



# Guide de présentation 2020

## Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



# Sommaire

1. Les enjeux pour une entreprise à ouvrir ses portes au public	p. 3
2. L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)	p. 4
2.1 Composition de l'association	
2.2 Les représentants de VNE	
2.3 Missions de VNE	
3. Actions mises en place par VNE	p. 7
3.1 Visites d'entreprises et ateliers partagés d'expériences	
3.2 Démarches Qualité	
3.2.1 Charte de Qualité VNE	
3.2.2 Déploiement de la marque Qualité Tourisme™	
3.3 Programme de visites pour les lycéens et apprentis ligériens	
3.4 Communication	
3.5 Organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise	
3.6 Relations presse et retombées médiatiques	
3.7 Observatoire Régional du Tourisme de Découverte Economique	
4. Comment devenir membre du réseau VNE ?	p. 10
4.1 Les entreprises qui disposent d'un circuit de visite	
4.2 Les entreprises qui créent un circuit de visite	
4.3 Les organismes concernés par les visites d'entreprises	
Annexe 1 : Liste des adhérents à VNE	p. 12
Annexe 2 : Charte de Qualité de VNE	p. 13
Annexe 3 : Formulaire d'inscription à VNE pour les entreprises	p. 16
Annexe 4 : Formulaire d'inscription à VNE pour les organismes	p. 17

Le Tourisme de Découverte Economique connaît un succès grandissant. En France, 15 millions de visiteurs franchissent la porte de quelques 5000 entreprises ouvertes au public, dont 2500 régulièrement (Source : Atout France). Dans la région Pays de la Loire, en 2019, ce sont plus de 490 000 personnes qui ont poussé les portes des entreprises ligériennes, de toutes dimensions et de toutes filières, qui partagent fièrement leurs savoir-faire et passionnément leurs métiers. Depuis 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) œuvre à la structuration, à la valorisation et au développement de l'ouverture des entreprises de la région. Nouveaux adhérents, nouveaux outils d'accompagnement, nouveaux supports de communication et nouveaux temps forts donnent le ton d'une année 2020 qui s'annonce riche de rencontres, de visites et d'expériences dans le monde des entreprises en Pays de la Loire.

## 1. Les enjeux pour une entreprise à ouvrir ses portes au public

L'ouverture d'un circuit de visite au sein de l'entreprise relève d'un véritable choix stratégique qui sert de multiples enjeux :

ENJEUX	POUR QUELS BESOINS ?
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement commercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter les achats immédiats ou reportés</li> <li>▪ Tester les produits auprès du public</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Notoriété</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire connaître l'entreprise</li> <li>▪ Promouvoir les savoir-faire</li> <li>▪ Mettre en valeur l'ancrage territorial</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser les candidatures</li> <li>▪ Participer à l'orientation</li> <li>▪ Déclencher des vocations</li> <li>▪ Valoriser les salariés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educatifs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participer à l'éducation citoyenne</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Image</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser l'acceptabilité de l'activité</li> </ul>

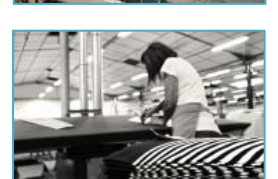


## 2. L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)

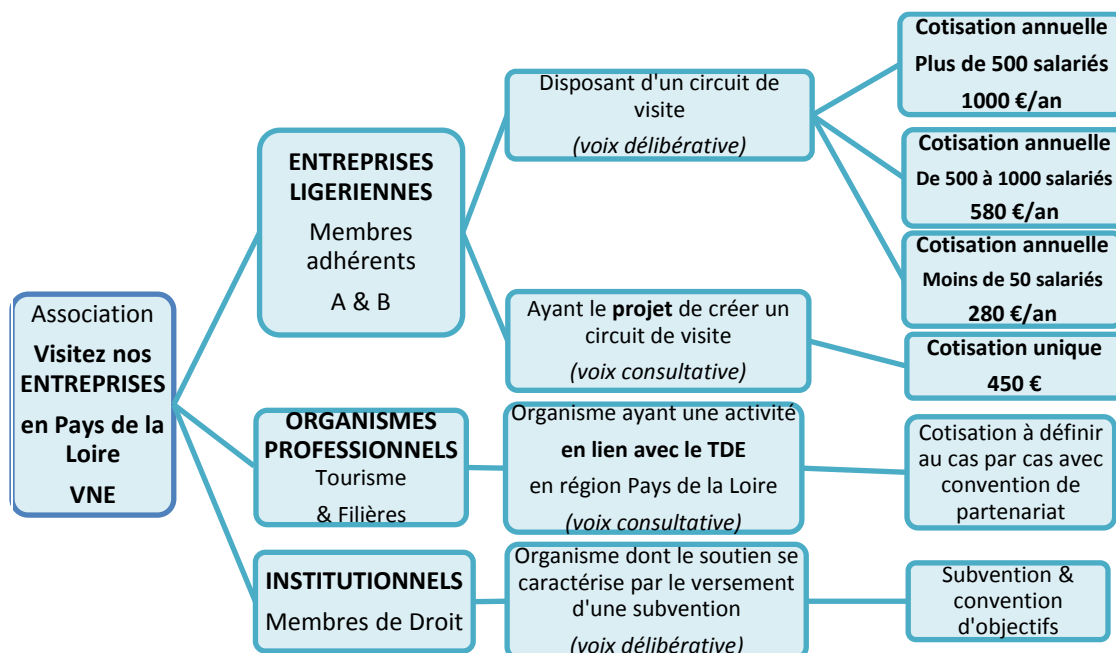
Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique.

Ce réseau coopératif dynamique se développe et accompagne chaque année de nouvelles entreprises qui se lancent dans une démarche d'ouverture au public ou de développement de leur activité de visites. 61 entreprises en activité dans la région Pays de la Loire composent aujourd'hui le réseau VNE (contre 50 en 2018 et 55 en 2019) renforcé par 11 partenaires associés. La force de VNE réside dans la diversité de ses entreprises membres, que ce soit par leur dimension (65 % TPE, 21 % PME, 14 % grandes entreprises), par leur répartition géographique (41 % Maine et Loire, 37 % Loire Atlantique, 14 % Vendée, 5 % Mayenne, 3 % Sarthe) ou par la variété des secteurs d'activités représentés (40 % alimentaire, 28 % industrie, 23 % vins et spiritueux, 9 % artisanat). Depuis 2016, VNE organise pour le grand public, pendant les vacances de La Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, avec un taux d'ouverture et de fréquentation croissant chaque année.

[www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)



## 2.1. Composition de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire(VNE)



## 2.2. Les représentants de VNE



« Chers Membres,

Avec votre confiance en assemblée générale au Puy du Fou, j'ai accepté la présidence de Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire et félicite Laurence SEETEN, qui, avec vous et son équipe, a su donner à l'association un nouvel élan.

En charge du développement touristique et des relations publiques du groupe Orchidées, Maisons de vin (Ackerman, Monmousseau, Château la Varière, Château de Sancerre...), j'ai la conviction que l'engagement dans des réseaux d'entreprises est une chance sur le plan personnel et professionnel. Bien plus qu'une vitrine de nos savoir-faire, c'est la richesse des échanges entre représentants de sites aux activités variées qui fait la force de l'association VNE, la seule en France structurée à l'échelle d'une région, pour promouvoir le tourisme de découverte économique. Notre territoire possède des atouts considérables et doit rester la référence en la matière ! C'est pourquoi je vous invite à être les ambassadeurs du réseau et coopter des entreprises, à proposer et participer à nos aux actions et ateliers partages d'expériences, à vous inscrire et contribuer au succès de nos temps forts.

Sachez que les membres du bureau et Anne-Marie Vallée, qui anime avec professionnalisme notre réseau, se tiennent à l'écoute de vos idées pour améliorer et développer ensemble le dynamisme de notre réseau et de nos entreprises en Pays de la Loire !». Julien Goudeau, Président de VNE



Laurence Seeten  
Trésorière suppléante



Damien Soulice  
Vice-Président



Annie Mancel  
Secrétaire



Anne-Marie Vallée  
Animatrice régionale

Aux côtés des membres du Bureau, de Franck Louvrier pour la Région Pays de la Loire et Pierre Woda pour la CCI Pays de la Loire, un représentant de Nantes Saint-Nazaire Port, Guisabel, La Sablésienne, La Mie Câline, Le Moulin Bouin composent le Conseil d'Administration de VNE.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, VNE rassemble au total 61 entreprises adhérentes et 11 membres associés, tous concernés par le tourisme de découverte économique (liste en annexe 1).



### 2.3. Missions de VNE

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire a pour missions principales :

- d'**accompagner** les entreprises, qui ouvrent déjà leurs portes au public ou qui en ont le projet, dans la **professionnalisation** et le **développement** de leur **activité de visite**
- d'**organiser des échanges** dans le but de **constituer un réseau coopératif** permettant le partage d'expériences et le progrès de chacun de ses membres
- de **structurer** et **concourir au développement** du **Tourisme de Découverte Economique**, en travaillant avec les acteurs économiques et touristiques du territoire, pour faire valoir son intérêt en faveur du rayonnement et de l'attractivité de la région Pays de la Loire
- de **développer les visites d'entreprises dans la région**, pour proposer une offre reflétant la diversité des savoir-faire et métiers sur l'ensemble du territoire
- de **présenter et valoriser les activités des entreprises basées dans la région** pour faire découvrir les métiers associés auprès du grand public et des jeunes, salariés ou entrepreneurs de demain.

### 3. Les actions mises en place par VNE

Chaque année, VNE déploie un programme d'actions pour ses adhérents :

#### 3.1 Visites et Ateliers Partages d'Expériences

Au fil des saisons, le réseau VNE s'anime de rencontres, ateliers partages d'expériences, présentation des projets, bilan d'actions, visites d'entreprises, accueil presse, temps d'échanges thématiques qui se déroulent au sein même de ses entreprises membres accueillantes ou avec ses partenaires locaux adhérents.

Rétrospective 2018-2019 :

- 15/2/2018 : Atelier Qualité Tourisme et séminaire Ecoute Clients au Curé Nantais (44)
- 13/9/2018 : Rencontre avec les entreprises du pays Segréen au Moulin Bouin (49)

- 18/1/2019 : Quels sont les secrets des entreprises de l'alimentaire et des vins pour développer leur visite ? au Musée du Chocolat Gelencser (85)
- 20/2/19 : Le référentiel Qualité Tourisme : outil de professionnalisation à Saint-Nazaire (44)
- 7/3/19 : Comment médiatiser les visites de son entreprise ? chez Carré Cointreau (49)
- 5/4/19 : Assemblée Générale, de l'Art et l'Industrie par Mathias Courtet à La Cité du Lait (53)
- 9/7/19 : VNE expérimente le circuit de la Fromagerie Beillevaire à Machecoul (44)
- 18/9/19 : Bilan d'été, actions à mi-parcours, cap sur les JRVE à La Mie Câline (85)
- 22/11/19 : Retour d'expériences sur les 4<sup>e</sup> JRVE à La Ruche de Mary (49)

Cap sur 2020 :

- 30/01/20 : Vœux de VNE, accueil des nouveaux adhérents et lancement officiel de la brochure 2020 chez Giffard (49)
- 5/03/20 : Conseil d'administration suivi de la visite de la Faïencerie de Pornic (44)
- 17/03/20 : Que font les entreprises pour accueillir les visiteurs en situation de handicap ? à la Centrale EDF de Cordemais labellisée Tourisme et Handicap (44)
- 3/04/20 : Assemblée Générale aux Côteaux Nantais (44)
- 4/06/20 : Que font les entreprises pour accueillir les scolaires et étudiants ? chez Pasquier (49)



## 3.2 Démarches Qualité

### 3.2.1 Charte de qualité de VNE

Pour aider ses entreprises adhérentes à professionnaliser leur prestation de visite, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire a conçu une charte de qualité simplifiée (annexe 2) qui les guide pour concevoir un accueil et une visite satisfaisante pour le public.

De **façon individualisée ou collective**, VNE accompagne ses membres, dans leur quête d'excellence :

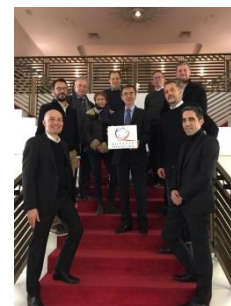
- En allant sur place expérimenter les visites
- En apportant des conseils personnalisés (compte-rendu de visite)
- En mettant à disposition des outils de gestion (affichages utiles, tableau de suivi des réservations, enquêtes de satisfaction, observation de la fréquentation, contenu de supports d'information, guide méthodologique pour créer un circuit...)
- En mettant en relation avec d'autres membres expérimentés
- En donnant des contacts de prestataires ou fournisseurs spécialisés
- En organisant des ateliers partages d'expériences thématiques
- En suggérant des formations (académie e-tourisme...)

### 3.2.2 Déploiement de la marque Qualité Tourisme™



VNE coordonne l'accompagnement des entreprises qui souhaitent obtenir ou renouveler la marque **Qualité Tourisme™** pour l'activité Visite d'Entreprise en région Pays de la Loire. 14 entreprises membres du réseau répondent aux exigences du référentiel national, en matière de confort, d'hygiène, d'information, de communication, de savoir-faire, savoir-être, de qualité de prestation et de développement durable. VNE organise :

- des ateliers Partage d'Expériences en lien avec le référentiel
- visites diagnostic permettant d'identifier les améliorations à apporter avant l'audit
- la gestion administrative du dossier, relations avec le cabinet indépendant en charge de l'audit et de la visite mystère, présentation du rapport d'audit au Comité de Gestion de la Marque animé par les services de l'Etat
- la communication relative à l'obtention du label sur tous supports, ainsi que d'une vidéo promotionnelle (offerte par VNE) pour l'entreprise.



### 3.3 Visites d'entreprises pour les lycéens et apprentis ligériens



Chaque année scolaire, VNE conçoit en partenariat avec ses entreprises membres un **programme de visites** destinées aux **lycéens et apprentis ligériens**, dans le cadre du Pacte Educatif Régional. Les enseignants de l'Académie de Nantes ont le choix entre les entreprises accueillantes pour amener leurs élèves découvrir en direct la diversité des métiers et savoir-faire régionaux pendant l'année scolaire 2019/2020 : Airbus Saint-Nazaire, Centrale Thermique EDF, Charier CM, Le Curé Nantais, Nantes Saint-Nazaire Port, Ackerman, Brioche Pasquier, Chocolaterie Guisabel, Cynfaël, Distillerie Combier, Giffard, La Cave Vivante du Champignon, La Ruche de Mary, Gratien & Meyer, Sivert de l'Est Anjou, Réauté Chocolat, le Groupe Lactalis La Cité du Lait Lactopôle et Le Musée du Chocolat Gelencser.



<http://www.visiteznosentreprises.com/actualisés-pour-la-rentree/>

### 3.4 Communication

Un site internet dédié : [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)

VNE présente son rôle, ses actualités et valorise toutes les entreprises qui ouvrent leurs portes au public toute l'année et pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Chaque entreprise adhérente bénéficie d'une belle visibilité sur ses visites. Bien référencé et relayé par les publications sur les réseaux sociaux, le site de VNE informe et favorise les réservations auprès des entreprises.

#### Publications

VNE publie et relaie l'actualité sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn. VNE édite une E-Letter adressée à l'ensemble des membres du réseau.





## Nouveauté : Guide des visites d'entreprises en Pays de la Loire

En janvier, VNE édite sa **brochure annuelle**. En 2020, parution avancée, nouveau format, contenu renforcé, informations pratiques. Elle valorise toutes les visites de la région proposées par ses adhérents. Le Guide des visites d'entreprises en Pays de la Loire répertorie 62 sites ligériens, 22 en Loire Atlantique, 27 dans le Maine et Loire, 3 en Mayenne, 2 dans la Sarthe et 8 en Vendée, qui ouvrent leurs portes aux visiteurs. On y trouve une carte et un descriptif avec les informations utiles (coordonnées, périodes, conditions et restrictions d'accès) pour que tous les publics, jeunes et adultes, particuliers et groupes, puissent faire leur choix, réserver et se laisser guider par ces femmes et ces hommes qui les accueillent dans leur univers professionnel pour partager fièrement leurs savoir-faire et passionnément leur métier ! Tiré à 30 000 exemplaires et téléchargeable sur [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com), la brochure gratuite est disponible dans tous les offices de tourisme de la région Pays de la Loire.



## 3.5 Organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Depuis 2016, VNE organise Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. L'évènement contribue à faire rayonner la diversité des savoir-faire et métiers en Pays de la Loire. Toutes les petites, moyennes et grandes entreprises de la région, de tous secteurs d'activités sont invitées à participer à ce temps fort annuel. 85 **entreprises** se sont **engagées** en 2016, 109 en 2017, 183 en 2018, **226 en 2019**. Les 24, 25 et 26 octobre 2019, l'évènement, largement médiatisé, a permis à plus de 7500 visiteurs de découvrir les entreprises en Pays de la Loire. Les 5<sup>e</sup> Journées Régionales de la Visite d'Entreprise se dérouleront du **22 au 24 octobre 2020**.



## 3.6 Relations presse et retombées médiatiques

VNE renforce ses **actions de relations médias multicanaux** avec les journalistes (généralistes, économiques) avec 3 **campagnes de relations presse** en 2019. Chaque dossier de presse déclenche reportages et interviews des représentants de VNE et des entreprises partenaires. La 1<sup>e</sup> quinzaine d'octobre, VNE organise 5 **accueils presse** départementaux dans une entreprise inscrite aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. La **revue de presse 2019** recueille 227 retombées médias (8 TV, 17 radio, 80 presse écrite, 125 web) (France 3, Aujourd'hui en France, Télénantes, France Bleu...)



## 3.7 Observatoire régional du tourisme de découverte économique

VNE encourage chaque entreprise à enregistrer la fréquentation de ses visites régulièrement pour répondre aux 2 baromètres annuels courant août et fin décembre. Fin août, VNE présente la synthèse des tendances lors de la **conférence de presse** organisée par le Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire à la Région. Les entreprises adhérentes ont la possibilité de compléter chaque mois l'outil de l'Observatoire Régional du Tourisme ou de renseigner un tableau annuel de suivi de fréquentation conçu par VNE. VNE demande à ses entreprises adhérentes de lui communiquer à minima le nombre total de visiteurs accueillis en totalité de janvier à décembre pour mettre en évidence le **poids du tourisme de découverte économique en région Pays de la Loire**. En 2019, le cumul affiche **492 102 visiteurs d'entreprises en Pays de la Loire** (contre 477 032 en 2018).



## 4. Comment devenir membre de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire ?

Une entreprise qui souhaite adhérer à VNE doit répondre aux **critères suivants** :

- Etre **située en région Pays de la Loire**
- Valoriser ses **savoir-faire et métiers** au fil d'un circuit de visite.
- Avoir **une démarche d'ouverture au public**

Si l'entreprise respecte ces prérequis, elle doit s'engager à tendre vers le respect de la Charte Qualité de l'Association (annexe 2) et compléter le formulaire d'inscription en fonction de sa situation (annexe 3). Le dossier doit être adressé à [anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com) et sera examiné par le Bureau.

### 4.1 Les entreprises qui disposent d'un circuit de visite

Une fois la candidature de l'entreprise validée par le Bureau de VNE, l'entreprise cotise annuellement à l'association. C'est cette **cotisation** qui permet à l'entreprise à la fois d'avoir accès à toutes les actions que propose VNE et de disposer du droit de vote lors des réunions. Le montant de cette cotisation varie en fonction du nombre de salariés de l'entreprise basée en Pays de la Loire :

- Cotisation 1 : salariés < 50 = 280€
- Cotisation 2 : 50 < salariés < 500 = 580€
- Cotisation 3 : salariés > 500 = 1000€

Un administrateur et l'animatrice de l'association effectuent une **visite** visant à vérifier la conformité de la visite avec la **Charte de Qualité**. La candidature de l'entreprise est soumise au Bureau de l'association qui se prononce sur la demande d'adhésion.

### 4.2 Les entreprises qui créent un circuit de visite

Pour les entreprises ligériennes qui ont le projet de créer un circuit de visite, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire propose un **accompagnement individualisé pour aider l'entreprise à mettre en place son circuit de visite en conformité avec la charte qualité de l'association. Toute demande d'adhésion à l'association doit être formulée par écrit**, en utilisant un **formulaire de candidature** (annexe 3) et la Charte Qualité de l'association (annexe 1). A réception de l'adhésion, l'entreprise pourra :

- Bénéficier d'un état des lieux de son site pour la mise en place d'un circuit de visite
- Etre accompagnée dans sa stratégie de création de visite de son entreprise, être mise en relation avec des prestataires spécialisés et experts de la visite d'entreprise
- Participer aux rencontres, ateliers de partage d'expériences avec les entreprises membres du réseau, vivre une expérience de visite d'entreprises du réseau, profiter de formations thématiques avec les autres membres du réseau

Le montant de la cotisation pour les entreprises créant leur circuit de visite est de 450€

### 4.3 Les organismes concernés par les visites d'entreprises

Groupements interprofessionnels, offices de tourisme (...) qui souhaitent dynamiser les visites d'entreprises dans leurs filières d'activités ou sur leur territoire en Pays de la Loire ont la possibilité de devenir membres associés de l'association Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire (annexe 4)

**Annexe 1 : la liste des adhérents à Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**

2 Membres de droit	
REGION PAYS DE LA LOIRE	Région
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES PAYS DE LA LOIRE	Région
61 Entreprises adhérentes (1.3.2020)	
	Départements
AIRBUS Saint-Nazaire	44
ARC-EN-CIEL	44
BRASSERIE DE LA DIVATTE (nouveau 2020)	44
BROSSERIE JULIO	44
CENTRALE THERMIQUE EDF CORDEMAIS	44
CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	44
CHARIER CM	44
CHÂTEAU CASSEMICHÈRE	44
CHÂTEAU DU COING (nouveau 2020)	44
DOMAINE LES HAUTES NOELLES	44
DOMAINE MENARD-GABORIT	44
FROMAGERIE BEILLEVAIRE	44
GOUBAULT IMPRIMEUR	44
NANTES SAINT NAZAIRE PORT (St-Nazaire et Nantes)	44
LA FAIENCERIE DE PORNIC	44
LA FRAISERAIE	44
LA ROUTE DES COMPTOIRS (nouveau 2020)	44
LE CURE NANTAIS	44
LES COTEAUX NANTAIS	44
MIN DE NANTES METROPOLE (nouveau 2020)	44
ROYAL MER	44
SUEZ Epuréo (Saint-Herblain et Cholet)	44 + 49
TERRE DE SEL	44
ACML (nouveau 2020)	49
ATELIER DE LA GIROUETTERIE	49
BOUVET LADUBAY	49
CAVE VIVANTE CHAMPIGNON	49
CHAUCER FOODS (nouveau 2020)	49
CHOCOLATERIE GUIABEL	49
COINTREAU	49
CYNFAEL LE PRINCE DU SAFRAN	49
DISTILLERIE COMBIER	49
DOMAINE DU MOULIN	49
FER & LIGNES (nouveau 2020)	49
GIFFARD	49
GRATIEN MEYER	49
LA MANUFACTURE	49
LANGLOIS –CHATEAU	49
LA RUCHE DE MARY	49
LA SAVONNERIE GONNORD (nouveau 2020)	49
LE FUMOIR	49
MAISON LOUIS DE GRENELLE	49
MARTINEAU (nouveau 2020)	49

ORCHIDEES Groupe ACKERMAN	49
PASQUIER BRIOCHE (Les Cerqueux et Brissac)	49
SIVERT de l'Est Anjou	49
TECABOIS	49
VEUVE AMIOT	49
COSYNERGIE 53	49
LA CITE DU LAIT - LACTOPÔLE®	53
REAUTE Chocolat	53
BISCUITERIE LA SABLESIENNE	72
MALITERIE.COM	72
DOMAINE ERIC SAGE	85
FLEURY MICHON (3 sites)	85
LA CRIEE DES SABLES	85
LA LUTINE	85
LA MIE CÂLINE	85
LE CHOCOLATIER SABLAIS	85
MUSEE DU CHOCOLAT GELENCSE	85
POTERIE DE NESMY	85
<b>11 Membres associés (1.1.2020)</b>	<b>Départements</b>
ATLANBOIS	Région
CHAMBRE DES METIERS MISSION METIERS D'ART PAYS DE LA LOIRE	Région
LE VOYAGE A NANTES	44
OFFICE DE TOURISME DE L'ANJOU BLEU PETR SEGREEN	49
OFFICE DE TOURISME DE SAUMUR VAL DE LOIRE	49
OFFICE DE TOURISME OSEZ MAUGES (nouveau 2020)	49
OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE CHANTONNAY	85
OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE SAINT-GILLES CROIX DE VIE	85
OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES	44
SAINT-NAZAIRE AGGLOMERATION TOURISME	44
VILLE D'ERNEE	53

**CHARTRE QUALITE DE L'ASSOCIATION  
VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE**

*Modifications 7.11. 2019*

**Objectifs de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**

- Accompagner les entreprises qui ouvrent ou souhaitent ouvrir leurs portes au public dans leur professionnalisation de l'activité visite d'entreprise
- Aider à la progression de la qualité de la prestation de visite d'entreprise
- Constituer un réseau coopératif pour permettre le progrès de chacun de ses membres
- Concourir au développement de la filière Tourisme de Découverte Economique sur le territoire des Pays de la Loire
- Elargir l'offre touristique des Pays de la Loire avec un réseau d'entreprises reflétant les spécificités économiques régionales
- Valoriser les savoir-faire régionaux et les métiers associés par les visites d'entreprises

**Critères de conformité de la charte de qualité**

L'association Visitez Nos Entreprises En Pays de la Loire aide ses entreprises membres dans leur démarche de mise en conformité avec les critères de sa charte de qualité : accompagnement individualisé, aide à la gestion des visites, organisation d'ateliers partages d'expériences et de visites d'entreprises, mise en œuvre d'actions de communication et relations presse.

1.	Définition de l'entreprise adhérente	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
1 <sub>1</sub>	Entreprise en activité en Pays de la Loire			<b>X</b>		
1 <sub>2</sub>	L'entreprise présente son savoir-faire, une technologie, sa connaissance, d'une manière active et vivante			<b>X</b>		<i>(L'objectif de la visite ne doit pas être strictement commercial)</i>
1 <sub>3</sub>	L'entreprise organise la visite d'un site de production ou d'un site « vitrine » ou est dans une démarche d'ouverture de ses portes au public.			<b>X</b>		
2.	Accueil des visiteurs	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
Définition du projet						
2 <sub>1</sub>	Identification des publics accueillis			<b>X</b>		<i>(scolaires, professionnels, demandeurs d'emploi, individuels, groupes...)</i>
2 <sub>2</sub>	Les modalités de visites de l'entreprise sont clairement définies			<b>X</b>		<i>(Périodes, durée, publics, conditions, tarifs, contacts)</i>
Accès à l'entreprise						
2 <sub>3</sub>	L'accès à l'entreprise est bien signalé			<b>X</b>		

2 <sub>4</sub>	Les abords de l'entreprise sont soignés			X		
2 <sub>5</sub>	L'entreprise dispose d'emplacements de parking adaptés aux publics accueillis				X	
<b>Espace d'accueil</b>						
2 <sub>6</sub>	L'entreprise dispose d'un espace d'accueil adapté aux publics accueillis			X		
2 <sub>7</sub>	Affichage des modalités de visite à l'extérieur de l'entreprise			X		
2 <sub>8</sub>	Affichage des modalités de visite à intérieur de l'entreprise				X	
2 <sub>9</sub>	Information sur les visites d'entreprises dans les supports de communication de l'entreprise				X	
<b>Information</b>						
2 <sub>10</sub>	L'entreprise identifie une personne ou plusieurs en charge de répondre aux demandes d'informations sur les visites d'entreprise			X		
2 <sub>11</sub>	L'entreprise met en place un système de gestion des réservations			X		Tableau de bord...
2 <sub>12</sub>	L'entreprise confirme les réservations en joignant un plan d'accès au site de visite			X		
<b>3.</b>	<b>Prestation de visite</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>Souhaitable</b>	<b>Observations</b>
3 <sub>1</sub>	Le guidage des visiteurs par une personne référente ayant une bonne connaissance du savoir-faire de l'entreprise			X		Salarié, guide d'entreprise ou prestataire extérieur
3 <sub>2</sub>	La visite fait l'objet d'un discours de référence			X		
3 <sub>3</sub>	Présentation de l'entreprise lors de la visite			X		
3 <sub>4</sub>	Parcours de visite en cohérence avec le process de fabrication des produits ou de services			X		
3 <sub>5</sub>	Capacité d'accueil adaptée au site visité			X		
3 <sub>6</sub>	Prise en compte de l'avis des visiteurs				X	Enquêtes de satisfaction
3 <sub>7</sub>	Mise à disposition de supports adaptés aux publics accueillis				X	Dossiers pédagogiques, supports traduits
3 <sub>8</sub>	Utilisation de matériel audio selon les nuisances sonores			X		Micros, casques audio
<b>4.</b>	<b>Sécurité et Hygiène</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>Souhaitable</b>	<b>Observations</b>
4 <sub>1</sub>	Assurance couvrant les visiteurs extérieurs à l'entreprise			X		
4 <sub>2</sub>	Sécurisation du parcours de visiteurs selon les risques			X		Exposé des consignes de sécurité, marquage au sol

4 <sub>3</sub>	Prêt d'équipements de protection individuels selon réglementation			X		
4 <sub>4</sub>	Sanitaires propres et accessibles aux visiteurs				X	<i>Dans l'entreprise ou à proximité</i>
5.	<b>Communication et Partenariats</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>Souhaitable</b>	<b>Observations</b>
5 <sub>1</sub>	Fournir à VNE et actualiser un descriptif de l'entreprise, de la visite et des visuels de qualité			X		
5 <sub>2</sub>	Informations sur la visite d'entreprise sur les supports de communication internes, externes				X	<i>Newsletter, site internet, flyer, magazines</i>
5 <sub>3</sub>	Participer à la promotion des visites d'entreprises				X	<i>Avec les OT, CCI, presse, médias sociaux</i>
6.	<b>Engagement vis-à-vis du réseau</b>	<b>OUI</b>	<b>NON</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>Souhaitable</b>	<b>Observations</b>
6 <sub>1</sub>	L'entreprise s'engage à participer à la vie du réseau			X		<i>Assemblée Générale, Ateliers Partages d'Expériences, points presse</i>
6 <sub>2</sub>	L'entreprise et l'association s'engagent à œuvrer ensemble pour la promotion des visites			X		
6 <sub>3</sub>	L'entreprise s'engage à faire la promotion et à diffuser la documentation de l'association			X		
6 <sub>4</sub>	L'entreprise s'engage à communiquer à l'association ses chiffres de fréquentation annuelle			X		
6 <sub>5</sub>	L'entreprise doit veiller à maintenir la qualité de sa visite			X		
6 <sub>6</sub>	Respecter les différents points obligatoires inscrits dans la charte				X	

**Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**  
[www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)

Contact : Anne-Marie Vallée  
02.40.44.63.49 [anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

**Annexe 3** : Formulaire d'inscription à Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire pour les entreprises



**Identité de l'entreprise (en activité en Pays de la Loire)**

Nom de l'entreprise : .....

Forme juridique : .....

Ville et numéro d'immatriculation : .....

SIRET : ..... Activité : .....

Prénom et nom du dirigeant : .....

Adresse du siège social : .....

Moins de 50 salariés (280 €/an)       Entre 50 et 500 (580 €/an)       Plus de 500 (1000 €/an)

ou  Création de visite\* (450 €)

Quelques mots sur ce qui motive votre candidature : .....

**Informations sur la visite de votre entreprise**

Coordonnées :

Adresse de l'entreprise : .....

Prénom et Nom : .....

Téléphone : ..... Mail : .....

Site web : .....

Labels : .....

Activités de l'entreprise :

Descriptif de la visite :

Modalités de visite :

Période de visites : .....

Horaires de visites : ..... Durée de la visite : .....

Libre ou  Sur réservation uniquement

Visite gratuite ou  Visite payante, tarifs : .....

Prêt d'Equipement de Protection Individuelle  Photos interdites

Dégustation  Animations/ateliers  Boutique/magasin d'usine

Publics accueillis :

Individuels  Groupes  Accessibilité handicap

Tous publics  Chercheurs d'emploi  Professionnels  Scolaires  Apprentis  Etudiants

Visites en anglais  Visites dans d'autres langues, précisez : .....

Je soussigné(e) (*Prénom, nom, fonction*) .....

certifie que l'entreprise ..... souhaite adhérer à l'association  
Visitez nos entreprises en Pays de la Loire en 2020.

L'entreprise dispose d'un circuit de visite (*joindre une attestation d'assurance couvrant l'accueil du public*)

L'entreprise souhaite être accompagnée pour créer sa prestation de visite\*

J'adresse quelques photos de l'entreprise (*format Jpeg*) Date et Signature :

**Annexe 4 : Formulaire d'inscription à Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire pour les organismes**



## Identité de l'organisme (en activité en Pays de la Loire)

Nom de l'entreprise : .....

Forme juridique : .....

Ville et numéro d'immatriculation : .....

SIRET : .....

Activité : .....

Prénom et nom du dirigeant : .....

Adresse du siège social : .....

Quelques mots sur ce qui motive votre candidature : .....

.....

.....

.....

## Informations sur vos activités

Missions :

.....

.....

.....

.....

.....

Activités :

.....

.....

.....

.....

.....

Je soussigné(e) (*Prénom, nom, fonction*) .....

certifie que l'organisme .....

souhaite devenir membre associé de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

Une convention définira le cadre du partenariat.

Date et Signature :



Plus d'informations :

[www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)

Contacts :

**Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**

CCI Pays de la Loire  
16 quai Erneste Renaud – CS 70515  
44105 Nantes Cedex 4

**Anne-Marie Vallée**

Animatrice régionale  
02 40 44 63 49

[anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

Membres du bureau :

Julien Goudeau Président [julien.goudeau@ackerman.fr](mailto:julien.goudeau@ackerman.fr)  
Damien Soulice Vice-président [damien.soulice@lactalis.fr](mailto:damien.soulice@lactalis.fr)  
Annie Mancel Secrétaire [annie.mancel@suez.com](mailto:annie.mancel@suez.com)  
Laurence Seeten Vice-trésorière [laurence.seeten@edf.fr](mailto:laurence.seeten@edf.fr)