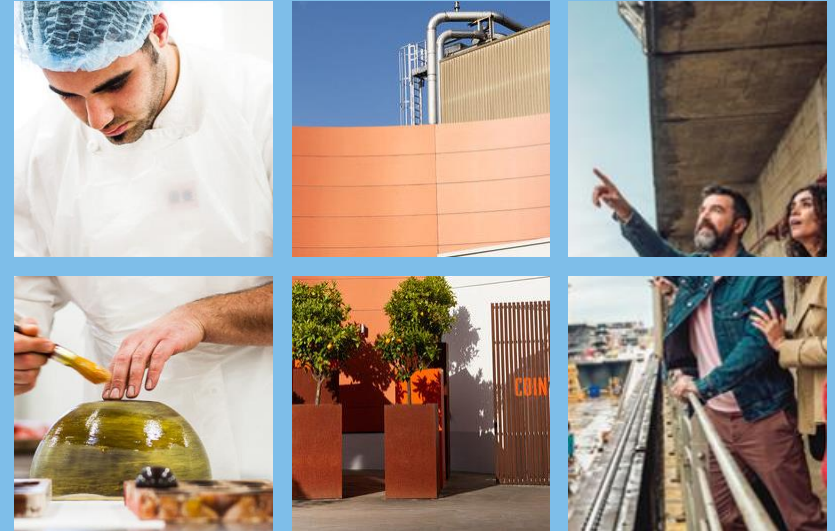


Rétrospective 2019 - 2020

BILAN ET FAITS MARQUANTS



Association Visitez nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)

RAPPEL DE NOS MISSIONS

Accompagner les entreprises...

dans une démarche de tourisme industriel et de découverte du savoir-faire

Organiser des échanges...

entre les différents membres de l'association (partage d'expérience, ateliers, rencontres...)

Valoriser les savoir-faire régionaux et les métiers associés...

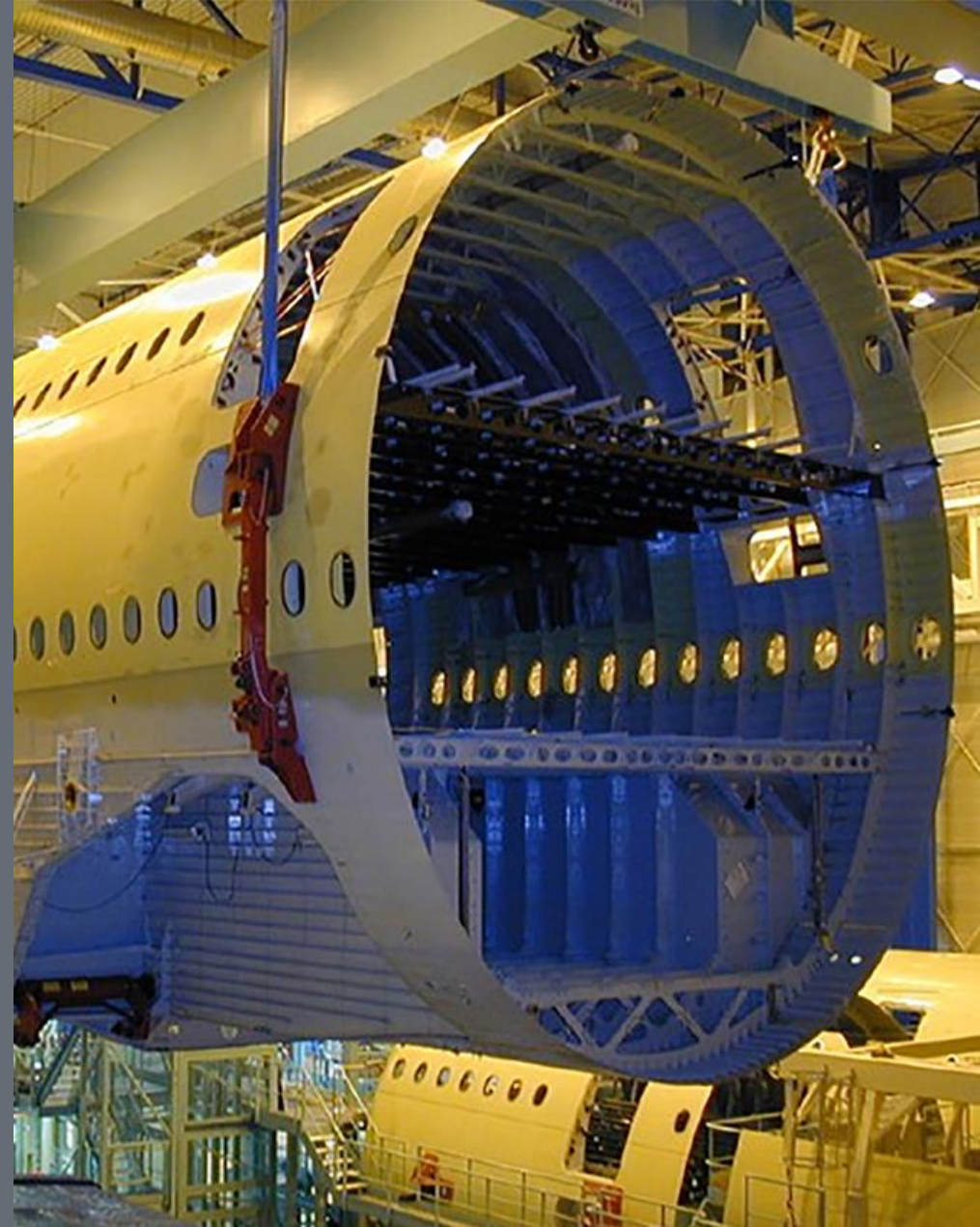
auprès du grand public et des jeunes qui représentent les salariés - entrepreneurs de demain

Concourir à la structuration et au développement du Tourisme de Découverte Économique ...

pour valoriser cette filière au sein du rayonnement de la région des Pays de la Loire

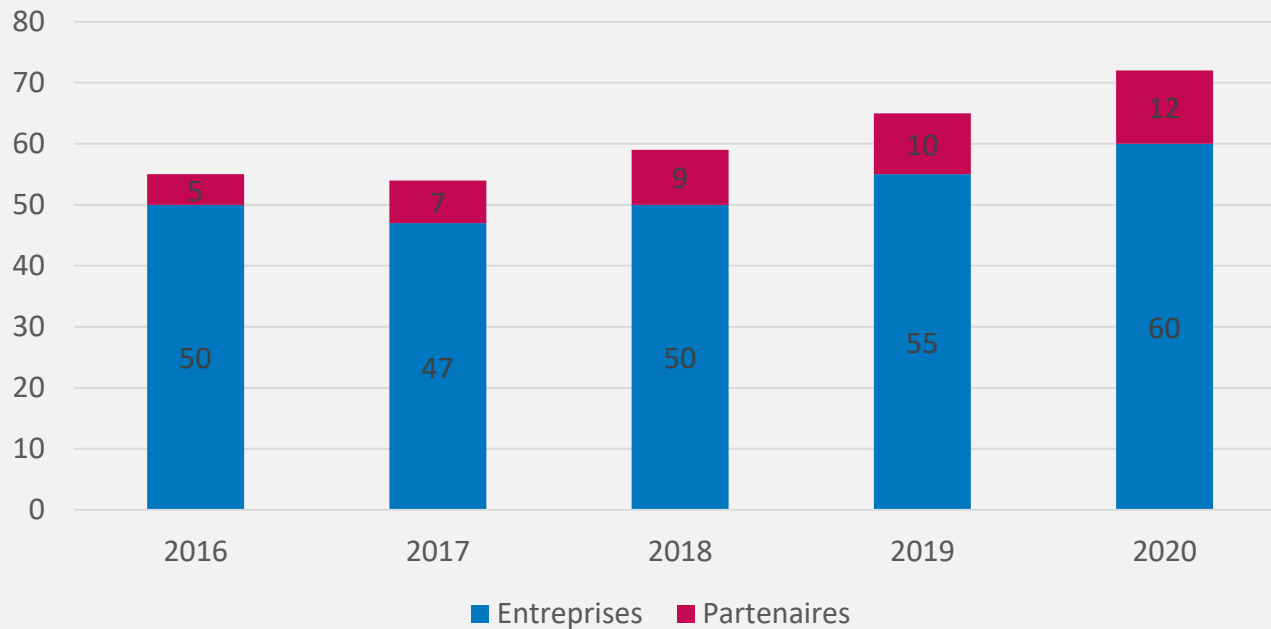
01

La présentation du réseau



L'évolution du nombre d'adhérents

UN NOMBRE D'ADHÉSIONS TOUJOURS EN HAUSSE...



+22% entre 2018 et 2020

Une association dynamique

74 MEMBRES EN 2020



60 entreprises

12 partenaires associés

2 membres de droit

60 entreprises membres en 2020



60 entreprises membres en 2020



60 entreprises membres en 2020



60 entreprises membres en 2020



60 entreprises membres en 2020



60 entreprises membres en 2020



60 entreprises membres en 2020



9 nouveaux adhérents en 2020

Brasserie de la Divatte

Château du Coing

MIN de Nantes Métropole

60 entreprises membres en 2020



9 nouveaux adhérents en 2020

La Route des Comptoirs

ACML Auxiliaire de Construction

Métallique de la Loire

Chaucer Foods

60 entreprises membres en 2020



9 nouveaux adhérents en 2020

Atelier Fer & Lignes

Martineau

Savonnerie Gonnord

12 partenaires associés



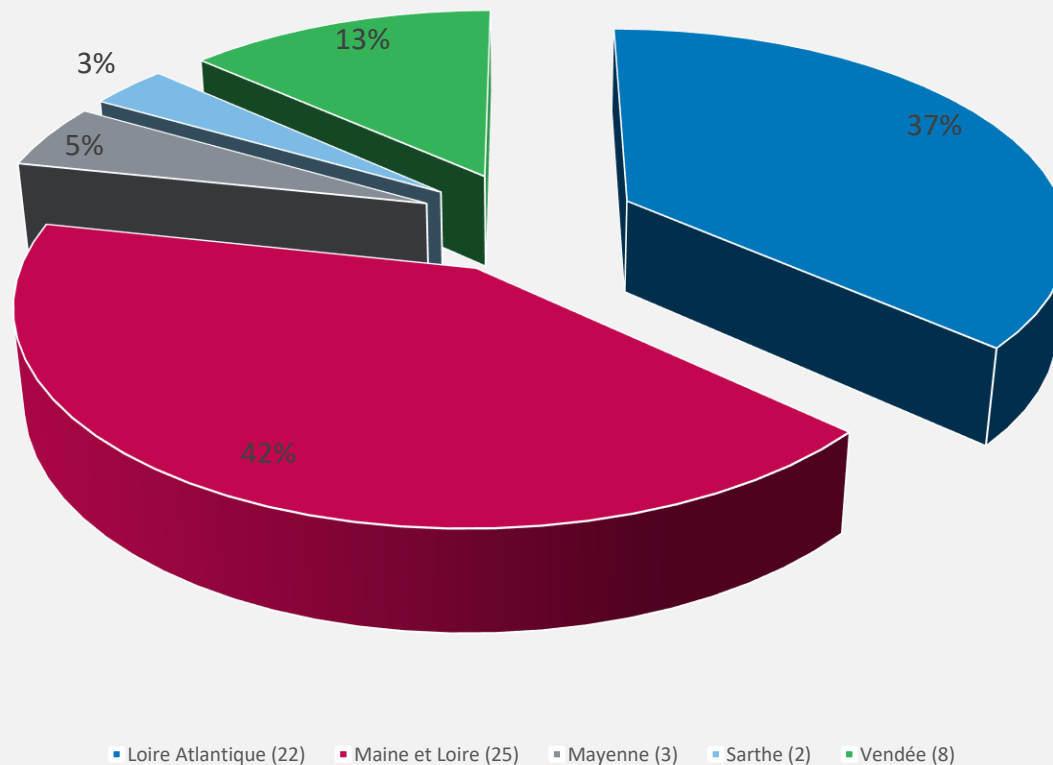
12 partenaires associés



Nouveaux adhérents 2019 - 2020

Répartition des entreprises membres

PAR DÉPARTEMENT



Maine-et-Loire : **25**

Loire-Atlantique : **22**

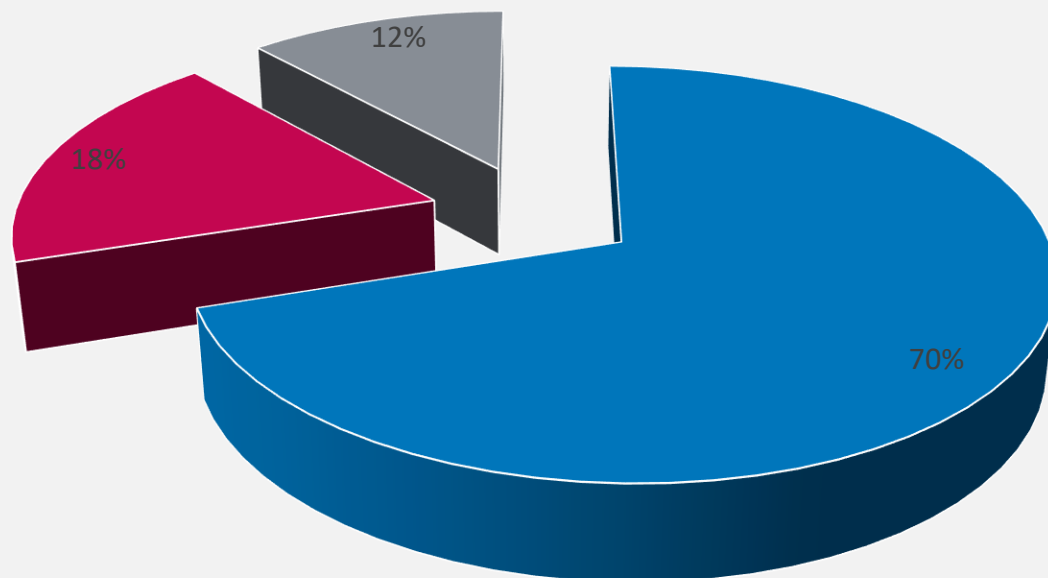
Vendée : **8**

Mayenne : **3**

Sarthe : **2**

Répartition des entreprises membres

PAR TAILLE



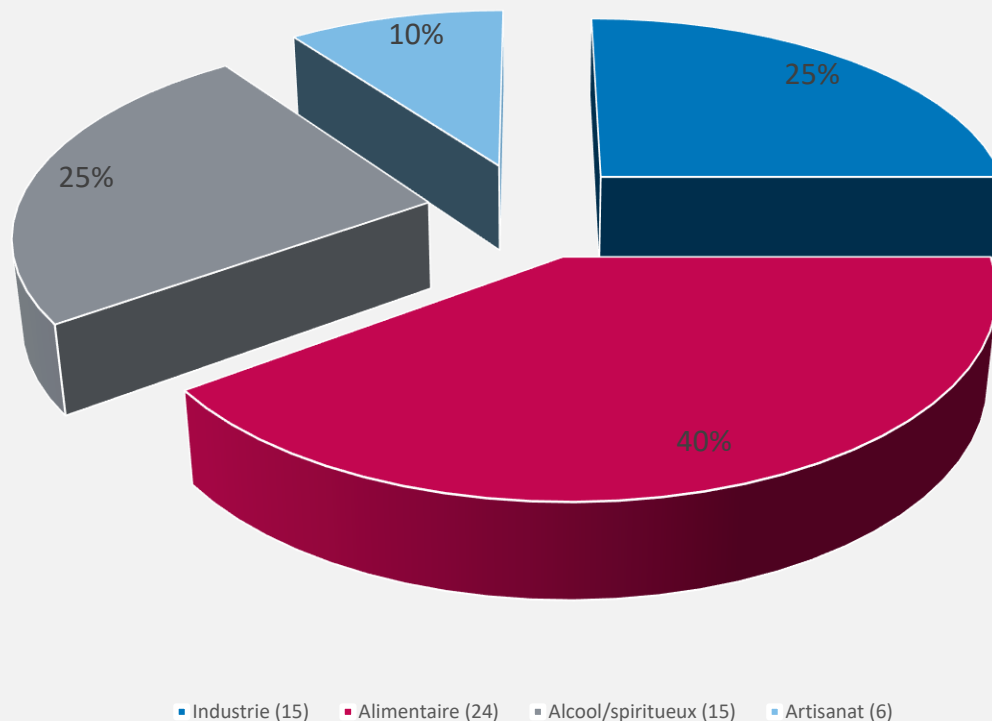
■ TPE (42) ■ PME (11) ■ Grandes Entreprises (7)

70% sont des **TPE**

De 1 à 10 salariés

Répartition des entreprises membres

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



Alimentaire : **24**

Industrie : **15**

Alcool & Spiritueux : **15**

Artisanat : **6**

02

La vie du réseau



Un accompagnement collectif et individuel

POUR STRUCTURER, AMÉLIORER ET DÉVELOPPER LES VISITES D'ENTREPRISES

Des outils mis à disposition des adhérents...

Une charte de qualité (*simplifiée en 2019*)

Un guide à destination des nouveaux adhérents (*nouveauté 2020*)

Des accompagnements sur mesure...

À destination des entreprises intéressées par la création de circuit de visite ou au dispositif Qualité Tourisme

Le déploiement d'un programme annuel...

Des rencontres thématiques dans les entreprises de toute la région

Des instances statutaires...

Une Assemblée générale et 2 ou 3 Conseils d'administration organisés chaque année

Une mobilisation de tous les instants auprès de ses membres...

2020 : avant, pendant et après les périodes de confinement

À retenir, au cours de ces 20 derniers mois...

9 ATELIERS PARTAGES D'EXPÉRIENCE



« Comment renforcer la communication autour de sa visite d'entreprise ? »

Carré Cointreau – Maine-et-Loire

- 7 mars 2019

À retenir, au cours de ces 20 derniers mois...

9 ATELIERS PARTAGES D'EXPÉRIENCE



Conseil d'administration de Rentrée

« Actions VNE : Quelles retombées à mi-parcours ? »

La Mie Caline – Vendée

- 18 septembre 2019

À retenir, au cours de ces 20 derniers mois...

9 ATELIERS PARTAGES D'EXPÉRIENCE



Assemblée générale 2019

« *L'art et l'Industrie ?* »

La Cité du Lait Lactopôle – Mayenne

- 5 avril 2019

À retenir au cours de ces 20 derniers mois...

1 ÉVÈNEMENT POUR ACCUEILLIR LES NOUVEAUX ADHÉRENTS



Au moment des vœux, intégration
des nouveaux adhérents

Giffard – Maine-et-Loire

- 30 janvier 2020

À retenir au cours de ces 20 derniers mois...

DES VISITES EXPÉRIMENTALES POUR DÉCOUVRIR DE NOUVEAUX CIRCUITS



Nouveau circuit à découvrir

Beillevaire – Loire-Atlantique

- 9 juillet 2019

À retenir au cours de ces 20 derniers mois...

DES **ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS** POUR DES VISITES DE QUALITÉ



La charte qualité VNE

Le label Qualité Tourisme™

Saint-Nazaire Agglomération
Tourisme et Les Chantiers de
l'Atlantique (Obtention en 2019)

Au total, **19** entreprises membres
de VNE qui ont obtenu le label
Qualité Tourisme™

À retenir au cours de ces 20 derniers mois...

4 ATELIERS EN VISIOCONFÉRENCE POUR S'ADAPTER À CE CONTEXTE INÉDIT



« Comment je mets en place un système de e-réservation pour mes visites d'entreprises ? »

Visioconférence

- 20 mai 2020

03

Les actions de communication



VNE contribue à l'attractivité régionale

QU'ELLE SOIT ÉCONOMIQUE OU TOURISTIQUE...

Des actions de communication pour développer et valoriser l'offre de visites d'entreprises

À destination de tous (habitants, chercheurs d'emplois, jeunes scolaires, étudiants, professionnels, touristes...)

Les supports de communication

DES BROCHURES POUR FAIRE LA PROMOTION DES VISITEZ NOS ENTREPRISES



Nouveauté

Le guide des visites 2020

- Édité à 30 000 exemplaires

Les supports de communication

DES ÉDITIONS POUR FAIRE LA PROMOTION DES JRVE



Un programme imprimé

Édité à **15 000** exemplaires

Des affiches

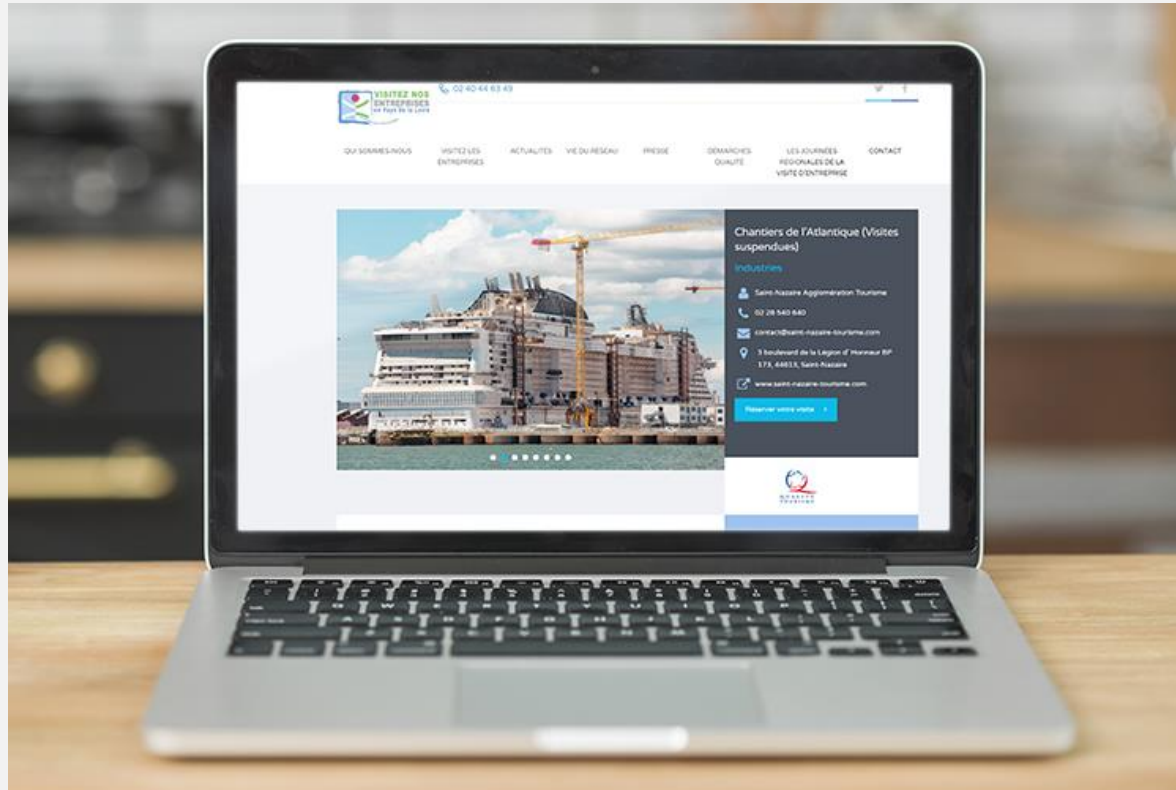
Éditées à **1 000** exemplaires

Un site internet

www.visiteznosentreprises.com/les-journées-regionales

Le site internet

WWW.VISITEZNOSENTREPRISES.COM



33 500 visites annuelles

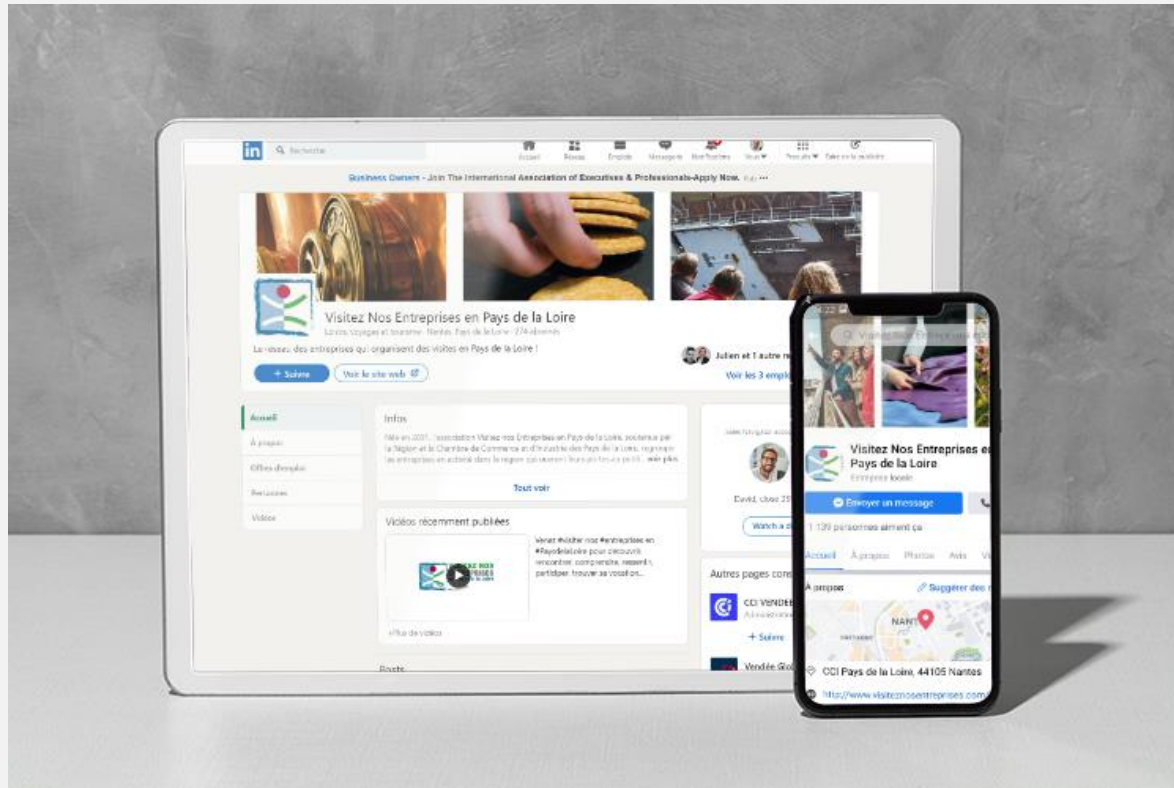
1 nouvelle fonctionnalité en 2020

Pour réserver les visites directement en ligne

- Aujourd'hui, 9 entreprises ont activé cette option

Les réseaux sociaux

POUR COMMUNIQUER DIFFÉRENNEMENT ET ÊTRE DAVANTAGE VISIBLE



Facebook

Twitter

Linkedin

Près de 2 000 followers

Les Relations Presse

3 CAMPAGNES ANNUELLES DE RELATIONS MEDIA



Début d'année

Présentation générale de l'association Visitez nos Entreprises

Printemps-été

Focus sur les entreprises ouvertes au public pendant les vacances scolaires

Septembre-octobre

Zoom sur les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Les Relations Presse

DES REPORTAGES POUR ACCOMPAGNER LA REPRISE DES VISITES D'ENTREPRISES



TV Vendée

La chocolaterie Gelencser

- 13 août 2020

Les Relations Presse

DES REPORTAGES POUR MÉDIATISER LES NOUVEAUTÉS DES ENTREPRISES



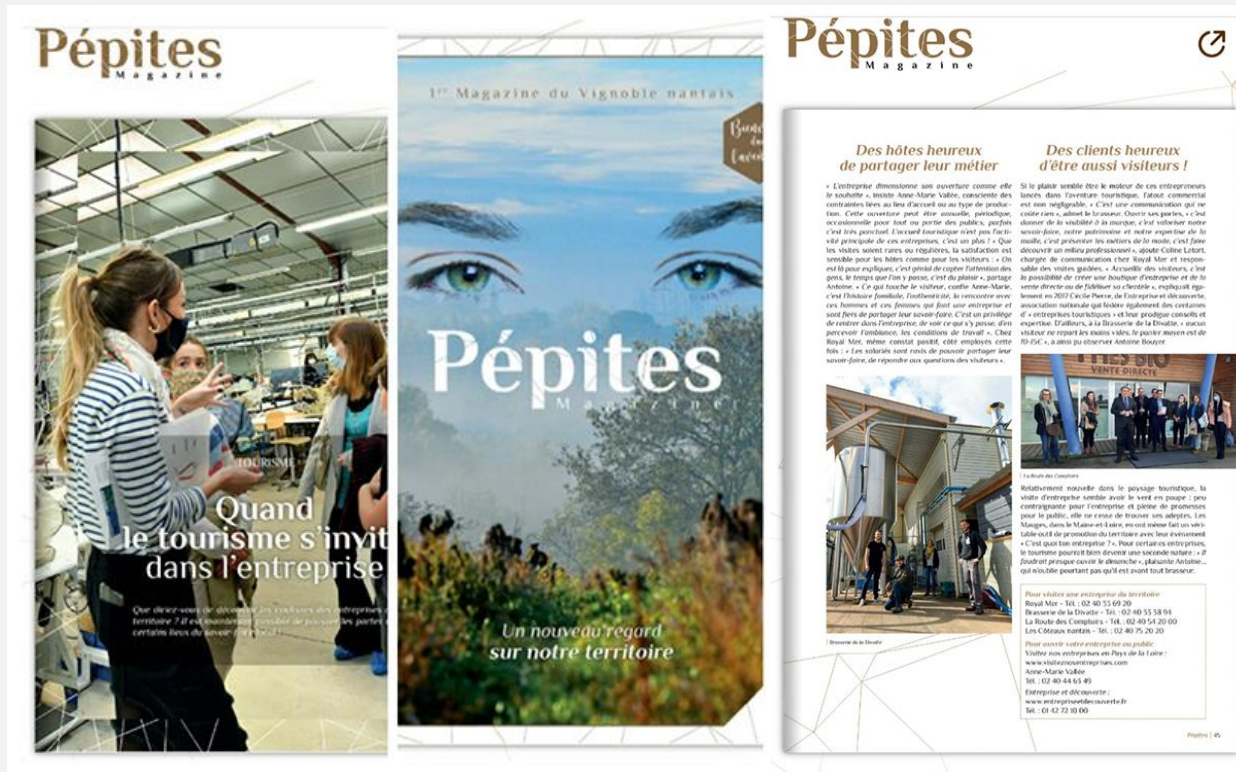
France 3

La Sablésienne

- 21 août 2020

Les Relations Presse

DES ARTICLES POUR TÉMOIGNER DE L'INTÉRÊT POUR OUVRIR SES PORTES AU PUBLIC



Pépites Magazine

Chez Royal Mer, à La Brasserie de La Divatte et La Route des Comptoirs

Les Relations Presse

DES POINTS PRESSE À L'OCCASION DES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE



Organisés dans chaque département au sein même des entreprises

- **Chez Cardineau** à Bouillé-Courdault avec l'office de tourisme Sud Vendée Marais Poitevin
 - Vendée
 - 12 octobre 2020

Les Relations Presse

LES RETOMBÉES



En 2019 - 2020

Plus de **500** retombées médias recueillies dont :

- 15 TV
- 34 radio
- 150 presse écrite
- 185 web

Les autres actions de communication

ORIENTÉES B2B



La participation à l'organisation de la 4^e édition de la Rencontre Nationale de la Visite d'Entreprise

Les 6 et 7 février 2020

- En partenariat avec Saint-Nazaire Agglomération Tourisme et Terre de Sel

Les autres actions de communication

À DESTINATION DES JEUNES



Un programme de visites
d'entreprises pour les lycéens et
apprentis ligériens

Une offre de **20** visites d'entreprises
diffusée aux chefs d'établissement

Les autres actions de communication

À DESTINATION DU GRAND PUBLIC



Vendée Globe 2020

Une présence au village départ avec la CCI Vendée

04

Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise Retour sur la dernière édition



La 5^e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

DU 22 AU 24 OCTOBRE 2020

Un événement d'ampleur régionale

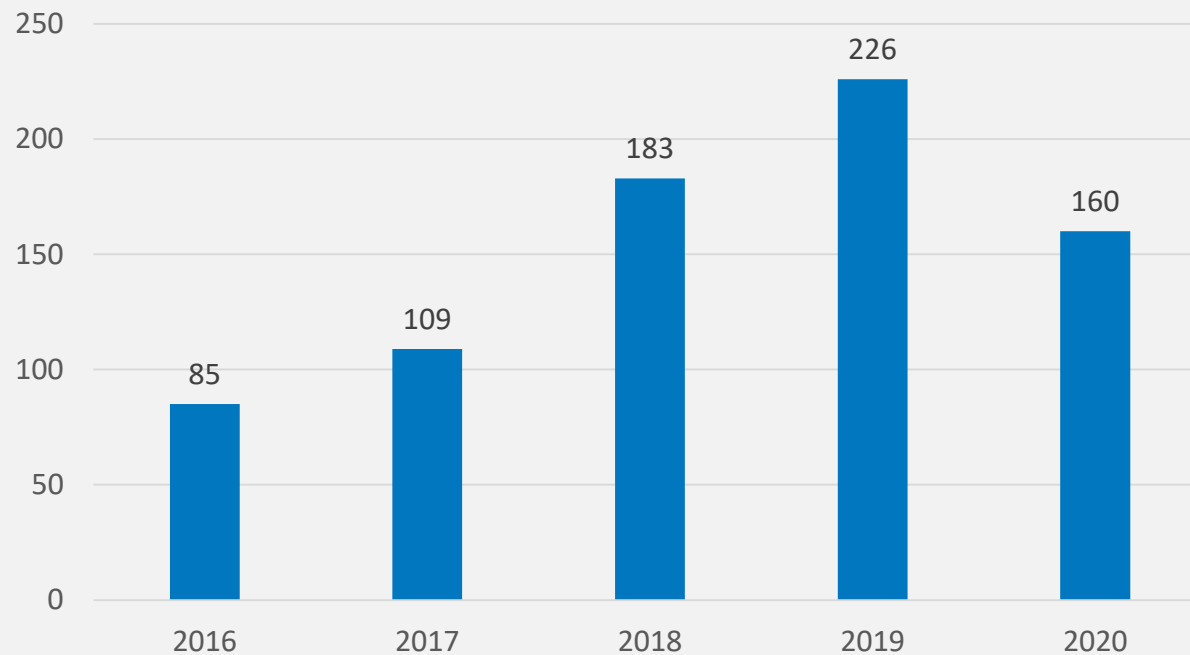
pour permettre au grand public de découvrir la diversité des métiers et des savoir-faire du territoire

Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

se déroulent chaque année pendant les vacances de La Toussaint et connaissent un beau succès

Une belle mobilisation des entreprises

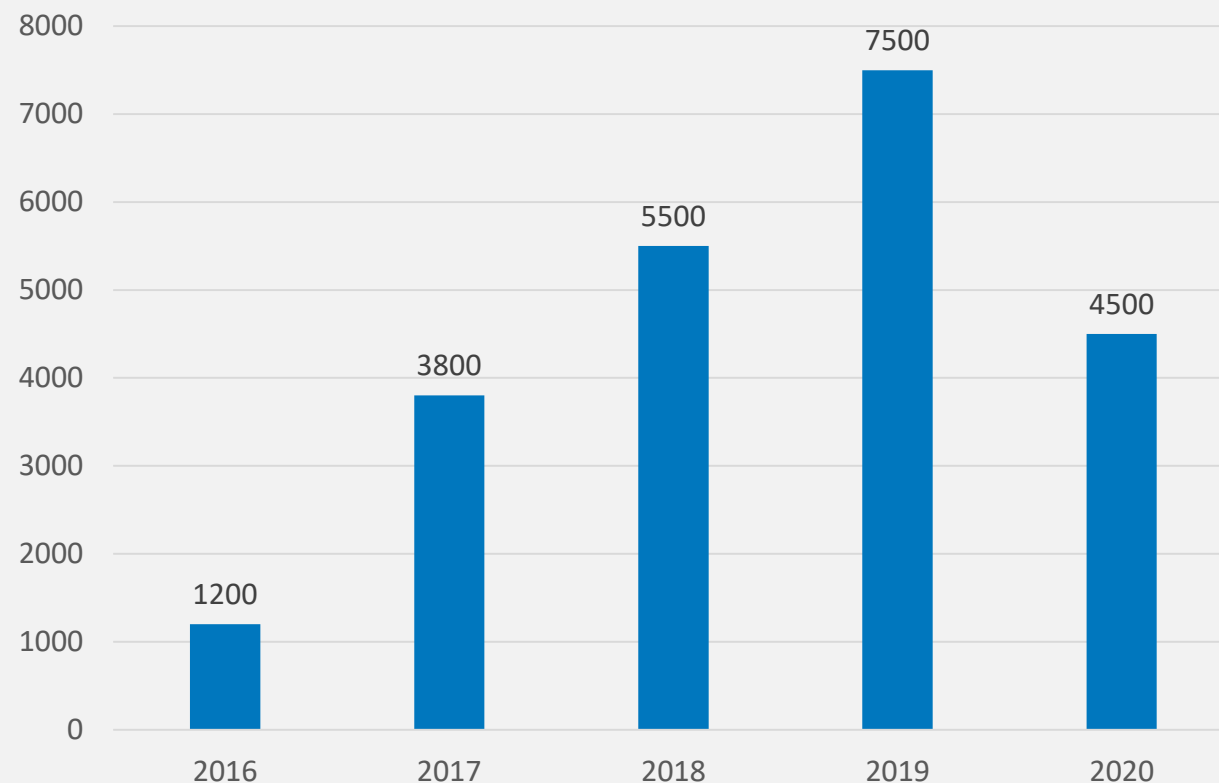
MALGRÉ LE CONTEXTE SANITAIRE PARTICULIER...



160 entreprises ont maintenu leur participation

Un rendez-vous plébiscité par le grand public

MALGRÉ LE NOMBRE DE VISITES LIMITÉES...



4 500 visiteurs estimés en 2020

Un événement majeur

UN RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

De très nombreuses retombées suite aux points presse organisés dans les entreprises



Un événement majeur

UN ENGOUEMENT POPULAIRE



Un accompagnement de VNE et une forte mobilisation des partenaires locaux sur l'ensemble du territoire aux côtés des entreprises

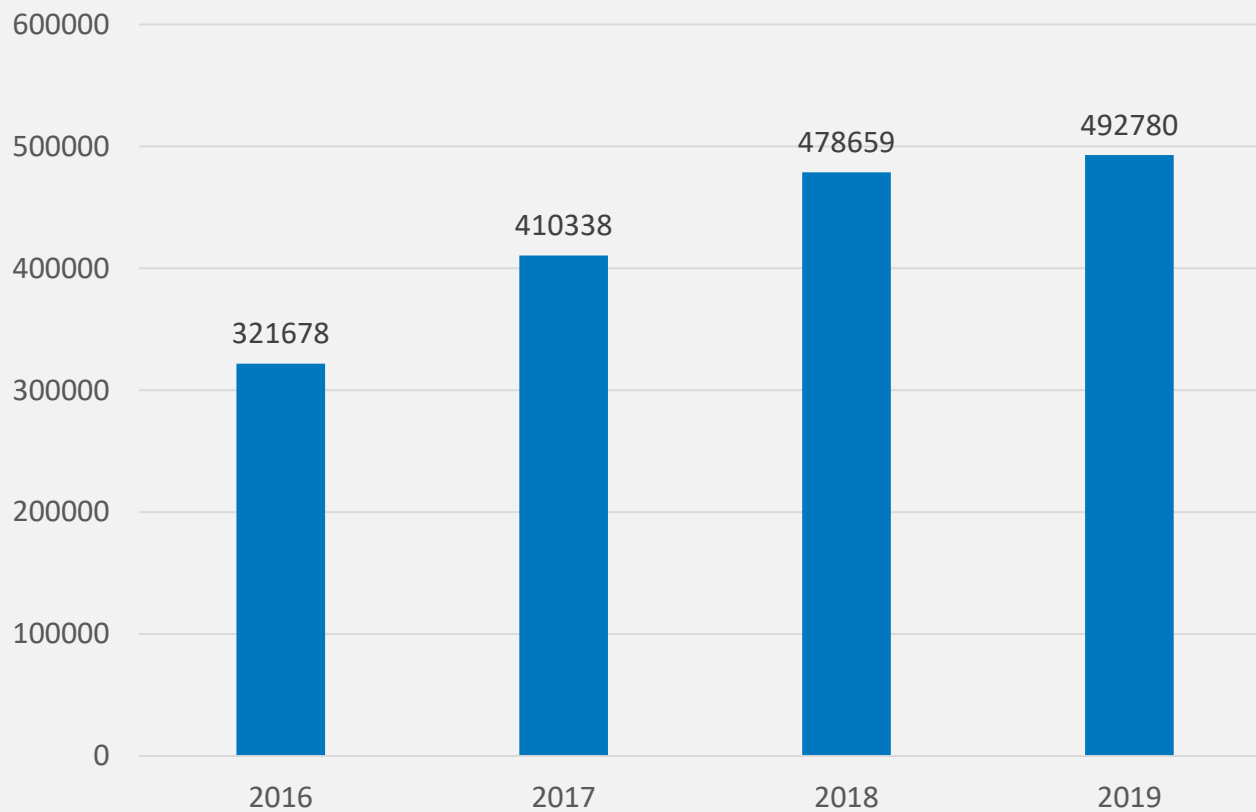
05

Bilan de fréquentation



Chiffres-clés

LE SUCCÈS DE LA VISITE D'ENTREPRISE

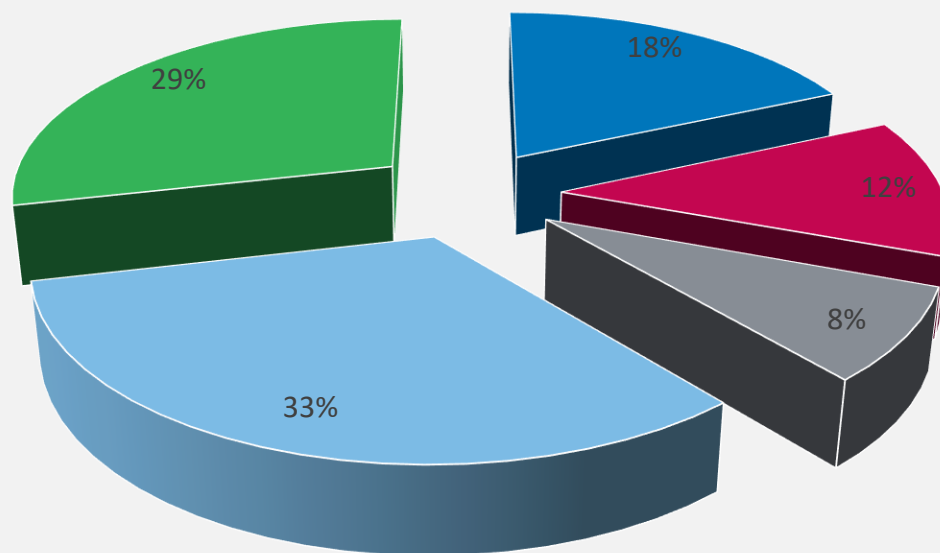


Une offre touristique en plein essor

Plus de **490 000** visiteurs en 2019

Chiffres-clés

RÉPARTITION DES VISITEURS DANS LES ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE



62% des entreprises accueillent
moins de **5 000** visiteurs par an

■ Plus de 20 000 ■ De 10 à 20 000 ■ De 5 à 10 000 ■ De 1000 à 5 000 ■ Moins de 1000



Malgré le contexte
très particulier
de ces derniers mois...



Le Tourisme de Découverte
Économique séduit un public
de plus en plus nombreux...



Gageons que 2021 soit une
belle et grande année... avec
un évènement majeur



L'association Visitez nos Entreprises fêtera ses 20 ans



Encore de beaux projets et de
belles actions à venir...
Et à vivre tous ensemble !

