabrication du saumon fumé : saler, fumer et affiner. La particularité du Fumoir repose dans le salage, fait au sel sec composé de cinq plantes aromatiques secrètes et non injecté comme le font la plupart des industriels.

Ouvert aux particuliers

Les supermarchés représentent 60 % des clients du Fumoir mais l'entreprise souhaite développer la vente aux particuliers. Pour se faire, Patrice propose de faire visiter ses locaux. « **On sent l'intérêt du public à découvrir ces métiers artisanaux. Grâce aux explications, je fidélise ma clientèle.** »

le. »

Actuellement seul, Patrice compte agrandir son équipe sans dépasser les dix employés. Il veut continuer à produire un saumon fumé de qualité.

« **Je crois beaucoup au bouche-à-oreille.** » Ce passionné de cuisine a même développé plusieurs rillettes de poissons et une soupe avec les restes de la préparation du saumon fumé ! Il a passé deux week-ends à peaufiner la recette. Après tout, il ne faut pas gâcher.

Marine LANGLOIS.

Visites sur rendez-vous toute l'année du jeudi au samedi (sauf en décembre) entre 10 h et 12 h et 13 h et 15 h. Site : www.le-fumoir.com.

JRVE

Journée des entreprises : Super U et Numéri Plan ouvrent leurs portes

L'office de tourisme Maine Saosnois participera à la quatrième édition des journées régionales de la visite d'entreprises le jeudi 24 octobre.



Le grand public va pouvoir, par exemple, découvrir les coulisses d'une grande surface.

Photo : Archives Le Maine Libre

Cette manifestation d'ampleur régionale, à l'initiative de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint et permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire made in Pays de la Loire.

Deux entreprises mamertines concernées

L'office de tourisme Maine-Saosnois se fait le relais auprès des entreprises du territoire. Pour cette édition, le magasin Super U Mamers, la société Numéri Plan à Mamers et l'imprimerie Cres à Bonnétable ouvriront leurs portes. Ces visites rares et exceptionnelles sont l'occasion de découvrir des savoir-faire, de rencontrer les professionnels et valoriser leurs métiers.

Rendez-vous est donc donné à Mamers le jeudi 24 octobre pour partir à la découverte de deux entreprises. Le matin, le grand public pourra ainsi entrer dans l'univers d'une grande surface et de la grande distribution. Les visiteurs vont en effet pouvoir déambuler dans les allées et dans les coulisses de l'ensei-

gne Super U. Ils seront guidés par Fanny et Patrick Guérin. Une visite passionnante où l'on s'aperçoit qu'une petite fourmilière s'active bien avant l'ouverture des portes du magasin afin que tout soit prêt dès l'arrivée des premiers clients. Pour participer à cette visite, il faudra être présent à 8 h 30 dans le hall du supermarché. Le nombre de places est limité à 40 personnes.

Puis l'après-midi, de 14 à 16 heures, le public pourra découvrir l'entreprise Numériplan, dirigée par Caroline et Hervé Bryja. Créée en 2004, la société est spécialisée dans la prestation de services pour les profes-

sionnels de la construction de maison individuelle, architectes, maître d'œuvre, promoteurs ou bailleurs sociaux, et les particuliers. Elle réalise ainsi des dessins de plan, de l'avant-projet au permis de construire mais aussi de l'imagerie en 3D pour l'architecture et a développé le concept de visite virtuelle panoramique à 360° pour l'architecture. La visite des locaux de cette entreprise se fera par groupe de dix personnes.

Inscriptions à l'office de tourisme au 02 43 97 60 63.

Une imprimerie à visiter

Une autre entreprise du territoire de la communauté de communes Maine-Saosnois a accepté d'ouvrir ses portes à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprises. Il s'agit de l'imprimerie Cres à Bonnétable. Elle est dirigée par Stéphane Morel. Il présente brièvement sa société : « *Interpeller, informer et séduire sont nos maîtres mots*

pour une communication réfléchie et créative. Nous réalisons tous type de documents : catalogues, tarifs, calendriers, brochures, plaquette de prestige, etc. »

La visite aura lieu le vendredi 25 octobre prochain. Le nombre de places est limité à cinq personnes. Rendez-vous sur le parking de l'imprimerie.



MAMERS



SORTIE

Découvrez Super U et Numériplan

Jeudi 24 octobre, dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise, l'office de tourisme Maine-Saosnois propose de découvrir deux entreprises mamertines. Le matin, ce sera tout d'abord la grande surface Super U. Le rendez-vous est fixé à 8 h 30 dans le hall d'entrée (quarante personnes maximum). L'après-midi, aura lieu la découverte de Numériplan. Visite entre 14 h 30 et 16 heures. Dix personnes par groupe. Inscriptions au 02 43 97 60 63.



L'initiative

Visitez les entreprises du territoire



Le brasseur Maxime Bonnin, de La Cibulle, à Maillé, fait partie des douze entreprises qui ouvre leurs portes au grand public à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise.

(PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE)

Après le succès de la première édition des Journées régionales de la visite d'entreprise qui avait réuni 215 visiteurs au sein de huit entreprises l'an dernier, l'office de tourisme de Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle ce rendez-vous en 2019, avec douze entreprises du secteur, qui se prêtent au jeu des portes ouvertes.

Dans le secteur de l'artisanat, de l'industrie, de l'agriculture ou bien encore de l'environnement, ces journées, du 24 au 26 octobre, seront

l'occasion de mieux appréhender les acteurs économiques des communes de Maillé, Saint-Pierre-le-Vieux, Benet, Le Mazeau ou encore Nieul-sur-l'Autise.

Inscriptions : en ligne depuis l'espace billetterie, <http://www.maraispoitevin-vendee.com/boutique-et-billetterie/> ou par téléphone au 02 51 87 23 01. Gratuit.

L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé.



Alltub poursuit ses investissements et recrute

À la faveur d'une journée portes ouvertes destinés à ses salariés et leur entourage, sur son site de la zone industrielle du Clos-Bonnet à Saumur, Alltub a fait le point samedi dernier sur son développement. Le succès a été au rendez-vous puisque 550 personnes ont visité l'entreprise spécialisée dans la fabrication d'emballages en aluminium (tubes et cartouches). Dirigé par Jacques Godard, le site saumurois emploie 230 personnes et est spécialisé dans les tubes pharmaceutiques qui représentent 70 % de ses ventes. En 2018, Alltub a enregistré un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros dont une part croissante à l'export (44 % des ventes en 2018). Alltub est également un acteur du marché de la cartouche aluminium. L'essentiel des volumes est à destination des professionnels du bâtiment, du naval et de l'automobile. « Pour suivre l'évolution de ce marché, un investissement spécifique de 2 millions d'euros vient d'être achevé

au sein de l'usine de Saumur afin de moderniser une des lignes de production », explique l'entreprise. Alltub continue aussi de recruter. Une action de Préparation opérationnelle à l'emploi collective s'est déroulée sur le premier semestre 2019 en lien avec plusieurs acteurs.

Six recrues en CDI

Son bilan s'avère payant. « Aujourd'hui, six stagiaires ayant finalisé leur préparation au sein des locaux de l'entreprise sont d'ores et déjà en CDI. Ils débutent le cursus de formation en tutorat interne qui les amènera progressivement à devenir autonomes puis experts dans la conduite et le réglage de leurs lignes de production », explique l'entreprise.

Alltub va continuer à s'ouvrir et participera le 24 octobre aux 4^e Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire*.

Benoit ROCHARD

*www.visiteznosentreprises.com



Alltub fabrique des emballages en aluminium pour les secteurs pharmaceutique et cosmétique.

Photo: Alltub

Deux usines de Lactalis ouvrent leurs portes

Pour les journées régionales de la visite d'entreprises, Lactalis ouvre deux de ses sites : à Charchigné, dans le Nord-Mayenne, et à Changé, les jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre.

Trois questions à...

Damien Soulice, responsable de la cité du lait Lactopole, apporte des précisions quant à ses visites.

Vous avez déjà un musée qui se visite à l'année, le Lactopole. Avec les journées régionales de l'entreprise, que proposez-vous de nouveau sur ces trois jours ?

C'est la première fois qu'on ouvre nos portes au grand public. On a déjà fait des portes ouvertes, mais pour les familles de salariés. On participait déjà à une opération avec le Lactopole, le musée d'entreprise de Lactalis à Laval, qui est ouvert toute l'année.

Cette année, on a choisi d'aller plus loin et d'ouvrir les portes d'usines. Les visiteurs peuvent accéder à deux sites : l'usine de Changé, qui est une usine de fabrication de yaourts et un centre de stockage. Elle est située au niveau des ronds-points des anneaux, dans la ZI des Touches.

Le deuxième site concerne l'usine de fromagerie de Charchigné, dans le Nord-Mayenne, où on fabrique l'emmental de la marque Président.

Qu'est-ce qui vous a décidé à ouvrir vos portes ?

Ça vient d'une demande croissante des gens de visiter les entreprises. Le tourisme d'entreprise se développe et la communication d'entreprise passe de plus en plus par la transparence.

Les visiteurs que nous recevons à la Cité du lait nous demandent régulièrement de pouvoir entrer dans l'usine. Il y a donc cette attente des gens et l'envie de montrer ce que l'on fait. Ces visites permettent aussi de valoriser



À l'usine de Lactalis de Charchigné (Nord-Mayenne), les visiteurs pourront découvrir les processus de fabrication de l'emmental de la marque Président à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise du jeudi 24 au samedi 26 octobre 2019.

PHOTO: ARCHIVES

l'usine, nos savoir-faire, de voir comment on travaille.

Comment vont se dérouler ces visites ?

Les usines seront en route. Pour Changé, on va voir les lignes de fabrication des yaourts et les centres de stockage. Cette visite aura lieu le vendredi 25 octobre. Il y a des créneaux d'inscription sur toute la journée.

La deuxième visite, jeudi 24 octobre et samedi 26 octobre, aura lieu à l'usi-

ne de Charchigné. Pour les deux, on rentre dans tout le détail du fonctionnement d'une usine, comment le lait arrive, comment il est traité, fabriqué... Jusqu'à son expédition.

Les visites se feront par des responsables du site. On fournit les équipements de protection individuelle, mais on demande aux personnes de venir avec des chaussures fermées à talon plat et avec un pantalon. C'est à partir de 12 ans.

Une dégustation du yaourt pour

Changé et de l'emmental pour Charchigné est prévue. Au total, quatre-vingts personnes pourront être accueillies par site. Des gens se sont déjà inscrits.

Pour connaître les créneaux horaires : www.visiteznosentreprises.com

Inscriptions auprès de Lactalis directement : 02 43 59 51 90, lactopole@lactalis.fr.

Chloé RICHARD.



Les entreprises, un patrimoine à visiter

Certaines perpétuent de vieux savoir-faire. D'autres sont à la pointe de l'innovation. Toutes ouvrent leurs portes, fin octobre.

« Notre force touristique réside dans la diversité des offres. Il n'y a pas que le tourisme balnéaire en Loire-Atlantique ! », s'enthousiasme Franck Louvrier, notant une progression importante du tourisme industriel dans la Région, et notamment en Loire-Atlantique. Le vice-président du conseil régional en charge du tourisme présentait ainsi, mercredi à La Chapelle-sur-Erdre, les quatrième Journées régionales de la visite d'entreprises, qui auront lieu les 24, 25 et 26 octobre.

Quelque 230 entreprises des Pays de la Loire, dont trente-trois de Loire-Atlantique, seront ouvertes aux visiteurs, de la PME à la grande industrie. Une sorte d'opération portes ouvertes sur l'économie locale s'adressant à tous. « **Beaucoup découvrent à cette occasion la vie de l'entreprise et l'existence de métiers ignorés à cette occasion** », remarque Franck Louvrier.

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire s'y emploie, soutenue par la Région et la Chambre de commerce et d'industrie. De la parole aux actes, mercredi après-midi, en avant-première, quelques invités ont découvert l'étonnante brosse-



Jean-Baptiste et François-Marie Julio, les deux jeunes dirigeants de l'étonnante brosserie de La Chapelle-sur-Erdre.

PHOTO : OUEST-FRANCE

rie Julio, installée à La Chapelle-sur-Erdre depuis 2016.

Cette société familiale, labellisée Entreprise du patrimoine vivant, perpétue une tradition centenaire, devenue rare (il en reste trois en France), celle de l'industrie brossière, grâce à Jean-Baptiste et François-Marie Julio et une dizaine de salariés. Leurs fabri-

cations maison sont diffusées sous la marque Andrée-Jardin, du nom de leur grand-mère, fondatrice de la société !

Du jeudi 24 au samedi 26 octobre, gratuit et ouvert à tous, www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales.



ECONOMIE. Quinze entreprises ouvrent leurs portes



Réauté est l'une des entreprises impliquées dans l'opération.

Ils étaient plus de 5500 visiteurs lors de l'édition 2018. Depuis quatre ans, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire offre la possibilité de découvrir pas moins de 227 entreprises dans la région, dont quinze en Mayenne*. Durant trois jours, les 24, 25 et 26 octobre, les entreprises ouvrent leurs portes au public. « *Ce dispositif permet de contribuer au rayonnement du territoire* », souligne Erwan Coatanéa, président de Sodistra qui propose une visite le vendredi à 15h. Les inscriptions se font directement auprès des entreprises. « *Les jauges d'accueil sont parfois limitées* », fait savoir Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association.

*Alprofer (Ernée), Cosynergie 53 (Pontmain), Forget formation (Laval), Fromagerie Lactalis (Charchigné et Laval), Fromagerie Vaubernier (Martigné-sur-Mayenne), Gandon transports (Mayenne), Groupe Rapido (Mayenne), Imprim'Ernée création, Lafargeholcim clients (Saint-Pierre-la-Cour), Les Rillettes gornonnaises (Gorron), Réauté chocolat (Château-Gontier), SDEA groupe Douillet (Aron), Sodistra (Château-Gontier) et Transports Bréger (Laval).

Pratique : Renseignements sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/



Gorron. Visite des Rillettes gorronnaises

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, l'entreprise spécialisée dans la fabrication de charcuteries de tradition, les Rillettes Gorronnaises, ouvre ses portes au public jeudi 24 octobre de 9h30 à 11h30. Gratuit. Sur réservation au 02 43 11 26 55.



Pontmain. Visite du centre de valorisation énergétique

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, le Centre de valorisation énergétique des déchets du département de la Mayenne, dont le fonctionnement est délégué à Cosynergie53, filiale du groupe Suez, ouvrira ses portes jeudi 24 octobre de 10h à 12h. On y traite 85% des déchets ménagers du département et quelques déchets d'activités économiques. Cette activité permet de produire de l'énergie renouvelable grâce à la vapeur en substitution du fioul pour la laiterie Sofivo située à proximité. Présentation de l'organisation de la gestion des déchets sur le territoire Mayennais, exposé du process en salle et visite terrain.

Sur réservation au 02 43 11 26 55. Gratuit. A partir de 12 ans.



→ **Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire**

230 entreprises en activité dans les Pays de la Loire ouvrent leurs portes au public, du jeudi 24 au samedi 26 octobre, pour les Journées régionales de la visite d'entreprise : 32 sites à visiter en Loire-Atlantique. Du jeudi 24 au samedi 26 octobre, 5 h à 22 h, dans toute la région Pays de la Loire, Nantes. Tarif : gratuit ou payant selon les visites.



Quinze entreprises mayennaises ouvrent leurs portes



Réauté chocolat proposera plusieurs visites.

Réauté chocolat proposera plusieurs visites.

C'est une action qui a trouvé son succès. Ils étaient plus de 5500 visiteurs lors de la précédente édition en 2018. Depuis quatre ans, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire offre la possibilité de découvrir pas moins de 227 entreprises installées en Pays de la Loire, dont quinze en Mayenne*. Et dans des domaines très variés (agroalimentaire, bâtiment environnement, transport...).

C'est le cas dans le sud du département pour Sodistra, une première, et pour Réauté chocolat. Durant trois jours, les 24, 25 et 26 octobre, les entreprises ouvrent ainsi leurs portes au public, que ce soit pour une visite pédagogique et les incontournables dégustations chez Réauté chocolat ou bien pour une découverte du savoir-faire industriel chez Sodistra. « *Un dispositif qui permet de contribuer au rayonnement du territoire* », souligne Erwan Coatanéa président de l'entreprise qui

propose une visite le vendredi à 15 h.

Les inscriptions se font directement auprès des entreprises. « *Le nombre de places pour l'ensemble de ces visites gratuites est limité* », fait savoir, Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association.

* Alprofer (Ernée), Cosynergie 53 (Pontmain), Forget formation (Laval), Fromagerie Lactalis (Charchigné et Laval), Fromagerie Vaubernier (Martigné-sur-Mayenne), Gandon transports (Mayenne), Groupe Rapido (Mayenne), Imprim'Ernée création, Lafargeholcim clients (Saint-Pierre-la-Court), Les Rillettes gorronnaises (Gorron), Réauté chocolat (Château-Gontier), SDEA groupe Douillet (Aron), Sodistra (Château-Gontier) et Transports Bréger (Laval).

Pratique - Renseignements sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/



Trois jours pour visiter 227 entreprises de la région



Au total, les curieux pourront pousser les portes et découvrir l'univers de 104 structures en Maine-et-Loire.

Elles sont 227 petites, moyennes, petites ou grandes entreprises de la région des Pays de la Loire à ouvrir leurs portes pendant trois jours, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre à l'occasion de la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise.

En Maine-et-Loire, 104 sociétés accueilleront ainsi les visiteurs. En Mayenne, elles seront seulement quinze (lire en page 6).

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation, avec le plus souvent un nombre de visiteurs limité.

Ces journées restent l'occasion de découvrir l'univers et le savoir-faire des entreprises qui font bouger le territoire, quel que soit le domaine d'activité: production industrielle, manutention, alimentation ou encore tourisme.

Pratique- Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre, 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Le programme des visites dans le Haut Anjou à retrouver sur notre site Internet hautanjou.com. Réservations en contactant chaque numéro des entreprises.

le niortais

benet

Les métiers et les savoir-faire à portée de main

Devant le succès rencontré lors de la première édition des journées régionales de la visite d'entreprise, l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle ce rendez-vous en 2019 sur le territoire de la communauté de communes Vendée-Sèvre-Autise où une belle diversité des secteurs d'activités : artisanat, viticulture, industrie, agriculture seront représentés sur l'ensemble du territoire de la communauté de communes. A Benet, trois entreprises ouvriront leurs portes au grand public, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre pour faire découvrir métiers et savoir-faire.

Les entreprises concernées :
savonnerie Champagne,
fabrication artisanale de
savons, jeudi 24 octobre à 11 h
et vendredi 25 octobre à
11 h 30.

Fleurette, constructeur de
campings-cars, vendredi
25 octobre à 15 h 30.

Méthabiogaz, production et
commercialisation de biogaz
issu de produits organiques,
samedi 26 octobre à 15 h 30 et
15 h 45.

Renseignements :
[www.maraispoitevin-
vendee.com/boutique-
et-billeterie](http://www.maraispoitevin-
vendee.com/boutique-
et-billeterie)

tél. 02.51.87.23.01
et à l'accueil de l'office de
tourisme à Maillezais. Pour
des raisons de sécurité, l'accès
aux enfants de moins de 15 ans
n'est pas autorisé.



L'occasion d'offrir aux
visiteurs, une expérience
unique et privilégiée.

LE MAZEAU

Art et artisanat aux journées régionales de la visite d'entreprises

Face au succès rencontré en 2018 pour sa première participation aux journées régionales de la visite d'entreprises, l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle ce rendez-vous en 2019, pour offrir aux visiteurs une expérience unique et privilégiée, les 24, 25 et 26 octobre au Mazeau, où deux entreprises ouvrent leurs portes pour faire découvrir métiers et savoir-faire.

Biscuits de la Venise-Verte : fabrication artisanale de gâteaux et confiseries. Vendredi 25 octobre à 11 heures.

L'atelier Vauzelle : atelier de ferronnerie d'art. Samedi 26 octobre à 14 heures.

Renseignements et réservations à l'accueil de l'office de tourisme de Maillezais. Tél. 02 51 87 23 01 et www.maraispoitevin-vendee.com/boutique-et-billetterie



L'atelier Vauzelle ouvrira ses portes au public le 26 octobre.

Pour des raisons de sécurité, l'accès aux enfants de moins de 15 ans n'est pas autorisé.





LA CHAPELLE-SUR-ERDRE

Brosserie Julio : entre tradition et audace

La Brosserie Julio vient de renouveler sa participation aux Journées régionales de visites d'entreprise (JRVE). Son but : faire découvrir au grand public chaque étape de la fabrication d'un savoir-faire vieux de plus de 70 ans, en ouvrant régulièrement les coulisses de l'entreprise. À l'occasion de cet engagement, Franck Louvrier, président de la Chambre régionale, et cinq chefs d'entreprises sont venus visiter la brosserie familiale, créée en 1947 par les grands-parents. C'est le nom de leur grand-mère qui donnera celui de la gamme des produits authentiques, Andrée Jardin. Les frères Julio perpétuent avec amour et passion un métier rare et complexe en s'appropriant les gestes de leurs aïeux qui se retrouve dans la ligne authentique d'un savoir-faire français. La gamme se développe au côté d'une production de brosses techniques, spécifiques pour les besoins industriels.



Jean-Baptiste et Francois-Marie Julio : « Simplicité, qualité, durabilité, c'est notre ADN ».

Photo PO

Il n'existe plus que trois broseries de ce type en France. La boutique, labellisée EPV (Entreprise du patrimoine vivant), propose des produits

durables, responsables et éthiques.

Elle sera ouverte du jeudi 24 au samedi 26 octobre au 7 rue de Bretagne.



AGENDAS

Nouvelles opérations séduction pour Quo Vadis

Pour la seconde année consécutive, Quo Vadis ouvrira un pop-up store au BHV Marais à Paris du 28 octobre au 12 novembre prochain. Le thème retenu sera le « Made in France ». Justement, par la suite, la marque exposera pour la première fois au Salon Made in France. Ouvert au grand public (entrée gratuite), cette manifestation se déroulera du 8 au 11 novembre dans le Parc des expositions de Paris Porte de Versailles. Autre première pour Quo Vadis: le site industriel de Carquefou près de Nantes ouvrira ses portes au grand public les 24 et 25 octobre à l'occasion de la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise organisée par la CCI Pays-de-Loire. Dernière information, pour les distributeurs: le prochain show-room d'Exacompta Clairefontaine se déroulera du 8 au 22 janvier 2020 au siège du groupe, quai de Jemmapes, dans le X^e arrondissement de la capitale.



Rives-d'Autize

Journées régionales de visites d'entreprises, dès le 24

Nieul-sur-l'Autize. Dans le cadre des journées régionales de visites d'entreprises, l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle l'édition 2019, dans le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autize.

Ces rendez-vous se dérouleront du jeudi 24 au samedi 26 octobre.

Cette année, douze entreprises de différents secteurs tels que l'artisanat, l'industrie, l'environnement, la viticulture, l'agriculture ouvriront leurs portes pour faire découvrir, au public, leur univers.

Visites prévues : le 25 octobre, à 9 h 30, l'entreprise de meunerie de Nieul, rue de l'Autize ; le 25, à 9 h, JPC Confection zone de la Chicane ;

le 24, à 15 h 30, Prieuré de la Chaume à Vix ; le 24, à 11 h, et le 25, à 11 h 30, la Savonnerie Champagne à Benet ; le 25, à 17 h, et le 26, à 20 h, la brasserie la Cibulle à Maillé ; le 25, à 14 h, le 26, à 11 h 30, la coutellerie du marais à Saint-Pierre-le-Vieux ; le 25, à 14 h, l'atelier de ferronnerie d'Art Vauzelle au Mazeau ; le 25, à 11 h, biscuiterie de la Venise verte au Mazeau ; le 26, à 15 h 30, et 15 h 45, méthabiogaz à Benet ; le 25, à 15 h 30, Fleurette à Benet ; le 24, à 9h30, Cardineau à Bouillé-Courdault ; le 25, à 16 h, les vignobles Mercier.

Renseignements et réservations :
02 51 87 23 01 ; www.maraispoitevin-vendee.com/boutique-et-billetterie.



58 entreprises ouvrent leurs portes

Ce sont les Journées régionales de la visite d'entreprise les 24, 25 et 26 octobre.



58 entreprises de Vendée ouvrent leurs portes au grand public pendant les vacances de la Toussaint.

PHOTO: ARCHIVES

Le rendez-vous

Que sont les Journées régionales de la visite d'entreprise ?

Pendant trois jours des vacances de la Toussaint, des entreprises ouvrent leurs portes au grand public à l'initiative de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire qui organise ces journées pour la quatrième année consécutive. Ces journées suscitent un réel engouement de la part des entreprises qui sont chaque année plus nombreuses à participer mais aussi des visiteurs qui étaient 1 200 en 2016 pour la première édition et 5 500 en 2018 dans les cinq départements des Pays de la Loire.

Combien d'entreprises sont ouvertes cette année ?

Il y en a 58 en Vendée et de tous secteurs d'activité : artisanale, agricole, industrielle, artistique... De la très peti-

te entreprise à celle de plusieurs centaines de salariés. « C'est l'occasion de montrer notre savoir-faire dont on est fier », indiquent les chefs d'entreprise. Voire de susciter des vocations pour les entreprises qui embauchent. « Nous avons cette année un apprenti qui était venu visiter notre entreprise il y a 2 ans avec ses grands-parents dans le cadre des Journées nationales », se réjouit Frédéric Mazoyer, gérant de MZR réalisation mécanique à Landevieille.

Comment les visiter ?

La liste complète est disponible sur le site de Visitez nos entreprises, rubrique Journées régionales. Il faut ensuite s'inscrire soit directement auprès de l'entreprise, soit près de l'office de tourisme concerné. Ne tardez pas, car certaines visites sont déjà complètes.

Claire GIOVANINETTI.

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales

DÉCOUVERTE

En 2019, l'association
Visitez nos entreprises
en Pays de la Loire
(Vne), réseau
coopératif régional
dédié au tourisme
de découverte
économique, organise
les 4^{es} journées régionales de la visite d'entreprise.



Elles sont 227 entreprises à ouvrir leurs portes durant les 24, 25 et 26 octobre, parmi elles, 15 entreprises mayennaises. Elles permettent aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire et de découvrir des métiers parfois méconnus. Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, de jolies idées de sorties sont proposées gratuitement pour aller à la rencontre du monde de l'entreprise.

Des visites qui participent au rayonnement du territoire et qui permettent une connaissance et une reconnaissance des entreprises. Pédagogie, dynamisme, interactions, échanges et pour certaines d'entre elles, dégustations seront au programme de ces journées de visite gratuite, sur inscription.

ALEXANDRA FOUSSARD

Les entreprises mayennaises à visiter

- **Alimentaire** : Fromagerie Lactalis de Charchigné, fromagerie Vaubernier, Les Rillettes Gorronnaises, Réauté chocolat, site Lactalis de Laval
- **Bois/BTP** : Alprofer
- **Recyclage/Environnement** : CoSynErgie 53
- **Industrie** : Groupe Rapido, Sodistra
- **Transports** : Gandon Transports, Forget formation, Transports Breger
- **Concession Agricole** : Groupe Douillet
- **Services** : Imprim Création Ernée

Plus de renseignements et inscription aux visites :

www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales



■ PONTMAIN

ENTREPRISE. Cosynergie53 ouvre ses portes



CoSynergie53 participe aux journées régionale de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Dans le cadre de la 4^e édition des journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, près de 230 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au grand public du 24 au 26 octobre 2019. Dans le Bocage mayennais, plus précisément sur le secteur de Landivy, le centre de valorisation des déchets de Pontmain, Cosynergie53 ouvre à nouveau ses portes. L'entreprise avait déjà ouvert ses portes en mai dernier. La société est spécialisée dans le traitement et la valorisation

des déchets ménagers et industriels banals, non dangereux. Jeudi 24 octobre, l'usine qui appartient au conseil Départemental de la Mayenne présentera l'organisation de la gestion des déchets sur le territoire Mayennais, suivie d'un exposé du process en salle et d'une visite terrain.

■ Jeudi 24 octobre, à 10 h. Gratuit. Durée : 2 h.
Contact et réservations :
Bocage Mayennais Tourisme
02 43 11 26 55



LASSE

Visite gratuite de l'unité Salamandre

À l'occasion des 4^{es} journées régionales de la visite d'entreprise, le Syndicat intercommunal de valorisation et de recyclage thermique des déchets (SIVERT) de l'Est Anjou proposera un parcours de visite inédit de l'unité Salamandre, jeudi 24 octobre, à 10 heures et vendredi 25 octobre, à 14 heures. L'accent sera mis sur la dimension humaine de cette unité de valorisation énergétique. Ainsi, les salariés guideront la visite et feront découvrir leur métier. Chaque visiteur pénétrera au cœur du processus de valorisation thermique du déchet et découvrira le savoir-faire qui en découle, les multiples opérations nécessaires pour que le déchet devienne énergie en électricité. Un coup de focus sera porté sur les garanties environnementales du Sivert et les différents outils mis en place au service du contrôle de l'activité de l'unité. L'ensemble des résultats environnementaux sera présenté.

Visite gratuite pour les particuliers ; inscription obligatoire au 02 41 82 58 24.



Rives-d'Autise

Visites d'entreprises : les inscriptions dès maintenant

Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise, depuis 2016, les Journées régionales de la visite d'entreprise. Cette manifestation permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire. C'est la deuxième édition dans le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autise

Face au succès rencontré en 2018 (huit entreprises et 215 visiteurs), l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle ce rendez-vous, qui se déroulera jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre.

Des places sont disponibles pour la visite des entreprises suivantes : JPC Confection (Nieul), la Coutellerie du Marais (Saint-Pierre-le-Vieux), les vignobles Mercier (Vix), le Prieuré la Chaume (Vix), la Meunerie de Nieul (Nieul) avec la fabrication de farines bio par Thierry Limoges, la ferronnerie d'art Vauzelle (Le Mazeau), située dans l'ancienne laiterie.

Renseignements : office de tourisme sud-vendée Marais poitevin, rue du Docteur-Darroux, 85 420 Maillezais
Tél. 02 51 87 23 01 – <http://www.maraispoitevin-vendee.com>



Pays de l'Ernée

ERNÉE. Visites gratuites de deux entreprises

L'opération Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), se déroule sur trois jours, les jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre, au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, pour permettre aux personnes intéressées de découvrir gratuitement les coulisses des entreprises situées près de chez elles. L'an dernier, 183 entreprises des Pays de la Loire, dont quatre ernéennes ont accueilli plus de 5 500 visiteurs. Cette année, elles sont 227 à ouvrir leurs portes. A Ernée, deux entreprises participent. Alprofer, menuiserie alu, serrurerie, située

30, rue St-Denis-de-Gastines propose une visite de l'atelier et du bureau d'études, vendredi 25 octobre à 14h. Imprim'Ernée création, 25, rue du Douanier Rousseau, fera découvrir la création, l'impression, la finition d'un document, jeudi 24 et vendredi 25 octobre à 9h et 13h30. Inscriptions au 06 40 09 12 86 ou coeurdeville@ville-ernee.fr, jusqu'au lundi 21 octobre à 17h (fermé le lundi matin).

Romain Hsein, directeur d'Aprofer, ouvre les portes de son entreprise pour faire découvrir son activité et son savoir-faire.





Pontmain. Visite du centre de valorisation énergétique

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, le Centre de valorisation énergétique des déchets du département de la Mayenne, dont le fonctionnement est délégué à Cosynergie53, filiale du groupe Suez, ouvrira ses portes jeudi 24 octobre de 10h à 12h. On y traite 85% des déchets ménagers du département et quelques déchets d'activités économiques. Cette activité permet de produire de l'énergie renouvelable grâce à la vapeur en substitution du fioul pour la laiterie Sofivo située à proximité. Présentation de l'organisation de la gestion des déchets sur le territoire Mayennais, exposé du process en salle et visite terrain.

Sur réservation au 02 43 11 26 55. Gratuit. A partir de 12 ans.



AGENDA

L'ACTU Réseaux

PAYS DE LA LOIRE **DU 24 AU 26 OCTOBRE**

Journées régionales de la visite d'entreprise

Pour cette quatrième édition, 104 entreprises du Maine-et-Loire, 19 en Sarthe et 15 en Mayenne ouvrent leurs portes durant trois jours pour partager leurs métiers et leur savoir-faire ainsi que diffuser leurs connaissances d'une filière ou encore d'un produit.

Programme et inscriptions :
www.visiteznosentreprises.com



MAMERS



INSOLITE

Numériplan ouvre ses portes

Dans le cadre des journées de la visite d'entreprises, la société Numériplan de Mamers ouvre ses portes. Les visites auront lieu le jeudi 24 octobre à partir de 14 h 30 par groupe de dix personnes.

Le public pourra s'imprégner du fonctionnement de cette entreprise spécialisée notamment dans le dessin de plans, dans l'avant-projet au permis de construire et surtout dans la visite virtuelle pour l'architecture et la construction neuve.

Inscriptions au 02 43 97 60 63.

45 ans d'innovations pour l'entreprise CNH

Coëx — 16 000 machines à vendanger ont été produites par l'entreprise CNH depuis 1976. Le site de Coëx emploie plus de 280 employés, représentés à travers 80 métiers différents.



L'entreprise

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, une conférence à l'attention des chefs d'entreprise a été organisée vendredi dernier.

Après un bref historique du groupe Case new holland industrial (CNHI), la présentation s'est orientée sur le site de production Case new holland (CNH) de Coëx. Ce dernier a été ouvert en 1950.

En 1898, Alexandre Braud crée une entreprise de construction de machines agricoles. Les premières machines servent au battage. Elles sont actionnées par des manèges à chevaux. Il s'installe à Saint-Mars-la-Jaille, en Loire-Atlantique.

En 1973, la diversification s'impose. Alexandre Braud étudie alors la récolte mécanisée du raisin. La première machine à vendanger (modèle 1020), sort en 1976. Déjà, à cette époque, l'entreprise représente 30 % du marché français pour ce type de machine.

Leader mondial

Des modèles sont développés pour s'adapter à différentes vignes : écartement, hauteurs... En 1982, l'entreprise passe sous le contrôle de Fiat-Allis. Deux ans plus tard les machines bleues représentent 65 % des ventes en France.

Les regroupements se poursuivent au niveau mondial, et en 1988, Braud intègre CNHI. CNH-Braud est depuis



Visite de l'atelier de montage de châssis automoteur. La production est de deux machines par jour

| PHOTO : OUEST-FRANCE

lors le leader mondial des machines à vendanger.

Le site de Coëx représente plus de 280 employés dans 80 métiers différents. À cela, il faut y ajouter les intérimaires pour faire face à la demande.

Toutes les opérations (découpe, soudure, peinture, montage, tests) sont faites sur place. Trois machines de découpe laser sont utilisées. Une quatrième, plus puissante, est en

commande. La précision est de l'ordre du dixième de millimètre...

Quant aux soudures, elles sont faites manuellement, sauf pour les soudures délicates, où trois robots assistent les employés.

Après 45 ans d'innovations dans le matériel de vendange autoporté, le cap des 16 000 machines produites a été dépassé cette année. Le label Origine France garanti a été attribué,

en 2017 pour les machines à vendanger du site de production de Coëx.

Jeudi 24 octobre, visite de l'entreprise. Réservations obligatoires au 02 51 55 03 66 ou au 02 51 90 12 780.



Segréen

Trois jours pour visiter 227 entreprises de la région

Elles sont 227 petites, moyennes, petites ou grandes entreprises de la région des Pays de la Loire à ouvrir leurs portes pendant trois jours, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre à l'occasion de la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise.

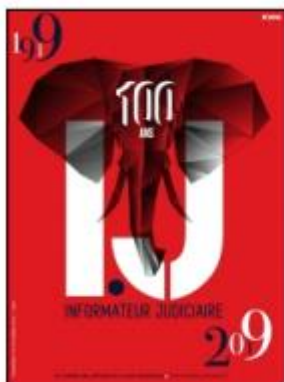
En Maine-et-Loire, 104 sociétés accueilleront ainsi les visiteurs. En Mayenne, elles seront seulement quinze.

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation, avec le plus souvent un nombre de visiteurs limité.

Ces journées restent l'occa-

sion de découvrir l'univers et le savoir-faire des entreprises qui font bouger le territoire, quel que soit le domaine d'activité: production industrielle, maintenance, alimentation ou encore tourisme.

Pratique- Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre, 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Le programme des visites dans le *Haut Anjou* à retrouver sur notre site Internet hautanjou.com. Réservations en contactant chaque numéro des entreprises.



02 ÉVÉNEMENT LES ENTREPRISES OUVRENT LEURS PORTES



Voilà un rendez-vous à ne pas manquer pour découvrir les coulisses du monde de l'entreprise, ainsi que la diversité des métiers et des savoir-faire régionaux. Organisée par l'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise se tiendra du jeudi 24 au samedi 26 octobre.

Pas moins de 227 sociétés, dont 32 en Loire-Atlantique, ouvriront leurs portes au public durant ces trois journées calées au milieu des vacances de la Toussaint.

Parmi les PME, artisans et industries participantes, le public retrouvera des fleurons ligériens comme Airbus, la fromagerie du Curé nantais, les Chantiers de l'Atlantique, Charier, ainsi que Quo Vadis et Arquus. L'événement, qui monte en puissance, avait accueilli plus de 5500 visiteurs l'année dernière.

SA

Programme sur
www.visiteznosentreprises.com

Agenda du 18 au 24 octobre



Région

Autonomie énergétique

Porte ouverte à la ferme du P'tit Gallo à Montreuil-le-Gast (35), membre du réseau à la ferme, mardi 22 octobre (le matin est réservé aux politiques, l'après-midi aux professionnels), sur le thème "Production laitière, transformation et autonomie énergétique. Au programme : production laitière bio (séchage en grange, autonomie fourragère), micro-méthanisation et photovoltaïque. Avec Agrobio.

Entreprises

Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Quelques 45 entreprises de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) ouvrent leurs portes, principalement en Maine-et-Loire (par exemple, Cynfaël, le prince du Safran, à Orée d'Anjou ou La cave Vivante du Champignon au Puy Notre-Dame) et en Loire-Atlantique (Les chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire ou Terre de sel à Guérande), mais on pourra aussi découvrir La Sablésienne (Sablé-sur-Sarthe 72) ou le Lactopôle (Laval, 53). Faites votre programme sur www.visiteznosentreprises.com



Pays de Vie - Pays de Monts

La salle de spectacles espérée fin janvier

Saint-Hilaire-de-Riez — Les travaux de la salle de spectacles intercommunale avancent. Elle pourrait ouvrir fin janvier. En attendant, quelques artistes qui fouleront la future scène ont déjà été dévoilés.

Repères

Un changement de nom pour éviter les pièges

La nouvelle salle de spectacles du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie n'est pas encore livrée qu'elle a déjà connu un changement de nomination. Si durant un temps, le nom de la Bosselle avait été évoqué, faisant référence à un piège utilisé par les pêcheurs pour capturer des anguilles, la décision a été prise lors d'un conseil communautaire fin septembre (Ouest-France du 1^{er} octobre 2019).

« Nous avons pensé à ce nom car la structure en bois qui compose la charpente de la salle, pouvait faire penser à ce petit panier en osier utilisé par les pêcheurs du coin. Nous nous sommes aperçus par la suite, que cela pouvait faire référence à un piège dont on ne pourrait sortir, et que le nom de la Bosselle, n'était pas forcément très connu », souligne Loïc Naulet, maire de l'Aiguillon-sur-Vie et délégué à la salle de spectacles en question auprès du conseil communautaire. « Nous avons donc choisi le nom de La Balise, à l'instar des repères maritimes lumineux car le nouvel équipement culturel entend bien se positionner comme le point de repère culturel du territoire », rajoute Loïc Naulet. Qui espère, personnellement, la création de cette salle depuis le début des années 1970.

La modularité, maître-mot de la nouvelle salle de spectacles

Du hall d'accueil, modulable en fonction des spectacles à la grande terrasse extérieure, de type pergola, l'objectif principal des concepteurs de cette salle a été de rendre ce lieu interchangeable en fonction des futurs événements qu'accueillera La Balise. « L'objectif, c'est d'adapter la salle aux publics et aux spectacles proposés. On pourra par exemple proposer une configuration, intimiste, à 300 places assises, pour des spectacles familiaux », se réjouit Perrine Desproges, directrice de la salle de spectacles La Balise. Ainsi, en configuration optimale, l'équipement pourrait accueillir jusqu'à 623 places assises, et jusqu'à 1600 en places debout, en cas de repli total. Une partie open space sera notamment laissée libre d'accès pour permettre la résidence d'artistes ou encore d'ateliers et séminaires, dans un cadre accueillant et propice au travail.

Le parking, mutualisé avec celui de la piscine, offrira lui 570 places au total dont 10 de bus.

Une isolation et un revêtement, comme au Zénith de Nantes

Une isolation phonique de qualité, « réalisée à l'extérieur du bâtiment », comme le précise François Barreateau, directeur de la maîtrise d'ouvrage ainsi qu'un revêtement « brut, faits à partir de bétons et d'enduits » pourra ainsi faire penser à un dispositif, que l'on retrouve « au Zénith de

Nantes par exemple », précise également François Barreateau. Trois loges avec sanitaires sont également prévues pour les artistes, tout comme la réalisation d'un quai de débarquement pour le matériel technique des artistes. Ce sont ainsi 128 mètres carrés de scène sur 15 mètres de large, 11 mètres de profondeur et 12 mètres d'ouverture de scène sur lesquels les artistes pourront se produire. « La première rangée de sièges devrait se trouver à trois mètres de la scène », fait également savoir François Barreateau.



Une vue depuis le futur balcon de la rigole technique, de la scène et des gradins en contrebas. PHOTO : QUEST-FRANCE

Une livraison pour les vœux intercommunaux et un festival d'ouverture d'ores et déjà annoncé

« Les vœux intercommunaux devraient se dérouler à La Balise, fin janvier 2020 ». C'est en tout cas ce qu'espère Lucien Prince, délégué à la construction et à l'entretien des bâtiments communautaires. Une fourchette un peu plus large est évoquée



Une vue depuis la scène, de ce que seront les futurs gradins de la salle de spectacles intercommunale. PHOTO : QUEST-FRANCE

jusqu'au 7 et 8 mars 2020, date du festival d'ouverture de la salle de la Balise. « Une quinzaine de spectacles devraient avoir lieu entre les mois de mars à juin 2020, pour cette demi-saison de lancement », précise Perrine Desproges. Ainsi, l'humoriste Kheiron et le chanteur pour enfants Henri Dès, dans un tout nouveau spectacle à l'ADN Métal, sont annoncés pour le festival d'ouverture. Devraient suivre pour le reste de la saison culturelle, le chanteur Gauvain Sers, le comédien François Morel et la danseuse contemporaine Marie-

Claude Pietrogalla. La présentation complète de la saison culturelle de la Balise, aura lieu, quant à elle, le jeudi 19 décembre au Cinémarin de

Saint-Gilles-Croix-de-Vie, à un horaire qui reste à définir.

Brendan MARTINEAU.

Des visites de chantier qui affichent complet

Dans le cadre de la quatrième édition des Journées régionales de la visite d'entreprises, l'office de tourisme du Pays de Saint-Gilles proposait aux plus curieux des futurs spectateurs, une visite de chantier de la salle La Balise. Force est de constater l'engouement qui tourne autour du

futur établissement culturel puisque les réservations affichent déjà complet. « C'est une chouette nouvelle. Cela nous fait savoir que l'équipement semble attendu par le public du territoire, à qui est adressée cette salle » a déclaré Perrine Desproges. B.M.



Vix

Journées régionales de la visite d'entreprise

L'Office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle sa participation aux journées régionales de la visite d'entreprise. Cette manifestation d'ampleur se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint et permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire »

Sur la commune, deux entreprises

viticoles ouvrent leurs portes : le Prieuré la Chaume, le 24 octobre à 15 h 30 et les Vignobles Mercier, le 25 octobre à 16 h.

L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé. Les inscriptions sont obligatoires : Office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin, rue du Docteur Daroux 85420 Maillezais. Tél : 02 51 87 23 01 et www.maraispoitevin-vendee.com. Gratuit.

23 entreprises à visiter du 24 au 26 octobre sur réservation



La Brasserie des Fontaines, désormais installée à Doué-en-Anjou, ouvre ses portes à la visite jeudi 24 octobre.

Photo : CO. Yvan Georger

23 entreprises du Saumurois ouvrent leurs portes pour la 4^e journée régionale de la visite d'entreprise, du jeudi 24 au samedi 26 octobre. Demandez le programme !

Caves Ackerman. 19, rue Léopold-Palustre, Saint-Hilaire-Saint-Florent.

Vendredi 25 octobre à 10 h 30. Gratuit. 02 41 53 03 21.

ACML. ZI de Chacé, Saumur.

Jeudi 24 octobre à 10 h et 14 h. Gratuit. 02 41 83 19 80.

Alltub. Boulevard Jean-Moulin, Saumur.

Jeudi 24 octobre à 10 h et 14 h 30. Gratuit. 02 41 83 63 05.

A.Prod.G. ZA Europe Champagne, Montreuil-Bellay.

Jeudi 24 à 9 h, 10 h, 15 h et 16 h et vendredi 25 octobre à 9 h et 10 h. Gratuit. 06 84 05 26 26.

Atelier de la Girouetterie - Loire Ornaments. Rue des Mûriers, Le Coudray-Macouard.

Jeudi, vendredi et samedi 26 octobre à 15 h. 3,60 €. 02 41 03 19 46.

Brasserie des Fontaines. 11, chemin des quarts, Doué-en-Anjou.

Jeudi 24 octobre, de 9 h à 17 h. Gratuit. 06 99 66 33 90.

Caves Veuve Amiot. 19 rue Jean-Ackerman, Saumur.

Jeudi, vendredi et samedi 26 octobre à 10 h. Gratuit. 02 41 83 14 14.

Chaucer Foods. 110, rue de la Perrière, Saint-Cyr-en-Bourg.

Jeudi 24 octobre à 9 h, 10 h 30, 14 h et 15 h 30. Gratuit. laurence.sureau@chaucerfoods.fr

Distillerie Combier. 48, rue Beaurepaire, Saumur.

Jeudi, vendredi et samedi 26 octobre à 10 h 30, 14 h 30, 16 h 30. 5 €, avec dégustation. 02 41 40 23 02.

Domaine de la Perruche. 29, rue de la Maumènière, Montsoreau.

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre à 11 h. 5 €, avec dégustation. Gratuit sous 18 ans. 02 41 51 73 36.

Gratien et Meyer. Route de Montsoreau, Saumur.

Vendredi 25 octobre à 19 h. 2,50 €, avec dégustation. 02 41 83 13 32.

G2M. ZA des Aubrières, Saumur.

Vendredi 25 octobre à 10 h. Gratuit. 02 41 40 20 60.

Langlois Château. 3, rue Palustre, Saumur.

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre 10 h 15. Gratuit. visite@langlois-chateau.fr

LBG Environnement. 1, rue des Chasles, Cizay-la-Madeleine.

Jeudi 24 octobre à 10 h et 14 h 30. Gratuit. 02 41 67 00 41.

Loire Impression. 80, rue de Rouen, Saumur.

Jeudi et vendredi 25 octobre à 10 h 30. Gratuit. contact@loire-impresion.fr

Louis de Grenelle. 839, rue Marceau, Saumur.

Vendredi 25 octobre à 10 h et 15 h. 8,50 €, avec une bouteille offerte. contact@louisdegrenelle.fr

Maison Johanès Boubée. 67, rue de la Croix-Germain, Doué-en-Anjou.

Jeudi 24 et vendredi 25 à 9 h 30 et 14 h 30 et samedi 26 octobre à 10 h. Gratuit. lise_leroux@carrefour.com

Martineau. 113, chemin des Pâturiers, Saumur.

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre à 10 h et 14 h 30. Gratuit. 02 41 67 34 40.

Quincaillerie Douessine. ZI La Saulaie, Doué-en-Anjou.

Vendredi 25 octobre à 10 h, 11 h, 15 h et 16 h. Gratuit. 02 41 59 26 00.

Technisem. Zone Anjou Actiparc, Longué-Jumelles.

Vendredi 25 octobre à 9 h. Gratuit. anne-laure.grimaud@technisem.com

ISTA Les Guéderies. ZA La Ronde, Neuillé.

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre, de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. Gratuit.

Pom'Ligne. 9, rue Vergers, Tuffalun.

Vendredi 25 octobre, à 10 h 30. Gratuit.

Caves Bouvet-Ladubay. Rue de l'Avénir, Distré.

Jeudi 24 octobre à 10 h et 15 h. Gratuit. 02 41 67 66 79.

F. B.

Renseignements sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales



VISITES

Vinci autoroutes ouvre les portes de son centre autoroutier



Le centre d'exploitation autoroutier de Saint-Jean-de-Linières.

PHOTO : ARCHIVES CO

Dans le cadre de la quatrième édition des journées régionales de visite d'entreprises en Pays de la Loire, Vinci Autoroutes ouvre les portes de son centre autoroutier d'Angers, à Saint-Jean-de-Linières, samedi 26 octobre, de 10 heures à 16 heures, le grand public pourra découvrir les métiers et les savoir-faire souvent méconnus des femmes et des hommes qui assurent la sécurité et les services sur le réseau autoroutier 7j/7 et 24h/24. Les visiteurs pourront découvrir les coulisses de l'autoroute au travers de différents stands et animations : visite du poste de sécurité et découverte de la gestion du tunnel, ateliers de pose et dépose de cônes sur les conseils d'un patrouilleur, découverte d'un véhicule de déneigement, etc.



TOURISME

De nombreuses entreprises à visiter du 24 au 26 octobre



L'entreprise Technisem de Longué qui fête ses 10 ans d'installation en Saumurois, connaît une croissance exceptionnelle dans la production de semences adaptées aux zones tropicales.

La formule connaît un succès croissant chaque année. Si la 4^e édition voit 227 petites, moyennes et grandes entreprises ouvrir leurs portes en Pays de la Loire, le Maine-et-Loire peut se targuer d'un dynamisme évident avec 104 entreprises qui accueilleront du public. Technisem à Longué accueillait la conférence de presse pour le département. L'opération se déroule jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Julien Gardeau, le président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire est un Saumurois : « Les entreprises proposeront des visites en fonction de leurs disponibilités. Il est fortement recommandé de réserver car les listes se remplissent vite. Pour cela, il suffit d'aller sur notre site internet et de choisir l'entreprise qui vous intéresse. Une fiche renseigne sur ses activités et on a accès à la liste des réservations pour voir si c'est complet ou pas ».

« Patrimoine vivant »

L'association veut promouvoir le tourisme de découverte économi-

que et accompagne les entreprises dans leur démarche d'accueil du public. « Il y a de plus en plus de volonté de communiquer autour du patrimoine vivant qu'est l'entreprise et trouver un public qui puisse pousser les portes de nos établissements toute l'année ». Les motivations des entreprises sont diverses : « Certaines le font pour vendre, d'autre pour communiquer et dans un souci de transparence sur leur production ; certaines cherchent à faire connaître leurs métiers et à recruter » ajoute Julien Gardeau.

La Sarthe et la Mayenne sont un peu à la traîne dans l'opération soutenue par la CCI et la Région. Par contre en Maine-et-Loire, l'Anjou, le Choletais et le Saumurois s'avèrent très réactifs et comptent bien augmenter leurs adhérents dans l'association. « Les entreprises sont les ambassadeurs d'un territoire. Elles en prennent désormais conscience et regardent vers le grand public. Le choix des vacances scolaires est celui de l'accueil d'un public familial et de jeunes en quête d'une vocation ».



Cordemais

Centrale EDF, conférences et visite guidées



La centrale EDF de Cordemais propose aux visiteurs de découvrir ses installations industrielles dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise. Au programme : visites guidées sur le site et conférences en salle. | PHOTO : OUEST-FRANCE

À l'occasion de la quatrième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, près de 230 entreprises des Pays de la Loire vont ouvrir leurs portes au grand public. Parmi elles, la centrale thermique de Cordemais, qui s'associe de nouveau à l'association Visitez nos entreprises (VNE) en Pays de la Loire, pour permettre au public de découvrir le fonctionnement de ses installations industrielles.

Les visiteurs auront l'opportunité d'explorer le site de la centrale EDF à pied, dans le cadre de visites guidées et commentées. Pour aller plus loin,

le public pourra également participer à des conférences en salle afin de mieux saisir le fonctionnement de la centrale thermique et les enjeux du projet Écocombust, qui vise à fabriquer un combustible innovant et écologique basé sur la biomasse végétale, avec pour objectif de remplacer progressivement le charbon.

Les jeudis 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre, à 10 h et 14 h. Gratuit, à partir de 12 ans. Contact et inscriptions auprès du service des visites : visite-cordemais@edf.fr ou au 02 40 44 30 44.



BENET

Les métiers et le savoir-faire à portée de main

Devant le succès rencontré lors de la première édition des Journées régionales de visites d'entreprises, l'office de tourisme Sud-Vendée -

Marais poitevin renouvelle ce rendez-vous sur le territoire de la communauté de communes Vendée-Sèvre-Autise où une belle diversité des

secteurs d'activités (artisanat, viticulture, industrie, agriculture) seront représentés.

À Benet, trois entreprises ouvriront leurs portes au grand public, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre pour faire découvrir métiers et savoir-faire. Une expérience unique et privilégiée et peut-être faire naître des vocations.

Savonnerie Champagne, fabrication artisanale de savons : jeudi 24 octobre à 11 heures et vendredi 25, à 11 h 30.

Fleurette, constructeur de camping-car : vendredi 25 octobre, à 15 h 30.

Méthabiogaz, production et commercialisation de biogaz issu de produits organiques : samedi 26 octobre, à 15 h 30 et 15 h 45.

Réservations et renseignements :
www.maraispoitevin-vendee.com/boutique-et-billetterie ; tél. 02 51 87 23 01 ; accueil de l'office de tourisme à Maillezais.

Pour des raisons de sécurité, l'accès aux enfants de moins de 15 ans n'est pas autorisé.



Les 24, 25 et 26 octobre, les Journées régionales de visites d'entreprises seront l'occasion d'offrir aux visiteurs une expérience unique et privilégiée.



Trois entreprises ouvrent leurs portes cette semaine

Dans le cadre de la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, venez découvrir les activités de Delta composants, Chastagner, Souriau et rencontrer les salariés.

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année environ 13 millions de visiteurs en France, dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise les Journées régionales de la visite d'entreprise cette semaine.

Une manifestation d'ampleur régionale qui se déroule toujours aux vacances de la Toussaint, notamment du 24 au 26 octobre prochains. Record d'ouverture pour l'édition 2019 avec près de 230 entreprises participantes, dont plus de 110 nouveaux sites.

Un succès grandissant

Les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, c'est 1 200 visiteurs pour 85 entreprises en 2016, 3 800 visiteurs pour 109 entreprises en 2017 et 5 500 visiteurs pour 183 entreprises en 2018. Depuis leur création en 2016, ces journées connaissent donc en effet un succès grandissant.

Selon Anne-Marie Vallée, animatrice régionale, qui a tenu un point presse il y a quelques jours en terre fertoise : « Cet engouement et le succès de l'évènement reposent sur la mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes qui participent à la qualité et à la diversité de

l'offre de visite. Cette année encore, le public a la chance d'entrer dans les coulisses de petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur les cinq départements : 33 en Loire-Atlantique, 103 en Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée. »

Tous les secteurs sont représentés : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services, etc.

Immersion au cœur des ateliers

Et sur les 17 entreprises sarthoises, trois sont fertoises. À savoir : Delta composants (parc d'activités des Ajeux / RN 323) qui ouvrira ses portes vendredi 25 octobre de 10 heures à midi, Chastagner (zone industrielle du Joncheray, route de Mamers) jeudi 24 octobre à 10 et 14 heures, ainsi que vendredi 25 à 10 heures, et enfin Souriau (zone de l'Arche / RD7) vendredi 25 octobre à 15 heures.

L'occasion de découvrir ces trois entreprises historiques de La Ferté-Bernard, qui œuvrent dans la métallurgie, l'ingénierie et l'industrie mécanique et multimatériaux (aéronautique, automobile, défense, luxe) ou la conception et fabrication de connecteurs pour l'industrie aéronautique et éolienne, etc. Immersion au cœur des ateliers de production, d'usinage, tôlerie, menuiserie,



Les salariés de Delta ont fait l'objet d'un très beau reportage photographique réalisé par l'un de leur collègue.

PHOTO : GUINOT FOURMAUX

secteur après secteur, unité après unité...

Karine TERTRE

Durée : 2 heures. Gratuit.
Contacts : 02 43 71 65 70 ou lguit-

ton@dic.fr (Delta) ; l.bardet@chastagner.com (Chastagner) ; apaillette@souriau.com (Souriau).
Programme 2019 comptez sur www.visiteznosentreprises.com/les-journées-regionales.



PRATIQUE

Annoncez vos événements sur : infocale.fr

COUËRON

→ Recensement des pupilles de la Nation

Réunion publique mardi 29, 10 h-12 h, salle de la Fraternité. Gratuit.

→ Don du sang

Mercredi 23 octobre, 16 h à 19 h 30, foyer laïc, la Chabossière. Organisée par l'association pour le don de sang bénévole de la Chabossière.

→ Ciné Famille

Jeudi 24 octobre, 16 h, médiathèque Victor-Jara, espace de la Tour-à-Plomb, quai Jean-Pierre-Fougerat. Parents et enfants sont invités à la projection d'un film familial dans la Bulle. Gratuit. Contact et réservation : 02 40 38 38 38, <http://mediatheque.ville-coueron.fr>

CORDEMAIS

→ **Atelier ludique et créatif Paper Toys au club Micromédia**

Mercredi 23, 15 h à 17 h, 2, rue des Quatre-Vents. Découper, plier, coller et repartir avec la figurine. De nombreux modèles seront disponibles : Pokémon, Zelda, Minecraft, Batman, Avengers, ou encore Disney et Star Wars. Pour tous à partir de 6 ans. Tarif : 3 €. Contact et réservation : 02 40 57 89 81, clubmicromedia@free.fr, <https://micromedia-cordemais.jimdo.com/>

→ Visite de la centrale EDF

La centrale EDF s'associe à l'association Visitez nos entreprises (VNE) en participant aux Journées régionales de la visite d'entreprise (JRVE). Conférences, visites commentées des installations et du projet Ecocombust sont proposées (à partir de 12 ans). Du 24 au 26 octobre, 10 h et 14 h, centrale EDF, centre d'information du public. Réservation avant le 23 octobre. Contact : 02 40 44 30 44, visite-cordemais@edf.fr, <http://edf.fr/cordemais>

CARQUEFOU

→ Cinéma

Dans le cadre des 10 ans du musée de l'Erdre, six chanteurs et musiciens de Dastum 44 accompagnent les images issues des collections de la Cinémathèque de Bretagne. Remonter l'Erdre au rythme des chansons traditionnelles locales et (re)découvrir cette rivière des années 30 aux années 80. Vendredi 25 octobre, 20 h 30, auditorium de l'école de musique, rue Augustin-Fresnel.

→ Alors on s'alme

Théâtre. Une comédie populaire et désopilante écrite par Flavia Coste (« Non à l'argent » la saison dernière) à la manière d'une farce moderne qui transporte dans un univers burlesque à souhait. Du mardi 5 au samedi 9 novembre, 20 h 45, théâtre de la Fleuriaye, 30, boulevard Ampère. Tarif : de 9 € à 48 €. Contact et réservation : 02 28 22 24 24, theatre@mairie-carquefou.fr

VENDÉE ÉVÉNEMENT

58 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes pour les journées régionales de la visite d'entreprise

22 octobre 2019

La criée des Sables d'Olonne, le cimentier Hoffmann, le fabricant de couronnes éoliennes Defontaine, le géant de l'agroalimentaire Fleury Michon ou encore le constructeur de camping-cars Fleurette ouvrent leurs portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. Du jeudi 24 au samedi 26 octobre, 58 entreprises vendéennes proposent aux visiteurs de découvrir les coulisses de leur production. Il s'agit de la 4^e édition de l'événement organisé par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire.



MAMERS

Visites d'entreprises : c'est complet

Dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprises, deux entreprises mamertines, Super U et Numériplan, avaient répondu favorablement à la sollicitation de l'office de tourisme Maine-Saosnois pour ouvrir leurs portes au grand public afin de lui faire découvrir leur fonctionnement. L'activité a visiblement séduit le public puisque les visites de ces deux sociétés seront complètes demain jeudi 24 octobre.

Chez Julio, ça brosse dur, rue de Bretagne

La Chapelle-sur-Erdre — La brosserie Julio, entreprise chapelaine du patrimoine vivant, est aussi étonnante que mal connue du grand public. Elle se visite jeudi et vendredi.

L'entreprise

De la balayette ménagère à la brosse industrielle destinée au lissage des biscuits nantais, chez Julio, on ne s'interdit rien. Troisième génération de brossiers, Jean-Baptiste et François-Marie Julio ont installé l'entreprise familiale, créée en 1947 à Nantes par leur grand-père, dans la zone d'activités Erdre-Active il y a trois ans.

Aujourd'hui, la Brosserie Julio perpétue la tradition, rare et complexe, de l'industrie brossière. À ce titre, elle est labellisée Entreprise du patrimoine vivant. « **Nous ne sommes plus que trois ou quatre en France** », confie François-Marie, passionné par son métier et aussi bien capable d'en conter l'histoire que de prendre les commandes d'une machine.

La visite des ateliers permet de découvrir toutes les étapes de la fabrication. Le travail des fibres naturelles et synthétiques se base sur l'expérience de plusieurs générations où « **rien ne remplace le doigté humain, seule façon d'obtenir une qualité exclusive** ».

La fabrication, en petites quantités, demeure artisanale, que ce soit pour les balais et les brosses haut de gamme ou la brosserie technique sur mesure destinée à l'industrie. « **Nous travaillons par exemple pour Airbus et la Biscuiterie nantaise.** »

L'entreprise des petits-fils de Geor-



François-Marie Julio est un brossier passionné par son métier et son entreprise familiale, aussi bien capable d'en conter l'histoire que de prendre les commandes d'une machine

PHOTO : QUEST-FRANCE

ge-René Julio emploie onze salariés et ne cesse de grandir. « **Nous avons recruté deux personnes cette année. 40 % de notre production part à l'export.** »

Les brosses et balais destinés aux particuliers sont commercialisés via la marque Andrée-Jardin (du nom de l'épouse du fondateur), sur place

dans une charmante boutique d'usage, par Internet ou dans des magasins spécialisés.

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre, visite de la Brosserie Julio, dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprises organisée par l'association Visitez nos entreprises,

de 8 h 30 à 12 h 30, et de 14 h à 16 h 30, au 7, rue de Bretagne. Gratuit, sur réservation ; tél. 02 40 29 85 99 ; courriel : j.saulnier@brosseriejulio.com

Quelque 230 autres entreprises de la Région Pays de la Loire participent aussi à ces journées (www.visitez-nos-entreprises.com).





■ LA FERTÉ-BERNARD

Delta composants : évoluer, sa survie

Comme Chastagner et Souriau, mais aussi l'imprimerie Cres de Bonnétable, et 13 autres en Sarthe, Delta composants, de La Ferté-Bernard, ouvre ses portes pour les journées régionales de la visite d'entreprise.

31 ans que l'entreprise Delta composants existe, zone industrielle des Ajeux, à La Ferté-Bernard. Pourtant, celle qui emploie 125 personnes n'a plus rien à voir avec la petite entreprise de ses débuts.

Elle vient d'ailleurs de s'étendre de 1100 m², ce qui porte à 8 300 le nombre de mètres carrés de bâtiments. C'est que les Fertois et voisins pourront découvrir lors des portes ouvertes qu'elle organise dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise (lire par ailleurs), du 24 au 26 octobre, auxquelles elle participe pour la deuxième année consécutive.

« Delta composants a été créée en 1988 par mon père, Jacky Taffin », a présenté l'un de ses deux fils, Guillaume, désormais président de la société (le second, Antoine Taffin, préside Delta technologie).

« Notre slogan : l'innovation prend forme »

Qui précise d'emblée : « Ici, nous avons plein de savoir-faire différents qui s'agglomèrent autour de ce qui est devenu notre slogan : l'innovation prend forme. »

Parce qu'il est loin le temps



Depuis sa création il y a 31 ans, l'entreprise Delta composants de La Ferté-Bernard, aujourd'hui dirigée par l'un des fils de son créateur, Guillaume Taffin, est en perpétuelle évolution : la raison de sa survie selon le dirigeant (@Clément Fourmaux)



où l'entité ne fabriquait que des pièces à partir de fil et bandes métalliques. « Aujourd'hui, 32 % de nos parts de marché concernent le secteur de l'automobile, 11 % celui de l'électronique, 9 % pour l'électricité, 12 % pour le luxe et 22 % dans divers domaines. »

L'emboutissage puis le micro-perçage et détourage en 2003, le câblage de faisceaux en 2007, le packaging souple en 2012, la

gravure 3D et le micro-usinage en 2013, l'entreprise a su se diversifier.

« Nous sommes des créateurs de savoir-faire alternatifs », aime à répéter Guillaume Taffin. « Nous sommes fabricants de nos outillages mais aussi de nos machines. Non pas pour les vendre, mais pour les utiliser. On aime élaborer des procédés qui

n'existent pas, qui ne sont pas conventionnels. »

Plongée dans le monde du luxe

Par exemple, pour le micro-perçage, « nous avons opéré une reconversion complète d'un atelier dédié au perçage de circuits imprimés suite à la catastrophe de ces produits dans les années 2000 pour réaliser des décorations sur différents supports de cosmétique comme pour Jean-Paul Gauthier. Nous avons également décliné le procédé pour la maroquinerie de luxe. »

pour un nouveau client qui fait de l'échographie ». Ou cette autre niche qui consiste à usiner des embouts d'appareillages pour tous les dentistes de France.

Deux filiales dont une en Roumanie

« Nous n'avons pas nos produits propres mais ne sommes pas sous-traitants pour autant. Nous sommes en constante évolution depuis trente ans et nous le serons aussi ces trente prochaines années, il en va de notre survie. »

En 2017, Delta composants rachetait Ampex, une entreprise de fraiseage et tournage installée dans l'Oise. Six personnes avec un nouveau savoir-faire qu'elle vient d'intégrer dans ses locaux fertois, via un agrandissement. Sa deuxième filiale après celle de Roumanie, qui compte 60 personnes, soit 40 machines sur un site de 3 000 m² à Pitesti.

« En toute humilité, je suis sûr que notre entreprise aurait plu à Charles Darwin », sourit Guillaume Taffin.

Carine Robinault

3 à La Ferté, 1 à Bonnétable



Le centre d'usinage de l'entreprise Chastagner, à La Ferté-Bernard (@Chastagner)

Au total, dans le département de la Sarthe, ce sont 17 entreprises qui ont décidé d'ouvrir leurs portes dans le cadre des 4^e journées régionales de la visite d'entreprise.

Parmi elles, quatre sont situées sur le territoire du Pays du Perche sarthois :

Chastagner
Ingénierie et industrie mécanique et multi-matériaux (aéronautique, automobile, défense, luxe)

Visite des ateliers usinage tôlerie et menuiserie (2h) jeudi 24 octobre à 10h et 14h et vendredi 25 octobre à 10h. Gratuit
Renseignements et inscriptions

auprès de Lucie Bardet : l.bardet@chastagner.com Entreprise située ZI Route de Marnes, 72 400 La Ferté-Bernard

Delta composants
Métallurgie
Présentation de l'entreprise et visite des différents ateliers pour découvrir les cinq activités de l'usine (2h) vendredi 25 octobre, de 10h à 12. Gratuit

Renseignements et inscriptions au 02 43 71 65 70 ou à lguitton@dic.fr Entreprise située 1, avenue Pierre-Gilles de Gennes, 72 400 La Ferté-Bernard

Souriau
Conception et fabrication de connecteurs pour l'industrie

aéronautique - éolienne
Présentation de Souriau, du site et visite de l'unité (2h) vendredi 25 octobre à 15h. Gratuit
Renseignements : apailllette@souriau.com Entreprise située ZI Les Ajeux, 72 400 La Ferté-Bernard

Imprimerie Cres
Imprimerie
Visite de l'entreprise pour découvrir le métier de la conception à l'impression (1h). Vendredi 25 octobre à 13h. Gratuit
Renseignements au 02 43 97 60 63 ou à contact@tourisme-marnes-saosnois.com Entreprise située Zone de La Taille, 72 110 Bonnétable.

Aujourd'hui, Delta composants peut citer des clients connus, tels que Vuitton pour lequel elle décore des sacs à main ou encore Wauters, un fabricant de packaging de luxe en Belgique et même Airbus pour des équipements antibruit.

Ce détournement, le président en est convaincu : « c'est ce qui fait que nous existons encore aujourd'hui. »

D'ailleurs, de nouveaux clients arrivent sans cesse. Comme dernièrement avec le développement de « câblages de faisceaux pour le secteur médical,

→4^e journées régionales

L'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » organise, pour la 4^e édition, es Journées régionales de la visite d'entreprise. Au total, ce sont 227 entités ligériennes qui seront ouvertes au public, les jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre.

L'association est soutenue, dans ce tourisme de découverte économique, par la Région des Pays de la Loire et la chambre de Commerce et d'Industrie.

Pratique : Retrouvez la liste complète des entreprises sur www.visiteznosentreprises.com ainsi que les modalités de visites

Mémento

Abonnements. 02 31 32 73 85. Petites annonces. 02 33 85 20 50. Rédaction. 9 place Ledru-Rollin 72400 La Ferté-Bernard. Tél. 02 43 97 54 5 - 06 76 26 87 83 - echosarthois@publicis.fr. Publicité. Cynelle Pinceloup, 06 18 10 48 14

Communauté de communes de l'Huisne sarthoise : 25 rue Jean Courtois. 02 43 60 72 71. Croix-Rouge française : 37 rue des Calots. 02 43 71 77 54. Coup d'main service : 2 rue Thiers. 02 43 71 66 92. www.coupdmainservice.fr

Direction départementale du territoire : 7 rue Marceau. 02 43 60 18 20. Déchetterie La Champfôrdière, route de Bonnetable. 02 43 71 48 35. Horaires : du lundi au samedi, 9h-12h / 14h-17h30. Gendarmerie : 1 bis rue Barthélemy. 02 43 93 00 41. Hôtel de ville : 13 rue Viet. 02 43 60 72 72. Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h45. Hôpital. Centre hospitalier Paul-Chapron, 56 avenue Pierre-Brûlé. 02 43 71 61 51.

Marchés. Lundi matin : marché principal en centre-ville. Jeudi matin : marché alimentaire place Ledru-Rollin. Vendredi toute la journée : marché fermier aux halles, place du Général de Gaulle. Samedi matin : marché alimentaire et floral, place Voltaire et Victor-Hugo. Médiathèque-ludothèque. 5 rue Allard-Marchand. 02 43 93 24 44. Ouverture : mardi et vendredi, 13h-18h ; mercredi et samedi 10h-18h. Accueil des groupes le jeudi (sur inscription). Office de tourisme. 15 Place de Lice. 02 43 71 21 21. Horaires d'ouverture : d'octobre à avril, du lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h30 à 17h30 (fermeture le mardi matin) et le samedi de 10h à 12h30 et de 14h30 à 16h / De mai à septembre, du lundi au samedi de 10h à 12h30 et 14h30 à 18h30 et les dimanches et jours fériés, de 14h30 à 18h30. Pharmacies de garde. Jeudi 24 octobre, pharmacie Cou- table, 6 rue Carnot, 02 43 93 01 75. Les 25 et 26, pharmacie Conti, 6 rue du 4 Septembre, 02 43 93 00 25. Dimanche 27, pharmacie de Tuffé Val de la Chéronne. Du 28 au 31, pharmacie de La Place, 11 pl. Ledru-Rollin, 02 43 93 00 23. Le dimanche et les nuits après 20 heures : 0825 12 03 04 ou le 32 37. Police municipale. Parvis de la mairie, rue Viet, 02 43 60 14 17. Secours catholique. 3, bis rue d'Orléans. 02 43 71 99 06 / Vestiaire. 1 rue André Le Nôtre. 02 43 71 72 55. Restos du cœur. Route de Mamez. 02 43 71 35 43.

LA FERTÉ-BERNARD

Delta composants : évoluer, sa survie

Comme Chastagner et Souriau, mais aussi l'imprimerie Cres de Bonnetable, et 13 autres en Sarthe, Delta composants, de La Ferté-Bernard, ouvre ses portes pour les journées régionales de la visite d'entreprise.

31 ans que l'entreprise Delta composants existe, zone industrielle des Ajeux, à La Ferté-Bernard. Poursuant, celle qui emploie 125 personnes n'a plus rien à voir avec la petite entreprise de ses débuts.

Elle vient d'ailleurs de s'étendre de 1100 m², ce qui porte à 8 300 le nombre de mètres carrés de bâtiments. C'est que les Fertois et voisins pourront découvrir lors des portes ouvertes qu'elle organise dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise (lire par ailleurs), du 24 au 26 octobre, auxquelles elle participe pour la deuxième année consécutive.

« Delta composants a été créée en 1988 par mon père, Jacky Taffin », a présenté l'un de ses deux fils, Guillaume, désormais président de la société (le second, Antoine Taffin, préside Delta technologie).

« Notre slogan : l'innovation prend forme »

« Qui précise d'emblée : « Ici, nous avons plein de savoir-faire différents qui s'agglomèrent autour de ce qui est devenu notre slogan : l'innovation prend forme. »

Parce qu'il est loin le temps



Depuis sa création il y a 31 ans, l'entreprise Delta composants de La Ferté-Bernard, aujourd'hui dirigée par l'un des fils de son créateur, Guillaume Taffin, est en perpétuelle évolution : la raison de sa survie selon le dirigeant. (©Clément Fourmaux)



où l'entité ne fabriquait que des pièces à partir de fil et bandes métalliques. « Aujourd'hui, 32 % de nos parts de marché concernent le secteur de l'automobile, 11 % celui de l'électronique, 9 % pour l'électricité, 12 % pour le luxe et 22 % dans divers domaines. »

L'emboutissage puis le micro-perçage et détournage en 2003, le câblage de faisceaux en 2007, le packaging souple en 2012, la

gravure 3D et le micro-usinage en 2013, l'entreprise a su se diversifier.

« Nous sommes des créateurs de savoir-faire alternatifs », aime à répéter Guillaume Taffin. « Nous sommes fabricants de nos outillages mais aussi de nos machines. Non pas pour les vendre, mais pour les utiliser. On aime élaborer des procédés qui

n'existent pas, qui ne sont pas conventionnels. »

Plongée dans le monde du luxe

Par exemple, pour le micro-perçage, « nous avons opéré une reconversion complète d'un atelier dédié au perçage de circuits imprimés suite à la catastrophe de ces produits dans les années 2000 pour réaliser des décorations sur différents supports de cosmétique comme pour Jean-Paul Gauthier. Nous avons également décliné le procédé pour la maroquinerie de luxe. »

pour un nouveau client qui fait de l'échographie ». Ou cette autre niche qui consiste à usiner des embouts d'appareils pour tous les dentistes de France.

Deux filiales dont une en Roumanie

« Nous n'avons pas nos produits propres mais ne sommes pas sous-traitants pour autant. Nous sommes en constante évolution depuis trente ans et nous le serons aussi ces trente prochaines années, il en va de notre survie. »

Aujourd'hui, Delta composants peut citer des clients connus, tels que Vuitton pour lequel elle décore des sacs à main ou encore Waiters, un fabricant de packaging de luxe en Belgique et même Airbus pour des équipements antibruit. Ce détournement, le président en est convaincu : « c'est ce qui fait que nous existons encore aujourd'hui. »

En 2017, Delta composants rachetait Amap, une entreprise de fraissage et tournage installée dans l'Oise. Six personnes avec un nouveau savoir-faire qu'elle vient d'intégrer dans ses locaux fertois, via un agrandissement. Sa deuxième filiale après celle de Roumanie, qui compte 60 personnes, soit 40 machines sur un site de 3 000 m² à Pitesti.

« En toute humilité, je suis sûr que notre entreprise aura fait plus à Charles Darwin », s'entend Guillaume Taffin.

Carine Robinault

3 à La Ferté, 1 à Bonnetable



Le centre d'usinage de l'entreprise Chastagner, à La Ferté-Bernard. (©Chastagner)

Au total, dans le département de la Sarthe, ce sont 17 entreprises qui ont décidé d'ouvrir leurs portes dans le cadre des 4^e journées régionales de la visite d'entreprise.

Parmi elles, quatre sont situées sur le territoire du Pays du Perche sarthois :

Chastagner
Ingénierie et industrie mécanique et multi-matériaux (aéronautique, automobile, défense, luxe)
Visite des ateliers usinage tôlerie et menuiserie (2h) jeudi 24 octobre à 10h et 14h et vendredi 25 octobre à 10h. Gratuit. Renseignements et inscriptions auprès de Lucie Barolet (l.barolet@chastagner.com. Entreprise située ZI Route de Mamez, 72 400 La Ferté-Bernard

Delta composants
Métallurgie
Présentation de l'entreprise et visite des différents ateliers pour découvrir les cinq activités de l'usine (2h) vendredi 25 octobre, de 10h à 12. Gratuit.

Imprimerie Cres
Imprimerie
Visite de l'entreprise pour découvrir le métier de la conception à l'impression (1h). Vendredi 25 octobre à 13h. Gratuit.
Renseignements au 02 43 97 60 63 ou à contact@tourisme-mamez-sarthe.com. Entreprise située Zone de La Taille, 72 110 Bonnetable.

Souriau
Conception et fabrication de connecteurs pour l'industrie

aéronautique - éolienne
Présentation de Souriau, du site et visite de l'unité (2h) vendredi 25 octobre à 15h. Gratuit.
Renseignements : apaullette@souriau.com. Entreprise située ZI Les Ajeux. 72 400 La Ferté-Bernard

→ 4^e journées régionales

L'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » organise, pour la 4^e édition, les Journées régionales de la visite d'entreprise. Au total, ce sont 227 entités ligériennes qui seront ouvertes au public, les jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. L'association est soutenue, dans ce tourisme de découverte économique, par la Région des Pays de la Loire et la chambre de Commerce et d'Industrie.

Pratique : Retrouvez la liste complète des entreprises sur www.visiteznosentreprises.com ainsi que les modalités de visites

Un enfant de 10 ans renversé devant l'école

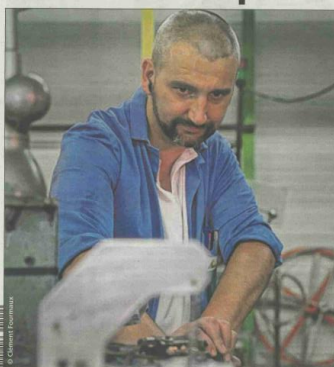
PAGE 26

L'ECHO sarthois



La Ferté-Bernard
L'hôpital a maîtrisé ses dépenses

L'industrie vous ouvre ses portes



Le magasin Action a recruté 20 personnes

Un nouveau tatoueur en ville

Bonnetable
Le potiron roi de la fête : animations, vente...



Delta composants (photo), Souriau et Chastagner à La Ferté-Bernard, l'imprimerie Cres à Bonnetable. Mais aussi 13 autres sites en Sarthe. Découvrir : les couleurs des entreprises. Page 23



Actualité

DU 24 AU 26 OCTOBRE. 3^e édition des journées régionales de la visite d'entreprises

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, les entreprises donnent rendez-vous au public durant trois jours, les 24, 25 et 26 octobre pour découvrir métiers et savoir-faire locaux.

Ces visites sont organisées en partenariat avec l'association « visitez nos entreprises en Pays de la Loire » et permettent de vivre une expérience inédite au cœur des entreprises participantes.

Aux Sables-d'Olonne

- Bijoux et Merveilles, 32 promenade Georges Godet ; le 24 octobre de 16 h à 18 h ; le 25 octobre de 10 h à 16 h ; 26 octobre de 10 h à 12 h. Deux heures ; 8 euros. 06 50 92 13 80 ; bijouxetmerveilles@yahoo.fr
- Brasserie La Cabaude, 21 rue de la Paillolière. 24 octobre à 17 heures, 25 octobre à 17 h et 26 octobre à 11 h. 5 euros. 09 86 26 85 32 ; brasseriecabaude@gmail.com

- Criée des Sables-d'Olonne, centre de marée ; rue Colbert. Le 25 octobre à 6 heures. 6, 30 e à partir de 17 ans ; 4, 10 € jusqu'à 16 ans. 1 h 30. 02 51 96 85 78

; billetterie@otls.fr.

- Le Chocolatier sablais. 14 rue Clément Ader. 24 et 25 octobre à 10 h et 11 h ; 5 € par adulte et 2 € par enfant de 3 à 12 ans. 02 51 22 51 32.

Dans le pays de Saint-Gilles

- Arcadial Productions, à Coëx, pôle technique Odyssee, accueillera le public le vendredi 25 et le samedi de 9 h à 16 h, durée de la visite 45 minutes, gratuit. Réservations au 02 51 54 38 62.

- L'Atelier de la sardine, 1, chemin des Gabelous à Saint-Gilles, les 24-25 et 26 de 10 h à 12 h et 13 h à 18 h, durée de la visite 45', gratuit, réservation au 02 51 55 68 08.

- La Bicoque, élevage d'escargots et grenouilles, chemin du champ Clairet, La Mignotière à Brem-sur-Mer, les 24-25 et 26 de 10 h 30 à 15 h, durée de la visite 1 h 30, payant 3 €.

- Biscuiterie Valérie Vendéenne, 2, rue du pied de chaume à Bretignolles-sur-Mer, les 24-25 et 26 de 9 h 30 à 18 h 30, durée de la visite 30', gratuit, réservations à l'office de tourisme.

- Les Brasseurs de la Vie à

Saint-Gilles, 50, rue des Couvreurs, les 24-25 et 26 à 18 h, Payant : 6 €, réservations à l'O.T.

- Le Gaec Chiron, 710 La Culasse à l'Aiguillon-sur-Vie, unité de méthanisation, les 24 et 25, 11 h, 15 h et 16 h 30, le 26, 11 h et 15 h, durée de la visite 1 h 30, gratuit, réservation à l'O.T.

- CNH France, pôle technique Odyssee à Coëx, le 24 à 9 h, 11 h et 15 h, durée de la visite 1 h 30, gratuit, inscription à l'O.T.

- La criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, au port de pêche, les 24 et 25 à 5 h 15, durée de la visite 2 h, gratuit, inscription à l'O.T.

- Le domaine viticole Eric Sage, la Mignotière à Brem-sur-Mer, les 24 et 25 de 16 h à 19 h, le samedi 26 de 10 h à 12 h et de 16 h à 18 h, durée de la visite 1 h, tarif 2 € et 5 € le samedi, réservations au 06 37 68 36 07.

- Le domaine viticole Saint-Nicolas, les Clous à L'Île-d'Olonne le 26 de 10 h 30 à 17 h 30, durée de la visite 1 h 30, gratuit, réservations au 02 51 33 13 04.

- La faïencerie Nistar, 2, rue de l'Étoile à Saint-Gilles, les 24 et 25 de 9 h à 10 h 30, durée de la visite 1 h, gratuit, réservations à l'O.T.



La visite de la criée, un incontournable de ces visites d'entreprises.

- Gendreau SAS, 84, route des Sables à Saint-Gilles, les 24 et 25 de 9 h à 17 h, durée de la visite 1 h 30, tarif : 2 €, réservations à l'O.T.

- Le Jardin de Pauline, La Bernardière à Coëx, les 24, 25 et 26 de 14 h à 16 h, durée de la visite 2 h, gratuit, réservations à l'O.T.

- Le Moulin des gourmands à Saint-Révérend, les 24, 25 et 26 de 14 h à 17 h, durée de la visite 45', tarif : 4,40 € adultes, 2,20 € enfants -12 ans, pas de réservation.

- MZR réalisation mécanique, rue des Artisans, mécanique générale à Landevieille, le 24 de 10 h à 15 h et le 25 à 10 h, durée de la visite 1 h, gratuit, réservations à l'O.T.

- Le vignoble l'Orée du Sabia, 1 a rue Du Sablais à Brem-sur-Mer, les 24, 25 et 26 de 10 h à 19 h, durée de la visite 45', gratuit, réservations sur contact@loreedusabia.com.

- Signavision, fabrication d'enseignes, 20, rue des Couvreurs à Saint-Gilles, le 24 à 14 h

30 et 15 h 30, durée de la visite 1 h, gratuit, réservations à l'O.T.

- Thomsea, découverte des activités, plage de Sion à Saint-Hilaire, le 24 à 14 h 30, durée de la visite 2 h, gratuit.

- Les Viviers de Noirmoutier, mareyage, 53 quai Marcel-Bernard à Saint-Gilles, les 24 et 25 à 7 h 45, durée de la visite 30', gratuit, réservations, lesviviersdenoirmoutier@orange.fr.

Les trois autres entreprises sont en réservations complètes.



33

Face au succès des trois premières éditions, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, organise la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entre-

prise.

Cette année, près de 230 entreprises dont 33 en Loire-Atlantique, ouvrent leurs portes au public. Cette année encore, le public pourra découvrir petites, moyennes ou grandes entreprises de tous secteurs d'activité.

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation, du jeudi 24 au samedi 26 octobre. Le nombre de visiteurs est souvent limité.

Renseignements sur : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales



Page LOIRE-ATLANTIQUE

33 Face au succès des trois premières éditions, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, organise la 4^e édition des journées régionales de la visite d'entreprise. Cette année, près de 230 entreprises, dont 33 en Loire-Atlantique, ouvrent leurs portes. Cette année encore, le public pourra découvrir petites, moyennes ou grandes entreprises de tous secteurs d'activité.

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation, du 24 au 26 octobre. Le nombre de visiteurs est souvent limité. Renseignements sur : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Pour recruter, Rapido a choisi de se montrer

Le fabricant mayennais de camping-cars participe pour la première fois à la journée régionale de visite d'entreprises, qui démarre aujourd'hui. Car il cherche au moins dix salariés...



Reportage

Les besoins de recrutement poussent davantage aujourd'hui les sociétés à lever le voile : il est nécessaire de se montrer au public pour recruter, même si c'est nouveau pour certaines PME. Ainsi, l'entreprise Rapido, qui fabrique des camping-cars à Mayenne, participe pour la première fois aux journées de découverte des entreprises. Quatre-vingts personnes se sont inscrites, les deux groupes sont déjà pleins, preuve du succès de ces visites : les Français aiment leurs boîtes !

Menusiers, métalliers, soudeurs...

Pour Nadia Oger, la DRH de Rapido, recevoir ces 80 visiteurs, c'est un besoin urgent. Car il lui faut recruter des menuisiers, des métalliers et des soudeurs. « **C'est tendu côté effectif** », explique-t-elle. La société a tout pour intéresser : elle surfe sur un marché qui se tient bien. En 2019 les immatriculations de vans et camping-cars en France ont progressé de 3,1 %, avec 24 328 camping-cars enregistrés. En deux ans, la croissance est de 17,3 %. Chez Rapido, sortent des véhicules de 45 000 à 100 000 €, pour une taille de 5,4 à 9 mètres de long. La moitié part à l'export dans toute l'Europe. Et même en Nouvelle-Zélande.

« **On cherche des candidats avec un peu d'habileté manuelle ! Nous aurions besoin de dix collaborateurs supplémentaires.** » La responsable des ressources humaines confie qu'ici, chez Rapido, « **travaillent par exemple des anciens boulangers et une coiffeuse reconvertie. Ce sont tous des gens qui savent travailler avec leurs mains, qu'on peut**



Le site Rapido, construit en 2008, permet d'assembler, à Mayenne, près de 4 000 véhicules par an. (PHOTO : JEREMAS GONZALEZ, RAPIDO)

intégrer assez vite dans les équipes. Ils participeront au montage des intérieurs de camping-car. Chaque véhicule nécessite deux jours de montage en quinze à dix-sept étapes. » Rien à voir avec un travail à la chaîne.

Déjà la gamme 2021

Tandis que les ateliers fonctionnent, le bureau d'études, en ce mois d'octobre, travaille déjà sur la gamme Rapido 2021 : les deux grands rendez-vous du salon de Stuttgart (Allemagne, en août) pour les profession-

nels et du Bourget (Paris, fin septembre), pour les particuliers, ont permis d'engranger les commandes.

Rapido produit en moyenne près de 4 000 véhicules par an (pour un marché national, toutes marques confondues, de 28 000 unités). C'est le paradoxe d'un marché de l'emploi qui peine à trouver des salariés, malgré un bon carnet de commandes. « **Nous nous rendons compte que les gens ne connaissent pas forcément les métiers de nos ateliers,** explique le responsable marketing, Vincent Rabut. **Alors, nous voulons**

leur montrer ce que nous sommes. » Et d'ajouter : « **Ce que l'on recherche le plus en recrutant, c'est d'abord un savoir-être.** » Bien plus qu'un simple métier. Avis aux candidats !

Éric DE GRANDMAISON.

Pratique. 4^{es} Journées régionales de découverte de l'entreprise en Pays de la Loire, du jeudi 24 au samedi 26 octobre. Renseignements sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales



GRAND NANTES

Dans les entrailles des Chantiers de l'Atlantique

Saint-Nazaire

« 20 Minutes » est allé où sont conçus les paquebots les plus imposants et luxueux

Le *Normandie*, le *France*, le *Queen Mary II* ou, plus récemment, *Harmony of the Seas*, le plus grand paquebot du monde... Tous ces navires de légende ont un point commun : ils ont été construits aux Chantiers de l'Atlantique, qui font la renommée de Saint-Nazaire depuis leur création en 1862. Le public pourra découvrir ce fleuron de l'industrie française jusqu'à samedi, à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise dont il est chaque année l'un des sites les plus prisés.

Comme « une mini-ville »

Quatorze paquebots sont actuellement en commande, dont quatre en construction et deux en cours d'armement. Parmi eux, le *Celebrity Apex*, devant



A. Klöse

Le public devant le *Celebrity Edge*.

lequel le car fait son premier arrêt. Livré en mars 2020, ce paquebot pouvant embarquer 3 400 personnes – dont 1 000 membres d'équipage – est l'un des plus luxueux de ces « géants des mers » nazairiens. Il faudra ainsi déboursier près

de 3 000 € pour une croisière d'une semaine à bord de ce navire.

Après avoir découvert un « squelette de navire » aux 350 000 pièces, nous faisons ensuite halte devant le prochain paquebot à sortir des Chantiers de l'Atlantique, le *MSC Grandiosa*, dont la cérémonie de livraison est prévue le 31 octobre prochain.

On se sent tout petit au pied de ce « monstre » de 331 m de long et 60 m de haut, d'une capacité de 7 200 passagers et sur lequel près de 200 ingénieurs italiens ont travaillé d'arrache-pied. La construction aura duré deux ans. Il faut dire que la liste des services et prestations du *MSC Grandiosa* donne le tournis : 19 ponts, 2 400 appartements, 12 restaurants, 18 bars, une trentaine de boutiques, discothèque, salle de jeux, cinéma, thalasso, parc aquatique, patinoire, accrobranches, mur d'escalade, terrains de tennis, basket et volley, minigolf... Ce qui fait dire à notre guide : « C'est comme la construction d'une mini-ville avec également le traitement des déchets, des eaux usées et tout le reste. »

Manuel Pavard

4 parutions :



Loire-Atlantique

Visitez nos entreprises

Vendredi 25 et samedi 26 octobre, quelques 45 entreprises de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays-de-la-Loire (VNE) ouvrent leurs portes : les chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire ou Terre de sel à Guérande. Faites votre programme sur www.visiteznosentreprises.com

Maine-et-Loire

Visitez nos entreprises

Vendredi 25 et samedi 26 octobre, quelques 45 entreprises de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays-de-la-Loire (VNE) ouvrent leurs portes : Cynfaël, le prince du Safran, à Orée d'Anjou ou La cave Vivante du Champignon au Puy Notre-Dame. Faites votre programme sur www.visiteznosentreprises.com

Mayenne

Visitez nos entreprises

Vendredi 25 et samedi 26 octobre, quelques 45 entreprises de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays-de-la-Loire (VNE) ouvrent leurs portes : le Lactopôle à Laval. Faites votre programme sur www.visiteznosentreprises.com

Sarthe

Visitez nos entreprises

Vendredi 25 et samedi 26 octobre, quelques 45 entreprises de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays-de-la-Loire (VNE) ouvrent leurs portes : La Sablésienne à Sablé-sur-Sarthe. Faites votre programme sur www.visiteznosentreprises.com



17 entreprises à visiter aujourd'hui et demain

17 des 23 entreprises du Saumurois qui participent aux Journées régionales de la visite d'entreprise sont ouvertes au public aujourd'hui et, pour certaines, demain également. En voici la liste détzi!

Caves Ackerman. 19, rue Léopold-Palustre, Saint-Hilaire-Saint-Florent. A 10 h 30. 02 41 53 03 21.

A.Prod.G. ZA Europe Champagne, Montreuil-Bellay. A 9 h et 10 h. 06 84 05 26 26.

Atelier de la Girouetterie - Loire Ornaments. Rue des Mûriers, Le Coudray-Macouard. Aujourd'hui et samedi à 15 h. 3,60 €. 02 41 03 19 46.

Caves Veuve Amiot. 19 rue Jean-Ackerman, Saumur. Aujourd'hui et samedi à 10 h. 02 41 83 14 14.

Distillerie Combier. 48, rue Beaurepaire, Saumur. Aujourd'hui et samedi à 10 h 30, 14 h 30, 16 h 30. 5 €, avec

dégustation. 02 41 40 23 02.

Domaine de la Perruche. 29, rue de la Maumènière, Montsoreau. A 11 h. 5 €, avec dégustation. Gratuit - 18 ans. 02 41 51 73 36.

Gratien et Meyer. Route de Montsoreau, Saumur. A 19 h. 2,50 €, avec dégustation. 02 41 83 13 32.

G2M. ZA des Aubrières, Saumur. A 10 h. 02 41 40 20 60.

Langlois-Chateau. 3, rue Palustre à Saumur. A 10 h 15. visite@langlois-chateau.fr

Loire Impression. 80, rue de Rouen, Saumur. A 10 h 30. Gratuit. contact@loire-impression.fr

Louis de Grenelle. 839, rue Marceau, Saumur. A 10 h et 15 h. 8,50 €, avec une bouteille offerte. contact@louisdegrenelle.fr

Maison Johanès Boubée. 67, rue de la Croix-Germain, Doué-en-Anjou. A

9 h 30 et 14 h 30, samedi à 10 h. lise_leroux@carrefour.com

Martineau. 113, chemin des Pâtureaux, Saumur. A 10 h et 14 h 30. 02 41 67 34 40.

Quincaillerie Douessine. ZI La Saulaie, Doué-en-Anjou. A 10 h, 11 h, 15 h et 16 h. 02 41 59 26 00.

Technisem. Zone Anjou Actiparc, Longué-Jumelles. A 9 h. anne-laure.grimaud@technisem.com

ISTA Les Guéderies. ZA La Ronde, Neuillé. De 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h.

Pom'Ligne. 9, rue Vergers, Tuffalun. A 10 h 30.

Sauf indication, visites gratuites.

Renseignements sur www.visitezno-sentreprises.com/les-journees-regionales



Une création de La Girouetterie au Coudray-Macouard. PHOTO: ERIC BRENCKLE

Le grand public découvre les coulisses d'une grande surface

L'office de tourisme Maine-Saosnois participait aux journées régionales des visites d'entreprises hier jeudi. L'occasion de visiter Super U.

L'office de tourisme proposait donc au public de découvrir certaines sociétés. À Mamers, les responsables du supermarché Super U ont ainsi accepté d'ouvrir les portes de leur magasin afin de permettre au grand public de découvrir les coulisses du fonctionnement d'une telle enseigne.

L'envers du décor

Dès 8 h 30, ce sont 42 personnes, essentiellement des gens de Mamers et de sa région, qui ont été accueillies par Patrice Guérin, président-directeur général du Super U. Ce dernier était accompagné d'Alain, le directeur du magasin, et de Charly, directeur adjoint de la grande surface.

Ces trois personnes ont guidé chacun un sous-groupe dans le magasin : U Technologie, drive, laboratoires de boucherie et de boulangeries, réserves, extérieurs... Les visiteurs ont eu accès à la plupart des secteurs de la grande surface.

Mais avant de découvrir l'envers du décor, les participants ont eu droit à un petit-déjeuner. Un moment convivial au cours duquel Patrice Guérin a pu donner quelques chiffres clés et des explications sur son entreprise.

Un magasin indépendant

« Avec mon épouse, nous sommes des indépendants. Nous sommes propriétaires des murs et du fonds de commerce. Nous avons racheté ce magasin en 2016 », a tout d'abord souligné le chef d'entreprise.



Patrice Guérin, PDG du Super U de Mamers, a guidé les visiteurs dans les coulisses de la grande surface.

Photo: Le Maine Libre

Et d'ajouter : « La surface de vente que vous connaissez par cœur fait 4 000 m² mais au total, nous avons 12 000 m² de bâtiments. Nous réalisons un chiffre d'affaires de 28 millions d'euros par an. Chaque année, ce sont 600 000 clients qui sont accueillis par 110 collaborateurs. Nous travaillons avec une vingtaine

de fournisseurs sarthois », a argumenté Patrice Guérin.

Et ce dernier de conclure : « Nous avons également à cœur de soutenir les associations locales. Aussi, nous avons contracté une centaine de partenariats avec le monde associatif à Mamers et dans l'ensemble du secteur. »



A la rencontre d'un éleveur d'escargots

Brem-sur-Mer — Les quatrièmes Journées régionales de la visite d'entreprises se poursuivent ce samedi. L'héliciculteur participe à ces rendez-vous pour faire connaître un métier peu connu.

Reportage

L'accès à la Bicoque, l'exploitation agricole d'Hubert Hédoïn, située chemin du Champ-Clair, au lieu-dit la Mignotière, n'est pas des plus facile. Pourtant, l'endroit demeure idéal pour tous les amoureux de la nature. Une dizaine d'enfants, accompagnés de leurs parents, ce vendredi matin d'automne, n'en perdent pas une miette. Poules, chien, perruches, il n'y en a pour tous les goûts chez Hubert Hédoïn. Y compris pour ceux qui aiment ce mets délicat, mais pas toujours forcément apprécié, qu'est l'escargot. Ce docteur en sciences de formation, en élève entre 100 000 et 150 000. Un petit élevage comparé aux 25 millions d'escargots produits par un élevage charentais. « **Mais ma surface restreinte, environ 600 m², me permet d'avoir une exploitation rentable.** »

Un bonheur donc, pour la plupart des visiteurs qui se sont pressés, ce vendredi matin, dans l'exploitation d'Hubert Hédoïn. « **97 % des visiteurs viennent me rendre visite car ils aiment les escargots. Même les enfants, qui sont parfois réfractaires à l'idée de goûter aux escargots, viennent à les apprécier, en trempant un petit bout de pain dans la sauce beurre-ail qui accompagne ces gastéropodes** », avoue, pas peu fier, Hubert Hédoïn.

« Les escargots doivent être avant tout moelleux »

Justement, si les locaux, vendéens d'origine si possible, viennent déguster des « lumas » à la sauce traditionnelle beurre-ail-persil, quelques touristes de passage se laissent plutôt tenter vers une recette de carl réunionnais, revisitée à la sauce escargot. « **Le tout, c'est de savoir révéler le goût original de l'escargot, qui doit être moelleux.** » C'est donc un subtil et savoureux équilibre gastronomique qu'il faut trouver pour éblouir les papilles des plus fins ou des plus récalcitrants palais. Trêve de



Hubert Hédoïn, héliculteur, propose, ce samedi, la visite de son exploitation qui compte plus de 100 000 escargots.

PHOTO : QUICIFRANCE

gastronomie, Hubert Hédoïn emmène désormais la vingtaine de visiteurs sous un petit abri, y donner un petit cours d'élevage d'escargots. « **J'éleve des petits-gris, l'espèce que l'on trouve localement. C'est un escargot idéal pour l'élevage, car il a très bon caractère et se reproduit de façon satisfaisante.** »

Des escargots étoilés

L'éleveur poursuit son petit cours en apprenant aux petits et aux plus grands, qu'il existe plus de 65 espèces d'escargots en Europe, qu'ils ne sont pas forcément herbivores et peuvent être qualifiés de carnivores en se nourrissant de limaces. « **Tous les escargots du monde sont comestibles** », rajoute l'éleveur, mal-

gré les quelques moues peu convaincues des enfants qui ne tiennent déjà plus en place.

Ces derniers en profiteront, malgré tout, pour se dégourdir les jambes lorsqu'Hubert Hédoïn, les emmène, eux et leurs parents, à la découverte des serres qui abritent les escargots. « **On ne touche pas les filets de protection** », avertit l'éleveur en précisant qu'il s'agit des mêmes clôtures électriques utilisées dans les élevages bovins. Des filets de protection aériens évitent les attaques d'oiseaux tandis que les gastéropodes se glissent sur des tuiles, nourries par l'éleveur à base de farine végétale bio.

« **Le petit-gris a un pic d'activité et de reproduction qui se situe entre avril et septembre. Avec une pointe**

en juin, là où la lumière est la plus forte. Mais contrairement aux idées reçues, les escargots n'aiment pas forcément la pluie. Ils aiment l'humidité. »

Rien de tel donc qu'une bonne ondée océanique, à deux pas de la mer, pour permettre à ces minuscules animaux de profiter comme il se doit. Et de finir en conserves originales ou sur la table étoilée des Brisants, à Brétignolles-sur-Mer. « **Je produis donc des escargots étoilés** », conclut en souriant Hubert Hédoïn.

Brendan MARTINEAU.

Samedi 26 octobre, à 10 h 30 et à 15 h. 1 h 30 de visite. 3 €. Chemin du Champ-Clair, à la Mignotière.





Une visite gourmande chez Réauté chocolat

Pour les 4^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, Réauté chocolat, basée à Saint-Fort, a ouvert ses portes aux visiteurs, jeudi.

L'entreprise

Deux mots pour qualifier le chocolat ? « **Du plaisir** ». Céréales enrobées, truffes, recettes au caramel ou aux fruits... Au royaume de la gourmandise, le chocolat est roi. Pour les 4^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, Réauté chocolat a ouvert ses portes aux visiteurs, jeudi.

Les gourmands étaient nombreux à avoir répondu présent à l'invitation. Ille-et-Vilaine, Maine-et-Loire, Mayenne... Beaucoup d'enfants venus avec leurs grands-parents. Cet après-midi-là, une centaine de personnes est venue découvrir les coulisses du fabricant de chocolat mayennais, qui a vu le jour en 1954. Le matin, ils étaient déjà une trentaine à avoir succombé à la tentation d'une visite entrecoupée de dégustation de chocolats.

700 000 bonbons de chocolats par jour

Le début de la visite a commencé en douceur. D'abord, avec un chocolat d'accueil, histoire d'éveiller les papilles de chacun. Mais c'est surtout avec le visionnage d'un film que l'entrée en matière se fait. De quoi comprendre toutes les étapes nécessaires pour aboutir à la fabrication d'un bonbon en chocolat. Pendant ce temps-là, les enfants sont en plein atelier écriture. Avec du chocolat bien sûr.

À deux pas de là, derrière son plan de travail en marbre, Océane, la chocolatière, s'apprête à faire découvrir les différentes techniques avec lesquelles elle travaille le chocolat au quotidien. Elle cherche la recette qui pourra figurer sur les présentoirs des boutiques. Chaque année, une vingtaine de nouveautés voit le jour.

« Pour utiliser un chocolat, on est



L'entreprise Réauté chocolat ouvrait ses portes aux visiteurs, jeudi, en proposant des ateliers d'écriture en chocolat (à gauche). Le public a aussi pu observer les ateliers de production (à droite, en bas).



(Photo : Ouest-France)

obligé de faire une coupe de température », informe-t-elle. Armée d'une Maryse, d'un cul-de-poule et de triangles, la chocolatière fait ses démonstrations. « **Le chocolat n'aime pas les chocs thermiques. En faisant ça, le beurre de cacao reste à l'intérieur.** » Mais l'heure tourne et il est déjà temps d'aller observer les ateliers de production.

Derrière les vitres, les lignes de production se dévoilent au public. C'est

là que tout prend forme. Les petites mains de Réauté chocolat s'activent pour ensacher les truffes. Ce sont environ 500 sachets par heure qui sont réalisés. Avec l'approche des fêtes de fin d'année, la plus grosse période d'activité de l'entreprise arrive. « **Depuis le 1^{er} septembre, nous avons commencé la production pour Noël. Nous faisons 700 000 bonbons de chocolat par jour** », explique Violette. « Ils ne doi-

vent plus manger de chocolat à force. L'odeur doit les écœurer », lance une participante. Mais pour les visiteurs, il reste encore un peu de place.

Un dernier chocolat pour la route et voilà que la visite se termine. Les visages barbouillés de certains enfants trahissent leur gourmandise. Les bras chargés de chocolats des adultes aussi. La dégustation se poursuivra chez soi.

Justine BRICHARD.



Quand les entreprises s'ouvrent au public

Mamers — Dans le cadre des *Virées de l'office de tourisme*, certaines entreprises locales ont ouvert leurs portes au public. La visite des coulisses du Super U a particulièrement séduit les visiteurs.

L'office de tourisme Maine-Saosnois (OTMS) dans son programme *Les Virées de l'OT*, s'est associé aux *Journées régionales de la visite d'entreprises des Pays de la Loire*. Jeudi, Laurence Robine, conseillère en séjour à l'OTMS, a accompagné 42 personnes, inscrites au préalable, à la découverte de trois entreprises du Saosnois. Parmi elles, l'enseigne de grande distribution Super U, où les visiteurs ont été accueillis par Patrice Guérin, à la tête de l'entreprise avec son épouse Fanny.

« Nous sommes des commerçants libres et indépendants, réunis au sein d'une coopérative. Ce site acquis en 2016, totalise une surface de vente de 3 900 m² sur une emprise totale au sol de 12 000 m², explique Patrice Guérin. À l'année nous accueillons 600 000 clients avec un chiffre d'affaires de 28 M€, et un total de 110 collaborateurs. Nous travaillons avec une vingtaine de producteurs sarthois et les produits U sont fabriqués en France et localement, nous privilégions un large partenariat avec les clubs sportifs et le monde associatif. »

Produits locaux et recyclage

De la galerie marchande aux locaux techniques, entrepôts, surface de vente, les visiteurs n'ont pas eu à regretter leur déplacement, avec des questionnements portants sur les origines des produits, leur approvisionnement, le stockage, la fraîcheur, la commercialisation, les postes de travail...

« Nous sommes indépendants, mais j'ai deux obligations avec ma



Patrice Guérin (à gauche), a su saisir cette occasion pour faire découvrir son entreprise au grand public.

(PHOTO: QUERT FRANCE)

coopérative. Respecter la fraîcheur des produits et je n'ai pas le choix sur l'assurance de l'entreprise. Pour nous, la priorité est que chaque produit entré au magasin soit vendu, mais les produits en limite de date de consommation sont remis à des associations caritatives alimentaires. Dans la catégorie bazar, les fins de séries sont remises à des associations qui œuvrent dans le social

comme le Secours catholique, le Secours populaire... Mais il y a la marchandise que je n'ai pas le droit de donner comme la viande, qui est remise à un éleveur de chiens, les légumes, fruits que je remets à la SPA. Le poisson et la charcuterie sont jetés.»

La direction du magasin est soucieuse du recyclage des matériaux, cartons, plastiques, « nous avons éli-

miné la manipulation fastidieuse pour la destruction des emballages cartons par notre personnel, avec l'achat d'une presse qui conditionne les cartons en ballots, que nous remettons à U Eco Raison, où une cinquantaine de personnes en réinsertion professionnelle travaillent au recyclage ». Une visite riche d'enseignements.



Entreprise : Numériplan a ouvert ses portes aux visiteurs

Dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprises, l'office de tourisme Maine-Saosnois proposait une découverte de la société Numériplan de Mamers.



Caroline Bryja a présenté l'entreprise Numériplan aux visiteurs.

PHOTO: LE MAINE LIBRE

L'opération avait également concerné les coulisses d'une grande surface. Jeudi après-midi, deux groupes d'une quinzaine de personnes sont donc allés à la rencontre de Caroline et Hervé Bryja, les responsables de cette entreprise dynamique.

Trois pôles distincts

« L'entreprise existe depuis 2004. Actuellement, nous travaillons avec une quinzaine de collaborateurs. Nous sommes spécialisés dans les dossiers de permis de construire, les avant-projets de permis de construire, les plans sur mesure et les rendus 3D. Nos activités se décomposent en

trois pôles distincts et complémentaires que sont : le pôle dessin, le pôle scanner et le pôle numérique », a expliqué aux visiteurs Caroline Bryja.

Depuis huit ans

Numériplan ne cesse de se développer. Après avoir été précurseur dans le domaine de la visite virtuelle en 3D, la société travaille actuellement sur la maquette numérique et espère être opérationnelle au cours de l'année prochaine afin de satisfaire ses clients : particuliers, architectes, constructeurs de maisons et dorénavant les industriels.

Du côté de l'office de tourisme, cette

édition des journées régionales de la visite d'entreprises a été un succès. « Les gens apprécient de découvrir les entreprises de leur territoire. Cela fait maintenant huit ans que l'office de tourisme participe à cette opération et le public est toujours au rendez-vous et les chefs d'entreprise acceptent volontiers d'ouvrir leurs portes. D'ailleurs - et c'est à souligner -, dans le département de la Sarthe, l'office de tourisme Maine-Saosnois est l'un des seuls à participer à cette opération », souligne Laurence Robine de l'antenne mamertine de la structure touristique intercommunale.

Un vent nouveau souffle sur l'entreprise Sodistra

Cette société peu connue produit des unités de traitement d'air depuis 1971. Elle a été reprise et modernisée en 2013 par un couple d'entrepreneur.



L'entreprise

Avant de commencer, Cécile Raoul lance un sondage : « Qui connaît Sodistra ? ». Parmi la dizaine de journées régionales de la visite d'entreprise, personne ne répond. Il y a pourtant des Castrogontériens dans le groupe. Pour leur défense, le nom ne donne pas d'indice sur le domaine de l'entreprise et ses produits ne visent pas le grand public.

Sodistra produit des unités de traitement d'air depuis 1971, de la conception à la fabrication. Ses clients, essentiellement l'industrie agroalimentaire, ont des besoins spécifiques. « Il peut s'agir d'assainir la production d'une usine de poisson pané ou, plus fréquemment, de filtrer l'air d'une boulangerie-pâtisserie », précise la responsable marketing. Des demandes plus exceptionnelles arrivent parfois, comme celle de l'aéroport Paris-Charles-de-Gaulle et ses gaines architecturales réalisées à l'aide de moule ou encore la canopée des Halles à Paris.

Membre du label French Fab

Quelle que soit la commande, tout arrive et repart des nouveaux locaux installés à Château-Gontier, dans la zone industrielle nord de Bazouge. Là, dans 7 000 m², travaillent quarante-cinq salariés. Arrivés en 2013, les nouveaux patrons, Erwan et Anne Coatanéa, ont décidé, en 2016, de déménager et de moderniser la production. « La robotisation a augmenté la production, mais aussi le confort des salariés », assure Cécile Raoul.

Avec le baby-foot et les imprimantes 3D, destinées à tester la fabrication de pièces, Sodistra a des faux airs de start-up. Et ce n'est pas un hasard, puisqu'elle fait partie du label French Fab, qui a vocation à promouvoir l'industrie française. Chaque



Sodistra conçoit et fabrique des unités de traitement d'air.

Photo : Sodistra

année, deux cents centrales d'air sortent de ces locaux.

Le processus débute toujours dans le bureau d'études, qui conçoit le projet et le budget. Une unité de traitement d'air coûte en moyenne entre 20 000 et 30 000 €. Ensuite, c'est au tour des dessinateurs industriels et des concepteurs usinage d'intervenir.

La partie fabrication se passe dans les ateliers, où 25 personnes s'appliquent à construire de grosses boîtes en composite polyester, un peu à la manière de la coque d'un bateau. Gel coat (pour la finition lisse), résine (pour la résistance du panneau),

catalyseur (pour le durcissement), fibre de verre (pour renforcer) et mousse isolante : toutes les matières premières sont stockées dans la partie magasin. Certaines sont mélangées entre elles automatiquement, puis coulées dans un moule en verre.

Neuf millions d'euros de chiffre d'affaires

Les plaques passent ensuite dans une presse d'où sortent des panneaux sandwich. Découpées, puis assemblées, les unités n'ont plus qu'à recevoir le matériel voulu par le client. Les ventilateurs de 80 kg, les batteries de près d'une tonne ou

encore les échangeurs thermiques sont achetés à d'autres entreprises.

Sodistra réalise 9 millions d'euros de chiffre d'affaires par an, essentiellement avec des entreprises de la région, et ne compte pas s'arrêter là. Dans les prochaines années, la société castrogontérienne souhaite développer sa clientèle de laboratoires pharmaceutiques et de zones de stockage. Avec une réglementation sur l'hygiène de plus en plus stricte, elle a de beaux jours devant elle. Surtout quand on sait qu'une personne respire 18 kg d'air par jour.

Victor BRETONNIER.

VISITE DU SITE DE PRODUCTION. Dans les coulisses de la Mie Câline

La SAS Monts Fournil La Mie Câline, à la Zac du Clousis, ouvrait ses portes la semaine dernière lors des 4^e journées régionales de la visite d'entreprise. Suivez le guide.

Pour la vingtaine de visiteurs, c'est l'occasion de découvrir les coulisses d'une entreprise locale. Des locaux qui veulent montrer à leurs petits-enfants « comment le pain est fabriqué car eux ne connaissent que le résultat final. » Et des Parisiens curieux de « savoir d'où viennent les croissants achetés le dimanche gare du Nord. »

Apolline Colacicco, chargée de communication externe de La Mie Câline, anime la visite de l'usine de production, qui alimente l'intégralité des 240 points de vente : six magasins, le reste étant des franchisés. Pour des règles d'hygiène, chacun doit s'équiper d'une blouse, de surchaussures et d'une charlotte. Les bijoux (bagues et boucles d'oreilles) doivent être retirés ; seule l'alliance est autorisée. Quant au téléphone portable, les photos sont interdites, pour protéger les secrets de fabrication, et le personnel.

« La production est à flux tendu », explique Apolline Colacicco. « Les magasins passent leurs commandes, et sont livrés la semaine suivante, les mardis et mercredis. Nous n'utilisons pas de conservateur chimique. Tout part en surgelé, soit cru, soit cuit. »

« Le site de production, qui emploie 320 salariés, tourne jour et nuit en 3x8 », mais est fermé le week-end.

6 000 baguettes par heure

90 %, c'est le taux de mécanisation de l'atelier boulangerie, d'où sortent 6.000 baguettes par heure. A contrario, c'est aussi le taux de personnel à l'atelier pâtisserie, où sont produits les éclairs au chocolat, les tartelettes... « Jusqu'à quinze pâtisseries peuvent travailler en même temps. » Comptez 1.800 éclairs par heure. Les pains et viennoiseries partent crus et



Les visiteurs ont rencontré l'un des boulangers, qui est ici chargé de vérifier la pâte, par un contrôle visuel mais aussi à la main.

seront cuits en magasin.

Des tuyaux au plafond distribuent l'eau, le sel, la farine et la levure. Le bruit des machines atteint « plus de 85 décibels, c'est l'équivalent d'un concert de métal. » Puis la pâte passe dans différentes lignes dont celle de façonnage pour lui donner la forme d'une baguette.

La texture est vérifiée par un boulanger, par un contrôle visuel mais aussi à la main. Autre étape : la grigne, qui permet au pain de lever harmonieusement dans le four en magasin. Le produit est ensuite stocké à une température de -30 °C pendant 30 minutes, puis entre 0 °C et -18 °C, avant d'être livré en point de vente. Rien ne se perd : les morceaux de pâte prélevés sont mis de côté dans une caisse propre pour être réutilisés.

Le site ne produit pas de pains bio, faute de demande. « Mais nous utilisons des ingrédients bio dans certaines recettes. »

Pas de diffuseurs d'odeurs

À l'atelier viennoiserie, on observe la pâte feuilletée, « de l'épaisseur d'un matelas », qui passe « dans une machine pour l'abaisser sans la casser », puis ce sera l'étape fondoir à chocolat. Puis une autre machine va refermer la pâte sur la coupe sur la longueur. « C'est en magasin que seront réalisées la pousse et la cuisson à 25° C. »

Ce sont ces odeurs de cuisson que nous sentons dans les points de vente. Car non, la marque n'utilise pas de diffuseurs d'odeurs.

Les bûches en préparation

La production des bûches de Noël a débuté : 130 par heure. « C'est le seul produit qui reste deux à trois mois dans le surgélateur. » Une bûche

peut être conservée jusqu'à neuf mois. « Sur un mois, le chiffre d'affaires réalisé en pâtisserie est remplacé par celui des bûches. » Quant aux galettes, leur préparation débute ces jours-ci. En sachant que les plannings de production sont réajustés en permanence en fonction des commandes. À chaque changement de production, « les machines doivent être nettoyées avec soin. »

Paninis, croque-monsieurs... jusqu'aux pains au chocolat aux amandes sortent de l'atelier traiteur, qui nécessite « beaucoup de préparation. » Le travail se fait à la chaîne : une personne est chargée de mettre à la main le jambon, une autre le fromage... « Les croque-monsieurs sont passés sur le grill pour commencer à faire fondre le fromage. Puis ils seront réchauffés en magasin. »

Le Mazeau

Métiers d'art et savoir-faire ont ouvert leurs portes



Arnaud Vauvert, ferronnier d'art, raconte son métier aux visiteurs, à l'occasion des Journées régionales des visites d'entreprises.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

Samedi après-midi, les portes ouvertes à l'atelier Vauzelle, atelier de ferronnerie d'art, clôturaient les Journées régionales des visites d'entreprises, organisées par l'office de tourisme Sud-Vendée-Sèvre-Autise.

Cette expérience a permis à une vingtaine de visiteurs de découvrir, sous la conduite d'Arnaud Vauvert, le travail de ferronnier d'art et le savoir-faire de la restauration du patrimoine.

Dans les coulisses d'Oxygène

La radio commerciale locale installée à Segré compte environ 62 000 auditeurs par semaine. Elle a ouvert ses portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise.



La dernière entreprise de radio basée dans le Maine-et-Loire ». Laurent Rivron dirige une pièce désormais unique en Anjou : Oxygène radio. Elle est installée à Segré depuis 36 ans et a ouvert ses portes au public les 24, 25, et 26 octobre dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise. Les visiteurs ont été accueillis par Laurent Rivron, le directeur, et Kris, animateur et programmeur antenne.

800 000 € de chiffre d'affaires en 2018

L'histoire d'Oxygène radio a démarré en 1983 comme radio associative, dans la grande vague de création qui a suivi la libéralisation des ondes au début des années 1980.

Elle est devenue radio commerciale en 2011. « Oxygène vit uniquement de ses revenus commerciaux, en particulier la publicité », a souligné Laurent Rivron. La radio, qui emploie huit personnes, a réalisé un chiffre d'affaires de 800 000 € l'an dernier. Elle dispose de quatre fréquences (Segré, Laval, Pouancé en FM, Nantes en numérique) pour une audience de quelque 62 000 auditeurs par semaine.

Son développement et sa visibilité passent par l'obtention de nouvelles fréquences. Oxygène a répondu à des appels d'offres concernant des fréquences FM à Bain-de-Bretagne, Vitré et Châteaubriant. Elle s'est aussi positionnée sur Angers en numérique (Dab +). L'enjeu est important pour Oxygène. La radio qui retransmet en direct les matches du SCO en Ligue 1 de football pourrait ainsi être écoutée sur la plus grande partie du Maine-et-Loire, ce qui n'est pas le cas actuellement, puisqu'elle n'émet que dans le Nord-Anjou. L'appel à candidatures



Kris, animateur et programmeur antenne, dans le studio des nouveaux locaux d'Oxygène radio à Segré.

est en cours et il faut encore compter environ deux ans de procédure. Oxygène compte ainsi se positionner comme une radio locale commerciale de territoire dans un département qui n'est pas couvert par le réseau de radios publiques France bleu, contrairement à la Mayenne ou la Loire-Atlantique par exemple.

Deux journalistes et huit éditions par jour

Les visiteurs ont pu découvrir les

nouveaux locaux d'Oxygène, rue Gounot, où la radio a emménagé il y a quelques mois. Passage par le bureau de la rédaction où les deux journalistes assurent huit éditions par jour. Ils ont donné quelques détails sur leur travail comme le fait que « deux minutes de reportage à l'antenne nécessitent deux heures de préparation minimum ».

Dans le studio, qui est au cœur des nouveaux locaux, Kris a expliqué que, sur les quatre fréquences d'Oxygène, « la programmation

musicale est adaptée à chaque antenne ». L'objectif est d'« essayer de plaire au plus grand nombre. On passe des hits mais aussi des nouveautés, des découvertes ». L'essentiel de ce qui est diffusé est enregistré ou programmé. Le direct concerne les matches du SCO, parfois les infos, des opérations spéciales avec des prises d'antenne au Mondial du Lion par exemple.

JoëLAUDOUIN

NOYANT-LA-GRAVOYÈRE

Mine bleue : « Il faut être inventif »

Pour la première fois et exceptionnellement, vendredi 25 octobre, La Mine bleue faisait visiter ses coulisses. Entre 116 et 126 mètres sous terre, l'accueil du public ne s'improvise pas.



La pente à 37 % de l'ancienne descenderie s'étend sur 207 mètres jusqu'à l'air libre : à gauche les marches, à droite les rails du funiculaire.

Photo: CD-Mine HUISE MORON



Le local technique abrite la cuve de stockage des 10 m³ d'eau pompés chaque jour, le système de ventilation et le chargeur de batterie.

Photo: CD-Mine HUISE MORON

Température au fond constante à -13 °C, taux d'humidité à 90 % dans des galeries étroites creusées entre 1916 et 1936 pour seulement cinq ans d'exploitation. Comment peut-on organiser des visites publiques au fond d'une mine de schiste ardoisier, à -126 mètres ? L'explication s'est faite in situ, vendredi 25 octobre, en dehors des circuits balisés de La Mine bleue, suivis par plus de 30 000 visiteurs chaque année.

Moins de la moitié de la mine - 4 km de galeries et 26 chambres d'extraction - est accessible au public et a été sécurisé. Premier site touristique de l'Anjou bleu, l'ancienne mine de la Gâtelière est depuis les années 1980 un Établissement recevant du public (ERP), soumis à divers contrôles avant ouverture et tout au long de l'année. « Régulièrement, on fait tomber de la pierre », précise la directrice Bénédicte Flamand. Les voûtes et les parois sont contrôlées deux fois par jour, avant et après les visites.

« Quand on fait des travaux, tout est compliqué »

La saison grand public 2019 de La Mine bleue s'arrêtera le 11 novembre au soir (fin novembre pour les groupes). Les trois mois d'hiver seront consacrés aux travaux d'entretien. « Quand on fait des travaux ici, tout est compliqué. Il faut être inventif si on veut que ça fonctionne », avertit Bénédicte Flamand. « Tout est fait par notre équipe parce que très peu d'entreprises acceptent d'intervenir au fond ». Antoine Cousin est l'un des deux techniciens, chargé de la sécurité : « C'est nous qui nous adap-



La visite des coulisses de La Mine bleue était au programme des 4^e Journées régionales de la visite d'entreprise, fin octobre. Elle a permis à une poignée de privilégiés d'aller où le public n'a pas accès.

Photo: CD-Mine HUISE MORON

tons au milieu mais c'est génial ». L'Asdies est sollicitée pour quelques chantiers. Sept équivalent temps plein, dont 4,3 permanents, sont employés à la mine par le Pays Segréen, propriétaire depuis 2005. Première contrainte technique : descendre le matériel... et les visiteurs. Bénédicte Flamand en fait la démonstration au pied des deux ascenseurs « qui ne fonctionnent jamais en même temps, car si l'un tombe en panne, l'autre prendra la relève ». Ils ont été installés dans les années 90 à la demande des pompiers, dans un ancien puits. « Les

mineurs n'avaient pas beaucoup de matériel mais beaucoup de courage », relève Antoine Cousin. L'ancienne descenderie se résumait autrefois en un plan incliné à 37 % sur 207 mètres de long, et ses escaliers en bois. C'est là qu'un funiculaire a longtemps acheminé les visiteurs du carreau au fond. Les marches sont aujourd'hui en fer et servent d'issue de secours.

« Tout est en double ici »

La visite se poursuit dix mètres plus bas au pied du petit train datant de 1956, et qui sera remplacé en 2020. L'impressionnante batterie de ce tracteur électrique venant du Nord est chargée chaque nuit. Il emmène les visiteurs dans les longs boyaux de schiste où serpentent les câbles électriques, les fils antennes et un extincteur tous les 20 mètres. Il y a aussi des généphones, alternative rustique mais efficace aux talkies-walkies. « Tout est en double ici », résume Antoine Cousin, montrant aussi les lampes accrochées le long des galeries.

La suite, le grand public ne le voit pas habituellement. Comme ce chargeur sur pneu à moteur thermique, resté sur place depuis les années 90. Une ligne rouille serpente le long de la galerie : elle témoigne

du niveau de l'eau lorsque la mine était inondée, avant sa réouverture. Depuis, elle est pompée en permanence et finit dans une cuve au pied d'une descenderie où est installé le local technique. C'est là que les batteries sont chargées, et que tournent les ventilateurs qui permettent de renouveler l'air dans galeries, en accélérant le flux. Indispensable.

Au fond, il y a aussi ce qu'on ne verra pas : les chauve-souris ! Plusieurs espèces ont colonisé certaines chambres d'extraction. Au dernier recensement, « il y avait 350 chauve-souris dans une zone non ouverte au public, en hivernage ».

377

RÉSERVATIONS

Lors des 4^e Visites d'entreprises, l'Office de tourisme de l'Anjou bleu a enregistré 377 réservations, soit en moyenne dix personnes par visite. La fréquentation réelle n'a pas encore été communiquée par les 18 sites. 37 créneaux de visite ont été ouverts, du 24 au 26 octobre. Le top 5 des entreprises les plus piébisitées : Chocolaterie Guisabel, Adatis, Drugeot Manufacture, Oxygène Radio et Pom'Line.

Marie-Hélène MORON.



Ce chargeur à moteur thermique a été abandonné au fond dans les années 90. À gauche, on distingue la ligne rouille qui marque le niveau d'eau qui inondait la galerie.

Photo: CD-Mine HUISE MORON



VIE DES ENTREPRISES

► L'ESSENTIEL DE LA SEMAINE L'ENTRETIEN LE DOSSIER LE CERCLE DES EXPERTS ETC

QUO VADIS DES AGENDAS MADE IN CARQUEFOU

PLUS DE 8 MILLIONS D'AGENDAS EN SORTENT CHAQUE ANNÉE. IMPLANTÉE À CARQUEFOU DEPUIS 45 ANS, L'USINE QUO VADIS OUVRIT POUR LA PREMIÈRE FOIS SES PORTES AU PUBLIC, LORS DES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE LES 24 ET 25 OCTOBRE. LA SOCIÉTÉ PARTICIPE AU SALON "MADE IN FRANCE", DU 8 AU 11 NOVEMBRE À PARIS

par Sylvain AMIOTTE



Les éditions Quo Vadis sont nées à Marseille en 1954, lorsque le docteur Georges Beltrami a inventé l'Agenda Planing, permettant de visualiser la semaine d'un coup d'œil.

Tout commence au studio graphique, où créativité et relecture pointilleuse se conjuguent pour donner naissance à 150 modèles d'agendas par an, soit 400 fichiers rédigés en 15 langues d'édition, pour plus de 12 000 pages mises à jour. En pénétrant dans le bruyant atelier d'impression, les bouchons d'oreille ne sont pas du

luxe. Selon le procédé offset à base de plaques en aluminium, une rotative et trois machines feuilles tournent à plein régime, à raison de 12 000 feuilles par heure. Quelque 2 500 tonnes de papier défilent ici chaque année, principalement en provenance de l'usine vosgienne historique de Clairefontaine, le groupe familial Exacompta-Clairefontaine, ayant racheté les éditions Quo Vadis en



Les « clichés » permettent de personnaliser les agendas en imprimant les logos des entreprises sur les couvertures.

du marketing, montrant quelques « clichés » - ces tampons métalliques servant à imprimer un logo. Si l'essentiel est réalisé par des machines semi-automatiques (dont une créée sur mesure par le lycée de la Joliverie), les fils sont coupés à la main et il subsiste des ateliers de couturière pour la confection des pièces complexes, comme

1999. D'où l'obtention en 2013 du label « Origine France Garantie », aujourd'hui fièrement revendiqué.

« LE QUO VADIS TIEN DANS LE TEMPS ! »

Une fois imprimées, les feuilles sont pliées par six machines, dans l'ordre des pages souhaitées, avant d'être assemblées entre elles par cahiers, tantôt cousus de fil, tantôt à peine collés les temps d'être perforés puis spiralés. Les bobines déroulent à grande vitesse : « Nous ne fabriquons aucun agenda avec une simple reliure de colle. C'est le choix de la qualité : le Quo Vadis tient dans le temps ! », souligne notre guide Philippe, 25 ans de boîte, responsable des achats et de la planification.

Chaque machine a son rôle - plus de 200 sur toute l'usine ! -, comme celles qui servent à coller, renforcer ou bien plier les couvertures, en divers formats et modèles, ajouter un élastique ou encore insérer un signet à l'intérieur. En 1x8, 2x8 ou 3x8 selon la période, les opérateurs contrôlent, règlent, ajustent les machines.

LES AGENDAS 2021 DÉJÀ IMPRIMÉS

Tiens, des agendas de l'année 2021 sont déjà mis en palettes ? « Eh oui, avec 8 millions d'agendas par an, il faut envoyer ! On est obligés de produire simultanément à court et long termes. Le marketing travaille déjà sur la collection 2022 », indique Philippe. Le temps du séchage, et en fonction des wagons de production d'une gamme aujourd'hui très étendue, cinq à six semaines sont nécessaires pour fabriquer un agenda.

Le temps d'apercevoir les énormes tuyaux d'aspiration de déchets papier (envoyés par conteneurs chez Veolia ; 90% des déchets sont recyclés), et nous voilà dans la deuxième partie de l'usine, dédiée à la fabrication des couvertures. Papier, synthétique, cuir, PVC : livrés sous forme de grosses bobines, 800 000 m² de matière sont manipulés chaque année et façonnés en des modèles toujours renouvelés pour séduire à la fois les scolaires et les adultes (coloris, motifs, rabats, pochettes, finitions...).

ENCORE DES ATELIERS DE COUTURIÈRE

« Le marquage personnalisé pour les cadeaux d'affaires représente 20% de notre CA », souligne Perrine, chargée

des organisateurs. « C'est vraiment du travail artisanal », commente Perrine.

Reste l'étape de « l'habillage » - qui consiste à rentrer les agendas dans les couvertures amovibles -, réalisée depuis trente ans par l'entreprise d'insertion Avenir Service Industrie, sur le site même de l'usine. Avant d'être expédiés aux quatre coins du monde - 300 000 colis par an, 10 000 points de vente -, les agendas Quo Vadis et leurs 5 500 références sont stockés dans un entrepôt de 10 000 m², à quelques kilomètres.

DU « SUR-MESURE » FACE À UN CA EN BAISSÉ

Face au numérique, Quo Vadis voit son chiffre d'affaires - 50 M€ en 2018 - suivre celui de l'édition et baisser de 2 à 5% par an depuis dix ans, le nombre d'employés ayant chuté de 280 à 220. « Mais le papier ne va pas disparaître », estime Jérôme Nusse, PDG de Quo Vadis et petit-fils du fondateur du groupe Exacompta-Clairefontaine. Face à la régression des volumes, le dirigeant mise sur une montée en gamme et le développement du sur-mesure. « La personnalisation en ligne que nous proposons depuis deux ans sur notre site Quo Vadis Factory connaît un vrai succès. Le client peut concevoir son propre agenda ou carnet et nous lui fabriquons, en un seul exemplaire, avant de lui expédier à domicile. » Pour coller aux nouveaux usages, Quo Vadis propose davantage de carnets à remplir soi-même, comme ce modèle en papier noir qui sortira en février. Ou cet agenda doté d'une pochette plastique tactile pour y glisser son smartphone. Et la société a lancé l'an dernier une application permettant de consulter son agenda en dix vues différentes.

L'ATOUT « MADE IN FRANCE »

Méconnue des Nantais eux-mêmes et sans réel concurrent dans l'Hexagone, l'usine Quo Vadis entend aussi davantage promouvoir l'argument « Made in France » et ses actions de RSE, pour consolider une marque forte « qui s'en sort déjà plutôt bien » selon son PDG. Telle était l'ambition de ces deux journées portes ouvertes, plébiscitées par les visiteurs (90 en deux jours). « Les gens ont pu voir que notre production était complexe, minutieuse, qualitative. Nous espérons aussi améliorer notre recrutement par ce biais », conclut le PDG.



LE CHIFFRE

7500

C'est le record de visiteurs enregistré lors des 4^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, le dernier week-end d'octobre.

226 entreprises ligériennes, dont 33 en Loire-Atlantique, ont ouvert leurs portes au grand public lors de cet événement organisé par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Région.

Petites, moyennes ou grandes entreprises, industrielles ou artisanales, ont pu raconter leur histoire, montrer les coulisses de leur organisation, présenter la diversité de leurs métiers, de leurs activités et des produits qu'elles fabriquent.



Pays de la Loire

226

C'est le nombre d'entreprises qui ont participé, les 24, 25 et 26 octobre aux Journées régionales

des visites d'entreprises. Un record, comme celui du nombre de visiteurs : 7 500 ont poussé les portes d'une ou plusieurs entreprises à la découverte de ses métiers, activités et produits. Pour rappel, elles étaient 33 en Loire-Atlantique ; 103 dans le Maine-et-Loire ; 15 en Mayenne ; 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée.

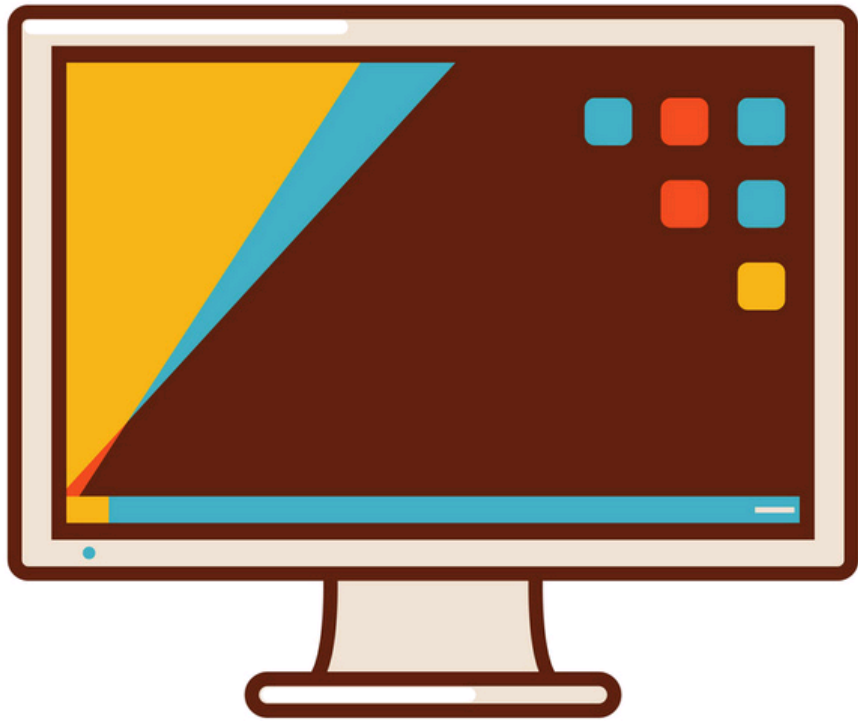


MARKETING

NOUVELLES OPÉRATIONS SÉDUCTION POUR QUO VADIS

Pour la seconde année consécutive, Quo Vadis ouvrira un pop-up store au BHV Marais à Paris, du 28 octobre au 12 novembre prochain. Le thème retenu sera le « *made in France* ». Justement, par la suite, la marque exposera pour la première fois au Salon Made in France. Ouvert au grand public (entrée gratuite), cette manifestation se déroulera du 8 au 11 novembre au Parc des expositions de Paris Porte de Versailles. Autre première pour Quo Vadis :

le site industriel de Carquefou, près de Nantes, ouvrira ses portes au grand public les 24 et 25 octobre à l'occasion de la 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise organisée par la CCI Pays-de-Loire. Dernière information, pour les distributeurs : le prochain show-room d'Exacompta Clairefontaine se déroulera du 8 au 22 janvier 2020 au siège du groupe, quai de Jemmapes, dans le X^e arrondissement de la capitale.



Parutions Web

Culture & loisirs

À Saint-Nazaire, envolez-vous chez Airbus

Fleuron de l'industrie en Pays de la Loire, l'usine Airbus est aussi un lieu très visité, tout comme d'autres sites de la région.



Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). Le constructeur d'avions Airbus accueille chaque année plus de 25 000 visiteurs, qui s'étonnent souvent du travail « presque artisanal » du montage, peu robotisé. PHOTOPQR/Presse Océan/Olivier Lanrivain

Quand on pense « tourisme », on ne pense pas spontanément à Saint-Nazaire (Loire-Atlantique). La ville des chantiers navals, entièrement reconstruite après les bombardements alliés de la Seconde Guerre mondiale, est pourtant l'une des places fortes du « tourisme économique » en Pays de la Loire, un phénomène en plein boom en France. [Le constructeur d'avions Airbus](#), qui y emploie 3 200 personnes, accueille par exemple plus de 25 000 visiteurs chaque année.

Un véritable « monument historique » de l'industrie locale donc, qui a changé plusieurs fois d'enseigne depuis sa construction en 1923 et qui s'étale à présent sur 75 ha. « L'été, on va avoir des estivants qui connaissent déjà les plages du secteur et qui cherchent à en savoir plus sur la région », observe ainsi Philippe Rettig, qui gère les visites de l'usine. « Le reste de l'année, ce sont plutôt des scolaires ou des organismes de formation. » Des visites spéciales sont organisées pour les lycéennes ou les femmes en reconversion professionnelle. « L'image de la métallurgie n'est pas très bonne dans l'esprit des gens... Cela permet de leur montrer que ce n'est pas Zola non plus », explique cet ancien informaticien de 57 ans, passé par le service communication de l'entreprise. « Beaucoup sont très surpris, aussi, de voir que tout n'est pas robotisé... C'est presque du travail artisanal. » Ces visites revêtent donc plus un enjeu d'image que d'argent pour Airbus : l'entrée est à 16 € pour les adultes et 8 € pour les enfants... Rien à voir avec les revenus apportés par la vente d'un avion.

Des visites « sur mesure » aux visites grand public

Ce vendredi après-midi, vingt-quatre visiteurs se sont ainsi donné rendez-vous sur la zone industrielle de Cadréan. Ils vont être guidés par Nathalie Secher, une guide de Manatour, l'entreprise chargée des « visites sur mesure » des usines de l'avionneur. Basée à Blagnac (Haute-Garonne), près de Toulouse, elle se présente comme « un des leaders français du tourisme de découverte économique ». Pour être incollable auprès des visiteurs, Nathalie et ses collègues viennent donc chaque année en janvier « rafraîchir leurs connaissances » en matière d'aéronautique auprès des salariés de l'entreprise... Leurs homologues de [Saint-Nazaire Agglomération Tourisme](#) (SNAT) – qui se chargent eux des visites grand public – participent également à la formation.

Après une première présentation de l'entreprise en chiffres, la visite des ateliers peut véritablement démarrer. Le parcours a été spécialement étudié pour que les hôtes du jour n'aient pas à enfiler casques et chaussures de sécurité. En revanche, l'oreillette est impérative s'ils ne veulent pas rater les commentaires de leur guide, littéralement couverts par le bruit des riveteuses ! Les questions fusent alors sur la consommation de carburant des avions, ou bien encore sur le prix d'un A320 – équivalent à celui de « 7 000 Clio », résume Nathalie Secher. Les appareils photos, quant à eux, sont interdits sur le site. Même si c'est « de plus en plus compliqué avec les smartphones », convient Philippe Rettig. « Ce n'est pas parce qu'on craint les espions chinois – ici, il n'y a pas de bureaux d'études », plaisante-t-il. « Mais nos clients ne veulent pas que leurs futurs avions soient reconnus sur les réseaux sociaux. »

Tant pis donc pour les absents : ils ne verront pas l'immense bâtiment Comète, de 400 m de haut et 20 de large, où le slogan « Qualité : parfait au premier coup » et « Merci à nos clients » est affiché dans toutes les langues...

Plus de 50 sites industriels ouverts aux touristes

L'usine Airbus de Saint-Nazaire fait partie de « [Visitez nos entreprises](#) » (VNE), une association qui fédère en Pays de la Loire plus de cinquante PME et grands groupes. « Nous sommes les seuls en France où cette filière est structurée au niveau d'une région », souligne son président Julien Goudeau. « Ailleurs, c'est simplement à l'échelle d'une ville ou d'une Chambre de commerce et d'industrie. » A l'instar des Journées du patrimoine, VNE organise à l'automne ses propres « Journées de la visite d'entreprise » : 183 ont répondu à l'appel de la dernière édition. Des formations sur l'utilisation des réseaux sociaux ou la conception de « parcours sensoriels » sont également proposées à ses adhérents.

Pour se renseigner et s'inscrire : Office du tourisme de Saint-Nazaire, [02.40.22.40.65](tel:02.40.22.40.65), contact@saint-nazaire-tourisme.com

Tourisme en Pays de la Loire : avez-vous essayé la visite d'entreprises ?



Un petit groupe de visiteurs assiste en direct à la production du Curé Nantais avec les commentaires éclairés du guide Pierre-Laurent. / © C.François France 3 Pays de la Loire

Avec près de 13 millions de visiteurs chaque année au sein de plus de 5 000 entreprises françaises, le tourisme dit "industriel" connaît un succès grandissant en France. Dans la région Pays de la Loire, plus d'une cinquantaine d'entreprises ouvrent leurs portes à près de 450 000 visiteurs.

Par Christophe François

Publié le 15/02/2019 à 18:24

Petites, moyennes ou grandes entreprises, une cinquantaine de sociétés ligériennes ont fait le pari de faire visiter leur entreprise et d'intéresser les visiteurs. Dans des secteurs très divers et pour des motivations parfois différentes, elles ont fait le choix d'ouvrir leurs portes.

Pour certaines, c'est l'occasion de travailler leur image auprès du public. De corriger les images pré-conçues si nécessaire, de valoriser le ou les produits maison ainsi que les savoir-faire, les métiers et les salariés.

Comme ce concept de tourisme dit "industriel" est relativement récent, toutes les entreprises n'en ont pas forcément la culture. On n'aborde pas un groupe de dix personnes comme on travaille un poisson ou une pièce métallique de 10 tonnes.

Faute de culture touristique, il arrive que l'entreprise fasse appel à un(e) professionnel(le) qu'elle embauche pour se consacrer pleinement à l'accueil du public. C'est le cas présent que nous avons rencontré au Curé Nantais, l'entreprise fromagère installée à Pornic.

En 2012, pour s'adapter aux nouvelles normes dans des nouveaux bâtiments, l'entreprise est rachetée par un groupe basé en Ille et Vilaine. Plus solide financièrement, la société Curé Nantais peut réaliser son souhait : intégrer la visite de l'entreprise dans la conception des locaux, tout en respectant les directives sanitaires en vigueur.

A 1 euro la visite, le but recherché n'est pas lucratif. C'est un travail de longue haleine pour une image publique de qualité et de transparence. Un emploi de guide a été créé et les 21 salariés et 5 producteurs laitiers ont été impliqués, leurs photos sont accrochées dans le couloir qu'empruntent les visiteurs.

Partie sur une base de 2500 visiteurs en 2012, l'entreprise a fait encore progresser sa qualité d'accueil et affiche aujourd'hui un agenda complet plusieurs semaines à l'avance, 6 000 visiteurs annuels et surtout, elle pratique la transparence ! Dans cette discipline qu'est l'agro-alimentaire, c'est indispensable. Les visiteurs viennent apprendre, mais aussi se rassurer, et si la visite est convaincante, ils finissent par se régaler ! Car la visite se termine par une incontournable dégustation, évidemment!

Visiteur, consommateur, ambassadeur....

Une fois que l'on a retenu que la fromagerie produit environ 200 tonnes de Curé Nantais par an, qu'elle travaille parfois 3 000 litres de lait frais à la journée et qu'elle exporte en Belgique ou au Japon....on peut visiter la boutique! Celle-ci propose un étal de fromages, certains viennent de fromageries du groupe industriel, d'autres non. L'offre est renouvelée, car le visiteur revient! Oui, il revient! Le visiteur de Pornic ou de l'autre bout de la France revient rendre visite au Curé Nantais qui se doit de l'accueillir avec de nouvelles tentations gustatives. D'autres produits régionaux s'offrent sur les présentoirs : Gin de France, liqueur d'Anjou, Sel de Guérande ou de Bourgneuf, Rhum Arrangé du Pays de Retz....

Visitez nos entreprises !

"Visitez nos entreprises" est une association originale créée en 2001, et un réseau coopératif qui tire son existence du soutien que lui apportent la Chambre de Commerce et d'Industrie ainsi que la Région Pays de la Loire, un cas unique en France, à ce jour. Composée de cadres ou dirigeants d'entreprises ainsi que d'animateurs ou animatrices réseau, cette association insuffle une dynamique entre ces PME ou grandes entreprises qui, a priori, n'avaient rien en commun, mais qui désormais partagent cette ouverture au public et peuvent être accompagnées en ce sens par Visitez Nos Entreprises.

Des conseils avisés sont dispensés à telle ou telle entreprise afin de toujours améliorer l'accueil du public : agencement des locaux, parcours de visite, nombre de visiteurs par groupe, un seul mot d'ordre : une visite de qualité, quel que soit l'activité de l'entreprise. Une qualité qui se voit reconnue par exemple avec le label Qualité Tourisme, obtenu par la fromagerie Curé Nantais, mais aussi le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, par exemple.



Dans la boutique, dégustation de fromage, achat de fromage ou découverte d'autres produits régionaux / © C.François France 3 Pays de la Loire

Les enfants aussi !

A noter aussi, l'engouement du corps enseignant pour la visite d'entreprise. Avec une qualité de visite reconnue, l'entreprise voit arriver une nouvelle catégorie de visiteurs : les enfants! En tout cas, les scolaires. C'est à dire, la société de demain. Et donc les clients ou les salariés de demain. Une motivation supplémentaire pour mettre l'accent sur la qualité de la visite, certains passages au coeur des métiers déclencheront à coup sûr des impressions qui déboucheront peut-être un jour sur des vocations.

La visite d'entreprise : un potentiel considérable

La visite d'entreprise complète aujourd'hui naturellement les offres touristiques traditionnelles. C'est une démarche qui permet au grand public d'accéder à des savoir-faire ancestraux comme à des métiers méconnus et innovants.

De plus, pour les entreprises produisant des articles consommables, il est à noter que chaque visite devient source d'achats immédiats ou reportés (2,5 fois supérieurs aux achats sans visites et 95% des visites se concluent par un achat en boutique).

Que ce soit en matière d'image publique, de valorisation des métiers en interne, de potentiel d'attractivité des métiers ou de séduction des produits à consommer, l'entreprise peut s'y retrouver largement ou a minima financer un ou plusieurs emplois dédiés.

« Nous faisons participer les salariés dans cette visite inédite et c'est d'autant plus encourageant pour eux de voir les visiteurs ravis et intéressés. C'est également plaisant pour nous, chefs d'entreprise, de mettre en avant les salariés qui expliquent davantage que les guides leurs métiers, conditions de travail, savoir-faire... » indique l'entreprise SIVERT Est Anjou (49). Chaque corps de métier est ainsi mis en avant : les artisans, les industriels, les entrepreneurs...

Si la découverte de métiers et d'entreprises ligériennes vous intéresse, si faire visiter votre entreprise vous tente, vous pourrez compléter [ici](#) votre information.

Le brief

Ce qu'il faut retenir ce matin

ÉDITION MAINE-ET-LOIRE - SARTHE — 30 JANVIER 2019

PAYS DE LA LOIRE

Les entreprises des Pays de la Loire ont
accueilli 5 500 visiteurs en 2018



En bref

| 30/01/19

Gros succès du tourisme industriel dans les Pays de la Loire

Le succès du tourisme industriel ne se dément pas selon l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire qui recense 450 000 visiteurs par an dans les entreprises régionales. Les sites les plus visités : Terre de sel (75 500), Chantiers de l'Atlantique (51 985), Ackerman (45 958), Nantes Saint-Nazaire port (41 000). Lors des Journées régionales de la visite d'entreprise (25-27 octobre 2018), 183 entreprises régionales ont reçu de 5 500 visiteurs contre 3 800 en 2017 et 1 200 en 2016.

Printemps - été

Anne-Marie Vallée - Visitez nos entreprises

Présentée par Hamard Olivier



S'ABONNER À L'ÉMISSION

LE JOURNAL DES ENTREPRISES | MARDI 11 JUIN À 19H45 | DURÉE ÉMISSION : 13 MIN



L'association régionale Visitez nos entreprises organise pendant les vacances de la Toussaint des découvertes d'entreprises de tous secteurs. L'an passé, plus de 450000 personnes ont participé à ces visites. Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises, évoque les motivations des visiteurs et les raisons qui poussent les entreprises à ouvrir leurs portes au public.



INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER



Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30

<https://rcf.fr/actualite/anne-marie-vallee-visitez-nos-entreprises>

Podcast Anne-Marie Vallée (Visitez nos Entreprises): « L'occasion de montrer un savoir-faire »

Par Olivier Hamard, le 13 juin 2019

Soutenue par la région et la CCI des Pays de la Loire, l'association Visitez nos Entreprises organise chaque automne depuis 2016 dans les (départements des Pays de la Loire les journées régionales de la visite d'entreprise. Interview d'Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos Entreprises.



▲ Anne-Marie Vallée est l'animatrice régionale de Visitez nos Entreprises, l'association présidée par le saumurois Julien Goudeau. — Photo : Visitez nos entreprises

L'an passé, 480 000 visiteurs sont allés à la rencontre de l'écosystème économique régional lors des journées régionales de la visite d'entreprises, contre 320 000 en 2016, première année de l'événement. Organisées par l'association Visitez nos Entreprises, créée en 2001, ces journées attirent un public chaque année plus nombreux. « L'association regroupe 54 entreprises adhérente mais en 2018, 183 sites de la région ont ouvert leurs portes, témoigne Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos Entreprises. Durant trois jours, pendant les vacances de la Toussaint, ces journées sont devenues un véritable rendez-vous qui monte en puissance. »

Inscriptions jusqu'au 1er juillet

Si le nombre de visiteurs augmente, celui des entreprises est aussi à la hausse et elles sont ainsi de plus en plus nombreuses à vouloir s'ouvrir au public, dans tous les secteurs d'activité : « C'est une occasion pour elles de montrer un savoir-faire parfois méconnu, de communiquer, mais aussi éventuellement d'attirer des jeunes et de futurs salariés, pour celles qui recrutent ou envisagent de le faire, » complète Anne-Marie Vallée.

Pour cette année, l'association présidée par le saumurois Julien Goudeau, responsable relations publiques et tourisme à la maison de vins Ackerman, a déjà enregistré des réservations dans toute la région, même si le Maine-et-Loire et la Loire-Atlantique représentent plus de la moitié des visites. Les journées régionales de la visite d'entreprise 2019 se tiendront du 24 au 26 octobre prochains et entreprises souhaitant participer doivent s'inscrire avant le 1er juillet,.



Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30



ven. 14/06/2019 07:15

Le JDEntreprises hebdo <info@newsletter.lejournaldesentreprises.com>

L'essentiel de l'actu des entreprises Maine-et-Loire - Sarthe

À sandrine@agencesensorielle.com

 En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.



PAYS DE LA LOIRE

Podcast Anne-Marie Vallée (Visitez nos Entreprises): « L'occasion de montrer un savoir-faire »

Suite itw d'Anne-Marie du mardi 11 juin à 10h30
Newsletter Journal des Entreprises PAYS DE LA LOIRE

Tourisme en Pays de la Loire. Fréquentation estivale en hausse, dans les villes et sur la côte



La plage des Sables-d'Olonne, site touristique prisé en Vendée. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST-FRANCE

Des touristes français et étrangers plus nombreux que l'année dernière, des sites de visites qui ont fait le plein, des villes dont les animations attirent de plus en plus... La saison estivale 2019 est un bon cru. Malgré le bémol du manque de saisonniers pour accueillir les vacanciers.

Une saison estivale 2019 meilleure qu'en 2018, c'est ce qui ressort du baromètre réalisé par l'agence régionale des Pays de la Loire, à partir des réponses de 792 professionnels du tourisme. Même si la haute saison, de mi-juillet à fin août, est courte, la fréquentation est en hausse. Cela profite au littoral, mais surtout aux grandes villes : Nantes, Angers, Le Mans, Saumur, Saint-Nazaire... en particulier, qui disposent de sites de visites majeurs – châteaux, musées, zoos, parcs... – ou ont mis en place des événements ou animations : la Balade du roi René à Angers, les Chimères au Mans, etc. Les professionnels du milieu rural sont moins enthousiastes, dressant un bilan plus « mitigé » de leur activité, notamment pour la fréquentation des gîtes et chambres d'hôtes. Une des causes pour ces derniers : la concurrence des plateformes de réservation de particuliers.

La clientèle française est fidèle

« La région reste très prisée des Français », souligne Franck Louvrier, conseiller régional en charge du tourisme. Ils viennent d'abord des régions Ile-de-France, Nouvelle Aquitaine et Bretagne. Malgré les craintes que l'effet « Gilets jaunes » et le Brexit faisaient peser sur la présence des clientèles étrangères, elle est bien présente. Les Britanniques en forment encore le plus gros bataillon, devant les Belges, les Allemands et les Néerlandais. Montée en puissance des Espagnols de plus en plus présents dans les villes et sur les bords de Loire. Franck Louvrier y voit les fruits des investissements qui donnent de la visibilité, comme le Tour de France en 2018. Il évoque aussi les campagnes de communication outre-Manche, avec Easyjet, et dans de grands journaux britanniques, et les actions menées, une vingtaine depuis le début de l'année, vers différents pays européens.

Une offre d'activités pléthorique



Des amateurs d'œnotourisme dans les vignes du Layon. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

La diversité de l'offre touristique des cinq départements et son développement sont pour beaucoup dans l'attractivité de la région. C'est le cas pour les itinéraires cyclables avec la Loire à vélo, la Véloodyssée et la Vélo Francette qui cartonnent et participent au développement du tourisme dans l'intérieur. « Ces parcours irriguent tous les établissements hôteliers de la région et c'est vraiment un plus pour nous », note François Taillandier, président de la Fédération régionale de l'industrie hôtelière (2 000 adhérents, hôteliers, restaurateurs et cafetiers). Tourisme balnéaire et nautisme sur le littoral, mais aussi autour des rivières de l'intérieur ; agritourisme et œnotourisme encore dans le rural sont très complémentaires et élargissent la palette des activités avec des touristes actifs sur leur lieu de séjour.

Des sites de visites prisés

Les patrimoines historique et naturel, très variés, sont encore un autre atout des Pays de la Loire, sans compter les locomotives comme le Puy du Fou, Terra Botanica, les Machines de Nantes, les châteaux d'Angers ou Saumur, l'abbaye de Fontevraud, Escalate Atlantique à Saint-Nazaire, les zoos... Ces sites de visites font le plein puisqu'un professionnel sur deux a vu son nombre de visiteurs augmenter. Exemple avec le Puy du Fou. Le parc vendéen « se dirige vers une nouvelle saison record », après plus de 2,3 millions de visiteurs en 2018. Le Grand parc enregistre +3 % de fréquentation en août, avec des journées record dépassant les 25 000 visiteurs. Les séjours de plusieurs jours progressent fortement : +6 % de visites au Grand parc sur deux jours ; +15 % au Puy du Fou (donc avec la Cinéscénie) sur deux jours et plus. Autre exemple : Legendia parc, à Frossay en Loire-Atlantique. Selon le directeur Patrick Lefeuve, « c'est un très bon été ! » Avec un nouveau spectacle « très apprécié du public », le parc enregistre une affluence supérieure de 20 % en juillet et 15 % en août par rapport à 2018. « Au-delà du patrimoine et du balnéaire, il y a un regain d'intérêt pour le culturel et la connaissance », souligne Cécile Onillon-Patron, de l'Agence régionale.

Gros manque de saisonniers

C'est l'un des gros bémols de la saison que relèvent nombre de professionnels, qui ont manqué de main-d'œuvre pour répondre aux besoins. Une situation jugée « préoccupante. Il y a besoin de revaloriser ces métiers, car sans saisonniers, pas de saison », souligne le patron de la fédération de l'industrie hôtelière, François Taillandier. Même appréciation de Thomas Leroy et Éric Micaud, du Groupement national des indépendants Grand Ouest, hôtellerie et restauration : « On a manqué de saisonniers et des restaurateurs ont été obligés de limiter les horaires des services de repas faute de personnels pour assurer. On ne peut pas répondre à la demande des clientèles étrangères habituées à des horaires plus souples. »

Septembre se présente bien

Au vu des réservations, les professionnels sont confiants pour le mois de septembre, le troisième mois de plus grosse fréquentation touristique. Les propriétaires de gîtes et chambres d'hôtes ne sont pas rassurés, mais comptent sur la météo et les réservations de dernière minute.

Visites d'entreprises

Elles ont le vent en poupe, il y a un réel intérêt pour « l'immersion dans les coulisses des sites de production, avec de l'interactivité et des formes innovantes de visite », note Julien Goudeau, le président de Visitez nos entreprises.



#Pays de la Loire

#Tourisme



Savoir-faire artisanal. L'art de fumer du saumon en Maine-et-Loire



Patrice Garoff s'attaque à la dernière étape dans la préparation du saumon fumé : l'affinage. | OUEST FRANCE

Publié le 05/08/2019 à 08h01

Depuis 1984, Le Fumoir se spécialise dans la production artisanale de saumon fumé. Seul dans ses locaux, Patrice Garoff s'occupe de toute la préparation depuis maintenant six ans.

Dans son petit bureau à Champtoceaux dans le Maine-et-Loire, Patrice Garoff est seul. Ses locaux sont étonnamment petits mais il a pour projet de les agrandir pour accueillir les visiteurs plus confortablement. L'idée n'est pas de construire un empire. **« Je n'ai pas vocation à être industriel. »** Patrice Garoff se sent plus à son aise dans les petites entreprises. C'est pour cela qu'il a repris les manettes de l'entreprise Le Fumoir il y a six ans.



Depuis 6 ans, Patrice Garoff s'occupe seul de l'entreprise Le Fumoir spécialisée dans le saumon fumé. | OUEST FRANCE

La Loire, autrefois terre de saumons

Le Fumoir est spécialisé dans le saumon fumé depuis sa création en 1984. À l'époque, la famille Deltombe est aux commandes : le père, Alain, puis son fils Julien. Cette entreprise artisanale ne s'est pas retrouvée sur les bords de la Loire par hasard. **« Le Fumoir existe à Champtoceaux pour une véritable raison historique. À l'époque, il y avait du saumon sauvage dans le fleuve. »** Profitant de cette ressource, Alain Deltombe, passionné de pêche et de cuisine, monte son entreprise et surtout crée sa propre recette.

35 ans plus tard, les saumons sauvages se font moins nombreux à cause de la surpêche. Il est désormais interdit de les pêcher. Le Fumoir va donc s'approvisionner un peu plus loin. **« Maintenant le saumon vient d'Écosse et de l'île Féroé. Quand j'ai repris l'entreprise, j'ai fait un gros travail pour trouver des fermes qui travaillent de manière qualitative. »**

Une des passions de Patrice Garoff est le développement d'entreprises. Son parcours est un peu atypique : il commence par des études de comptabilité et crée une première entreprise dans la distribution d'articles de natation. Puis il change de trajectoire encore et encore. Au final, il déménage à Nantes et cherche à reprendre une petite structure. Il croise la route du Fumoir et est séduit par son histoire.

Une préparation artisanale

« Dans mon mode de fonctionnement, on fait tout. On achète le poisson, on fait la recette, on le tranche, on l'emballe et on le livre, sauf si les clients sont plus loin. » Il y a trois étapes dans la fabrication du saumon fumé : saler, fumer et affiner. La particularité du Fumoir repose dans le salage, fait au sel sec composé de cinq plantes aromatiques secrètes et non injecté comme le font la plupart des industriels.

Les supermarchés représentent 60 % des clients du Fumoir mais l'entreprise souhaite développer la vente aux particuliers. Pour se faire, Patrice propose de faire visiter ses locaux. **« On sent l'intérêt du public à découvrir ces métiers artisanaux. Grâce aux explications, je fidélise ma clientèle. »**

Actuellement seul, Patrice compte agrandir son équipe sans dépasser les dix employés. Il veut continuer à produire un saumon fumé de qualité. **« Je crois beaucoup au bouche-à-oreille. »** Ce passionné de cuisine a même développé plusieurs rillettes de poissons et une soupe avec les restes de la préparation du saumon fumé ! Il a passé deux week-ends à peaufiner la recette. Après tout, il ne faut pas gâcher.

Visites sur rendez-vous toute l'année du jeudi au samedi (sauf en décembre) entre 10 h et 12 h et 13 h et 15 h. Site : www.le-fumoir.com.

Angers



Maine-et-Loire. Cinq bonnes raisons de visiter l'Atelier de la girouetterie



Philippe, le girouettier en pleine restauration d'une girouette en compagnie de Lisa Delaire, stagiaire et Charlotte, gérante de l'Atelier de la girouetterie. | DR

Ouest-France

Publié le 09/03/2019 à 19h56

Au Coudray-Macouard, l'un des derniers ateliers de fabrication de girouettes ouvre ses portes au public. Une découverte inédite et insolite entre symbolique et savoir-faire.

Voilà un joli détour à faire du côté du Coudray-Macouard, où l'artisanat prend toutes ses lettres de noblesse.

Pour son histoire

C'est avant toute chose une belle histoire. Celle de nos villages et de leurs ornements, de nos clochers et de leurs girouettes. **L'Atelier de la girouetterie**, dans le village de charme du Coudray-Macouard, au sud de Saumur, est un

des derniers à fabriquer dans les règles de l'art ces étendards coiffant les habitations ou encore les églises et les châteaux. **« Une tradition ancestrale et séculaire, explique Charlotte Duplessis, gérante de la société, puisque les premières girouettes remontent à l'Antiquité ».**

Pour son atelier

Sur le site de l'entreprise datant de 1950 et fondée par la famille Petit, l'atelier de fabrication des girouettes est ouvert au public. Impossible de se tromper, l'immense Arbre à Girouettes, qui trône au milieu de la cour, indique la direction. Tout un symbole ! Ici, les œuvres de Philippe, le girouettier sont exposées. Des centaines de pièces en cuivre, en zinc ou en laiton, entièrement façonnées à la main pour orner les toits.

Pour le savoir-faire

Hormis la beauté et la finesse de ces produits, la visite permet de découvrir le savoir-faire du girouettier. Son travail d'orfèvre, du dessin sur la plaque de zinc à la découpe en passant par une étape cruciale, l'équilibrage. **« La flèche présente d'un côté de l'axe vertical et le motif de l'autre côté doivent faire exactement le même poids. Cela va permettre à la girouette d'indiquer la provenance du vent de façon fiable. Il faut donc remplir et tailler la flèche jusqu'à ce que l'ensemble tienne en équilibre ».**

Pour ses ateliers pédagogiques

Du partage à la transmission, l'Atelier de la girouetterie propose aux plus jeunes visiteurs des ateliers pédagogiques afin de découvrir tous les secrets de la girouette. **« Nous avons installé un petit établi sur lequel les jeunes de 8 à 12 ans peuvent fabriquer leur propre girouette à partir de véritables matériaux de fabrication, annonce Charlotte Duplessis. Ils repartent avec leur création unique ».** Les prochains ateliers auront lieu lors des vacances de Pâques.

Pour ses Journées...

De la création à la restauration, l'Atelier de la girouetterie s'inscrit dans une démarche traditionnelle de qualité.

Il ouvre aussi ses portes au public lors d'événements de grande ampleur. Membre du réseau « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », l'Atelier du Coudray-Macouard participe notamment aux Journées Européennes des Métiers d'Art qui auront lieu du 5 au 7 avril. L'occasion rêvée pour se plonger dans l'univers insolite de la girouette.

Ouvert toute l'année. www.girouette.com. Contact : girouette@girouette.com ou 02 41 03 19 46

En partenariat avec Anjou tourisme anjou-tourisme.com #Jaimelanjou

Samedi 09 mars 2019 18:56 - Segré

Maine-et-Loire. Cinq bonnes raisons de visiter l'Atelier de la girouetterie



Philippe, le girouettier en pleine restauration d'une girouette en compagnie de Lisa Delaire, stagiaire et Charlotte, gérante de l'Atelier de la girouetterie. © DR

Au Coudray-Macouard, l'un des derniers ateliers de fabrication de girouettes ouvre ses portes au public. Une découverte inédite et insolite entre symbolique et savoir-faire.

Voilà un joli détour à faire du côté du Coudray-Macouard, où l'artisanat prend toutes ses lettres de noblesse.

Pour son histoire

C'est avant toute chose une belle histoire. Celle de nos villages et de leurs ornements, de nos clochers et de leurs girouettes. **L'Atelier de la girouetterie**, dans le village de charme du Coudray-Macouard, au sud de Saumur, est un des derniers à fabriquer dans les règles de l'art ces étendards coiffant les habitations ou encore les églises et les châteaux. « **Une tradition ancestrale et séculaire**, explique Charlotte Duplessis, gérante de la société, **puisque les premières girouettes remontent à l'Antiquité** ».

Pour son atelier

Sur le site de l'entreprise datant de 1950 et fondée par la famille Petit, l'atelier de fabrication des girouettes est ouvert au public. Impossible de se tromper, l'immense Arbre à Girouettes, qui trône au milieu de la cour, indique la direction. Tout un symbole ! Ici, les œuvres de Philippe, le girouettier sont exposées. Des centaines de pièces en cuivre, en zinc ou en laiton, entièrement façonnées à la main pour orner les toits.

Pour le savoir-faire

Hormis la beauté et la finesse de ces produits, la visite permet de découvrir le savoir-faire du girouettier. Son travail d'orfèvre, du dessin sur la plaque de zinc à la découpe en passant par une étape cruciale, l'équilibrage. « **La flèche présente d'un côté de l'axe vertical et le motif de l'autre côté doivent faire exactement le même poids. Cela va permettre à la girouette d'indiquer la provenance du vent de façon fiable. Il faut donc remplir et tailler la flèche jusqu'à ce que l'ensemble tienne en équilibre** ».

Pour ses ateliers pédagogiques

Du partage à la transmission, l'Atelier de la girouetterie propose aux plus jeunes visiteurs des ateliers pédagogiques afin de découvrir tous les secrets de la girouette. « **Nous avons installé un petit établi sur lequel les jeunes de 8 à 12 ans peuvent fabriquer leur propre girouette à partir de véritables matériaux de fabrication**, annonce Charlotte Duplessis. **Ils repartent avec leur création unique** ». Les prochains ateliers auront lieu lors des vacances de Pâques.

Pour ses Journées...

De la création à la restauration, l'Atelier de la girouetterie s'inscrit dans une démarche traditionnelle de qualité.

Il ouvre aussi ses portes au public lors d'événements de grande ampleur. Membre du réseau « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », l'Atelier du Coudray-Macouard participe notamment aux Journées Européennes des Métiers d'Art qui auront lieu du 5 au 7 avril. L'occasion rêvée pour se plonger dans l'univers insolite de la girouette.

Ouvert toute l'année. www.girouette.com. Contact : girouette@girouette.com ou 02 41 03 19 46

En partenariat avec Anjou tourisme anjou-tourisme.com #Jaimelanjou

Ouest-France

Cholet





Réservé
aux abonnés

Visites d'entreprises. À la découverte des abeilles de Famille Mary



Jérôme Foulonneau est apiculteur pour Famille Mary depuis 11 ans. | OUEST FRANCE

Marine LANGLOIS.

Modifié le 29/07/2019 à 18h03

Publié le 29/07/2019 à 18h00

Tout l'été, grands et petits sont conviés à la Ruche de Mary. Deux fois par semaine, à Saint-André-de-la-Marche, dans le Maine-et-Loire, l'entreprise organise des visites pour montrer ses ruches et comment on récolte du miel. C'est l'un des 45 sites à découvrir cet été avec l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE).

À 16 h, la boutique Famille Mary à Saint-André-de-la-Marche, dans le Maine-et-Loire, est déjà bien remplie. Aujourd'hui, c'est la première visite de la saison pour assister à la récolte de miel. Les participants sont au rendez-vous. **« Nous avons entre 50 et 60 inscrits tous les mardis et les jeudis »**, explique Jérôme Foulonneau, apiculteur chez Mary depuis onze ans. Aujourd'hui, c'est lui qui s'occupe de la visite.

Une sortie en famille

Les enfants sont venus en force, accompagnés de leurs parents ou grands-parents. **« C'est la première fois que je viens »**, raconte Helena qui a emmené ses deux enfants et neveux. Sa mère Gislhaine est une habituée, c'est elle qui lui a conseillé de venir. **« On cherche toujours des activités à faire pendant les vacances. C'est sympa et ça fait sortir les enfants. »** Ici l'ambiance est clairement familiale.

La visite commence autour de la ruche juste derrière la boutique. Jérôme, tout de blanc habillé, enfle sa combinaison, son masque puis entre. Pendant 30 minutes environ, il ouvre la ruche et explique son fonctionnement. Les petits s'agglutinent devant la glace pour essayer de trouver la reine. **« C'est celle avec un point rouge ! »** Les plus chanceux ont même pu assister à la naissance d'une abeille.

Pour la deuxième partie de l'animation, on passe aux choses sérieuses : Jérôme montre comment extraire le miel. Si les enfants n'écoutent parfois que d'une oreille, ils se réveillent tous à la question fatidique : **« Qui veut venir goûter ? »**

Sensibiliser à la cause environnementale

« Ils sont toujours très pédagogues et patients avec les enfants », affirme Gislhaine. Mélanie la rejoint sur ce point. Elle est venue avec ses deux enfants de 3 ans et demi et 6 ans. **« C'est éducatif et gustatif même pour nous. »** Les parents n'hésitent pas à enchaîner les questions, eux aussi intéressés par le métier d'apiculteur.

« L'aspect environnemental est évidemment important », explique Jérôme. Tout le long de sa présentation, il insiste sur les dangers du réchauffement climatique pour les abeilles. **« C'est avec la nouvelle génération que l'on pourra faire bouger les choses »**, affirme Jean, le responsable boutique.

La Ruche de Mary a mis en place un jeu de piste dans la sapinière à côté de la boutique. Avant la récolte, beaucoup s'aventurent dans le parcours ludique du voyage de Mary l'abeille. **« Il y a des questions sur les pesticides et le climat, c'est super pour sensibiliser les enfants »**, affirme Mélanie.

Les enfants repartent avec une idée du rôle important des abeilles. Quand Mélanie demande à son fils ce qu'il a préféré, il s'exclame : **« Tout ! »**. Mais ses doigts pleins de miel montrent que la partie dégustation est le moment le plus apprécié des petits mais aussi des grands qui ne manquent pas un arrêt en boutique avant de repartir.

Récolte du miel, tous les mardis et jeudis à 16 h en juillet et août. Gratuit, sur réservation : laruchedemary@famillemary.fr

Quarante-cinq entreprises à visiter cet été

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE) est un réseau coopératif régional dédié au tourisme de découverte économique. Il rassemble 63 sites ligériens en activité qui font le choix d'organiser des visites ouvertes au grand public toute l'année. En 2018, ils ont accueilli près de 480 000 visiteurs. Parmi ces entreprises, 45 ouvrent leurs portes lors des vacances d'été : des ateliers de fabrication de produits culinaires ou du terroir, les Chantiers de l'Atlantique et Airbus à Saint-Nazaire, la faïencerie de Pornic, caves et vignes de la région, la centrale thermique de Cordemais, les caves troglodytiques du Saumurois, Terre de sel à Guérande, etc.

[Voir la liste des entreprises à visiter](#)

Info

Rechercher une actualité...

Accueil > Info > Info Maine-et-Loire > Agriculture. L'abeille Mary, reine d'un parcours pédagogique, dans les Mauges

Mercredi 19 juin 2019 10:23 - Saint-Macaire-en-Mauges

Agriculture. L'abeille Mary, reine d'un parcours pédagogique, dans les Mauges



Contenu réservé aux abonnés



Adrien Godineau, responsable touristique de la Ruche de Mary, et Philomène Chesnaye, stagiaire en BTS communication, présentent la nouvelle activité ludo-pédagogique, le voyage de Mary l'abeille © Ouest-France

L'entreprise Famille Mary, spécialiste du miel, a dévoilé un jeu pédagogique sur son site écotouristique, à l'occasion des journées nationales Apidays.

À l'occasion des 10^e Journées nationales de l'abeille, les Apidays, organisées par l'Union nationale de l'apiculture française, l'entreprise Famille Mary, spécialisée dans les produits de la ruche et basée au moulin de Beau-Rivage, à Saint-André-de-la-Marche, a dévoilé une nouvelle activité écotouristique : le voyage de Mary l'abeille. Les enfants comme les plus grands sont ainsi invités à une course d'orientation, dans le bois qui jouxte la Moine et l'entreprise.

Pendant une heure environ, les aventuriers suivent un jeu de piste d'une quinzaine de questions ludiques sur l'univers des abeilles et la production de miel.

Une cinquantaine d'enfants de l'école des Peupliers ont pu découvrir et étreindre ce nouveau parcours à l'occasion des Apidays, vendredi.

Devoir de sensibilisation

Ces journées sont une opportunité pour les apiculteurs de militer, d'informer et de sensibiliser à la prise de mesures concrètes pour la protection de l'abeille, et le développement de la filière française.

Car, le 30 septembre dernier, The United States fish and wildlife service a classé officiellement l'abeille comme espèce en voie de disparition.

« Il y a encore quelques années, nous produisons 95 tonnes de miel avec 2 000 ruches. Désormais, nous en sommes à 7 tonnes avec 800 ruches, déplore Adrien Godineau, responsable du site écotouristique la Ruche de Mary. Pour compenser cette baisse de productivité, nous avons dû mettre en place des partenariats avec d'autres apiculteurs, qui ont tous signé une charte de qualité. »

110 salariés

Le site de Beau-Rivage est devenu une vitrine écocitoyenne pour l'entreprise, qui emploie 75 salariés sur son site andréatain, 110 en ajoutant les 28 boutiques réparties dans toute la France.

« Les causes de la mortalité des abeilles sont bien connues. Il s'agit principalement du réchauffement climatique qui va perturber le cycle de vie de la ruche, et les pesticides qui modifient l'équilibre des abeilles, explique Adrien. Notre action est locale et nous nous devons de sensibiliser le public à notre niveau. »

Le jeune responsable animait la visite gratuite à l'occasion de ces journées spéciales, où le public assiste à l'ouverture d'une ruche, l'extraction et la dégustation de miel d'Anjou.

Le voyage de Mary l'abeille est accessible du lundi au vendredi, de 9 h à 12 h 30 et 14 h à 18 h 30, et le samedi, de 9 h à 12 h 30 et 14 h 30 à 18 h, à la Ruche de Mary, lieu-dit Beau-Rivage, à Saint-André-de-la-Marche (Sèvremoine).

Contact : 02 41 55 86 72.

Montjean-sur-Loire [En images] Dans les souliers de la Manufacture d'Éram

25.04.2019 10:46

Partager

Twitter

+1

Envoyer à un ami

Réagir

0



La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, mercredi. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude.

Ceux qui aiment l'odeur si particulière du cuir se sont régalés. Ce mercredi, en début d'après-midi, la Manufacture a ouvert ses portes au public. La Manufacture ? L'un des deux ateliers de production du groupe Éram, installé à Montjean-sur-Loire, au nord des Mauges (le second site est à Jarzé, au nord-est d'Angers). Ici sont pensées, testées et fabriquées quelque 600 000 paires de chaussures par an. Des sneakers – le marché en vogue – comme des chaussures à talons. Il s'agit d'ailleurs, à 95 %, de modèles pour femmes.

Pour cette plongée dans les coulisses, une douzaine de personnes ont répondu présent. Elles devraient être rejointes par de nombreux curieux, dans les mois à venir, la Manufacture souhaitant institutionnaliser ces visites guidées payantes.



Jeudi 25 avril 2019 10:45 - Montjean-sur-Loire

Montjean-sur-Loire. [En images] Dans les souliers de la Manufacture d'Éram



La Manufacture Éram s'ouvre au tourisme. © Photo Le Courrier de l'Ouest - Alexandre BLAISE

La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, mercredi. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude.

Ceux qui aiment l'odeur si particulière du cuir se sont régales. Ce mercredi, en début d'après-midi, la Manufacture a ouvert ses portes au public. La Manufacture ? L'un des deux ateliers de production du groupe Éram, installé à Montjean-sur-Loire, au nord des Mauges (le second site est à Jarzé, au nord-est d'Angers). Ici sont pensées, testées et fabriquées quelque 600 000 paires de chaussures par an. Des sneakers – le marché en vogue – comme des chaussures à talons. Il s'agit d'ailleurs, à 95 %, de modèles pour femmes.

Pour cette plongée dans les coulisses, une douzaine de personnes ont répondu présent. Elles devraient être rejointes par de nombreux curieux, dans les mois à venir, la Manufacture souhaitant institutionnaliser ces visites guidées payantes.

Montjean-sur-Loire. [En images] Dans les souliers de la Manufacture d'Éram

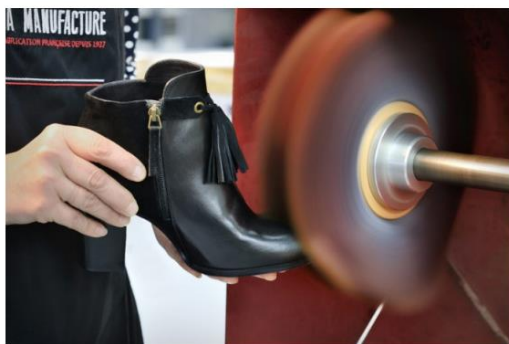
courierdelouest.fr Courrier de l'Ouest - Le 25 avril 2019 à 10:45

La Manufacture, l'un des deux sites de production du groupe Éram dans le Maine-et-Loire, a ouvert ses portes au public, mercredi. Un accès aux coulisses qui va devenir une habitude. EconomieMontjean-sur-LoirePhotoslire la suite



Image source : courierdelouest.fr

<https://titrespresse.com/24085751901/manufacture-eram-montjean-sur-loire-images-souliers>



VISITE DE L'ENTREPRISE LA MANUFACTURE

Activité à Mauges-sur-Loire 49570



DU 24/04/2019 AU 15/05/2019

ADRESSE/CONTACT

SITE WEB

PARTAGER

HORAIRES D'OUVERTURE :

A 14heures

PRIX ADULTE : 5.00€ / personne

PRIX ENFANT : 0.00€ / personne



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

- Famille
- Personne seule
- Age : 11 - 17 ans
- Age : plus de 26 ans
- Amis
- Age : 6 - 10 ans
- Age : 18 - 26 ans
- Age : seniors

DESCRIPTION :

L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49,
fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire,
ouvre les portes de son atelier au public
- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication
- Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire
- Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr
- à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne
- Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h



Visite de l'entreprise La Manufacture !
Mercredi 24 Avril 2019 15:57 >> Mercredi 15 Mai 2019 23:59
AUJOURD'HUI
SAUVER

Dernier changement 23/04/2019 👁 392

[f](#) [t](#) [e](#) [p](#) [l](#) [Save to Facebook](#) [Like 0](#)

Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public.
L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49,
fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire,
ouvre les portes de son atelier au public

- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.



Description

Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public. L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49, fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire, ouvre les portes de son atelier au public

- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication
- Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire
- Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr
- à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne
- Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h
- Animaux non autorisés



Venez visiter l'entreprise La Manufacture !

Visite, porte ouverte à Mauges-Sur-Loire (à proximité de Cholet)



lundi 29 avril 2019



5,00 €

★ Je suis intéressé

☰ Liste +

- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture. MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication
- Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire
- Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr
- à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne
- Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h
- Animaux non autorisés

Accueil » Maine-et-Loire » Montjean-sur-Loire » Expositions, visites et découvertes

Venez visiter l'entreprise La Manufacture !

Montjean-sur-Loire » Expositions, visites et découvertes



Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public.

L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus.

Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h.

La Manufacture 49,
fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire,
ouvre les portes de son atelier au public
- Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h -

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49.

Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus.

Visite des ateliers de La Manufacture

A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production.

« Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture.

MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception.

Informations Pratiques

- Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication



du 24
au 30

[Venez visiter l'entreprise La Manufacture !](#)

 [Montjean-sur-Loire](#)


Visites

Publié par : Mathilde G


Date de début : 24/04/2019 Date de fin : 15/05/2019


Descriptif :


Alors que l'essor du tourisme industriel bat son plein, La Manufacture (atelier français de chaussures situé à Montjean-sur-Loire) décide d'ouvrir les coulisses de son entreprise au grand public. L'occasion pour les familles de découvrir le monde de l'entreprise, le savoir-faire made in France d'une entreprise locale d'exception et d'approcher des métiers peu connus. Les deux premières visites auront lieu les mercredis 24 avril et 15 mai à 14h. La Manufacture 49, fabricant de chaussures françaises situé à Montjean-sur-Loire, ouvre les portes de son atelier au public - Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h - L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est fière d'accueillir une nouvelle entreprise au sein de son réseau dédié au tourisme de découverte économique : La Manufacture 49. Basée à Montjean-sur-Loire, La Manufacture est un atelier français de chaussures, disposant d'un savoir-faire artisanal reconnu. En ouvrant ses portes à partir du Printemps 2019, l'entreprise permet aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de ses ateliers et d'accéder à des savoir-faire et métiers variés, souvent méconnus. Visite des ateliers de La Manufacture A partir du 24 avril, La Manufacture ouvrira ses portes au public les mercredis après-midi (selon calendrier), à 14h. L'entreprise accueille les visiteurs qui sont guidés dans les ateliers de confection de chaussures, pour découvrir les étapes de conception, de fabrication, de finition et de contrôle qualité, ainsi que les différents outils de production. « Notre motivation à rejoindre le réseau VNE et à organiser des visites ouvertes au grand public est de faire partager notre passion, notre énergie et nos métiers qui font ce que nous sommes aujourd'hui : des artisans chausseurs français » souligne Virginie Radier-Tricard, responsable développement et marketing de La Manufacture. MADE IN FRANCE Grâce à un bureau d'études intégré, la Manufacture crée, développe et fabrique tous types de modèles de qualité, du casual au plus chic, dans le souci du détail et d'un niveau de gamme élevé. Un héritage familial ancré dans le Maine-et-Loire depuis 1927 où se perpétue un savoir-faire d'exception. Informations Pratiques • Visite guidée d'1h30 à l'intérieur de l'usine de fabrication • Adresse : 12 rue Albert René Biotteau, 49570 Montjean-sur-Loire • Sur réservation auprès de : contact@lamanufacture49.fr • à partir de 14 ans - tarif : 5 €/personne • Prochaines visites : Mercredis 24 avril et 15 mai à 14h • Animaux non autorisés


 14:00

 5 €

 [Montjean-sur-Loire](#)

 [Envoyer un message](#)

 [Partager cet événement](#)

 <https://www.lamanufacture49.fr/maqasin-usine/>





- Paris
- Marseille
- Lyon
- Lille
- Brest
- Dijon
- Bordeaux
- Toulouse
- Nice
- Nantes
- Strasbourg
- Montpellier
- Tours
- Avignon



Castings figurants pour films

Figurants.com

Comment devenir figurant de série TV ?




- Accueil
- Par département
- Catégorie
- Déposer une annonce gratuite
- Sorties en famille
- Inscription Newsletter
- Recherche sorties

Accueil - Pays de Loire - Maine et Loire - CHOLET - VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LES MAUGES

Sortir à **CHOLET** dans le Maine et Loire - Pays de Loire **VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LES MAUGES**



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois – Landemont
circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. À la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir – Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroé, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran – Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary – Saint André de la Marche – Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :


Visites « La première récolte de miel »

à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »


à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

 <https://www.visiteznosentreprises.com/contact/>

Annoncer gratuitement un concert, un événement culturel, sportif, touristique à CHOLET

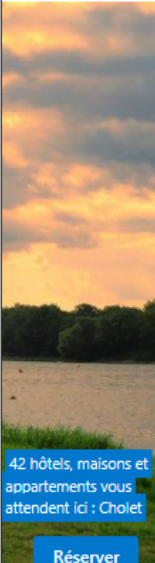
 Suivez-nous sur Facebook
Actu quotidienne

 J'aime 0  Partager 

 Suivre @Agenda_Sorties

 Tweeter  RSS 

Booking.com



42 hôtels, maisons et appartements vous attendent ici : Cholet

Réserver



du 06
au 21

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges

Cholet Visites

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois- Landemont circuit d'1h30 – sur réservation Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels. Le Fumoir- Champtoceaux Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme ! Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée ! La Ruche de Mary- Saint André de la Marche – Sèvremoine La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés. Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps : Les vendredis 12 et 19 avril 2019 : Visites « La première récolte de miel » à 16h - durée : 1h - gratuit Les mercredis 10 et 17 avril 2019 : Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille » à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

09:00

Cholet

[Envoyer un message](#)

[Partager cet événement](#)

<https://www.visiteznosentreprises.com/contact/>

Accueil ▶ Découverte des métiers (Artisans, Producteurs...) ▶ Cholet ▶

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges



VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LES MAUGES

Activité à Cholet 49300



ADRESSE/CONTACT

PARTAGER

HORAIRES D'OUVERTURE :

Tous les jours



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técaboïs – Landemont

circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent?

L'entreprise Técaboïs (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir – Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran – Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary – Saint André de la Marche – Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »

à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »

à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Accueil » Maine-et-Loire » Cholet » Expositions, visites et découvertes

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales !

Cholet » Expositions, visites et découvertes



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técaboïs- Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técaboïs (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaitrices du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary- Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »

à 16h- durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »

à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

LA RECHERCHE

Categories A partir du - Jusqu'au

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Maug



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois – Landemont
circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent ? L'entreprise **Técabois** (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir – Champtoceaux
Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Écosse, d'Islande et des Îles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran – Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou
du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary – Saint André de la Marche – Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :
[Visites « La première récolte de miel »](#)
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :
[Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »](#)
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit



VISITEZ NOS ENTREPRISES en Pays de la Loire

AVR.
18

**Visites d'entreprises : des idées
de sorties originales pour les
vacances d...**

par Association Visitez Nos
Entreprises

Don

Billets



Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técabois - Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumolr - Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran - Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary - Saint André de la Marche - Sèvremolne

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :
Visites « La première récolte de miel »
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :
Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges



Dernier changement 18/04/2019

268



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi

Técabois- Landemont
circuit d'1h30 - sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent? L'entreprise Técabois (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux
Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) - sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d'Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont - Orée d'Anjou
du lundi au vendredi : de 10h à 12h - sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary- Saint André de la Marche - Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles. Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :
Visites « La première récolte de miel »
à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :
Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »
à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans les Mauges

Visite, porte ouverte à Cholet

En détail

Une erreur sur cette page ? [Proposez une correction](#)

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técaboïs- Landemont

circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent ?

L'entreprise Técaboïs (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d' Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 4 entreprises des Mauges proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Técaboïs- Landemont

circuit d'1h30 – sur réservation

Envie de découvrir les secrets de fabrication des objets qui nous entourent ?

L'entreprise Técaboïs (49), invite le public à sentir, toucher, ou encore écouter le bois se transformer en escalier sous ses yeux et apprécier le travail de ses menuisiers. A la rencontre des professionnels de la filière bois dans leur univers de travail quotidien pour découvrir des savoir-faire manuels.

Le Fumoir- Champtoceaux

Du jeudi au samedi : de 10h à 12h et de 13h à 15h (visite de 45 mn) – sur réservation

Patrice Garoff partage son savoir-faire artisanal et présente en 8 étapes l'art de préparer et de fumer ses poissons de qualité supérieure, venus directement des eaux froides d' Ecosse, d'Islande et des Iles Féroë, qui sont filetés à la main, salés au sel sec, aromatisés à 5 épices puis fumés au sarment de pied de vigne et à la sciure de hêtre vert. Son saumon saura enchanter les sens et réveiller les papilles de ses hôtes, grâce à la finesse de son goût, à la fermeté de sa chair et à la délicatesse de son arôme !

Cynfaël le prince du safran- Saint Sauveur de Landemont – Orée d'Anjou

du lundi au vendredi : de 10h à 12h – sur réservation

Une visite éducative et participative, au cours de laquelle sont révélées les techniques de production de ses fleurs de crocus sativus. C'est dans un espace panoramique ouvert sur l'atelier de transformation que débute la présentation. Sabrina, « la paysanne », vous raconte l'histoire et les applications bienfaites du safran, dans la cuisine et la cosmétique. La visite se termine... par une dégustation savoureuse, bien méritée !

La Ruche de Mary- Saint André de la Marche – Sèvremoine

La Ruche de Mary est un site dédié à la découverte du monde étonnant des abeilles.

Venez découvrir en famille ou en groupe cet univers passionnant dans un cadre privilégié, avec des animations ludiques et pédagogiques. La Famille Mary vous transmettra sa passion pour les abeilles depuis 3 générations et vous montrera tous les trésors qu'offre la ruche : miel, pollen, propolis, gelée royale... récoltés en terroirs préservés.

Les temps forts de La Ruche de Mary pendant les vacances de Printemps :

Les vendredis 12 et 19 avril 2019 :

Visites « La première récolte de miel »

à 16h - durée : 1h - gratuit

Les mercredis 10 et 17 avril 2019 :

Atelier pour les enfants « Fabrique ton abeille »

à 16h - dès 2 ans - durée : 1/2h - gratuit

Saumur





Date : 19/04/2019

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumurois



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard

du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h

du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Rouleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière,

toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.

[VIDÉOS 1 et 2](#)

Saumurois. Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Pâques

Des entreprises du Saumurois, membres du réseau Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, ouvrent leurs portes lors des vacances de Printemps afin de permettre aux visiteurs d'entrer dans les coulisses de leurs sites de production, d'accéder à des savoir-faire ancestraux ou innovants et de découvrir des métiers parfois méconnus. Entre circuits guidés dans les ateliers de fabrication, parcours ludiques et animations pédagogiques, de jolies idées de sorties sont proposées pour découvrir en famille le monde de l'entreprise !



L'atelier de la Girouetterie au Coudray-Macouard

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30. L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...



Les grandes Maisons de vin de

Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps :

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.

La visite d'entreprise, mode d'emploi

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprises se font sur réservation car le nombre de visiteurs est souvent limité pour des raisons de sécurité, de confidentialité, d'hygiène ou de qualité. Les visiteurs sont invités à se renseigner pour sélectionner les entreprises qu'ils souhaitent visiter et connaître les contacts et modalités de réservation détaillés sur www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entre...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie : Du avril à juillet 2019 : Animations Enfants Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril



La Cave Vivante du Champignon – Le

Puy Notre Dame De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h. Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.



La Distillerie Combier – Saumur Avril,

mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30. La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales !

Saumur » Expositions, visites et découvertes



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard

du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h

du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Sortir à SAUMUR
dans le Maine et Loire - Pays de Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LE SAUMUROIS



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Rouleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratiën et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.



<https://www.visiteznosentreprises.com/qui-sommes-nous/>

Accueil ▶ Découverte des métiers (Artisans, Producteurs...) ▶ Saumur ▶

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumurois



VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS DANS LE SAUMUROIS

Activité à Saumur 49400



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard

du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h

du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combiere – Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combiere est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumu

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie – Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame
De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier – Saumur
Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps dans le Saumurois



Dernier changement 18/04/2019

109



Save to Facebook Like 0

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de

La Cave Vivante du Champignon – Le Puy Notre Dame
De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combiér – Saumur
Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combiér est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps.:

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Des parcours en cave qui immergent les visiteurs dans un monde souterrain, symbole de l'histoire du terroir du Val de Loire. De la culture de la vigne à la mise en bouteille, en passant par les étapes de la méthode traditionnelle, les guides passionnés vous dévoilent les mystères de l'élaboration des vins à fines bulles.

EXPOSITIONS

EXPOSITIONS

FAMILLE



Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 9 entreprises du Saumurois proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

L'Atelier de la Girouetterie - Le Coudray-Macouard
du 1/9 au 30/4 : du mardi au vendredi de 14h à 17h
du 1/5 au 31/8 : du mardi au samedi de 14h à 17h30

L'Atelier de la Girouetterie partage, avec ses visiteurs, l'histoire et chaque étape de la fabrication de la girouette. D'après plus de 1000 modèles, 10 000 dessins ou esquisses particulières, le girouettier y façonne ou restaure, entièrement à la main, ces objets décoratifs ou identitaires, qui ornent aujourd'hui nos toits, clochers, jardins et façades...

Temps fort à l'Atelier de la Girouetterie :

D'avril à juillet 2019 :

Animations Enfants

Pour les enfants de 8 à 12 ans, création d'une girouette ou d'un mobile (en cuivre ou zinc) et découverte de l'histoire de la girouette et de ses étapes de fabrication. 25€/enfant

Vacances de Pâques 2019 : 14h à 16h les mercredis 10, 17, 24 avril

La Cave Vivante du Champignon - Le Puy Notre Dame

De février à septembre : de 10h à 12h et de 14h à 18h

Dans ces galeries troglodytiques, la Cave Vivante du Champignon propose au public une visite guidée pour découvrir les cycles et le mode de production du champignon. Le circuit commence au cœur d'un véritable petit musée aménagé dans une partie du labyrinthe souterrain. Un « jardinier de la nuit », Monsieur Jacky Roulleau, raconte l'histoire du tuffeau et du champignon. Puis, dans l'autre partie des galeries de la champignonnière, toujours en activité, les visiteurs découvrent comment Jacky et son fils Julien perpétuent cette culture, souvent méconnue et si mystérieuse, du champignon.

La Distillerie Combier - Saumur

Avril, mai : du mardi au dimanche à 10h30, 14h30 et 16h30

La Distillerie Combier est aujourd'hui la plus ancienne distillerie du Val de Loire en activité. A travers ses visites guidées, elle présente au public son savoir-faire ancestral. Les visiteurs découvrent la transformation artisanale, dans de petits alambics en cuivre datant de 1901, des fruits, épices et herbes aromatiques en liqueurs, crèmes de fruits et sirops.

Les grandes Maisons de vin de Saumur ouvrent également leurs portes au public lors des vacances de Printemps. :

- Ackerman,
- Bouvet-Ladubay,
- Gratien et Meyer,
- Langlois-Château,
- Maison Louis de Grenelle,
- Maison Veuve-Amiot

Vendée

Vendée – La Mie Câline, Fleury Michon, la confiserie Bonté... les entreprises se visitent !

Vous êtes en Vendée, et il ne fait pas beau ? 8 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes. Le préfoû, le chocolat ou les confiseries n'auront plus de secrets pour vous.

© Publié le 25 Jul 19 à 15:05 | Modifié le 25 Jul 19 à 16:49



La Mie câline ouvre ses portes. (© La Mie câline.)

Cet été, huit entreprises vendéennes ouvrent leurs portes au public. **Bonbons, chocolat, poissons, jambon, pâtisseries...**

Tour d'horizon du programme.

La liste, élaborée par le réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, est non exhaustive.

• La confiserie Bonté à Boufféré

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir faire. Rendez-vous du lundi au vendredi de 9 h 30 à 12 h et de 13 h 15 à 15 h. Emma raconte l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Criée des Sables aux Sables-d'Olonne

Visiter la Criée des Sables permet de vivre l'expérience matinale du retour de pêche et de découvrir l'effervescence qui règne à l'aube dans les coulisses d'un centre de marée. Les visiteurs découvriront le va-et-vient des bateaux et pêcheurs qui débarquent leurs poissons, les crieurs qui s'activent et les mareyeurs qui préparent leurs étals.

En juillet et août : visite les mardis et jeudis. Début de visite à 6 h 15. En juin et septembre : visites le mardi (durée 1h30).

Chocolat, pâtisseries vendéennes, jambon...

• La Vieille Poterie de Nesmy à Nesmy

La Vieille Poterie de Nesmy propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets.

Du lundi au vendredi : de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h – sur réservation pour les groupes

• La Lutine à L'Orbrie

Au sein de La Lutine, le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen : de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfoû, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

A partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

• Fleury Michon à Pouzauges, Chantonnay et Moulleron-en-Pareds

Fleury Michon propose au public de « vivre une expérience unique en lui faisant partager son savoir-faire, les tours de main de fabrication de ses produits (jambon, surimi et plats cuisinés) et l'engagement de ses équipes dans l'univers du manger mieux ».

Calendrier des [visites en ligne](#). Durée de visite : une demi-journée ou une journée.

• La Mie Câline à Saint-Jean-de-Monts

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production. A découvrir : la fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasin.

Les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation.

• Le Chocolatier Sablais à Olonne-sur-Mer

Guidés pendant 1 h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre.

Du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

• Le Domaine Eric Sage à Brem-sur-Mer

Situé sur les hauts de Brem-sur-Mer, le domaine profite d'un environnement naturel préservé. Les vignes, profondément enracinées dans des terres rocailleuses sont perpétuellement balayées par les vents marins. Les vins se caractérisent par des notes minérales et salines. Le Domaine Eric Sage propose une visite commentée (français, anglais ou néerlandais) en calèche couverte (à l'abri de la pluie et du soleil). A la découverte de l'environnement, des cépages des terroirs et de tout ce qui anime le métier passionnant de vigneron. La visite se poursuit par la dégustation des vins (jus de raisin pour les enfants) à la cave.

Contact pour visiter une entreprise : réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire : 02 40 44 63 49 ou par mail : contact@visiteznosentreprises.com



La confiserie Bonté. (© La Confiserie Bonté)



du 06
au 21

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée

📍 Roche-sur-Yon

Visites

Descriptif :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 8 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire. ... • La Confiserie Bonté – Boufféré du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons. • La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir. • Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations. Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 : Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (8-12 ans) • La Lutine– L'Orbrie à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie. • La Mie Cécile– Saint Jean de Monts les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Cécile ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins. • Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

🕒 09:00

📍 Roche-sur-Yon

✉ [Envoyer un message](#)

🔗 [Partager cet événement](#)

🌐 <https://visiteznosentreprises.com>



VISITEZ NOS ENTREPRISES en Pays de la Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN VENDÉE

Activité à La Roche-sur-Yon 85000



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

• La Confiserie Bonté – Boufféré

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

• Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer

du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

• La Lutine– L'Orbrie

à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

• La Mie Câline– Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

• Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Sortir à LA ROCHE SUR YON
dans la Vendée - Pays de Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN VENDÉE



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

• La Confiserie Bonté – Boufféré
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

• La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

• Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

• La Lutine– L'Orbrie
à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation


Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

• La Mie Câline– Saint Jean de Monts
les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

• Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer
uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

 <https://visiteznosentreprises.com>

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- **La Confiserie Bonté** – Boufféré
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- **La Vieille Poterie de Nesmy** – Nesmy
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fleché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

- **Musée du Chocolat Gelencser** – Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- **La Lutine**– L'Orbrie
à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

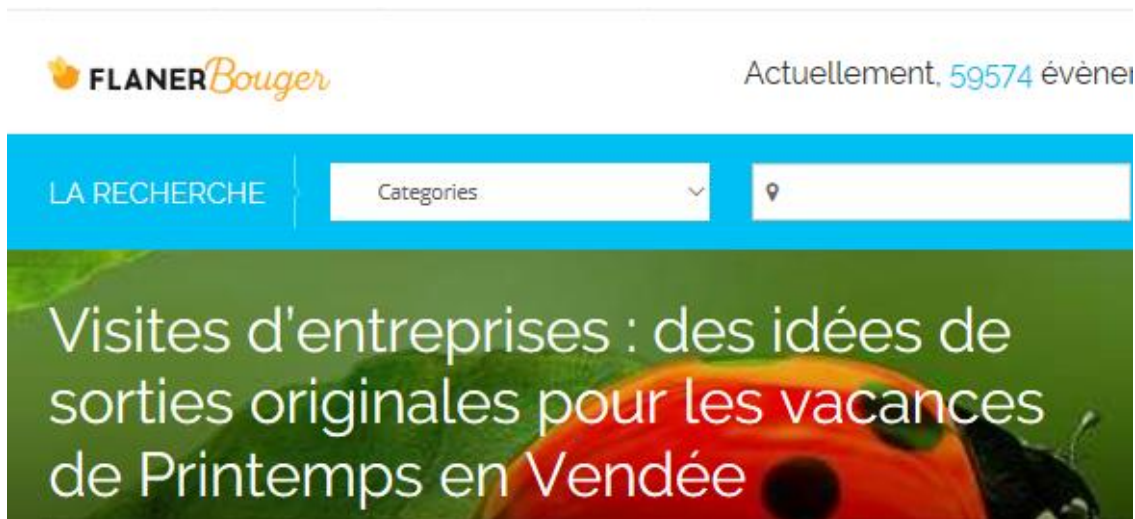
Au sein de **La Lutine** (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- **La Mie Câline**– Saint Jean de Monts
les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- **Le Chocolatier Sablais** – Olonne s/ Mer
uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !



Actuellement, 59574 évènements

LA RECHERCHE

Categories

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales!

La Roche-sur-Yon » Expositions, visites et découvertes



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- La Confiserie Bonté - Boufféré

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h - sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- La Vieille Poterie de Nesmy - Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h - sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

- Musée du Chocolat Gelencser - Olonne s/ Mer

du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis - du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat

à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- La Lutine- L'Orbrie

à partir de 10h - tous les jours sauf le lundi - sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- La Mie Câline- Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis - sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- Le Chocolatier Sablais - Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires - du mardi au vendredi à 10h et 11h - sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !





Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, Gentreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- La Confiserie Bonté - Boufféré
du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h - sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- La Vieille Poterie de Nesmy - Nesmy
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h - sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un **circuit libre fléché** ou **guidé**, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

- Musée du Chocolat Gelencser - Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis - du 8 avril au 5 mai 2019 :
Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- La Lutine - L'Orbrle
à partir de 10h - tous les jours sauf le lundi - sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des broches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- La Mie Câllne - Saint Jean de Monts
les mardis, mercredis et jeudis - sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câllne ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- Le Chocolatier Sablals - Olonne s/ Mer
uniquement pendant les vacances scolaires - du mardi au vendredi à 10h et 11h - sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée



La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy
du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes
La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer
du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation
Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :
Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat
à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

La Lutine- L'Orbrie
à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation
Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

La Mie Câline- Saint Jean de Monts
les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation
Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer
uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation
Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

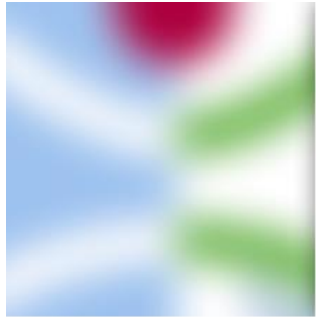
EXPOSITIONS

EXPOSITIONS

AFFAIRES

WORKSHOP

FAMILLE



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Vendée

En détail

Une erreur sur cette page ? [Proposez une correction](#)

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 6 entreprises de Vendée proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

- La Confiserie Bonté – Boufféré

du lundi au vendredi de 9h30 à 12h et de 13h15 à 15h – sur réservation

La Confiserie Bonté propose aux visiteurs de découvrir son savoir-faire, transmis de génération en génération. Emma raconte avec passion l'histoire de la maison Bonté, introduit le film et lève le rideau sur le laboratoire en activité pour expliquer et montrer comment la pâte à sucre est travaillée à la main à sa sortie du cuiseur pour devenir berlingots ou bonbons.

- La Vieille Poterie de Nesmy – Nesmy

du lundi au vendredi : de 10h à 12h et de 14h à 17h – sur réservation pour les groupes

La Vieille Poterie de Nesmy accueille les visiteurs toute l'année et propose un circuit libre fléché ou guidé, dans ses ateliers en activité, pour découvrir l'histoire de l'atelier, ses métiers et la fabrication des poteries, depuis le tas d'argile, jusqu'aux objets finement décorés prêts à servir.

- Musée du Chocolat Gelencser – Olonne s/ Mer

du mardi au samedi : de 10h à 16h - Visite libre ou Visite guidée sur réservation

Artisan-chocolatier depuis 1956, la Maison Gelencser invite le public à un voyage chocolaté à travers le temps : un plongeon au cœur de l'histoire du cacao. Le chocolat n'aura plus de secret pour vous. Un monde ludique, attractif et gourmand pour le plaisir des petits comme des grands. Un véritable parcours sensoriel rythmé par diverses dégustations et animations.

Tous les mardis et jeudis – du 8 avril au 5 mai 2019 :

Atelier enfant : réalise tes sucettes en chocolat

à 15h / visite + atelier : 8,50€/enfant (6-12 ans)

- La Lutine– L'Orbrie

à partir de 10h – tous les jours sauf le lundi – sur réservation

Au sein de La Lutine (85), le public pourra apprécier un savoir-faire plusieurs fois médaillé d'or au concours des produits du terroir vendéen, de la cuisson des brioches à la fabrication du Préfou, en passant par l'enfournement des gâteaux minute et le laboratoire pâtisserie-chocolaterie.

- La Mie Câline– Saint Jean de Monts

les mardis, mercredis et jeudis – sur réservation

Née d'une boulangerie familiale vendéenne, La Mie Câline ouvre au grand public les ateliers de son unique site de production afin de faire découvrir les secrets de fabrication des produits de l'enseigne, de la conception jusqu'à la livraison en magasins.

- Le Chocolatier Sablais – Olonne s/ Mer

uniquement pendant les vacances scolaires – du mardi au vendredi à 10h et 11h – sur réservation

Guidés pendant 1h, les visiteurs découvrent tout l'univers du chocolat à travers les différents métiers de l'entreprise : la confection et l'enrobage des bonbons, la fabrication des moulages en chocolat, la réalisation de confiseries et de galettes pur beurre. Une visite haute en couleurs !

Loire Atlantique

Cet été, visitez des entreprises de Loire-Atlantique

Du Curé nantais à Pornic aux vignes du domaine des Hautes Noëllés à Saint-Léger les Vignes, entrez dans les coulisses de 13 entreprises du département.

© Publié le 29 Jul 19 à 10:28 | Modifié le 29 Jul 19 à 10:32.



Découvrez le site d'Airbus de Saint-Nazaire. (©Visitez nos entreprises)

Treize **entreprises** de Loire-Atlantique, membres du réseau **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**, ouvrent leurs portes lors des **vacances d'été**.

Les coulisses des sites de production

Elles permettent aux visiteurs d'entrer dans les **coulisses** de leurs sites de production, d'accéder à des **savoir-faire** ancestraux ou innovants et de découvrir des **métiers** parfois méconnus.

Des visites d'ateliers de fabrication

Pour les amateurs de fromage, **Le Curé Nantais**, à **Pornic**, retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la **Fromagerie Bellevalaire** qui vient d'ouvrir son nouveau circuit de visite à **Machecoul**.

Côté campagne, rien de tels qu'une visite dans les vergers des **Côteaux Nantais**. Et pour des visites pédestres en plein air, rendez-vous au cœur des marais salants pour découvrir, avec l'équipe de **Terre de Sel** à **Guérande**, l'histoire et l'activité millénaire de la récolte du sel.

Oenotourisme

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille **Ménard-Gaborit**, à **Monnières**, ou **Jean-Pierre Guédon** au **Domaine Les Hautes Noëllés**, à **Saint-Léger les Vignes**, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du **Château Cassemichère** : autant d'immersions passionnantes qui se terminent par des dégustations de leurs crus.

Des visites au cœur des manufactures

Cet été, les vacanciers ont aussi la possibilité d'aller à la découverte de l'univers fascinant de l'artisanat à travers des visites captivantes où le savoir-faire est à l'honneur : personnalisation des fameux bols à oreille de la **Falencerie de Pornic** ou encore la fabrication de brosses et de balais à la **Brosserie Jullo**, à **La Chapelle sur Erdre**.



La Falencerie de Pornic se visite. (©Visitez nos entreprises)

Tout l'été, les fleurons de l'industrie des **pays de la Loire** ouvrent bien sûr leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion **Airbus**, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des **chantiers navals** de l'Atlantique, à **Saint-Nazaire**, et d'accéder aux terminaux du **Grand Port Maritime**.

La **centrale thermique EDF** de **Cordemais** permet aux visiteurs de tout apprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Infos pratiques

Toutes les informations (horaires de visites, contact de réservation...) sont à retrouver sur <https://www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entreprises>

du 06
au 21


Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique


 Nantes

Visites


Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...


Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants. Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin). De jolies rencontres avec les vigneron·ne·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit au Domaine Les Hautes Noëles, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère, Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants. Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public. Les Temps Forts – Printemps 2019 Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44) Samedi 4 mai 2019 : Les Instants Vignerons Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h 3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder ! En Loire Atlantique : ? Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire ? La Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre ? Les Côteaux Nantais à Remouillé

 09:00

 Nantes

 [Envoyer un message](#)

 [Partager cet événement](#)

 <https://visiteznosentreprises.com>

Accueil ▶ Découverte des métiers (Artisans, Producteurs...) ▶ Nantes ▶

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique



VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALS POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN LOIRE-ATLANTIQUE

Activité à Nantes 44000



DESCRIPTION :

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaiequi ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faiencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneronns de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëles, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, **Le Curé Nantais** retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la **Fromagerie Beillevaire** qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des **Côteaux Nantais**, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, **Terre de Sel** invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la **Faïencerie de Pornic**, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la **Brosserie Julio** (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille **Ménard-Gaborit** ou JP Guédon au **Domaine Les Hautes Noëllès**, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du **Château Cassemichère**,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des **flottes d'avion Airbus**, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des **chantiers navals de l'Atlantique** et d'accéder aux terminaux du **Grand Port Maritime**. La **Centrale Thermique EDF de Cordemais** permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise **Royal Mer** ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du **tricotage de la matière**, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, ^{Terre de Sel} bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019

Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :

Les Instants Vignerons

Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

Visites d'entreprises : des idées de sorties originales !

Nantes » Stages, ateliers et initiations



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaie qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneron·ne·s de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit ou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllés, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique
Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder !

fest



Description

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire, ... Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants. Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faiencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin). De jolies rencontres avec

et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin). De jolies rencontres avec les vigneron de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëlls, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère, Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants. Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remailage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public. Les Temps Forts - Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit - Monnières (44) Samedi 4 mai 2019 : Les Instants Vignerons Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h 3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder ! En Loire Atlantique : Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre Les Côteaux Nantais Remouillé

Tags

Cours

Professionnel



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique



Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevairequi ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneronse de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëlls, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantiqueet d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h



Visites d'entreprises : des idées de sorties originales pour les vacances de Printemps en Loire-Atlantique

Une erreur sur cette page ? [Proposez une correction](#)

Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio(44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vigneronns de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaboritou JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllles, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnières, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique
Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder !

En Loire Atlantique :

- Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire
- la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre
- Les Côteaux Nantais à Remouillé

Sortir à NANTES
dans la Loire Atlantique - Pays de Loire

VISITES D'ENTREPRISES : DES IDÉES DE SORTIES ORIGINALES POUR LES VACANCES DE PRINTEMPS EN LOIRE-ATLANTIQUE



Parmi les 59 sites qui ouvrent leurs portes toute l'année au grand public, 14 entreprises de Loire-Atlantique proposent des visites exclusives dès les vacances scolaires de printemps. Un programme riche en expériences qui permet de découvrir en famille les coulisses des entreprises du territoire et de faire connaître aux plus jeunes un nouvel univers. De véritables temps d'échange avec des guides passionnés qui ont à cœur de transmettre leur savoir, leur passion et de faire découvrir des sites insolites dans des secteurs aussi divers que l'artisanat, l'industrie, ou l'agroalimentaire,...

Pour ceux qui préfèrent le fromage, Le Curé Nantais retrace les étapes de la transformation du lait en fromage, tout comme la Fromagerie Beillevaire qui ouvre son nouveau circuit de visite mi-avril. Pour des balades au grand air, rien de tel qu'une visite dans les vergers en fleurs des Côteaux Nantais, arboriculteurs et créateurs de produits à base de fruits. Pour lever le voile sur le métier de paludier et la récolte du sel, Terre de Sel invite les familles à déambuler au cœur de ses marais salants.

Petits et grands sont invités à découvrir le monde fascinant de l'artisanat à travers des visites enrichissantes où le savoir-faire est à l'honneur : la personnalisation des fameux bols à oreille de la Faïencerie de Pornic, et la fabrication artisanale de brosses et balais de la Brosserie Julio (44) (fabricant de la marque Andrée Jardin).

De jolies rencontres avec les vignerons de la région qui parlent de leur savoir-faire avec passion comme la famille Ménard-Gaborit JP Guédon au Domaine Les Hautes Noëllés, des visites ludiques et interactives proposées au cœur des vignes du Château Cassemichère,

Les fleurons de l'industrie des Pays de la Loire ouvrent également leurs portes au public et proposent aux visiteurs de plonger au cœur des ateliers d'équipement des flottes d'avion Airbus, d'approcher au plus près des cales d'assemblage des chantiers navals de l'Atlantique et d'accéder aux terminaux du Grand Port Maritime. La Centrale Thermique EDF de Cordemais permet aux visiteurs de tout comprendre sur les différents moyens de production d'électricité grâce à un espace ludique et interactif de 300m² et à des ateliers-découvertes dédiés aux enfants.

Spécialisée dans la fabrication de vêtements en maille d'inspiration marine, l'entreprise Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers et dévoile quelques secrets de son précieux savoir-faire transmis de générations en générations. Du tricotage de la matière, en passant par le remaillage jusqu'au montage final, programmeurs, bonnetiers, brodeuses, coupeuses, boutonnéristes, font découvrir les ficelles de leurs métiers souvent méconnus du grand public.

Les Temps Forts – Printemps 2019
Domaine Ménard-Gaborit – Monnières (44)

Samedi 4 mai 2019 :
Les Instants Vignerons
Journée Millésime, le samedi 4 mai de 10h à 18h

3 nouveaux sites à explorer en 2019 en Loire-Atlantique
Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, ne cesse de se développer et accueille cette année 10 nouveaux sites. Des visites variées à découvrir sans plus tarder !

En Loire Atlantique :
Les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire
la Brosserie Julio à La Chapelle sur Erdre
Les Côteaux Nantais à Remouillé

 <https://visiteznosentreprises.com>

Mayenne



Château-Gontier. La chocolaterie Réauté ouvre ses portes au public



Un chocolatier de Réauté réalisera une démonstration et parlera de son métier aux visiteurs. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Emilio MESLET.

Publié le 30/07/2019 à 19h30

Dans le cadre de l'initiative « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », la chocolaterie Réauté, basée à Château-Gontier-sur-Mayenne, propose des visites de son atelier de fabrication.

Dans le cadre de l'initiative « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire », la chocolaterie Réauté, basée à Château-Gontier-sur-Mayenne, propose des visites de son atelier de fabrication.

Les gourmands seront ravis : cet été, comme le reste de l'année, la chocolaterie Réauté ouvre ses portes au public dans le cadre de l'initiative « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire ».

À travers une visite de l'atelier, il s'agit de découvrir les étapes de transformation du cacao, de la culture des fèves jusqu'à la fabrication de bonbons et de chocolats. Un chocolatier réalise même une démonstration devant les visiteurs et explique son métier.

Du lundi au samedi, de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 18 h. 1 rue de l'Orgerie, Route d'Angers.
Tarif : 4,50 €. Sur réservation au 02 43 70 70 90.

#Château-Gontier

JRVE

Loire-Atlantique. Les entreprises, un patrimoine à visiter

Certaines perpétuent de vieux savoir-faire. D'autres sont à la pointe de l'innovation. Trente-trois ouvrent leurs portes dans le département, fin octobre, à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprises.



Jean-Baptiste et François-Marie Julio, les deux jeunes dirigeants de l'étonnante broserie de La Chapelle-sur-Erdre. | OUEST-FRANCE

« Notre force touristique réside dans la diversité des offres. Il n'y a pas que le tourisme balnéaire en Loire-Atlantique ! », s'enthousiasme Franck Louvrier, notant une progression importante du tourisme industriel dans la Région, et notamment en Loire-Atlantique. Le vice-président du conseil régional en charge du tourisme présentait ainsi, mercredi à La Chapelle-sur-Erdre, les quatrièmes Journées régionales de la visite d'entreprises, qui auront lieu les 24, 25 et 26 octobre.

Quelque 230 entreprises des Pays de la Loire, dont trente-trois de Loire-Atlantique, seront ouvertes aux visiteurs, de la PME à la grande industrie. Une sorte d'opération portes ouvertes sur l'économie locale s'adressant à tous. « **Beaucoup découvrent à cette occasion la vie de l'entreprise et l'existence de métiers ignorés à cette occasion** », remarque Franck Louvrier.

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire s'y emploie, soutenue par la Région et la Chambre de commerce et d'industrie. De la parole aux actes, mercredi après-midi, en avant-première, quelques invités ont découvert l'étonnante broserie Julio, installée à La Chapelle-sur-Erdre depuis 2016.

Cette société familiale, labellisée Entreprise du patrimoine vivant, perpétue une tradition centenaire, devenue rare (il en reste trois en France), celle de l'industrie brosière, grâce à Jean-Baptiste et François-Marie Julio et une dizaine de salariés. Leurs fabrications maison sont diffusées sous la marque Andrée-Jardin, du nom de leur grand-mère, fondatrice de la société !

Du jeudi 24 au samedi 26 octobre, gratuit et ouvert à tous.



Artisanat. Chez Julio, ça brosse dur à La Chapelle-sur-Erdre

La brosserie Julio, entreprise chapelaine du patrimoine vivant, est aussi étonnante que mal connue du grand public. Elle se visite jeudi et vendredi.



François-Marie Julio est un brosier passionné par son métier et son entreprise familiale, aussi bien capable d'en conter l'histoire que de prendre les commandes d'une machine | OUEST-FRANCE

De la balayette ménagère à la brosse industrielle destinée au lissage des biscuits nantais, chez Julio, on ne s'interdit rien. Troisième génération de brosiers, Jean-Baptiste et François-Marie Julio ont installé l'entreprise familiale, créée en 1947 à Nantes par leur grand-père, dans la zone d'activités Erdre-Active il y a trois ans.

Aujourd'hui, la Brosserie Julio perpétue la tradition, rare et complexe, de l'industrie brosière. À ce titre, elle est labellisée Entreprise du patrimoine vivant. « **Nous ne sommes plus que trois ou quatre en France** », confie François-Marie, passionné par son métier et aussi bien capable d'en conter l'histoire que de prendre les commandes d'une machine.

La visite des ateliers permet de découvrir toutes les étapes de la fabrication. Le travail des fibres naturelles et synthétiques se base sur l'expérience de plusieurs générations où « **rien ne remplace le doigté humain, seule façon d'obtenir une qualité exclusive** ».

La fabrication, en petites quantités, demeure artisanale, que ce soit pour les balais et les brosses haut de gamme ou la brosserie technique sur mesure destinée à l'industrie. « **Nous travaillons par exemple pour Airbus et la Biscuiterie nantaise.** »

L'entreprise des petits-fils de George-René Julio emploie onze salariés et ne cesse de grandir. « **Nous avons recruté deux personnes cette année. 40 % de notre production part à l'export.** »

Les brosses et balais destinés aux particuliers sont commercialisés via la marque Andrée-Jardin (du nom de l'épouse du fondateur), sur place dans une charmante boutique d'usine, par Internet ou dans des magasins spécialisés.

Jeudi 24 et vendredi 25 octobre, visite de la Brosserie Julio, dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprises organisée par l'association Visitez nos entreprises, de 8 h 30 à 12 h 30, et de 14 h à 16 h 30, au 7, rue de Bretagne. Gratuit, sur réservation : tél. 02 40 29 85 99 ; courriel : j.saulnier@brosseriejulio.com

Quelque 230 autres entreprises de la Région Pays de la Loire participent aussi à ces journées (www.visiteznosentreprises.com).

Sud-Vendée. Du 24 au 26 octobre, visitez les entreprises du territoire

Douze entreprises du secteur participent à ces journées dont le but est de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise.



Le brasseur Maxime Bonnin, de La Cibulle à Maillé fait partie des douze entreprises qui ouvre leurs portes au grand public à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. | ARCHIVES

Après le succès de la première édition des journées régionales de la visite d'entreprise qui avait réuni 215 visiteurs au sein de huit entreprises l'an dernier, l'office de tourisme de Sud-Vendée Marais Poitevin renouvelle ce rendez-vous en 2019, avec douze entreprises du secteur, qui se prêtent au jeu des portes ouvertes. Dans le secteur de l'artisanat, de l'industrie, de l'agriculture ou bien encore de l'environnement, ces journées du 24 au 26 octobre seront l'occasion de mieux appréhender les acteurs économiques des communes de Maillé, Saint-Pierre-Le-Vieux, Benet, Le Mazeau ou encore Nieul-sur-l'Autise.

Ouverture des inscriptions depuis le mardi 1^{er} octobre, en ligne depuis l'espace billetterie <http://www.maraispoitevin-vendee.com/boutique-et-billetterie/> ou par téléphone au 02 51 87 23 01. Gratuit. L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé.

Événements

C'EST TROP BON !

Du lundi au vendredi à 10h35



La pensée, une fleur-salade

Des fleurs comestibles dans le jardin de Pauline à Coex

Par [Cathy Kerzerho](#)



Diffusion du mercredi 16 octobre 2019

Durée : 5min

C'est trop bon et c'est trop beau ! Quand Pauline vient chez vous et vous offre un bouquet de fleurs, vous sortez, non pas le vase mais le saladier ou la casserole puisque ses fleurs se mangent, toutes celles qu'elle cultive dans son jardin à Coex en Vendée. [Pauline Dominici](#) une passionnée de plantes et de nature depuis toujours. Aujourd'hui, ses fleurs comestibles sont plébiscitées par les restaurateurs, les chefs étoilés, les boulangers et les pâtisseries .

Son jardin sera ouvert à l'occasion des 4èmes journées régionales de la visite d'entreprise les 24, 25 et 26 octobre 2019 à 14h, c'est gratuit il faut tout simplement réserver auprès de l'office de tourisme de St-Gilles-Croix de vie.

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



Cave d'affinage fromagerie Le Curé Nantais © Radio France - Christophe Artous

Fromagerie Le Curé Nantais Pornic

Par [Christophe Artous](#)



Diffusion du jeudi 10 octobre 2019

Durée : 3min

Reportage à Pornic dans la fromagerie Le Curé Nantais, pour découvrir les secrets de fabrication et l'histoire de ce fromage créé en 1880 à St Julien de Concelles.

Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com>

Podcasts

Partager

Mots-clés :

[entreprise](#)

[fromage](#)

[gastronomie](#)

[Produits régionaux et du terroir](#)

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



© Maxppp - Laurence Mouton

Les Jardins de la Mer- Le Croisic

Par [Christophe Artous](#)



Diffusion du vendredi **11 octobre 2019**

Durée : 3min

Cette entreprise du Croisic récolte et traite les algues marines.

"Les Jardins de la mer" travaille aujourd'hui les plus grands chefs français. Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com>



Votre spécialiste
de l'extension

[JE DÉCOUVRE](#)

[Accueil](#) > [Pays de la Loire](#) > [Vendée](#) > [Émissions](#) > [Toutes les émissions](#) > [NV Equipement Saint-Gilles-Croix-de-Vie](#)

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



NV Equipement Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Par [Christophe Artous](#)



Diffusion du lundi 7 octobre 2019

Durée : 3min

Cette entreprise de St Gilles Croix de Vie conçoit et fabrique des protections extérieures pour les bateaux (capote, bimini)

NV Equipement est le leader européen sur ce marché. Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com/>

Toutes les émissions

C'EST MA BOITE !

Du lundi au vendredi à 6h15. Rediffusion à 7h15 et 15h15.



NV Equipement Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Par [Christophe Artous](#)



Diffusion du mardi 8 octobre 2019

Durée : 3min

Cette entreprise de St Gilles Croix de Vie conçoit et fabrique des protections extérieures pour les bateaux (capote, bimini)

NV Equipement est le leader européen sur ce marché. Une entreprise qui ouvre ses portes du 24 au 26 octobre 2019 dans le cadre de la manifestation "Visitez nos entreprises". Info et réservations sur <https://www.visiteznosentreprises.com/>

3 jours pour visiter les entreprises de la région aux 4e journées régionales de la visite d'entreprises

Pensez à réserver votre visite dans l'une des 227 petites et grandes entreprises de la région Pays de la Loire qui ouvriront leurs portes au public.



Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
il y a environ un mois

Dans 1 mois, 227 petites et grandes #entreprises de la région #PaysdeLaLoire ouvriront leurs portes au public pour les 4e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : 32 entreprises de #LoireAtlantique 104 entreprises du #MaineetLoire 15 entreprises de #Mayenne 17 entreprises de la #Sarthe et 59 entreprises de #Vendée accueilleront les visiteurs pour partager leurs #métiers et savoir-faire.

👁️ Découvrez le descriptif de chaque entreprise et utilisez le contact indiqué pour réserver vos visites les 24, 25 et 26 octobre 📄 https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regiona...



PLUS D'INFORMATIONS
www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

16 likes 20 shares

Publié le 07/10/2019 à 15:27.



Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : Acer ouvrira les portes de son Centre de Réparation au public

Le lundi 07 Octobre 2019 à 18h04 par [Amaury M.](#)

Source: Acer

Le constructeur fera visiter son immense local d'Angers, qui répare de nombreux produits chaque jour.

La région Pays de la Loire lancera à la fin du mois la quatrième édition des Journée Régionale de la Visite d'Entreprise, et **le constructeur Acer ouvrira les portes de son Centre de Réparation d'Angers au public** pour l'occasion.



Acer se targue d'être « **la seule entreprise informatique à conserver son centre de réparation en propre sur le territoire français** », avec un immense atelier de 5 000 m² ouvert depuis 2014, permettant au SAV de prendre en charge les appareils souffrant de défauts. Acer rappelle qu'il a même reçu cinq fois la distinction « Élu Service Client de l'Année » dans la catégorie Informatique.

Les visiteurs du Centre de Réparation pourront ainsi découvrir le lieu, les métiers et « le savoir-faire de la marque » Acer, qui profitera de l'évènement pour présenter au public les nombreuses équipes qui réparent quotidiennement les produits. Cela passe par l'enregistrement d'un produit, le diagnostic, l'identification de la panne, la réparation et la réexpédition au client.

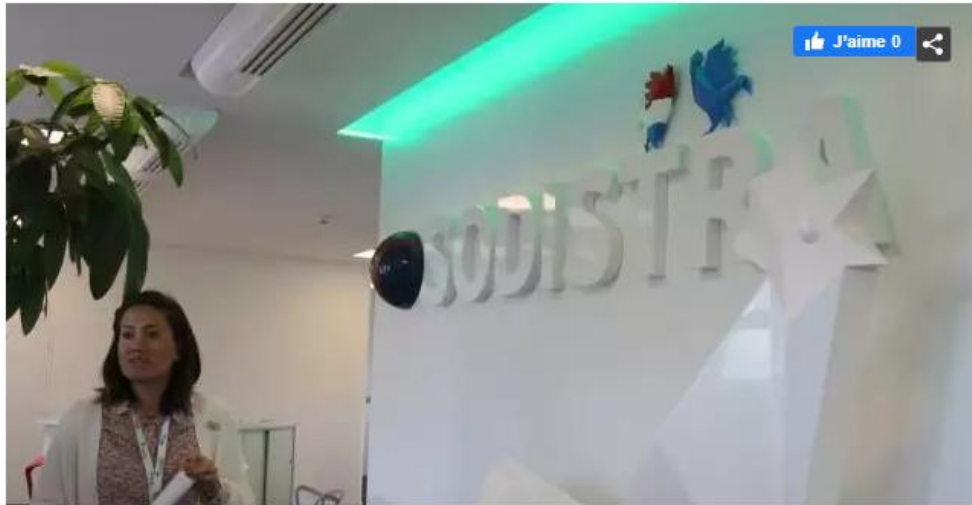


« Le fonctionnement d'un centre de réparation est souvent abstrait dans l'esprit des clients. C'est la raison pour laquelle nous ouvrons nos portes. Ce qui permet de montrer notre savoir-faire en toute transparence et d'être au plus près de nos clients. » Explique Olivier Giarmata, Repair Center Manager Acer France.

Acer précise que **la visite gratuite aura lieu le 24 octobre 2019, à partir de 14h**, et invite les intéressés à réserver leurs places sur [son site](#).

Lundi 07 octobre 2019 06:49 -

Quinze entreprises mayennaises ouvrent leurs portes aux visiteurs



Quinze entreprises de la Mayenne ouvriront leurs portes aux visiteurs les jeudis 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Parmi elles, l'entreprise Sodistra, spécialisée en traitement d'air, et basée à Château-Gontier-sur-Mayenne. © Archives Ouest-France

Pour la quatrième édition de la journée régionale de la visite d'entreprise, organisée par l'association **Visitez nos entreprises**, quinze entreprises de la Mayenne vont ouvrir leurs portes les jeudis 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019. Parmi elles, l'entreprise de Château-Gontier, spécialisée dans le traitement d'air, **Sodistra**.

Parmi les 230 entreprises de la région à participer à la quatrième édition de la journée régionale de la visite d'entreprise, le département de la Mayenne

verra quinze de ses entreprises ouvriront leurs portes aux visiteurs les jeudis 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019. « Une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire ! » », est-il écrit sur le communiqué de l'association organisatrice, Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

Une dégustation de chocolat

L'entreprise de Château-Gontier-sur-Mayenne, Sodistra, spécialisée dans le traitement d'air pour l'industrie ouvrira ses portes vendredi 25 octobre à 15 heures, pour une visite d'une heure gratuite. Réauté Chocolat ouvrira aussi ses portes « avec une visite pédagogique pour montrer comment s'obtient le chocolat », entend-on de la part de l'entreprise, avec, évidemment, une dégustation de prévue.

Pour plus d'informations : visiteznosentreprise.com



Réservé
aux abonnés

Industrie viticole. 45 ans d'innovations pour l'entreprise CNH à Coëx

16 000 machines à vendanger ont été produites par l'entreprise CNH depuis 1976. Le site de Coëx emploie plus de 280 employés, représentés à travers 80 métiers différents.



Visite de l'atelier de montage de châssis automoteur. La production est de deux machines par jour | OUEST-FRANCE

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, une conférence à l'attention des chefs d'entreprise a été organisée vendredi dernier.

Après un bref historique du groupe Case new holland industrial (CNHI), la présentation s'est orientée sur le site de production Case new holland (CNH) de Coëx. Ce dernier a été ouvert en 1950.

En 1898, Alexandre Braud crée une entreprise de construction de machines agricoles. Les premières machines servent au battage. Elles sont actionnées par des manèges à chevaux. Il s'installe à Saint-Mars-la-Jaille, en Loire-Atlantique.

En 1973, la diversification s'impose. Alexandre Braud étudie alors la récolte mécanisée du raisin. La première machine à vendanger (modèle 1020), sort en 1976. Déjà, à cette époque, l'entreprise représente 30 % du marché français pour ce type de machine.

Leader mondial

Des modèles sont développés pour s'adapter à différentes vignes : écartement, hauteurs... En 1982, l'entreprise passe sous le contrôle de Fiat-Allis. Deux ans plus tard les machines bleues représentent 65 % des ventes en France.

Les regroupements se poursuivent au niveau mondial, et en 1988, Braud intègre CNHI. CNH-Braud est depuis lors le leader mondial des machines à vendanger.

Le site de Coëx représente plus de 280 employés dans 80 métiers différents. À cela, il faut y ajouter les intérimaires pour faire face à la demande.

Toutes les opérations (découpe, soudure, peinture, montage, tests) sont faites sur place. Trois machines de découpe laser sont utilisées. Une quatrième, plus puissante, est en commande. La précision est de l'ordre du dixième de millimètre...

Quant aux soudures, elles sont faites manuellement, sauf pour les soudures délicates, où trois robots assistent les employés.

Après 45 ans d'innovations dans le matériel de vendange autoporté, le cap des 16 000 machines produites a été dépassé cette année. Le label **Origine France garanti** a été attribué, en 2017 pour les machines à vendanger du site de production de Coëx.

« **Judi 24 octobre, visite de l'entreprise. Réservations obligatoires au**
»02 51 55 03 66 ou au 02 51 90 12 780.

Maine-et-Loire. Des tas d'entreprises à visiter du 24 au 26 octobre

Les vacances scolaires seront l'occasion de découvrir en famille le monde de l'entreprise. Dans le département, 104 entreprises ouvrent leurs portes lors des 4e Journées régionales de la visite d'entreprise.



L'entreprise Technisem de Longué qui fête ses 10 ans d'installation en Saumurois, connaît une croissance exceptionnelle dans la production de semences adaptées aux zones tropicales. |

La formule connaît un succès croissant chaque année. Si la 4^e édition voit 227 petites, moyennes et grandes entreprises ouvrir leurs portes en Pays de la Loire, le Maine-et-Loire peut se targuer d'un dynamisme évident avec 104 entreprises qui accueilleront du public. Technisem à Longué accueillait la conférence de presse pour le département. L'opération se déroule jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Julien Gardeau, le président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire est un Saumurois : « **Les entreprises proposeront des visites en fonction de leurs disponibilités. Il est fortement recommandé de réserver car les listes se remplissent vite. Pour cela, il suffit d'aller sur notre site internet et de choisir l'entreprise qui vous intéresse. Une fiche renseigne sur ses activités et on a accès à la liste des réservations pour voir si c'est complet ou pas** ».

« Patrimoine vivant »

L'association veut promouvoir le tourisme de découverte économique et accompagne les entreprises dans leur démarche d'accueil du public. « **Il y a de plus en plus de volonté de communiquer autour du patrimoine vivant qu'est l'entreprise et trouver un public qui puisse pousser les portes de nos établissements toute l'année** ». Les motivations des entreprises sont diverses : « **Certaines le font pour vendre, d'autre pour communiquer et dans un souci de transparence sur leur production ; certaines cherchent à faire connaître leurs métiers et à recruter** » ajoute Julien Gardeau.

La Sarthe et la Mayenne sont un peu à la traîne dans l'opération soutenue par la CCI et la Région. Par contre en Maine-et-Loire, l'Anjou, le Choletais et le Saumurois s'avèrent très réactifs et comptent bien augmenter leurs adhérents dans l'association. « **Les entreprises sont les ambassadeurs d'un territoire. Elles en prennent désormais conscience et regardent vers le grand public. Le choix des vacances scolaires est celui de l'accueil d'un public familial et de jeunes en quête d'une vocation** ».



MAMERS MAMERS Mamers, Sarthe

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE – NUMÉRI PLAN MAMERS

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE – NUMÉRI PLAN, 24 octobre 2019-24 octobre 2019, MAMERS.

72/MAMERS Du 24/10/19 au 24/10/19 à 14:30h. – 72600 Mamers
(insee:72180) – De la musiqueclassique ? De la musique espagnole ?De la
musique de film ? Des airs légers, rapideset entraînants venus d'Europe de l'Est
quil'inspirent tant ?... Probablement un peu de tout ça ! 4e édition des Journées
Régionales de la Visite d'Entreprise : près de 230 entreprises des Pays de la
Loire ouvriront leurs portes au grand public du 24 au 26 octobre 2019 !M et
Mme Bryja ouvrent les portes de leur société Numériplan à Mamers. Spécialisée
dans :Dessin de plans, de l'avant-projet au permis de construire (maquette
numérique et BIM),- Accompagnement administratif (documents CERFA) pour
les demandes de permis de construire ou déclaration préalable de travaux,-
Imagerie 3D pour l'architecture : Rendus photo-réaliste pré-calculé, vidéo, vue
panoramique à 360°,- Visite virtuelle pour l'architecture et la construction neuve
: Elle permet de s'immerger à l'aide d'un casque de réalité virtuelle dans le
bâtiment, à l'échelle 1 du plan, avant sa construction,- Relevé 3D par scanner
laser, il permet de reconstituer une maquette numérique de l'existant à partir du
nuage de points issu du relevé.Places limitées, inscriptions à l'Office de Tourisme
Maine Saosnois au 02 43 97 60 63 – – , 72600 Mamers

Tarif : 0 0

MAMERS Sarthe 72600

Cordemais. Centrale EDF, conférences et visite guidées

 Ouest-France

Publié le 21/10/2019 à 06h31



La centrale EDF de Cordemais propose aux visiteurs de découvrir ses installations industrielles dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise. Au programme : visites guidées sur le site et conférences en salle. | OUEST-FRANCE

À l'occasion de la quatrième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, près de 230 entreprises des Pays de la Loire vont ouvrir leurs portes au grand public. Parmi elles, la centrale thermique de Cordemais, qui s'associe de nouveau à l'association Visitez nos entreprises (VNE) en Pays de la Loire, pour permettre au public de découvrir le fonctionnement de ses installations industrielles.

Les visiteurs auront l'opportunité d'explorer le site de la centrale EDF à pied, dans le cadre de visites guidées et commentées. Pour aller plus loin, le public pourra également participer à des conférences en salle afin de mieux saisir le fonctionnement de la centrale thermique et les enjeux du projet Écocombust, qui vise à fabriquer un combustible innovant et écologique basé sur la biomasse végétale, avec pour objectif de remplacer progressivement le charbon.

Les jeudis 24, **vendredi 25 et samedi 26 octobre**, à 10 h et 14 h. Gratuit, à partir de 12 ans.
Contact et inscriptions auprès du service des visites : visite-cordemais@edf.fr ou au 02 40 44 30 44.

Trois jours dans les coulisses des entreprises

Du jeudi 24 au vendredi 26 octobre, 33 entreprises de Loire-Atlantique ouvrent leurs portes au grand public pour la 4e édition des journées régionales de la visite d'entreprise.



Les Chantiers de l'Atlantique participent aux journées régionales des visites d'entreprises. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Ouest-France
Ouest-France.

Publié le 23/10/2019 à 19h17

Lire le journal
numérique



ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

Face au succès des trois premières éditions, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, organise la 4^e édition des journées régionales de la visite d'entreprise. Cette année, près de 230 entreprises dont 33 en Loire-Atlantique, ouvrent leurs portes au public. L'occasion de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire » ! Cette année encore, le public pourra découvrir petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur l'ensemble des départements ligériens (33 en Loire-Atlantique, 103 dans le Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée) et de tous secteurs d'activité : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services...

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation, du 24 au 26 octobre. Le nombre de visiteurs est souvent limité. Renseignements sur :

www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Newsletter
Nantes

#Nantes

Plongez à partir de jeudi dans les coulisses des Chantiers de l'Atlantique ou encore d'Airbus

Dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise, 33 de Loire-Atlantique ouvrent leurs portes à partir de jeudi, jusqu'à samedi, dont les Chantiers de l'Atlantique, les usines Airbus ou la Centrale EDF de Cordemais.



Les journées régionales de visite d'entreprise durent de jeudi à samedi. | PHOTO PRESSE Océan - OLIVIER LANRIVAIN

Depuis leur création en 2016 par l'association VNE (Visitez nos entreprises), les Journées régionales de la visite d'entreprise connaissent un succès grandissant et sont passées de 1 200 visiteurs en 2016 à plus 5 500 visiteurs lors de la dernière édition en 2018. Cet engouement croissant du public et le succès de cet événement reposent sur la mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visites.

Cette année encore, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur l'ensemble des départements ligériens (33 en Loire-Atlantique, 103 dans le Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée) et de tous secteurs d'activités : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services...

Parmi les 33 entreprises présentes pour l'événement, on retrouve celles qui font l'activité de la région : Airbus, la Centrale EDF de Cordemais, les Chantiers de l'Atlantique ou encore la Criée de La Turballe, l'Inra Pays de la Loire (Nantes), Quo Vadis (Nantes), Terre de Sel (Guérande)

...

La liste complète des entreprises concernées en Loire-Atlantique

Liste des 33 entreprises engagées en Loire Atlantique	pour Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise
Airbus (Saint-Nazaire)	Construction aéronautique
Arqus - (Saint-Nazaire)	Construction de solutions de mobilité terrestre
Atlanbois (Nantes)	Utilisation du bois en construction et énergie
Bateaux Nantais (Nantes)	Transport touristique fluvial
Brosserie Julio (La Chapelle sur Erdre)	Fabrication de brosses
Centrale EDF de Cordemais (Cordemais)	Centrale EDF de production d'électricité
Chantiers de l'Atlantique (St Nazaire)	Construction navale
Chariot carrière et recyclage des matériaux (Herbignac)	Exploitation de granulats
Château Cassemichère (La Chapelle Heulin)	Domaine viticole
Château du Coing (St Fiacre sur Maine)	Domaine viticole
Criée de La Turballe (La Turballe)	Criée
Domaine de la Chauvinière (Château-Thébaud)	Domaine viticole
Domaine Les Hautes Noëllés (St Léger les Vignes)	Entreprise viticole
Domaine Ménard Gaborit (Monnières)	Viticulture biologique
Domaine Raphaël Luneau R de la Grange (Le Landreau)	Vigneron
Fromagerie Beillevaire (Machecoul)	Fabrication affinage et sélection de produits laitiers
Fromagerie du Curé Nantais (Pornic)	Fromagerie artisanale
Goubault Imprimeur (La Chapelle sur Erdre)	Imprimerie
Guillet - Kerisac (Guenrouet)	Cidrie bretonne familiale
Helpline (Nantes)	Entreprise de service numérique
INRA Pays-de-la-Loire (Nantes)	Etude et recherche agroalimentaire
La Route des Comptoirs (Le Landreau)	Sélection et créations de thés et infusions
Les Côteaux Nantais (Rémouillé)	Production et transformation de fruits biologiques
Les Jardins de la Mer (Le Croisic)	Cueillette et transformation d'algues alimentaires
Macoretz Scop (St Père en Retz)	Entreprise Générale de bâtiment
Nantes Saint-Nazaire Port (Montoir)	Port de commerce
Nantes Saint-Nazaire Port (Nantes)	Port de commerce
Nantes Saint-Nazaire Port (St-Nazaire)	Port de commerce
Proginov (La Chevrolière)	Edition de logiciels de gestion pour l'entreprise
Quo Vadis (Nantes)	Imprimerie - Fabrication d'agendas
Real Stamm - Royal Mer (La Regrippère)	Tricotage et confection prêt-à-porter maille
Safran de la Côte de Jade (St Père en Retz)	Production de safran
Terre de Sel (Guérande)	Récolte de sel et coopérative

Les 33 entreprises concernées de Loire-Atlantique en détail. | PHOTO SD - VISITEZ NOS ENTREPRISES

Comment réserver les visites ?

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation. Le nombre de visiteurs est souvent limité.

Pour réserver vos visites, veuillez vous référer aux conditions d'accès et au contact réservation (téléphone, mail ou site en ligne) indiqués sur le site www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Vous y retrouverez également toutes les informations pratiques et actualisées sur les conditions, restrictions, modalités et disponibilités de visites.

Oulmes. Visites d'entreprises : les inscriptions dès maintenant

 Ouest-France

Publié le 16/10/2019 à 07h00

Lire le journal
numérique



Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise, depuis 2016, les Journées régionales de la visite d'entreprise. Cette manifestation permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire. C'est la deuxième édition dans le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autise

Face au succès rencontré en 2018 (huit entreprises et 215 visiteurs), l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle ce rendez-vous, qui se déroulera jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre.

Des places sont disponibles pour la visite des entreprises suivantes : JPC Confection (Nieul), la Coutellerie du Marais (Saint-Pierre-le-Vieux), les vignobles Mercier (Vix), le Prieuré la Chaume (Vix), la Meunerie de Nieul (Nieul) avec la fabrication de farines bio par Thierry Limoges, la ferronnerie d'art Vauzelle (Le Mazeau), située dans l'ancienne laiterie.

Renseignements : office de tourisme sud-vendée Marais poitevin, rue du Docteur-Darroux, 85 420 Maillezais Tél. 02 51 87 23 01 – <http://www.maraispoitevin-vendee.com>

En Vendée, du 24 au 26 octobre : 58 entreprises vous ouvrent leurs portes

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, 58 entreprises vendéennes donnent rendez-vous au public les 24, 25 et 26 octobre.

Publié le 23 Oct 19 à 18:54 | Modifié le 23 Oct 19 à 18:58

Dans le cadre des 4e **Journées Régionales de la Visite d'Entreprise**, et en partenariat avec l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, 58 entreprises vendéennes vous ouvrent leurs portes, entre le 24 et le 26 octobre. En voici la liste.

Dans le Pays de Saint-Gilles

- **Arcadial Productions, à Coëx**, pôle technique Odyssée, accueillera le public le vendredi 25 et le samedi de 9 h à 16 h, durée de la visite 45 minutes, gratuit. Réservations au 02 51 54 38 62.
- **L'Atelier de la sardine**, 1, chemin des Gabelous à Saint-Gilles, les 24-25 et 26 de 10 h à 12 h et 13 h à 18 h, durée de la visite 45', gratuit, réservation au 02 51 55 68 08.
- **La Blcoque**, élevage d'escargots et grenouilles, chemin du champ Clairet, La Mignotière à Brem-sur-Mer, les 24-25 et 26 de 10 h 30 à 15 h, durée de la visite 1 h 30, payant 3 €.
- **Biscuiterie Valérie Vendéenne**, 2, rue du pied de chaume à Bretignolles-sur-Mer, les 24-25 et 26 de 9 h 30 à 18 h 30, durée de la visite 30', gratuit, réservations à l'office de tourisme.
- **Les Brasseurs de la Vie** à Saint-Gilles, 50, rue des Couvreurs, les 24-25 et 26 à 18 h, Payant : 6 €, réservations à l'O.T.
- **Le Gaec Chiron**, 710 La Culasse à l'Aiguillon-sur-Vie, unité de mécanisation, les 24 et 25, 11 h, 15 h et 16 h 30, le 26, 11 h et 15 h, durée de la visite 1 h 30, gratuit, réservation à l'O.T.
- **CNH France**, pôle technique Odyssée à Coëx, le 24 à 9 h, 11 h et 15 h, durée de la visite 1 h 30, gratuit, inscription à l'O.T.
- **La criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie**, au port de pêche, les 24 et 25 à 5 h 15, durée de la visite 2 h, gratuit, inscription à l'O.T.
- **Le domaine viticole Eric Sage**, la Mignotière à Brem-sur-Mer, les 24 et 25 de 16 h à 19 h, le samedi 26 de 10 h à 12 h et de 16 h à 18 h, durée de la visite 1 h, tarif 2 € et 5 € le samedi, réservations au 06 37 68 36 07.
- **La faïencerie Nistar**, à Saint-Gilles. **Complet.**
- **Gendreau SAS**, à Saint-Gilles : **complet.**
- **Le Jardin de Pauline**, La Bernardière à Coëx, les 24, 25 et 26 de 14 h à 16 h, durée de la visite 2 h, gratuit, réservations à l'O.T.
- **Le Moulin des gourmands à Saint-Révérend**, les 24,25 et 26 de 14 h à 17 h, durée de la visite 45', tarif : 4,40 € adultes, 2,20 € enfants -12 ans, pas de réservation.
- **MZR réalisation mécanique**, rue des Artisans, mécanique générale à Landevieille, le 24 de 10 h à 15 h et le 25 octobre à 10 h, durée de la visite 1 h, gratuit, réservations à l'O.T.
- **Le vignoble l'Orée du Sabla**, 1 a rue Du Sablais à Brem-sur-Mer, les 24, 25 et 26 de 10 h à 19 h, durée de la visite 45', gratuit, réservations sur contact@loreedusabia.com.
- **Signavision**, fabrication d'enseignes, 20, rue des Couvreurs à Saint-Gilles, le 24 à 14 h 30 et 15 h 30, durée de la visite 1 h, gratuit, réservations à l'O.T.
- **Thomsea**, découverte des activités, plage de Sion à Saint-Hilaire, le 24 à 14 h 30, durée de la visite 2 h, gratuit.
- **Les Viviers de Nolrmoutier**, mareyage, 53 quai Marcel-Bernard à Saint-Gilles, les 24 et 25 à 7 h 45, durée de la visite 30', gratuit, réservations, lesviviersdenoirmoutier@orange.fr.
- **Neoh Design**, à Saint-Révérend : **complet.**
- **NV Equipement**, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie : **complet.**

Pays des Olonnes

- **Bijoux et Merveilles**, aux Sables d'Olonne : jeudi 24 octobre de 16h à 18h, vendredi 25 octobre de 10h à 12h et de 16h à 18h, samedi 26 octobre de 10h à 12h. Durée de la visite : (2h), tarif de 8€. Réservations auprès de bijouxetmerveilles@yahoo.fr
- **Brasserie La Cabaude**, aux Sables d'Olonne : jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre à 17h (durée 0h45). Tarif : 5€. Sur réservation (brasseriecabaude@gmail.com).
- **Criée des Sables d'Olonne** : jeudi 24 octobre à 6h (durée de 1h30). Tarifs : 6,30 €/à partir de 17 ans, 4,10 € jusqu'à 16 ans. Réservations : billetterie@otls.fr 02 51 96 85 78.
- **Le Chocolatier Sablais**, à Olonne-sur-Mer : jeudi 24 et vendredi 25 octobre, à 10h et 11h (durée 0h45). Sur réservation(02 51 22 51 32). Tarifs: 5 €/adulte, 2 €/enfants de 3 à 12 ans.
- **Le domaine viticole Saint-Nicolas**, les Clous à L'Île d'Olonne, le 26 octobre de 10 h 30 à 17 h 30, durée de la visite 1 h 30, gratuit, réservations au 02 51 33 13 04.
- **MZR**, à Saint-Julien-des-Landes : jeudi 24 (10h et 15h) et vendredi 25 octobre(10h). Sur réservation (02 51 90 12 78 ou 02 51 55 03 66). Gratuit.

À Saint-Jean-de-Monts

- **La Mie Caline**, jeudi 24 octobre, de 10h à 11h30 et de 14h30 à 16h. Sur réservation auprès d'Apolline 02 51 59 19 19. Inadapté aux personnes à mobilité réduite.

Pays de Palluau

- **La Maison des délices**, à Maché : jeudi 24 et vendredi 25 octobre à 10h, 11h et 14h. 3€ par personne. Réservations au 09 81 17 56 99.
- **Verre Curieux**, à Apremont : jeudi 24, vendredi 25, samedi 26 octobre, à 10h, 12h45, 14h15, 18h (durée 0h40). Sur réservation (maximum 20 personnes/visite : 06 32 93 18 28). Gratuit.

Pays nantais

- **Musée du chocolat Gelencser**, à La Roche-sur-Yon : jeudi 24, vendredi 25, samedi 26 octobre, de 14h à 19h (durée 1h). Sur réservation (02 51 24 22 40). 5,50 €/adulte, 3,50 €/enfants de 6 à 12 ans. Gratuit/enfants de moins de 6 ans.
- **Poterie de Nesmy** : jeudi 24, vendredi 25 (10h30 et 14h30) et samedi 26 octobre (visite libre de 10h à 12h et de 14h à 18h30). Sur réservation pour les visites guidées des 24 et 25/10 (au 02 51 07 62 57). Tarifs : 4€/adulte.

Autour de Chantonnay

- **Amlaud Pêche**, à Saint-Martin-des-Noyers,
- **Bourgoin SAS**, à Bournezeau : jeudi 24 octobre de 14h et 16h, durée de la visite : 1h30, gratuit. Réservations : contact@tourisme-paysdechantonnay.fr ou 02 44 40 20 06.
- **Carrières Kleber-Moreau**, à Chantonnay : jeudi 24 et vendredi 25 octobre à 14h (durée : 1h30). Gratuit, sur réservation (office de tourisme du Pays de Chantonnay). Accessible aux personnes à mobilité réduite.
- **Ciné-Lumière**, à Chantonnay : vendredi 25 octobre à 10h (durée 1h). Gratuit, sur réservation Office de tourisme Pays de Chantonnay 02 44 40 20 06.
- **Flcury-Michon**, à Chantonnay : **complet.**
- **Hoffman Green Cement Technologies**, à Bournezeau : **complet.**
- **La Chèvrerie de Sainte-Cécile**, à Sainte-Cécile : samedi 26 octobre à 16h (Durée 2h). Sur réservation : Office de Tourisme du Pays de Chantonnay au 02 44 40 20 06. Gratuit.
- **Rabaud**, à Sainte-Cécile : **complet.**
- **RDV Bois**, à Sainte-Cécile : vendredi 25 octobre à 10h (durée 1h). Sur réservation (office de tourisme du Pays de Chantonnay au 02 44 40 20 06). Gratuit.
- **Restoria**, à Bournezeau : jeudi 24 et vendredi 25 octobre à 9h (durée : 2h30). Sur réservation (office de tourisme du pays de Chantonnay au 02 44 40 20 06). Gratuit. Inaccessible aux PMR (grand escalier).
- **Tallineau Emballage**, à Chantonnay : jeudi 24 octobre à 10h (durée 1h30). Sur réservation (office de tourisme du pays de Chantonnay au 02 44 40 20 06). Gratuit.

En Vendée, du 24 au 26 octobre : 58 entreprises vous ouvrent leurs portes

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, 58 entreprises vendéennes donnent rendez-vous au public les 24, 25 et 26 octobre.

Publié le 23 Oct 19 à 18:54 | Modifié le 23 Oct 19 à 18:58

Autour de Fontenay-le-Comte

- **Fleurette**, à Benet : **complet**.
- **La Savonnerie Champagne**, à Benet : jeudi 24 (11h) et vendredi 25 octobre (11h30). Durée, 0h45. Sur réservation (02 51 87 23 01 info@maraispoitevin-vendee.com). Gratuit.
- **Methablogaz**, à Benet : samedi 26 octobre à 15h30 et 15h45 (durée 1h). Sur réservation (02 51 87 23 01 ou info@maraispoitevin-vendee.com). Gratuit.
- **Pépinieriste viticole expert Mercier**, à Vix : vendredi 25 octobre, à 16h (durée 2h). Sur réservation (02 51 87 23 01). Gratuit. Inaccessible aux PMR.
- **Biscuits de la Venise Verte**, au Mazeau : jeudi 24 octobre à 11h, visite 1h, gratuit. Sur réservation à infos@maraispoitevin-vendee.com ou 02 51 87 23 01
- **Brasserie La Cibulle**, à Maillé : vendredi 25 (17h) et samedi 26 octobre (10h). Durée 1h, gratuit. Sur réservation (02 51 87 23 01 ou info@maraispoitevin-vendee.com).
- **La Coutellerie du Marais**, à Saint-Pierre-Le-Vieux : vendredi 25 (14h) et samedi 26 octobre (11h). Sur réservation auprès de l'Office de Tourisme Vendée Vallée au 02 51 87 23 01. Gratuit, mais inaccessible aux PMR.
- **Cardineau**, à Bouillé-Courdault : **complet**.
- **L'atelier Vauzelle**, au Mazeau : Samedi 26 octobre à 14h (durée 1h). Sur réservation (02 51 87 23 01). Gratuit.
- **La Meunerie de Nieul**, aux Rives d'Autise : vendredi 25 octobre à 9h30 (durée 1h30). Sur réservation (02 51 87 23 01 info@maraispoitevin-vendee.com). Gratuit.
- **JPC Confection**, aux Rives d'Autise : **annulé**.

Bocage vendéen

- **Groupe Defontaine**, à La Bruffière : vendredi 25 octobre à 10h et 14h (2h de visite). Tarif : gratuit. Sur réservation auprès de aline-lerallu@defontaine.com ou 02 51 45 92 43.
- **Fleury-Michon**, à Mouilleron-en-Pareds : **complet**.
- **Spiruline Les Deux Maines**, à Montaigu : jeudi 24 (10h et 15h), vendredi 25, samedi 26 octobre (10h). Sur réservation au 06 77 60 22 12. Gratuit.
- **Transports Pressac**, à Vendrennes : vendredi 25 octobre, à 10h et 14h (durée : 1h30). Sur réservation (contact@transports-pressac.fr 02 51 66 18 20). Gratuit. Déconseillée aux PMR.
- **Transports Blanchard Coutand**, à Saint-Prouant : jeudi 24 et vendredi 25 octobre, à 14h et 16h (durée 1h30). Sur réservation (02 44 40 20 06 contact@tourisme-paysdechantonay.fr). Gratuit. Inaccessible aux PMR.

L'entreprise Réauté chocolat se visite jeudi 24 octobre à Château-Gontier

Pour les 4e Journées régionales de la visite d'entreprise, Réauté chocolat, basée à Saint-Fort (en Mayenne) ouvre ses portes aux visiteurs jeudi 24 octobre 2019.

Ouest-France

Publié le 23/10/2019 à 08h30



Un chocolatier de Réauté chocolat réalisera une démonstration et parlera de son métier aux visiteurs, jeudi 24 octobre 2019. | ARCHIVES CHOCOLATERIE RÉAUTÉ CHOCOLAT

Pour les 4^e Journées régionales de la visite d'entreprise, le site Réauté chocolat situé à Château-Gontier-sur-Mayenne (Saint-Fort) est à découvrir.

démonstration d'un artisan chocolatier

En plus d'une présentation de l'entreprise, un film retracera la fabrication des bonbons en chocolat. Démonstration d'un artisan chocolatier, visite commentée et dégustation feront également partie de ce programme de visite.

Jeudi 24 octobre 2019, à 10 h 30 et 14 h. Visite commentée d'1 h 45. Tarifs : de 1,50 € à 3,50 €. 1, rue de l'Orgerie, à Saint-Fort. Renseignements : 02 43 70 70 90 – visite@reaute-chocolat.fr



EN DIRECT | RÉÉCOUTER UNE ÉMISSION

VOUS ÊTES SUR : **RCF**

CHANGER

VOUS ÉCOUTEZ

8H30 : 8H37 | LA MATINALE | [Journal de Radio Vatican](#)

[🏠](#) [LES ÉMISSIONS](#) [LA MATINALE](#) [ACTUALITÉ](#) [SPIRITUALITÉ](#) [CULTURE](#) [VIE QUOTIDIENNE](#) [PODCASTS](#) [DOS](#)

Du 24 au 26 octobre, 3 jours pour découvrir les coulisses de entreprises ligériennes



Présentée par *Fanny Brevet, Thomas Cauchebras, Auberi Maitrot, Pierre Girault, Marion Bastit*

[📡 S'ABONNER À L'ÉMISSION](#)

L'INVITÉ RÉGIONAL | VENDREDI 18 OCTOBRE À 7H10 | DURÉE ÉMISSION : 12 MIN



Qui ne s'est jamais demandé comment fonctionne une entreprise, quelles sont ses contraintes, ou encore, quels sont les métiers qui s'y trouvent ? Pour répondre aux questions que peut se poser le grand public, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise du 24 au 26 octobre les 4e Journées Régionales de la visite d'entreprise. 230 entreprises ligériennes y participent, dont 58 en Vendée. Pour en savoir plus, Fanny Brevet s'entretient avec Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises.



La Ferté-Bernard

Economie

Par MONNIER Valentin

Publié le 24/10/2019 à 18:30

Facebook

Twitter

Partager

Les industriels sarthois ouvrent leurs portes jusqu'à samedi

À l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise nous avons poussé la porte de Chastagner, industrie de pointe, à la Ferté Bernard.

Comme elle, ce week-end, 17 entreprises sarthoises ouvrent leurs portes au public.

L'occasion de faire découvrir, notamment aux jeunes, un secteur qui embauche et dont les métiers sont recherchés.

Valentin Monnier

24
OCT

AU

26
OCT



4e journées régionales de la visite d'entreprises

📍 Dans toute la région

🕒 10:00 - 18:00

📄 [En savoir plus](#)



Publié le 14/10/2019 à 07h01



Réservé
aux abonnés

Lactalis. Deux sites ouvrent leurs portes aux visiteurs en Mayenne

Pour la quatrième édition des journées régionales de la visite d'entreprise, l'usine Lactalis ouvre deux de ses sites : celui de Charchigné, dans le Nord-Mayenne et celui de Changé, près de Laval (Mayenne), les jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre.



À l'usine de Lactalis de Charchigné (Nord-Mayenne), les visiteurs pourront découvrir les processus de fabrication de l'emmental de la marque Président à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise du jeudi 24 au samedi 26 octobre 2019. L'AGRIKOPPI.

Parmi la quinzaine d'entreprises mayennaises à ouvrir ses portes au public entre le jeudi 24 et samedi 26 octobre, tel Cosynergie 53, Forget Formation, [Gandon Transport](#) ou encore [Sodistra](#), les visiteurs peuvent aussi découvrir deux

sites de Lactalis.

[La cité du lait Lactopole](#) ouvre déjà ses portes toute l'année aux visiteurs, mais désormais, à l'occasion de la quatrième édition des journées régionales de la visite d'entreprise, Lactalis accueille les visiteurs dans [ses usines de Charchigné](#), le jeudi 24 et samedi 26 octobre et de Changé, vendredi 25 octobre.

Damien Soulice, responsable de la cité du lait Lactopole, apporte des précisions quant à ses visites.

Vous avez déjà un musée qui se visite à l'année, le Lactopole. Avec les journées régionales de l'entreprise, que proposez-vous de nouveau sur ces trois jours ?

C'est la première fois qu'on ouvre nos portes au grand public. On a déjà fait des portes ouvertes, mais pour les familles de salariés. On participait déjà à une opération avec le Lactopole, le musée d'entreprise de Lactalis à Laval, qui est ouvert toute l'année.

Cette année, on a choisi d'aller plus loin et d'ouvrir les portes d'usines. Les visiteurs peuvent accéder à deux sites : l'usine de Changé, qui est une usine de fabrication de yaourts et un centre de stockage. Elle est située au niveau des ronds-points des anneaux, dans la ZI des Touches.

Le deuxième site concerne l'usine de fromagerie de Charchigné, dans le Nord Mayenne, où on fabrique l'emmental de la marque Président.

Qu'est-ce qui vous a décidé à ouvrir vos portes ?

Ça vient d'une demande croissante des gens de visiter les entreprises. Le tourisme d'entreprise se développe et la communication d'entreprise passe de plus en plus par la transparence.

Les visiteurs que nous recevons à la Cité du lait nous demandent régulièrement de pouvoir entrer dans l'usine. Il y a donc cette attente des gens et l'envie de montrer ce que l'on fait. Ces visites permettent aussi de valoriser l'usine, nos savoir-faire, de voir comment on travaille.

Comment vont se dérouler ces visites ?

Les usines seront en route. Pour Changé, on va voir les lignes de fabrication des yaourts et les centres de stockage. Cette visite a lieu le vendredi 25 octobre. Il y a des créneaux d'inscription sur toute la journée.

La deuxième visite, jeudi 24 octobre et samedi 26 octobre, aura lieu à l'usine de Charchigné. Pour les deux, on rentre dans tout le détail du fonctionnement d'une usine, comment le lait arrive, comment il est traité, fabriqué... Jusqu'à son expédition.

Les visites se feront par des responsables du site. On fournit les équipements de protection individuelle, mais on demande aux personnes de venir avec des chaussures fermées à talon plat et avec un pantalon. C'est à partir de 12 ans.

Une dégustation du yaourt pour Changé et de l'emmental pour Charchigné est prévue. Au total, quatre-vingts personnes pourront être accueillies par site. Des gens se sont déjà inscrits.

Pour connaître les créneaux horaires : www.visiteznosentreprises.com

Inscriptions auprès de Lactalis directement : 02 43 59 51 90, lactopole@lactalis.fr.

Benet. Une quarantaine de visiteurs à la savonnerie Champagne



Le public attentif a découvert le laboratoire artisanal de l'entreprise familiale. | OUEST-FRANCE

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprises, la savonnerie Champagne, créée en 2012 par Sidonie Champagne, dans une démarche éthique et engagée, pionnière des mentions bio, nature et progrès, a accueilli vendredi et samedi, une quarantaine de visiteurs.

Sous la conduite d'Olivier, mari de Sidonie qui a rejoint l'aventure en 2016, le public a découvert le laboratoire artisanal de l'entreprise familiale, le fonctionnement et l'origine des véritables savons artisanaux par saponification à froid et la gamme de cosmétiques. « **Ici, il n'y a pas de conservateurs dans les savons, et 100 % des huiles sont issues de l'agriculture biologique. Naturellement, ces savons surgras contiennent 8 à 10 % de glycérine** », souligne Sidonie Champagne.

TRANSPORT

VINCI Autoroutes ouvre les portes de son centre autoroutier d'Angers le samedi 26 octobre

22 OCTOBRE 2019

Dans le cadre de la 4e édition des journées régionales de visite d'entreprises en Pays de la Loire, VINCI Autoroutes ouvre les portes de son centre autoroutier d'Angers basé à Saint-Jean-de-Linières.



Tous les visiteurs, petits et grands, pourront découvrir les coulisses de l'autoroute au travers de différents stands et animations : visite du poste de sécurité et découverte de la gestion du tunnel, ateliers de pose et dépose de cônes sur les conseils d'un patrouilleur, découverte d'un véhicule de déneigement ou encore présentation des actions menées par VINCI Autoroutes pour préserver l'environnement et la biodiversité.

L'équipe projet A11, Contournement Nord d'Angers, création de la 3ème voie, présentera les grandes phases du chantier. Les visiteurs pourront également assister en direct aux points trafics de Radio VINCI Autoroutes (107.7) via le studio radio délocalisé pour l'occasion.

La Fondation VINCI Autoroutes sensibilisera le public aux bons réflexes pour adopter durablement une conduite responsable et gérer les risques liés notamment à la somnolence au volant, première cause d'accident mortel sur autoroute. Les visiteurs pourront également tester leur niveau d'éveil avec l'application « Roulez éveillé ». Enfin, les plus jeunes découvriront le circuit pédagogique et pourront se familiariser avec les règles de sécurité routière.

La visite est libre et gratuite. Les visiteurs sont invités à s'inscrire par mail à l'adresse suivante : portesouvertes@vinci-autoroutes.com

Informations pratiques :

Centre d'exploitation
Echangeur de Trousseau
Saint-Jean-de-Linières

Ernée. L'entreprise Alprofer a ouvert ses ateliers



Nicolas Trohel, chargé de l'amélioration continue, devant un profilé aluminium, près du centre d'usinage aluminium. | OUEST-FRANCE

 Ouest-France

Publié le 31/10/2019 à 05h40

Lire le journal
numérique



 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

Newsletter
Local

#Ernée

Vendredi après-midi, 22 personnes réparties en trois groupes, ont visité les ateliers de l'entreprise Alprofer, spécialisée dans la menuiserie aluminium et acier, située route de Saint-Denis-de-Gastines. Cette visite se faisait dans le cadre des 4^{es} journées régionales de découverte de l'entreprise en Pays de la Loire, action à laquelle a souhaité adhérer Romain Hsein, directeur général d'Alprofer : « **Edwige Monnier, de Coeur de ville d'Ernée, nous a proposé de participer ; nous avons répondu tout de suite favorablement à cette demande ; c'est l'occasion pour nous de rencontrer les habitants et de montrer notre savoir-faire** », explique Romain Hsein. Les visiteurs ont pu visiter le bureau d'études, les ateliers avec des machines numériques récentes, l'espace de stockage des matières premières. Gérard, d'Ernée, a apprécié la visite : « **Le bureau d'études avec les plans en trois dimensions m'a impressionné ; l'ensemble du travail est bien organisé, avec des ouvriers et techniciens qui s'adaptent aux nouveaux matériels et au numérique** », déclare-t-il.

227 entreprises ouvrent leurs portes au public dans les Pays de la Loire

Pour le 4e Journées régionales de la visite d'entreprise, elles sont 227 à ouvrir leurs portes au public, du jeudi 24 au samedi 26 octobre 2019, dans les Pays de la Loire.

Publié le 22 Oct 19 à 11:32



Dans la Sarthe, à l'image de Delta composants (notre photo) 17 entreprises ouvrent leurs portes dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise, du 24 au 26 octobre 2019. (©Clément Fourmaux)

L'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » organise, pour la 4^e édition, les **Journées régionales de la visite d'entreprise**.

Au total, ce sont 227 entités ligériennes qui seront ouvertes au public, ces **Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019**.

L'association est soutenue, dans ce tourisme de découverte économique, par la **Région des Pays de la Loire** et la **chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire**.

“ Face au succès des trois premières éditions, l'association redouble d'énergie pour l'organisation de cette 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Cette année, se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire » !

Une offre variée pour des expériences de visite inédites

L'an passé, ces journées régionales ont totalisé plus de 5500 visiteurs, contre 1200 à leur création, en 2016.

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

Créée en 2001, et soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique regroupe petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes de différents secteurs d'activité qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. VNE compte aujourd'hui 55 entreprises membres. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

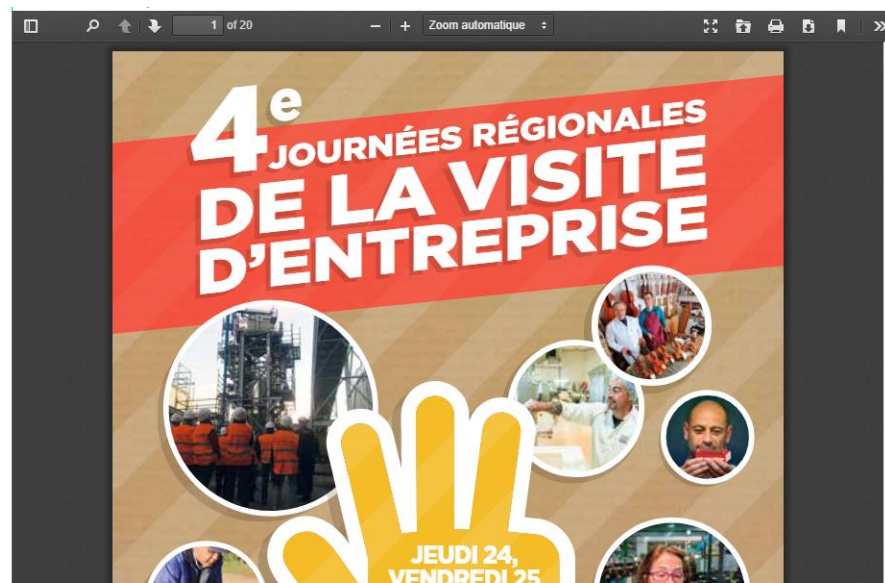
Un engouement croissant du public qui repose, selon ses organisateurs « sur la mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visites ».

Cette année encore, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur l'ensemble des départements :

- 33 en Loire-Atlantique,
- 103 dans le Maine et Loire,
- 15 en Mayenne,
- 17 dans la Sarthe
- et 58 en Vendée.

Et de tous secteurs d'activités : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services...

Pratique : Retrouvez **tout le programme** des Journées régionales de la visite d'entreprise. Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprises se font sur réservation. Le nombre de visiteurs est souvent limité.





Réservé
aux abonnés

Emploi dans les Pays de la Loire. Pour recruter, Rapido choisit de se montrer

Le fabricant mayennais de camping-cars participe pour la première fois à la journée régionale de visite d'entreprises. Il profite de cette opportunité pour faire des appels du pied à ses visiteurs. Car, comme beaucoup d'autres entreprises qui peinent à recruter, il cherche au moins dix salariés.



Le site Rapido, construit en 2000, permet d'assembler, à Mayenne, près de 4 000 véhicules par an. | JÉRÉMIAS GONZALEZ, RAPIDO

Les besoins de recrutement poussent davantage aujourd'hui les sociétés à lever le voile : il est nécessaire de se montrer au public pour recruter, même si c'est nouveau pour certaines PME.

Ainsi, l'entreprise Rapido, qui fabrique des camping-cars à Mayenne, participe pour la première fois aux journées de découverte des entreprises. Quatre-vingts personnes se sont inscrites, les deux groupes sont déjà pleins, preuve du succès de ces visites : les Français aiment leurs boîtes !

Menuisiers, métalliers, soudeurs

Pour Nadia Oger, la DRH de Rapido, recevoir ces 80 visiteurs, c'est un besoin urgent. Car il lui faut recruter des menuisiers, des métalliers et des soudeurs. « **C'est tendu côté effectif** », explique-t-elle. La société a tout pour intéresser : elle surfe sur un marché qui se tient bien.

En 2019 les immatriculations de vans et camping-cars en France ont progressé de 3,1 %, avec 24 328 camping-cars enregistrés. En deux ans, la croissance est de 17,3 %.

Chez Rapido, sortent des véhicules de 45 000 à 100 000 €, pour une taille de 5,4 à 9 mètres de long. La moitié part à l'export dans toute l'Europe. Et même en Nouvelle-Zélande.

« **On cherche des candidats avec un peu d'habileté manuelle ! Nous aurions besoin de dix collaborateurs supplémentaires.** » La responsable des ressources humaines confie qu'ici, chez Rapido, « **travaillent par exemple des anciens boulangers et une coiffeuse reconvertie. Ce sont tous des gens qui savent travailler avec leurs mains, qu'on peut intégrer assez vite dans les équipes. Ils participeront au montage des intérieurs de camping-cars. Chaque véhicule nécessite deux jours de montage en quinze à dix-sept étapes.** » Rien à voir avec un travail à la chaîne.

Déjà la gamme 21

Tandis que les ateliers fonctionnent, le bureau d'études, en ce mois d'octobre 2019, travaille déjà sur la gamme Rapido 2021 : les deux grands rendez-vous du salon de Stuttgart (Allemagne, en août) pour les professionnels et du Bourget (Paris, fin septembre), pour les particuliers, ont permis d'engranger les commandes.



Les camping-cars chez Rapido sont construits en suivant une chaîne en quinze à dix-sept étapes, sur deux jours. Des métiers manuels qui demandent d'abord de l'habileté. | JÉRÉMIAS GONZALEZ, RAPIDO

Rapido produit en moyenne près de 4 000 véhicules par an (pour un marché national, toutes marques confondues, de 28 000 unités). C'est le paradoxe d'un marché de l'emploi qui peine à trouver des salariés malgré un bon carnet de commandes.

« **Nous nous rendons compte que les gens ne connaissent pas forcément les métiers de nos ateliers**, explique le responsable marketing, Vincent Rabut. **Alors nous voulons leur montrer ce que nous sommes.** » Et d'ajouter : « **Ce que l'on recherche le plus en recrutant, c'est d'abord un savoir-être.** » Bien plus qu'un simple métier. Avis aux candidats !

Pratique. 4^{es} Journées régionales de découverte de l'entreprise en Pays de la Loire, du jeudi 24 au samedi 26 octobre 2019. Renseignements sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

58 entreprises ouvrent leurs portes au grand public en Vendée

58 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes les 24, 25 et 26 octobre dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise.



58 entreprises de Vendée ouvrent leurs portes au grand public pendant les vacances de la Toussaint. | ARCHIVES

Ouest-France
Claire GIOVINETTI.

Publié le 15/10/2019 à 08h00

Lire le journal
numérique

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

Newsletter La Matinale

Chaque matin, l'actualité
du jour sélectionnée par
Ouest-France

Votre e-mail OK

Votre e-mail est collecté par le
Groupe SIPA Ouest-France pour
recevoir nos actualités.

Ces visites sont une bonne occasion de découvrir les coulisses des entreprises.

Que sont les journées régionales de la visite d'entreprise ?

Pendant trois jours des vacances de la Toussaint, des entreprises ouvrent leurs portes au grand public à l'initiative de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire qui organise ces journées pour la quatrième année consécutive. Ces journées suscitent un réel engouement de la part des entreprises qui sont chaque année plus nombreuses à participer mais aussi des visiteurs qui étaient 1 200 en 2016 pour la première édition et 5 500 en 2018 dans les cinq départements des Pays de la Loire.

Combien d'entreprises sont ouvertes cette année ?

Il y en a 58 en Vendée et de tous secteurs d'activité : artisanale, agricole, industrielle, artistique... De la très petite entreprise à celle de plusieurs centaines de salariés. « **C'est l'occasion de montrer notre savoir-faire dont on est fier** », indiquent les chefs d'entreprise. Voire de susciter des vocations pour les entreprises qui embauchent. « **Nous avons cette année un apprenti qui était venu visiter notre entreprise il y a 2 ans avec ses grands-parents dans le cadre des Journées nationales** », se réjouit Frédéric Mazoyer, gérant de MZR réalisation mécanique à Landevieille.

Comment les visiter ?

La liste complète est disponible sur le site de Visitez nos entreprises, rubrique [Journées régionales](#). Il faut ensuite s'inscrire soit directement auprès de l'entreprise, soit près de l'office de tourisme concerné. Ne tardez pas, car certaines visites sont déjà complètes.

Maillé. La Cibulle fait mousser ses bières pour les visiteurs



Un public captivé par les explications du brasseur. | OUEST-FRANCE

Lors de la quatrième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, la brasserie La Cibulle a donc accueilli une quarantaine de personnes, durant deux jours, au cœur de sa salle à brasser. Elles ont pu échanger avec le brasseur Maxime Bonnin.

Les visiteurs retiendront, entre autres, les quatre ingrédients qui composent la bière : l'eau à 90 %, du malt d'orge (orge de brasserie après cuisson) de différentes variétés (Pils, Munich, Pale Ale...), qui sont assemblées pour élaborer des bières de différentes couleurs. Le houblon qui apporte l'amertume, ainsi que tous les arômes : Aramis (notes florales), Citra (notes d'agrumes), Mosaïc (notes fruits exotiques). Et « **le dernier ingrédient, la levure. Sans elle, il n'y aurait pas de fermentation** », explique le brasseur. Une dégustation a clos la visite.

Courant 2020, cette jeune brasserie, deux fois médaillée or en 2019, tenait à cœur de travailler en circuit court. Elle va ainsi mettre en place un partenariat avec des acteurs locaux pour produire et malter l'orge sur les terres mailletaises.

Publié le 29/10/2019 à 16h00



Réservé
aux abonnés

Benet. Les visites d'entreprises ont la cote

Samedi 26 octobre se terminaient les Journées régionales de la visite d'entreprise. À l'échelle de la communauté de communes, onze entreprises ont accueilli 240 personnes dans leurs locaux. Exemple chez Méthabiogaz.



Une trentaine de personnes est venue découvrir le fonctionnement du méthaniseur. | OUEST-FRANCE

Ce samedi 26 octobre, près d'une trentaine de personnes attendent dans la cour de l'entreprise Méthabiogaz, le début de la visite. La société implantée à Benet a été lancée en 2017 à l'initiative de quatre agriculteurs et un négoce agricole, pour produire du méthane agricole. «

On a eu l'info par la plaquette de la saison culturelle de Benet, annonce ce couple de Fontenaisiens. Avant, on habitait la région parisienne. Là-bas, nos déchets étaient incinérés pour chauffer les habitations et les bâtiments publics. » Curieux, le couple veut en savoir plus sur le processus. « Ça fait quarante ans qu'on entend parler de la méthanisation. Quand on a vu qu'on pouvait voir un méthaniseur en vrai, on s'est inscrit. »



Le groupe devant l'un des deux digesteurs où la matière organique est transformée par les bactéries. | OUEST-FRANCE



Le groupe se divise en deux et la visite commence. Un des associés du projet explique tout le processus de fabrication, de la ration de départ à l'injection du gaz dans la conduite « qui passe juste à côté, alimente la Saria (usine d'équarrissage) et va jusqu'à Niort où le gaz est utilisé pour le chauffage des habitations ». Les questions des participants sont nombreuses : ce que les bactéries mangent, la fréquence des apports, la gestion de la température... L'agriculteur explique : « Dans nos deux cuves de 11 000 tonnes, les digesteurs, vivent des bactéries. Celles-ci se nourrissent de matières organiques et la transforment, d'un côté en gaz et de l'autre en un rebut, appelé le digestat, qui est utilisé pour la fertilisation des sols » et fait le parallèle avec l'élevage : « Tout comme pour nos animaux, on dose les matières premières, ensilage, couverts végétaux, menues pailles, tontes de pelouses, qui composent la ration à donner chaque jour. Il faut que celle-ci soit équilibrée pour que les bactéries soient en forme et produisent un gaz de qualité. » Grâce à ces trois jours de visites, les participants en auront appris plus sur ce qu'est un méthaniseur. Et que du concret.

Des journées régionales pour visiter les entreprises

La communauté de communes Vendée Sèvre Autise participait pour la deuxième fois à ces journées régionales de la visite d'entreprise, parce que le tourisme économique à la cote. L'animation s'est déroulée jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Onze entreprises à l'échelle de la communauté de communes ont accueilli 240 personnes dans leurs locaux.



Réservé
aux abonnés

Château-Gontier. Une visite gourmande avec Réauté chocolat

Pour les 4es Journées régionales de la visite d'entreprise, Réauté chocolat, basée à Saint-Fort (Mayenne), a ouvert ses portes aux visiteurs, jeudi 24 octobre 2019.



L'entreprise Réauté chocolat ouvrait ses portes aux visiteurs jeudi 24 octobre 2019. | OUEST-FRANCE

Deux mots pour qualifier le chocolat ? « **Du plaisir** ». Céréales enrobées, truffes, recettes au caramel ou aux fruits... Au royaume de la gourmandise, le chocolat est roi. Pour les 4^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, Réauté chocolat, basée à Château-Gontier-sur-Mayenne, a ouvert ses portes aux visiteurs jeudi 2

4 octobre 2019.

Plus de 130 personnes ont visité l'entreprise

Les gourmands étaient nombreux à avoir répondu présent à l'invitation. Ille-et-Vilaine, Maine-et-Loire, Mayenne... Beaucoup d'enfants venus avec leurs grands-parents. Cet après-midi-là, une centaine de personnes est venue découvrir les coulisses du fabricant de chocolat mayennais, qui a vu le jour en 1954. Le matin, ils étaient déjà une trentaine à avoir succombé à la tentation d'une visite entrecoupée de dégustation de chocolats.



Les adultes aussi, ont pu s'essayer à l'écriture. | OUEST-FRANCE



Les chaînes de production sont visibles depuis la boutique. | OUEST-FRANCE

Atelier écriture pour les enfants

Le début de la visite a commencé en douceur. D'abord, avec un chocolat d'accueil, histoire d'éveiller les papilles de chacun. Mais c'est surtout avec le visionnage d'un film que l'entrée en matière se fait. De quoi comprendre toutes les étapes nécessaires pour aboutir à la fabrication d'un bonbon en chocolat. Pendant ce temps-là, les enfants sont en plein atelier écriture. Avec du chocolat bien sûr.

À deux pas de là, derrière son plan de travail en marbre, Océane, la chocolatière, s'apprête à faire découvrir les différentes techniques avec lesquelles elle travaille le chocolat au quotidien. Elle cherche la recette qui pourra figurer sur les présentoirs des boutiques. Chaque année, une vingtaine de nouveautés voit le jour.

« **Pour utiliser un chocolat, on est obligé de faire une coupe de température** », informe-t-elle. Armée d'une Maryse, d'un cul-de-poule et de triangles, la chocolatière fait ses démonstrations. « **Le chocolat n'aime pas les chocs thermiques. En faisant ça, le beurre de cacao reste à l'intérieur.** » Mais l'heure tourne et il est déjà temps d'aller observer les ateliers de production.

700 000 bonbons de chocolats par jour

Derrière les vitres, les lignes de production se dévoilent au public. C'est là que tout prend forme. Les petites mains de Réauté chocolat s'activent pour ensacher les truffes. Ce sont environ 500 sachets par heure qui sont réalisés. Avec l'approche des fêtes de fin d'année, la plus grosse période d'activité de l'entreprise arrive. « **Depuis le 1^{er} septembre, nous avons commencé la production pour Noël. Nous faisons 700 000 bonbons de chocolat par jour** », explique Violette. « **Ils ne doivent plus manger de chocolat à force. L'odeur doit les écoeurer** », lance une participante. Mais pour les visiteurs, il reste encore un peu de place.

Un dernier chocolat pour la route et voilà que la visite se termine. Les visages barbouillés de certains enfants trahissent leur gourmandise. Les bras chargés de chocolats des adultes aussi. La dégustation se poursuivra chez soi.

Saint-Nazaire : Plongée dans les entrailles des Chantiers de l'Atlantique

REPORTAGE «20 Minutes» a suivi la visite des chantiers navals, où sont conçus les paquebots les plus imposants et les plus luxueux

Manuel Pavard | Publié le 24/10/19 à 18h21 — Mis à jour le 24/10/19 à 18h45



Le public admire le gigantesque paquebot Harmony of the Seas, sorti des Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire en 2016. — André Klose



La visite guidée des chantiers navals de Saint-Nazaire fait une halte devant la grande cale de construction. - Bauza



Le MSC Grandiosa, prochain paquebot à sortir des Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire, lors de son essai en mer. - MA-14

- Symbole de Saint-Nazaire, les Chantiers de l'Atlantique sont l'un des plus grands chantiers navals du monde et le plus gros d'Europe.
- 20 Minutes a effectué la visite du site que le public pourra également découvrir ces vendredi et samedi à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise.
- Quatorze paquebots sortiront d'ici à 2026 des Chantiers de l'Atlantique, qui ont déjà construit certains des navires les plus mythiques.

Le *Normandie*, le *France*, le *Queen Mary II* ou, plus récemment, *Harmony of the Seas*, le plus grand paquebot du monde... Tous ces navires de légende ont un point commun : ils ont été construits aux **Chantiers de l'Atlantique**, qui font la renommée de Saint-Nazaire depuis leur création en 1862. Le public pourra découvrir ce fleuron de l'industrie française jusqu'à samedi, à l'occasion des **journées régionales de la visite d'entreprise** dont il est chaque année l'un des sites les plus prisés. Une visite (qui affiche déjà complet pour l'événement) que *20 Minutes* a pu effectuer il y a quelques jours.

Le départ se fait en car depuis la base sous-marine. Un moyen de locomotion indispensable vu l'étendue du site. Les chantiers navals sont en effet une véritable ville dans la ville avec leur superficie de 118 hectares – qui en font le plus grand chantier naval d'Europe et l'un des plus grands au monde – et plus de 3.000 salariés, sans compter les employés des différents sous-traitants et les membres d'équipage.

Quatorze paquebots en commande

D'emblée, le guide met les points sur les « i » : pas question de prendre des photos ou filmer durant la visite, secret industriel oblige. Aucune exception n'est tolérée sur ce point, même pour les journalistes. Le circuit serpente à travers les rues des chantiers navals, passant près des navires, tous dans des états d'avancement divers. Aujourd'hui, « on ne fait plus que du paquebot à **Saint-Nazaire**, les navires marchands étant conçus en Asie », précise le guide.

Quatorze **paquebots** sont actuellement en commande, dont quatre en construction et deux en cours d'armement. Parmi eux, le *Celebrity Apex*, devant lequel le car fait son premier arrêt. Livré en mars 2020, ce paquebot pouvant embarquer 3.400 personnes – dont 1.000 membres d'équipage – est l'un des plus luxueux de ces « géants des mers » nazairiens. Il faudra ainsi déboursier près de 3.000 euros pour une croisière d'une semaine à bord de ce navire.

Après avoir découvert un « squelette de navire » aux 350.000 pièces, nous faisons ensuite halte devant le prochain paquebot à sortir des Chantiers de l'Atlantique, le **MSC Grandiosa**, dont la cérémonie de livraison est prévue le 31 octobre prochain. On se sent tout petit au pied de ce « monstre » de 331 mètres de long et 60 mètres de haut. Un véritable immeuble flottant d'une capacité de 7.200 passagers !

La liste des prestations du MSC Grandiosa donne le tournis

Près de 200 ingénieurs italiens ont travaillé d'arrache-pied sur ce troisième opus de la série Meraviglia de **MSC Croisières**. La construction aura duré deux ans : huit mois pour la coque métallique dans la cale sèche – le travail des chantiers – puis seize mois pour l'armement (les finitions et l'aménagement intérieur), réalisé par les sous-traitants.

Il faut dire que la liste des services et prestations du *MSC Grandiosa* donne le tournis : 19 ponts, 2.400 appartements, 12 restaurants, 18 bars, une trentaine de boutiques, discothèque, salle de jeux, cinéma, thalasso, parc aquatique, patinoire, accrobranches, mur d'escalade, terrains de tennis, basket et volley, minigolf... « C'est comme la construction d'une mini-ville avec également le traitement des déchets, des eaux usées et tout le reste », souligne le guide.

La visite s'achève ensuite par un passage devant le très grand portique – le plus grand d'Europe – capable de soulever 1.400 tonnes, puis un arrêt au bord de la gigantesque cale sèche où se termine le *MSC Virtuosa*, programmé pour la fin 2020. Là encore, tout est imposant, immense, démesuré, à l'image de ces chantiers navals symbolisant la grandeur du patrimoine maritime nazairien.

VISITES D'ENTREPRISE : QUO VADIS OUVRE SES PORTES !

© 25 OCTOBRE 2019 À 05H11 PAR DOLORÉS CHARLES



Crédit photo : Quo Vadis

Visitez les entreprises régionales ! Face au succès des trois premières éditions, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, a lancé hier la 4e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

Les « Journées Régionales de la Visite d'Entreprise l'Entreprise » ont démarré jeudi, pour trois jours. A l'origine, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), qui a su séduire près de 230 sociétés cette année, 103 dans le Maine et Loire, 58 en Vendée, 33 en Loire-Atlantique, 15 en Mayenne & 17 dans la Sarthe. Toutes ces entreprises de tout secteur d'activité ouvrent leurs portes au public jusqu'à samedi inclus. On retiendra notamment : Brioche Pasquier aux Cerqueux, Tecabois à Landemont, Terre de sel à Guérande, la Centrale thermique de Cordemais, Quo Vadis à Nantes, Les Côteaux Nantais à Remouillé La Mie Caline à Saint Jean de Monts, ou La criée des Sables-d'Olonne.

L'opération est un succès, ces journées ont séduit 1200 visiteurs en 2016 et plus 5500 l'an dernier.

QUO VADIS A NANTES

Parmi ces entreprises, il y a donc Quo Vadis à Carquefou, spécialisée dans la fabrication d'agendas et calendriers. Et pour une première participation c'est un franc succès puisque les deux journées de visites (jeudi et vendredi) sont complètes. Pour Jérôme Nusse, président des éditions Quo Vadis, ces visites vont permettre de mettre en lumière l'entreprise, et de faire découvrir le savoir-faire de Quo Vadis.

[Écouter le podcast ►](#)

"On a eu un carnet plein très vite. Comme c'est la première fois, les gens se sont précipités pour pouvoir visiter Quo Vadis. Ce sont des gens autour de nous qui sont dans notre cercle proche géographique, et qui viennent nous voir... c'est une vraie reconnaissance pour tout le monde. Les gens veulent savoir comment marche Quo Vadis..."

[Écouter le podcast ►](#)

"Ca permet de présenter nos métiers et nos produits. Quo Vadis est présent à Carquefou depuis plus de 40 ans et existe depuis plus de 60 ans en France. C'est un acteur important des Pays de la Loire ... C'est utile de présenter nos métiers et de faire savoir comment travaillent les gens derrière nos machines, ils ont un savoir faire..."

Une interview d'Emilie Plantard.

COMMENT RESERVER LES VISITES ?

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation. Le nombre de visiteurs est souvent limité. Toutes les informations sur le site : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/



Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique regroupe petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes de différents secteurs d'activité qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. VNE compte aujourd'hui plus de 50 entreprises (. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise qui se déroulent du 24 au 26 octobre 2019.

La Ferté-Bernard Trois entreprises ouvrent leurs portes cette semaine

22.10.2019 08:57 écrit par Karine TERTRE Sur inscription, gratuit. Durée : 2 heures ...



Partager



Twitter



+1



Envoyer à un ami



Réagir



Dans le cadre de la 4e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, venez découvrir les activités de Delta composants, Chastagner, Souriau et rencontrer les salariés.

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année environ 13 millions de visiteurs en France, dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise les Journées régionales de la visite d'entreprise cette semaine.

Une manifestation d'ampleur régionale qui se déroule toujours aux vacances de la Toussaint, notamment du 24 au 26 octobre prochains. Record d'ouverture pour l'édition 2019 avec près de 230 entreprises participantes, dont plus de 110 nouveaux sites.

Un succès grandissant

Depuis leur création en 2016, ces journées connaissent en effet un succès grandissant. Selon Anne-Marie Vallée, animatrice régionale, qui a tenu un point presse il y a quelques jours en terre fertoise : « Cet engouement et le succès de l'évènement reposent sur la mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visite. Cette année encore, le public a la chance d'entrer dans les coulisses de petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur les cinq départements : 33 en Loire-Atlantique, 103 en Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée. »

Tous les secteurs sont représentés : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services, etc.

Immersion au cœur des ateliers

Et sur les 17 entreprises sarthoises, trois sont fertoises. À savoir : Delta composants (parc d'activités des Ajeux / RN 323) qui ouvrira ses portes vendredi 25 octobre de 10 heures à midi, Chastagner (zone industrielle du Joncheray, route de Mamers) jeudi 24 octobre à 10 et 14 heures, ainsi que vendredi 25 à 10 heures, et enfin Souriau (zone de l'Arche / RD7) vendredi 25 octobre à 15 heures.

L'occasion de découvrir ces trois entreprises historiques de La Ferté-Bernard, qui œuvrent dans la métallurgie, l'ingénierie et l'industrie mécanique et multimatériaux (aéronautique, automobile, défense, luxe) ou la conception et fabrication de connecteurs pour l'industrie aéronautique et éolienne, etc. Immersion au cœur des ateliers de production, d'usinage, tôlerie, menuiserie, secteur après secteur, unité après unité...

Bouillé-Courdault. L'entreprise Cardineau existe depuis soixante-dix ans



À droite, Caroline Mallet, présente aux visiteurs, l'activité de l'entreprise. | OUEST-FRANCE

Une dizaine de personnes ont répondu à l'invitation de l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin, pour découvrir l'entreprise Cardineau. Ceci dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. C'est la deuxième édition dans le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autise.

L'entreprise compte une vingtaine de salariés actuellement. « **La société Cardineau est présente à Bouillé-Courdault depuis 70 ans**, explique l'attachée commerciale, Caroline Mallet. **Elle a débuté en réalisant des dossiers en bois pour chaise. Nous sommes connus pour être le sous-traitant de l'entreprise qui réalise les chaises Mcdonald's, à qui nous fournissons nos dossiers en bois.** »

L'entreprise a diversifié ses champs de compétences pour séduire un nouveau propriétaire. Depuis, « **nous faisons partie, depuis mars 2017, du groupe Les manufactures de Christophe Février. Nous réalisons ainsi des pièces pour le mobilier intérieur et extérieur, le nautisme, la musique, les outils de découpe ou encore le monde de la cuisine et de la salle de bains.** »



Industrie. Un vent nouveau souffle sur l'entreprise Sodistra à Château-Gontier

Sodistra est une société peu connue qui produit des unités de traitement d'air à Château-Gontier (Mayenne) depuis 1971. Elle a été reprise et modernisée en 2013 par un couple d'entrepreneur. Visite guidée.



Avant de commencer, Cécile Raoul lance un sondage : « **Qui connaît Sodistra ?** ». Parmi la dizaine de curieux, venue à l'occasion des jours régionaux de la visite d'entreprise, personne ne répond. Il y a pourtant des Castrogontériens dans le groupe. Pour leur

défense, le nom ne donne pas d'indice sur le domaine de l'entreprise et ses produits ne visent pas le grand public.

Des clients dans l'industrie agroalimentaire

Sodistra produit des unités de traitement d'air depuis 1971, de la conception à la fabrication, à Château-Gontier (Mayenne). Ses clients, essentiellement l'industrie agroalimentaire, ont des besoins spécifiques. « **Il peut s'agir d'assainir la production d'une usine de poisson pané ou, plus fréquemment, de filtrer l'air d'une boulangerie-pâtisserie** », précise la responsable marketing. Des demandes plus exceptionnelles arrivent parfois, comme celle de l'aéroport Paris-Charles-de-Gaulle et ses gaines architecturales réalisées à l'aide de moule ou encore la canopée des Halles à Paris.

Membre du label French Fab

Quelle que soit la commande, tout arrive et repart des nouveaux locaux installés à Château-Gontier, dans la zone industrielle nord de Bazouge. Là, dans 7 000 m², travaillent quarante-cinq salariés. Arrivés en 2013, les nouveaux patrons, Erwan et Anne Coatanéa, ont décidé, en 2016, de déménager et de moderniser la production. « **La robotisation a augmenté la production, mais aussi le confort des salariés** », assure Cécile Raoul.

Avec le baby-foot et les imprimantes 3D, destinées à tester la fabrication de pièces, Sodistra a des faux airs de start-up. Et ce n'est pas un hasard, puisqu'elle fait partie du label French Fab, qui a vocation à promouvoir l'industrie française. Chaque année, deux cents centrales d'air sortent de ces locaux.

Le processus débute toujours dans le bureau d'études, qui conçoit le projet et le budget. Une unité de traitement d'air coûte en moyenne entre 20 000 et 30 000 €. Ensuite, c'est au tour des dessinateurs industriels et des concepteurs usinage d'intervenir.



La partie fabrication se passe dans les ateliers, où 25 personnes s'appliquent à construire de grosses boîtes en composite polyester, un peu à la manière de la coque d'un bateau. Gel coat (pour la finition lisse), résine (pour la résistance du panneau), catalyseur (pour le durcissement), fibre de verre (pour renforcer) et mousse isolante : toutes les matières premières sont stockées dans la partie magasin. Certaines sont mélangées entre elles automatiquement, puis coulées dans un moule en verre.

Neuf millions d'euros de chiffre d'affaires

Les plaques passent ensuite dans une presse d'où sortent des panneaux sandwich. Découpées, puis assemblées, les unités n'ont plus qu'à recevoir le matériel voulu par le client. Les ventilateurs de 80 kg, les batteries de près d'une tonne ou encore les échangeurs thermiques sont achetés à d'autres entreprises.

Sodistra réalise 9 millions d'euros de chiffre d'affaires par an, essentiellement avec des entreprises de la région, et ne compte pas s'arrêter là. Dans les prochaines années, la société castrogontérienne souhaite développer sa clientèle de laboratoires pharmaceutiques et de zones de stockage. Avec une réglementation sur l'hygiène de plus en plus stricte, elle a de beaux jours devant elle. Surtout quand on sait qu'une personne respire 18 kg d'air par jour.

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISES 2019



Durant 3 jours, 230 entreprises ouvrent leurs portes pour faire découvrir au grand public la multitude des savoir-faire présents dans les Pays de la Loire. Zoom sur ces 3 journées régionales de tourisme de découverte économique à ne pas manquer !



Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule pour cette 4^e édition, au milieu des vacances scolaires de la Toussaint du 24 au 26 octobre 2019. Elle permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise. C'est l'occasion d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région, de vivre des expériences inédites au cœur des ateliers de production, des laboratoires de fabrication et des usines et de rencontrer des professionnels dans leur espace de travail.

Un succès grandissant

Organisée par l'association "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire" (VNE), ces journées connaissent un succès grandissant. En effet, de 1 200 en 2016, le nombre de visiteurs a grimpé à 5 500 lors de la dernière édition en 2018.

Cet engouement croissant du public et le succès de cet événement reposent sur la **mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes** qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visite.

Cette année encore, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de **petites, moyennes ou grandes entreprises** réparties sur l'ensemble des départements ligériens (32 en Loire-Atlantique, 104 dans le Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 19 dans la Sarthe et 59 en Vendée) et **de tous secteurs d'activités** : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services...

Un public divers et varié

Ces visites rares et exceptionnelles permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises, de percevoir les techniques de fabrication des produits "made in Pays de la Loire", d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux.

Les nouveautés de cette 4^e édition !

Toujours inscrits dans cette réalité des besoins de recrutement des entreprises, l'objectif est clair, il s'agit à la fois de partager et comprendre le monde du travail et, pourquoi pas, déclencher chez les jeunes l'envie d'intégrer les entreprises. Ainsi, 20 entreprises membres de l'association accueillent cette année des lycéens et apprentis ligériens en visites.

PAYS DE LA LOIRE

RÉSEAUX

230 entreprises de la région ouvrent leurs portes au grand public cette semaine

23 octobre 2019



L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise, pour la 4^e édition, les Journées régionales de la Visite d'Entreprise. Cette année, plus de 230 entreprises dont 110 nouvelles, ont décidé d'ouvrir leurs portes au public du jeudi 24 au samedi 26 octobre. Parmi les sites à visiter : Airbus, Centrale EDF de Cordemais, Chantiers de l'Atlantique mais aussi Brosserie Julio, Les Côteaux Nantais, Proginov, Quo Vadis, le port de Nantes-Saint-Nazaire, Giffard, Fleury Michon, HGCT, La Mie Câline. Plus de 5 500 visiteurs s'étaient déplacés l'an dernier.

VENDÉE

ÉVÉNEMENT

58 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes pour les journées régionales de la visite d'entreprise

22 octobre 2019



La criée des Sables d'Olonne, le cimentier Hoffmann, le fabricant de couronnes éoliennes Defontaine, le géant de l'agroalimentaire Fleury Michon ou encore le constructeur de camping-cars Fleurette ouvrent leurs portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. Du jeudi 24 au samedi 26 octobre, 58 entreprises vendéennes proposent aux visiteurs de découvrir les coulisses de leur production. Il s'agit de la 4^e édition de l'événement organisé par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire.

ACTUALITÉ



Territoire - 18 Octobre 2019

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

le 24, 25 et 26 octobre



4ÈME ÉDITION DES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE :



PRÈS DE 230 ENTREPRISES DES PAYS DE LA LOIRE OUVRENT LEURS PORTES AU GRAND PUBLIC

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année plus de 13 millions de visiteurs en France dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, du 24 au 26 octobre 2019. Record d'ouverture pour cette 4ème édition avec près de 230 entreprises dont plus de 110 nouveaux sites à visiter. Une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire ».

UNE OFFRE VARIÉE POUR DES EXPÉRIENCES DE VISITE INÉDITES

Depuis leur création en 2016 par VNE, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise connaissent un succès grandissant et sont passées de 1200 visiteurs en 2016 à plus 5500 visiteurs lors de la dernière édition en 2018. Cet engouement croissant du public et le succès de cet événement reposent sur la mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visite. Cette année encore, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur l'ensemble des départements ligériens (33 en Loire-Atlantique, 103 dans le Maine et Loire, 15 en Mayenne, 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée) et de tous secteurs d'activités : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services...

Sur 3 jours, les visiteurs pourront vivre des expériences inédites au cœur des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, des usines et rencontrer des professionnels dans leur espace de travail. Ces visites rares et exceptionnelles permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises, de percevoir les techniques de fabrication des produits « made in Pays de la Loire », d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux.

- 1200 visiteurs en 2016
- 3800 visiteurs en 2017
- 5500 visiteurs en 2018

**SE FORMER - TRAVAILLER
- SORTIR / DÉCOUVRIR**

Date(s):

du 24 octobre 2019 au 26 octobre
2019

Adresse:

Région des Pays de la Loire

Accueil > Agenda > 4èmes journées régionales de la visite d'entreprise

4ÈMES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Publié par [le CRIJ](#) le 01/10/2019

Dans le cadre de Visitez Nos Entreprises (VNE), place aux visites d'entreprises sur le territoire des Pays de la Loire. Suivez le programme...

230 entreprises de la région vous ouvrent leurs portes pendant 3 jours au moment des vacances de la Toussaint.

L'occasion de **découvrir les coulisses du monde de l'entreprise** et le **savoir-faire régional** traditionnel, encore méconnu ou nouveau.

Vous pourrez **rencontrer des professionnels** et échanger sur leur **métier**, visiter des **lieux rares et exceptionnelles** ou vivre des **expériences inédites**.

Ce sont autant de visites de qualité et variées sur lesquelles vous pouvez vous inscrire tous secteurs confondus : **industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, oenologie, mode, transports, services...**

Retrouvez le [programme par département en ligne](#).



Pays de la Loire : 4e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

4e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : près de 230 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au grand public du 24 au 26 octobre 2019 !

Face à l'engouement du public pour le tourisme de savoir-faire qui mobilise chaque année plus de 13 millions de visiteurs en France dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)** organise, depuis 2016, les **Journées Régionales de la Visite d'Entreprise**. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint et permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire ». Un événement plébiscité tant par les entreprises que par le public puisqu'en 2018, ce sont plus de 5500 visiteurs qui ont poussé les portes des 183 entreprises participantes ! Pour cette édition 2019, 227 entreprises sont inscrites.

Parmi les entreprises participantes, retrouvez notamment :

(Programme et horaires des visites en bas de page)



• Terre de Sel et les marais salants



• EDF Cordemais, production d'électricité



• Carré Cointreau, producteur de liqueurs



• Ackerman, producteur de vin à fines bulles de Loire



• La Ruche de Mary, apiculteur



• Langlois Château, producteur de vins



• Giffard, liquoriste



Retrouvez l'intégralité du programme ici



24 > 26/10 – Journées régionales de la visite d'entreprises dans les Pays de la Loire...

24 octobre-9 h 00 min - 26 octobre-18 h 00 min

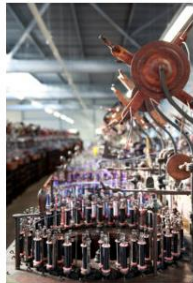
4^e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprises : près de 230 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au public du 24 au 26 octobre 2019 !

Face à l'engouement du public pour le **tourisme de découverte économique** qui mobilise chaque année plus de 13 millions de visiteurs en France dont **plus de 478 000 en Pays de la Loire**, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les **Journées Régionales de la Visite d'Entreprise**. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des **vacances scolaires de la Toussaint** et permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire ». Un événement plébiscité tant par les entreprises que par le public puisqu'en 2018, ce sont plus de 5500 visiteurs qui ont poussé les portes des 183 entreprises participantes !

Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : une offre variée pour des expériences de visite inédites



Depuis leur création en 2016 par VNE, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise connaissent un **succès grandissant** et sont passées de 1200 visiteurs en 2016 à plus 5500 visiteurs lors de la dernière édition en 2018. Cet engouement croissant du public et le succès de cet événement reposent sur la **mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes** qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visite. Cette année encore, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de **petites, moyennes ou grandes entreprises** réparties sur l'ensemble des départements ligériens (32 en Loire-Atlantique, 104 dans le Maine et Loire, 15 en Mayenne, 19 dans la Sarthe et 59 en Vendée) et de **tous secteurs d'activités** : industrie, artisanat, agroalimentaire, agriculture, bâtiment, environnement, œnologie, mode, transport, services...



Sur 3 jours, les visiteurs pourront vivre des expériences inédites **au cœur des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, des usines et rencontrer des professionnels dans leur espace de travail**. Ces **visites rares et exceptionnelles** permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de **découvrir l'histoire des entreprises, de percevoir les techniques de fabrication des produits « made in Pays de la Loire »**, d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de **se représenter des métiers et savoir-faire** traditionnels, méconnus ou nouveaux.

229 entreprises inscrites pour les 4^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise



Depuis la première édition des JRVE en 2016, le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter. Si le programme complet des JRVE 2019 n'est pas encore révélé, l'offre de visites d'entreprises s'étend, se diversifie et se renouvelle chaque année. Des entreprises emblématiques de la région figurent déjà sur cette liste comme Airbus, Chantiers de l'Atlantique, Côteaux Nantais, Claas Tractor, Souriau, Cointreau, Réauté Chocolat, La Mie Câline, Fleury Michon ou Lactalis et sont rejointes, cette année par **117 nouveautés** telles que : Arqus (44), Quo Vadis (44), Alltub (49), Chaucer (49), la Société Choletaise de Fabrication (SCF) (49), Vinci Autoroutes (49), Rapido (53), Sodistra (53), Chastagner (72), Lavigné (72), Hoffman Green Cement Technologies (85), Defontaine (85), NV Equipment (85)...



Le programme complet sera diffusé début septembre et marquera l'ouverture des réservations pour le public qui pourra ainsi s'inscrire auprès des entreprises ou partenaires concernés.

A propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :



Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique regroupe petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes de différents secteurs d'activité qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. VNE compte aujourd'hui plus de 50 entreprises (. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées

Régionales de la Visite d'Entreprise qui se déroulera du 24 au 26 octobre 2019.



Saint-Jean-de-Linières. Dans les coulisses du centre autoroutier



Les plus jeunes ont suivi avec intérêt les démonstrations réalisées avec les différents engins. | OUEST-FRANCE

Reportage Dans le cadre de la quatrième édition des journées régionales de visite

d'entreprises en Pays de la Loire, Vinci Autoroutes a proposé au public une intéressante plongée dans ce milieu souvent méconnu. Près de 300 visiteurs ont poussé les portes du centre autoroutier d'Angers-Saint-Jean-de-Linières pour découvrir les métiers et les savoir-faire des femmes et des hommes qui assurent la sécurité et les services sur le réseau autoroutier sept jours sur sept et 24 heures sur 24. Petits et grands sont ainsi entrés dans les coulisses de l'autoroute en s'arrêtant aux stands, en participant à de multiples animations ou en visitant le poste de sécurité.

Dans cet univers inconnu, l'intérêt était palpable tant au sujet de la gestion d'un tunnel, des actions menées par les équipes pour préserver l'environnement et la biodiversité ou sur les informations prodiguées par un patrouilleur pour la pose et la dépose de cônes. « On a même vu comment fonctionnait un véhicule de déneigement ! », s'est réjoui un jeune passionné d'engins en tout genre avant de découvrir le circuit pédagogique mis en place pour se familiariser avec les règles de sécurité routière.

Une découverte concrète a également séduit les visiteurs « Ils ont pu assister en direct aux points trafics de Radio Vinci Autoroutes (107.7), via le studio radio délocalisé pour l'occasion », confie Amélie Desnos, responsable marketing et communication du réseau Vinci Autoroutes.

Enfin, cette journée-découverte a été l'occasion pour le public de profiter d'une sensibilisation aux bons réflexes d'une conduite durablement responsable. « Notamment, celui de la gestion des risques liés à la somnolence au volant. C'est la première cause d'accident mortel sur autoroute. Il est important de savoir qu'avec l'application Roulez éveillé, on peut tester son niveau d'éveil. »

Pour parfaire le tout, cette opération porte ouverte a été une belle opportunité pour l'équipe du projet A11 de présenter les grandes phases du chantier relatif au contournement Nord d'Angers avec la création d'une troisième voie.

Maine-et-Loire : portes ouvertes ce samedi du centre autoroutier de Saint-Jean-de-Linières

© 25 OCTOBRE 2019 À 06H00 PAR ALICIA MÉCHIN



Le centre autoroutier Vinci de Saint-Jean-de-Linières dans le Maine-et-Loire vous ouvre ses portes.
Crédit photo : Vinci autoroutes

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprises, le centre autoroutier Vinci de Saint-Jean-de-Linières dans le Maine-et-Loire vous ouvre ses portes. L'occasion de découvrir les coulisses des autoroutes.

Une visite plutôt inhabituelle est en effet proposée ce samedi dans le Maine-et-Loire ; celle du centre autoroutier de Saint-Jean-de-Linières. Si sur le papier, cela ne promet rien de très excitant, vous pourriez être surpris ! En effet, les visiteurs s'apprêtent à découvrir les coulisses des autoroutes, et des choses parfois surprenantes et inédites. **Amélie Desnos, chargée de communication à Vinci Autoroutes**, nous en dit plus :

Écouter le podcast ▶

Organiser ce type d'événement, c'est aussi l'occasion pour Vinci Autoroutes de faire de la prévention et d'informer sur les métiers et les savoir-faire de ceux qui assurent notre sécurité, comme les "hommes en jaune" :

Écouter le podcast ▶

Enfin, ce sera également l'occasion pour les visiteurs de découvrir les grandes phases du chantier de l'A11, et la création de la 3ème voie du contournement Nord d'Angers.

La visite est libre et gratuite de 10h à 16h après inscription par mail à l'adresse suivante : **portesouvertes@vinci-autoroutes.com**.

Des propos recueillis par Annie Guinhut.

Segré. Oxygène radio fait découvrir ses coulisses



Kris, animateur et programmeur antenne, dans le studio des nouveaux locaux d'Oxygène radio à Segré. © CO – Joël AUDOUIN

La radio commerciale locale installée à Segré compte environ 62 000 auditeurs par semaine. Elle a ouvert ses portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise.

« La dernière entreprise de radio basée dans le Maine-et-Loire ». Laurent Rivron dirige une pièce désormais unique en Anjou : Oxygène radio. Elle est installée à Segré depuis 36 ans et a ouvert ses portes au public les 24, 25, et 26 octobre dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise. Les visiteurs ont été accueillis par Laurent Rivron, le directeur, et Kris, animateur et programmeur antenne.

Son développement et sa visibilité passent par l'obtention de nouvelles fréquences. Oxygène a répondu à des appels d'offres concernant des fréquences FM à Bain-de-Bretagne, Vitré et Châteaubriant. Elle s'est aussi positionnée sur Angers en numérique (Dab +). L'enjeu est important pour Oxygène. La radio qui retransmet en direct les matches du SCO en Ligue1 de football pourrait ainsi être écoutée sur la plus grande partie du Maine-et-Loire, ce qui n'est pas le cas actuellement, puisqu'elle n'émet que dans le Nord-Anjou. L'appel à candidatures est en cours et il faut encore compter environ deux ans de procédure. Oxygène compte ainsi se positionner comme une radio locale commerciale de territoire dans un département qui n'est pas couvert par le réseau de radios publiques France bleu, contrairement à la Mayenne ou la Loire-Atlantique par exemple.

Deux journalistes et huit éditions par jour

Les visiteurs ont pu découvrir les nouveaux locaux d'Oxygène, rue Gounot, où la radio a emménagé il y a quelques mois. Passage par le bureau de la rédaction où les deux journalistes assurent huit éditions par jour. Ils ont donné quelques détails sur leur travail comme le fait que « deux minutes de reportage à l'antenne nécessitent deux heures de préparation minimum ».

Dans le studio, qui est au cœur des nouveaux locaux, Kris a expliqué que, sur les quatre fréquences d'Oxygène, « la programmation musicale est adaptée à chaque antenne ». L'objectif est d'« essayer de plaire au plus grand nombre. On passe des hits mais aussi des nouveautés, des découvertes ». L'essentiel de ce qui est diffusé est enregistré ou programmé. Le direct concerne les matches du SCO, parfois les infos, des opérations spéciales avec des prises d'antenne au Mondial du Lion par exemple.

Courrier de l'Ouest

Vendredi 25 octobre 2019 14:15 - Saumur

Saumurois. Au Coudray-Macouard, Philippe a des girouettes plein la tête



Saumurois. Au Coudray-Macouard, Philippe a des girouettes plein la tête

C'est l'un des rares girouettiers du pays. Philippe Jouvin ouvre au public l'Atelier de la Girouetterie au Coudray-Macouard. L'occasion de découvrir un métier exigeant et peu commun.

Il y a des blessures qui, aussi douloureuses soient-elles, permettent d'assouvir une passion. C'est ce qui est arrivé à Philippe Jouvin, couvreur « depuis l'adolescence » chez l'actuel Couvertures de Loire, rue des Mûriers, au Coudray-Macouard.

« En 1997, j'ai souffert d'un tassement de vertèbres. Je ne pouvais plus être couvreur ». L'entreprise décide alors de reclasser l'homme au sourire facile, dans les locaux d'à côté, chez Loire Ornaments, dans l'Atelier de la Girouetterie. « Si on m'avait dit un jour que je ferais des girouettes, je n'y aurais pas cru ». Il est l'un des derniers artisans girouettiers du pays.

Ce passionné de dessin, « qui déteste la routine », trouve là un métier épanouissant où il peut jouer de sa fibre artistique, en y mêlant minutie et exigence. « Je travaille à 90 % sur des girouettes pour des particuliers. Ils me donnent une idée, un croquis ou une photo et c'est parti ! ».

La girouette de 250 à 800 €

Un schéma minutieux répété pour les 80 exemplaires vendus chaque année. Si le temps de travail sur chaque objet varie de « 6 h à 30 heures », le processus lui ne bouge pas d'un iota : dessin sur une plaque, découpage à la main ou à la machine à chantourner, et limage de la flèche en étain pour un équilibre parfait.

Un confrère couvreur n'aura plus qu'à poser la girouette, en zinc, laiton ou cuivre, sur un toit. À moins que les clients ne la préfèrent dans le jardin. « Il y a beaucoup de cyclistes qui viennent en commander pour savoir d'où vient le vent avant d'aller sortir leur vélo ! », s'amuse-t-il.

Derrière lui, les girouettes à l'effigie des chats, lapin, chasseur, personnages, licornes ou dieux grecs étonnent. C'est ce que peuvent découvrir les visiteurs ce samedi 26 octobre pour la clôture des 4^e Journées régionales de la visite d'entreprise.

« On ne se dit que pas qu'il y a autant de détails sur une girouette, s'extasie Lydie, venue en famille. C'est beau, c'est comme de la fine dentelle. ». Eux aussi auront droit au récit de Philippe Jouvin, prêt à narrer l'histoire de la girouette : née à Athènes dans l'Antiquité, utilisée sur les navires des Vikings, réservée aux nobles et aux églises au Moyen-Âge puis disponible pour tous après la Révolution française.

L'objet, qui apparaît si quotidien dans le paysage, n'a rien perdu de sa valeur. Les girouettes de jardin qu'il fabrique « à la main et non au laser » coûtent entre 250 et 400 €. Celles sur le toit entre 400 et 800 €. « Le cuivre peut tenir 300 ans. L'objet dure toute une vie et peut se transmettre à travers les générations. »

Des « anciens », Philippe Jouvin a récupéré le savoir-faire et l'amour de l'objet. Et quelques outils un peu plus actuels, forcément. « C'est fabuleux de pouvoir faire comme eux ». Du métier de couvreur à girouettier, il n'y a finalement qu'un toit.

Visite ce samedi 26 octobre à 15 h (3,60 €). Réservations au 02 41 03 19 46. Programme sur www.visiteznosentreprises.com

Courrier de l'Ouest

Samedi 19 octobre 2019 10:09 -

Le Courrier
de l'ouest

Maine-et-Loire. Des tas d'entreprises à visiter du 24 au 26 octobre



Les vacances scolaires seront l'occasion de découvrir en famille le monde de l'entreprise. Dans le département, 104 entreprises ouvrent leurs portes lors des 4e Journées régionales de la visite d'entreprise.

La formule connaît un succès croissant chaque année. Si la 4^e édition voit 227 petites, moyennes et grandes entreprises ouvrir leurs portes en Pays

de la Loire, le Maine-et-Loire peut se targuer d'un dynamisme évident avec 104 entreprises qui accueilleront du public. Technisem à Longué accueillait la conférence de presse pour le département. L'opération se déroule jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Julien Gardeau, le président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire est un Saumurois : « Les entreprises proposeront des visites en fonction de leurs disponibilités. Il est fortement recommandé de réserver car les listes se remplissent vite. Pour cela, il suffit d'aller sur notre [site internet](#) et de choisir l'entreprise qui vous intéresse. Une fiche renseigne sur ses activités et on a accès à la liste des réservations pour voir si c'est complet ou pas ».

« Patrimoine vivant »

L'association veut promouvoir le tourisme de découverte économique et accompagne les entreprises dans leur démarche d'accueil du public. « Il y a de plus en plus de volonté de communiquer autour du patrimoine vivant qu'est l'entreprise et trouver un public qui puisse pousser les portes de nos établissements toute l'année ». Les motivations des entreprises sont diverses : « Certaines le font pour vendre, d'autre pour communiquer et dans un souci de transparence sur leur production ; certaines cherchent à faire connaître leurs métiers et à recruter » ajoute Julien Gardeau.

La Sarthe et la Mayenne sont un peu à la traîne dans l'opération soutenue par la CCI et la Région. Par contre en Maine-et-Loire, l'Anjou, le Choletais et le Saumurois s'avèrent très réactifs et comptent bien augmenter leurs adhérents dans l'association. « Les entreprises sont les ambassadeurs d'un territoire. Elles en prennent désormais conscience et regardent vers le grand public. Le choix des vacances scolaires est celui de l'accueil d'un public familial et de jeunes en quête d'une vocation ».

?

Courrier de l'Ouest

LES ENTREPRISES DE LA RÉGION OUVRONT LEURS PORTES

© 14 OCTOBRE 2019 À 08H00 PAR ALEXIS VELLAYOUDOM



Usine Sodistra
Crédit photo : Anne Herbert

Les 24, 25 et 26 octobre, des entreprises mayennaises et du segréen participent aux 4^{ème} journées régionales de la visite d'entreprise. L'objectif, valoriser le « made-in Pays de la Loire ».

Comment fonctionnent nos entreprises ? Les 24, 25 et 26 octobre, 15 entreprises mayennaises et 17 du segréen participent aux 4^{ème} journées régionales de la visite d'entreprise. L'objectif principal, de valoriser le « made-in Pays de la Loire », mais les entreprises savent également que ces journées sont une opportunité pour faire connaître son activité, redorer l'image de l'industrie ou encore apporter plus de transparence.

SODISTRA veut susciter des vocations vers l'industrie

C'est le cas de l'entreprise Sodistra de Château-Gontier-sur-Mayenne, où les coqs bleus de la French Fab sont fabriqués. La société participe pour la première fois à cet événement. Pour Anne Herbert, responsable ressource humaine et finances, c'est aussi l'occasion d'attirer des jeunes vers l'industrie, « on espère attirer des jeunes vers l'industrie qui a une image assez ancienne. Aujourd'hui, les métiers ont considérablement évolué, les façons de travailler ne sont plus les mêmes, on a du digital, du numérique. C'est cette image-là qu'on veut montrer pour faire venir les jeunes. »

L'entreprise propose, le 25 octobre, une visite gratuite des bureaux d'étude et des ateliers de la nouvelle usine, à 15h. La réservation se fait à l'adresse : aherbert@sodistra.fr. Informations sur : <https://www.visiteznosentreprises.com/entreprises/sodistra-jrve/>

Plus de transparence chez Lactalis

L'entreprise mayennaise ouvrira pour la première fois les portes de deux sites de production. L'une à Charchigné dans le nord du département qui fabrique de l'emmental, et le site de Changé, « il y a demande du grand public d'aller voir derrière les portes de ces usines. Ça répond aussi à un souhait de l'entreprise de montrer ce que l'on fait. Il y a une volonté de s'ouvrir plus, d'avoir de la transparence » confirme Damien Soulice, responsable de la Cité du Lait Lactopôle.

Les visites se feront uniquement sur réservation. Les visiteurs pourront voir les ateliers et déguster la production. Inscription sur : lactopole@lactalis.fr. Informations sur : <https://www.visiteznosentreprises.com/entreprises/site-lactalis-de-laval-les-touches-jrve/>

« En Mayenne, il y a des besoins en recrutement », Olivier Hiret, responsable commercial chez Forget Formation

Après une belle surprise l'année dernière, Forget Formation, à Laval, participe pour la deuxième fois à ces journées. Des journées importantes pour montrer les besoins en recrutement, « Nous nous adressons à un grand éventail d'entreprise. On a besoin d'un grand nombre de formateurs. Lorsque je rencontre un chef d'entreprise, un DRH, actuellement, il me fait part de sa grande difficulté à recruter », explique Olivier Hiret, responsable commercial chez Forget Formation. Des besoins d'autant plus vrais en Mayenne, avec une situation de plein-emploi.

Pour cette journée, Forget Formation mettra en avant la logistique et le transport. Les visiteurs pourront se mettre au volant d'un poids-lourd ou d'un chariot élévateur. Inscription sur : smoull@forget-formation.com. Informations sur : <https://www.visiteznosentreprises.com/entreprises/forget-formation-jrve-2/>

Les entreprises Mayennaises qui participent : Alprofer – Cosynergie 53 – Forget Formation – Fromagerie Lactalis de Charchigné – Fromagerie Vaubernier – Gandon Transports – Groupe Rapido – Imprim Ernée Création – Lafargeholcim Ciments – Les Rillettes Goronaises – Réauté Chocolat – SDEA Groupe Douillet – Site Lactalis de Laval – Sodistra – Transport Bregier

Les entreprises du Segréen qui participent : A2MI – Adatris – Asdies – Chocolaterie Guisabel – DAP0 – Drugeot Manufacture – EARL des Alpines – Institut Médico-Educatif Clairval – SIPFP – La Mine Bleue – Menuiserie Cadeau – Moulin Bouin – Oxygène Radio – Piscine-Balnéo « Les Nautiles » - SPIE Citynetworks – Tolectro – O Vert Paysages

Le programme complet de ces Journées Régionales d'entreprise est à retrouver sur <https://www.visiteznosentreprises.com/>.

AGENDA



DU 24 AU 26 OCTOBRE 19 - PAYS DE LA LOIRE

4E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Près de 230 entreprises ouvrent leurs portes au grand public

PRÉSENTATION

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année plus de 13 millions de visiteurs en France dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

les 4e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise se dérouleront du 24 au 26 octobre 2019.

227 petites et grandes entreprises en activité ouvriront leurs portes au public, pendant les vacances de La Toussaint (32 en Loire Atlantique, 59 en Vendée, 104 dans le Maine et Loire, 17 dans la Sarthe et 15 en Mayenne). Les visites sont accessibles sur conditions et réservations. Plus d'informations sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Record d'ouverture pour cette 4ème édition avec près de 230 entreprises dont plus de 110 nouveaux sites à visiter. Une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire ».

Découvrez [Le programme #JRVE2019](#)


À TÉLÉCHARGER

[Les entreprises à visiter 2019](#)
Format PDF - 1.22 Mo

ADRESSE ET CONTACTS

Anne-Marie Vallée - Animatrice régionale
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com
Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
Tél. : +33 (0)2 40 44 63 49
www.visiteznosentreprises.com

AGENDA

 3ème Journées Régionales de la Visite d'entreprise

Du 24 au 26 octobre 2019 - Pays de la Loire

4ÈME JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Les entreprises ouvrent leurs portes au grand public pour faire découvrir leurs métiers et savoir-faire.

PRÉSENTATION

L'objectif de l'évènement d'ampleur régionale, organisé par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, est de faire parler des entreprises ligériennes, de partager leurs métiers, leurs savoir-faire, de diffuser leur connaissance d'une filière, d'un secteur ou d'un produit.

Différentes formes sont envisageables, en fonction des particularités de chaque entreprise :

- opération portes ouvertes,
- visite thématique (par exemple d'un secteur précis de l'entreprise),
- parcours de découverte des produits,
- visite des coulisses,
- rencontres avec le dirigeant ou un expert,
- actions à destination des enfants (pour susciter d'éventuelles vocations...).

L'important est d'offrir aux visiteurs une expérience inédite, insolite, privilégiée, qui leur fasse mieux comprendre ce qu'est le monde de l'entreprise, ses enjeux, ses contraintes, sa valeur ajoutée économique et sociale.

Les petites et grandes entreprises ligériennes sont actuellement invitées à s'inscrire avant le 1er juillet [en complétant le formulaire](#).

L'inscription est gratuite. Chaque entreprise a la possibilité de proposer une ou plusieurs visites pendant la durée de l'évènement.

En savoir plus : www.visiteznosentreprises.com

Consultez le [Guide de Visites d'Entreprises en Pays de la Loire 2019](#)

À TÉLÉCHARGER

[Programme 2019](#)
Format PDF - 1.22 Mo

S'INSCRIRE

ADRESSE ET CONTACTS

Anne-Marie Vallée - Animatrice régionale
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com
Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
Tél. : +33 (0)2 40 44 63 49
www.visiteznosentreprises.com

HORAIRES

- Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019

INFORMATIONS PRATIQUES

- [S'inscrire](#)
- En savoir plus : www.visiteznosentreprises.com

AGENDA



25, 26 & 27 Octobre 2019 - Pays de la Loire

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Faites connaître votre métier et vos savoir-faire !

PRÉSENTATION

Depuis 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie, organise les **Journées Régionales de la Visite d'Entreprise** dédiées à la découverte des métiers et des savoir-faire de notre région.

L'objectif de cet événement d'ampleur régionale est de permettre aux entreprises ligériennes de partager leurs métiers, leurs savoir-faire, de diffuser leur connaissance d'une filière, d'un secteur ou d'un produit.

La 3e édition s'est déroulée les 25, 26 et 27 octobre 2018, pendant les vacances scolaires de la Toussaint. 183 entreprises en activité, réparties sur l'ensemble du territoire ligérien ont participé à cet événement et ont permis au grand public de bénéficier d'un programme de plus de 520 offres de visites variées, innovantes et instructives.

Petites, moyennes ou grandes entreprises, industrielles ou artisanales, ont pu raconter leur histoire, montrer les coulisses de leur organisation, la diversité des métiers, des activités et des produits fabriqués en Pays de la Loire. Ce sont exactement 33 entreprises en Loire Atlantique, 77 dans le Maine et Loire, 12 en Mayenne, 16 dans la Sarthe et 45 en Vendée qui ont ouvert leurs portes au public et accueilli, au total, plus de 5 500 visiteurs !

Forte du succès grandissant de ces portes ouvertes, l'association Visitez nos entreprises relance l'événement pour 2019, avec de nouvelles journées de découverte programmées pour les jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019.

Pour l'entreprise participante, différentes formes d'actions sont envisageables :

- opération portes ouvertes,
- visite thématique (par exemple d'un secteur précis de l'entreprise),
- parcours de découverte des produits,
- visite des coulisses,
- rencontres avec le dirigeant ou un expert,
- actions à destination des enfants (pour susciter d'éventuelles vocations...).

L'important est d'offrir aux visiteurs une expérience inédite, insolite, privilégiée, qui leur fasse mieux comprendre ce qu'est le monde de l'entreprise, ses enjeux, ses contraintes, sa valeur ajoutée économique et sociale.

INFORMATIONS PRATIQUES

Retrouvez plus d'infos sur le site [Visitez nos entreprises](http://www.visit-nos-entreprises.fr)

Agenda

Du 24 au 26 octobre 2019 - Pays de la Loire

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE



Près de 230 entreprises ouvrent leurs portes au grand public

PRÉSENTATION

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année plus de 13 millions de visiteurs en France dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

les 4e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise se dérouleront du 24 au 26 octobre 2019.

227 petites et grandes entreprises en activité ouvriront leurs portes au public, pendant les vacances de La Toussaint (32 en Loire Atlantique, 59 en Vendée, 104 dans le Maine et Loire, 17 dans la Sarthe et 15 en Mayenne).

Les visites sont accessibles sur conditions et réservations. Plus d'informations sur

www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

Découvrez Le programme [#JRVE2019](https://twitter.com/JRVE2019)

ADRESSE ET CONTACTS

Anne-Marie Vallée - Animatrice régionale
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
Tél. : +33 (0)2 40 44 63 49

www.visiteznosentreprises.com

LES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

L'association Visitez Nos Entreprises et la Région des Pays de la Loire vous présentent le programme des journées régionales de la visite d'entreprise. Cette 4ème édition se déroule pendant les vacances de la Toussaint : le jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre 2019. Plus de 230 entreprises participantes, dont 58 sont présentes dans le département vendéen. En famille ou entre amis, seul(e) ou accompagné(e), nous vous souhaitons de belles rencontres et découvertes dans les entreprises de notre région !



A proximité de chez vous, en Loire-Atlantique, dans le Maine-et-Loire, en Mayenne, dans la Sarthe ou **en Vendée**, les salariés des **entreprises** de la région des Pays de la Loire vous ont préparé des **visites guidées** spéciales, des parcours de découverte, des itinéraires dans les coulisses de leur organisation, des ateliers pour partager leur **savoir-faire**.

Le nombre de visiteurs étant limité, **les visites d'entreprise, gratuites ou payantes, se font sur réservation directement auprès des entreprises ou par l'intermédiaire des offices de tourisme**. Les contacts figurent dans le programme détaillé et sur le site internet.

Certaines entreprises ne sont pas accessibles à tous les publics. Un âge minimum peut être requis. L'entreprise peut être difficilement accessible aux personnes à mobilité réduite. Nous vous conseillons de vous renseigner au moment de la réservation.

Pour des raisons de sécurité, certaines entreprises vous demanderont de fournir une pièce d'identité.

Pour votre confort, nous vous conseillons d'adapter votre tenue vestimentaire aux sites visités et aux recommandations des entreprises.

58 ENTREPRISES VENDÉENNES VOUS OUVRENT LEURS PORTES :

Art et Artisanat :

- **ARCADIAL (Constructeur et fabricant de maison ossature bois)**
Pôle technique Odyssée Sud - 8, rue Joseph Monnier - 85220 COËX
www.arcadial.fr
- **LA COUTELLERIE DU MARAIS (Fabrication de couteaux et objets forgés)**
7 rue du Petit Port à Souil - 85420 SAINT PIERRE LE VIEUX
Vendredi 26 octobre à 14h et samedi 27 octobre à 12h.
www.laforgeamanu.fr
- **LA POTERIE DE NESMY**
23, rue Georges Clemenceau - 85310 NESMY
www.poteriedenesmy.com
- **VERRE ET LUMIÈRES (Fabrication de vitraux)**
2, impasse du Pailler - 85480 BOURNEZEAU
www.vitrail-vitraux.com
- **HOFFMAN GREEN CEMENT TECHNOLOGIES (Création de ciment à base d'argile)**
6 La Bretonnière - 85310 RIVES-DE-L'YON
www.ciments-hoffmann.fr
- **LA SAVONNERIE CHAMPAGNE (Fabrication artisanale de savons à froid et cosmétiques naturelles)**
28 Rue du Guerfou - 85490 BENET
lasavonneriechampagne.fr
- **L'ATELIER VAUZELLE (Fabrication artisanale de savons à froid et cosmétiques naturelles)**
85420 LE MAZEAU
- **VERRE CURIEUX (Création et restauration de vitraux)**
Place du Château - 85220 APREMONT
www.vendee-tourisme.com
- **RDV BOIS (Fabrication de jeux en bois)**
1 Rue des Artisans - 85110 SAINTE-CECILE
www.vendee-tourisme.com
- **NEOH DESIGN (Fabrication de meubles en métal et béton ciré)**
8 rue de la Maubretière - 85220 SAINT-REVEREND
www.neohdesign.fr
- **CINE-LUMIERE (Cinéma)**
Rue de la Plaine - 85110 CHANTONNAY
www.vendee-tourisme.com
- **SALLE DE SPECTACLE, LA BALISE (Salle de spectacle)**
SAINT-HILAIRE-DE-RIEZ
www.payssaintgilles.fr

(...)

24, 25 & 26/10 : JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE - SAUMUR VAL DE LOIRE

24, 25 & 26/10/2019

SAUMUR VAL DE LOIRE - 24 entreprises Saumuroises vous ouvrent leurs portes pendant 3 jours pour vous montrer leurs organisations, métiers et savoir-faire. Profitez des vacances scolaires pour découvrir en famille le monde de l'entreprise ! Rendez-vous les 24, 25 et 26 octobre 2019.



 [Voir la carte](#)

Tags : Bellevigne-les-Châteaux, Cizay-la-Madeleine, Distré, Doué-en-Anjou, Lasse, Le Coudray-Macouard, Longué-Jumelles, Montsoreau, Neuillé, Saumur, Saumur - St-Hilaire-St-Florent, Sortie week-end, Tuffalun, Vacances de la Toussaint

4E ÉDITION DES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE



Près de 230 entreprises des Pays de la Loire, de toutes tailles et tous secteurs d'activité, ouvriront leurs portes au public du 24 au 26 octobre 2019.

Sur 3 jours, les visiteurs pourront **vivre des expériences inédites** au cœur des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, des usines et rencontrer des professionnels dans leur espace de travail.

Ces **visites rares et exceptionnelles** permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises, de percevoir les techniques de fabrication des produits « made in Pays de la Loire », d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux.

Plus d'informations : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionale

La CCI 49 et l'Agglomération Saumur Val de Loire aux côtés des Journées régionales de la visite d'entreprise du 24 au 26 octobre 2019

PUBLIÉ LE VENDREDI 11 OCTOBRE 2019

[Partager](#) [Tweeter](#) [Partager 22](#)

Pour cette 4^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, l'Agglomération Saumur Val de Loire et l'agence Saumur-Vallées d'Anjou de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire, sur proposition des chefs d'entreprise de son Conseil Territorial, se sont associées afin d'inviter plus d'entreprises à participer aux Journées. Une collaboration qui a porté ses fruits, 23 entreprises de tout le territoire de l'Agglomération ouvriront leurs portes au grand public, contre 7 l'année passée.

23 entreprises, allant de l'industrie de pointe, à l'agroalimentaire ou l'artisanat d'art en passant par la logistique... proposent pour ces Journées un aperçu de savoir-faire, d'innovations et de talents souvent méconnus, derrière lesquels se trouvent des hommes et des femmes qui participent au rayonnement du territoire et à son dynamisme.

Une affiche et un programme spécifique au Saumurois ont été édités et distribués. Ces supports contribuent à marquer encore plus la volonté, de l'Agglomération Saumur Val de Loire et de la CCI 49, de présenter les entreprises du territoire, de les faire aimer et de donner envie de les intégrer professionnellement.

Dans le cadre de ces Journées de la visite d'entreprise, l'exposition de photos *Cent un mille* sera proposée pendant toute la période des vacances de la Toussaint, galerie Molière du Théâtre Le Dôme ([lire notre article](#)).

[Le programme régional](#)

[Le programme saumurois](#)

[L'affiche](#)



Inscriptions aux Journées Régionales de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire



Partager cette page

Accueil > Actualités > Inscriptions aux Journées Régionales de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire

Depuis 2016, les **Journées Régionales de la Visite d'Entreprise**, organisées par l'association Visitez nos entreprises, permettent au grand public de découvrir des entreprises et leur savoir-faire.

Elles ont lieu du jeudi 24 au samedi 26 octobre 2019.

Sur le Bocage Mayennais, deux entreprises ouvrent leurs portes à cette occasion :

- Les Rillettes Gorronnaises : Jeudi 24 octobre à 9h30 (COMPLET)**
- Cosynergie 53 : Jeudi 24 octobre à 10h**

Réservation obligatoire au **02 43 11 26 55**.

Attention, les places sont limitées.



Visite des Rillettes Gorronnaises © Bocage Mayennais Tourisme



Visite de Cosynergie 53 © Bocage Mayennais Tourisme



24.10 > 26.10.2019

4ème Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Visite d'entreprises

Dix-sept entreprises de l'Anjou bleu sont partenaires cette année des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise avec notamment une forte mobilisation des acteurs économiques de Segré-en-Anjou-bleu.

Feuilletez le programme complet de cet événement et inscrivez-vous aux quelques 97 créneaux de visite ouverts pour permettre aux visiteurs de découvrir les savoir-faire des entreprises de l'Anjou bleu.

Les réservations sont ouvertes et s'effectuent à l'Office de Tourisme de l'Anjou bleu. La réservation est obligatoire.

Infos pratiques

- ▶ [Le programme des visites](#)
- ▶ [Site web](#)
- ▶ [Facebook](#)
- ▶ [Twitter](#)
- ▶ [Linkedin](#)

4e Journées Régionales de la visite d'entreprise



Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année plus de 13 millions de visiteurs en France dont plus de 478 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint et permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire ». Un événement plébiscité tant par les entreprises que par le public puisqu'en 2018, ce sont plus de 5500 visiteurs qui ont poussé les portes des 183 entreprises participantes !

Pour Ernée, les entreprises qui ouvriront leurs portes cette année seront :

- Imprim'Ernée : Jeudi 24 et Vendredi 25 octobre à 9h00 et 13h30
- Alprofer (Jet Alu) : Vendredi 25 octobre à 14h

CARTE. Trois jours pour plonger dans l'univers des entreprises du Haut-Anjou du 24 au 26 octobre

Elles sont 227 petites, moyennes, petites ou grandes entreprises de la région des Pays de la Loire à ouvrir leurs portes pendant trois jours, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre. Les visites se font sur inscription.

Publié le 10 Oct 19 à 17:00



Illustration : CARTE. Trois jours pour plonger dans l'univers des entreprises du Haut-Anjou du 24 au 26 octobre

A l'occasion de la [4e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise](#), des entreprises locales ouvrent leurs portes au grand public. En Maine-et-Loire, 104 sociétés accueilleront ainsi les visiteurs. En Mayenne, elles seront seulement quinze (lire en page 6).

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation, avec le plus souvent un nombre de visiteurs limité.

“ Le programme des visites dans le Haut-Anjou



Du 24 au 26 octobre : 20 entreprises du Saumurois ouvrent leurs portes

Dans le cadre de la 14^e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise qui ont lieu les jeudi 24, vendredi 25 octobre et samedi 26 octobre 2019 103 entreprises du Maine-et-Loire dont 20 entreprises situées à Saumur ouvrent leurs portes au grand public



Face au succès des trois premières éditions, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, redouble d'énergie pour l'organisation de la 4^e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Cette année, ce sont près de 230 entreprises dont 103 en Maine-et-Loire et 20 en Saumurois, qui ouvrent leurs portes au public.

Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, du 24 au 26 octobre 2019. Une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire «

made in Pays de la Loire » !

Une offre variée pour des expériences de visite inédites

20 entreprises saumuroises, de tous secteurs d'activités ouvrent leurs portes au public pour la 4^{ème} édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise :

Industrie

- Alltub France (Saumur) Fabrication de tubes et cartouches pharmaceutiques, alimentaires et industriels - Visite : jeudi 24/10 à 10h et 14h30
- A.Prod.G (Montreuil-Bellay) Etude et réalisation outillage et prototype dans la métallurgie - Visites : jeudi 24/10 à 9h, 10h, 15h et 16h, vendredi 25/10 à 9h et 10h
- Groupe G2M (Saumur) Fabrication d'équipements pour personnes handicapées (prothèses, fauteuils roulants...) - Visite : vendredi 25/10 à 10h

Bâtiment

- ACML Auxiliaire de Construction Métallique de la Loire (Saumur) Construction de structures métalliques complexes façades et verrières - Visites : jeudi 24/10 à 10h et 14h
- Quincaillerie Douessine (Doué-en-Anjou) Magasin de bricolage, jardinage, bâtiment - Visites : vendredi 25/10 à 10h, 11h, 15h et 16h

Environnement

- LBG Environnement (Cizay la Madeleine) Récupération et transformation des déchets agricoles - Visites : jeudi 24/10 à 10h et 14h30

Artisanat

- Atelier de la Girouetterie (Le Coudray Macouard) Fabrication artisanale de girouettes et d'ornements - Visites : jeudi 24/10, vendredi 25/10 et samedi 26/10 à 15h

Agriculture

- Technisem (Longué-Jumelles) Sélection Production et Distribution de semences potagères adaptées aux zones tropicales - Visite : vendredi 25/10 à 9h

Alimentaire

- Pom'Ligne (Ambillou Château) Production et conditionnement de fruits - Visite : vendredi 25/10 à 10h30

Services

- Loire Impression (Saumur) - Visites : jeudi 24/10 et vendredi 25/10 à 10h30

Caves et distilleries

- Ackerman (Saumur) Production de vins à fines bulles de Loire - Visite : vendredi 25/10 à 10h30
- Caves Bouvet Ladubay (Saumur) Site de production Full Metal de fines bulles de Loire - Visites : jeudi 24/10 à 10h et 15h
- Brasserie des Fontaines (Doué en Anjou) Micro brasserie « parcours féminin dans un monde masculin » - Visites : jeudi 24/10 de 9h à 17h
- Caves Veuve Amiot (Saumur) Cave et élaboration de crémant de Loire - Visites : jeudi 24/10, vendredi 25/10 et samedi 26/10 à 10h
- Distillerie Combier (Saumur) Distillerie Visites : jeudi 24/10, vendredi 25/10 et samedi 26/10 à 10h30, 14h30 et 16h30
- Domaine de la Perruche (Montsoreau) Domaine viticole - Visites : jeudi 24/10 et vendredi 25/10 à 11h
- Gratién et Meyer (Saumur) Maison de fines bulles - Visite : vendredi 25/10 à 19h
- Langlois Château (Saumur) Cave et viticulture - Visites : jeudi 24/10 et vendredi 25/10 à 10h15
- Louis de Grenelle (Saumur) Cave viticole - Visites : vendredi 25/10 à 10h et 15h
- Maison Johanès Boubée (Doué-en-Anjou) Maison de Négoce, embouteillage et logistique du vin - Visites : jeudi 24/10 et vendredi 25/10 à 9h30 et 14h30, samedi 26/10 à 10h

Comment réserver vos visites ?

Gratuites ou payantes, la plupart des visites d'entreprise se font sur réservation. Le nombre de visiteurs est souvent limité. Pour réserver vos visites, veuillez vous référer aux conditions d'accès et au contact réservation (téléphone, mail ou site en ligne) indiqués sur le site www.visiteznosentreprises.com/les-journees-region... Vous y retrouverez également toutes les informations pratiques et actualisées sur les conditions, restrictions, modalités et disponibilités de visites.

24 au 26 octobre. Saumur se veut industrielle et le fait savoir avec ses visites d'entreprises

La CCI 49 et l'Agglomération Saumur Val de Loire se sont rangées aux côtés des Journées régionales de la visite d'entreprise du 24 au 26 octobre 2019 pour faire visiter ses entreprises. 23 entreprises de tout le territoire de l'Agglomération ouvriront leurs portes au grand public, contre 7 l'année passée.



Chaucer Food. (Photo Visite indus)

Pour cette 4e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, l'Agglomération Saumur Val de Loire et l'agence Saumur-Vallées d'Anjou de la Chambre de Commerce et d'Industrie 49 de Maine-et-Loire, sur proposition des chefs d'entreprise de son Conseil Territorial Saumurois, se sont associées afin d'inviter plus d'entreprises à participer aux Journées. Une collaboration qui a porté ses fruits, 23 entreprises, allant de l'industrie de pointe, à l'agroalimentaire ou l'artisanat d'art en passant par la logistique...

proposent pour ces Journées un aperçu de savoir-faire, d'innovations et de talents souvent méconnus, derrière lesquels se trouvent des hommes et des

femmes qui participent au rayonnement du territoire et à son dynamisme.

Voici le programme :

BELLEVIGNE-LES-CHÂTEAUX - Saint Cyr en Bourg

CHAUCER FOODS • Alimentaire

Jeu 9h • 10h30 • 14h • 15h30

Lyophilisation de fruits - Présentation et visites des

atelierslaurence.sureau@chaucerfoods.fr

CHACE

ACML - Auxiliaire de Construction Métallique de la Loire (BTP)

Jeu 24 octobre 2019 10h et 14h (durée : 2h)

Individuelle - Visite guidée - Gratuit

Sur réservation auprès de Catherine Bertrand c.bertrand@acml.fayat.com

Atelier inaccessible aux PMR

CIZAY-LA-MADELEINE

LBG ENVIRONNEMENT • Recyclage - Environnement

Jeu 10h • 14h30

Récupération et transformation de déchets agricoles Présentation et visite des plateformes

02 41 67 00 41/lce@loire-compost.fr

COUDRAY-MACOUARD

ATELIER DE LA GIROUETTERIE • Artisanat - Métiers d'art

Jeu • Ven • Sam • 15h

Fabrication artisanale de girouettes et d'ornements

Visite guidée de l'atelier de girouetterie et de l'atelier d'ornementation

02 41 03 19 46/girouette@girouette.com

1h • 3,60 €

DISTRÉ

CAVES BOUVET-LADUBAY • Viticulture

Jeu • 10h • 15h

Site de production de fines bulles

02 41 67 66 79/oruel@bouvet-ladubay.fr

1h30 • Gratuit

DOUÉ-EN-ANJOU

Verchers-sur-Layon

BRASSERIE DES FONTAINES • Cave - Distillerie

Jeu • de 9h à 17h

Micro brasserie artisanale au féminin - Présentation et visite de la brasserie

06 99 66 33 90/brasseriesfontaines@gmail.com

1h • Gratuit

Doué-la-Fontaine

MAISON JOHANÈS BOUBÉE

Jeu • Ven • Sam • 9h30 • 14h30 • 10h

Maison de négoce, embouteillage et logistique du vin -

Découverte d'un entrepôt logistique dédié au vin

liseleroux@carrefour.com

1h à 1h30 • Gratuit

Doué-la-Fontaine

QUINCAILLERIE DOUESSINE

Ven • 10h • 11h • 15h • 16h

Magasin indépendant de bricolage, jardinage...

Visite des coulisses de l'entreprise - Cathy 02 41 59 26 00

1h • Gratuit

LONGUÉ-JUMELLES

TECHNISEM • Alimentaire

Ven • 9h

Sélection, production et distribution de semences potagères adaptées aux zones tropicales

Présentation et visite de l'entreprise

anne-laure.grimaud@technisem.com

2h à 3h • Gratuit

MONTREUIL-BELLAY

A.PROD.G • Industrie

Jeu • Ven • 9h • 10h • 15h • 16h • 9h • 10h

Études et réalisations d'outillages et de prototypes

Présentation de l'entreprise et de ses nombreux savoir-faire

06 84 05 26 26/a.prod.g@free.fr

1h • Gratuit

(suite)

MONTSOREAU

DOMAINE DE LA PERRUCHE • Cave - Distillerie - Brasserie

Jeudi • Vendredi • 11h

Domaine viticole - Visite guidée de la cuivrerie et du chai

02 41 51 73 36/dcaillon@domainedelaperruche.fr

1h avec dégustation • 5€ (Gratuit pour les - de 18 ans)

NEULLÉ

ISTA EA LES GUÉDERIES • Services

Jeudi • Vendredi • 14h à 17h • 9h à 12h

Entreprise d'aide à l'insertion par le travail

Visite des ateliers

ea.guederies@ista49.com

1h • Gratuit

VILLE DE SAUMUR

ACKERMAN • Cave- Distillerie- Brasserie

Vendredi • 10h30

Production de vins à fines bulles de Loire

Ouverture exceptionnelle du site de pressurage et de vinification avec l'oenologue Pierre Charon

02 41 53 03 21/ tourisme@ackerman.fr

1h30 à 2h avec dégustation • Gratuit

ALLTUB • Industrie

Jeudi • 10h • 14h30

Fabrication de tubes et cartouches pharmaceutiques alimentaires et industriels

Présentation et visite d'une ligne de production

02 41 83 63 05/ peggy.barbou@fr.alltub.com

1h30 • Gratuit

CAVES VEUVE AMIOT • Cave - Distillerie - Brasserie

Jeudi • Vendredi • Samedi • 10h

Cave et élaboration de crémant de Loire et Saumur

Visite guidée des caves et du site de production en activité

02 41 83 63 05

1h15 avec dégustation • Gratuit

DISTILLERIE COMBIER • Distillerie

Jeudi • Vendredi • Samedi • 10h30 • 14h30 • 16h30

L'évolution dans le temps, les secrets de fabrication sont dévoilés.

02 41 40 23 02 / tourisme@combiere.fr

1h avec dégustation • 5€

G2M • Industrie

Vendredi • 10h

Fabrication d'équipements pour personnes handicapées (prothèses, fauteuils roulants)

Visite du site

Office de tourisme Saumur Val de Loire • 02 41 40 20 60

45min • Gratuit

GRATIEN & MEYER • Cave - Distillerie - Brasserie

Vendredi • 19h

Visite initiatique à la torche des caves troglodytes du XIIe siècle et du site de production

02 41 83 13 32 • boutique@gratienmeyer.com

1h avec dégustation • 2,50€

LOIRE IMPRESSION • Imprimerie

Jeudi • Vendredi • 10h30

Présentation de l'intégralité de la fabrication d'un document

contact@loire-impression.fr

1h30 • Gratuit

LOUIS DE GRENELLE • Cave - Distillerie - Brasserie

A 12 m sous terre, découverte originale avec le maître de chai de la métamorphose du vin

contact@louisdegrenelle.fr

Vendredi • 10h • 15h

1h30 • 8,50€ (1 bouteille offerte)

MARTINEAU • Artisanat

Jeudi • Vendredi • 10h • 14h30

Conception et fabrication de médailles et de petits objets porteurs de sens

Découverte du processus de fabrication d'une médaille

02 41 67 34 40 • adv@martineau.fr

1h30 • Gratuit

TUFFALUN

Ambillou-Château

POM'LIGNE • Alimentaire

Production et conditionnement de fruits

Découverte du verger et d'une ligne de conditionnement

Anais 02 41 59 30 59

Vendredi • 10h30

1h30 • Gratuit

NOYANT-VILLAGES

Clefs

UNITE DE LA SALAMANDRE • Valorisation thermique des déchets

Process de valorisation thermique du déchet pour la production d'électricité.

02 41 82 58 24 – sivert.est.anjou@wanadoo.fr

Sorties

Ex : Concert, théâtre, festival, ..

Nantes

[Accueil](#) > [Sorties](#) > [Sortir Nantes](#) > [Voir visiter](#) > [Visite](#) > Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Lo

Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire

[Voir visiter](#) [Visite](#)

 J'aime 560 

230 entreprises en activité dans la région Pays de la Loire ouvrent leurs portes au public, du jeudi 24 au samedi 26 octobre, pour les Journées régionales de la visite d'entreprise : 32 sites à visiter en Loire-Atlantique, 105 dans le Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 19 dans la Sarthe et 59 en Vendée.

Infos pratiques



Du jeudi 24 octobre 2019 au samedi 26 octobre 2019



Renseignements



De 05h00 à 22h00

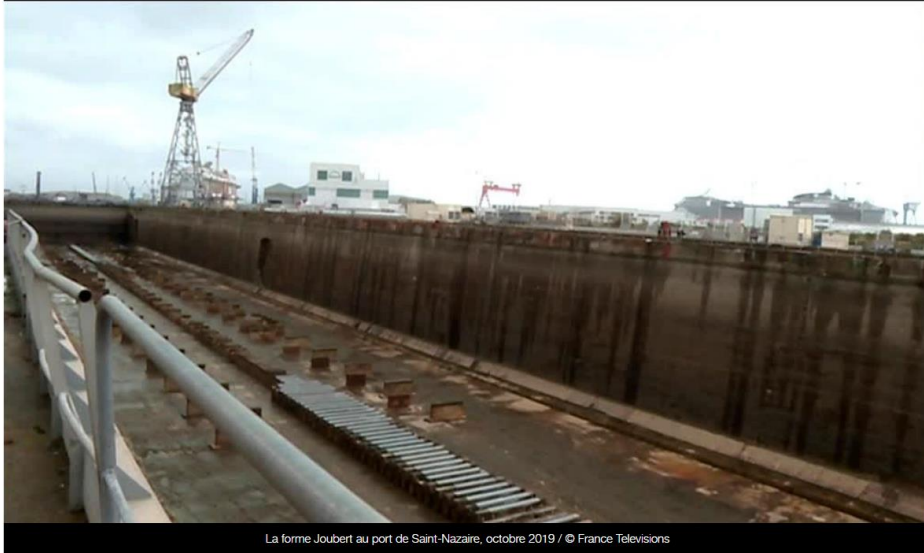


dans toute la région Pays de la Loire
44300 Nantes
[Voir la carte](#)



Tarif : gratuit ou payant selon les visites

Saint-Nazaire : dans les entrailles de la forme Joubert



La forme Joubert au port de Saint-Nazaire, octobre 2019 / © France Télévisions

Habituellement fermé au grand public, c'est un lieu emblématique de la construction navale à Saint-Nazaire. Quelques chanceux ont pu visiter la forme Joubert, sur le port.

Par FB avec Myriam N'Guenor

Publié le 26/10/2019 à 10:33

Il s'agit d'une poignée de privilégiés à pouvoir accéder à la zone interdite, cet immense bassin de béton en plein cœur du port de Saint-Nazaire.

Derrière les grilles, les entrailles de l'une des plus grandes formes-écluse de la façade atlantique construite en 1932. La découverte de la forme Joubert débute par une plongée à 15 mètres sous terre.

"On se trouve au fond du puisard collecteur de la forme Joubert où étaient situées auparavant les pompes. Avec la modernisation, les pompes sont situées dorénavant dans un puisard qui est au fond de la forme", explique Nicolas Gabard, technicien du Port Nantes-Saint-Nazaire, "aujourd'hui on a des canalisations qui ont été conservées, modifiées, et qui aboutissent sur des vannes papillon qui permettent d'isoler la Loire du système de pompage".

Des pompes qui aujourd'hui peuvent assécher en 12 heures un bassin qui contient 273 000 mètres cubes d'eau. La forme écluse Joubert, longue de 350 mètres et large de 50 mètres, permet aux gros navires d'accéder au bassin du port. Une fois vidé, l'ouvrage est un lieu d'échouage pour bateau en construction ou en réparation. Y descendre est exceptionnel.

"C'est encore plus grandiose de l'intérieur que de l'extérieur", explique un visiteur, habitant de Saint-Nazaire depuis 45 ans.

Richesse d'un patrimoine industriel qui séduit de plus en plus le grand public... Toutes les visites des installations du port de Nantes Saint-Nazaire ont affiché complet.

Visiter des lieux habituellement fermés au grand public, c'est ce que permettent les journées régionales de la visite d'entreprises. Pour cette 4ème édition, le port de Nantes Saint-Nazaire proposait de découvrir certaines de ces installations.



Chauché. Calendrier des visites des entreprises

 Ouest-France

Publié le 01/10/2019 à 06h31

ABONNEZ-VOUS



ÉCOUTER



LIRE PLUS TARD

Du 21 au 25 octobre, opération Visitez nos entreprises au Pays de Saint-Fulgent – Les Essarts : Aqua'Bulles, Saint-Fulgent, lundi 21 et vendredi 25 ; Carré, Saint-Martin-des-Noyers, mardi 22 et jeudi 24 ; Carrières Mousset, Essarts en Bocage-Sainte-Florence, jeudi 24 ; Ecodem 3D, mercredi 23 ; Elva, Les Brouzils, vendredi 25 ; Esat, Essarts en Bocage-Les Essarts, jeudi 24 ; Idem 85, Essarts en Bocage-Sainte-Florence, jeudi 24 ; Imprimerie Soulard, Essarts en Bocage-Les Essarts, lundi 21 ; Les Œufs Gélina, Chauché, mercredi 23 ; Ouest Palettes, La Merlatière, vendredi 25 ; Petiot, Bazoges-en-Paillers, jeudi 24 ; Rabaud, Sainte-Cécile, mardi 22 ; Vendée cyclisme Total direct énergie, Essarts en Bocage-Les Essarts, jeudi 24 ; Vendée eau, La Bultière Chavagnes-en-Paillers, mardi 22 ; Vendée Energie, Essarts en Bocage-Les Essarts, vendredi 25.

Inscriptions obligatoires, au 02 51 43 81 61, ou sur www.ccfulent-essarts.fr

Vix. Journées régionales de la visite d'entreprise

 Ouest-France

Publié le 18/10/2019 à 05h50

Lire le journal
numérique



ÉCOUTER



LIRE PLUS TARD

L'Office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle sa participation aux journées régionales de la visite d'entreprise. Cette manifestation d'ampleur se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint et permet au grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire »

Sur la commune, deux entreprises viticoles ouvrent leurs portes : le Prieuré la Chaume, le 24 octobre à 15 h 30 et les Vignobles Mercier, le 25 octobre à 16 h.

L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé. Les inscriptions sont obligatoires : Office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin, rue du Docteur Daroux 85420 Maillezais. Tél : 02 51 87 23 01 et www.maraispoitevin-vendee.com. Gratuit.

#Vix


Nieul-sur-l'Autise. Journées régionales de visites d'entreprises, dès le 24

 Ouest-France

Publié le 15/10/2019 à 07h04

Lire le journal
numérique



 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

Newsletter La Matinale

Chaque matin, l'actualité
du jour sélectionnée par

Nieul-sur-l'Autise. Dans le cadre des journées régionales de visites d'entreprises, l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin renouvelle l'édition 2019, dans le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autise.

Ces rendez-vous se dérouleront du jeudi 24 au samedi 26 octobre.

Cette année, douze entreprises de différents secteurs tels que l'artisanat, l'industrie, l'environnement, la viticulture, l'agriculture ouvriront leurs portes pour faire découvrir, au public, leur univers.

Visites prévues : le 25 octobre, à 9 h 30, l'entreprise de meunerie de Nieul, rue de l'Autise ; le 25, à 9 h, JPC Confection zone de la Chicane ; le 24, à 15 h 30, Prieuré de la Chaume à Vix ; le 24, à 11 h, et le 25, à 11 h 30, la Savonnerie Champagne à Benet ; le 25, à 17 h, et le 26, à 20 h, la brasserie la Cibulle à Maillé ; le 25, à 14 h, le 26, à 11 h 30, la coutellerie du marais à Saint-Pierre-le-Vieux ; le 25, à 14 h, l'atelier de ferronnerie d'Art Vauzelle au Mazeau ; le 25, à 11 h, biscuiterie de la Venise verte au Mazeau ; le 26, à 15 h 30, et 15 h 45, méthabiogaz à Benet ; le 25, à 15 h 30, Fleurette à Benet ; le 24, à 9h30, Cardineau à Bouillé-Courdault ; le 25, à 16 h, les vignobles Mercier.

Renseignements et réservations : 02 51 87 23 01 ; www.maraispoitevin-vendee.com/boutique-et-billetterie.

Des semences potagères pour les Tropiques

Technisem fête cette semaine ses 10 ans d'implantation en Maine-et-Loire, à Longué-Jumelles. Spécialisée dans les semences potagères pour les régions tropicales, l'entreprise connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaires.

Abonnez-vous

Réagir

Imprimer

Envoyer



Des maraîchers au Burkina Faso, clients de Technisem, entreprise basée à Longué-Jumelles. - © Technisem

Technisem a célébré ses dix ans d'implantation en Anjou, mercredi 16 octobre, en présence de nombreux élus et représentants du monde économique local. Né en Région parisienne, le semencier indépendant, membre du pôle de compétitivité Végépolys Valley, a choisi l'Anjou « **pour se rapprocher du monde du végétal, de la recherche, de la production** », explique Anne-Laure Grimaud, responsable de communication. Depuis 2009, l'entreprise n'a fait que croître, passant d'un chiffre d'affaires de 6,6 millions d'euros à près de 17 millions d'euros en 2018. L'arrivée de Technisem en Maine-et-Loire a déjà généré 34 emplois.

Participer au développement

Technisem est spécialisée dans la commercialisation de semences potagères pour les zones tropicales de la planète, principalement l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique Centrale, mais aussi dans les pays du Maghreb, du Moyen Orient et de la zone Caraïbes. La totalité du chiffre d'affaires est ainsi réalisée à l'export, hors Europe.

L'entreprise souhaite contribuer au développement économique des pays tropicaux, en leur proposant des semences de qualité, à des prix accessibles aux paysans. « **Source de progrès, notre activité d'innovation variétale contribue activement à l'amélioration des conditions de vie des populations locales, puisque nous nous engageons dans la commercialisation de semences de qualité vers l'Afrique à des coûts adaptés** », explique Ronan Gorin, le dirigeant de Technisem. Celui-ci a repris en 2007 l'entreprise créée par son père en 1985.

Cette vocation nourricière de Technisem, Jean-Michel Marchand, président de la Communauté d'agglomération de Saumur Val de Loire, y est particulièrement sensible, soulignant que l'entreprise répond à « **une vraie préoccupation par rapport à l'autonomie alimentaire des pays africains** ».

Technisem fait, depuis 2015, partie d'une entité plus large, Novalliance, qui regroupe des sociétés créées par par Ronan Gorin, dans le domaine de la sélection, de la production, de la distribution et des services. En effet, la majorité des semences sont vendues aux agriculteurs via un réseau de distribution interne.

Innovation variétale

Technisem commercialise 79 espèces et 475 variétés de semences potagères, qui sont produites par des agriculteurs multiplicateurs en contrat répartis dans le Monde entier, y compris en France, et ce « **pour limiter les risques climatiques** », précise Anne-Laure Grimaud.

Des stations de recherche sont installées dans différents pays, à Madagascar, au Cameroun, au Sénégal, au Burkina-Faso... L'objectif est de pouvoir faire remonter les demandes des producteurs et d'orienter la recherche et la sélection. Recherche qui vise à diminuer la tolérance des plantes aux maladies tropicales, à mieux s'adapter aux spécificités du climat (saisons des pluies, saisons sèches..) et à renforcer les performances.

L'entreprise, pionnière dans son marché, a été longtemps seule dans son secteur, elle est aujourd'hui en concurrence avec de grands groupes semenciers qui s'intéressent de plus en plus à l'Afrique.

A Saint-Père en Retz, Caroline récolte son safran

Le public qui poussera les portes de la safranière, à Saint-Père en Retz, jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 octobre, aura la chance d'assister à la seule récolte de l'année.

Publié le 18 Oct 19 à 11:59



Une partie de la récolte d'une matinée pour Caroline Honoré s'étale devant elle, avant l'étape de l'émondage des fleurs de safran. (©Le Courrier du pays de Retz)

Saint-Père en Retz. Caroline Honoré est en pleine activité : les fleurs de ces « *crocus sativus* », nom latin du safran, éclosent chaque jour un peu plus. La récolte commencée le 7 octobre durera entre trois et quatre semaines.

“ *Il faut être au taquet !* »

Et c'est justement pendant cette période que la manifestation [Visitez nos entreprises](#) fera halte, du jeudi 24 au samedi 26 octobre. L'occasion pour les visiteurs d'en savoir plus sur cet or « rouge » qui exalte nos assiettes.

Safranière professionnelle depuis quatre ans, Caroline Honoré sait qu'elle travaille une plante pas comme les autres. Réputée pour ses saveurs subtiles quand elle est récoltée et travaillée avec soin, elle demande aussi une attention à chaque étape. Sa floraison n'est pas « **une science exacte.** »

“ *Lorsque je vois fleurir les bulbes mis en pot, en général, c'est que ceux en plein champs vont bientôt suivre.* »

En quatre ans, les bulbes ont grossi, ils ont refait des « **petits** » et les plus beaux sont à leur tour replantés, ce qui, aujourd'hui, amène l'agricultrice bio à avoir cinq à six fleurs par plant.

« Un gros travail de patience »

Productrice de fruits à coques, à noyaux et à pépins, le safran occupe bien ses journées d'automne :

“ *C'est un travail de patience.* »

Car la récolte commence au lever du jour, puis vient le temps de l'émondage, ce moment où Caroline enlève le pistil de la fleur. Une étape minutieuse où le pistil ne doit pas être mouillé.

“ *Il faut enlever les petites loches et couper la partie jaune à la base du pistil, sinon, on aurait un goût un peu amer.* »

Vient ensuite le séchage dans un déshydrateur, « **tout aussi important pour le goût. Lorsqu'on consomme le safran, on le réhydrate, on ne le consomme pas sec, et c'est là que l'on retrouve toutes les subtilités de ses saveurs.** »

C'est ce quotidien que Caroline Honoré expliquera aux visiteurs pendant ces trois jours de manifestation. Une démarche qu'elle a déjà mise en œuvre et qu'elle apprécie :

“ *Inciter les fermes à s'ouvrir, c'est être dans la transparence de nos métiers. Et en ce moment, ça tombe bien car avec la récolte en cours, les gens vont pouvoir être dans le concret.* »

Patricia Bigot

Safran de la Côte de Jade, 2, Belle Vue à Saint-Père en Retz. Accueil à la safranière, descriptif botanique et éléments généraux sur les spécificités culturelles du *crocus sativus*. Cueillette des fleurs et démonstration de l'émondage. Dégustations safranées dans la convivialité. Vente des produits de l'exploitation sur place. Jeudi 24, vendredi, 25 et samedi 26 octobre, à 10 h 30. (1 h 30). 6 € (1/2 tarif pour - de 10 ans). safrandelacote dejade@laposte.net.

PAYS DE LA LOIRE

ÉVÈNEMENT

7 500 visiteurs pour les Journées régionales de la visite d'entreprises

12 novembre 2019



Pour leur 4^e édition, les Journées régionales de la visite d'entreprises ont accueilli plus de 7 500 visiteurs, un chiffre en hausse de 35 % par rapport à 2018. Au total, 266 entreprises ont ouvert leurs portes au public : 33 en Loire-Atlantique, 103 dans le Maine-et-Loire, 15 en Mayenne, 17 dans la Sarthe et 58 en Vendée. Parmi elles, 117 participaient pour la première fois à l'événement, parmi lesquelles Arquus (véhicules militaires-44), Quo Vadis (44), Chaucer (49), Vinci Autoroutes (49), Rapido (53), Lavigné (72) ou encore Hoffman Green Cement (85) Defontaine (85)...

Le Journal des Entreprises

Le brief

Ce qu'il faut retenir ce matin

PAYS DE LA LOIRE

7 500 visiteurs pour les Journées régionales de la visite d'entreprises