



CHRISTOPHE CORMIER
Directeur de Production chez Janneau Menuiseries



**VISITEZ NOS
ENTREPRISES**
en Pays de la Loire

Ensemble pour vous accueillir



REVUE DE PRESSE

VNE 2020

Janvier à décembre 2020

Synthèse des retombées à date

165 retombées médias



7 retombées TV



19 retombées radio



72 retombées presse écrite



67 retombées web

Retrouvez Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire dans des médias tels que :



Le Monde



Pépites
Magazine



TELENANTES
• L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE



MA
RÉGION



● 3 pays de la Loire



TÉLÉVISION LOCALE
DU CHOLETAIS

TELENANTES
● L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE



Parutions TV

Reportage d'1mn52 diffusé vendredi 21/08 (JT de 19h) suite au reportage au sein de La Sablésienne



Sablé-sur-Sarthe : la biscuiterie emblématique "la Sablésienne" propose du tourisme industriel

3 France 3 Pays de la Loire
41,7 k abonnés

Vous en avez marre des visites classiques de châteaux et de musées ? ça tombe bien le monde de l'entreprise s'ouvre aux vacanciers. Cette année dans notre région 35 entreprises ont joué le jeu du tourisme industriel. Parmi elles La Sablésienne, la biscuiterie emblématique de Sablé-sur-Sarthe organise chaque jour une visite durant l'été.

Intervient dans ce reportage :
- Anne-Marie Vallée, Animatrice du réseau "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire"



Reportage d'1mn55 diffusé le 13/08 dans le JT TV Vendée suite au reportage au sein de La Chocolaterie Gelencser



Le Gouvernement réfléchit à des mesures de soutien aux entreprises qui accueillent des visiteurs. // Le tourisme économique est aussi frappé par le contexte sanitaire alors que le secteur est en essor depuis plusieurs années. L'an dernier, 98 entreprises des Pays de la Loire ont ainsi ouvert leurs portes. Il s'agit en majorité de sites agroalimentaires, industriels ou d'ateliers d'artisans. Des entreprises soucieuses de répondre à une curiosité du public. C'est aussi un moyen de rassurer les consommateurs et de développer l'activité. Exemple à La Roche-sur-Yon avec ce reportage d'Alexia Jeanney.

TELENANTES

● L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE



Reportage au sein de la Route des Comptoirs lors des JRVE et diffusion le 23/10 dans le JT du soir

SOCIÉTÉ / LES JOURNÉES RÉGIONALES DE VISITE D'ENTREPRISES Publié Le 21/10/2020

à 19:36



Pour les 5^{ème} Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, plus de 170 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes au grand public, explications.

Plateau réalisé le 21/10 en présence d'Anne-Marie Vallée et diffusé le soir même

 **LE JOURNAL**



CHRISTOPHE CORMIER
Directeur de Production chez Janneau Menuiseries

- ▶ Retour sur le rassemblement en hommage au professeur Samuel Paty sur la place Travot
- ▶ Opération « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » au sein de l'entreprise Janneau Menuiserie
- ▶ Le point sur les travaux de contournement de St Léger-sous-Cholet

    **JOURNAL DU JEUDI 22 OCTOBRE 2020**

Présence de l'équipe TéléCholet lors de la visite du 22/10 au sein de l'entreprise Janneau Menuiseries
Diffusion dans le JT du 22/10



TÉLÉVISION LOCALE
DU CHOLETAIS



INVITÉ DE LA RÉDACTION - ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE



   Invité de la rédaction - Association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

Pierre Genevray reçoit Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

Plateau avec Anne-Marie Vallée le 19/10 à 14h30
Reportage de 7 minutes diffusé le 19/10 au soir

Visite d'entreprise : 108 sites à découvrir du 22 au 24 octobre

Accueil > Actu > Visite d'entreprise : 108 sites à découvrir du 22 au 24 octobre



Les 5e journées régionales de la visite d'entreprise se tiendront à partir de ce jeudi et jusqu'à samedi. L'opération avait attiré l'an passé 7500 personnes, curieuses d'observer le fonctionnement de certaines entreprises. Cette année, en Vendée, 38 sites seront accessibles au public dont 13 nouveaux. Il sera ainsi possible de découvrir l'activité du Groupe Atlantic à La Roche-sur-Yon ou la conserverie La Sablaise. L'entreprise Cardineau de Bouillé-Courdault, elle, participe déjà à l'opération depuis quelques années. Elle est spécialisée dans le contreplaqué moulé.

Reportage au sein de l'entreprise Cardineau
Diffusé dans le JT TV Vendée du 19/10
Durée : 1 minute



Les 5e journées régionales de la visite d'entreprise se tiendront à partir de ce jeudi et jusqu'à samedi. L'opération avait attiré l'an passé 7500 personnes, curieuses d'observer le fonctionnement de certaines entreprises. Cette année, en Vendée, 38 sites seront accessibles au public dont 13 nouveaux. Il sera ainsi possible de découvrir l'activité du Groupe Atlantic à La Roche-sur-Yon ou la conserverie La Sablaise. L'entreprise Cardineau de Bouillé-Courdault, elle, participe déjà à l'opération depuis quelques années. Elle est spécialisée dans le contreplaqué moulé.



Parutions Radio



Date : 02/08/2020

Heure : 19:33:05

Durée : 00:08:22

Présentateur : Marion CALAIS

Emission Votre grand Journal du soir du Week-end - le 2/08

Itw de Julien Goudeau, Président de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



Date : 02/07/2020

Heure : 07:16:11

Durée : 00:02:50

Présentateur : Patrick CATHALA

Emission France Bleu Loire Océan Matin du 2 juillet 2020

Itw de Julien Goudeau, Président de VNE sur la reprise des visites d'entreprise en Pays de la Loire



Date : 03/07/2020

Heure : 06:15:25

Durée : 00:03:05

Présentateur : Patrick CATHALA

Rediffusion dans l'émission France Bleu Loire Océan Matin du 3 juillet 2020

Itw de Julien Goudeau, Président de VNE sur la reprise des visites d'entreprise en Pays de la Loire



Flash Infos du mardi 11 février :

Annnonce du chiffre de 7500 visiteurs aux JRVE 2019 et annonce des 7 nouveaux adhérents pour l'association VNE



Mercredi 4 mars :

Annnonce des 7 nouveaux adhérents à l'association



Journal Régional 12h ✎
Hit West Brest ✎

Fabien Gonzalez ✎
22/10/2020 12:02

TEXTE ✎

Durée : 00:00:27

Près de 200 entreprises participent aux 5èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

RÉSUMÉ ✎

Près de 200 entreprises participent aux 5èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.



Interview de Julien Goudeau en studio le mardi 13/10

4 diffusions : le 21/10 à 6h27 et dans le JT de 8h57 puis le 22/10 dans la story de midi et de 19h57

Des extraits de l'interview réalisée ont été repris lors des JRVE par Virgin Le Mans, La Roche sur Yon, Nantes et Saint Nazaire.

Podcast Clotilde Jollivet (Transports Jolival): "Le public a envie de découvrir ce qui se passe dans les entreprises"

Par Olivier Hamard, le 15 octobre 2020

Du 22 au 24 octobre, 182 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes dans le cadre de l'opération "Visitez nos entreprises". Parmi elles, la société de transport Jolival, à La Pommeraye, en Maine-et-Loire. Pour Clotilde Jollivet, dirigeante associée de l'entreprise familiale, ces visites sont l'occasion de faire découvrir des métiers et, parfois, susciter des vocations.



▲ Dirigeante associée des Transports Jolival, à La Pommeraye, Clotilde Jollivet est en charge des ressources humaines dans l'entreprise familiale. — Photo : RCF Anjou

Interview de Clotilde Jollivet (TRANSPORTS JOLIVAL) le 13/10 Diffusion le 15/10 sur RCF

Journal de 7h du lundi 19 octobre

Présentée par **Fanny Brevet**



 S'ABONNER À L'ÉMISSION

INFOS MATIN | LUNDI 19 OCTOBRE À 7H00 | DURÉE ÉMISSION : 10 MIN



- Depuis samedi, le port du masque est obligatoire dans 31 communes de Vendée. Portant le nombre d'habitants du département concerné par une telle mesure à environ 250 000.

- Pour la 5ème année, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire renouvelle les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Du 22 au 24 octobre, 38 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes au public.

- Remise des prix de la Vendée-Arctique-les Sables d'Olonne, vendredi dernier. Une course prologue au Vendée Globe qui s'est déroulée du 4 au 16 juillet. Vous entendrez dans ce journal son grand gagnant : Jérémie Beyou.

Visitez nos entreprises - Anne-Marie Vallée



Présentée par *Pascale Lévrier*

 S'ABONNER À L'ÉMISSION

PRISE DIRECTE | JEUDI 8 OCTOBRE À 19H35 | DURÉE ÉMISSION : 50 MIN



Présentation de la 5ème édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, programmée du 22 au 24 octobre. 38 entreprises vendéennes y participent.



0:00



54:49



 INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER



Les 5ème Journées régionales de la visite d'entreprise ont lieu du 22 au 24 octobre. Pour en parler, Pascale Levrier reçoit Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.



Edition de la mi-journée du 9 octobre

Présentée par Florian Perray



S'ABONNER À L'ÉMISSION

JOURNAL 12H | VENDREDI 9 OCTOBRE À 12H00 | DURÉE ÉMISSION : 7 MIN



Au sommaire ce midi :

. La 5ème édition des journées régionales de la visite d'entreprise, c'est dans deux semaines environ. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre. 90 entreprises de Maine-et-Loire vont ouvrir leurs portes au public. C'est notamment le cas de Biogance à Champocé. Une entreprise qui conçoit et fabrique des produits d'hygiène pour animaux. Visite guidée en début de journal

. Nous recevions hier Yves et Lidia Guézou, les auteurs du livre "Breizh, Brazil ! Epopée de deux cœurs ressuscités". Vous entendrez le témoignage de ce couple de croyants qui a mis tout son espoir en Dieu malgré une vie jalonnée par les difficultés.

paris
BIOGANCE
pure élégance

Reportage au sein de l'entreprise BIOGANCE le 8/10
Diffusion dans le journal du midi du 9/10

Replay du jeudi 22 octobre 2020

Journées régionales de la visite d'entreprise

▶ Écouter (03min)



L'invité de 7h20

Du lundi au vendredi à 7h20

Par [France Bleu Loire Océan](#)

France Bleu Loire Océan

Jeudi 22 octobre 2020 à 7:20 - Mis à jour le jeudi 22 octobre 2020 à 13:36

Du 22 au 24 octobre, près de 170 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes



5ème journée régionales de la visite d'entreprise - www.visiteznosentreprises.com

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) renouvelle pour la 5e année consécutive, l'organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Cette manifestation d'ampleur régionale, se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. En cette année inédite, près de 170 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activités ouvrent leurs portes avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur : une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et source d'innovations !

Durée : 00:04:01

La 5e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise débutent aujourd'hui. Itw d'Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire".



Interview de Julien Goudeau le samedi 17/10 pour l'émission "Forum des Auditeurs" de France Bleu Loire Océan
Couverture médiatique : Loire-Atlantique / Vendée



France Bleu Loire Océan Matin ✎
France Bleu Loire Ocean ✎

Hervé Marchioni ✎
20/10/2020 07:17

TEXTE ✎

Durée : 00:02:55

La nouvelle éco - Des visites dans les entreprises mythiques à Saint-Nazaire sont aux programmes des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.



La vie en bleu France Bleu Loire Océan ✎
France Bleu Loire Ocean ✎

Gilles Coliaux ✎
15/10/2020 11:51

TEXTE ✎

Durée : 00:02:53

Chronique - Des visites guidées et des animations seront organisées à Nantes pour les prochaines vacances de la Toussaint. Itw d'Agnès Poras, chargée de l'offre de visites guidées du Voyage à Nantes. Elles travaillent dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise qui sont organisées par l'association "Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire".



La vie en bleu France Bleu Loire Océan ✎
France Bleu Loire Ocean ✎

Auteur 1, auteur2, ... ✎

13/10/2020 11:50

TEXTE ✎

Durée : 00:02:43

Pour les vacances d'octobre, la visite de la commune de Saint-Nazaire est proposée. La 5e édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise fait redécouvrir un des fleurons industriels.



56 spots* mettant en avant les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise ont également été diffusés sur France Bleu du 16 au 21 octobre 2020, dans le cadre d'un partenariat :

- 20 spots sur France Bleu Loire Océan
- 18 spots sur France Bleu Mayenne
- 18 spots sur France Bleu Maine

NOSTALGIE

Journaliste présent lors du point presse aux Moulins Réunis de la Sarthe, à Champagné (72)
Interview du responsable des Moulins Réunis + du responsable de la Distillerie du Sonneur

3 diffusions le 22/10 : flash infos de 6h30 - 7h et 7h30



Annonce des JRVE dans le flash info quotidien de Radio Côte d'Amour (couverture côte Atlantique : Loire-Atlantique et Vendée). Annonce des dates, des modalités d'inscription et du nombre d'entreprises participantes en 44 et 85.

Diffusion semaine du 20/10



Interview de Damien Soulice (LACTALIS) le jeudi 15/10

MA
RÉGION

ouest
france

20
minutes

Le Journal des
Entreprises

Le Monde

Presse
Océan

Pépites
Magazine

anjou éco
LE MAGAZINE ECONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE MAINE-ET-LOIRE

la Gazette
DES COMMUNES • DES DÉPARTEMENTS • DES RÉGIONS

l'informateur
judiciaire
FONDÉ en 1912
L'ACTUALITÉ DES ENTREPRISES

L'ECHO
sartinois

la Nouvelle
République

lemainelibre.fr
Le Maine
libre

HAUTANJOU

Parutions Presse

Date : 21 février 2020



TOURISME DE PLUS EN PLUS DE "VISITEURS D'ENTREPRISE"

LA VISITE D'ENTREPRISE A LE VENT EN POUPE. **DANS LA RÉGION, ELLES SONT DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES À OUVRIR LEURS PORTES À CE TYPE PARTICULIER DE TOURISME.**

par Victor GALICE

Les 6 et 7 février, Entreprise et Découverte, l'association nationale de la visite d'entreprise, avait choisi Saint-Nazaire et Guérande pour des débats et rencontres avec les acteurs de cette « filière » du tourisme de découverte économique.

Preuve dans notre région de la progression de ce phénomène, en 2019 l'association *Visitez Nos entreprises (VNE)* en Pays de la Loire a enregistré plus de 490 000 visiteurs dans les entreprises ligériennes, de toutes tailles (65% TPE, 21% PME, 14% de grandes entreprises) et dans toutes les filières (40% dans l'alimentaire, 28% dans l'industrie, 23% dans les vins et spiritueux, 9% dans l'artisanat). Le réseau VNE compte 59 entreprises auxquelles sont associés 11 partenaires. À eux seuls, Les Chantiers de l'Atlantique ont accueilli 55 000 visiteurs et Terre de Sel à Guérande, 74 000. Le Guide des visites d'entreprises en Pays de la Loire, version 2020, édité par VNE, répertorie 62 sites à explorer dans la région, dont 22 en Loire-Atlantique.

Sept entreprises ont ainsi rejoint récemment le réseau pour bénéficier d'un accompagnement dans la structuration de leur visite et ainsi satisfaire leurs visiteurs. Parmi elles, Château du Coing, domaine appartenant au vignoble Günther Chereau et produisant des Muscadets haut de gamme, La Route des comptoirs, maison de thés et d'infusions biologiques issus majoritairement de coopératives équitables, et le Min Nantes Métropole, premier Marché d'intérêt national de région et deuxième de France, ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et de l'horticulture.

Lancées en 2016, les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire (JRVE) rassemblent chaque année un nombre croissant d'entreprises ouvrant leurs portes.



Ainsi, 226 entreprises en activité y ont participé du 24 au 26 octobre 2019. En 2020, VNE organisera la 5^e édition de ce rendez-vous annuel plébiscité du 22 au 24 octobre.

LE CALENDRIER 2020 DU RÉSEAU VNE

- **17 mars** : Atelier partage d'expériences sur le thème « Que font les entreprises pour accueillir les visiteurs en situation de handicap ? ». Témoignages et échanges d'expériences se feront au sein de la Centrale EDF de Cordemais, labellisée Tourisme et Handicap.
- **3 avril** : Assemblée Générale annuelle. Chaque année, tous les adhérents de l'association *Visitez nos entreprises* en Pays de la Loire se retrouvent pour approuver le rapport moral de l'année écoulée ainsi que le programme prévisionnel à venir. Lieu : entreprise Les Coteaux nantais à Remouillé.
- **4 juin** : Atelier partage d'expériences. « Que font les entreprises pour accueillir les scolaires et étudiants ? ». Témoignages, échanges d'expériences au sein de l'entreprise Brioche Pasquier qui a accueilli près de 850 scolaires et 300 étudiants en 2019. Lieu : Brioche Pasquier Les Carqueux (49).
- **22 au 24 octobre** : Les 5^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.
Inscriptions des entreprises : du 1^{er} avril au 1^{er} juillet 2020.

Date : 21 fevrier 2020

MAGAZINE

L'ANJOU AGRICOLE - VENDREDI 21 FÉVRIER 2020

Giffard, une histoire bien angevine

>> Entreprise fortement implantée dans le territoire angevin, Giffard a 135 ans. Elle travaille avec des producteurs locaux, principalement pour le cassis, produit à Villevêque, et la menthe, cultivée dans le Chemillais.

Collection d'anciennes bouteilles exposées dans l'espace muséal Menthe-Pastille, à Avrillé. La Menthe Pastille a été inventée par Emile Giffard lors de l'été de canicule 1885.

Giffard aujourd'hui, ce sont près de 7 millions de bouteilles produites en 2019 et consommées en France et à l'étranger. Une production "Made in anjou", qui fait la fierté de cette entreprise née au XIX^{ème} siècle. Giffard emploie une petite centaine de salariés, répartis sur deux sites de production. Pour les spiritueux, c'est à Avrillé, site ouvert depuis 1972, où 3,4 millions de bouteilles ont été produites l'an dernier, à un rythme de 2 000 cols/heure. Une cinquantaine de liqueurs sont proposées. Pour les sirops, un deuxième site est sorti de terre en 2017, à Saint-Léger-des-Bois. Il s'y est produit 3,4 millions de bouteilles en 2019. Giffard décline une gamme de pas moins de 90 parfums de sirops.

L'entreprise est toujours restée dans les mains de la famille du fondateur Emile Giffard, natif de Chaudron-en-Mauges. Elle est dirigée aujourd'hui par Edith Giffard-Jouanneau et Bruno Giffard (4^{ème} génération). Pour se faire connaître, partager son histoire et ses savoirs faire sans dévoiler ses secrets de fabrication, la société s'est tournée il y a quelques années vers le tourisme d'entreprise. « Nous avons une forte implantation locale, et depuis 2012, nous ouvrons nos sites au public dans une volonté de transparence », explique Pierre Giffard, directeur des opérations industrielles et représentant de la 5^{ème} génération. Membre de l'association ligérienne "Visitez nos entreprises",



Champ de menthe de variété Mitcham à Chemillé-en-Anjou.

Giffard a ouvert un espace muséal, a créé un parcours de visite et vient d'ouvrir un escape game. « Depuis 2012, 30 000 visiteurs sont passés dans nos murs », souligne Pierre Giffard. Deux salariées se consacrent au volet boutique et tourisme.

La production

Le site d'Avrillé, consacré aux spiritueux, produit une cinquantaine de liqueurs et crèmes différentes. Liqueur ou crème, les deux préparations contiennent 15° d'alcool. La différence tient à la quantité de sucre, qui sera de 100 gr/litre pour la liqueur, et de 250 gr/litre pour la crème,

voire jusqu'à 400 g, exceptionnellement, pour la crème de cassis, afin de contrebalancer l'acidité du fruit.

L'entreprise s'approvisionne en sucre blanc cristallisé de betterave du Nord de la France, livré en big bags de 1 200 kg, sucre qui sera bien sûr transformé en sirop.

Le processus utilisé pour la fabrication des liqueurs et crèmes est la macération, effectuée autrefois dans des cuves en acier et aujourd'hui dans des cuves en inox de 500 litres. Elles sont encore plus grandes pour le cassis et la cerise. « La macération est un phénomène naturel, les fruits

ou les fleurs ne sont ni refroidis ni réchauffés. On laisse l'alcool s'imprégner de toute leur saveur », explique Camille Pommery, en charge du tourisme d'entreprise chez Giffard. La macération dure entre 2 heures et 2 mois selon les parfums. La plus longue étant celle du Guignolet, liqueur angevine de cerise inventée par les religieuses de la Doure au XVII^{ème} siècle : deux mois de macération ! Le jus est récupéré dans de grosses passeroires en inox et la partie de fruits gorgée d'alcool est pressée. Tous ces jus donnent une "infusion" qui constituera la base pour créer liqueurs et crèmes. Les résidus de pressage sont, eux, envoyés à la distillerie de Thouarcé.

Provenance locale

Une partie des fruits est produite localement, comme le cassis, qui provient de Villevêque. Récolté en été, il est congelé dans une entreprise du Lion-d'Angers et livré au fur et mesure de l'année chez Giffard. Les contrats passés avec les producteurs assurent

une régularité d'approvisionnement, même si cette année 2019, la météo estivale a fortement pesé sur la récolte. La framboise de ronce provient également de la région.

La menthe de variété Mitcham, ingrédient nécessaire à l'emblématique liqueur créée par Emile Giffard, la Menthe Pastille, est aussi locale. Elle est cultivée dans le Chemillais. « Auparavant, on récoltait la menthe au champ et on la distillait dans le site de production. Aujourd'hui, la menthe est distillée grâce à un alambic ambulatoire, une heure après récolte », explique Camille Pommery. La Menthe Pastille se déguste le plus frais possible, et peut aussi entrer dans la composition de plats. « Quelques gouttes peuvent être glissées dans une mousse au chocolat », suggère Camille Pommery. Les débouchés ? Giffard privilégie la vente auprès des professionnels, en France (40 % des ventes) et à l'export (60 %). Son ambition ? « Être la référence numéro 1 chez les barmen ».

S.H.



L'étape de la macération.



La mise en bouteilles.

Fleuron du tourisme industriel

TOURISME. Avec Airbus, les Chantiers ou Terre de Sel à Guérande, le territoire est un incontournable pour le tourisme d'entreprise. Et il figure en bonne place dans le Guide du Routard.

Date : 09 février 2020



Pierre Sabouraud, directeur de Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine aux côtés de Jérôme Denoix, des éditions Hachette.

Du *XXL* au *XSS*. La formule claqué. Mais le propos d'Emmanuel Blanc, directeur de Terre de Sel à Guérande n'est pas qu'un slogan touristique. Il traduit la concentration de l'offre en matière de visites d'entreprises sur le territoire au sens large, de Saint-Nazaire à la Presqu'île.

« Il faut une dynamique locale, un soutien des collectivités »

Le *XXL* avec les paquebots et l'aéronautique à Saint-Nazaire ; le *XXS* avec le sel de Guérande. « Nous avons une complémentarité entre les grosses industries et les petits artisans ». Ce n'est donc pas un hasard si la Cité portuaire vient d'accueillir la quatrième édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise. C'est encore moins un hasard si les lignes

d'assemblages d'Airbus à Gron ont été sélectionnées pour illustrer la deuxième édition du Guide du Routard sur cette thématique. « Quand on pense tourisme industriel, on pense forcément à Saint-Nazaire », souffle Jérôme Denoix, responsable partenariats chez Hachette, l'éditeur du « Routard ».

Les chiffres le confirment. À l'échelle de la région Pays de la Loire, le nombre de visiteurs des Chantiers de l'Atlantique (55 000) et Terre de Sel (74 000) représente plus du quart du total de visiteurs en 2019 (490 000). Le territoire ligérien a d'ailleurs fait de ce tourisme industriel un véritable levier de développement et d'attractivité. « Il y a une vraie prise de conscience pour ancrer les visites d'entreprises dans l'offre touristique », souligne Julien Goudeau, président de l'association *Visitez* nos entreprises en Pays de la Loi-

re. 60 entreprises sont membres de cette association qui organise chaque année des journées régionales avec portes ouvertes (du 22 au 24 octobre). « Entre 2016 et 2019, nous sommes passés de 85 à 226 entreprises participantes », relève ce dernier.

« Haute technologie »

Alors pourquoi un tel attrait ? D'abord, et surtout, parce que le public répond présent, attiré par la dimension patrimoniale de certaines entreprises ou la découverte des coulisses de fabrication. « C'est le produit, la haute technologie », confirme Yves-Olivier Lenormand, délégué régional Airbus Développement. Les industriels y voient d'ailleurs une occasion de « remettre en valeur et changer les regards sur les métiers de l'industrie ». « Pour nous, c'est une occasion d'attirer vers les filières de formations dans l'aéronautique », note le cadre d'Airbus. Mais selon

Luc Fauchois, président de l'association nationale *Entreprise et découverte*, la présence des entreprises ne suffit pas à développer ce tourisme spécifique qu'il considère comme « une exception française ». « Il faut une dynamique locale, un soutien des collectivités », souligne ce dernier, « le tourisme pèse 15 millions de visiteurs en France, mais ce n'est rien par rapport au potentiel ». Les pistes de développement sont multiples. À Saint-Nazaire par exemple, l'émergence de la filière des énergies marines renouvelables a déjà été identifiée. Alors que le futur parc éolien en mer est en cours de réalisation, Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine (SNAT) a ouvert en février dernier Eol, le premier dédié à l'énergie du vent. La visite y figure d'ailleurs en bonne place dans le Guide du Routard.



INITIATIVE // LES ENTREPRENEURS VENDÉENS JOUENT CETTE CARTE POUR FAIRE DÉCOUVRIR LEURS SAVOIR-FAIRE

LE TOURISME INDUSTRIEL A LA COTE !

Bières, bonbons, sel... 58 entreprises vendéennes ont ouvert au public ateliers et usines à l'occasion des dernières journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. Suivez le guide !

Le tourisme industriel est tendance. Pour répondre à cet engouement, 58 entreprises membres de l'association Visitez nos entreprises (VNE) en Pays de la Loire ont ouvert leurs portes cette année. « C'est 7 de plus qu'en 2018 », observe Anne-Marie Vallée, animatrice régionale, citant le domaine viticole Éric Sage à Brem-sur-Mer. Les journées régionales organisées par le réseau VNE ont d'ailleurs connu en octobre dernier un nouveau record d'ouvertures. Signe que « les entreprises ont une

vraie volonté de partage des métiers, parfois en tension, et des savoir-faire, répondant ainsi à la curiosité des différents publics ».

Être transparent

La Vendée n'était pas en reste avec 58 entreprises mobilisées sur ces trois jours, attirant 2230 visiteurs. Certaines participaient pour la première fois, comme la brasserie artisanale La Cabaude aux Sables d'Olonne. « Nous avons accueilli une dizaine de personnes. C'est peu

mais toujours un plus pour parler de l'entreprise qui a 5 ans d'existence. Et les retours sont toujours très positifs », indique Olivier Balaresque, son président. 35 renouvelaient quant à elles leur participation à l'instar de la Confiserie Bonté, à Boufféré, qui ouvre toute l'année ses portes depuis 2011 (entre 3000 et 3500 visiteurs par an). Ces deux entreprises notent une recherche de transparence dans le but de ces visites qui se soldent bien souvent par des emplettes. De quoi se faire aussi plaisir !



Fleury Michon organise des visites depuis 2014. Un exercice désormais hebdomadaire.



La Cabaude, brasseur aux Sables : « C'est toujours un plus pour parler de l'entreprise ».

en chiffres

226 entreprises participantes en région

7 500 visiteurs

58 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes au public



Saint-Nazaire, capitale du tourisme industriel

Les villes de Saint-Nazaire et Guérande accueillent la quatrième édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise. Un événement clé du tourisme industriel.

Page Saint-Nazaire

Date : 07 février 2020



La quatrième édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise se poursuit aujourd'hui. Cette année, Saint-Nazaire et Guérande accueillent l'événement pour deux jours. Une organisation dans l'ouest, une première. En 2016, l'événement avait pris place au ministère des Finances à Bercy. Le Doubs, terre de PSA, avait reçu l'édition 2017 tandis que la suivante s'était déroulée à Aix-en-Provence.

200 entreprises

Pour ces deux journées de rencontres, 200 entreprises sont présentes. Le choix de Saint-Nazaire et Guérande se présente comme une évidence pour cette nouvelle édition. Les deux communes forment un fief du tourisme industriel. En tête de liste des entreprises qui attirent : Terre de sel à Guérande a accueilli 74 000 visiteurs l'an dernier. Du côté des Chantiers de l'Atlantique, 55 000 touristes sont venus en 2019. Ils étaient 26 000 chez Airbus et 7 200 sur le Port.

En 2019, 162 200 visiteurs ont découvert les entreprises du coin. C'est près de 35 % du tourisme industriel de la région. « **Saint-Nazaire est un territoire exceptionnel pour ce tourisme. Il y a de très grandes entreprises qui permettent des visites** », souligne Luc Fauchois, président d'Entreprise et découverte. L'association fait vivre ce tourisme de



De nombreux partenaires nationaux ont répondu à l'invitation pour ces Rencontres nationales de la visite d'entreprise.

(Photo: OUEST FRANCE)

savoir-faire à l'échelle nationale. « **Nous accompagnons les petits artisans et les grands groupes qui veulent s'ouvrir à la visite. L'idée est de montrer la vie de la société, montrer ce que l'ont fait de mieux en France** », détaille le président.

Entreprise et découverte est à l'origine du *Guide du routard de la visite d'entreprise*. Créé en 2016, il a été réédité en 2019 par Hachette. Sur la Une de la nouvelle édition : Saint-Nazaire, évidemment ! L'usine Airbus est mise à l'image et est présente dans les pages du guide. « **Forcément, nos visiteurs sont attirés par les masto-**

dontes que nous fabriquons, lance Yves-Olivier Lenormand, délégué régional du constructeur. **Avec les visites, nous créons de l'attractivité et de la fierté autour des métiers de l'aéronautique.** »

D'autres industries locales sont répertoriées parmi les lieux de visite : la faïencerie de Pornic, le centre éolien de Saint-Nazaire ou encore la centrale thermique de Cordemais. « **Il faut redonner ses lettres de noblesse à l'industrie** », pense Valérie Bermet, représentante d'EDF. Pour cela, l'entreprise ouvre régulièrement ses portes, lors d'événements notoires.

« **La fête de la science et les journées du patrimoine industriel sont à ne pas manquer.** »

En Pays de la Loire, un événement est dédié à la visite d'entreprise. Ces journées auront lieu du 22 au 24 octobre 2020. « **226 entreprises se sont ouvertes aux touristes l'an passé, affirme Julien Goudeau, président de l'association régionale Visitez nos entreprises. Notre région est investie depuis vingt ans dans ce tourisme. C'est pourquoi, aujourd'hui, les industries nazairiennes ont un grand succès.** »

Bastien BLANDIN.



Le tourisme industriel a le vent en poupe

LA CHALEUR n'a pas l'air de rebuter la foule de touristes venus admirer les souffleurs de verre façonner avec dextérité un morceau de cristal en fusion. Chaque année, plus de 600 000 visiteurs se pressent aux portes de la verrerie de Biot, au cœur des Alpes-Maritimes, lui conférant le titre envié d'entreprise la plus visitée de France.

Ce site de production est loin d'être le seul à attirer les curieux. Avec 15 millions de visiteurs par an, le tourisme industriel a le vent en poupe en France. Quelque 2 000 entreprises ouvrent chaque année les portes de leurs ateliers et de leurs usines au grand public, désireux d'en découvrir les coulisses. Les Chantiers de l'Atlantique, l'usine de Fleury Michon en

Vendée, les centrales EDF... La liste des sites visitables est longue, de la petite production artisanale, mais aussi de l'industrie lourde.

« Les plus plébiscités sont ceux qui sont impressionnants, comme Airbus ou les chantiers navals, révèle Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte, une association qui fédère les sites participants. Ensuite, il y a tout ce qui est lié à la gastronomie française, de la petite confiserie à la grosse industrie. Et, enfin, il y a tout ce qui est cosmétique et bien-être. »

La tendance a pris son essor il y a quelques années. *« Il y a eu une prise de conscience de l'engouement du public pour la découverte des savoir-faire et des métiers »,* estime Anne-

Marie Vallée, animatrice de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, qui fédère une soixantaine d'entreprises de la région. Cet intérêt est corrélé à la valorisation du « made in France » et des emplois qui vont avec.

Ventes directes

M^{me} Vallée n'en fait pas mystère : *« On est là pour aider les entreprises à se faire connaître, elles et leurs produits. »* Plus de 85 % des entreprises participantes disposent d'une boutique en fin de visite. Et les bénéfices réalisés par ces ventes directes sont loin d'être anecdotiques : *« 70 % du chiffre d'affaires du parfumeur Fragonard sont générés par ces boutiques »,* révèle, par exemple, Cécile Pierre.

Promouvoir des savoir-faire, mais aussi lever les craintes du consommateur : *« L'intérêt du public va de plus en plus sur des secteurs dits sensibles »,* remarque M^{me} Pierre. Lactalis... Les divers scandales qui ont fait la « une » des médias incitent les industries à ouvrir leurs portes, afin de montrer qu'elles n'ont rien des usines « à la Zola ».

Alors que le secteur a du mal à attirer des profils qualifiés, jouer la carte de la transparence est aussi un moyen de lever les clichés qui pèsent sur cet univers. *« Il y a un enjeu en matière d'image et de recrutement »,* reconnaît Anne-Marie Vallée. A l'instar des territoires, le tourisme devient un levier d'attractivité pour l'industrie. ■

C. QU.



Sept nouvelles entreprises à visiter en 2020



On pourra désormais arpenter les allées du MIN de Nantes en 2020.

| PHOTO : FRANCK DUBRAY / OUEST FRANCE

Plus de 490 000 visiteurs poussent, tout au long de l'année, les portes des entreprises ligériennes. L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire accompagne chaque année de nouvelles entreprises qui se lancent dans une démarche d'ouverture au public. 59 entreprises composent aujourd'hui le réseau.

En 2020, sept entreprises rejoignent le réseau. Il s'agit d'ACML, Auxiliaire de construction métallique

de la Loire (Saumur) ; Atelier Fer et lignes (Tiercé) ; Martineau (Saumur) ; Chaucer Foods (Saint-Cyr-en-Bourg) ; le château du Coin (Saint-Fiacre-sur-Maine) ; la Route des comptoirs (Le Landreau) ; enfin, on pourra arpenter les allées du MIN Nantes Métropole, 1^{er} Marché d'intérêt national de région et 2^e de France. Ce marché de gros est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et de l'horticulture.



**Date : Du 25 au 26
janvier 2020**

Tourisme d'entreprise : rencontre nationale

Tables rondes, échanges et visites : un quatrième rendez-vous est prévu les 6 et 7 février à Guérande et Saint-Nazaire.

Organisées pour la quatrième année consécutive, les Rencontres nationales de la visite d'entreprise, qu'on appelle aussi tourisme de savoir-faire, se dérouleront les 6 et 7 février à Saint-Nazaire et Guérande. Elles devraient rassembler près de 200 professionnels pour deux jours d'échanges et de découverte.

Au programme des différentes tables rondes, la qualité, une notion clé dans le tourisme. On évoquera aussi la promotion, notamment à destination des publics étrangers. Ils ne représentent que 10 % de l'ensemble des visiteurs. Pourquoi ce pourcentage est-il si faible ? Comment aller les chercher et les séduire ?

La place de ce tourisme dans le territoire sera aussi abordée : à quoi sert

la visite d'entreprise pour le territoire ? Les participants seront invités à découvrir les savoir-faire de la région, avec des visites emblématiques : à Saint-Nazaire, territoire historiquement industriel, les participants pourront visiter les Chantiers de l'Atlantique, Airbus ou le port de Saint-Nazaire, le premier de la façade atlantique ; à Guérande, visite possible de Terre de Sel, filiale de la coopérative « Les Salines de Guérande ».

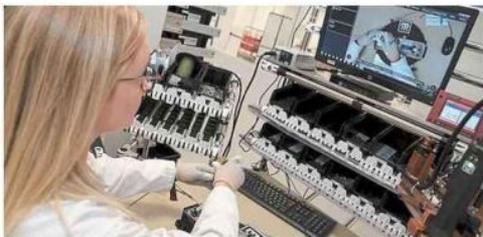
Autour de Luc Fauchois, président d'Entreprise et découverte, seront présents : Audrey Regnier, directrice générale de Bohin France ; Franck Vidal, directeur de la cité du chocolat Valrhona ; Julien Goudeau, président de Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, etc.

Date : 18 février 2020



ÉCONOMIE

Thales, Brioche Pasquier... les derniers échos des entreprises



Thales est récompensé pour son volet technologique mais aussi management.

PHOTO : ARCHIVES CO.-LAURENT COMRET

Thales, « Industrie du futur »
L'association « Alliance Industrie du futur » (AIF) vient de récompenser six nouvelles entreprises, dont Thales. Pour rappel, « ce label « Vitrine industrie du futur » est attribué depuis 2015 aux industriels les plus engagés dans leur transformation », précise l'AIF. Le groupe basé à Cholet est ainsi salué : « [...] les activités industrielles de Thales Cholet se sont réinventées à travers le projet Industrie du Futur initié en 2016, combinant volet technologique (cobotique (collaboration entre hommes et robots, N.D.L.R.), réalité augmentée, utilisation des data, impression 3D...) et management (Labo4.0 en atelier, cockpit de pilotage des activités...). »

Le réseau « Visitez nos entreprises » chez Brioche Pasquier

Forte de 59 entreprises, l'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » (VNE) va tenir un de ses temps forts annuel aux Cerqueux, chez Brioche Pasquier, le 4 juin. Il s'agira d'un « atelier partage d'expériences » avec pour thème « que font les entreprises pour accueillir les scolaires et étu-

diants ? ». Selon VNE, l'industriel choletais, connu pour ses brioches et viennoiseries, « a accueilli près de 850 scolaires et 300 étudiants en 2019 ».

À la Blottière, des jus de fruits doublement labellisés

Le Verger de la Blottière, à Cheillé, vient d'annoncer la production de quatre jus « 100 % fruits du Verger » et « certifiés Vergers écoresponsables et Demain la Terre ». « Une première sur ce type de produits », se félicite l'entreprise, dans un communiqué. Ces jus de pommes, pétillant ou non, et de poires obéissent aux chartes des deux associations mentionnées. « Réduire l'usage de produits phytosanitaires », « préserver la qualité de vie des sols et des eaux », entre autres, pour Demain la terre. Le label Vergers écoresponsable incite, lui, à « favoriser la biodiversité » ou « privilégier les méthodes de lutte biologique ».

Alexandre BLAISE

Pour toutes vos informations économiques : alexandre.blaise@courrier-ouest.com.

Cholet et son agglomération, les Mauges

L'édition 2020 de « C'est quoi ton entreprise ? »

Ôsez Mauges œuvre pour le tourisme et le développement du territoire de l'agglomération. Elle offre aux sociétés le moyen de communiquer sur leurs métiers et savoir-faire. Rendez-vous en octobre.



Date : 08 septembre 2020

Les rendez-vous

Depuis sa création par l'Agglomération, Ôsez Mauges a mis en place l'opération « C'est quoi ton entreprise ? » pour promouvoir le tourisme de loisir et d'affaires, et les produits du territoire.

Habituellement, l'événement se déroule durant deux semaines, au printemps. Cette année, crise sanitaire oblige, il s'étend sur tout le mois d'octobre. Près de 71 entreprises sont déjà inscrites. Tous les secteurs d'activité sont représentés.

Plus d'une quinzaine de nouvelles sociétés sont enregistrées (éolien, tapisserie ameublement, sabotier...). « L'idée est de proposer un **plus grand créneau de visites** », explique Emeline Coreau, chargée de valorisation des savoir-faire. Autre nouveauté, pour les vacances de la Toussaint, des ateliers ludiques seront ouverts à tous les âges pour apprendre la poterie, la papeterie ou la pâtisserie.

« Se faire connaître »

Vendredi dernier, l'édition 2020 a été officiellement lancée au sein de l'entreprise Janneau menuiserie, sise à Saint-Germain-sur-Moine (Sèvre-Moine). Plusieurs chefs d'entreprise ou leurs représentants et élus avaient fait le déplacement.

L'objectif est de proposer un programme de rencontres avec des professionnels de l'industrie et de l'artisanat, ou en libéral. De permettre au grand public d'échanger autour de leur passion, de découvrir des



Rencontre de lancement officiel du programme Ôsez Mauges de l'opération « C'est quoi ton entreprise ? Édition 2020 ». La rencontre de chefs d'entreprise et la découverte de savoir-faire.

PHOTO : OUEST-FRANCE

métiers parfois méconnus, les coulisses d'une entreprise pour mieux comprendre son fonctionnement, les techniques de travail, les processus de fabrication des produits...

Des responsables témoignent des retombées de leur participation à l'opération. C'est le cas de Geraldine, coach en orientation scolaire et hypnothérapeute, qui démarrait son activité : « **C'est agréable de se faire connaître, d'expliquer ce que l'on fait. Depuis, j'ai établi des contacts.** »

Ces rencontres peuvent aussi susciter **des vocations chez des jeunes** en quête d'orientation. Ôsez Mauges travaille aussi en partenariat avec l'association régionale Visitez nos entreprises Pays de la Loire, à Nantes.

À Janneau menuiserie, la rencontre a permis une visite guidée des locaux. La société, créée en 1973 au Loroux-Bottereau (Loire-Atlantique), n'a cessé de se développer. En 2011, une nouvelle usine de 6 000 m² était

ainsi bâtie à Saint-Germain-sur-Moine, pour la fabrication d'ouvertures en PVC. Janneau mise sur l'innovation et le partenariat durable, et tient à conserver un dynamisme propre aux PME.

Les visites sont gratuites, sur inscription.

Contact : 02 40 83 57 49 ou 02 41 72 62 32, ou sur le site www.osezmauges.fr

35 entreprises ouvrent leurs portes cet été

Et si on parlait boulot pendant les vacances ? Les entreprises ligériennes profitent des vacances pour dévoiler leurs coulisses.

On pourrait qualifier cela de « tourisme enrichissant ». Dans les Pays de la Loire, pendant l'été, 35 entreprises ouvrent leurs portes au public. Les domaines proposés sont multiples, du recyclage à l'agro-alimentaire, en passant par les caves, les travaux publics, les métiers d'art ou la confection. Ces visites payantes autour des savoir-faire des entreprises sont devenues du tourisme et du commerce à part entière. « **Ce sont plus de 500 000 visiteurs découvrent chaque année des entreprises dans les Pays de la Loire** », souligne Anne-Marie Vallée, animatrice régionale.

« Relancer l'économie »

« **C'est chouette de pouvoir continuer à accueillir des visiteurs dans nos entreprises ! il y a une demande et les gens sont là** », commente Jeanne Rousselot, médiatrice à La Cité du Lait Lactopôle à Laval. Chez Giffard, à Avrillé (Maine-et-Loire) comme à La Sablésienne à Sablé-sur-Sarthe, ou Ackerman dans le Saumurois, c'est même l'affluence : attention à réserver pour avoir une place ! (1).

Pour cause de COVID, les entreprises aussi s'adaptent : la Ruche de Mary à Saint André de La Marche près de Cholet a ainsi programmé 2



Le site Airbus de Saint-Nazaire figure parmi les visites les plus prisées des visiteurs.

(PHOTO : VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE)

fois plus de visites pour respecter le nombre restreint de visiteurs. A la fin de la visite, il est possible d'acheter des produits chez les artisans. « **Les entreprises perçoivent que le panier moyen de leurs visiteurs est un peu plus élevé cet été en fin de visites, comme s'ils avaient envie de faire ou de se faire davantage plaisir** », souligne Anne-Marie Vallée. « **La visite d'entreprise permet ainsi de relancer l'économie, c'est certain !** » assure le chocolatier vendéen Patrick Gelencser.

(1) Pratique : informations et contacts utiles pour réserver vos visites d'entreprises en Pays de la Loire sur : www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entreprises.



Date : 18 aout 2020



Date : 30 juillet 2020

TOURISME. Les entreprises ouvrent leurs portes

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire ouvre 34 entreprises aux visites. Quatre entreprises vendéennes participent à l'opération : le domaine Eric Sage à Brem-sur-Mer, le Chocolatier sablais à Olonne-sur-Mer, le Musée du chocolat Gелenscer à La Roche-sur-Yon ainsi que La Poterie de Nesmy.

Le domaine Eric Sage propose

des visites guidées en calèche, sur réservation, à 15 € par personne et 8 € pour les moins de 12 ans. Ces visites sont proposées en français, anglais et néerlandais. Elles se terminent par des dégustations.

Le Chocolatier sablais invite à découvrir son savoir-faire. La chocolaterie propose ainsi de visiter l'atelier de production pendant 45 minutes pour 5 € par

personne et 2 € pour les moins de 12 ans. Les visites sont possibles du mardi au vendredi, à 10 h ou 11 h, sur réservation à l'office de tourisme des Sables-d'Olonne ou à la boutique.

Le musée du chocolat Gелenscer invite les visiteurs à « un voyage chocolaté à travers le temps ». Il dispose d'une visite ludique et attractive. Des dégustations de chocolats se-

ront possibles tout au long de la visite. En raison de la crise sanitaire, le port du masque est obligatoire à partir de 11 ans. Aucune réservation n'est exigée mais les groupes sont limités à dix personnes.

Le musée n'est accessible qu'à 40 personnes en même temps. La visite dure 1 heure et coûte 6,50 € pour les adultes, 4 € pour les enfants de 6 à

12 ans et est gratuite pour les moins de 6 ans. « Le travail de nos chocolatiers est visible de 10 h à 16 h, du mardi au samedi ». Le musée est ouvert du mardi au samedi, de 10 h à 19 h et le lundi de 14 h à 19 h.

La Poterie de Nesmy propose des visites gratuites de son atelier. Elle invite à découvrir la fabrication de poteries « au

milieu des ouvriers ». L'atelier est ouvert du lundi au vendredi de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h.

■ **Contacts. Domaine Eric Sage : 06 37 68 36 07.**

Le Chocolatier Sablais : 02 51 22 51 32. Le musée du chocolat Gелenscer : 02 51 24 22 44. La Poterie de Nesmy : 02 51 07 62 57.



Date : 23 juillet 2020

TOURISME. Des entreprises de Vendée ouvrent leurs portes aux visiteurs



Le chocolat est à l'honneur durant ces visites.

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire propose 34 entreprises qui ouvrent leurs portes aux visiteurs. Un moyen de promouvoir les savoir-faire ligériens.

Quatre entreprises vendéennes font donc découvrir leurs métiers : le domaine Eric Sage à Brem-sur-Mer, le Chocolatier Sablais à Olonne-sur-Mer,

le Musée du Chocolat Gelencser à La Roche-sur-Yon ainsi que La Poterie de Nesmy.

Ces locaux font découvrir leurs métiers. De vigneron en passant par potier sans oublier le métier de chocolatier. L'artisanat est donc à l'honneur en Vendée.

Le domaine Eric Sage propose des visites guidées en calèche sur réservation à 15 € par personne et 8 € pour les moins de 12 ans.

Ces visites sont disponibles

en français, anglais et néerlandais. Elles se terminent par des dégustations.

Le Chocolatier Sablais invite à découvrir son savoir-faire. La chocolaterie propose ainsi de visiter l'atelier de production pendant 45 minutes pour 5 € par personne et 2 € pour les moins de 12 ans.

Les visites sont possibles du mardi au vendredi à 10 h ou 11 h sur réservation à l'office de

tourisme des Sables-d'Olonne ou à la boutique.

Dégustations

Le musée du chocolat Gelencser invite les visiteurs à « un voyage chocolaté à travers le temps ». Il dispose d'une visite ludique et attractive en éveillant les cinq sens. Des dégustations de chocolats seront possibles tout au long de la visite.

En raison de la crise sanitaire, le port du masque est obligatoire à partir de 11 ans. Aucune réservation n'est exigée mais les groupes sont limités à dix personnes.

Le musée n'est accessible qu'à 40 personnes en même temps. La visite dure 1 heure, de 6,50 € pour les adultes, 4 € pour les enfants de 6 à 12 ans et gratuit pour les moins de 6 ans. « Le travail de nos chocolatiers est visible de 10 h à 16 h, du mardi au samedi ». Le musée est ouvert du mardi au samedi, de 10 h à 19 h et le lundi de 14 h à 19 h.

La Poterie de Nesmy propose des visites gratuites de son atelier. Elle invite à découvrir la fabrication de poteries « au

milieu des ouvriers ». L'atelier est ouvert du lundi au vendredi de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h.

■ Contacts. Domaine Eric Sage : 06 37 68 36 07. Le

Chocolatier Sablais : 02 51 22 51 32. Le musée du chocolat Gelencser : 02 51 24 22 44. La Poterie de Nesmy : 02 51 07 62 57.

Et aussi ...

D'autres entreprises vendéennes ne sont pas recensées par le site de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire mais sont tout de même ouvertes au public.

La confiserie Bonté ouvre ses portes aux visiteurs à Boufféré du lundi au vendredi, de 10 h 30 à 11 h et de 13 h 30 à 14 h, sur réservation. Contact : 02 51 44 51 99.

Tout comme la conserverie La Sablaise fait visiter ses locaux de 10 h 30 à 11 h 30 les mardis et jeudis pendant une heure. La visite coûte 5 € sur réservation dans les offices de tourisme de Destination Les Sables-d'Olonne. Contact : 02 51 96 85 78.

Les marais salants de la Vie (Saint-Gilles-Croix-de-Vie) proposent une visite du lundi au vendredi de 10 h 30 à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h 30, et le samedi et dimanche de 14 h 30 à 18 h 30. Des visites guidées sont également disponibles sur réservation à 11 h, 15 h, 16 h et 17 h 30 tous les jours. Les tarifs sont de 5,50 € pour les adultes, 3,50 € pour les enfants et jeunes de 6 à 18 ans et gratuit pour les moins de 6 ans. Un tarif étudiant, carte Cézam, demandeurs d'emploi et PASS touristique est proposé à 4,50 €.

Des brasseries ouvrent également leurs portes : dossier à lire prochainement à ce sujet dans Le Journal des Sables.

TOURISME EN VENDÉE. Les entreprises ouvrent leurs portes

L'association *Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire* propose 34 entreprises qui ouvrent leurs portes aux visiteurs. Un moyen de promouvoir les savoir-faire ligériens.

Quatre entreprises vendéennes font donc découvrir leurs métiers : le domaine Eric Sage à Brem-sur-mer, le Chocolatier Sablais à Olonne-sur-mer, le Musée du Chocolat Gelencser à La Roche-sur-Yon ainsi que La Poterie de Nesmy.

Ces locaux feront découvrir leurs métiers. De vigneron en

passant par potier sans oublier le métier de chocolatier. L'artisanat est donc à l'honneur en Vendée.

Le domaine Eric Sage propose des visites guidées en calèche sur réservation à 15 € par personne et 8 € pour les moins de 12 ans. Ces visites sont disponibles en français, anglais et néerlandais. Elles se terminent par des dégustations.

Le Chocolatier Sablais invite à découvrir son savoir-faire. La chocolaterie propose ainsi de visiter l'atelier de production

pendant 45 minutes pour 5 € par personne et 2 € pour les moins de 12 ans. Les visites sont possibles du mardi au vendredi à 10 h ou 11 h sur réservation à l'Office de tourisme des Sables-d'Olonne ou à la boutique.

Dégustations

Le musée du chocolat Gelencser invite les visiteurs à « un voyage chocolaté à travers le temps ». Il dispose d'une visite ludique et attractive en éveillant les cinq sens. Des dégustations de chocolats seront possibles

Et aussi ...

D'autres entreprises vendéennes ne sont pas recensées par le site de l'association *Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire* mais sont tout de même ouvertes au public.

La confiserie *Bonté* ouvre ses portes aux visiteurs à Boufféré du lundi au vendredi, de 10 h 30 à 11 h et de 13 h 30 à 14 h, sur réservation. Contact : 02 51 44 51 99

Tout comme la conserverie la Sablais fait visiter ses locaux de 10 h 30 à 11 h 30 les mardis et jeudis pendant une heure. La visite coûte 5 € sur réservation aux offices de tourisme de Destination Les Sables-d'Olonne. Contact :

02 51 96 85 78.

Les marais salants de la Vie (Saint-Gilles-Croix-de-Vie) proposent une visite du lundi au vendredi de 10 h 30 à 12 h 30 et de 14 h 30 à 18 h 30, et le samedi et dimanche de 14 h 30 à 18 h 30. Des visites guidées sont également disponibles sur réservation à 11 h, 15 h, 16 h et 17 h 30 tous les jours. Les tarifs sont de 5,50 € pour les adultes, 3,50 € pour les enfants et jeunes de 6 à 18 ans et gratuit pour les moins de 6 ans. Un tarif étudiant, carte Cézam, demandeurs d'emploi et PASS touristique est proposé à 4,50 €.



Le chocolat est à l'honneur durant ces visites.

tout au long de la visite. En raison de la crise sanitaire, le port du masque est obligatoire à partir de 11 ans. Aucune réservation n'est exigée mais les groupes sont limités à dix personnes. Le musée n'est accessible qu'à 40 personnes en même temps. La visite dure 1 heure, à 6,50 € pour les adultes, 4 € pour les enfants de 6 à 12 ans et gratuit pour

les moins de 6 ans. « Le travail de nos chocolatiers est visible de 10 h à 16 h, du mardi au samedi ». Le musée est ouvert du mardi au samedi, de 10 h à 19 h et le lundi de 14 h à 19 h.

La Poterie de Nesmy propose des visites gratuites de son atelier. Elle invite à découvrir la fabrication de poteries « au

milieu des ouvriers ». L'atelier est ouvert du lundi au vendredi de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h.

■ **Contacts. Domaine Eric Sage :** 06 37 68 36 07.

Le Chocolatier Sablais : 02 51 22 51 32. **Le musée du chocolat Gelencser :** 02 51 24 22 44. **La Poterie de Nesmy :** 02 51 07 62 57.



Développement économique

Le tourisme qui aide les entreprises de la région à recruter

Pays de la Loire 3,8 millions d'hab.

L'association Visitez nos entreprises développe un tourisme économique pour valoriser les entreprises et faciliter les embauches.

En 2019, 490 000 visiteurs ont franchi les portes des 59 entreprises adhérentes de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE). Les journées régionales de la visite d'entreprise, qui se déroulent chaque année sur trois jours, à la fin du mois d'octobre, ont mobilisé 226 entreprises en 2019 pour 7500 visiteurs.

«L'association est née en 2001, à l'initiative de la région Pays de la Loire et de la chambre régionale de commerce et d'industrie, indique Franck Louvrier, conseiller régional et président du comité régional du tourisme. Les journées régionales ont été créées en 2016, dans le cadre plus large d'une stratégie touristique 2016-2020 englobant aussi l'œnotourisme, l'agritourisme, etc.» Selon le président de VNE, Julien Goudeau, «l'échelle régionale diversifie

Partenariats

11 partenaires dans la région Pays de la Loire offices de tourisme, ville d'Ernée, pôle d'équilibre territorial et rural du Segréen...), tous concernés par le tourisme économique.

Contact

Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association, anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

les entreprises et les offres». Les buts de VNE sont multiples: «Nous visons la découverte des métiers et la valorisation des équipes», explique le président. A Ernée, l'objectif du soutien de la ville est clairement d'aider les entreprises dans leurs recrutements (lire l'encadré). A Saumur, un habitant qui a visité

Les sociétés bénéficient d'une aide individualisée afin de concevoir et promouvoir leurs visites.

une cave de production de mousseux a ensuite trouvé du travail dans une entreprise similaire. L'association assure aussi des visites spéciales pour lycéens et apprentis, dans le cadre du pacte éducatif régional: «C'est important dans une perspective de recrutement», souligne Franck Louvrier.

CRITÈRES DE QUALITÉ

«Certaines entreprises font aussi valoir leurs produits, les proposant éventuellement à la vente», indique Julien Goudeau. D'autres rechignent à faire visiter. «A Ernée, sept entreprises de fabrication sur trente jouent le jeu, certaines ne voulant pas divulguer leur savoir-faire. Mais elles peuvent seulement présenter un diaporama ou un film, échanger», conseille Gérard Le Feuvre, chargé de l'économie.

L'association, dotée d'une animatrice, accompagne les entreprises dans la professionnalisation de leur accueil, «Guide des visites» et charte de qualité à l'appui, pour les aider

à répondre progressivement aux critères de qualité, à chaque étape du parcours de visite. «On refuse parfois une entreprise en l'invitant à s'améliorer et à respecter la charte», précise Julien Goudeau.

SUPPORTS DE COM'

Chaque des sociétés, pour une adhésion de 280 à 1000 euros en fonction du nombre de salariés, bénéficie d'une aide individualisée dans la conception et la promotion de ses visites (affiches, supports de com', enquête de satisfaction, etc.). VNE communique aussi pour ses adhérents (brochures, site internet...). Les entreprises for-

ment un réseau: «En mars 2020, elles se sont réunies autour du label "Tourisme et handicap"», poursuit Julien Goudeau.

La région communique sur ses supports, notamment sur les journées régionales de la visite d'entreprise. Elle octroie à VNE 55000 euros par an, dont 3000 conditionnés à l'obtention de nouvelles adhésions. Localement, l'appui des collectivités est important. A Ernée, Edwige Monnier, animatrice «cœur de ville», gère les inscriptions, répond au téléphone, débrieife avec les entreprises, mesure les retours en termes de recrutements, etc. Les visites, au départ réservées aux habitants de la commune, attirent désormais aussi au-delà. ■ **Frédéric Ville**

TÉMOIGNAGE

«On a échangé avec la mission locale ou les associations d'insertion»



GÉRARD LE FEUVRE, conseiller municipal d'Ernée (5 700 hab., Mayenne), chargé de l'économie

«On a commencé à soutenir l'association VNE en 2017. Ernée a un tissu économique dynamique, mais nos sociétés ont du mal à recruter, le taux de chômage étant seulement de 5,5% en Mayenne.

En 2019, avec le maire, nous avons rendu visite à 25 sociétés et cela nous a convaincus de faire découvrir les entreprises aux habitants. On a échangé là-dessus avec la mission locale ou les associations d'insertion. C'est

ainsi que le patron d'Alprofer, menuiserie aluminium, a recruté une personne, et il reste disponible pour d'autres visites! Même les retraités qui viennent voir peuvent faire connaître les entreprises à des demandeurs d'emploi de leur entourage.»

Date : 25 juin 2020



JOURNÉES RÉGIONALES

Les entreprises saumuroises invitées à ouvrir leurs portes en octobre

Ouvrir son entreprise au public pour une ou plusieurs visites gratuites ou payantes, c'est l'occasion de communiquer sur ses savoir-faire et pourquoi pas de créer des vocations. La Chambre de commerce et d'industrie, l'Agglomération Saumur Val de Loire et l'Office

de tourisme collaborent avec l'association Visitez nos entreprises en Pays-de-la-Loire, afin de promouvoir le dynamisme économique du Saumurois. Artisanat, industrie, agriculture ou service touristique (hôtels, restaurants, sites), chaque domaine d'entreprise est concerné et peut profiter de l'événement pour se faire connaître. Les inscriptions sont prises jusqu'au 1^{er} juillet.

Chaque année, le nombre d'entreprises saumuroises désireuses de se faire mieux connaître ou même de recruter, valoriser ses collaborateurs augmente. Les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays-de-la-Loire se dérouleront du 22 au 24 octobre.



Franck Choisne, PDG de la distillerie Combier à Saumur.

Photo : AROVINS CO - BAYON RICHARD

On peut consulter le site de Saumur Val de Loire tourisme et se renseigner sur le sujet au 02 41 40 20 60 ou au 02 40 44 63 49.



Date : 1er octobre 2020



Le Morbihan et la Loire-Atlantique en bref

Trente-sept entreprises ouvrent leurs portes au public, du 22 au 24 octobre

Plus de 180 entreprises des Pays de la Loire, dont 37 en Loire-Atlantique – toutes tailles et secteurs confondus – ouvrent leurs portes au grand public. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, l'association *Visitez nos entreprises* en Pays de la Loire (VNE) renouvelle, pour la cinquième année, l'organisation des journées régionales de la visite d'entreprise.

Au programme, découverte des coulisses des sociétés, passage par les ateliers de production, les laboratoires, les chantiers de construction. Ce moment permet aussi aux visiteurs de rencontrer les professionnels dans leur univers de travail. Parmi les lieux de visite, certains sites



À l'intérieur de la « cathédrale », les visiteurs découvrent toute la famille Airbus.

PHOTO : ARCHIVES

emblématiques, comme Airbus, les chantiers de l'Atlantique de Saint-Na-

zaire, Terre de sel, mais aussi des ateliers plus traditionnels.



Date : 1er octobre 2020



Trente-sept entreprises ouvrent leurs portes au public

Plus de 180 entreprises des Pays de la Loire, dont trente-sept en Loire-Atlantique – toutes tailles et secteurs confondus – ouvrent leurs portes au grand public. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE) renouvelle, pour la cinquième année, l'organisation des journées régionales de la visite d'entreprise.

Au programme, découverte des coulisses des sociétés, passage par les ateliers de production, les laboratoires, les chantiers de construction. Ce moment permet aussi aux visiteurs de rencontrer les professionnels dans leur univers de travail. Parmi les lieux de visite, certains sites emblématiques, comme Airbus, les chantiers de l'Atlantique de Saint-Na-



À l'intérieur de la « cathédrale », les visiteurs découvrent toute la famille Airbus.

PHOTO : ARCHIVES

zaire, Terre de sel, mais aussi des ateliers plus traditionnels.



Date : 1er octobre 2020



38 entreprises ouvrent leurs portes au public

Sur les 183 entreprises des Pays de la Loire qui ouvrent leurs portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, 38 sont situées en Vendée. Elles proposeront des visites au public pendant les vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre. Parmi les sites à visiter : la Poterie de Nesmy, la société

Atlantic et beaucoup d'entreprises littorales comme la Criée des Sables-d'Olonne, les Viviers de Noirmoutier, la brasserie la Cabaude aux Sables-d'Olonne... Attention, certaines visites sont payantes et sur réservations. Pour les conditions d'accès, rendez-vous sur le site visiteznosentreprises.com

Date : 1er octobre 2020



À RETENIR

Entreprises

Les Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront du 22 au 24 octobre dans tous les Pays de la Loire. L'objectif est de découvrir les savoir-faire locaux. Plusieurs entreprises industrielles et artisanales de l'Anjou bleu participent à cette 5e édition. Réservations à l'Office de tourisme de l'Anjou bleu, 02 41 92 86 83 ou officedetourisme@anjoubleu.com

Date : 05 octobre 2020



Des visites d'entreprises pour susciter les vocations

C'est comme les Journées du patrimoine, la nostalgie en moins, l'avenir en plus. Programmées les 22, 23 et 24 octobre prochains, les Journées régionales de la visite d'entreprise permettront aux visiteurs de découvrir les atouts du tissu économique local et de faire naître des vocations.

Dans le Saumurois, 17 sites seront ouverts au public pendant les vacances de la Toussaint. Des métiers du vin à l'industrie, en passant par les services, l'artisanat et le secteur ali-

mentaire, ils couvrent les activités professionnelles représentatives de la région.

« Le développement économique est notre priorité »

« Petits et grands, familles, scolaires, chercheurs d'emplois ou bien curieux, vont pouvoir percevoir les techniques de fabrications des produits « Made in Saumurois » dans de nombreux domaines, expliquent les organisateurs et les partenaires de la manifestation (association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire,



L'école de production T'Cap-T'pro, à Saumur, participera à ces Journées pour la première fois. PHOTO : CD - PHILIPPE BORDIER

Région, Agglomération Saumur Val de Loire, Chambre de commerce et d'industrie du Maine-et-Loire...). *Le développement économique est notre priorité. Il crée de la richesse, qui pourra être redistribuée, et des emplois.*

En 2019, plus de 600 personnes ont visité la vingtaine d'entreprises ins-

crites au programme. Cette année, la cinquième édition intègre trois nouveaux sites : Veg'extra, à Montreuil-Bellay, et deux centres de formations (la CCI de Saumur et l'École de production en métallurgie soudure T'Cap - T'Pro). Outre les maisons de bulles, les curieux pourront découvrir des industries de pointe, telles

que Technisem, à Longué-Jumelles, ou Alltub, à Saumur. Au niveau régional, 179 entreprises sont ouvertes au public, dont 90 dans le Maine-et-Loire.

Règles sanitaires, réservations

Les visites se font sur réservation et sont majoritairement gratuites (certaines entreprises engagent des frais pour assurer l'accueil du public dans les meilleures conditions). Elles s'effectuent dans le respect des règles sanitaires mises en place afin de faire face à l'épidémie de la Covid-19.

Le programme des visites dans le Saumurois (sujet à modifications en fonction de l'évolution de la crise sanitaire) est disponible à l'Office de tourisme Saumur Val de Loire et sur le site Internet de l'Agglo : www.saumurvaldeloire.fr. Des renseignements complémentaires sont aussi disponibles sur le site Internet de la région Pays de la Loire : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

Philippe BORDIER



Les 5^e Journées Régionales de la visite d'entreprise

Du 22 au 24 octobre 2020, les entreprises de la région des Pays de la Loire ouvrent leurs portes pour permettre au grand public de découvrir leurs organisations, métiers et savoir-faire. Le succès grandissant de cette opération a affiché l'année dernière plus de 226 entreprises accueillant quelque 7 500 visiteurs. Il s'agit de créer un contact direct avec les publics, mais aussi de faire preuve de transparence avec les consommateurs, de présenter les valeurs de l'entreprise, susciter des vocations, accroître la notoriété, promouvoir les innovations, renforcer l'ancrage territorial... Soutenue par la Région et les CCI des Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire existe depuis 2001.

[www.visiteznosentreprises.com/
les-journees-regionales/](http://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/)

SARTHE

Huit entreprises sarthoises ouvrent leurs portes du 22 au 24 octobre

Dans le cadre des 5e Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, huit sociétés sarthoises ouvrent leurs portes au grand public du 22 au 24 octobre prochains. Parmi elles, les industriels de La Ferté-Bernard Chastagner Delaize et Delta Neo, le transporteur manceau Tremblaye, ou encore le chocolatier Bellanger au Mans. 176 entreprises de la région participent à ces journées portes ouvertes qui ont attiré l'an dernier 7 500 visiteurs.

Les Nouvelles

du bassin de la Loire

Date : Septembre 2020

● **22 au 24 octobre** 5^{èmes} Journées régionales de la "Visite d'Entreprise" en Pays de la Loire. Cette année, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de 192 micros, petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur l'ensemble des départements ligériens (39 en Loire-Atlantique, 94 dans le Maine-et-Loire, 7 en Mayenne, 11 dans la Sarthe et 41 en Vendée) et de tous secteurs d'activités : industrie, artisanat, alimentaire, agriculture, bâtiment, énergie, environnement, œnologie, mode, transport, formation, services... Sur 3 jours, les visiteurs pourront vivre des expériences inédites au cœur des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, des usines, et rencontrer des professionnels dans leur espace de travail. Ces visites, rares et exceptionnelles, permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises ligériennes, de percevoir les techniques de fabrication des produits "made in Pays de la Loire", d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux. En raison de la crise sanitaire actuelle, le programme des visites est susceptible d'évoluer c'est pourquoi les visiteurs sont invités à consulter les informations régulièrement actualisées sur le site internet pour réserver leurs visites : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Date : 09 octobre 2020



Du blé au croissant, la farine dans tous ses états

À l'occasion de la 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, du jeudi 22 au samedi 24 octobre, Les Moulins réunis de la Sarthe, à Champagné, ouvrent leurs portes au public.

Reportage

La 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise aura lieu du jeudi 22 au samedi 24 octobre. En Sarthe, huit entreprises ouvriront leurs portes au public. Des liqueurs et spiritueux – qui ne sont « pas que pour pépé à la fin des repas », comme le dit avec humour Claire Feuillon, chargée de tourisme et de communication de la Distillerie du Sonneur – en passant par la métallurgie – dont l'image a besoin d'être « dépeussière », selon les termes de Laurence Guitton, chargée de mission pour Delta Neo – l'opération propose de découvrir les dessous de la fabrication de divers produits.

« Ouvrir l'industrie au grand public »

Cette année, trois d'entre-elles participent pour la première fois à l'initiative, dont Les Moulins réunis de la Sarthe, situés à Champagné. « Du blé au croissant, il y a un *no man's land* (lieu inhabité, zone inconnue, NDLR) qu'on ne connaît pas, confie Céline Canet, directrice de la filiale, qui souhaite participer à l'ouverture de l'industrie au grand public. »

L'entreprise fabrique de la farine pour des artisans boulangers, mais sert aussi l'alimentation du bétail à hauteur de 22 % de sa production globale. Avec la crise sanitaire, elle a perdu près de 60 % de son activité. « Nous fournissons la farine qui permet de produire les petits pains de McDonald's, de Burger King ou encore de Paul, par exemple, explique Céline Canet. Lorsque tout a dû fermer, on a subi une grosse chute de la production. » Pour elle, ouvrir son usine c'est « faire savoir ce que l'on fait ». En avant-première, nous avons eu un aperçu de la visite gratuite, sur réservation, qui sera proposée aux curieux. Ces derniers seront d'abord plongés dans l'histoire des trois moulins originaux qui compo-



Céline Canet, directrice de la filiale des Moulins réunis de la Sarthe, a détaillé les différents états du blé, de sa forme la moins tannée à la farine la plus fine, et les locaux de l'entreprise.



(Photo: Ouest-France)

saient l'alliance des Moulins réunis de la Sarthe, avant d'être conduits au cœur de l'entreprise.

À l'extérieur, aucun moulin d'antan, pâtes au vent ou plongées dans l'eau, ne fait penser qu'ici on produit de la farine. Pourtant, si la zone est industrielle, l'odeur qui titille les narines à l'approche du complexe de fabrication en dit long sur ce qui s'y passe. Notre guide – la directrice elle-même – présente les espaces d'arrivée du blé, de stockage, ainsi que le déchargement du son. À l'intérieur, le voile se lève sur l'espace qualité, primordial pour la filiale.

Les différentes étapes de fabrication de la fine poudre blanche dont tout le monde dispose dans sa cuisine sont exposées. « Sans farine, il n'y a pas de gâteau, il n'y a pas de pain. C'est un produit de première nécessité », avance Céline Canet, désireuse de porter à la connaissance du plus grand nombre les secrets de fabrication de son produit.

Rémyse SAUDUBRAY.

Les Moulins réunis de la Sarthe : lieu-dit la Lande, sur la RD 323, à Champagné. Pour les Journées

régionales de la visite d'entreprise, du 22 au 24 octobre, réservation sur www.visiteznosentreprises.com/

Huit entreprises à découvrir, sur réservation

Huit entreprises sarthoises ont maintenu leur participation aux Journées régionales de la visite d'entreprise, qui auront lieu du jeudi 22 au samedi 24 octobre, pendant les vacances scolaires. L'occasion de découvertes en famille, plutôt insolites. Cette année, la 5^e édition fait la part belle aux savoir-faire et aux métiers tout près de chez nous.

En Sarthe, sur les huit à se lancer, trois participeront pour la première fois. Il s'agit de la chocolaterie Bellanger, de la Distillerie du sonneur au Mans ainsi que Les Moulins réunis et son activité de meunerie à Champagné (lire ci-dessus).

Les cinq autres sites participants renouvellent quant à eux l'expérience : les élevages d'alpagas du Paradis de la Charnie à Saint-Sympho-

rien ; Delta Neo (métallurgie) et Chastagner Dalaise Industries (ingénierie, mécanique) à La Ferté-Bernard ; Tremblaye (transport, location, logistique) au Mans ; La Sablésienne, la biscuiterie, à Sablé-sur-Sarthe.

Pour profiter de l'événement – qui reste conditionné aux évolutions sanitaires sarthoises – les réservations sont obligatoires via le site www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/. Les visites sont gratuites ou payantes, selon les entreprises.

Dupuis leur création en 2018 par l'association VNE (Visitez nos entreprises en Pays de la Loire), les Journées régionales de la visite d'entreprise connaissent un succès grandissant. Elles sont passées de 1 200 visiteurs en 2016 à plus 7 500 visiteurs lors de la dernière édition en 2019.

Date : 08 octobre 2020



Chastagner et Delta ouvrent leurs portes

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise, deux ateliers de La Ferté-Bernard s'ouvrent au grand public, du 22 au 24 octobre.

Du 22 au 24 octobre, 180 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au grand public, dans le cadre des 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise.

Sur la totalité, huit se trouvent dans le département de la Sarthe dont deux à La Ferté-Bernard même.

Ainsi, les Fertois et voisins pourront pénétrer dans les ateliers de Chastagner Delaize industrielle, spécialisée en ingénierie, industrie mécanique et multi-matériaux (aéronautique, automobile, défense, luxe). Mais aussi de Delta néo, pour les passionnés de métallurgie.

En 2019, près de 500 000 visiteurs ont été recensés par l'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », organisatrice de l'événement.

Cette année, des conditions d'hygiène et de sécurité



Chastagner Delaize ouvrira ses portes au grand public, à La Ferté-Bernard, tout comme Delta neo.

seront mises en place pour ce rendez-vous qui intervient au beau milieu des vacances scolaires de la Toussaint. Mais il reste une opportunité, pour le quidam, de découvrir les

coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et source d'innovations !

■ PRATIQUE

La liste complète des entreprises ouvertes au public du 22 au 24 octobre sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Date : 08 octobre 2020



Chastagner et Delta ouvrent leurs portes

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise, deux ateliers de La Ferté-Bernard s'ouvrent au grand public, du 22 au 24 octobre.

Du 22 au 24 octobre, 180 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au grand public, dans le cadre des 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise.

Sur la totalité, huit se trouvent dans le département de la Sarthe dont deux à La Ferté-Bernard même.

Ainsi, les Fertois et voisins pourront pénétrer dans les ateliers de Chastagner Delaize industrielle, spécialisée en ingénierie, industrie mécanique et multi-matériaux (aéronautique, automobile, défense, luxe). Mais aussi de Delta néo, pour les passionnés de métallurgie.

En 2019, près de 500 000 visiteurs ont été recensés par l'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », organisatrice de l'événement.

Cette année, des conditions d'hygiène et de sécurité



Chastagner Delaize ouvrira ses portes au grand public, à La Ferté-Bernard, tout comme Delta neo.

seront mises en place pour ce rendez-vous qui intervient au beau milieu des vacances scolaires de la Toussaint. Mais il reste une opportunité, pour le quidam, de découvrir les

coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et source d'innovations !

PRATIQUE

La liste complète des entreprises ouvertes au public du 22 au 24 octobre sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/



Repéré pour vous

Visiter l'atelier de fabrication du Curé nantais

Dans le cadre des 5^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, le Curé nantais ouvre ses portes les 22 et 23 octobre. Crémier sur les marchés du pays de Retz, Georges Parola décide d'installer sa fromagerie à Pornic en 1980. Ainsi, depuis quarante ans, il perpétue la tradition du curé nantais, ce fromage fabriqué au lait cru de la traite du matin. Outre la visite de l'atelier de production de ce fromage qui existe depuis le XIX^e siècle, il sera proposé celle du musée de la fromagerie et une dégustation.

Ces journées sont organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la chambre de commerce et d'industrie.

Jeudi 22 et vendredi 23 octobre,



PHOTO : OUEST-FRANCE

visite à 10 h, au 16, rue du Dr-Auguste-Guilmin. Réservation au 02 40 82 28 08, dans la limite de 30 personnes par visite. Tarif : 2 €.



Date : 09 octobre 2020

La Loire-Atlantique en bref

Des visites d'entreprises du 22 au 24 octobre

Malgré la crise sanitaire, 37 entreprises de Loire-Atlantique vont honorer ce rendez-vous avec le grand public. Les journées régionales de la visite d'entreprise sont prévues du jeudi 22 au samedi 24 octobre.

Les poids lourds de l'industrie navale et aéronautique nazairienne embarquent les participants en visite

guidée, comme chez le fabricant d'agenda Quo Vadis, à Carquefou. Suez présente sa station de traitement des eaux de Tougas.

Si vous êtes curieux de savoir comment sont élaborés les vins et bières que vous consommez, les fruits et légumes que vous mangez, vous pouvez aller faire un tour au Marché

de gros qui se trouve à Rezé, à la criée de La Turballe ou dans les vergers des Coteaux nantais, maison réputée en bio.

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, gratuit et sur réservation, tél. 02 40 44 63 49 ou contact@visitezno-entreprises.com.

18 entreprises ouvrent leurs coulisses au public

Saint-Gilles-Croix-de-Vie – Du 22 au 24 octobre, dix-huit entreprises inviteront le public à découvrir leurs activités. Cette plongée au cœur du savoir-faire local n'est accessible qu'après réservation.

Date : 12 octobre 2020



À Saint-Révérend, l'entreprise Néoh design est spécialisée dans la construction de meubles sur mesure en métal, béton ciré et bois 100 % made in France.

© Photo: Ouest-France

L'événement

Malgré le contexte, elles auront bien lieu ! Organisées pour la quatrième année consécutive par l'office du tourisme du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie, avec le concours de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, les portes ouvertes se tiendront du jeudi 22 au samedi 24 octobre.

L'objectif ? « Faire connaître l'envers du décor et répondre à une recherche de transparence, tout en valorisant le tissu économique local », explique Alice Plaud. La directrice de l'office du tourisme évoque en outre l'intérêt pour les touristes, qui « souhaitent connaître l'identité du lieu qu'ils fréquentent », et pour les entreprises, qui « peuvent chercher à recruter ».

Selon Carolina Thomas, gérante des Brasseurs de la Vie, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, ces visites sont aussi

l'occasion pour les entrepreneurs de « tisser des liens entre eux afin, éventuellement, de mettre en place des partenariats locaux ».

Visites et dégustations

Cette année, dix-huit entreprises du Pays de Vie ouvriront leurs portes au public, contre 22 en 2019. « Vu le contexte actuel, c'est très satisfaisant », apprécie Alice Plaud. À Saint-Gilles, les Brasseurs de la Vie expliqueront leur processus de fabrication de bières bio, l'entreprise Gendreau montrera ses ateliers de conserverie, la Criée fera visiter le port et la halle des ventes, et la société de mareyage Les viviers de Noirmoutier présentera son histoire et son savoir-faire.

À Saint-Hilaire-de-Riez, la Baise organisera une visite de la salle de spectacles. L'entreprise Thomsea, spécialisée dans la collecte d'algues et dans la dépollution marine, guidera le public de la plage de Sion où

gissent les végétaux à la plateforme de valorisation, qui les transforme.

À Saint-Révérend, Le moulin des gourmands détaillera la production de farine. L'entreprise Néoh design, spécialisée dans la création de meubles sur mesure, proposera au public de faire du béton ciré. Tandis qu'à Brem-sur-Mer, La bicoque organisera une visite de l'élevage d'escargot suivie d'une dégustation. Goûter les produits locaux sera également possible aux domaines viticoles Cave Pajot Laurent, Domaine Eric Sage et L'Orée du Sabia, ou encore le Domaine Saint-Nicolas, à L'île d'Olonne.

C'est également le cas du Jardin de Pauline 85, à Coëx, où sont produites des fleurs comestibles, mais aussi du musée L'atelier de la sardine, à Saint-Gilles, et de la miellerie Miel et essaim de l'Ouest, à Bretignolles-sur-Mer.

Visites limitées

Enfin, des visites seront effectuées

au sein des entreprises MZR réalisation mécanique, à Landeville, et Gaëc Chiron, spécialisée dans l'élevage, le recyclage et la méthanisation, à L'Aiguillon-sur-Vie.

Les visites se font uniquement sur réservation. Les inscriptions sont possibles jusqu'au mercredi 21 octobre à midi.

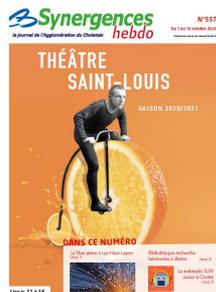
En raison du contexte sanitaire et par soucis de clarté, le nombre de visiteurs est limité. « De 5 à 25 personnes selon l'entreprise », détaille la directrice de l'office du tourisme. La majeure partie des visites sont gratuites. Sur place, les précautions d'usage sont obligatoires. L'an passé, ces visites avaient conduit 1 200 personnes à franchir le seuil des entreprises du Pays de Vie.

Antoine MORIN.

Dates et horaires d'ouverture, prix et réservation sur le site internet : www.paysaintgilles-tourisme.fr

N°557

Du 7 au 13 octobre 2020



Cholet - 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise

Ces visites rares et exceptionnelles permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises, de percevoir les techniques de fabrication des produits, d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux.

Infos, programme complet et réservations des visites :

En raison de la crise sanitaire actuelle, le programme des visites est susceptible d'évoluer. Réservations et informations régulièrement actualisées sur : www.visteznosentreprises.com/ les-journees-regionales/

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, plus de 190 entreprises ligériennes ouvrent leurs portes au grand public afin de promouvoir la diversité des savoir-faire locaux à l'occasion des 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise. Trois sites choletais prennent part à cet événement.

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, qui mobilise chaque année plus de 15 millions de visiteurs en France, dont près de 500 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire

organise, depuis 2016, les Journées régionales de la visite d'entreprise. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule du jeudi 22 au samedi 24 octobre. Cette année, 192 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité, réparties sur l'ensemble du territoire ligérien, ouvrent leurs portes. Parmi elles, trois sites choletais y participent (voir encadré ci-contre). « Dans ce contexte inédit, l'ouverture au public est un enjeu de taille pour les entreprises accueillantes. Au-delà des retombées économiques, les entreprises sont désireuses de retrouver le lien social qui les unit aux visiteurs, de revaloriser leur image et leurs savoir-faire et de communiquer auprès d'un public de proximité » explique Julien Goudeau, président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

> Ageneau Group

Transports routiers de marchandises
27 rue de la Sarthe à Cholet

Au programme : présentation de l'entreprise et circuit expliqué dans les différents services : conducteurs, atelier garage, exploitation, fonctions support, etc. Durée : 1 h 30 - Gratuit
Réservations au 02 41 75 28 65 ou charline.perroteau@ageneau.fr
Jeudi 22 octobre, de 14 h à 17 h

> Savonnerie Gonnord

Fabrication artisanale de savons
18 rue de la Caillère à Cholet

Au programme : présentation de la savonnerie et des étapes de fabrication du savon artisanal. Le circuit guidé permettra aux visiteurs de découvrir les huiles végétales, parfums

et pigments. Personnalisation d'un savon à emporter pour les enfants. Durée : 45 min.

Tarifs : 2 € adulte, 1 € enfant de moins de 15 ans
Réservations au 02 41 58 53 71 ou contact@savonnerie-gonnord.com

Jeudi 22, de 14 h à 17 h, vendredi 23, de 10 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h et samedi 24 octobre, de 10 h à 17 h

> Eurespace (CFA de la CCI 49)

Centre de formation d'apprentis
Rue Eugène Brémond à Cholet

Présentation des formations proposées et visite des ateliers de formation. Durée : 2 h - Gratuit
Jeudi 22, à 10 h et vendredi 23 octobre, à 14 h

Date : 13 octobre 2020



Segré et le Haut-Anjou

Mettez-vous au parfum aux jardins de Carbay Hills

Carbay – Depuis 2014, les Jardins de Carbay Hills cultivent des plantes afin d'en tirer des parfums. Les curieux sont invités à pousser la porte du laboratoire du 22 au 24 octobre.

L'entreprise

Carbay compte, parmi ses 260 habitants, deux passionnés de senteurs qui, depuis 2014, capturent des odeurs pour faire fructifier une aventure autour du bien-être parfumé. Ainsi sont nés les « Jardins de Carbay Hills ». L'entreprise fait son entrée dans le réseau VNE (visitez nos entreprises en Vallée de la Loire) qui organise un événement spécial (lire encadré) du 22 au 24 octobre.

Ils ont changé de vie

Vendredi matin, pour saluer l'initiative de deux entrepreneurs, Véronique Biard et Bernard Van der Schaeg, une délégation régionale et du Pays Anjou Bleu est venue s'enquérir du savoir-faire carbayais. « Une entreprise audacieuse, qui accepte de jouer la transparence de sa production, qui nous permet de voyager et de promouvoir les circuits courts. Une entreprise, marqueur fort du territoire, qui accueille tous les publics », salue Julien Goudeau, président de VNE.

Précédemment, Bernard et Véronique étaient « des gens de la ville ». Elle, responsable communication dans un grand groupe à Paris et lui, dirigeant d'une entreprise à Lille, ils ont décidé de changer de vie en s'installant dans le bocage carbayais. « Nos premières plantations furent lavande et lavandin, raconte Véronique Biard. Ça poussait bien en Anjou, la qualité et les composants étaient présents, on pouvait donc en faire quelque chose. On s'est essayés. On a appris. Nous avons récupéré hydrolats et huiles essentielles. Ainsi, l'idée de parfumerie 100 % naturelle et bio a pris corps ».

« J'avais perdu l'habitude d'utiliser mon odorat »

Le jardin s'est paré de roses de Damas, de Provins qui jouxtent des carrés de menthes, de sauges, de romarin, de patchouli. « Le camphrier est un essai à Carbay, et ça marche. On oublie parfois les arbres à parfum, le cèdre, l'eucalyptus », argumente Bernard Van der Schaeg. Avec délice, il se remémore : « Je ne connaissais pas grand-chose à tout ça et j'avais un peu perdu l'habitude d'utiliser mon odorat. Mais plus on s'en sert, plus il devient performant. »

Dans les dépendances, les profes-



À gauche, Véronique Biard demande de deviner de quelle plante ou fleur est issue une odeur. Un petit exercice visé à les retrouver pour nourrir le bien-être parfumé.

Photo: Ouest France

sionnels ont installé un laboratoire truffé d'alambics. « Un kilo de végétal donne un litre d'hydrolat où surnage l'huile essentielle. C'est un hydrolat très chargé. Petite quantité, mais le top de la qualité », explique, enthousiaste, le professionnel.

Dans le labo, eaux florales, huiles essentielles, savons, parfums, gallets de cire, bougies, shampoings solides sont soigneusement rangés. Ils embellissent l'atmosphère. C'est en ce lieu que Véronique guide des participants qui en quelques heures, composent et s'accordent à leur parfum. « Nous partons d'une dizaine de matières premières, c'est l'émotion qui décide. Le parfum est une histoire d'émotions », concluent les Carbayais, heureux de présenter leur désir. Alexandra Brisson et Fléjane Picaut, de l'office du tourisme. Huit entreprises font leur entrée dans le réseau VNE : atelier 2bis à Châteauneuf-sur-Sarthe, atelier Paul Arène à Montreuil-sur-Maine, Créat'home à Grez-Neuville, EA et ESAT du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère, Habys Bois à Châteauneuf-sur-Sarthe, les Jardins de Carbay Hills à Carbay

Récemment, Véronique Biard et Bernard Van der Schaeg ont rencontré Christophe et Catherine Le Bret, gérants du Prieuré de la Jaillotte. Cela leur a permis d'échanger sur la créa-

tion de jardins de simples, conflatés de plantes médicinales. « À voir si on peut faire des choses en commun ? », s'interrogent les Carbayais.

Vendredi 23 octobre, visite à 14 h

19 entreprises à visiter du 22 au 24 octobre

Promouvant le tourisme de découverte économique, le réseau VNE (Visitez nos entreprises en Vallée de la Loire) compte 175 entreprises en Pays de Loire, dont 90 en Maine-et-Loire et 19 en Anjou Bleu.

Elle organise un événement spécial du 22 au 24 octobre : les 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise. « L'Anjou Bleu est performant, invitent Alexandra Brisson et Fléjane Picaut, de l'office du tourisme. Huit entreprises font leur entrée dans le réseau VNE : atelier 2bis à Châteauneuf-sur-Sarthe, atelier Paul Arène à Montreuil-sur-Maine, Créat'home à Grez-Neuville, EA et ESAT du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère, Habys Bois à Châteauneuf-sur-Sarthe, les Jardins de Carbay Hills à Carbay

et samedi 24 octobre, à 15 h. Adulte 5 €. Contact Jardins de Carbay Hills, la Grange ; 06 64 45 06 75. Mail : lesjardinsdecabay-hills@gmail.com

et Un soupçon d'Émilie à Villemoisson. Tout un programme pour visiter et découvrir des savoir-faire »

Ces entreprises s'ajoutent à celles déjà existantes : A2MI (Segré), la Chocolaterie Guisabel-Chez mon Chocolatier (Candé), Pom'Ligne (Montreuil-sur-Maine), la Mine bleue (Noyant-la-Gravoyère), Oxygène Radio (Segré), Dugest Manufacture (Segré et L'Hôtelier-de-Fiéé), Asclès (Segré), IME Clairiv (Segré), Tolectro à Noyseau, Dupré (Chazé-Henry) et SPIE Clynetworks (Segré).

Programme des 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise sur : visiteznosentreprises.com. Visites sur réservation ; 02 41 92 86 83. Mail : office@tourisme@anjoubleu.com



Cinq sociétés à découvrir du 22 au 24 octobre

Les cinquièmes Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront de jeudi 22 à samedi 24 octobre. En Mayenne, cinq sites sont à découvrir.

Organisée par l'association Visitez nos entreprises, la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise sera organisée de jeudi 22 à samedi 24 octobre.

En Mayenne, cinq sites ouvriront leurs portes au grand public : la cidrerie Le Royer de Lassay-les-Châteaux ; l'Escargot tranquille d'Origné ; le monastère orthodoxe de Bois-Salair à Saint-Georges-Buttavent ; MP3 PLV à Martigné-sur-Mayenne ; Réauté Chocolat à Château-Gontier.

« En cette année spécifique, nous sommes très contents que cet événement puisse avoir lieu et qu'y participent de nouvelles entreprises », se réjouit Damien Soubise, vice-président de Visitez nos entreprises. « On ne visite pas une entreprise comme on visite un musée, explique Anne-

Marie Vallée, animatrice régionale de l'association. **Avec de petites jauges, cela donne des visites privilégiées.** »

Cet événement permet aux entreprises de tester des circuits inédits. Ce sera le cas de la cidrerie Le Royer. « Nous montrerons des endroits habituellement fermés au public : on passera dans le verger, la distillerie, la cave de vieillissement et l'embouteillage », promettent Aurore et Josselin Le Royer.

Sur les cinq départements ligériens, 180 entreprises participent à cette opération. L'an passé, elle avait attiré 7 500 visiteurs.

Kristell LE GALL.

Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com.



La chocolaterie Réauté, de Château-Gontier-sur-Mayenne, est l'une des cinq sociétés qui participent à la Journée régionale des visites d'entreprise.

PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

Date : 14 octobre 2020

Date : 15 octobre 2020



ÉCONOMIE

Les entreprises ouvrent leurs portes pendant les vacances de la Toussaint



La société saumuroise Alltub, spécialisée dans la fabrication de tubes et d'emballage, fait partie des sites ouverts au public. PHOTO : CO-YUAN GEORGET

Les Journées régionales de visite d'entreprises sont annoncées du 22 au 24 octobre, au milieu des vacances de la Toussaint. Parmi les 90 lieux recensés en Maine-et-Loire, les différents sites du Saumurois, offrent un choix varié dans différents domaines d'activité.

Cave, distillerie : Langlois-Château, Ackerman, Veuve Amiot, Louis de Grenelle, Gratien et Meyer, Bouvet-Ladubay, Combier (tous à Saumur).

Services : CEA de la CCL, espace formation (Saumur) ; ISTA EA Les Guéderies (Neuillé).

Artisanat Métiers d'art : T'cap T'pro (Saumur) ; Martineau (Saumur) ; Atelier de la Girouetterie (Le

Coudray-Macouard).

Industries : Alltub France (Saumur), Agreom (Noyant-Villages) ; Veg'extra (Montreuil-Bellay)

Alimentaire : Technisem (Longué) ; Chaucer Foods (Saint-Cyr-en-Bourg) ; Pom'ligne (Ambillou-Château) ; Cave vivante du champignon (Le Puy-Notre-Dame)

Bâtiments travaux publics : ACML (Chacé).

Les conditions de réservations sont précisées sur le site www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/ ainsi que les éventuelles suspensions ou annulations comme c'est le cas pour Martineau ou pour Chaucer Foods.

Date : 15 octobre 2020



170 entreprises vont ouvrir leurs portes

Elles participent à la cinquième édition des journées régionales, du 22 au 24 octobre, selon l'évolution du contexte sanitaire.

Malgré le contexte de crise sanitaire inédit, plus de 170 entreprises participent à la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Un chiffre en baisse par rapport à l'an dernier, où il y avait environ 200 entreprises, mais qui montre bien l'engouement pour ces rendez-vous.

« Les femmes et les hommes qui contribuent au rayonnement et au dynamisme des Pays de la Loire ont à cœur d'ouvrir les portes de leurs entreprises, fleurons industriels ou pépites artisanales, pour partager les coulisses de leurs activités avec les visiteurs, résume Franck Louvrier, en charge du tourisme à la Région. Comme les autres années, ce sera à l'occasion des vacances de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. »

L'idée est « de mettre les métiers et les savoir-faire à portée de main ». L'initiative en revient à l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, avec le soutien de la Région, de la chambre de commerce et d'industrie (CCI), de partenaires locaux. Le grand public peut découvrir la richesse du tissu économique, comme l'entreprise La Route des comptoirs. C'est l'un des meilleurs spécialistes du



La Route des comptoirs participe aux journées régionales. | PHOTO : OUEST-FRANCE

thé biologique en France, niché au Landreau, dans le Vignoble de Nantes

En raison du contexte sanitaire, le programme est susceptible d'évoluer. Les personnes intéressées doivent consulter le site Internet pour prendre connaissance des conditions d'accès et des contacts pour réserver leurs créneaux de visites.

Roberte JOURDON.

Plus d'infos. www.visiteznosentreprises.com/lesjournéesregionales/

Date : 15 octobre 2020

ECONOMIE. Les entreprises ouvrent leurs portes



Néoh Design à Saint Révérend est spécialisé dans la fabrication de mobilier en métal, béton ciré et bois

Du 22 au 24 octobre, le public pourra visiter les entreprises de Vendée. Une occasion de découvrir l'envers du décor et peut-être s'ouvrir de nouveaux horizons en matière d'emploi. Tour d'horizon autour des Sables-d'Olonne et de Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Dans l'agglomération des Sables-d'Olonne

À L'île d'Olonne. Le domaine Saint-Nicolas, Les Clous sera ouvert pour la visite et la dégustation de ses cuvées.

Aux Sables-d'Olonne. Bijoux et Merveilles, promenade Georges Godet ; 5 €
Brasserie La Cabaude, rue de la Paillolière ; 5 € adultes, gratuit pour les enfants.
Créea des Sables d'Olonne ; 6,30 € adultes, 4,10 € enfants.

Le Chocolatier Sablais, rue Clément-Ader ; 5 € adultes, 2 € pour les 3-12 ans ;
PSMA La Sablaise ; allée Alain

Gautier.

Au Pays de Saint-Gilles

À Saint-Gilles-Croix-de-Vie. l'atelier de la sardine. Les 23 et 24, Les brasseurs de la Vie. Les 22 et 23, à la crèche visite de la halle de ventes aux enchères. Les 22 et 23, l'entreprise Gendreau (conserverie). Les 22 et 23 Les Viviers de Noirmoutier (société de mareyage)

À Brem-sur-Mer. La Bicoque (élevage d'escargots). Les caves : Pajot Laurent ; le domaine Eric Sage le jeudi 22 ; l'Crée du Sabla.

À Brétignolles-sur-Me. La miellère, Miel et essaim de l'Ouest.

À Saint-Révérend, le Moulin des Gourmands. Neoh Désign (mobilier en métal) le 23.

À Landevielle, le 22 et le 23, MZR Réalisation Mécanique mécanique.

■ Renseignements auprès des offices de tourisme et sur <https://www.visit@znosentreprises.com/>

De Lassay à Mayenne

■ MELLERAY-LA-VALLÉE

TOURISME ÉCONOMIQUE. La cidrerie Leroyer ouvre ses portes



1. Dans la cidrerie Le Royer, l'alambic. 2. Les tonneaux dans lesquels le calvados vieillit.

La cidrerie Leroyer ouvre exceptionnellement ses portes au public la semaine prochaine.

Face au succès du tourisme économique, qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en

France renouvelle pour la 5^e fois la journée régionale de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Elle propose au grand public la diversité du tissu économique mayennais ses savoir-faire, et ses métiers. De belles entreprises, mais aussi des hommes et des femmes contribuant au rayonn-

ement de notre territoire et son dynamisme.

Cette année, la cidrerie Le Royer a décidé de participer, au même titre que 180 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité. L'ouverture est prévue les jeudis 22, vendredi 23 et samedi 24 octobre.

Les consignes d'hygiène et

de sécurité en vigueur doivent être respectées. Le public pourra visiter le verger, du pressoir à la distillerie, sans oublier les chais de vieillissement. Une dégustation sera proposée pour finir.

■ Réservation obligatoire au 02.43.04.03.26 ou calvados-le-royer@orange.fr



Date : 16 octobre 2020

RÉGION. 180 entreprises vous ouvrent leurs portes



Ce sera la 5^e édition des Journées régionales de la visite en entreprise.

Cette année, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise la 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, « le grand public pourra à nouveau découvrir la richesse du tissu économique régional, la diversité de ses savoir-faire et ses métiers », annoncent les organisateurs.

« Dans ce contexte sanitaire inédit, les femmes et les hommes qui contribuent au rayonnement et au dynamisme de notre territoire, ont à cœur d'ouvrir, ensemble, les portes de leurs belles entreprises, fleurons industriels

et pépites artisanales, pour partager les coulisses de leurs activités made in Pays de la Loire avec les visiteurs, pendant les vacances scolaires de La Toussaint. »

En cette année inédite, près de 180 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur

Pratique : programme détaillé des 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise sur le site visiteznosentreprises.com. Certaines visites sont sur réservation.

Découvrir les savoir-faire locaux



Josselin Le Royer, et son épouse, feront visiter leur cidrerie.

Les 5^e journées régionales de la visite d'entreprise vont permettre de découvrir les savoir-faire de cinq entreprises mayennaises, et pour ceux qui auraient des fourmis dans les jambes ceux de 175 entreprises ligériennes.

Parmi les entreprises mayennaises, quatre ouvrent leurs portes pour la première fois. La cidrerie Le Royer, musée du cidre de Melleray-la-Vallée, profitera de l'occasion pour faire visiter le site de production habituellement fermé au public. Chacun pourra apprécier le travail de ces producteurs locaux, de la cueillette des fruits au chai de vieillisse-

ment. Jeudi 22, vendredi 23 et samedi 24 octobre à 14h. 5 € par adulte, 3 € de 6 à 17 ans. Réservation : 02 43 04 03 26, calvados-le-royer@orange.fr.

Le monastère orthodoxe de Bois Salair à Fontaine-Daniel ouvrira sa ciergerie et son jardin des plantes médicinales. Jeudi 22 octobre à 14h30, réservation : 02 43 04 19 37, info@valleedehautemayenne.fr. Gratuit.

MP3PLV à Martigné-sur-Mayenne présentera ses méthodes de management avant de conduire les visiteurs dans ses ateliers de conception de publicité sur le lieu de vente. Jeudi 22 et vendredi

23 octobre à 10h, gratuit. Réservation : 02 43 04 19 37, info@valleedehautemayenne.fr.

L'escargot Tranquille à Origné est une micro ferme mais aussi un atelier de création de bijoux. Ouvert vendredi 23 à 10h et samedi 24 octobre à 11h. Gratuit. Réservation : 06 22 67 50 60, anais.barilier@gmail.com.

Pour les gourmands, la chocolaterie Réauté à Château-Gontier sera ouverte jeudi 22 et vendredi 23 octobre à 10h30 et 14h. 3,7 € adultes, 1,7 € moins de 18 ans. Réservation : 02 43 70 70 92 ou visite@reaute-chocolat.fr.



Date : 18 octobre 2020

LOIRE LAYON AUBANCE

BRISSAC-LOIRE-AUBANCE

« Acquérir un bijou évolutif »

Bijoutière-créatrice, Patricia Frides ouvrira son atelier de jeudi à samedi.



Brissac-Quincé, atelier rue Moron. Patricia Frides se revendique d'une pratique « totalement atypique ». Photo: CC

Patricia Frides, bijoutière créatrice à Brissac-Loire-Aubance, se propose de présenter son activité à l'occasion des 5^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, du jeudi 23 au samedi 24 octobre.

Créer des bijoux, est-ce de l'art ou encore de l'artisanat ?

Patricia Frides : «... Ou les deux à la fois. Mon activité relève des artisans d'art depuis 2019. Mais je dois avouer que je me sens totalement atypique. Titulaire d'un BTS d'esthétique, j'ai exercé cette profession à Angers pendant une dizaine d'années... Avant de me lancer dans la bijouterie pour laquelle je suis totalement autodidacte. J'ai travaillé dans un atelier, puis pour une grande surface, avant de m'installer à

mon compte il y a dix ans, à Brissac-Quincé où réside ma famille depuis plusieurs générations. »

En quoi consiste dès lors votre singularité ?

« Mon objectif n'est pas de vendre ce que d'autres ont fabriqué, mais de fabriquer ce que je vends. Chaque pièce est donc unique et issue d'un moment d'échange avec un client pour qui je vais créer, dans son budget, quelque chose qui lui correspond. Chacun peut se laisser porter par son ressenti et acquérir un bijou évolutif qu'on pourra transformer au fil du temps. Faire d'un pendentif une bague ou des boucles d'oreilles ; une gourmette d'un bracelet de naissance. Ce qui m'a valu une distinction d'entreprise écoresponsa-

ble. J'aime enfin enfilier des perles, ou travailler avec des pierres naturelles, de gemmes précisément. »

N'avez-vous pas aussi lancé votre propre ligne de bijoux ?

« Tout à fait. « Le Bracelet de Julia », un produit Made in Angers, porte ma marque. Depuis peu, je travaille aussi l'acier pour répondre à une demande de la clientèle. Pour les Journées régionales, je recevrai les visiteurs par petits groupes de cinq personnes au maximum. Covid-19 oblige. »

L'atelier de Patricia Frides est installé au 127 bis, rue Louis-Moron, à Brissac-Quincé. Contact au 06 71 86 70 32 ou courriel : julia-creation@orange.fr



Date : 19 octobre 2020

Les Hauts d'Anjou (Châteauneuf-sur-Sarthe)

Des visites pour découvrir l'art de la gravure à l'Atelier 2 bis

Dans le cadre des cinquièmes journées régionales de la visite d'entreprise, Emma Ozlem Kaya ouvrira les portes de l'Atelier 2 bis, pendant trois jours, de jeudi à samedi. « Je suis très heureuse de participer à cette animation, car en ce moment, avec les mesures sanitaires, beaucoup de manifestations, expositions, salons, ont été annulés. La période est très difficile pour les artistes qui ont de petites structures. Pendant une heure, avec des mesures strictes, je ferai découvrir l'art de la gravure », annonce-t-elle.

La menuiserie Habsys bois, route de Contigné, qui fabrique les pieds

des photophores et des lampes qu'Emma Ozlem Kaya crée, participera aussi à ces journées régionales.

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, à 10 h et à 15 h, visite de l'Atelier 2 bis, 19, rue Nationale. Tarif : 8 €. Réservation office de tourisme de l'Anjou Bleu, 02 41 92 86 83 ; office-detourisme@anjoubleu.com ;

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h, visites de la menuiserie Habsys bois, route de Contigné-Châteauneuf. Gratuit.



Emma Ozlem Kay présente une de ses œuvres, un photophore.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

Plusieurs visites d'entreprises prévues cette semaine



Date : 19 octobre 2020



Les responsables de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire avaient invité les responsables de la communauté de communes de Vendée Sèvre Autise, de l'office de tourisme et des responsables d'entreprises participant à l'accueil.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire renouvelle pour la cinquième année consécutive, l'organisation des journées de visites d'entreprises.

Cette manifestation régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint. Près de 180 entreprises ouvrent leurs portes, avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur.

Depuis leur création en 2016, ces journées régionales connaissent un

succès grandissant et sont passées de 1 200 visiteurs en 2016 à plus de 7 500 visiteurs lors de la dernière édition en 2019.

Les entreprises participantes dans le Sud-Vendée : Cardineau, à Bouillé-Courdault, jeudi 22 octobre ; Le Bon Grain dit vrai, à Benet, jeudi 22 octobre ; Le Moulin du Puiletard, à Rives-d'Autise (Nieul-sur-l'Autise), vendredi 23 octobre ; Vignoble Mercier, à Vix, vendredi 23 octobre.

Contact : office de tourisme Sud-Vendée Marais Poitevin, 02 51 87 23 01 ; infos@maraispoitevin-vendee.com

Dix-neuf entreprises à visiter

19 entreprises de l'Anjou Bleu participent aux 5^e Journées de la visite d'entreprise, du 22 au 24 octobre. L'objectif est de faire découvrir des savoir-faire locaux, dans tous les domaines.

Date : 19 octobre 2020



La 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront du 22 au 24 octobre. Dix-neuf entreprises situées en Anjou bleu participent à cette initiative de valorisation des savoir-faire économiques, organisée en partenariat avec les offices de tourisme et la Région. Pour le grand public, c'est une occasion rare de pénétrer dans les coulisses des entreprises et de rencontrer leurs dirigeants. Ces visites guidées sont ouvertes à tous, sur réservation en raison des places limitées.

HUIT NOUVEAUTÉS

Huit entreprises rejoignent le programme de visites.

Atelier 2bis, à Châteauneuf-sur-Sarthe : l'atelier du peintre-graveur Emma-Özlem Kaya, se visite à 10 h et 15 h les trois jours, 8 €.

Atelier Paul-Arène, à Montreuil-sur-Maine : les différentes étapes des missions d'un architecte paysagiste, les jeudi et vendredi à 14 h, 15 h, 16 h et 17 h, le samedi toutes les heures de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. Gratuit.

Creat'home à Grez-Neuville : l'entreprise de rénovation intérieure fait découvrir le cube immersif virtuel 3D, les trois jours à 10 h, 14 h et 16 h. Gratuit.

EA du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère : cette entreprise adaptée est spécialisée en confection. Circuit guidé dans les ateliers en activité, jeudi à 10 h 30 et 14 h, vendredi à 10 h. Gratuit.

ESAT du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère : les salariés de cet établissement spécialisé interviennent dans les espaces verts, hygiène de locaux, l'hébergement et la restauration au Relais de Misegrain. Visite et dégustation, le jeudi à 10 h 30 et



L'entreprise Pom'Ligne est à nouveau ouverte aux visiteurs, jeudi 22 octobre.

Photo: ALCOUSO

14 h, le vendredi à 10 h, le samedi à 10 h et 14 h. Gratuit.

Habsys bois à Châteauneuf-sur-Sarthe : circuit guidé dans les ateliers de menuiserie et constructions bois et rencontre des experts de chaque activité, les trois jours de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. Gratuit.

Les Jardins de Carbay Hills à Carbay : culture et transformation de plantes à parfum, des jardins à la distillerie, vendredi à 14 h, samedi à 15 h. Adulte 5 €, enfant gratuit.

À (RE)DÉCOUVRIR

Douze sites sont à nouveau ouverts aux visiteurs : A2MI, maintenance industrielle et conception de machines spéciales à Segré, jeudi et ven-

dredi à 10 h 30 et 14 h, samedi à 10 h 30 (gratuit) ; **Chocolaterie Guisabel** à Candé, jeudi à 10 h et 14 h 30, vendredi à 10 h (4,50 €) ; **Pom'ligne**, production et conditionnement de fruits au Lion-d'Angers, jeudi à 10 h 30 (gratuit) ; les coulisses de **La Mine bleue** à Noyant-la-Gravoyère, samedi à 11 h (3 €) ; les studios et l'événementiel à **Oxygène radio**, les trois jours à 10 h (gratuit) ; **Drugeot Manufacture**, éditeur et fabricant de mobiliers et objets design en chêne massif, à Segré et à L'Hôtellerie-de-Flée, jeudi à 9 h et 14 h (gratuit) ; **ASDIES**, association d'insertion à Segré, jeudi à 10 h et 14 h (gratuit) ; **Institut médico-éducatif Clairval** (ateliers piqûre cuir, espaces verts,

lingerie, entretien de locaux, cuisine pédagogique...) à Segré, vendredi à 9 h 30 et 10 h 30 (gratuit) ; **Tolectro**, usinage et tôlerie de précision à Noyseau, jeudi à 10 h, 11 h, 15 h et 16 h, vendredi à 10 h et 11 h (gratuit) ; **Dupré menuiserie**, coffrage et agencement à Chazé-Henry, jeudi et vendredi à 15 h (gratuit) ; **SPIE Citynetworks**, spécialiste en réseaux, énergie, numérique et mobilité à Segré, jeudi à 10 h, 11 h, 14 h et 15 h (gratuit).

Réservation obligatoire. Renseignements à l'Office de tourisme de l'Anjou bleu, 02 41 92 86 83 ou office-detourisme@anjoubleu.com



LA FERTÉ-BERNARD

Portes ouvertes chez Chastagner et Delta

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE) renouvelle pour la cinquième année consécutive, l'organisation des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. Cette manifestation se déroule aux vacances scolaires de la Toussaint, du 23 au 24 octobre. En cette année inédite, 180 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur : une opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et source d'innovations.

Visite annulée chez Souriau

À La Ferté-Bernard, comme à chaque fois, deux entreprises participent fidèlement à l'opération, il s'agit de Delta Neo (métallurgie et plus) aux Ajeux et Chastagner Delaize Industrielle (ingénierie, aéronautique, automobile, défense, luxe...),



Delta Neo (photo) et Chastagner Delaize Industrielle ouvrent leurs portes au grand public cette semaine.

PHOTO: CLÉMENT FOURMALIX

zone industrielle du Joncheray. De son côté Souriau (zone de la Monge) a annulé sa visite guidée.

Delta vendredi

Créée en 1988 avec pour cœur de métier le travail du fil et de la bande

métalliques, Delta Neo, société filiale de 110 personnes en moyenne et filiale principale de la DIC (Delta International Corporation), a su s'enrichir, tout au long de ses 30 ans d'existence. Aujourd'hui, ses activités peuvent être regroupées en qua-

tre grandes catégories : la transformation du métal, la décoration pour le luxe, l'assemblage de faisceaux électriques et la fabrication de sachets souples complexes accessoirisés. Présentation et visite des ateliers, vendredi 23 octobre, à 10 heures, sur réservation, à partir de 14 ans, 15 personnes maximum. Durée : 2 heures. Gratuit. Contact : 02 43 71 65 70 ou lguitton@dic.fr

Chastagner jeudi et vendredi

Chastagner est une entreprise familiale de 130 personnes, active dans l'ingénierie et l'industrie pour la conception et la fabrication d'exemplaires uniques et de petites séries, mécaniques et multimatériaux. Présentation des ateliers de production et des métiers : usinage, tôlerie et menuiserie de production. Jeudi 22 octobre à 10 heures et 14 heures ; vendredi 23 octobre 2020 à 10 heures, sur réservation. À partir de 12 ans, 12 personnes maximum par visite. Inaccessible aux personnes à mobilité réduite. Durée : 2 heures. Gratuit. Contact : 02 43 60 11 88 ou c.verdier@chastagner.com

Date : 20 octobre 2020

benet

Les entreprises du Sud-Vendée ouvrent leurs portes

Devant le succès rencontré lors des précédentes éditions des Journées régionales de la visite d'entreprise, et face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, l'office de tourisme Sud-Vendée Marais poitevin, renouvelle sa participation à cette manifestation d'ampleur régionale qui se déroulera du 22 au 23 octobre en Sud-Vendée. Pour cette troisième édition sur le territoire de la communauté de communes Vendée-Sèvre-Autise, l'entreprise de production et transformation de céréales bio « Le Bon Grain dit Vrai » ouvrira ses portes au public, jeudi 22 octobre à 16 h.

Créée par Jean-Yves Camus, l'entreprise artisanale est implantée au Moulin du Joug où elle développe une gamme de farines céréalières, pâtes sèches, spécialités au blé noir et à l'épeautre. Aussi, diverses recettes et formes gourmandes



Jean-Yves Camus valorise des produits locaux, bio et artisanaux.

sont proposées à la vente directe sur place et dans les magasins spécialisés. Dans la ferme familiale, sont cultivées, dans le respect de l'agriculture biologique, les espèces anciennes et hautement nutritives de blé, épeautre (grand et petit), blé noir, seigle, avoine auxquelles

est associée une production locale de lentilles, pois cassés, pois chiches, quinoa. Dans le bâtiment qui comporte une partie agricole et différents laboratoires, la cuisson, le conditionnement, la mise en sachet et le contrôle qualité avec quelques outils sont réalisés manuellement. « *Quatre familles de produits sont proposées : farine et pâtes, une gamme de biscuits salés et sucrés, des céréales comme le grand et le petit épeautre ainsi que des variétés d'antan, un peu d'avoine (son d'avoine, flocons) et la valorisation du blé noir* », souligne Jean-Yves Camus qui souhaite valoriser des produits locaux, bio et artisanaux pour offrir aux consommateurs des produits de qualité.

Visite gratuite sur réservation à l'office de tourisme, uniquement par téléphone au 02.51.87.23.01. L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé. Protocole sanitaire sur place.

Dans ce monastère, on fabrique cierges et bougies

Date : 20 octobre 2020

Pour les Journées régionales de la visite d'entreprise, les religieuses de Fontaine-Daniel, en Mayenne, font découvrir leur atelier. Elles travaillent à partir de la cire d'abeille de leurs ruches.



Rencontre

Au cœur de la forêt qui borde le hameau de Fontaine-Daniel, dans le Nord-Mayenne, l'endroit est insoupçonnable, pour qui passerait rapidement sur la route. À quelques dizaines de mètres des Toiles de Mayenne, qui ont fait la réputation de la bourgade, se trouve pourtant une autre entreprise qui fait vivre sept personnes. Le monastère orthodoxe de Bois-Salair fabrique des cierges à base de cire d'abeille.

Les religieuses vivent dans ce coin de nature depuis 2014. « Nous étions avant dans les Vosges, mais notre monastère avait des problèmes de toiture, relate sœur Clara et mère Helena. On nous a proposé de nous installer ici, nous avons dit oui tout de suite. C'est tellement joli... »

Depuis vingt ans

Les sœurs ont démenagé leur entreprise dans l'Ouest. « En France, les monastères orthodoxes sont tous assez récents, entre trente et quarante ans. Cette nouvelle implantation exige de nous du travail, pour faire fonctionner la communauté. »

Ces religieuses exercent leur activité depuis vingt ans. « Nous travaillons dans la ciergerie huit à dix fois par an, pendant une semaine. Nous fabriquons des cierges liturgiques et des bougies de formes diverses. » Leur matière première : la



Sœur Clara et mère Helena du monastère de Bois-Salair, à Fontaine-Daniel, dans le Nord-Mayenne. | PHOTO : OUEST-FRANCE

cire d'abeille, produite par leurs propres ruches ou venue de l'Est de la France.

Comme toute entreprise, le monastère de Bois-Salair connaît ses hauts et ses bas. Une année normale, il fabrique entre cinq et six tonnes de bougies. « Cette année, ça a diminué, comme les églises ont été fermées. Dans la tradition orthodoxe, on brûle beaucoup de cierges à Pâques et le confinement est arrivé à ce moment-là. »

« C'est un beau métier »

Les religieuses comptent désormais sur Noël : « Nos bougies sont un cadeau original pour décorer les tables. Elles n'ont pas de paraffine,

elles sont écologiques et entièrement naturelles », vante sœur Clara.

Loin d'être fermée, la communauté de Bois-Salair ouvre ses portes deux fois par semaine, avec sa boutique, où elle vend tisanes, aromates et produits cosmétiques, et participe à la vie du village. Sollicitée par l'office de tourisme Vallée de Haute-Mayenne, elle propose également quelques visites de la ciergerie. Elle reitère l'expérience, jeudi 22 octobre 2020, à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise.

Des rendez-vous qui remportent à chaque fois un petit succès. « On parle de notre travail, des différentes étapes de fabrications, et pas de notre vie privée. Les gens ont envie de voir des métiers anciens. En France, il n'y a pas beaucoup de ciergerie et c'est un beau métier », sourient mère Helena et sœur Clara.

Organisée par l'association Visitez nos entreprises, la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise est organisée de jeudi 22 à samedi 24 octobre. Sur les cinq départements ligériens, 180 entreprises participent à cette opération. L'an passé, elle avait attiré 7 500 visiteurs.

« En cette année spécifique, nous sommes très contents que cet événement puisse avoir lieu et qu'y participe de nouvelles entreprises », se réjouit Damien Soubise, vice-président de Visitez nos entreprises. « Une entreprise, ça ne se visite pas com-



Au monastère de Bois-Salair, dans le Nord-Mayenne, les religieuses ouvrent de temps en temps leur ciergerie aux visiteurs, afin de leur découvrir leur métier. Ce sera le cas jusqu'au 22 octobre. | PHOTO : ANNE-CHRISTINE

me un musée, explique Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association. Avec de petites jauges, cela donne des visites privilégiées. »

Visitez nos entreprises
Journées régionales jeudi 22 à samedi 24 octobre. Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com.

Le programme est susceptible d'évoluer. Les personnes intéressées doivent consulter le site Internet pour prendre connaissance des conditions d'accès et des contacts pour réserver leurs créneaux de visites.

Kriettel LE GALL.

En raison du contexte sanitaire, le



N°558

Du 14 au 20 octobre 2020



Du jeu. 22 au sam. 24 oct./Cholet 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise, depuis 2016, les Journées régionales de la visite d'entreprise. Trois sites choletais prennent part à cet événement. Ces visites rares et exceptionnelles permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises, de percevoir les techniques de fabrication des produits, d'appréhender l'organisation et ses contraintes et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux.

> Ageneau Group Transports routiers de marchandises 27 rue de la Sarthe à Cholet

Au programme : présentation de l'entreprise et circuit expliqué dans les différents services : conducteurs, atelier garage, exploitation, fonctions support, etc.
Durée : 1 h 30. Gratuit
Réservations au 02 41 75 28 65
ou charline.perroteau@ageneau.fr
Jeudi 22 octobre, de 14 h à 17 h

> Savonnerie Gonnord Fabrication artisanale de savons 18 rue de la Caillère à Cholet

Au programme : présentation de la savonnerie et des étapes de fabrication du savon artisanal. Le circuit guidé permettra aux visiteurs de découvrir les huiles végétales, parfums et pigments. Personnalisation d'un savon à emporter pour les enfants.
Durée : 45 min. Tarifs : 2 € adulte, 1 € enfant de moins de 15 ans
Réservations au 02 41 58 53 71
ou contact@savonnerie-gonnord.com
Jeudi 22, de 14 h à 17 h, vendredi 23, de 10 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h et samedi 24 octobre, de 10 h à 17 h

> Eurespace (CFA de la CCI 49) Centre de formation d'apprentis Rue Eugène Brémond à Cholet

Présentation des formations proposées et visite des ateliers de formation.
Durée : 2 h. Gratuit
Jeudi 22, à 10 h et vendredi 23 octobre, à 14 h

Réservations et programme complet régulièrement actualisé sur :
www.visiteznosentreprises.com/
les-journees-regionales/



Date : 21 octobre 2020

BENET

Le Bon Grain dit vrai ouvre ses portes jeudi



Au magasin atelier du Moulin du Joug, Jean-Yves Camus valorise des produits locaux bio.

Devant le succès rencontré lors des précédentes éditions des Journées régionales de la visite d'entreprise et face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, l'office de tourisme Sud Vendée - Marais poitevin renouvelle sa participation à cette manifestation qui se déroulera du 22 au 23 octobre.

Pour cette 3^e édition, l'entreprise de production et transformation de céréales bio, Le Bon Grain dit vrai, ouvrira ses portes au public jeudi. Créée par Jean-Yves Camus, l'entreprise artisanale implantée au Moulin du Joug, développe une gamme de farines céréalières, pâtes sèches, spécialités au blé noir, à l'épeautre, ainsi que diverses recettes et formes gourmandes proposées à la vente, sur place et dans les magasins spécialisés.

Dans la ferme familiale où sont cultivées, dans le respect de l'agriculture biologique, les espèces anciennes et hautement nutritives de blé, épeautre, blé noir, seigle, avoine, est associée une production locale de lentilles, pois cassés, pois chiches, quinoa. Dans le bâtiment qui comporte une partie agricole et différents laboratoires, tout est réalisé manuellement.

« Quatre familles de produits sont proposées : farine et pâtes, une gamme de biscuits salés et sucrés, des céréales : le grand et petit épeautre et des variétés d'antan, un peu d'avoine, valorisation du blé noir », souligne Jean-Yves Camus qui souhaite valoriser des produits locaux bio artisanal pour offrir aux consommateurs de la qualité.

Visite gratuite sur réservation à l'office de tourisme, uniquement par tél. 02 51 87 23 01.

L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé. Protocole sanitaire.



Date : 21 octobre 2020

LA FERTÉ-BERNARD

À RETENIR

Chastagner : pas de portes ouvertes

L'association Visitez nos entreprises organise les Journées régionales de la visite d'entreprise pour la 5^e année. À cause du Covid-19, l'entreprise Chastagner annule les visites prévues jeudi 22 octobre et vendredi 23 octobre. À La Ferté-Bernard, seule l'entreprise Delta Neo maintient pour l'heure le rendez-vous vendredi 23 octobre à 10 heures, sur réservation au 02 43 71 65 70 ou lguitton@dic.fr



Date : 21 octobre 2020

Benet

L'entreprise Le bon grain dit vrai ouvre ses portes demain



Dans son atelier du moulin du Joug, Jean-Yves Camus valorise des produits locaux bio.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise, Le bon grain dit vrai, société de production et de transformation de céréales bio, ouvrira ses portes au public, demain, à 16 h.

Créée par Jean-Yves Camus, l'entreprise artisanale est implantée au moulin du Joug, où elle développe une gamme de farines céréalières, de pâtes sèches et de spécialités au blé noir et à l'épeautre. Diverses gourmandises sont proposées à la vente directe sur place et dans les magasins spécialisés.

Dans la ferme familiale sont cultivées les espèces anciennes et nutritives de blé, d'épeautre, de seigle, d'avoine auxquelles est associée une

production locale de lentilles, de pois cassés, de pois chiches, de quinoa... Le tout, bio.

Dans le bâtiment, cuisson, conditionnement et mise en sachet sont réalisés manuellement.

Jean-Yves Camus souhaite valoriser des produits locaux bio et artisanaux pour offrir de la qualité aux consommateurs.

Jeudi 22 octobre, visite gratuite de Le bon grain dit vrai, 17, rue des Ardennes, moulin du Joug. Sur réservation auprès de l'office de tourisme, uniquement par téléphone. **Contact.** 02 51 87 23 01. L'accès au moins de 15 ans ne sera pas autorisé. Un protocole sanitaire a été mis en place.



Trois jours pour visiter 170 entreprises dans la région

L'association Visitez nos entreprises (VNE) a été créée en 2001 « pour concourir au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique ». Ce réseau coopératif regroupe des petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes, de différents secteurs d'activité, qui ouvrent leurs portes aux visiteurs pour partager leurs métiers et leurs savoir-faire. VNE compte 61 entrepri-

ses adhérentes.

Depuis 2016, elle organise les Journées régionales de la visite de l'entreprise pendant les vacances de la Toussaint. VNE est soutenue par la Région des Pays de la Loire et la chambre de commerce et d'industrie.

« C'est important d'attirer la lumière sur des entreprises comme la Route des comptoirs afin de montrer la richesse et la diversité des

entreprises de la région. Depuis la première édition, il y a cinq ans, on enregistre de plus en plus d'entreprises qui souhaitent ouvrir leurs portes pour se faire connaître. Elles étaient 200 l'an dernier. Et de plus en plus de visiteurs. On est passé de 1 200 en 2016, à plus de 7 500 visiteurs en 2019, résume Anne-Marie Vallée, porte-parole. Cette année, malgré le contexte sanitaire, on a

170 participants, dont 34 en Loire-Atlantique. »

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, 170 entreprises des Pays de la Loire, dont 34 en Loire-Atlantique, ouvrent leurs portes, gratuitement, mais sur réservation sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales.

Au Landreau, il creuse le sillon du thé bio

À l'occasion des **Journées** régionales de la visite d'entreprise, zoom sur la Route des comptoirs, PME familiale, éthique et indépendante. Et en croissance constante.

Depuis 2014, le siège de la Route des comptoirs se situe dans la zone d'activité de la Bossardière, au Landreau, dans le Vignoble de Nantes. De là partent des commandes pour toute la France : thé noir, vert, blanc, infusions... Tout est bio.

La demande ne cesse de croître. Les clients sont des enseignes qui partagent les mêmes valeurs que François Cambell, créateur, en 1997, et dirigeant de cette PME « 100 % familiale et indépendante, qui compte aujourd'hui cinquante salariés ».

C'est cette entreprise que l'association Visitez nos entreprises (VNE) a choisi de mettre en lumière pour la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, de demain à samedi.

Des thé rapportés du bout du monde

« On est grossiste. On a trois grands métiers : importer du thé, faire des assemblages et faire du conditionnement, explique François Cambell, qui officie volontiers comme guide. Pour cela, il faut se promener au bout du monde pour connaître les bonnes coopératives. Ça prend du temps. Je pars deux fois par an en Asie, du 15 avril au 15 mai et en août. C'est un rituel depuis des années. »

Au cours de ses voyages, l'entrepreneur a « tissé des liens particuliers avec des producteurs locaux en Chine, en Inde, au Japon ». Il parle un peu chinois. « Je fais attention au choix de chaque thé et veille à payer le bon prix, insiste François Cambell, attentif aux conditions de travail sur place. Un choix éthique. »

Shanghai ou Bombay n'ont plus de secret pour lui : « Je surveille mes achats dans les pays producteurs jusqu'à leur embarquement, par containers de 25 tonnes. Le thé voyage par bateau. Évidemment, le transport prend un peu plus de temps que par avion, mais je suis aussi soucieux de mon empreinte carbone et de l'environnement. »

Dans l'atelier du Landreau, approvisionné chaque vendredi, des milliers de sacs sont entreposés et diffusent leur odeur alléchante. « Ici, on a plus



François Cambell (à gauche) guide volontiers la visite de La Route des comptoirs. Ici le stockage des thé. | Photo : Ouest-France

de 300 matières premières différentes, des thé et des épices les plus variées, glisse François Cambell, intraitable sur le sujet. À partir d'une sélection de grands crus, on fait des assemblages, on transforme, on aromatise des thé avec des produits bios (cannelle, gingembre, jasm...). on prépare des infusions. Le conditionnement est fait en infusettes et en sachets, mais on privilégie le vrac. »

Tout ce savoir-faire est présenté lors de la visite, sur inscription uniquement. Il y a aussi une boutique, installée sur place à la demande des clients. « Le thé bio, c'est seulement 1 % de la production mondiale de thé, pointe François Cambell. En Asie, il est réservé à l'export. Il y a encore vingt ans, il n'intéressait pas grand monde. Mais pour moi, le bio c'est le bon sens. »

Roberte JOURDON.



Dans l'atelier d'assemblage et de conditionnement du thé. | Photo : Ouest-France



Date : 21 octobre 2020



Date : 22 octobre 2020

À RETENIR

Entreprises

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre ont lieu les cinquièmes Journées régionales de la visite d'entreprise. À Segré-en-Anjou-Bleu, neuf sites ouvrent leurs portes : A2MI, Asdies, Drugeot manufacture, EA du Haut Anjou, Esat du Haut Anjou, la Mine bleue, Oxygène radio, O vert paysages, Tolectro. Sur réservation : www.visiteznosentreprises.com/les-journées-regionales

Près de 200 entreprises ouvrent leurs portes au public ces 3 prochains jours

Airbus, les Chantiers de l'Atlantique, Ackerman, le Min de Nantes, le groupe Atlantic mais aussi des ateliers traditionnels comme La Brosserie Julio, Royal Mer, Tecabois, La Manufacture, la Brasserie de la Divatte mais aussi les caves de Bouvet Ladubay, la fromagerie XXL de Lactalis, sans oublier Carré Cointreau ou le port de Nantes Saint-Nazaire... Grands groupes ou petites PME, plus de 180 entreprises ouvrent leurs portes au public à partir de ce jeudi 22 et jusqu'au samedi 24 octobre. C'est la 5ème édition des Journées régionales de la visite d'entreprise organisée par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. L'événement avait rassemblé 7 500 personnes en 2019. Parmi les 182 entreprises participantes, 63 participent pour la première fois à l'événement.

Date : 22 octobre 2020



Les entreprises se visitent

LE LANDREAU. Les 5^e journées régionales de la visite d'entreprise débutent aujourd'hui. Trois jours pour découvrir le tissu économique et divers savoir-faire et métiers.

Pour la 5^e année, plus de 170 entreprises ouvrent leurs portes au public grâce à l'opération gérée par l'association Visitez nos entreprises (VNE) en Pays de la Loire, soutenue par la Région, la Chambre de Commerce et d'Industrie et les partenaires locaux. « Ce sont 3 jours pour valoriser les savoir-faire et faire découvrir les entreprises au public », note Franck Louvrier, vice-président de la Région. « Ces visites ont des vertus pédagogiques en expliquant les fonctionnements, économiques, en présentant les diverses forces du territoire et les produits. C'est aussi un enjeu sociétal car c'est une belle et grande campagne commune pour les ressources humaines permettant de faciliter de futurs recrutements. Trois quarts des entreprises de la région sont des PME-PMI et certaines peinent à recruter. » Le guide des Journées Régionales offre une répartition dans ses cinq départements, « c'est un événement majeur, unique en France, confie Julien Gou-



Visite guidée de l'entreprise La Route des Comptoirs (importateur et créateur de thés) par François Cambell le créateur pour Franck Louvrier, Julien Goudeau et Christophe Richard. Photo PO

deau président de VNE, cette forme de tourisme a le vent en poupe et son succès est grandissant, on a commencé avec moins de 100 entreprises, en 2019, il y avait 200, même si la crise sanitaire perturbe le programme qui doit être revu tous les jours.»

En Loire-Atlantique, 38 entreprises ouvriront leurs portes dont la Route des Comptoirs (importateur et créateur de thés au Landreau), Airbus, le MIN Nantes Métropole, Royal Mer, les ports de Nantes et Saint-Nazaire, les Chantiers de

l'Atlantique, brasserie de la Divatte, centre équestre de Vallet, Criée de La Turballe, Safran de la côte de Jade, Terre desel, Le Curé Nantais, des domaines viticoles...

Programme et réservations sur
www.visiteznosentreprises.com

Date : 22 octobre 2020



Le port se dévoile ses équipements

VISITE. Jeudi 22 et vendredi 23 octobre, Nantes Saint-Nazaire Port ouvre les portes de ses installations au public à l'occasion des 5^e Journées régionales de la Visite d'entreprise.



Le site de pré-assemblage servira à la préparation, au stockage et à l'assemblage d'éléments d'éoliennes

PO-FLB

Des visites inédites sont proposées dans des lieux habituellement fermés au public, offrant ainsi la possibilité de découvrir la richesse du complexe industriel portuaire en échangeant avec les professionnels qui travaillent.

De l'éolien marin à l'activité sablière

À Saint-Nazaire, deux excursions en car, commentées par les guides spécialistes de

Saint-Nazaire Renversante permettront de (re)découvrir les installations et l'histoire du port.

Ces visites, en immersion totale au cœur de l'actualité, sont aujourd'hui complètes. Un représentant de Nantes Saint-Nazaire Port, spécialiste de la filière des Énergies Marines Renouvelables (EMR), présentera ensuite le site de pré-assemblage de Saint-Nazaire qui sera le théâtre de la préparation, du stockage et de l'assemblage

d'éléments d'éoliennes destinées au parc de 80 éoliennes qui seront bientôt implantées au large du Croisic. Il reste en revanche quelques places pour découvrir les différentes facettes de l'activité maritime et portuaire des sites amont de l'estuaire de la Loire. Les professionnels de la médiation du Voyage à Nantes présenteront l'histoire portuaire de la ville de Nantes et sa mue jusqu'aux trafics que l'on trouve aujourd'hui sur le site por-

tuaire de Cheviré. Parmi ceux-là, l'activité sablière qui représente près de 300 escales par an, sera décryptée par un professionnel qui ouvrira les portes de son site. Visite gratuite des sites amont de la Loire (2 h 30) : Le Port de Nantes d'hier et d'aujourd'hui, vendredi 23 octobre, à 9 h 30.

Places limitées et réservation obligatoire au 08 92 46 40 44 - info@nantestourisme.com



Date : 23 octobre 2020

Le bon plan

Des entreprises ouvrent leurs portes au public



La criée des Sables-d'Olonne pouvait être visitée jeudi matin.

PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

Jusqu'à samedi 24 octobre, le public peut participer aux cinquièmes Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Quelques entreprises du secteur des Sables-d'Olonne sont partenaires de l'événement.

Bijoux et Merveilles, par exemple, propose de découvrir l'histoire de la bijouterie-joaillerie (2 h, 5 €), vendredi et samedi, à 14 h 30.

La brasserie la Cabaude, rue de la

Pailloière invite à une explication du processus de fabrication de la bière à une dégustation de bières. 45 minutes. 5 € par adulte. Gratuit pour les enfants. Vendredi, à 17 h, et samedi, à 11 h.

Et la Sablaise présentera l'activité de la conserverie grâce à une immersion en réalité virtuelle à 360°. Dégustation à la clé. (1 h, gratuit), vendredi, à 10 h 30.

La Criée, quant à elle, pouvait être visitée de jeudi... À 6 h !



Date : 23 octobre 2020

L'agenda du week-end

DECOUVERTE

Les entreprises se visitent

Plus de 170 entreprises des Pays-de-la-Loire, dont 34 en Loire-Atlantique, ouvrent exceptionnellement leurs portes au grand public jusqu'à samedi. La liste des usines, ateliers, brasseries ou équipements culturels qui participent à l'opération est disponible sur le site www.visiteznosentreprises.com

Payant. Sur réservation.

Date : 23 octobre 2020

■ En bref

Visite du port de Nantes. Nantes Saint-Nazaire Port ouvre les portes des installations portuaires au public à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. Vendredi 23 octobre, 9 h 30 : « Le port de Nantes, d'hier et d'aujourd'hui ». Les professionnels de la médiation du Voyage à Nantes présenteront l'histoire portuaire de la ville de Nantes et sa mue jusqu'aux trafics que l'on trouve aujourd'hui sur le site portuaire de Cheviré. Parmi ceux-là, l'activité sablière qui représente près de 300 escales par an, sera décryptée par un professionnel de la zone portuaire qui ouvrira les portes de son site. Durée de la visite : 2 h 30. Réservation obligatoire au 08 92 46 40 44 – info@nantestourisme.com

Ses abeilles essaient, de la Charente au Finistère

Brétignolles-sur-Mer – Hervé Pavageau est apiculteur. Il ne fait pas que produire du miel, mais sélectionne et multiplie des essaims pour les vendre. Ses clients : professionnels et particuliers.

Les gens d'ici

Saviez-vous qu'une abeille pouvait porter jusqu'à 70 % de son poids en nectar ? Ou qu'elle pouvait chaque jour accomplir entre trente et quarante allers-retours dans un rayon de 1,5 à 5 km autour de sa ruche, pour aller butiner ? « On peut dire qu'elle s'use à la tâche », fait remarquer Hervé Pavageau, apiculteur.

Les visiteurs qui ont poussé les portes de l'entreprise Miel et Essaims de l'Ouest, à l'occasion des jours régionales de la visite d'entreprise, découvrent les super-pouvoirs méconnus de ces insectes, racontés avec passion par Hervé Pavageau, ce jeudi 22 octobre.

Installé à Brétignolles-sur-Mer depuis sept ans, il ne fait pas que produire du miel : il peuple aussi les ruches d'autres agriculteurs avec ses essaims, « de la Charente au Finistère ».

De nombreux dangers

Ses clients ? Des professionnels, mais aussi de nombreux particuliers. « Certaines personnes m'en commandent quatre ou cinq, voire un seul : ce n'est pas pour la production de miel, mais plus pour garder vivres les abeilles et mettre leur pierre à l'édifice », note Hervé Pavageau.

L'apiculteur constate d'ailleurs un intérêt croissant du public pour cette activité. Le problème, c'est que ces nouveaux apiculteurs amateurs ont tendance à « perdre des ruches, du fait d'un manque de maîtrise ». Mais aussi des nombreux dangers qui menacent l'espèce. « On pense tous aux pesticides néo-nicotinoïdes, mais il y a aussi le varroa, un parasite qui peut flinguer tout un rucher en



Hervé Pavageau est apiculteur depuis sept ans. Ses 180 ruches sont réparties dans l'Ouest vendéen, mais il vend ses essaims dans tout l'ouest de la France.

(Photo: Ouest France)

deux ans. »

Qu'à cela ne tienne, il se montre plutôt conciliant avec ses clients. « Si l'un d'eux perd une reine dès le début, j'accepte de la lui remplacer. » Il faut dire qu'un essaim d'abeilles, c'est un petit investissement : « Un essaim du printemps se vend autour de 150 €. Pour un qui a déjà passé un hiver et qui est prêt à produire en mai, cela peut monter à 170 €. »

« Être apiculteur, ça se mérite »

Car cette activité exige un travail de sélection de la part de l'apiculteur : « Il faut choisir les abeilles les moins agressives, mais aussi les plus hygiéniques, pour éviter les mala-

dies. » Une tâche qui s'ajoute au soin quotidien apporté à ses 180 ruches, réparties entre le lac du Jaunay, celui d'Aprémont et Coëx, toutes dans des zones « préservées ».

Pour être sûr que les abeilles aient assez de place pour pondre et pour stocker leur miel, il faut ouvrir chaque ruche une fois par semaine et manipuler, l'un après l'autre, les lourds cadres de bois, qui contiennent les alvéoles. « Et oui, être apiculteur, c'est physique et ça se mérite », lance Hervé Pavageau à son public avant d'ouvrir la ruche qu'il a apportée pour illustrer sa visite, révélant ses pensionnaires. Effet garanti sur les enfants.

Pour vendre son miel, mais aussi en

faire du nougat, du pain d'épice et des cookies, l'apiculteur peut compter sur Valérie Chevalier, son épouse et fondatrice de la marque Croque la Vendée. « Je n'aurais jamais pu me lancer si elle n'avait pas été là. » Auparavant dans l'agroalimentaire, il a voulu se « lancer un défi. J'ai toujours aimé la nature et les animaux. »

Aujourd'hui, il fait visiter son entreprise pour alerter : « En France, on a une mortalité de 25 à 30 % sur les colonies d'abeilles. C'est le seul élevage ou il y en a autant. Et ce n'est pas normal. »

Facebook : Miel et Essaims de l'Ouest

Nicolas CAMPITELLI.



Date : Du 24 au 25
octobre 2020



Date : 23 octobre 2020

RÉGION. 180 entreprises vous ouvrent leurs portes

Cette année, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise la 5^è édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, « *le grand public pourra à nouveau découvrir la richesse du tissu économique régional, la diversité de ses savoir-faire et ses métiers* », annoncent les organisateurs.

« Dans ce contexte sanitaire inédit, les femmes et les hommes qui contribuent au rayonnement et au dynamisme de notre territoire, ont à cœur d'ouvrir, ensemble, les portes de leurs belles entreprises, fleurons industriels et pépites artisanales, pour partager les coulisses de leurs activités made in Pays de la Loire avec les visiteurs, pendant les vacances scolaires de La Toussaint. »

En cette année inédite, près de 180 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur.

Pratique : programme détaillé des 5^è Journées régionales de la visite d'entreprise sur le site visiteznosentreprises.com. Certaines visites sont sur réservation.

Date : 22 octobre 2020



Pendant trois jours, des entreprises ouvrent leurs portes

Alors que l'an dernier, près de 7500 visiteurs ont participé aux Journées régionales de la visite d'entreprise, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire renouvelle l'expérience.

Cette année, 180 entreprises de toutes les tailles et de tous secteurs d'activité vont ouvrir leurs portes du jeudi 22 au samedi 24 octobre, soit au milieu des vacances scolaires de la Toussaint. « C'est une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine », explique l'association organisatrice.

Durant ces trois jours de visites rares et originales et malgré un contexte incertain en raison de la crise sanitaire, les visiteurs pourront vivre des expériences inédites au cœur des ateliers de production, des laboratoires, des usines, des chantiers de construction, des criées, des sociétés de services... « C'est également l'occasion de rencontrer des professionnels passionnés et passionnants dans leur univers de travail », selon l'association.

A l'occasion de ces journées régionales, des entreprises emblématiques du département ouvrent leurs portes. C'est notamment le cas du site d'**Airbus** à **Saint-Nazaire** où des visites sont proposées le jeudi 22 octobre à 10h30 et 14h et le vendredi 23 octobre à 10h30 et 14h30. Pour ces visites payantes (12 euros pour les adultes et 8 pour les enfants), les inscriptions doi-

vent se faire à l'avance au 02 28 54 06 40 ou par mail à visite@saint-nazaire-tourisme.com.

Toujours dans la cité portuaire, les **Chantiers de l'Atlantique** ouvrent également leurs portes. Des visites, également payantes (12 euros pour les adultes et 8 pour les enfants), sont prévues le jeudi 22 et vendredi 23 octobre à 10h30 et 14h30. Les inscriptions doivent se faire au 02 28 54 06 40 ou par mail à visite@saint-nazaire-tourisme.com.

Enfin, l'entreprise française de Défense spécialisée dans les solutions de mobilité terrestre, **Arqus** ouvre ses portes le jeudi 22 octobre à 14h. Les réservations sont à faire auprès de virginie.boutet-caille@arqus-defense.com.

Dans le Pays-d'Ancenis, la société **Agreom** installée aux **Touches** se visite le jeudi 22 octobre à partir de 9h. Les inscriptions peuvent se faire auprès de [Carole Friot](mailto:Carole.Friot@0240295331) au 02 40 29 53 31 ou par mail à cfriot@agreom.fr.

Installé à **Champocé-sur-Loire**, **Biogance**, spécialisé dans la fabrication de produits d'hygiène et de soins pour animaux de compagnie ouvre ses portes le jeudi 22 et vendredi 23 octobre à 10h et 14h. Les réservations sont à faire auprès de [Kim Vy Quach-Hong](mailto:Kim.Vy.Quach-Hong@0241731515) au 02 41 73 15 15 ou par mail à marketing@biogance.fr.

A **La Pommeraye**, la brasserie artisanale **La Bamba** propose une visite d'une heure le jeudi 22 octobre à 10h et à 11h. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Implantés à **La Pommeraye**, les **Transports Jolival** vont

permettre une plongée au cœur du service exploitation, le jeudi 22 octobre à 10h et 15h. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Montjean-sur-Loire**, l'atelier de chaussures **La Manufacture** ouvrira ses portes le jeudi 22 octobre à 10h. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Champtoceaux**, le centre de neurosciences ouvre ses portes le samedi 24 octobre à 15h pour une présentation du centre et une découverte des métiers qui y sont exercés. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Également situé à **Champtoceaux**, le **GAEC Chevry**, et ses 400 chèvres, propose une visite guidée de l'exploitation vendredi 23 octobre à 17h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Toujours à **Champtoceaux**, **Le Fumoir** ouvre ses portes le jeudi 22, vendredi 23 et samedi 24 octobre à 10h et 11h. Les inscriptions sont à faire auprès de [Patrice Garoff](mailto:Patrice.Garoff@0670695922) au 06 70 69 59 22 ou par mail à lefumoir@orange.fr.

Installé à **Saint-Sauveur-de-Landemont**, **Cynfaël le prince du safran** va faire découvrir son savoir-faire le samedi 24 octobre à 10h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Landamont**, le sculpteur **Gandolfo** ouvre les portes de son atelier et présente quelques œuvres insolites le samedi 24 octobre à 11h. Les

inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Le fabricant d'escaliers **Tecabo** ouvre ses portes le jeudi 22 octobre à 10h et à 14h pour une présentation de l'entreprise et une visite des ateliers. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Installée à **Liré**, **Géraldine Gilbert** profite des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise pour présenter son travail de coach en développement personnel le samedi 24 octobre à 10h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Également installée à **Liré**, **La Fantaisie de Jeanne** dévoilera les secrets de son travail le jeudi 22 octobre à 10h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Montrevault-sur-Evre**, la société **Magali AC**, experte en design graphique et illustration, présentera ses métiers le vendredi 23 octobre à 11h et 14h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Saint-Florent-le-Vieil**, la maison **Julien-Gracq** se visite le samedi 24 octobre à 15h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Saint-Laurent-du-Mottay**, l'exploitation **SCEA Pig Chor** ouvre ses portes vendredi 23 octobre à 14h30 pour une présentation des techniques de production et de mises à bas. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Date : 22 octobre 2020

Vignoble

ÉVÈNEMENT. Ces entreprises se visitent

Les 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise ont lieu du 22 au 24 octobre. En Loire-Atlantique, 34 entreprises ouvrent leurs portes. Parmi elles, treize se trouvent dans le Vignoble nantais.

Loire-Atlantique/Vignoble nantais. C'est au milieu des vacances scolaires de la Toussaint que les 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise vont avoir lieu. Pour cette 5^e édition programmée du 22 au 24 octobre 2020, ce sont plus de 170 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, implantées dans les Pays de la Loire, qui vont ouvrir leurs portes. Elles sont 34 entreprises engagées en Loire-Atlantique. Depuis sa création, ce temps fort accueille de plus en plus de monde. La fréquentation est passée de 1 200 personnes en 2016 à 7 500 l'an dernier. Signe que le tourisme économique a le vent en poupe, près de 500 000 visiteurs ont poussé les portes d'une entreprise en 2019, toutes animations confondues.

Malgré le contexte sanitaire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (61 entreprises adhérentes) a décidé

de maintenir l'événement. Les visites, souvent prévues dans de petites jauges, se font dans le cadre préfectoral et les règles sanitaires. « C'est important de maintenir ces rendez-vous. Beaucoup d'habitants méconnaissent les entreprises qui se trouvent sur leur territoire », rappelle Julien Goudeau, président de l'association Visitez nos entreprises. A la vertu pédagogique - celle de découvrir le fonctionnement des entreprises et des métiers, de comprendre leur organisation et de voir des savoir-faire - l'événement met aussi en lumière les acteurs économiques du territoire.

Une variété de métiers et d'activités

D'autant que ce made in Pays de la Loire est varié. Construction industrielle, fabrication artisanale, production alimentaire, agriculture, caves viticoles, brasseries, services... de nombreuses activités sont au menu de l'édition. Certains des sites à visiter cette semaine sont emblématiques du territoire. Il y a notamment Airbus et les Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire ou les ateliers traditionnels de confection de Royal Mer implantés à La Regrippière. A noter aussi l'entrée dans le programme



Soutenue par la Région, représenté ici par Franck Louvrier, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire a présenté le programme des 5^e Journées chez La Route des comptoirs, entreprise qui accueille des visites, au Landreau.

et dans l'association Visitez nos entreprises de la brasserie de la Divatte, à Divatte-sur-Loire.

Dans le programme des visites à faire dans le Vignoble (lire encadré), l'entreprise La Route des Comptoirs, qui a accueilli la présentation des 5^e Rendez-vous, est fidèle au rendez-vous. Implantée au Landreau, l'entreprise est spécialisée dans la sélection et la création de thés, infusions et tisanes bio.

La société qui emploie 50 salariés est en plein développement.

Elle enregistre encore + 25 % de croissance en année de crise

Hervé Pavageau

sanitaire. La PME « 100 % familiale et indépendante » recouvre trois grands métiers : l'importation, l'assemblage et le conditionnement de matières premières. La société contrôle, assemble et conditionne plus de 300 produits différents, achetés en Asie selon la grille du commerce équitable. « Cela représente une tonne de thés brassés par jour », explique François Cambell, dirigeant et fondateur. Un process et un savoir-faire que le public pourra découvrir ce vendredi 23 octobre. Trois visites sont organisées à 14 h, 15 h et 16 h.

■ 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise du 22 au 24 octobre. Programme et réservations sur www.visiteznosentreprises.com/visites-journées-regionales.

34 entreprises en Loire-Atlantique, 13 dans le Vignoble

Elles sont 34 entreprises engagées cette année dans l'opération que soutient la Région des Pays de la Loire. Le Vignoble nantais est plutôt bien représenté puisque 13 structures ouvrent leurs portes. Parmi les participants, on trouve beaucoup de domaines viticoles. L'occasion entre autres pour les visiteurs de déguster les crus communaux de l'appellation Muscadet. Voici dans le détail, les entreprises qui organisent des visites du 22 au 24 octobre : entreprise Royal Mer à La Regrippière, Les Coteaux nantais à Renouillé, La Route des comptoirs au Landreau, Jérémie Huchet, domaine de la

Chauvinière, à Château-Thébaud, brasserie de la Divatte à Divatte-sur-Loire, centre équestre des Chabossières à Vallet, château de la Cassemichère à La Chapelle-Heulin, château du Coing à Saint-Fiacre-sur-Maine, Claire Merlet réflexologue à Saint-Hilaire-de-Clisson, domaine Henri Poirion à Maisdon-sur-Sèvre, domaine Ménard Garbont à Monnières, domaine Raphaël Luneau, R de la Grange au Landreau et Gaec Topaze à Monnières.

Attention, les dates et horaires changent selon les entreprises. Les informations et réservations se font via le site Internet.

Date : 26 octobre 2020



Ces savonnières aiment jouer de la « guitare »

La savonnerie choletaise Gonnord a ouvert ses portes pendant trois jours. Les curieux ont été nombreux à humer les multiples senteurs de la petite boutique de la rue de La Caillère.

Avec la crise sanitaire, l'hygiène occupe une place prépondérante dans les discussions et le quotidien. Ceci explique peut-être l'affluence observée à la savonnerie Gonnord entre jeudi et samedi, dans le cadre de la 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. « On n'en revient pas ! On était complet tous les jours », se réjouit Nathalie Braud, qui a repris l'enseigne en avril 2018, rejointe par Nelly Fribault depuis septembre.

4 000 savons offerts aux Ehpad

Au pied du Théâtre Saint-Louis, au numéro 18 de la rue de La Caillère, ces deux femmes partagent leur passion pour le savon. « On en fabrique 150 par jour en moyenne », explique Nathalie Braud, qui a décliné les demandes de certaines grandes surfaces durant le confinement face à l'ampleur de la tâche : « Il aurait fallu travailler la nuit, s'équiper de machine pour les codes-barres, plastifier les savons... » Pendant cette période où les savons manquaient, l'entrepreneuse a préféré distribuer gracieusement « 4 000 petits savons pour le personnel des Ehpad des environs ».

La savonnière a toutefois perdu depuis le confinement les visites régulières des voyagistes et leurs groupes de 40 à 50 personnes. Elle se reconforte aujourd'hui avec ces



Cholet, samedi 24 octobre. Nathalie Braud (à gauche) et Nelly Fribault présentent avec passion toutes les étapes de la fabrication d'un savon.

PHOTO: COÛTEUX JEDUC

visites de particuliers, originaires du secteur et davantage susceptibles de revenir acheter des savons, des copeaux pour la lessive ou encore des guirlandes de senteurs. « On envisage de développer l'an prochain des shampoings solides et des savons liquides avec les chutes de nos savons », ajoute Nathalie Braud.

L'activité de la savonnerie repose aussi sur les entreprises et les cadeaux offerts à leurs salariés ou clients, avec des savons personnalisés. « On peut réaliser différentes

empreintes avec une imprimante 3D », détaille Nelly Fribault, précisant au passage que les savons sont ensuite gravés un par un à la main ! Cette personnalisation est prisee des futurs mariés ou lors des baptêmes, mais pour revoir ces commandes affluer, il faudra encore patienter...

Les deux savonnières comptent donc poursuivre les visites à la demande et, pourquoi pas, assurer chaque semaine une matinée de visites. Les curieux y découvriront

les secrets de la saponification à chaud, le nécessaire ajout d'huiles végétales, le long séchage favorable à la conservation mais aussi les différentes machines de la savonnerie : aplatisseur, batteur-mélangeur, boudineuse et autre presse.

En fin de visite, chacun a pu repartir avec un petit chat violet gravé de ses initiales. Des savons fractionnés à l'aide d'une découpeuse manuelle, baptisée aussi « guitare du savonnier ».

Fabien LEDUC

Date : 24 octobre 2020



SORTIES DU WEEK-END

AUJOURD'HUI

Cholet

Découverte. Dans le cadre des « 5e journées régionales de la visite d'entreprise », La Savonnerie Gon-nord au 18, rue de la Caillère ouvre ses portes de 10 h à 17 h. Infos et réservations au 02 41 58 53 71.

Loisirs. Séance de yoga du rire au centre social du Planty. De 10 h 30 à 11 h 30 sur inscription au 06 87 37 67 91.

Découverte. Séance de dégustation-dédicace autour du livre « Fromages Sauvages » de Augustin Denous et Erwan Balança. Au Pas-sage Culturel place Travot de 16 h à 19 h.

Valanjou

Sorties. Dans le cadre de « c'est quoi ton entreprise ? », le parc éolien dévoilera son fonctionne-

ment à 10 h pour une visite de 45 min.

Chemillé

Sorties. Dans le cadre de « c'est quoi ton entreprise ? », la ferme des Blottières vous présentera sa ferme bio à 14 h.

Saint-Florent-le-Vieil

Sorties. Dans le cadre de « c'est quoi ton entreprise ? », la maison Julien Gracq vous propose une visite guidée à 15 h.

Insolite. Balade Raclette sur la Loire avec l'embarcation Vent d'Sou-lair. Infos et réservations au 06 81 94 13 63.

Champtoceaux

Sorties. Dans le cadre de « c'est quoi ton entreprise ? », Le Fumoir (Fumage de poisson) ouvre ses portes à 10 h et 11 h.



Saint-Georges-Buttavent

Le monastère de Bois-Salair, victime de son succès

Au monastère de Bois-Salair, à Fontaine-Daniel, les visites de la ciergerie, proposées par les religieuses, orthodoxes ont fait le plein hier. De quoi confirmer les propos d'avant visite de sœur Clara et mère Héléna : **« Les gens ont envie de voir des métiers anciens. En France, il n'y a pas beaucoup de ciergerie et c'est un beau métier »**, sourient mère Helena et sœur Clara.

Ce rendez-vous était organisé dans le cadre des Journées régionales des visites d'entreprise. Du côté du monastère de Bois-Salair, les visites avaient lieu uniquement hier et sur inscriptions. Pour les retardataires, il ne sera donc pas possible de se présenter au monastère en cette fin de



Sœur Clara et mère Helena, religieuses du monastère de Bois-Salair.

| PHOTO : OUEST FRANCE

semaine. La boutique sera en revanche ouverte vendredi et samedi, de 15 h à 17 h.

Delta Néo se diversifie pour maintenir l'activité

Delta Néo a participé aux journées Visitez nos entreprises. L'occasion, pour les participants, de découvrir la Metiss, moto locale qui a couru les 24 h, pour laquelle la société a créé plusieurs pièces.

Date : 29 octobre 2020



Stéphane Guillochon est le directeur général de Delta Néo. Une entreprise fertoise qui se diversifie pour maintenir son activité. Parmi ses clients indirects, on retrouve par exemple Airbus, pour son fameux A380.

Nous détenons un tiers de la production mondiale de connectique d'airbags.

Stéphane Guillochon, directeur général de Delta Néo.

Elles étaient 920, dans toute la région des Pays de la Loire, dont huit en Sarthe. Les 22 et 23 octobre, plusieurs entreprises ouvraient leurs portes au public, sur inscription, dans le cadre des journées Visitez nos entreprises, organisées par l'association éponyme.

En France, et en Roumanie

À La Ferté-Bernard, fidèle au poste, mais pour la première fois sous son nouveau nom :

Delta Néo (anciennement Delta technologie). Stéphane Guillochon, directeur général, et salarié de l'entreprise depuis plus de vingt ans, a présenté une entité présente depuis plus de trente ans à La Ferté-Bernard. « Nous possédons deux sites. L'un, ici, zone des Ajeux, de 8 300 m² avec une extension de 1 100 m² créée l'été dernier pour accueillir une nouvelle activité. » Localement, 125 salariés utilisent 300 machines dont une grande majorité est conçue et réalisée

en interne.

« Nous avons aussi une unité en Roumanie, créée dans le début des années 2000, pour suivre des clients historiques français qui migraient vers les pays de l'Est. Là-bas, nous avons 60 salariés pour 40 machines. C'est un peu notre petite sœur. »

Des secteurs très variés

Avec un chiffre d'affaires qui oscille entre 10 et 14 millions d'euros, Delta néo est une grande exportatrice puisque la moitié de son chiffre d'affaires se fait en Allemagne, République Tchèque, Roumanie mais aussi aux Philippines ou en Chine par exemple. Et ce, dans différents secteurs,

« pour ne pas mettre tous nos œufs dans le même panier », avoue Stéphane Guillochon.

Qui détaille : « Le luxe représente 12 % de notre chiffre d'affaires, dans la maroquinerie essentiellement. L'automobile, 32 %, l'électricité, 9 %, l'aéronautique 8 %, le divers, comme la parfumerie ou l'agroalimentaire, 22 %. Et l'électronique, 11 %. Nous faisons beaucoup de connectique d'airbags. Nous détenons un tiers de cette production mondiale. » Ce qui représente environ 1 million de pièces fabriquées chaque semaine chez Delta !

Nouveau : le monde du médical

Récemment, en créant un nouvel atelier, Delta a ajouté une nouvelle corde à son arc pour intégrer une entreprise picarde, Amep, qu'elle a rachetée l'été dernier : le monde du médical et du micro-usinage.

La société fertoise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin si des occasions de se diversifier encore un peu plus se présentent. « Nous sommes toujours en veille pour racheter de nouvelles activités ou compétences. » Avec toujours pour objectif « d'avoir de l'activité quelle que soit la conjoncture ».

Carine Robinault

Des pièces pour la Team Metiss

A l'occasion des journées Visitez nos entreprises, Delta Néo avait convié Emmanuel Chéron, et son équipe à présenter la Team Metiss et sa moto. Une écurie de Vihayze qui court les 24 h du Mans, entre autres. Certaines pièces de leurs deux-motors sont signées Delta Néo.

Sur place, dans le hall d'accueil de l'entreprise fertoise, une moto trône. « Elle est unique au monde. Le train avant est totalement novateur » prévient Emmanuel Chéron. Avant d'énumérer les épreuves courues par l'engin, du Bol d'Or aux 24 heures du Mans, en passant par diverses courses de championnat du monde. Dans lesquelles l'équipe éléctroche souvent sa place dans le Top 10.

Et la performance est encore plus belle, quand on sait que la moto est construite par des bénévoles. Une vingtaine, au sein de l'association, qui met un point d'honneur à former des jeunes.

« Depuis début 2020, Delta Néo nous aide pour la réalisation de certaines pièces. Parce qu'en dehors du moteur et de la roue arrière, rien, sur cette photo, ne se trouve dans le commerce ! »

Oreille de réservoir, canon de rotule, entretoise du disque de frein arrière ou silencer en plastique signés Delta. Ce qui n'est pas pour déplaire à Emmanuel Chéron. « Nous sommes très attachés au local. 95 % des pièces de notre moto



Emmanuel Chéron a présenté la Team Metiss, de Vihayze, et la moto dont plusieurs pièces sont signées Delta Néo, qui a couru, entre autres, les 24 heures du Mans.

sont fabriquées dans un rayon de 100 km autour de Vihayze », assure-t-il.

Date : 03 novembre
2020



Un airbag sur trois dans le monde équipé d'une pièce fertoise

À l'occasion des 5^e journées régionales de la visite d'entreprise, Delta Neo a ouvert ses portes au public venu découvrir les différents types de pièces de la vie quotidienne qu'elle produit.



Les employés de Delta Neo travaillent sur plus de 300 machines, la plupart conçues en interne.

Photo : Le Maine Libre

Delta Neo, anciennement Delta Composants, est implanté à La Ferté-Bernard depuis trente-deux ans.

Une entreprise variée

Sur son site de la zone des Ajeux, l'entreprise emploie 125 personnes pour produire des pièces pour l'automobile, mais pas seulement. « C'est important de toujours avoir un éventail d'activités variées et il serait dangereux de mettre tous nos œufs dans le même panier », explique Stéphane Guillochon, le directeur général de Delta Neo.

Automobile, aéronautique, électricité, électronique, luxe... L'entreprise ne cesse de se diversifier et participe à la production de pièces présentes dans les objets du quotidien.

L'automobile, activité historique

Le secteur de l'automobile représente aujourd'hui 38 % des activités de Delta Neo. Au cours de la visite des ateliers pendant la 5^e journée régionale de la visite d'entreprise, Stéphane Guillochon rappelle au public

présent l'origine de l'entreprise : « Le métier historique ici, c'est la transformation de fils et de bandes métalliques. »

Une transformation qui permet de créer des pièces utilisées dans la vie quotidienne. « On fabrique par exemple des broches métalliques qui servent dans la connectique des airbags, poursuit-il. Ici, on produit 1/3 du volume mondial de la connectique d'airbag... C'est difficile à envisager pour des personnes extérieures mais plusieurs millions de pièces sortent par semaine de nos deux usines. »

En plus du site Fertois, Delta Neo a aussi installé une usine en Roumanie qui emploie 60 personnes.

Trouver des activités spécialisées

Pour se diversifier, l'entreprise a décidé de miser sur des secteurs innovants et à la pointe de la technologie. « À l'origine, nous avions une activité de micro-perçage pour les circuits imprimés », détaille le directeur général. Aujourd'hui, les ouvriers de l'atelier de perçage travaillent surtout pour le luxe. « On est capable

de travailler sans odeur, sans bavure, sans lubrification et sans brûlure... Ce sont des produits haut de gamme et des commandes spécifiques au



Stéphane Guillochon, directeur général de Delta Neo, présente un des derniers contrats obtenus : le perçage de tissu téflonné pour la boulangerie industrielle.

Photo : Le Maine Libre

luxe », continue-t-il en montrant aux visiteurs un exemple de ceinture en cuir d'une grande marque de luxe, percée de trous pour décorer.

Il n'y a pas que le luxe qui demande de la précision. Cette année, Delta Neo a aussi décroché un contrat avec la boulangerie industrielle. Dans les fours de cuisson, des feuilles téflonnées percées laissent passer la chaleur et l'humidité pour maîtriser la cuisson des pains. « Le client nous fournit le matériau et la commande est très précise : il faut plusieurs dizaines de milliers de trous de 0,2 mm par feuille. Nous, on est capable de répondre à ce cahier des charges », se félicite Stéphane Guillochon.

Toutes ces activités permettent à l'entreprise de continuer à faire progresser son chiffre d'affaires, même si l'année 2020 reste particulière à cause de la pandémie de Covid-19. « On avait budgété un chiffre d'affaires à la hausse, finalement on devrait rester à 10 millions d'euros environ, explique-t-il. C'est tout à fait normal pour une entreprise de notre taille. »

Célia GENEST

LES NOUVELLES D'ANJOU

LES NOUVELLES D'ANJOU

MENSUEL GRATUIT D'INFORMATIONS ET DE PUBLICITÉS
DISTRIBUÉ PAR MEDIAPOST GROUPE LA POSTE A 27 409 EXEMPLAIRES



REDACTION ET PUBLICITÉ : 06 07 31 56 04 N°90 - OCTOBRE 2020
34 rue Victor Hugo - BP 90 205 - 49020 SÈGRÉ-EN-ANJOU BLEU - www.lesnouvellesd'anjou.fr - mail: lesnouvellesd'anjou@proton

LA SEMAINE DES ENTREPRISES

5^{es} journées régionales de la visite
des entreprises jeudi 22, vendredi 23
et samedi 24 octobre

En cette période incertaine*, le programme imprimé présente les entreprises inscrites, avant le mois de septembre. Il est susceptible d'évoluer en fonction de la situation sanitaire et spécifique à chaque entreprise. Pour réserver vos visites, nous vous recommandons de consulter les informations régulièrement actualisées sous la carte interactive du site internet : www.visitezvosentreprises.com/les-journées-regionales. Le programme imprimé est disponible dans les entreprises, les offices de tourisme et mairies de toute la région des Pays de la Loire.

Plus de 190 entreprises des Pays de la Loire, 92 entreprises en Maine-et-Loire (ouvrant leurs portes au grand public du 22 au 24 octobre. Face à l'engagement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année 15 millions de visiteurs en France dont près de 500 000 en Pays de la Loire. Cette manifestation d'ampleur régionale permet au grand public de découvrir les coutumes du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire "made in Pays de la Loire". Un événement pluri-critère tant par les dimensions que par le public puisqu'en 2019, ce sont plus de 7500 visiteurs qui ont pénétré les portes des 227 entreprises participantes ! Depuis leur création en 2016 par VNE, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise connaissent un succès grandissant et sont passées de 1200 visiteurs en 2016 à plus 7500 visiteurs lors de la dernière édition en 2019. Cet engagement croissant du public et le succès de cet événement reposent sur la mobilisation active et active des entreprises ligériennes qui ouvrent leurs portes au public. Cette année encore, dans un contexte

spécial, 192 micros, petites, moyennes et grandes entreprises, se sont engagées pour accueillir les visiteurs, en adoptant les protocoles sanitaires en vigueur et selon l'évolution de la situation*. Elles sont réparties sur l'ensemble des départements des Pays de la Loire : 39 en Loire-Atlantique, 94 dans le Maine-et-Loire, 7 en Mayenne, 11 dans la Sarthe et 41 en Vendée. Elles représentent une palette variée des secteurs d'activités de la région : industrielle (ingénierie, construction...), artisanal, agricole (viticole, arboricole...), bâtiment (conception, construction, travaux publics), énergie, environnement (eau, traitement, recyclage), mode, transport, formation, services... Sur 3 jours, les visiteurs pourront vivre des expériences inédites au cœur des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, des usines et rencontrer des professionnels dans leur espace de travail. Ces visites rares et exceptionnelles permettront aux petits comme aux grands, aux familles comme aux scolaires, aux chercheurs d'emploi ou tout

simplement aux curieux, de découvrir l'histoire des entreprises, de mieux comprendre les techniques de fabrication des produits "made in Pays de la Loire", d'appréhender l'organisation et les contraintes des entreprises et de se représenter des métiers et savoir-faire traditionnels, méconnus ou nouveaux. Au rendez-vous de cette 5^e édition, les entreprises emblématiques de la région figurent sur la liste des sites à visiter.

ENTREPRISES

* A2MI - 9 rue Louis Lépine, 49500 Segré-en-Anjou Bleu. Maintenance industrielle et conception de machines spéciales. Visite d'une PME fabriquant des machines spéciales pour l'industrie (bureau d'étude, ateliers de fabrication et de montage mécanique) et assurant la maintenance industrielle de machines de production. Visites (1h30) jeudi 22 et vendredi 23 à 10h30 et 14h, samedi à 10h30. Gratuit. Contact : Séverine Tusseau, 02.41.61.38.05 st@a2mi-49.fr

* ASDIES - 14 rue Jean Monnet - ZI d'Ériché, 49500 Segré-en-Anjou Bleu. Structure d'insertion par l'Activité Économique - Chantiers d'insertion (entretien des espaces naturels et des espaces verts, restauration du petit patrimoine rural), Diaporama et échanges autour du projet de la structure suivis d'une visite interne avec des stands thématiques, tour de visites des activités de production. Visites jeudi 22 à 10h et 14h. Gratuit. Contact : office de tourisme de l'Anjou Bleu, 02.41.92.86.83 office@tourisme@anjoubleu.com

* Atelier 2Bis - 19 rue Nationale, Château-neuf-sur-Sarthe, 49330 Les

Vergers
de Moiré
49330 Sœurdres
(route de Marigné)

POMMES ET POIRES
(LÉGUMES ET PRODUITS
FERMIERS DIVERS)

Ouvrte tous les jours
de 10h à 19h
Fermé le mercredi
et le dimanche

Ouvrte de septembre
à mai

Tél. 02 41 93 11 87

Hauts-d'Anjou. Artiste Peintre Graveur. Visite de l'atelier. Visites jeudi 22, vendredi 23 et samedi 24 à 10h et 15h. Tarif : 8 €. Contact : office de tourisme de l'Anjou Bleu, 02.41.92.86.83 office@tourisme@anjoubleu.com

* Atelier Paul Arcène - 6 rue du Val de Maine, 49220 Montreuil-sur-Maine. Architecte paysagiste. Circuit guidé dans les bureaux pour découvrir les différentes étapes de nos missions.

A propos de l'Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :



Créée en 2001, l'Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique. Ce réseau coopératif dynamique regroupe petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes de différents secteurs d'activité qui font le choix d'organiser des visites pour partager leurs savoir-faire et métiers avec le public. VNE compte aujourd'hui plus de 61 entreprises adhérentes. L'association accompagne chacune de ces entreprises qui s'engagent à respecter une charte de qualité commune. Depuis 2016, VNE organise, pendant les vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

Sauve page



Des emplois variés à l'Esat

Les Journées régionales de la visite d'entreprise ont permis de mieux connaître les activités de l'Esat et de l'entreprise adaptée du Haut-Anjou qui emploient des adultes handicapés.

Date : 27 novembre 2020

Journaliste : Joël AUDOUIN

L'établissement ne fait pas beaucoup de bruit et emploie pourtant des dizaines de personnes. Et pour la première fois cette année il a participé aux Journées régionales de la visite d'entreprise, organisées il y a quelques semaines. L'ESAT (établissement et service d'aide par le travail) et l'EA (entreprise adaptée) du Haut-Anjou, à Noyant-la-Gravoyère, ont accueilli quelques visiteurs venus découvrir les activités des travailleurs handicapés.

INTÉGRATION PAR LE TRAVAIL

L'Esat et l'EA du Haut-Anjou dépendent de l'Association d'aide aux handicapés adultes du Haut-Anjou. L'AAHAAA a été créée en 1982 à Noyant-la-Gravoyère. Elle a pour but de favoriser l'intégration par le travail et recherche constamment de nouvelles activités encourageant l'évolution socioprofessionnelle des personnes handicapées.

L'Esat procure du travail à des usagers adultes handicapés dans différents domaines comme l'hébergement, la restauration, expliquent Guy Thébault, chef d'atelier espaces verts Relais de Misengrain, et Laurent Berthomé, chef d'atelier entreprise adaptée. L'Esat a un agrément pour 85 équivalents temps plein et compte environ 90 usagers car certains sont employés à temps partiel.

80 COUCHAGES AU RELAIS DE MISENGRAIN

Le Relais de Misengrain emploie environ « 23 usagers qui travaillent en équipe le matin et le soir ». Il compte une partie hébergement (prestation hôtelière) comprenant 29 chambres pour 80 couchages. Sont notamment accueillis des groupes en formation, des clubs sportifs, des associations, des réunions familiales, des séjours de vacances...

À côté, le restaurant est ouvert tous les midis du lundi au vendredi (le samedi sur réservation, tél. 02 41 61 71 96) avec un menu du jour à 12 €. Comme pour tout le secteur de l'hôtellerie-restauration, « la période



Des emplois très variés sont accessibles aux adultes handicapés de l'Esat (établissement et service d'aide par le travail) et l'EA (entreprise adaptée) du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère.

Photo: CD - JSA/Anjou

de est compliquée avec le Covid-19, même si l'arrière-saison a été plutôt correcte ».

ESPACES VERTS ET SOUS-TRAITEMENT

L'Esat compte un atelier espaces verts avec une vingtaine d'usagers répartis en quatre équipes. « C'est une activité qui fonctionne bien », précisent Guy Thébault et Laurent Berthomé. Que ce soit pour les particuliers, collectivités ou entreprises, l'Esat propose de l'entretien d'espaces verts : taille de haies et arbustes, débroussaillage, désherbage manuel et traitement chimique (agrément phytosanitaire), tonte.

L'atelier sous-traitance fait intervenir environ 25 adultes handicapés dans des tâches variées : conditionnement coffrets cadeaux, mise sous pli de documents, montage et conditionnement d'articles pharmaceutiques, tri et contrôle de la qualité de pièces plastiques, étiquetage de sachets alimentaires, ensachage, ébavurage, pesage et montage de

pièces, recyclage papier/carton. « La force de l'Esat est d'avoir un large panel de compétences », souligne Guy Thébault et Laurent Berthomé.

MAINTENANCE ET HYGIÈNE DES LOCAUX

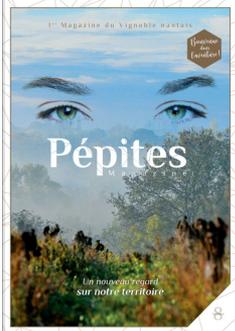
L'atelier maintenance et hygiène des locaux intervient dans le domaine de l'entretien des locaux des professionnels (bureaux, réfectoires, vestiaires...), des particuliers, des propriétaires de chambre d'hôte, agences immobilières... Il propose aussi le lavage des vitres (particuliers, entreprises, collectivités...). « On a de plus en plus de demandes d'entreprises pour l'entretien », qui mobilise une douzaine d'usagers. Une étude est en cours pour restructurer et augmenter la capacité. De son côté, l'Entreprise adaptée (EA) du Haut-Anjou compte une quinzaine d'adultes handicapés supervisés par deux encadrants. Ils ont le statut de salariés, relevant du Code du travail, à la différence des usagers de l'Esat.

ASSEMBLAGE DE PIÈCES POUR DES HARPES

L'EA déploie des activités en confection et sous-traitance industrielle : contrôle qualité, conditionnement, tri, micromécanique (assemblage de petites pièces pour des instruments musicaux comme des harpes), confection (fabrication de housses de harpes, de vêtements chirurgicaux, charlottes agroalimentaires, réparation de tentes de camping). « On travaille aussi pour la maroquinerie », indiquent Guy Thébault et Laurent Berthomé.

Outre l'EA et l'Esat, l'Association d'aide aux handicapés adultes du Haut-Anjou gère le foyer d'hébergement du Petit-Plessis (22 studios) pour les travailleurs en ESAT qui propose un accompagnement socio-éducatif aux résidents ainsi que le service d'accompagnement à la vie sociale pour une meilleure intégration des personnes adultes en situation de handicap.

Joël AUDOUIN



Quand le tourisme s'invite dans l'entreprise

Que diriez-vous de découvrir les coulisses des entreprises du territoire ? Il est maintenant possible de pousser les portes de certains lieux du savoir-faire local.



Royal Mer

Dans le Vignoble, côté bouche ou côté maille

Au sein du réseau régional, plus de 80% des entreprises sont des TPE/PME et le premier secteur représenté est celui de l'agroalimentaire. L'offre du Vignoble correspond bien au profil. Ce sont ainsi la Brasserie de la Divatte à Divatte-sur-Loire, la Route des Comptoirs au Landreau, les Côteaux Nantais à Remouillé côté bouche et Royal Mer à La Rogrippière côté maille qui accueillent régulièrement, touristes, visiteurs et scolaires. Antoine Bouyer, fondateur de la Brasserie de la Divatte, raconte avec enthousiasme qu'il a proposé, « dès le début de l'entreprise en juin 2010, des visites découvertes avec dégustation ». Ce sont près de 600 personnes qui, en 2019, ont découvert les secrets de fermentation de la célèbre Trompe Souris.

Tourisme d'entreprise, tourisme de savoir-faire ou tourisme de découverte économique : plusieurs noms pour évoquer une même réalité et une même pratique... Le tourisme d'entreprise, si l'on s'en tient au terme le plus fréquemment utilisé, est une nouvelle proposition touristique offerte au public et aux visiteurs. « Il s'agit de visiter une entreprise en activité qui ouvre ses portes au public pour partager son métier et son savoir-faire », explique Anne-Marie Vallée, animatrice régionale du réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Dans la région, elles sont aujourd'hui 61, ces entreprises adhérentes au réseau qui ont fait le souhait, durable, d'inviter le public dans leurs murs, au plus près des machines et des équipes. Beaucoup d'entreprises, comme Royal Mer à La Rogrippière, « ont d'abord participé aux journées régionales de la visite d'entreprise », événement annuel à la fin du mois d'octobre, avant de s'investir, de manière plus pérenne, dans ce nouveau challenge touristique.

En effet, brasseur ou couturier, on ne s'improvise pas guide ! Le réseau Visitez nos entreprises, poursuit l'animatrice, « se propose donc d'accompagner les entreprises dans la structuration de la visite en les aidant à se poser les bonnes questions : quel parcours proposer, quelle signalétique extérieure installer, qui prendra les réservations, ou accueillera-t-on le public, a-t-on suffisamment de places de parking, etc. ? Il faut professionnaliser la visite au maximum », précise-t-elle.



Brasserie de la Divatte

Des hôtes heureux de partager leur métier

« L'entreprise dimensionne son ouverture comme elle le souhaite », insiste Anne-Marie Vallée, consciente des contraintes liées au lieu d'accueil ou au type de production. Cette ouverture peut être annuelle, périodique, occasionnelle pour tout ou partie des publics, parfois « très ponctuel. L'accueil touristique n'est pas forcément principale de ces entreprises, c'est un plus ! Que les visites soient rares ou régulières, la satisfaction est sensible pour les hôtes comme pour les visiteurs : « On est là pour expliquer, c'est optimal de capter l'attention des gens, le temps que l'on y passe, c'est du plaisir », partage Antoine. « Ce qui touche le visiteur, confie Anne-Marie, c'est l'histoire familiale, l'authenticité, la rencontre avec ces hommes et ces femmes qui font une entreprise et sont fiers de partager leur savoir-faire. C'est un privilège de rentrer dans l'entreprise, de voir ce qui s'y passe, d'en percevoir l'ambiance, les conditions de travail ». Chez Royal Mer, même constat positif, côté employés cette fois : « Les salariés sont ravis de pouvoir partager leur savoir-faire, de répondre aux questions des visiteurs ».

Des clients heureux d'être aussi visiteurs !

Si le plaisir semble être le moteur de ces entrepreneurs lancés dans l'ouverture touristique, l'atout commercial est non négligeable. « C'est une communication qui ne coûte rien », admet le brasseur. Ouvrir ses portes, « c'est donner de la visibilité à la marque, c'est valoriser notre savoir-faire, notre patrimoine et notre expertise de la maille, c'est présenter les métiers de la mode, c'est faire découvrir un milieu professionnel », ajoute Coline Letort, chargée de communication chez Royal Mer et responsable des visites guidées. « Accueillir des visiteurs, c'est la possibilité de créer une boutique d'entreprise et de la vendre directement ou de fidéliser sa clientèle », explique également en 2017 Cécile Pierre, de Entreprise et découverte, association nationale qui fédère également des centaines d'entreprises touristiques « et leur prodigue conseils et expertise. D'ailleurs, à la Brasserie de la Divatte, « aucun visiteur ne repart les mains vides, le panier moyen est de 10-15€ », a-t-il pu observer Antoine Bouyer.



La Route des Comptoirs

Relativement nouvelle dans le paysage touristique, la visite d'entreprise semble avoir le vent en poupe : peu contraignante pour l'entreprise et pléine de promesses pour le public, elle ne cesse de trouver ses adeptes. Les Manges, dans le Maine-et-Loire, en ont même fait un véritable outil de promotion du territoire avec leur événement « C'est quoi ton entreprise ? ». Pour certaines entreprises, le tourisme pourrait bien devenir une seconde nature : « Il faudrait presque ouvrir le dimanche », plaisante Antoine... qui n'oublie pourtant pas qu'il est avant tout brasseur.



Brasserie de la Divatte

Pour visiter une entreprise du territoire
Royal Mer - Tél. : 02 40 55 69 20
Brasserie de la Divatte - Tél. : 02 40 55 58 94
La Route des Comptoirs - Tél. : 02 40 54 20 00
Les Côteaux nantais - Tél. : 02 40 75 20 20

Pour ouvrir votre entreprise au public
Visitez nos entreprises en Pays de la Loire :
www.visiteznosentreprises.com
Anne-Marie Vallée
Tél. : 02 40 44 65 49
Entreprise et découverte :
www.entrepriseetdecouverte.fr
Tél. : 01 42 72 10 00

franceinfo:

• 3 pays de la Loire

ouest
france

LA
TRIBUNE

anjou éco
LE MAGAZINE ECONOMIQUE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE MAINE-ET-LOIRE

RCF
RADIO

Le Monde

la Gazette·fr

LE KIOSQUE
LE JOURNAL

Le Journal des
Entreprises

SAINT-NAZAIRE
NEWS

Hello
Gazette Nantes

le Courrier
Vendéen

ViT Veille
Info
Tourisme

Les Sables
Vendée Journal

l'Action l'Écho

Parutions Web

AGENDA

Accueil > Agenda > **5e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire**

5E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE EN PAYS DE LA LOIRE



DATE DE L'ÉVÉNEMENT

Du 22 octobre 2020 au 24 octobre 2020

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

Pays de la Loire

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année plus de 15 millions de visiteurs en France dont près de 500 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. Cette année, **192 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité, réparties sur l'ensemble du territoire ligérien, ouvrent leurs portes**. Parmi elles, 72 nouveaux sites viennent étoffer et diversifier l'offre de visite de cette 5ème édition. **Une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire », à travers un programme de visites variées et marquantes, tant instructives qu'originales.**

Depuis la première édition des JRVE en 2016, le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter : l'offre de visites s'étoffe, se diversifie et se renouvelle chaque année. Pour la 5ème édition de cet événement d'ampleur régionale, dans un contexte spécial, ce sont 192 entreprises des Pays de la Loire qui ouvriront leurs portes au public.

← [5e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire](#)

Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : les inscriptions sont ouvertes !

Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire se dérouleront du 22 au 24 octobre 2020, pendant les vacances scolaires de La Toussaint.



[#Opportunité]

C'est le moment d'inscrire votre #entreprise aux Journées Régionales de la #Visite d'Entreprise en #PaysdeLaLoire #JRVE2020 qui se dérouleront du 22 au 24 octobre 2020, pendant les vacances scolaires de La Toussaint.

👉 Une excellente occasion de valoriser les #savoirfaire 🇫🇷

👉 Information et inscription : <https://bit.ly/2BdV86O>

#industrie #artisanat #agriculture #viticulture #madeinfrance Région Pays de la Loire CCI Vendée CCI Nantes St-Nazaire CCI Mayenne Cci Le Mans Sarthe CCI Maine-et-Loire



VISITE D'ENTREPRISE : MP3 PLV, 22 octobre 2020-22 octobre 2020, Martigné-sur-Mayenne.

VISITE D'ENTREPRISE : MP3 PLV 2020-10-22 – 2020-09-23

Martigné-sur-Mayenne Mayenne Martigné-sur-Mayenne

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, l'entreprise MP3 PLV, concepteur et fabricant de PLV (publicité sur le lieu de vente) vous ouvre ses portes lors d'une visite guidée. Le directeur Antonio Marques Da Costa vous présentera l'histoire de son entreprise, des nouvelles manières de manager, de la diversification et des évolutions du métier. Ensuite, un circuit guidé vous mènera dans les ateliers.

SUR RÉSERVATION.

A partir de 6 ans.

5^e édition des Journées Régionales de la visite d'entreprise: « Les métiers et leur savoir-faire à portée de main ».

a.marques@mp3plv.fr +33 2 43 02 50 65

<http://www.visiteznosentreprises.com/>

5^e édition des Journées Régionales de la visite d'entreprise: « Les métiers et leur savoir-faire à portée de main ».

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, l'entreprise MP3 PLV, concepteur et fabricant de PLV (publicité sur le lieu de vente) vous ouvre ses portes lors d'une visite guidée. Le directeur Antonio Marques Da Costa vous présentera l'histoire de son entreprise, des nouvelles manières de manager, de la diversification et des évolutions du métier. Ensuite, un circuit guidé vous mènera dans les ateliers.

SUR RÉSERVATION.

A partir de 6 ans.

Martigné-sur-Mayenne, Mayenne



VISITE D'ENTREPRISE : CIDRERIE LE ROYER, 22 octobre 2020-22 octobre 2020, Lassay-les-Châteaux.

VISITE D'ENTREPRISE : CIDRERIE LE ROYER 2020-10-22 14:00:00 – 2020-10-24 15:30:00

Lassay-les-Châteaux Mayenne

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, Josselin et Aurore vous proposent une visite guidée du verger, du pressoir, de la distillerie et des chais de vieillissement, suivie d'une visite libre du Musée du Cidre et d'une dégustation.

Domaine familiale, Josselin et Aurore Le Royer sont producteurs cidricole dans la zone d'AOC Calvados, AOC Calvados Domfrontais et AOC Pommeau de Normandie sur 17 ha de vergers de pommes à cidre et de poires à poiré en Agriculture Biologique.

SUR RÉSERVATION (animaux non admis).

5è édition des Journées Régionales de la visite d'entreprise: « Les métiers et leur savoir-faire à portée de main ».

calvados-le-royer@orange.fr +33 2 43 04 03 26

<https://www.visiteznosentreprises.com/entreprises/cidrerie-le-royer-musee-du-cidre-jrve-2020/>

5è édition des Journées Régionales de la visite d'entreprise: « Les métiers et leur savoir-faire à portée de main ».

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, Josselin et Aurore vous proposent une visite guidée du verger, du pressoir, de la distillerie et des chais de vieillissement, suivie d'une visite libre du Musée du Cidre et d'une dégustation.

Domaine familiale, Josselin et Aurore Le Royer sont producteurs cidricole dans la zone d'AOC Calvados, AOC Calvados Domfrontais et AOC Pommeau de Normandie sur 17 ha de vergers de pommes à cidre et de poires à poiré en Agriculture Biologique.

SUR RÉSERVATION (animaux non admis).

Lassay-les-Châteaux, Mayenne

Ce que cherchent les entreprises des Pays de la Loire en accueillant des visiteurs estivaux

Par Cyril Raineau, le 31 août 2020

Une trentaine d'entreprises ont ouvert leurs portes au public cet été en Pays de la Loire. Julien Goudeau, président de l'association "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire", revient sur le double enjeu d'une telle démarche, à la fois économique et d'image.



La liste est longue : elles sont 61 entreprises de la région à adhérer à l'association "Visitez nos entreprises en Pays de la Loire". 35 d'entre elles ont décidé, cet été, dans un contexte de crise sanitaire imposant des protocoles drastiques, d'ouvrir leurs portes au public.

Le premier bilan, non chiffré à cette heure (les comptes attendront la fin d'année), est tiré du ressenti des entreprises elles-mêmes. « Une jolie fréquentation en juin, qui s'est accélérée en juillet pour se maintenir à un niveau élevé en août », résume le président de l'association, Julien Goudeau,

Plus concrètement, les retombées pour les entreprises sont déjà économiques, essentiellement pour celles du secteur alimentaire disposant d'une boutique, les touristes remplissant leurs paniers à l'issue de leur visite. Les entreprises de l'agroalimentaire représentent 40 % des adhérents de l'association (un quart est dans le domaine des vins et alcools, un quart dans l'industrie, et 10 % dans l'artisanat). 69 % des entreprises adhérentes à l'association sont des TPE, 20 % des PME et 11 % des grandes entreprises. On y retrouve La Fraîseraie à Pornic, Terre de sel à Guérande, les Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire ou encore La Mîe Câlîne à Saint-Jean-de-Monts, en Vendée.

Une bouffée d'oxygène après un printemps « catastrophique »

« Pour ces entreprises, l'ouverture aux touristes, au-delà des retombées économiques, est un enjeu d'image et de communication indispensable, estime Julien Goudeau. Le visiteur veut comprendre le savoir-faire, les domaines d'expertise. On s'adresse à un public de proximité, régional ou de régions limitrophes, qui est en recherche de transparence. » Au point, remarque-t-il, de susciter des vocations chez les plus jeunes « voire même des reconversions professionnelles ».

Après un printemps de confinement qu'il qualifie de « catastrophique » pour l'activité économique régionale, Julien Goudeau voit dans ce tourisme estival une bouffée d'oxygène pour les entreprises. « Elles ont été rassurées par cette forte activité et par la qualité des échanges, il fallait retrouver ce lien social entre elles et le public. »

Mais l'aspect sanitaire bride parfois les meilleures volontés. Accueillir des visiteurs, c'est réfléchir et appliquer un protocole adapté. C'est avec ces contraintes à l'esprit que 190 entreprises ouvriront leurs portes du 22 au 24 octobre pour la 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. En 2019, 220, soit 30 de plus, y participaient. « Certaines ont cette année d'autres priorités économiques, auxquelles s'ajoutent des inquiétudes à accueillir du public extérieur et de mettre des personnes en danger », justifie Julien Goudeau. Et d'ici fin octobre, il n'est pas exclu que d'autres entreprises se retirent de la liste.

Date : 04 septembre
2020

LE BRIEF (ÉDITION LOIRE-ATLANTIQUE
- VENDEE)

TOURISME : LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE POSITIVE

© 26 AOÛT 2020 À 14H32 PAR DOLORES CHARLES



Crédit photo : Dolorès Charles (Hit West)

La Région Pays de la Loire a donné les premières tendances de la saison touristique ce matin, et elles sont plutôt positives.

Certes, la fréquentation étrangère est en baisse, vu le contexte sanitaire et les restrictions dans les déplacements, mais le territoire a su séduire la clientèle française et en particulier ligérienne... Un effet positif lié à la campagne de communication lancée par la Région, incitant les ligériens à privilégier le tourisme de proximité... Le littoral Atlantique, l'hébergement en gîte, la Loire à vélo sont les gagnants de cette saison post-confinement. Ecoutez ce que retient la présidente de région Christelle Moranaçais, avec Dolorès Charles.

Écouter le podcast ▶

"C'est encore une fois une saison qui a été plutôt positive, maintenant ce qui est difficile c'est notamment pour les campings et en particulier ceux qui avaient une clientèle étrangère - pour certains c'est 80% de leur chiffre d'affaire. Sur les sites plutôt d'extérieur, on voit que tous les parcs zoologiques ont bien fonctionné, tout ce qui est littoral également, etc. Au global, c'est plutôt une campagne positive maintenant la prudence c'est la suite en septembre. On sait bien que pour la clientèle touristique d'affaire ce sera compliqué, parce que dans cette période difficile les premiers postes qui sont regardés dans les entreprises, ce sont les postes "communication et séminaires", et là on n'aura pas cette clientèle..."

La fréquentation des lieux de visite épargnée

6 lieux de visite sur 10 en Pays de la Loire (750 au total), et y compris en ville, indiquent une activité identique voire meilleure que les années précédentes. Les autres grands gagnants de ce premier bilan de saison : l'agritourisme, les activités nautiques avec les fortes cahales, le cyclotourisme avec la Loire à vélo, etc. Catherine Quérard présidente du GNI Grand Ouest.

Écouter le podcast ▶

"C'est un gagnant surprise... effectivement, on s'est rendu compte que la clientèle touristique & de loisirs souhaitait vraiment un retour aux sources et - Dieu sait si dans notre région il y a de quoi faire - et la Loire à vélo a connu une grosse dynamique, avec une augmentation de 45% en ruralité, ce qui a été très positif pour la restauration, l'hôtellerie et pour l'ensemble du secteur."

Cette saison 2020 aura enfin été marquée, par des courts séjours et des réservations de dernière minute selon les professionnels interrogés. Des professionnels qui ont donc dû s'adapter en conséquence. Pour réussir l'arrière-saison, la Région tient à adresser un message de confiance : « *il faut vivre avec le virus pour retrouver un équilibre, et le fonctionnement économique d'avant car des emplois sont en jeu.* »



Notez également le succès de l'opération « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », qui contribue à relancer l'activité, et le report du salon « Rendez-vous en France » (premier salon professionnel international de l'offre touristique française) à mars 2021 à Nantes.

35 entreprises ouvrent leurs portes pendant l'été

Et si on parlait boulot pendant les vacances ? Les entreprises ligériennes profitent des vacances pour ouvrir leurs coulisses au public.



La chocolaterie Guisard propose au public de découvrir ses secrets de fabrication. | VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

On pourrait qualifier cela de « tourisme enrichissant ». Dans les Pays de la Loire, pendant l'été, 35 entreprises ouvrent leurs portes au public. Les domaines proposés sont multiples, du recyclage à l'agro-alimentaire, en passant par les caves, les travaux publics, les métiers d'art ou la confection. Des secrets de fabrication de l'Airbus aux ruches, en passant par le lactopôle de Laval ou le port de Saint-Nazaire, le public se passionne pour tous ces métiers qu'il peut ainsi découvrir.

Ces visites payantes autour des savoir-faire des entreprises sont devenues du tourisme et du commerce à part entière. « **Plus de 500 000 visiteurs découvrent chaque année des entreprises dans les Pays de la Loire** », souligne Anne-Marie Vallée, animatrice régionale. « **Pour cause de COVID, les entreprises cette année se sont organisées. Elles ont adapté leurs visites aux contraintes sanitaires** ».



Dans l'industrie lourde, le site Airbus de Saint-Nazaire attire toujours beaucoup de visiteurs. | OUEST-FRANCE

« Relancer l'économie »

« **C'est chouette de pouvoir continuer à accueillir des visiteurs dans nos entreprises ! il y a une demande et les gens sont là** », commente Jeanne Rousselot, médiatrice à La Cité du Lait Lactopôle à Laval. Chez Giffard, à Avrillé (Maine-et-Loire) comme à La Sablésienne à Sablé-sur-Sarthe, ou Ackerman dans le Saumurois, c'est même l'affluence : attention à réserver pour avoir une place ! (1).

Pour cause de COVID, les entreprises aussi s'adaptent : la Ruche de Mary à Saint André de La Marche près de Cholet a ainsi programmé 2 fois plus de visites pour respecter le nombre restreint de visiteurs. Et souvent à la fin de la visite, il est possible d'acheter des produits chez les artisans. « **Les entreprises perçoivent que le panier moyen de leurs visiteurs est un peu plus élevé cet été en fin de visites, comme s'ils avaient envie de se faire davantage plaisir** », souligne Anne-Marie Vallée. « **La visite d'entreprise permet ainsi de relancer l'économie, c'est certain !** » assure le chocolatier vendéen Patrick Gelencser

(1) Pratique : informations et contacts utiles pour réserver vos visites d'entreprises en Pays de la Loire sur : www.visiteznosentreprises.com/localiser-les-entreprises

Découvertes économiques : le « Made in Pays de la Loire » se visite

Date : 05/08/2020



A Machecoul (44), la fromagerie Beillevaire est l'une des 35 entreprises des Pays de la Loire à avoir choisi de maintenir des visites à l'issue de la crise sanitaire. (Crédits : DR)

SERIE TOURISME- PAYS DE LA LOIRE (2/5). Imaginée il y a vingt ans pour promouvoir la découverte du monde économique, l'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » favorise l'ouverture au public de plus de 200 entreprises chaque année. Des portes grandes ouvertes ou entrouvertes selon la stratégie des dirigeants.

Comprendre la construction d'un paquebot aux chantiers de l'Atlantique, découvrir la fabrication d'un avion chez Airbus, s'initier au monde des abeilles chez les ruches de Mary, s'éveiller les papilles chez Cointreau au détour d'un alambic... ou démystifier les « objets porteurs de sens » chez le mayennais Martineau. Si l'idée de faire visiter son entreprise et ses lieux de production ne coule pas forcément de source pour des dirigeants plutôt enclins à préserver leur savoir-faire, la démarche est accompagnée depuis vingt ans par l'association « Visitez Nos Entreprises » (VNE), fondée à l'initiative la région et de la Chambre de Commerce et d'Industrie. « Nous sommes la seule association en France structurée à l'échelle d'une région », souligne Julien Goudeau, Président de VNE et responsable tourisme de la maison des Vin Orchidés (Ackerman, Château de sancerrre...).

En 2019, près de 500.000 visiteurs ont poussé les portes des 61 entreprises ouvertes au public en Pays de la Loire. Au point que certaines en font une véritable stratégie d'attractivité. « C'est bien plus qu'une simple vitrine », reconnaît Charlotte Rondeau, Responsable Evénementiel & Visites de La Fromagerie Beillevaire, née en 1998, au cœur du marais breton vendéen, entre l'embouchure de la Loire et l'île de Noirmoutier. C'est

à Machecoul, dans les années 1980, que Pascal Beillevaire, jeune fromager de 20 ans, titulaire d'un BEP agricole, lance le Machecoulaïis : une pâte molle au lait cru de vache, à la croûte lavée, de forme ovale, légèrement rosée et plissée... Quarante ans et des millions de litres de lait plus tard, l'homme est à la tête de groupe de 500 personnes (avec un chiffre d'affaires annuel de 60 millions d'euros), de six ateliers de production en France, d'un réseau de boutiques et exporte dans 40 pays à travers le monde... Tout une histoire.

Des circuits de plus en plus pros

L'entreprise a choisi de la raconter il y a dix ans. « Par transparence vis-à-vis du consommateur. Pour lui donner confiance », justifie Charlotte Rondeau. L'an dernier, la fromagerie a investi 150.000 euros pour professionnaliser le parcours. « Avec un circuit qui permet de voir les salariés au travail, des films didactiques et interactifs, une cave d'affinage pour s'initier les odeurs, proposer un espace dégustation, une boutique et un coin snacking qui -hors période Covid- permet à une quarantaine de personnes de profiter d'une offre déjeuner avec des formules abordables à 6,90 ou 8,90 euros», explique Charlotte Rondeau. A cela s'ajoutent des balades dans le marais qui mènent jusqu'à l'ancienne ferme familiale où les premiers fromages ont été produits.

Accessibles, à l'année, du lundi au vendredi -quand la production est en route-, visites, descriptifs et vidéos sont bilingues. « Ça a pris de l'ampleur », atteste Charlotte Rondeau. « Les réservations ne se font plus par téléphone, mais en ligne. Et on met le paquet sur la communication, les réseaux sociaux... C'est un réel bénéfice pour les commerces du groupe. On y présente les produits, les métiers, la vente directe... » Même les contraintes liées au Covid (distanciation sociale, port du masque, groupes limités à dix personnes et deux personnes en boutique) sont vécues avec philosophie. « Ça nous a même donné des idées, comme les dégustations proposées en portions individuelles plutôt qu'en plateaux où tout le monde piochait dedans ! », observe la responsable Evénementiel de la Fromagerie, qui se félicite que l'association VNE ait pu les accompagner et ouvrir son réseau au cours de la crise sanitaire. Une période compliquée à l'issue de laquelle la moitié des adhérents n'a pas réouvert ses portes au public. « Nous avons mis en place des ateliers de partage d'expériences sur la gestion de crise, la signalétique, les gestes barrières et recensé les protocoles dans un guide sanitaire », explique Anne-Marie Vallée, animatrice, recrutée en 2018 par l'association pour revigorer le réseau. « Résultat, de nouvelles pratiques sont apparues comme la réservation ou la billetterie en ligne, le développement de visites libres ou en famille... »

La main dans le pot miel

A Saint-André de la Marche, en Vendée, le groupe d'apiculture Famille Mary, spécialisé dans la production de miel et les produits cosmétiques depuis près de cent ans, s'y est lancé en 2018 avec La ruche de Mary. « Nous avions un lieu idyllique près d'un vieux moulin, une entreprise centenaire qui s'est développée autour d'un métier peu commun, une histoire commerciale avec une trentaine de magasins, un spa, des produits cosmétiques... », explique Adrien Gaudineau, diplômé d'un master en gastronomie et développement du tourisme en entreprise, recruté il y a deux ans pour mettre en place ces visites, vendues 1,50 euro la place. Un circuit pédagogique d'une heure pour découvrir le monde de l'abeille. « L'intérêt pour nous, c'est vraiment de transformer le visiteur en client de la boutique et de le fidéliser », reconnaît-il. « On ouvre une ruche derrière un kiosque vitré. Je montre la reine, ensuite, on passe dans une salle pour découvrir l'extraction du miel des alvéoles, ses utilisations dans les cosmétiques, dans la gastronomie... puis, on propose aux visiteurs une dégustation. La boutique est une vraie plus-value », explique-t-il. « J'ai construit mon discours en questionnant les apiculteurs, ensuite j'explique la biodiversité, l'évolution de l'entreprise », dit-il. Ici, l'investissement représenterait 10.000 euros dont une grande partie est consacrée à la communication vers les supports des Offices de Tourisme et autres guides. « J'aimerais moderniser la visite, y mettre davantage de couleurs, de vidéos... et faciliter le parcours extérieur, plutôt escarpé pour les personnes à mobilité réduite, et annualiser les visites en 2021 avec des séances thématiques pour pallier l'hibernation des abeilles.»

Découvertes économiques : le « Made in Pays de la Loire » se visite (suite)

Date : 05/08/2020

L'an dernier, le site a accueilli 5.000 personnes pendant la saison estivale et les passages en boutique seraient appréciables. « C'est l'avantage des métiers de bouche. Contrairement à un fabricant de poids lourds ou d'ordinateurs, la vente directe est non négligeable dans les visites d'entreprises », observe Corinne Lava, responsable de l'activité « réceptive » chez le liquoriste Cointreau, à Saint-Barthélemy d'Anjou, près d'Angers, où la visite des alambics est inscrite dans le marbre.

Tout n'est pas bon à montrer

« Nous avons retrouvé des dépliants en noir et blanc du fondateur Edouard Cointreau où il était indiqué, ne quittez pas la ville d'Angers sans avoir visité la distillerie », raconte-elle. Si au gré des regroupements (groupe Remi Martin), l'activité « visite d'entreprise » ne représente qu'une goutte d'eau au sein du groupe Remi Martin, elle revêt un caractère patrimonial, territorial, touristique et managérial indéniable. Un pôle où exercent sept personnes pour faire vivre un véritable espace muséographie, fraîchement rénové et agrandi.

Dans les Pays de la Loire (133.000 établissements), un peu plus de 200 entreprises ouvrent ou retrouvent leurs portes, une fois par an, à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise. Des structures de toutes tailles, de la TPE aux grands groupes, dont les secteurs diversifiés permettent au territoire ligérien d'offrir un reflet du « Made in Pays de la Loire ». Signe du tournant écologique de la population, les visites de l'unité de traitement et du recyclage des déchets Sivert de l'Est Anjou serait l'une des plus demandées.

Mais, seule une de ces entreprises sur quatre adhère à l'association VNE pour en faire une activité pérenne, saisonnière ou permanente. « Toutes ne savent pas comment faire », admet Corinne Lava. « Au-delà des aspects sanitaires, tout n'est pas à montrer. Notamment dans l'agroalimentaire où l'effet peut être inverse à ce qu'on attend. Il faut d'abord faire un état des lieux, montrer des gestes, et raconter une histoire qui peut mettre en perspective une filière régionale. Evidemment, c'est plus simple quand on a un lieu de production », admet-elle. Chez Cointreau, les premières visites organisées pour ne pas déranger la production datent de 1972. La professionnalisation avec un bâtiment et une équipe dédiée, et la mise en place d'un droit d'entrée arrivent quinze ans plus tard. En 1999, pour les 150 ans du groupe, l'entreprise a créé une vraie scénographie avec l'historien Pascal Blanchard. « Et, début juillet, nous avons finalisé un tout nouveau parcours après avoir dû stopper les travaux pendant le confinement »

Désormais, le circuit se fait selon une boucle qui intègre un escalier traversant la salle des alambics, entre l'espace muséographique immersif et la salle de dégustation où le visiteur est invité à sentir les écorces, l'alcoolat, goûter le produit pur... L'espace muséographique comprend trois parties, dont un espace aménagé comme un musée de curiosités où l'on déambule dans un appartement qui retrace l'histoire de la famille Cointreau. Plus loin, un show vidéo en motion design évoque l'histoire des cocktails où la liqueur est devenue un ingrédient de base. En sortant, les visiteurs trouvent la boutique, aujourd'hui soumises aux protocoles sanitaires en vigueur. « L'objet n'est pas d'en faire une activité lucrative. C'est avant tout une vitrine. Dans les métiers de bouche, la vente directe dans les visites d'entreprises est loin d'être négligeable, même si ce n'est pas nous, dans le groupe -Remi Martin- ça représente une goutte d'eau », résume Corinne Lava.

Cocktail et management

Au regard de l'investissement, l'équilibre serait atteint avec 15.000 visiteurs par an, soit la fréquentation de l'an dernier, ce qui correspondrait, peu ou prou, « au chiffre d'affaires d'un petit commerce ». Ouvert à l'année, le lieu est aussi l'endroit idéal pour accueillir les distributeurs, des professionnels et des barmans pour des animations et des formations ou pour louer des salles. « C'est devenu une vraie activité marketing », dit-elle. Chronophage autant que prioritaire. C'est là où Cointreau voit plus loin. « On éduque au cocktail et on

fabrique des ambassadeurs », reconnaît Corinne Lava. « La plupart des gens qui viennent chez nous ont déjà une bouteille de Cointreau chez eux. Le problème c'est plutôt que la rotation n'est pas très, très forte. Heureusement, on constate un vrai éveil à la culture cocktail chez les 18-35 ans ».

Et Cointreau n'a pas lésiné pour se doter d'un bar dernier cri et attirer les meilleurs barmans du monde pour des Cointreau Academy. « Ils sont exposés à la marque pendant deux jours. Je crois à l'effet ricochet et j'ai la prétention de croire qu'après être venu chez nous, les gens rachètent du Cointreau. On montre aussi que l'on peut réaliser des cocktails simples et accessibles. Quand un visiteur s'équipe d'un doseur, d'un presse agrume ou d'un shaker, c'est bon signe pour l'entreprise... », indique la représentante de Cointreau pour qui l'ancrage territorial des visites d'entreprises s'avère aussi très important. « Nos nouvelles installations ont été testées par nos collaborateurs et leur famille auprès de qui nous avons pu tester et roder nos discours et recueillir des avis. En fait, c'est aussi, un très bel outil de management. » Les visites mènent à tout.

Date : 06 juillet 2020

LE BRIEF (EDITION MAINE -
SARTHE)

PAYS DE LA LOIRE TOURISME

L'association VNE relance les visites d'entreprises dans les Pays de la Loire cet été

02 juillet 2020

35 entreprises situées dans les Pays de la Loire ouvriront leurs portes aux visiteurs cet été. Il sera ainsi possible de visiter Les Chantiers de l'Atlantique, le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, la fromagerie Beillevaire ou encore Terre de Sel en Loire-Atlantique, la maison Giffard ou la savonnerie Gonnord dans le Maine-et-Loire, la Cité du Lait à Laval (53), la biscuiterie La Sablaisienne à Sablé (72) le Chocolatier Sablais en Vendée... Ces visites sont organisées dans le cadre du réseau Visitez Nos Entreprises (VNE) en Pays de la Loire qui rassemblent 61 entreprises de tous secteurs d'activité. En 2019, elles ont accueilli près de 500 000 visiteurs.

Le tourisme qui aide les entreprises de la région à recruter

Publié le 03/07/2020 • Par [Frédéric Ville](#) • dans : [Innovations et Territoires](#), [Régions](#)



Fotolia

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire développe un tourisme économique pour valoriser les entreprises et faciliter les embauches.

CHIFFRES-CLÉS

- 11 partenaires dans la région Pays de la Loire (offices de tourisme, ville d'Ernée, pôle d'équilibre territorial et rural du Segréen...), tous concernés par le tourisme économique.

en 2019 pour 7 500 visiteurs.

« L'association est née en 2001, à l'initiative de la région Pays de la Loire et de la chambre régionale de commerce et d'industrie, indique Franck Louvrier, conseiller régional et président du comité régional du tourisme. Les journées régionales ont été créées en 2016, dans le cadre plus large d'une stratégie touristique 2016-2020 englobant aussi l'œnotourisme, l'agritourisme, etc. » Selon le président de VNE, Julien Goudeau, « l'échelle régionale diversifie les entreprises et les offres ». Les buts de VNE sont multiples : « Nous visons la découverte des métiers et la valorisation des équipes », explique le président.

A Ernée, l'objectif du soutien de la ville est clairement d'aider les entreprises dans leurs recrutements ([lire ci-dessous](#)). A Saumur, un habitant qui a visité une cave de production de mousseux a ensuite trouvé du travail dans une entreprise similaire. L'association assure aussi des visites spéciales pour lycéens et apprentis, dans le cadre du pacte éducatif régional : « C'est important dans une perspective de recrutement », souligne Franck Louvrier.

[Pays de la Loire, 3,8 millions

d'hab.]

En 2019, 490 000 visiteurs ont franchi les portes des 59 entreprises adhérentes de l'association VNE. Les journées régionales de la visite d'entreprise, qui se déroulent chaque année sur trois jours, à la fin du mois d'octobre, ont mobilisé 226 entreprises

Critères de qualité

« Certaines entreprises font aussi valoir leurs produits, les proposant éventuellement à la vente », indique Julien Goudeau. D'autres rechignent à faire visiter. « A Ernée, sept entreprises de fabrication sur trente jouent le jeu, certaines ne voulant pas divulguer leur savoir-faire. Mais elles peuvent seulement présenter un diaporama ou un film, échanger », conseille Gérard Le Feuvre, chargé de l'économie.

L'association, dotée d'une animatrice, accompagne les entreprises dans la professionnalisation de leur accueil, « Guide des visites » et charte de qualité à l'appui, pour les aider à répondre progressivement aux critères de qualité, à chaque étape du parcours de visite. « On refuse parfois une entreprise en l'invitant à s'améliorer et à respecter la charte », précise Julien Goudeau.

Supports de com'

Chacune des sociétés, pour une adhésion de 280 à 1 000 euros en fonction du nombre de salariés, bénéficie d'une aide individualisée dans la conception et la promotion de ses visites (affiches, supports de com', enquête de satisfaction, etc.). VNE communique aussi pour ses adhérents (brochures, site internet...). Les entreprises forment un réseau : « En mars 2020, elles se sont réunies autour du label Tourisme et handicap », poursuit Julien Goudeau.

La région communique sur ses supports, notamment sur les journées régionales de la visite d'entreprise. Elle octroie à VNE 55 000 euros par an, dont 3 000 conditionnés à l'obtention de nouvelles adhésions. Localement, l'appui des collectivités est important. A Ernée, Edwige Monnier, animatrice « cœur de ville », gère les inscriptions, répond au téléphone, débriefe avec les entreprises, mesure les retours en termes de recrutements, etc. Les visites, au départ réservées aux habitants de la commune, attirent désormais aussi au-delà.

Contact : Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association, anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Économie - Social

Dossier : La nouvelle éco : comment le coronavirus bouleverse l'économie

La relance éco : en Pays de la Loire, les visites reprennent dans les entreprises

Jeudi 2 juillet 2020 à 7:32 - Par France Bleu Loire Océan

Nantes, France



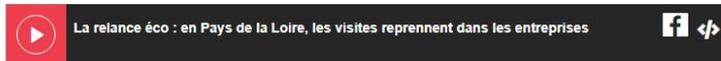
Depuis le 11 mai, les entreprises ouvrent de nouveau leurs portes aux visiteurs, évidemment en respectant les mesures sanitaires. Après un mois de mai calme, une reprise timide en juin, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire compte sur l'été pour relancer la machine.

Cet été 35 entreprises sur les 61 adhérentes à l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, ouvrent leurs portes « Nous avons des perspectives plutôt positives sur la fréquentation des visites dans nos entreprises » déclare Julien Goudeau, responsable Tourisme et Relations Publiques pour Orchidées, Maisons de Vin à Saumur, le nouveau nom du groupe Ackerman et président de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, qui accompagne les entreprises qui s'engagent dans une démarche d'ouverture au public.



Il faut dire que pour certaines entreprises l'ouverture au public représente aussi un enjeu financier « _Notamment dans le secteur alimentaire, il y a un enjeu de vente direct_e » indique Julien Goudeau. Un tourisme économique qui avant la crise sanitaire avait le vent en poupe, en 2019, dans les Pays de la Loire, environ 500 000 visiteurs ont poussé les portes des entreprises. Julien Goudeau est persuadé que cette crise n'a pas cassé cette dynamique « *Ce tourisme de savoir-faire ou de découverte économique va tirer son épingle du jeu. On parle beaucoup, cette année, d'un tourisme de proximité, je crois vraiment que les familles, les jeunes vont se tourner vers ces entreprises pour découvrir des productions, des métiers. On répond à une attente du public* »

La liste complète des entreprises qui ouvrent leurs portes cet été dans la région Pays de la Loire [ici](#)



Tourisme : la région met 600 000 euros dans une campagne publicitaire pour attirer les vacanciers en Pays de la Loire

La région a décidé de mettre le paquet pour soutenir la filière touristique des Pays de la Loire, particulièrement touchée par la crise sanitaire. Elle lance une campagne publicitaire "Vacances en Pays de la Loire". Affichage, encarts presse, réseaux sociaux, 600 000 euros ont été investis.

Publié le 16/06/2020 à 14h06 * Mis à jour le 16/06/2020 à 14h09



© France Télévision

Pour Julien Goudeau, Président de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, "le mois de juin, propice à l'accueil de groupes (scolaires, associations, touristes français et étrangers) dans les entreprises des Pays de la Loire qui ouvrent leurs portes au public, est fortement impacté par les mesures sanitaires en vigueur".

"Depuis le 11 mai, les entreprises membres de VNE adaptent leurs prestations et accueillent progressivement à nouveau les visiteurs en effectif restreint, poursuit Julien Goudeau, elles enregistrent une très timide reprise et offrent une jolie palette d'idées de sorties culturelles et originales pour des habitants de la région, curieux de découvrir les secrets de fabrication des produits locaux : caves, champignonnière, distillerie, ruche, domaines viticoles et fromageries, musées d'entreprises, chocolateries et biscuiterie, marais salants, poterie".



Les usines reviennent en centre-ville

Publié le 30 mars 2020 à 00h22 · Mis à jour le 30 mars 2020 à 08h57

III Le Monde

Le tourisme industriel a le vent en poupe

La chaleur n'a pas l'air de rebuter la foule de touristes venus admirer les souffleurs de verre façonner avec dextérité un morceau de cristal en fusion. Chaque année, plus de 600000 visiteurs se pressent aux portes de la verrerie de Biot, au cœur des Alpes-Maritimes, lui conférant le titre envié d'entreprise la plus visitée de France.

Ce site de production est loin d'être le seul à attirer les curieux. Avec 15 millions de visiteurs par an, le tourisme industriel a le vent en poupe en France. Quelque 2000 entreprises ouvrent chaque année les portes de leurs ateliers et de leurs usines au grand public, désireux d'en découvrir les coulisses. Les Chantiers de l'Atlantique, l'usine de Fleury Michon en Vendée, les centrales EDF... La liste des sites visitables est longue, de la petite production artisanale, mais aussi de l'industrie lourde.

« Les plus plébiscités sont ceux qui sont impressionnants, comme Airbus ou les chantiers navals, révèle Cécile Pierre, déléguée générale d'Entreprise et Découverte, une association qui fédère les sites participants. Ensuite, il y a tout ce qui est lié à la gastronomie française, de la petite confiserie à la grosse industrie. Et, enfin, il y a tout ce qui est cosmétique et bien-être. »

La tendance a pris son essor il y a quelques années. *« Il y a eu une prise de conscience de l'engouement du public pour la découverte des savoir-faire et des métiers »*, estime Anne Marie Vallée, animatrice de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, qui fédère une soixantaine d'entreprises de la région. Cet intérêt est corrélé à la valorisation du « made in France » et des emplois qui vont avec.

Ventes directes

Mme Vallée n'en fait pas mystère : *« On est là pour aider les entreprises à se faire connaître, elles et leurs produits. »* Plus de 85 % des entreprises participantes disposent d'une boutique en fin de visite. Et les bénéfices réalisés par ces ventes directes sont loin d'être anecdotiques : *« 70 % du chiffre d'affaires du parfumeur Fragonard sont générés par ces boutiques »*, révèle, par exemple, Cécile Pierre. Promouvoir des savoir-faire, mais aussi lever les craintes du consommateur : *« L'intérêt du public va de plus en plus sur des secteurs dits sensibles »*, remarque Mme Pierre. Lubrizol, Lactalis... Les divers scandales qui ont fait la « une » des médias incitent les industries à ouvrir leurs portes, afin de montrer qu'elles n'ont rien des usines « à la Zola ». Alors que le secteur a du mal à attirer des profils qualifiés, jouer la carte de la transparence est aussi un moyen de lever les clichés qui pèsent sur cet univers. *« Il y a un enjeu en matière d'image et de recrutement »*, reconnaît Anne-Marie Vallée. A l'instar des territoires, le tourisme devient un levier d'attractivité pour l'industrie.

Publié le 06/02/2020 à 18h28

Saint-Nazaire, capitale du tourisme industriel

Les villes de Saint-Nazaire et Guérande accueillent la quatrième édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise. Un événement clé du tourisme industriel.



De nombreux partenaires nationaux ont répondu à l'invitation pour ces Rencontres nationales de la visite d'entreprise. | OUEST-FRANCE

La quatrième édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise se déroule ce jeudi 6 et ce vendredi 7 février. Saint-Nazaire et Guérande accueillent l'événement cette année. Une organisation dans l'ouest, une première. En 2016, l'événement avait pris place au ministère des Finances à Bercy. Le Doubs, terre de PSA, avait reçu l'édition 2017 tandis que la suivante s'était déroulée à Aix-en-Provence.

200 entreprises

Pour ces deux journées de rencontres, 200 entreprises sont présentes. Le choix de Saint-Nazaire et Guérande se présente comme une évidence pour cette nouvelle édition. Les deux communes forment un fief du tourisme industriel. En tête de liste des entreprises qui attirent : Terre de sel à Guérande a accueilli 74 000 visiteurs l'an dernier. Du côté des Chantiers de l'Atlantique, 55 000 touristes sont venus en 2019. Ils étaient 26 000 chez Airbus et 7 200 sur le Port.

En 2019, 162 200 visiteurs ont découvert les entreprises du coin. C'est près de 35 % du tourisme industriel de la région. « **Saint-Nazaire est un territoire exceptionnel pour ce tourisme. Il y a de très grandes entreprises qui permettent des visites** », souligne Luc Fauchois, président d'Entreprise et découverte. L'association fait vivre ce tourisme de savoir-faire à l'échelle nationale. « **Nous accompagnons les petits artisans et les grands groupes qui veulent s'ouvrir à la visite. L'idée est de montrer la vie de la société, montrer ce que l'ont fait de mieux en France** », détaille le président.

Un Guide du routard

Entreprise et découverte est à l'origine du *Guide du routard de la visite d'entreprise*. Créé en 2016, il a été réédité en 2019 par Hachette. Sur la Une de la nouvelle édition : Saint-Nazaire, évidemment ! L'usine Airbus est mise à l'image et est présente dans les pages du guide. « **Forcément, nos visiteurs sont attirés par les mastodontes que nous fabriquons**, lance Yves-Olivier Lenormand, délégué régional du constructeur. **Avec les visites, nous créons de l'attractivité et de la fierté autour des métiers de l'aéronautique.** »

D'autres industries locales sont répertoriées parmi les lieux de visite : la faïencerie de Pornic, le centre éolien de Saint-Nazaire ou encore la centrale thermique de Cordemais. « **Il faut redonner ses lettres de noblesse à l'industrie** », pense Valérie Bernet, représentante d'EDF. Pour cela, l'entreprise ouvre régulièrement ses portes, lors d'événements notoire. « **La fête de la science et les journées du patrimoine industriel sont à ne pas manquer.** »

En Pays de la Loire, un événement est dédié à la visite d'entreprise. Ces journées auront lieu du 22 au 24 octobre 2020. « **226 entreprises se sont ouvertes aux touristes l'an passé**, affirme Julien Goudeau, président de l'association régionale Visitez nos entreprises. **Notre région est investie depuis vingt ans dans ce tourisme. C'est pourquoi, aujourd'hui, les industries nazairiennes ont un grand succès.** »

Publié le 09/02/2020 à 07h04

Saint-Nazaire. Le tourisme d'entreprise pour booster l'attractivité touristique

Avec Airbus, les Chantiers de l'Atlantique ou Terre de Sel à Guérande, le territoire est un incontournable pour le tourisme d'entreprise. Et il figure en bonne place dans le Guide du Routard.



Pierre Sabouraud, directeur de Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine aux côtés de Jérôme Denoix, des Éditions Hachette. | PHOTO PO-ND



La quatrième édition des Rencontres nationales des visites d'entreprise s'est déroulée jeudi et vendredi derniers à Saint-Nazaire. | PHOTO PO-ND

« **Du XXL au XSS** ». La formule claque. Mais le propos d'Emmanuel Blanc, directeur de Terre de Sel à Guérande n'est pas qu'un slogan touristique. Il traduit la concentration de l'offre en matière de visites d'entreprises sur le territoire au sens large, de Saint-Nazaire à la presqu'île. Le XXL avec les paquebots et l'aéronautique à Saint-Nazaire ; le XSS avec le sel de Guérande. « **Nous avons une complémentarité entre les grosses industries et les petits artisans** ». Ce n'est donc pas un hasard si la Cité portuaire vient d'accueillir la quatrième édition des Rencontres nationales de la visite d'entreprise. C'est encore moins un hasard si les lignes d'assemblages d'Airbus à Gron ont été sélectionnées pour illustrer la deuxième édition du Guide du Routard sur cette thématique. « **Quand on pense tourisme industriel, on pense forcément à Saint-Nazaire** », souffle Jérôme Denoix, responsable partenariats chez Hachette, l'éditeur du « Routard ».

« La haute technologie »

Les chiffres le confirment. À l'échelle de la région Pays de la Loire, le nombre de visiteurs des Chantiers de l'Atlantique (55 000) et Terre de Sel (74 000) représente plus du quart du total de visiteurs en 2019 (490 000). Le territoire ligérien a d'ailleurs fait de ce tourisme industriel un véritable levier de développement et d'attractivité. « **Il y a une vraie prise de conscience pour ancrer les visites d'entreprises dans l'offre touristique** », souligne Julien Goudeau, président de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. 60 entreprises sont membres de cette association qui organise chaque année des journées régionales avec portes ouvertes (du 22 au 24 octobre). « **Entre 2016 et 2019, nous sommes passés de 85 à 226 entreprises participantes** », relève ce dernier. Alors pourquoi un tel attrait ? D'abord, et surtout, parce que le public répond présent, attiré par la dimension patrimoniale de certaines entreprises ou la découverte des coulisses de fabrication. « **C'est le produit, la haute technologie** », confirme Yves-Olivier Lenormand, délégué régional Airbus Développement. Les industriels y voient d'ailleurs une occasion de « **remettre en valeur et changer les regards sur les métiers de l'industrie** ». « **Pour nous, c'est une occasion d'attirer vers les filières de formations dans l'aéronautique** », note le cadre d'Airbus.

« Dynamique locale »

Mais selon Luc Fauchois, président de l'association nationale Entreprise et découverte, la présence des entreprises ne suffit pas à développer ce tourisme spécifique qu'il considère comme « **une exception française** ». « **Il faut une dynamique locale, un soutien des collectivités** », souligne ce dernier, « **le tourisme pèse 15 millions de visiteurs en France, mais ce n'est rien par rapport au potentiel** ». Les pistes de développement sont multiples. À Saint-Nazaire par exemple, l'émergence de la filière des énergies marines renouvelables a déjà été identifiée. Alors que le futur parc éolien en mer est en cours de réalisation, Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine (SNAT) a ouvert en février dernier Eol, le premier dédié à l'énergie du vent. La visite y figure d'ailleurs en bonne place dans le Guide du Routard.

Tourisme d'entreprise. Rencontre nationale les 6 et 7 février à Saint-Nazaire et Guérande

Organisée par Entreprise et découverte, la 4e Rencontre nationale sur les visites d'entreprise se déroulera les 6 et 7 février prochains à Saint-Nazaire et Guérande. Tables rondes, échanges et visites sont au rendez-vous.



Une visite à la coopérative Terre de sel est prévue le 7 février 2020. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY

Organisées pour la quatrième année consécutive, les Rencontres nationales de la visite d'entreprise, qu'on appelle aussi le tourisme de savoir-faire, se dérouleront les 6 et 7 février 2020, à Saint-Nazaire et Guérande (Loire-Atlantique). Elles devraient rassembler près de 200 professionnels pour deux jours d'échanges et de découverte.

Au programme des différentes tables rondes, la qualité, une notion clé dans le tourisme. On évoquera aussi la promotion, notamment à destination des publics étrangers. Ils ne représentent que 10 % de l'ensemble des visiteurs. Pourquoi ce pourcentage est-il si faible ? Comment aller les chercher et les séduire ?

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/tourisme-d-entreprise-rencontre-nationale-les-6-et-7-fevrier-saint-nazaire-et-guerande-6703942>

Visites à Saint-Nazaire et Guérande



Les Chantiers de l'Atlantique et Airbus accueillent des touristes pour des visites de leurs sites industriels. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

La place de ce tourisme dans le territoire sera aussi abordée : à quoi sert la visite d'entreprise pour le territoire ? Les participants seront invités à découvrir les savoir-faire de la région, avec des visites emblématiques : à Saint-Nazaire, territoire historiquement industriel, les participants pourront visiter les Chantiers de l'Atlantique, Airbus ou le port de Saint-Nazaire, le premier de la façade atlantique ; à Guérande, visite possible de Terre de Sel, filiale de la coopérative « Les Salines de Guérande ».

Autour de Luc Fauchois, président d'Entreprise et découverte, seront présents : Audrey Regnier, directrice générale de Bohin France ; Franck Vidal, directeur de la cité du chocolat Valrhona ; Julien Goudeau, président de Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, etc.

Tourisme économique en Pays de la Loire. Sept nouvelles entreprises à découvrir

Le réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire accueille de nouveaux membres en 2020. Des entreprises qui valorisent leurs savoir-faire. En 2019, 490 000 visiteurs sont ainsi partis à la découverte des activités économiques du territoire.



Le public pourra découvrir le MiN (Marché d'intérêt national) de Nantes, deuxième en France après Rungis. | FRANCK DUBRAY / OUEST FRANCE

Plus de 490 000 visiteurs poussent, tout au long de l'année, les portes des entreprises ligériennes, de toutes dimensions et de toutes filières. L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire pousse les feux vers ce tourisme de découverte économique. Elle accompagne chaque année de nouvelles entreprises qui se lancent dans une démarche d'ouverture au public. 59 entreprises composent aujourd'hui le réseau, contre 50 en 2018, et 55 en 2 019. 65 % des entreprises sont des TPE, 21 % des PME, 14 % de grandes entreprises et tous les secteurs d'activité sont représentés : 40 % du secteur alimentaire, 28 % de l'industrie, 23 % des vins et spiritueux, 9 % l'artisanat.

Publié le 03/02/2020 à 17h51

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/tourisme-economique-en-pays-de-la-loire-sept-nouvelles-entreprises-decouvrir-6719583>

Sept nouvelles entreprises en 2020

En 2020, sept entreprises rejoignent le réseau. Il s'agit d'ACML, Auxiliaire de construction métallique de la Loire, entreprise spécialisée dans la construction de structures métalliques complexes, de façades mais aussi de verrières à Saumur ; Atelier Fer et lignes, entreprise artisanale et familiale spécialisée dans la métallerie et la ferronnerie à Tiercé, dans le Maine-et-Loire ; Martineau à Saumur, spécialisé dans la conception et la fabrication de petits objets porteurs de sens à base de métal frappé ou injecté, bijouterie religieuse, insignes et décorations ; Chaucer Foods, entreprise spécialisée dans la lyophilisation de fruits à Saint-Cyr-en-Bourg, près de Saumur.



François Combes respire un thé aux algues dans l'unité de transformation, du Landreau, de La Route des comptoirs, spécialiste du thé bio. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

En Loire-Atlantique, le château du Coin à Saint-Fiacre-sur-Maine, en Loire-Atlantique, domaine appartenant au vignoble Günther Chereau et produisant des muscadets haut de gamme, rejoint le réseau. Même chose pour la Route des comptoirs au Landreau, en Loire-Atlantique, maison de thés et d'infusions biologiques issus majoritairement de coopératives équitables ; enfin, on pourra arpenter les allées du MiN Nantes Métropole, 1^{er} Marché d'intérêt national de région et 2^e de France. Ce marché de gros est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et de l'horticulture.

Choletais. Thales, Brioche Pasquier... Les derniers échos de l'économie

Thales labellisé « Vitrine Industrie du futur », Brioche Pasquier qui ouvre ses portes aux visiteurs, les nouveautés des Vergers de la Blotière... Voici les dernières informations économiques du Choletais et des Mauges.



Thales est récompensé pour son volet technologique mais aussi management. | ARCHIVES CO - LAURENT COMBET

Thales, « Industrie du futur »

L'association « Alliance Industrie du futur » (AIF) vient de récompenser six nouvelles entreprises, dont Thales. Pour rappel, « ce label « Vitrine industrie du futur » est attribué depuis 2015 aux industriels les plus engagés dans leur transformation », précise l'AIF. Le groupe basé à Cholet est ainsi salué : « [...] les activités industrielles de Thales Cholet se sont réinventées à travers le projet Industrie du Futur initié en 2016, combinant volet technologique (cobotique (collaboration entre hommes et robots, N.D.L.R.), réalité augmentée, utilisation des data, impression 3D...) et management (Labo4.0 en atelier, cockpit de pilotage des activités...) »

Le réseau « Visitez nos entreprises » chez Brioche Pasquier

Forte de 59 entreprises, l'association « [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#) » (VNE) va tenir un de ses temps forts annuel aux Cerqueux, chez Brioche Pasquier, le 4 juin. Il s'agira d'un « atelier partage d'expériences » avec pour thème « que font les entreprises pour accueillir les scolaires et étudiants ? ». Selon VNE, l'industriel choletais, connu pour ses brioches et viennoiseries, « a accueilli près de 850 scolaires et 300 étudiants en 2019 ».

À la Blotière, des jus de fruits doublement labellisés

Le Verger de la Blotière, à Chemillé, vient d'annoncer la production de quatre jus « 100 % fruits du Verger » et « certifiés Vergers écoresponsables et Demain la Terre ». « **Une première sur ce type de produits** », se félicite l'entreprise, dans un communiqué. Ces jus de pommes, pétillants ou non, et de poires obéissent aux chartes des deux associations mentionnées. « **Réduire l'usage de produits phytosanitaires** », « **préserver la qualité de vie des sols et des eaux** », entre autres, pour Demain la terre. Le label Vergers écoresponsable incite, lui, à « **favoriser la biodiversité** » ou « **privilégier les méthodes de lutte biologique** ». »

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire confirme sa dynamique de développement et dévoile ses nouveautés 2020

Dans la région Pays de la Loire, ce sont plus de 490 000 visiteurs qui poussent tout au long de l'année les portes des entreprises ligériennes, de toutes dimensions et de toutes filières. Toutes partagent fièrement leurs savoir-faire et passionnément leurs métiers. Cette mobilisation régionale accrue des entreprises et du public pour le tourisme de découverte économique est propulsée par la force d'actions de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) qui œuvre depuis 2001 à la structuration, à la valorisation et au développement de l'ouverture des entreprises de la région aux visiteurs. Nouveaux adhérents, nouveaux outils d'accompagnement, nouveaux supports de communication et nouveaux temps-forts donnent le ton d'une année 2020 qui s'annonce riche de rencontres, de visites et d'expériences dans le monde des entreprises en Pays de la Loire. Zoom sur le programme 2020 du réseau VNE.

[Pour en savoir plus, lire le communiqué de presse](#)

PAYS DE LA LOIRE

TOURISME

L'association Visitez Nos Entreprises gagne des adhérents et des visiteurs

04 février 2020



Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, qui accompagne les entreprises souhaitant se lancer dans une démarche d'ouverture au public ou accroître leur activité de visites, se développe. Son réseau compte aujourd'hui 59 entreprises (contre 50 en 2018), avec notamment l'arrivée du nouveau Min de Nantes, ainsi que 11 partenaires. Lors des Journées régionales de la visite d'entreprise en octobre dernier, 226 entreprises de la région ont ouvert leurs portes à 490 000 visiteurs.

Newsletter du 5/02



PAYS DE LA LOIRE

L'association Visitez Nos Entreprises gagne des adhérents et des visiteurs

Loire-Atlantique. Trente-sept entreprises ouvrent leurs portes au public

Du 22 au 24 octobre, dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise, trente-sept sociétés seront ouvertes au grand public pour des visites.



À l'intérieur de la « cathédrale », les visiteurs découvrent toute la famille Airbus. | ARCHIVES

Ouest-France
Ouest-France

Publié le 01/10/2020 à 08h30

Plus de 180 entreprises des Pays de la Loire, dont trente-sept en Loire-Atlantique – toutes tailles et secteurs confondus – ouvrent leurs portes au grand public. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) renouvelle, pour la cinquième année, l'organisation des journées régionales de la visite d'entreprise.

Au programme, découverte des coulisses des sociétés, passage par les ateliers de production, les laboratoires, les chantiers de construction. Ce moment permet aussi aux visiteurs de rencontrer les professionnels dans leur univers de travail. Parmi les lieux de visite, certains sites emblématiques comme Airbus, les chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire, Terre de sel, mais aussi des ateliers plus traditionnels.

Journées régionales de la visite d'entreprise

Plus de 170 entreprises vont ouvrir leurs portes au public de 22 au 24 octobre, selon l'évolution du contexte sanitaire. Une occasion pour elles de faire connaître leurs compétences au plus grand nombre.



La Route des comptoirs, au Landreau, dans le Vignoble de Nantes, spécialiste du thé biologique, participe aux journées régionales de la visite d'entreprise. | OUEST-FRANCE

Malgré le contexte de crise sanitaire inédit, plus de 170 entreprises participent à la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Un chiffre en baisse par rapport à l'an dernier, où il y avait environ 200 entreprises, mais qui montre bien l'engouement pour ces rendez-vous.

« Les femmes et les hommes qui contribuent au rayonnement et au dynamisme des Pays de la Loire ont à cœur d'ouvrir les portes de leurs entreprises, fleurons industriels ou pépites artisanales, pour partager les coulisses de leurs activités avec les visiteurs, résume Franck Louvrier, en charge du tourisme à la Région.

Comme les autres années, ce sera à l'occasion des vacances de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. »

Selon l'évolution des mesures liées à la crise sanitaire

L'idée est « **de mettre les métiers et les savoir-faire à portée de main** ». L'initiative en revient à l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, avec le soutien de la Région, de la chambre de commerce et d'industrie (CCI), de partenaires locaux. Le grand public peut découvrir la richesse du tissu économique, comme l'entreprise La Route des comptoirs. C'est l'un des meilleurs spécialistes du thé biologique en France, niché au Landreau, dans le Vignoble de Nantes

En raison du contexte sanitaire, le programme est susceptible d'évoluer. Les personnes intéressées doivent consulter le site Internet pour prendre connaissance des conditions d'accès et des contacts pour réserver leurs créneaux de visites.

Contact www.visiteznosentreprises.com/lesjournéesregionales/

Sud-Vendée. Plusieurs entreprises vont ouvrir leurs portes

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire renouvelle pour la cinquième année consécutive, l'organisation des journées de visites d'entreprises.



Les responsables de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire ont invité les responsables de la communauté de communes de Vendée Saivre Autise (Annie Rineau et Stéphane Oullon vice-présidents étaient présents), de l'office de tourisme et des responsables d'entreprises participant à l'accueil. | OUEST-FRANCE

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire renouvelle pour la cinquième année consécutive, l'organisation des journées de visites d'entreprises.

Cette manifestation régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint. Près de 180 entreprises ouvrent leurs portes, avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur.

Depuis leur création en 2016, ces journées régionales connaissent un succès grandissant et sont passées de 1 200 visiteurs en 2016 à plus de 7 500 visiteurs lors de la dernière édition en 2019.

Les entreprises participantes dans le Sud-Vendée : Cardineau, à Bouillé-Courdault, jeudi 22 octobre ; Le Bon Grain dit vrai, à Benet, jeudi 22 octobre ; Le Moulin du Puiletard, à Rives-d'Autise (Nieul-sur-l'Autise), vendredi 23 octobre ; Vignoble Mercier, à Vix, vendredi 23 octobre ; Sofareb, à Longèves, jeudi 22 et vendredi 23 octobre.

Contact : office de tourisme Sud-Vendée Marais Poitevin, 02 51 87 23 01 ;
infos@maraispoitevin-vendee.com



Anjou bleu. 19 entreprises à visiter du 22 au 24 octobre

En Anjou bleu, 19 entreprises participeront aux 5e Journées de la visite d'entreprises, du 22 au 24 octobre. L'objectif est de faire découvrir des savoir-faire locaux, tous domaines confondus.

Le Courrier de l'Ouest

Publié le 18/10/2020 à 18h42

La 5e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront du 22 au 24 octobre. Dix-neuf entreprises situées en Anjou bleu participent à cette initiative de valorisation des savoir-faire économiques, organisée en partenariat avec les offices de tourisme et la Région. Pour le grand public, c'est une occasion rare de pénétrer dans les coulisses des entreprises et de rencontrer leurs dirigeants. Ces visites guidées sont ouvertes à tous, sur réservation en raison des places limitées.

Lire le journal numérique

Huit nouveautés

Huit entreprises rejoignent le programme de visites.

Atelier 2bis, à Châteauneuf-sur-Sarthe : l'atelier du peintre-graveur Emma-Ozlem Kaya, se visite à 10 h et 15 h les trois jours. 8 €.

Atelier Paul-Arène, à Montreuil-sur-Maine : les différentes étapes des missions d'un architecte paysagiste, les jeudi et vendredi à 14 h, 15 h, 16 h et 17 h, le samedi toutes les heures de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. Gratuit.

Creat'home à Grez-Neuville : l'entreprise de rénovation intérieure fait découvrir le cube immersif virtuel 3D, les trois jours à 10 h, 14 h et 16 h. Gratuit.

EA du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère : cette entreprise adaptée est spécialisée en confection. Circuit guidé dans les ateliers en activité, jeudi à 10 h 30 et 14 h, vendredi à 10 h. Gratuit.

ESAT du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère : les salariés de cet établissement spécialisé interviennent dans les espaces verts, hygiène de locaux, l'hébergement et la restauration au Relais de Misegrain. Visite et dégustation, le jeudi à 10 h 30 et 14 h, le vendredi à 10 h, le samedi à 10 h et 14 h. Gratuit.

Habsys bois à Châteauneuf-sur-Sarthe : circuit guidé dans les ateliers de menuiserie et constructions bois et rencontre des experts de chaque activité, les trois jours de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h. Gratuit.

Les Jardins de Carbay Hills à Carbay : culture et transformation de plantes à parfum, des jardins à la distillerie, vendredi à 14 h, samedi à 15 h. Adulte 5 €, enfant gratuit.



À (re)découvrir

Douze sites sont à nouveau ouverts aux visiteurs : **A2MI**, maintenance industrielle et conception de machines spéciales à Segré, jeudi et vendredi à 10 h 30 et 14 h, samedi à 10 h 30 (gratuit) ; **Chocolaterie Guisabel** à Candé, jeudi à 10 h et 14 h 30, vendredi à 10 h (4,50 €) ; **Pom'ligne**, production et conditionnement de fruits au Lion-d'Angers, jeudi à 10 h 30 (gratuit) ; les coulisses de **La Mine bleue** à Noyant-la-Gravoyère, samedi à 11 h (3 €) ; les studios et l'événementiel à **Oxygène radio**, les trois jours à 10 h (gratuit) ; **Drugeot Manufacture**, éditeur et fabricant de mobiliers et objets design en chêne massif, à Segré et à L'Hôtellerie-de-Flée, jeudi à 9 h et 14 h (gratuit) ; **ASDIES**, association d'insertion à Segré, jeudi à 10 h et 14 h (gratuit) ; **Institut médico-éducatif Clairval** (ateliers piqure cuir, espaces verts, lingerie, entretien de locaux, cuisine pédagogique...) à Segré, vendredi à 9 h 30 et 10 h 30 (gratuit) ; **Tolectro**, usinage et tôle de précision à Nyoiseau, jeudi à 10 h, 11 h, 15 h et 16 h, vendredi à 10 h et 11 h (gratuit) ; **Dupré menuiserie**, coffrage et agencement à Chazé-Henry, jeudi et vendredi à 15 h (gratuit) ; **SPIE Citynetworks**, spécialiste en réseaux, énergie, numérique et mobilité à Segré, jeudi à 10 h, 11 h, 14 h et 15 h (gratuit).

Réservation obligatoire. Renseignements à l'Office de tourisme de l'Anjou bleu, 02 41 92 86 83 ou officedetourisme@anjoubleu.com

Du 22 au 24 octobre, 39 entreprises ouvrent leurs portes en Vendée

Du 22 au 24 octobre, 39 entreprises ouvrent leurs portes en Vendée. Tour d'horizon.



Plusieurs entreprises de Vendée ouvrent leurs portes. (©Courrier vendéen)

Par **Tiffenn Lorigy**
Publié le 13 Oct 20 à 9:41

Du 22 au 24 octobre, le public pourra visiter les entreprises vendéennes. 39 entreprises ouvrent leurs portes. Une opération menée à l'échelle régionale qui permet « aux locaux de découvrir de nouveaux métiers, et aux touristes de découvrir l'esprit du lieu de séjour et ses entreprises ».

Voici la liste des entreprises qui ouvrent leurs portes.

Dans le Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie :

Les réservations se font à l'office de tourisme de Saint-Gilles-Croix-de-Vie au 02 51 55 03 66 et celui de Brétignolles sur Mer au 02 51 90 12 78

À Saint-Gilles-Croix-de-Vie, l'atelier de la sardine, 1, chemin des Gabelous, sera ouvert les 22, 23 et 24 pour la visite du musée et la projection d'un film documentaire.

Les 23 et 24, Les **brasseurs de la Vie**, au Bégaud pôle, feront découvrir le processus de fabrication de la bière.

Les 22 et 23, à la **criée** dès 5 h du matin visite de la halle de ventes aux enchères.

Les 22 et 23, l'**entreprise Gendreau**, 84, route des Sables organisera la visite guidée de sa conserverie.

Les 22 et 23, la société de mareyage, **Les Viviers de Noirmoutier**, quai Marcel-Bernard, présenteront l'organisation de l'entreprise sur un circuit guidé dans l'atelier en activité pour découvrir les étapes d'acheminement des produits.

À Saint-Hilaire de Riez, La **salle La-Balise** sera ouverte, cette nouvelle salle de spectacles dernièrement inaugurée les 22, 23 et 24.

Le jeudi 22, l'**entreprise Thomsea** fera découvrir son activité à la plage de Sion et 8, rue Arago, la plateforme de valorisation des algues.

À Coëx, les 22,23 et 24, le **Jardin de Pauline** à La Bernardière présentera sa production de fines herbes et fleurs comestibles.

À Brem-sur-Mer, les 22,23 et 24 La Bicoque, **élevage d'escargots à la Mignotière** avec une visite guidée et dégustation des produits.

La **cave Pajot Laurent** sera ouverte les 22,23 et 24 au 70 rue de la Croix Penard.

Le domaine **Eric Sage** ne sera ouvert que le jeudi 22 à la Mignotière. Les 22, 23 et 24, l'**Orée du Sabia**, 14, rue du Salais, domaine viticole en biodynamie, visite du chai, présentation et dégustation des cuvées.

À l'Aiguillon sur Vie les 23 et 24 visite du **Gaëc Chiron à la Culasse** pour découvrir l'unité de méthanisation.

À l'île d'Olonne, les 22, 23 et 24, le **domaine Saint-Nicolas, Les Clous** sera ouvert pour la visite et la dégustation de ses cuvées.

À Brétignolles sur Mer, les 22, 23 et 24, la **miellerie, Miel** et essai de l'Ouest, 2 rue du Pied-de-Chaume, découverte du métier d'apiculteur et dégustation du miel et ses produits dérivés.

À **Saint-Révérend, le Moulin des Gourmands**, rue René-Bazin sera ouvert les 22, 23 et 24 pour la découverte de la production de farine comme au bon vieux temps.

Neoh Désign dans la zone de la Maubretière sera ouvert au public le vendredi 23 pour la découverte de la fabrication de mobilier en métal, béton ciré et bois.

À **Landevielle**, le 22 et le 23, visite de l'entreprise de mécanique générale, MZR Réalisation Mécanique dans la zone artisanale.

Dans toute la Vendée :

- Bijoux et Merveilles, Les Sables d'Olonne, 5€.
- Bourgoin (machines agricoles) à Bournezeau, gratuit.
- Brasserie La Cabaude, Olonne sur Mer, 5€ adultes, gratuit pour les enfants.
- Cardineau (pièces en contreplaqué) à Bouillé-Courdault, gratuit.
- Criée des Sables d'Olonne, 6,30€ adultes, 4,10€ enfants.
- Cut West Sarl (transformation de matériaux souples), Saint-Laurent-sur-Sèvre, gratuit.
- Domaine Saint-Nicolas (vignoble), Olonne-sur-Mer, 5€ adultes, gratuit pour les -18 ans.

- Funepro France Funéraire, Luçon, gratuit.
- Groupe Atlantic (appareils électroménagers), La Roche-sur-Yon, gratuit.
- La Vieille Poterie de Nesmy, Nesmy (4€).
- Le Chocolatier Sablais, Olonne-sur-Mer, 5€ adultes, 2€ pour les 3-12 ans.
- Le Moulin de Puyletard (meunerie), Rives d'Autise, gratuit.
- Menuiserie Gendreau, Aubigny-les-Clouzeaux, gratuit.
- Musée du Chocolat Gelencser, La Roche-sur-Yon, 6,50€ (adultes), 4€ (6-12 ans).
- PSMa La Sablaise, Olonne-sur-Mer, gratuit.

- Pure - Fleur d'Armillé, Jard-sur-Mer, gratuit.
- Scénario Traiteur, La Roche-sur-Yon, gratuit.
- Sofareb (solutions textiles et fabrication de bâches), Longèves, gratuit.
- Spiru Champi & Cie, Montaigu, gratuit.
- Verres et Lumières, Bournezeau, 5€.
- Vignoble Mercier, Vix, gratuit. ●

Date : 16 octobre 2020

MAINE-ET-LOIRE TRANSPORT

Newsletter du JDE

Podcast Clotilde Jollivet (Transports Jolival): "Le public a envie de découvrir ce qui se passe dans les entreprises"

Par Olivier Hamard, le 15 octobre 2020

Du 22 au 24 octobre, 182 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes dans le cadre de l'opération "Visitez nos entreprises". Parmi elles, la société de transport Jolival, à La Pommeraye, en Maine-et-Loire. Pour Clotilde Jollivet, dirigeante associée de l'entreprise familiale, ces visites sont l'occasion de faire découvrir des métiers et, parfois, susciter des vocations.

Podcast Clotilde Jollivet (Transports Jolival): "Le public a envie de découvrir ce qui se passe dans les entreprises"

Par Olivier Hamard, le 15 octobre 2020

Du 22 au 24 octobre, 182 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes dans le cadre de l'opération "Visitez nos entreprises". Parmi elles, la société de transport Jolival, à La Pommeraye, en Maine-et-Loire. Pour Clotilde Jollivet, dirigeante associée de l'entreprise familiale, ces visites sont l'occasion de faire découvrir des métiers et, parfois, susciter des vocations.



▲ Dirigeante associée des Transports Jolival, à La Pommeraye, Clotilde Jollivet est en charge des ressources humaines dans l'entreprise familiale. — Photo : RCF Anjou

Pendant trois jours, des entreprises du Pays-d'Ancenis se visitent

Des entreprises de toutes les tailles et de tous secteurs d'activité vont ouvrir leurs portes du jeudi 22 au samedi 24 octobre 2020, soit au milieu des vacances scolaires.

Alors que l'an dernier, près de 7 500 visiteurs ont participé aux journées régionales de la visite d'entreprise, l'association **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire** renouvelle l'expérience pour la 5e année consécutive.

Cette année, **180 entreprises** de toutes les tailles et de tous secteurs d'activité vont ouvrir leurs portes du **jeudi 22 au samedi 24 octobre 2020**, soit au milieu des vacances scolaires de la Toussaint.

« C'est une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et source d'innovations », explique l'association organisatrice.

Durant ces trois jours de visites rares et originales et malgré un contexte incertain en raison de la crise sanitaire, les visiteurs pourront vivre des expériences inédites au cœur des ateliers de production, des laboratoires, des usines, des chantiers de construction, des criées, des sociétés de services...

« C'est également l'occasion de rencontrer des professionnels passionnés et passionnants dans leur univers de travail », selon l'association.



Pays-d'Ancenis : quelles entreprises se visitent ?

Dans le **Pays-d'Ancenis**, la société **Agreom** installée aux **Touches** se visite le jeudi 22 octobre à partir de 9h. Les inscriptions peuvent se faire auprès de Carole Friot au 02 40 29 53 31 ou par mail à cfriot@agreom.fr.

Installé à **Champtocé-sur-Loire**, **Biogance**, spécialisé dans la fabrication de produits d'hygiène et de soins pour animaux de compagnie ouvre ses portes le jeudi 22 et vendredi 23 octobre à 10h et 14h. Les réservations sont à faire auprès de Kim Vy Quach-Hong au 02 41 73 15 15 ou par mail à marketing@biogance.fr.

A **La Pommeraye**, la brasserie artisanale **La Bamba** propose une visite d'heure le jeudi 22 octobre à 10h et à 11h. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr. Les **Transports Jolival** vont permettre une plongée au cœur du service exploitation, le jeudi 22 octobre à 10h et 15h. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Montjean-sur-Loire**, l'atelier de chaussures **La Manufacture** ouvrira ses portes le jeudi 22 octobre à 10h. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Champtoceaux**, le **centre de neurosciences** ouvre ses portes le samedi 24 octobre à 15h pour une présentation du centre et une découverte des métiers qui y sont exercés. Les réservations sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr. Le **GAEC Chevy**, et ses 400 chèvres, propose une visite guidée de l'exploitation vendredi 23 octobre à 17h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr. Le **Fumoir** ouvre ses portes le jeudi 22, vendredi 23 et samedi 24 octobre à 10h et 11h. Les inscriptions sont à faire auprès de Patrice Garoff au 06 70 69 59 22 ou par mail à lefumoir@orange.fr.

Installé à **Saint-Sauveur-de-Landemont**, **Cynfaël le prince du safran** va faire découvrir son savoir-faire le samedi 24 octobre à 10h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Landemont**, le **sculpteur Gandolfo** ouvre les portes de son atelier et présente quelques œuvres insolite le samedi 24 octobre à 11h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr. Le **fabricant d'escaliers Tecabois** ouvre ses portes le jeudi 22 octobre à 10h et à 14h pour une présentation de l'entreprise et une visite des ateliers. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Installée à **Liré**, **Géraldine Gilbert** profite des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise pour présenter son travail de coach en développement personnel le samedi 24 octobre à 10h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr. **La Fantaisie de Jeanne** dévoilera les secrets de son travail jeudi 22 octobre à 10h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Montrevault-sur-Evre**, la société **Magali AC**, experte en design graphique et illustration, présentera ses métiers le vendredi 23 octobre à 11h et 14h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Saint-Florent-le-Vieil**, la **maison Julien-Gracq** se visite le samedi 24 octobre à 15h. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

A **Saint-Laurent-du-Mottay**, l'**exploitation SCEA Pig Chor** ouvre ses portes vendredi 23 octobre à 14h30 pour une présentation des techniques de production et de mises à bas. Les inscriptions sont à faire au 02 41 72 62 32 ou par mail à contact@osezmauges.fr.

Visitez nos entreprises en Saumurois : 17 sites ouvrent leurs portes

PUBLIÉ LE VENDREDI 02 OCTOBRE 2020

Partager Tweeter Partager 0

Les Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront les 22, 23 et 24 octobre prochains en Pays de la Loire. La Communauté d'Agglomération Saumur Val de Loire, l'office de tourisme Saumur Val de Loire, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire (CCI 49) se sont associés à **Visitez nos entreprises en Pays de la Loire** (VNE) afin de décliner **Visitez nos entreprises en Saumurois**. 17 sites participent à l'opération qui a été présentée le 1^{er} octobre dans les locaux de l'école de production TCAP - TPRO à Saumur.



Ces trois jours de visites en Saumurois et en Région invitent à découvrir les techniques, les métiers... des filières artisanale, industrielle ou agricole. Elles permettent aussi de pousser exceptionnellement les portes d'un riche tissu économique local parfois étonnant et souvent méconnu.



Deux centres de formation à découvrir

Avec plus de 600 visiteurs l'an dernier, la première participation de l'Agglomération Saumur Val de Loire, de la CCI 49 et de l'office de tourisme à **Visitez nos entreprises en Saumurois** a été un succès : 23 sites s'étaient inscrits. Pour cette année particulièrement 17 le sont : 3 nouveaux sites intègrent l'opération - Veg'Extra à Montreuil-Bellay et nouveauté, deux centres de formation : la CCI de Saumur et l'École de production en métallurgie soudure TCAP - TPRO. Outre les fidèles maisons de bulles, les visiteurs pourront (re) découvrir des industries de pointe telles que Technissem (Longué-Jumeilles), ACML (Bellevigne-les-Châteaux), ALLTUB ou bien Martineau (Saumur). On note aussi la participation de la distillerie Comblair (Saumur) et de l'Atelier de la Girouetterie (Coudray-Macouard). Toutes sont reconnues au niveau national voire international.

Faire naître des vocations

Outre la visite de particuliers, les chefs d'entreprise espèrent aux cours de ses trois journées, donner l'envie d'intégrer leurs équipes ou bien de susciter des vocations chez les plus jeunes. Ce que n'a pas démenti Catherine Robineau, vice-présidente de TCAP - TPRO et directrice de l'ISTA : « Cette école forme aux métiers de la métallurgie-soudure. Ils font partie des métiers de l'industrie pour lesquels les entreprises sont en recherche permanente des bonnes compétences avec de nombreuses offres, aujourd'hui non pourvues. » Propos partagés par Michel Pätzle, vice-président au sein de l'Agglomération, délégué à l'industrie : « Il est temps de remettre l'apprentissage au cœur du système », et s'adressant aux élèves : « vos formations correspondent à la demande actuelle du marché du travail. »

« Le tourisme économique est un vrai sujet »

Quant à l'expression tourisme économique ? L'élu précise : « Elle peut étonner. Et pourtant ! Je fais actuellement le tour des zones d'activité de l'Agglomération et je visite un certain nombre d'entreprises. Force est de constater que nous avons du mal, avant de les avoir visitées, à nous rendre compte de la richesse, de la diversité, de la performance, des entreprises du Saumurois... Le tourisme économique est donc un vrai sujet. Nous devrions toutes et tous prendre le temps de les visiter et de découvrir nos nombreuses pépites en matière d'économie, comme nous le faisons pour notre patrimoine. »



Les personnalités présentes ont pu ensuite découvrir en avant-première l'école de formation TCAP - TPRO, guidées par son directeur, Jack Girardeau et sa vice-présidente, Catherine Robineau.

Dernière minute

Lors de sa dernière commission permanente, le Conseil régional des Pays de la Loire a attribué une enveloppe de 870 000 € dont 15 000 € pour TCAP - TPRO en « soutien aux écoles de production pour lutter contre le décrochage scolaire. »

Prendre connaissance du communiqué.



VNE

Créée en 2001, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, participe à la structuration, à la valorisation et au développement du tourisme de découverte économique.

Chaque année, ce réseau coopératif se développe et accompagne de nouvelles entreprises qui s'engagent dans une démarche d'ouverture au public ou de développement de leur activité de visites. Aujourd'hui, l'association rassemble 61 entreprises en activité dans la région Pays de la Loire et 11 partenaires associés.

69 % d'entre elles sont des TPE, 20 % des PME et 11 % de grandes entreprises. 41 % d'entre elles sont en activité dans le Maine-et-Loire, 38 % en Loire-Atlantique, 13 % en Vendée, 5 % en Mayenne et 3 % dans la Sarthe. Les secteurs d'activité les plus représentés sont ceux de l'alimentaire (59 %), de l'industrie (26 %), des vins et alcools (25 %) et de l'artisanat (10 %).

Son président est Julien Goudeau, responsable tourisme et relations publiques du groupe Orchidée (Ackerman).

Le programme régional

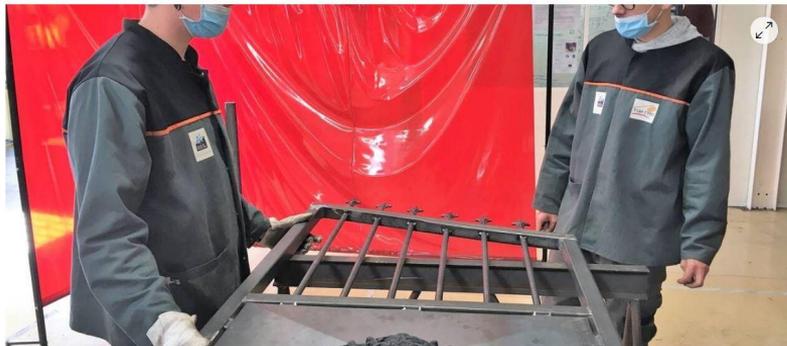
Le programme saumurois

Lire notre article : Saumur - TCAP - TPRO, une nouvelle école de production de la Région



Saumurois. Des visites d'entreprises pour susciter des vocations

Organisée du 22 au 24 octobre, les journées régionales de la visite d'entreprise permettent d'ouvrir des perspectives, aux étudiants comme aux chercheurs d'emplois.



L'école de production T'Cap-T'Pro, à Saumur, participera aux Journées régionales de la visite d'entreprises pour la première fois | CO - PHILIPPE BORDIER

Le Courrier de l'Ouest
Philippe BORDIER

Publié le 05/10/2020 à 07h50

Lire le journal numérique

C'est comme les Journées du patrimoine, la nostalgie en moins, l'avenir en plus. Programmées les 22, 23 et 24 octobre prochains, les Journées régionales de la visite d'entreprise permettront aux visiteurs de découvrir les atouts du tissu économique local et faire naître des vocations. **Dans le Saumurois, 17 sites seront ouverts au public** pendant les vacances de la Toussaint. Des métiers du vin à l'industrie, en passant par les services, l'artisanat et le secteur alimentaire, ils couvrent les activités professionnelles représentatives de la région.

« Le développement économique est notre priorité »

« Petits et grands, familles, scolaires, chercheurs d'emplois ou bien curieux, vont pouvoir percevoir les techniques de fabrications des produits « Made in Saumurois » dans de nombreux domaines », expliquent les organisateurs et les partenaires de la manifestation (association [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#), Région, [Agglomération Saumur Val de Loire](#), [Chambre de commerce et d'industrie du Maine-et-Loire](#)...). « **Le développement économique est notre priorité. Il crée de la richesse, qui pourra être redistribuée, et des emplois.** »

Trois nouveaux sites

En 2019, plus de 600 personnes ont visité la vingtaine d'entreprises inscrites au programme. Cette année, la cinquième édition intègre trois nouveaux sites : [Veg'extra](#), à Montreuil-Bellay, et deux centres de formations (la CCI de Saumur et l'[École de production en métallurgie soudure T'Cap – T'Pro](#)). Outre les maisons de bulles, les curieux pourront découvrir des industries de pointe, telles que [Technisem](#), à Longué-Jumelles, ou [Alltub](#), à Saumur. Au niveau régional, 179 entreprises sont ouvertes au public, dont 90 dans le Maine-et-Loire.

Règles sanitaires

Les visites se font sur réservation et sont majoritairement gratuites (certaines entreprises engagent des frais pour assurer l'accueil du public dans les meilleures conditions). Elles s'effectuent dans le respect des règles sanitaires mises en place afin de faire face à l'épidémie de la Covid-19.

Programme

Le programme des visites dans le Saumurois (sujet à modifications en fonction de l'évolution de la crise sanitaire) est disponible à l'Office de tourisme Saumur Val de Loire et sur [le site Internet de l'Agglo](#) : www.saumurvalde Loire.fr. Des renseignements complémentaires sont aussi disponibles sur le site Internet de la région Pays de la Loire : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

#Saumur

Carbay. 19 entreprises à visiter du 22 au 24 octobre

Promouvant le tourisme de découverte économique, le réseau VNE (Visitez nos entreprises en Vallée de la Loire) compte 175 entreprises en Pays de Loire, dont 90 en Maine-et-Loire et 19 en Anjou Bleu.

Elle organise un événement spécial du 22 au 24 octobre : les 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise. « **L'Anjou Bleu est performant**, invitent Alexandra Brisson et Réjane Picault, de l'office du tourisme. **Huit entreprises font leur entrée dans le réseau VNE : atelier 2bis à Châteauneuf-sur-Sarthe, atelier Paul Arène à Montreuil-sur-Maine, Créat'home à Grez-Neuville, EA et ESAT du Haut-Anjou à Noyant-la-Gravoyère, Habsys Bois à Châteauneuf-sur-Sarthe, les Jardins de Carbay Hills à Carbay et Un soupçon d'Émilie à Villemoisan. Tout un programme pour visiter et découvrir des savoir-faire »**

Ces entreprises s'ajoutent à celles déjà existantes : A2MI (Segré), la Chocolaterie Guisabel-Chez mon Chocolatier (Candé), Pom'Ligne (Montreuil-sur-Maine), la Mine bleue (Noyant-la-Gravoyère), Oxygène Radio (Segré), Drugeot Manufacture (Segré et L'Hôtellerie-de-Fléé), Asdies (Segré), IME Clairval (Segré), Tolectro à Nyoiseau, Dupré (Chazé-Henry) et SPIE Citynetworks (Segré).

Programme des 5^e Journées régionales de la visite d'entreprise sur :
visiteznosentreprises.com. Visites sur réservation : 02 41 92 86 83. Mail :
officedetourisme@anjoubleu.com

#Carbay

Benet. Le Bon Grain dit vrai ouvre ses portes jeudi



Au magasin atelier du Moulin du Joug, Jean-Yves Camus valorise des produits locaux bio. |

 Le Courrier de l'Ouest

Publié le 20/10/2020 à 22h30

Lire le journal numérique

 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

Newsletter Fontenay-le-Comte

Chaque matin, recevez toute l'information de Fontenay-le-Comte et de ses environs avec **Ouest-France**

Votre e-mail est collecté par le Groupe SIPA Ouest-France pour recevoir nos actualités.

[En savoir plus.](#)

Devant le succès rencontré lors des précédentes éditions des Journées régionales de la visite d'entreprise et face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique, l'office de tourisme Sud Vendée - Marais poitevin renouvelle sa participation à cette manifestation qui se déroulera du 22 au 23 octobre.

Pour cette 3^e édition, l'entreprise de production et transformation de céréales bio, Le Bon Grain dit vrai, ouvrira ses portes au public jeudi. Créée par Jean-Yves Camus, l'entreprise artisanale implantée au Moulin du Joug, développe une gamme de farines céréalières, pâtes sèches, spécialités au blé noir, à l'épeautre, ainsi que diverses recettes et formes gourmandes proposées à la vente, sur place et dans les magasins spécialisés.

Dans la ferme familiale où sont cultivées, dans le respect de l'agriculture biologique, les espèces anciennes et hautement nutritives de blé, épeautre, blé noir, seigle, avoine, est associée une production locale de lentilles, pois cassés, pois chiches, quinoa. Dans le bâtiment qui comporte une partie agricole et différents laboratoires, tout est réalisé manuellement.

« **Quatre familles de produits sont proposées : farine et pâtes, une gamme de biscuits salés et sucrés, des céréales : le grand et petit épeautre et des variétés d'antan, un peu d'avoine, valorisation du blé noir** », souligne Jean-Yves Camus qui souhaite valoriser des produits locaux bio artisanal pour offrir aux consommateurs de la qualité.

Visite gratuite sur réservation à l'office de tourisme, uniquement par tél. 02 51 87 23 01. L'accès au moins de 15 ans n'est pas autorisé. Protocole sanitaire.

#Benet

La Ferté-Bernard. Portes ouvertes chez Chastagner et Delta

Cette année, ce sera la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Plus de 180 entreprises des Pays de la Loire dont deux à La Ferté-Bernard sur les huit en Sarthe, ouvrent leurs portes au grand public, du 22 au 24 octobre 2020.

 Le Maine Libre
Karine TERTRE

Publié le 19/10/2020 à 10h33

[Lire le journal numérique](#)

 Écouter

Visite annulée chez Souriau

À La Ferté-Bernard, comme à chaque fois, deux entreprises participent fidèlement à l'opération, il s'agit de Delta Neo (métallurgie et plus) aux Ajeux et Chastagner Delaize Industrielle (ingénierie, aéronautique, automobile, défense, luxe...), zone industrielle du Joncheray. De son côté Souriau (zone de la Monge) a annulé sa visite guidée.

Delta vendredi

Créée en 1988 avec pour cœur de métier le travail du fil et de la bande métalliques, [Delta Neo](#), société familiale de 110 personnes en moyenne et filiale principale de la DIC (Delta International Corporation), a su s'enrichir, tout au long de ses 30 ans d'existence.

Aujourd'hui, ses activités peuvent être regroupées en quatre grandes catégories : la transformation du métal, la décoration pour le luxe, l'assemblage de faisceaux électriques et la fabrication de sachets souples complexes accessoirisés.

Présentation et visite des ateliers, vendredi 23 octobre 2020, à 10 heures, sur réservation, à partir de 14 ans, 15 personnes maximum. Durée : 2 heures. Gratuit. Contact : 02 43 71 65 70 ou lguillon@dic.fr

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#) (VNE) renouvelle pour la cinquième année consécutive, l'organisation des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Cette manifestation se déroule aux vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. En cette année inédite, 180 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur : une opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et source d'innovations.

Chastagner jeudi et vendredi

[Chastagner](#) est une entreprise familiale de 130 personnes, active dans l'ingénierie et l'industrie pour la conception et la fabrication d'exemplaires uniques et de petites séries, mécaniques et multimatériaux.

Présentation des ateliers de production et des métiers : usinage, tôlerie et menuiserie de production. Jeudi 22 octobre 2020 à 10 heures et 14 heures ; vendredi 23 octobre 2020 à 10 heures, sur réservation. À partir de 12 ans, 12 personnes maximum par visite. Inaccessible aux personnes à mobilité réduite. Durée : 2 heures. Gratuit. Contact : 02 43 60 11 88 ou c.verdier@chastagner.com



Accueil / Pays de la Loire / Saumur

Saumurois. Les entreprises ouvrent leurs portes pendant les vacances de la Toussaint

Dix-sept sites saumurois seront ouverts au public du 22 au 24 octobre lors des Journées régionales de visites d'entreprises.

Les Journées régionales de visite d'entreprises sont annoncées du 22 au 24 octobre, au milieu des vacances de la Toussaint. Parmi les 90 lieux recensés en Maine-et-Loire, les différents sites du Saumurois, offrent un choix varié dans différents domaines d'activité.

Cave, distillerie : Langlois-Château, Ackerman, Veuve Amiot, Louis de Grenelle, Gratien et Meyer, Bouvet-Ladubay, Combier (tous à Saumur).

Services : CFA de la CCI, espace formation (Saumur) ; ISTA EA Les Guéderies (Neuillé).

Artisanat Métiers d'art : T'cap-T'pro (Saumur) ; Martineau (Saumur) ; Atelier de la Girouetterie (Le Coudray-Macouard).

Industries : Alltub France (Saumur), Agreom (Noyant-Villages) ; Veg'extra (Montreuil-Bellay)

Alimentaire : Technisem (Longué) ; Chaucer Foods (Saint-Cyr-en-Bourg) ; Pom'ligne (Ambillou-Château) ; Cave vivante du champignon (Le Puy-Notre-Dame)

Bâtiments travaux publics : ACML (Chacé).

Les conditions de réservations sont précisées sur le site www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/ ainsi que les éventuelles suspensions ou annulations comme c'est le cas pour Martineau ou pour Chaucer Foods.



© 2014 Ouest-France. Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission de Ouest-France, y compris pour une utilisation en ligne, est formellement interdite. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission de Ouest-France, y compris pour une utilisation en ligne, est formellement interdite. (001 - 1000 000001)

Mercredi 21 octobre 2020 05:40

Benet. L'entreprise Le bon grain dit vrai ouvre ses portes demain



Dans son atelier du moulin du Joug, Jean-Yves Camus valorise des produits locaux bio. © Ouest-France

Dans la ferme familiale sont cultivées les espèces anciennes et nutritives de blé, d'épeautre, de seigle, d'avoine auxquelles est associée une production locale de lentilles, de pois cassés, de pois chiches, de quinoa... Le tout, bio.

Dans le bâtiment, cuisson, conditionnement et mise en sachet sont réalisés manuellement.

Jean-Yves Camus souhaite valoriser des produits locaux bio et artisanaux pour offrir de la qualité aux consommateurs.

Jeudi 22 octobre, visite gratuite de Le bon grain dit vrai, 17, rue des Ardennes, moulin du Joug. Sur réservation auprès de l'office de tourisme, uniquement par téléphone. **Contact.** 02 51 87 23 01. L'accès au moins de 15 ans ne sera pas autorisé. Un protocole sanitaire a été mis en place.

Ouest-France

Dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise, Le bon grain dit vrai, société de production et de transformation de céréales bio, ouvrira ses portes au public, demain, à 16 h.

Créée par Jean-Yves Camus, l'entreprise artisanale est implantée au moulin du Joug, où elle développe une gamme de farines céréalières, de pâtes sèches et de spécialités au blé noir et à l'épeautre. Diverses gourmandises sont proposées à la vente directe sur place et dans les magasins spécialisés.



Anjou bleu. Entreprises : des visites pour se mettre au parfum

En Anjou bleu du 22 au 24 octobre, 19 sites participeront aux 5e Journées de la visite d'entreprise. De la plante au parfum, la manufacture des Jardins de Carbay Hills est une nouveauté.



Visiter les Jardins de Carbay Hills est avant tout une découverte sensorielle. | CO

Il y a six ans, Véronique Biard et Bernard Van der Schaegh ont quitté la frénésie de Paris et de Lille pour « **changer de vie et de mode de vie** ». Pour ces entrepreneurs, une propriété de 5 ha à la lisière de Carbay, « **terre magnifique sans métro ni tramway** », est devenue une aventure originale autour du bien-être parfumé : [Les Jardins de Carbay Hills](#).



Véronique Biard et Bernard Van der Schaegh, des Jardins de Carbay Hills. | CO

Les premiers pieds de lavande et lavandin ont été plantés en 2014. « **On voulait voir si ça pouvait pousser en Anjou** », raconte Véronique. « **Les deux variétés se sont révélées de bonne qualité, avec les mêmes composants actifs que dans le Sud** ». Rien à envier aux cultures de Grasse.

« Une petite quantité mais de la top qualité »

L'expérience s'est prolongée avec les roses de Damas, de Provins, l'immortelle de Corse, la menthe poivrée, la mélisse, la sauge... Quelques 25 variétés de plantes aromatiques poussent désormais près d'un étang et de centaines d'arbres à parfum (cèdre, eucalyptus, camphrier du Japon...). Chaque plante est choisie pour ses vertus. Transformées sur place en huiles essentielles ou hydroliat, elles sont l'essence de produits naturels réalisés selon des méthodes artisanales : savons, shampoing solide, cristaux parfumés...



Les huiles essentielles des Jardins de Carbay Hills se déclinent sous plusieurs formes, comme les cailloux et cristaux parfumés. | CO

La distillation a lieu dans l'ancienne étable. Bernard prend plaisir à raconter le processus : « **On cueille la rose à la rosée du petit matin, quand les pétales sont plus chargés en huiles essentielles. La distillation se fait aussitôt. Les molécules éclatent à la vapeur à 110°** ».

Le parfum Fleur de joie



1 kg de plantes donne 1 litre d'hydroliat sur lequel surnage l'huile essentielle. « **C'est un hydroliat très chargé. Une petite quantité mais de la top qualité** », résume l'entrepreneur, fasciné par le champ des possibles qu'offre cette seconde vie près de la nature : « **Je découvre tout. Ça m'émoustille et me passionne** », confie-t-il malicieusement.

En 2018 avec le concours d'un nez, Les Jardins de Carbay Hills ont créé leur premier parfum féminin : Fleur de joie associé des senteurs d'agrumes, de géranium et de jasmyn. Complété par de l'eau distillée et de l'alcool de blé ou de seigle, le parfum est 100 % naturel. « **Nous travaillons sur un parfum masculin, que nous espérons sortir le 21 mars, pour la Journée mondiale du Parfum** », annonce Véronique. Des ateliers tout public sont également organisés pour apprendre à accorder les parfums et créer le sien !

« Un potentiel en Anjou »

Economiquement, Les Jardins de Carbay Hills ne sont pas rentables, « **saut pour notre satisfaction personnelle** », sourit Bernard. Véronique complète : « **On fait à notre rythme et petit à petit, cela touche une clientèle. Essentiellement en Anjou bleu, à Angers, Nantes et Sable** ».

Par ailleurs coachs professionnels, ce couple d'entrepreneurs est persuadé que l'Anjou peut se frayer un avenir dans la fleur et le parfum de luxe : « **Il y a une pénurie sur certaines matières premières de haute qualité. Des huiles essentielles sont importées de Bulgarie** », précise Véronique. À la faveur du développement climatique et de l'évolution des modes de consommation, il y a un potentiel en Anjou, notamment pour la camélia et la rose qui a un parfum magnifique ici. On peut utiliser la terre autrement ».

Visites vendredi 23 octobre à 14 h et samedi 24 octobre à 15 h. Adulte 5 € - Contacts : Les Jardins de Carbay Hills, La Grange à Carbay - 06 64 45 06 75 - lesjardinsdecarbayhills@gmail.com

19 entreprises en Anjou bleu



Bernard Van der Schaegh. | CO

175 entreprises des Pays de la Loire, dont 90 du Maine-et-Loire, ont maintenu leur participation aux 5e Journées régionales de la visite d'entreprise, du 22 au 24 octobre. Julien Goudeau, président du réseau Visitez nos entreprises, s'en réjouit : « **Cela évolue en permanence mais c'est déjà un succès. Car dans le contexte sanitaire, les priorités des entreprises sont parfois ailleurs** ».

Avec 19 entreprises, l'Anjou bleu « **est très investi** ». Atelier 2bis, Atelier Paul Arène, Créat'home, EA et ESAT du Haut-Anjou, Habays Bois, Les Jardins de Carbay Hills et Un soupçon d'Emilie participent pour la première fois, aux côtés de AZMI, Chocolaterie Guisbail, From'igno, La Mine bleue, Origine Radio, Drugoet Manufacture, Astées, IME Clairval, Toiletry, Dupré, SPIE Citynetworks.

Alors que le tourisme économique se développe, les professionnels voient l'intérêt de se mobiliser en réseau et de « **faire savoir leurs savoir-faire** ». En devenant les promoteurs de leur territoire, ils espèrent susciter des vocations.

Programme régional sur visiteznosentreprises.com. Visites sur réservation : 02 41 92 86 83 - office@tourisme@anjoubleu.com

#Segré-en-Anjou-Bleu #Entreprises #Tourisme #Carbay



Saint-Gilles-Croix-de-Vie. 18 entreprises ouvrent leurs coulisses au public

Du 22 au 24 octobre prochains, 18 entreprises du Pays de Saint-Gilles inviteront le public à découvrir leurs activités. Cette plongée au cœur du savoir-faire local n'est accessible qu'après réservation.



À Saint-Révérend, l'entreprise Néoh Design est spécialisée dans la construction de meubles sur mesure en métal, béton cre et bois 100 % made in France | OUEST-FRANCE

Malgré le contexte, elles auront bien lieu ! Organisées pour la quatrième année consécutive par l'Office du tourisme du pays de [Saint-Gilles-Croix-de-Vie](#), avec le concours de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, les portes ouvertes se tiendront du jeudi 22 au samedi 24 octobre. L'objectif ? « **Faire connaître l'envers du décor et répondre à une recherche de transparence, tout en valorisant le tissu économique local** », explique Alice Plaud. La directrice de l'Office du tourisme évoque en outre l'intérêt pour les touristes, qui « **souhaitent connaître l'identité du lieu qu'ils fréquentent** », et pour les entreprises, qui « **peuvent chercher à recruter** ». Selon Caroline Thomas, gérante des Brasseurs de la Vie, à Saint-Gilles, ces visites sont aussi l'occasion pour les entrepreneurs de « **tisser des liens entre eux afin, éventuellement, de mettre en place des partenariats locaux** ».

Visites et dégustations

Cette année, 18 entreprises du pays de Vie ouvriront leurs portes au public, contre 22 en 2 019. « **Vu le contexte actuel, c'est très satisfaisant** », apprécie Alice Plaud. À Saint-Gilles, les Brasseurs de la Vie expliqueront leur processus de fabrication de bières bio, l'entreprise Gendreau montrera ses ateliers de conserverie, la Criée fera visiter le port et la halle des ventes et la société de mareyage Les viviers de Noirmoutier présentera son histoire et son savoir-faire.

À Saint-Hilaire, la Balise organisera une visite de la salle de spectacles. L'entreprise Thomsea, spécialisée dans la collecte d'algues et dans la dépollution marine, guidera le public de la plage de Sion où gisent les végétaux à la plateforme de valorisation, qui les transforme.

À Saint-Révérend, Le moulin des gourmands détaillera la production de farine. L'entreprise Néoh Design, spécialisée dans la création de meubles sur mesure, proposera au public de faire du béton ciré. Tandis qu'à Brem-sur-Mer, La bicoque organisera une visite de l'élevage d'escargot suivie d'une dégustation. Goûter les produits locaux sera également possible aux domaines viticoles Cave Pajot Laurent, Domaine Eric Sage et L'Orée du Sabia, ou encore le Domaine Saint-Nicolas, à L'Île d'Olonne.

C'est également le cas du Jardin de Pauline 85, à Coëx, où sont produites des fleurs comestibles, mais aussi du musée L'atelier de la sardine, à Saint-Gilles, et de la miellerie Miel et essaim de l'Ouest, à Bretignolles-sur-Mer.

Un nombre de visiteurs limité

Enfin, des visites seront effectuées au sein des entreprises MZR Réalisation mécanique, à Landevieille, et Gaëc Chiron, spécialisée dans l'élevage, le recyclage et la méthanisation, à L'Aiguillon-sur-Vie.

Les visites se font uniquement sur réservation. Les inscriptions sont possibles jusqu'au mercredi 21 octobre à midi. En raison du contexte sanitaire et par soucis de clarté, le nombre de visiteurs est limité. « **De 5 à 25 personnes selon l'entreprise** », détaille la directrice de l'Office du tourisme. La majeure partie des visites sont gratuites. Sur place, les précautions d'usage sont obligatoires. L'an passé, ces visites avaient conduit 1 200 personnes à franchir le seuil des entreprises du Pays de Vie.



Réservé
aux abonnés

Carbay. Mettez-vous au parfum aux jardins de Carbay Hills

Depuis 2014, les Jardins de Carbay Hills cultivent des plantes afin d'en tirer des parfums. Les curieux sont invités à pousser la porte du laboratoire du 22 au 24 octobre.

L'entreprise

Carbay compte, parmi ses 260 habitants, deux passionnés de senteurs qui, depuis 2014, capturent des odeurs pour faire fructifier une aventure autour du bien-être parfumé.

Ainsi sont nés les « Jardins de Carbay Hills ». L'entreprise fait son entrée dans le réseau VNE (Visitez nos entreprises en Vallée de la Loire) qui organisent un événement spécial (lire encadré) du 22 au 24 octobre.

Ils ont changé de vie

Vendredi matin, pour saluer l'initiative de deux entrepreneurs, Véronique Biard et Bernard Van der Schaeg, une délégation régionale et du Pays Anjou Bleu est venue s'enquérir du savoir-faire carbaisien. « **Une entreprise audacieuse, qui accepte de jouer la transparence de sa production, qui nous permet de voyager et de promouvoir les circuits courts. Une entreprise, marqueur fort du territoire, qui accueille tous les publics** », salue Julien Goudeau, président de VNE.

Précédemment, Bernard et Véronique étaient « **des gens de la ville** ». Elle, responsable communication dans un grand groupe à Paris et lui, dirigeant d'une entreprise à Lille. Ils ont décidé de changer de vie en s'installant dans le bocage carbaisien. « **Nos premières plantations furent lavande et lavandin**, raconte Véronique Biard. **Ça poussait bien en Anjou, la qualité et les composants étaient présents, on pouvait donc en faire quelque chose. On s'est essayés. On a appris. Nous avons récupéré hydrolats et huiles essentielles. Ainsi, l'idée de parfumerie 100 % naturelle et bio a pris corps** ».

« J'avais perdu l'habitude d'utiliser mon odorat »

Le jardin s'est paré de roses de Damas, de Provins qui jouxtent des carrés de menthes, de sauges, de romarin, de patchouli. « **Le camphrier est un essai à Carbay, et ça marche. On oublie parfois les arbres à parfum, le cèdre, l'eucalyptus** », argumente Bernard Van der Schaeg. Avec délice, il se remémore : « **Je ne connaissais pas grand-chose à tout ça et j'avais un peu perdu l'habitude d'utiliser mon odorat. Mais plus on s'en sert, plus il devient performant.** »

Dans les dépendances, les professionnels ont installé un laboratoire truffé d'alambics. « **Un kilo de végétal donne un litre d'hydrolat où surnage l'huile essentielle. C'est un hydrolat très chargé. Petite quantité, mais le top de la qualité** », explique, enthousiaste, le professionnel.

Dans le labo, eaux florales, huiles essentielles, savons, parfums, galets de cire, bougies, shampoings solides sont savamment rangés. Ils embaument l'atmosphère. C'est en ce lieu que Véronique guide des participants qui en quelques heures, composent et s'accordent à leur parfum. « **Nous partons d'une dizaine de matières premières, c'est l'émotion qui décide. Le parfum est une histoire d'émotions** », concluent les Carbaisiens, heureux de présenter leur élégant et convoité parfum féminin *Fleur de joie*. Ils cheminent vers l'obtention d'un parfum masculin « **que nous voulons sortir le 21 mars pour la journée mondiale du parfum** ».

Récemment, Véronique Biard et Bernard Van der Schaeg ont rencontré Christophe et Catherine Le Bret, gérants du Prieuré de la Jaillette. Cela leur a permis d'échanger sur la création de jardins de simples, constitué de plantes médicinales. « **À voir si on peut faire des choses en commun ?** », s'interrogent les Carbaisiens.

Vendredi 23 octobre, visite à 14 h et samedi 24 octobre, à 15 h. Adulte 5 €. Contact Jardins de Carbay Hills, la Grange : 06 64 45 06 75. Mail : lesjardinsdecarbayhills@gmail.com

#Carbay



Châteauneuf-sur-Sarthe. Des visites pour découvrir l'art de la gravure à l'Atelier 2 bis



Emma Ozlem Kaya présente une de ses œuvres, un photophore. | OUEST-FRANCE

 Ouest-France

Publié le 19/10/2020 à 06h00

[Lire le journal numérique](#)

 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

Newsletter Angers

Chaque matin, recevez toute l'information d'Angers et de ses environs avec **Ouest-France**

Dans le cadre des cinquièmes journées régionales de la visite d'entreprise, Emma Ozlem Kaya ouvrira les portes de l'Atelier 2 bis, pendant trois jours, de jeudi à samedi. « **Je suis très heureuse de participer à cette animation, car en ce moment, avec les mesures sanitaires, beaucoup de manifestations, expositions, salons, ont été annulés. La période est très difficile pour les artistes qui ont de petites structures. Pendant une heure, avec des mesures strictes, je ferai découvrir l'art de la gravure** », annonce-t-elle.

La menuiserie Habsys bois, route de Contigné, qui fabrique les pieds des photophores et des lampes qu'Emma Ozlem Kaya crée, participera aussi à ces journées régionales.

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, à 10 h et à 15 h, visite de l'Atelier 2 bis, 19, rue Nationale. Tarif : 8 €. Réservation office de tourisme de l'Anjou Bleu, 02 41 92 86 83 ; officedetourisme@anjoubleu.com ;

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h, visites de la menuiserie Habsys bois, route de Contigné-Châteauneuf. Gratuit.

[#Les Hauts-d'Anjou](#)



En Mayenne. Fabricantes de cierges, les religieuses de Fontaine-Daniel sont aussi des entrepreneuses

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, les religieuses du monastère orthodoxe de Bois-Salair à Fontaine-Daniel, en Mayenne, font découvrir leur atelier. À partir de cire d'abeille, elles fabriquent cierges et bougies.



Au monastère de Bois-Salair, dans le Nord-Mayenne, les religieuses ouvrent parfois leur cierge aux visiteurs, afin de faire découvrir leur métier. Ce sera une nouvelle fois le cas jeudi 22 octobre. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

● Ouest-France
Kristell LE GALL.
Publié le 20/10/2020 à 07h31

Lire le journal numérique

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

Partagez

FACEBOOK

TWITTER

FLIPBOARD

Au cœur de la forêt qui borde le hameau de **Fontaine-Daniel**, dans le Nord-Mayenne, l'endroit est insoupçonnable, pour qui passerait rapidement sur la route. À quelques dizaines de mètres des Toiles de Mayenne, qui ont fait la réputation de la bourgade, se trouve pourtant une autre entreprise qui fait vivre sept personnes. Le monastère orthodoxe de Bois-Salair fabrique des cierges à base de cire d'abeille.

Les religieuses vivent dans ce coin de nature depuis 2014. « **Nous étions avant dans les Vosges, mais notre monastère avait des problèmes de toiture**, relate-t-elle sœur Clara et mère Helena. **On nous a proposé de nous installer ici, nous avons dit oui tout de suite. C'est tellement joli...** »

Depuis vingt ans

Les sœurs ont démenagé leur entreprise dans l'Ouest. « **En France, les monastères orthodoxes sont tous assez récents, entre trente et quarante ans. Cette nouvelle implantation exige de nous du travail, pour faire fonctionner la communauté.** »

Ces religieuses exercent leur activité depuis vingt ans. « **Nous travaillons dans la cierge huit à dix fois par an, pendant une semaine. Nous fabriquons des cierges liturgiques et des bougies de formes diverses.** » Leur matière première : la cire d'abeille, produite par leurs propres ruches ou venue de l'Est de la France.



Sœur Clara et mère Helena sont deux des religieuses du monastère de Bois-Salair, à Fontaine-Daniel, dans le Nord-Mayenne. Leur petite entreprise de produits à base de cire d'abeille leur permet de faire vivre la communauté. | OUEST-FRANCE

Comme toute entreprise, le monastère du Bois-Salair connaît ses hauts et ses bas. Une année normale, il fabrique entre cinq et six tonnes de bougies. « **Cette année, ça a diminué, comme les églises ont été fermées. Dans la tradition orthodoxe, on brûle beaucoup de cierges à Pâques et le confinement est arrivé à ce moment-là.** »

Les religieuses comptent désormais sur Noël : « **Nos bougies sont un cadeau original pour décorer les tables. Elles n'ont pas de paraffine, elles sont écologiques et entièrement naturelles** », vante sœur Clara.

« C'est un beau métier »

Loin d'être fermée, la communauté de Bois-Salair ouvre ses portes deux fois par semaine, avec sa boutique, où elle vend tisanes, aromates et produits cosmétiques, et participe à la vie du village. Sollicitée par l'office de tourisme Vallée de Haute-Mayenne, elle propose également quelques visites de la cierge. Elle réitère l'expérience, jeudi 22 octobre 2020, à l'occasion des [Journées régionales de la visite d'entreprise](#).

Des rendez-vous qui remportent à chaque fois un petit succès. « **On parle de notre travail, des différentes étapes de fabrications, et pas de notre vie privée. Les gens ont envie de voir des métiers anciens. En France, il n'y a pas beaucoup de cierge et c'est un beau métier** », sourient mère Helena et sœur Clara.

Journées régionales de la visite d'entreprise

Organisée par l'association Visitez nos entreprises, la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise est organisée de jeudi 22 à samedi 24 octobre 2020. Sur les cinq départements ligériens, 180 entreprises participent à cette opération. L'an passé, elle avait attiré 7 500 visiteurs.

« **En cette année spécifique, nous sommes très contents que cet événement puisse avoir lieu et qu'y participent de nouvelles entreprises** », se réjouit Damien Soubise, vice-président de Visitez nos entreprises. « **On ne visite pas une entreprise comme on visite un musée**, explique Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association. **Avec de petites jauges, cela donne des visites privilégiées.** »

De jeudi 22 à samedi 24 octobre. Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com. En raison du contexte sanitaire, le programme est susceptible d'évoluer. Les personnes intéressées doivent consulter le site Internet pour prendre connaissance des conditions d'accès et des contacts pour réserver leurs créneaux de visites.



Vignoble de Nantes. La Route des comptoirs s'ouvre aux amateurs de thé bio

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, zoom sur une PME spécialisée dans le thé bio, installée au Landreau, dans le vignoble de Nantes, 100 % familiale, éthique et indépendante, La Route des comptoirs est en croissance constante. Ses clients sont dans toute la France.



Depuis 2014, le siège de [la Route des comptoirs](#) se situe dans la zone d'activité de la Bossardière, au [Landreau](#), dans le Vignoble de Nantes. De là partent des commandes pour toute la France : thé noir, vert, blanc, infusions... Tout est bio.

La demande ne cesse de croître. Les clients sont des enseignes qui partagent les mêmes valeurs que François Cambell, créateur, en 1997, et dirigeant de cette PME **« 100 % familiale et indépendante, qui compte aujourd'hui cinquante salariés »**.

C'est cette entreprise que l'association Visitez nos entreprises (VNE) a choisi de mettre en lumière pour la cinquième édition des [Journées régionales de la visite d'entreprise](#) (du 22 au 24 octobre).

Des thés ramenés du bout du monde

« On est grossiste. On a trois grands métiers : importer du thé, faire des assemblages et faire du conditionnement, explique François Cambell, qui officie volontiers comme guide. **Pour cela, il faut se promener au bout du monde pour connaître les bonnes coopératives. Ça prend du temps. Je pars deux fois par an en Asie, du 15 avril au 15 mai et en août. C'est un rituel depuis des années. »**

Au cours de ses voyages, l'entrepreneur a **« tissé des liens particuliers avec des producteurs locaux en Chine, en Inde, au Japon »**. Il parle un peu chinois. **« Je fais attention au choix de chaque thé et veille à payer le bon prix**, insiste François Cambell, **attentif aux conditions de travail sur place. Un choix éthique. »**

Shanghai ou Bombay n'ont plus de secret pour lui : **« Je surveille mes achats dans les pays producteurs jusqu'à leur embarquement, par containers de 26 tonnes. Le thé voyage par bateau. Évidemment, le transport prend un peu plus de temps que par avion, mais je suis aussi soucieux de mon empreinte carbone et de l'environnement. »**

« Le bio c'est le bon sens »

Dans l'atelier du Landreau, approvisionné chaque vendredi, des milliers de sacs sont entreposés et diffusent leur odeur alléchante. **« Ici, on a plus de 300 matières premières différentes, des thés et des épices les plus variées**, glisse François Cambell, intarissable sur le sujet. **À partir d'une sélection de grands crus, on fait des assemblages, on transforme, on aromatise des thés avec des produits bios (cannelle, gingembre, jasmin...), on prépare des infusions. Le conditionnement est fait en infusettes et en sachets, mais on privilégie le vrac. »**

C'est tout ce savoir-faire qui est présenté lors de la visite, sur inscription uniquement. Il y a aussi une boutique, installée sur place à la demande des clients. **« Le thé bio, c'est seulement 1 % de la production mondiale de thé, pointe François Cambell. En Asie, il est réservé à l'export. Il y a encore vingt ans, il n'intéressait pas grand monde. Mais pour moi, le bio c'est le bon sens. »**

Pratique

Jeudi 22, vendredi 23 et samedi 24 octobre, 170 entreprises des Pays de la Loire, dont 34 en Loire-Atlantique, ouvrent leurs portes dans le cadre de la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, gratuitement, mais sur réservation uniquement, sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales.

Contexte sanitaire

En raison de la pandémie de [Covid-19](#), les entreprises participantes ont adapté leurs conditions de visite, avec des mesures sanitaires strictes. Le port du masque est obligatoire, le nombre de visiteurs, réduit. Le programme est susceptible d'évoluer.

Visitez nos entreprises : une association d'organisateur

L'association Visitez nos entreprises (VNE) a été créée en 2001 **« pour concourir au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique »**. Ce réseau coopératif regroupe des petites, moyennes et grandes entreprises ligériennes, de différents secteurs d'activité, qui ouvrent leurs portes aux visiteurs pour partager leurs métiers et leurs savoir-faire. VNE compte 61 entreprises adhérentes.

Depuis 2016, elle organise les Journées régionales de la visite de l'entreprise pendant les vacances de la Toussaint. VNE est soutenue par la Région des Pays de la Loire et la chambre de commerce et d'industrie.

« C'est important d'attirer la lumière sur des entreprises comme la Route des comptoirs afin de montrer la richesse et la diversité des entreprises de la région. Depuis la première édition, il y a cinq ans, on enregistre de plus en plus d'entreprises qui souhaitent ouvrir leurs portes pour se faire connaître. Elles étaient 200 l'an dernier. Et de plus en plus de visiteurs. On est passé de 1 200 en 2016, à plus de 7 500 visiteurs en 2019, résume Anne-Marie Vallée, porte-parole. **Cette année, malgré le contexte sanitaire, on a 170 participants, dont 34 en Loire-Atlantique. »**

Saint-Nazaire. Le port se dévoile

Ces jeudi 22 et vendredi 23 octobre, Nantes Saint-Nazaire Port va ouvrir les portes des installations portuaires au public à l'occasion des 5e Journées régionales de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire.



Le site de pré-assemblage sera le théâtre de la préparation, du stockage et de l'assemblage d'éléments d'éoliennes | PO-

Des visites inédites sont proposées dans des lieux habituellement fermés au public, offrant ainsi la possibilité de découvrir la richesse du complexe industrialo-portuaire en échangeant avec les professionnels qui y travaillent.

À Saint-Nazaire, deux excursions en car, commentées par les guides spécialistes de Saint-Nazaire Renversante permettront de (re)découvrir les installations et l'histoire du port. Ces visites, en immersion totale au cœur de l'actualité, sont aujourd'hui complètes. Un représentant de Nantes Saint-Nazaire Port, spécialiste de la filière des Énergies Marines Renouvelables (EMR), présentera ensuite le site de pré-assemblage de Saint-Nazaire qui sera le théâtre de la préparation, du stockage et de l'assemblage d'éléments d'éoliennes destinées au parc de 80 éoliennes qui seront bientôt implantées au large du Croisic.

Il reste en revanche quelques places pour découvrir les différentes facettes de l'activité maritime et portuaire des sites amont de l'estuaire de la Loire. Les professionnels de la médiation du Voyage à Nantes présenteront l'histoire portuaire de la ville de Nantes et sa mue jusqu'aux trafics que l'on trouve aujourd'hui sur le site portuaire de Cheviré. Parmi ceux-là, l'activité sablière qui représente près de 300 escales par an, sera décryptée par un professionnel qui ouvrira les portes de son site.

Visite gratuite des sites amont de la Loire (2 h 30) : Le Port de Nantes d'hier et d'aujourd'hui, vendredi 23 octobre, à 9 h 30. Places limitées et réservation obligatoire au 08 92 46 40 44 – info@nantestourisme.com

[#Saint-Nazaire](#)

Journal de 7h du lundi 19 octobre

Présentée par **Fanny Brevet**



 S'ABONNER À L'ÉMISSION

INFOS MATIN | LUNDI 19 OCTOBRE À 7H00 | DURÉE ÉMISSION : 10 MIN



- Depuis samedi, le port du masque est obligatoire dans 31 communes de Vendée. Portant le nombre d'habitants du département concerné par une telle mesure à environ 250 000.

- Pour la 5ème année, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire renouvelle les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Du 22 au 24 octobre, 38 entreprises vendéennes ouvrent leurs portes au public.

- Remise des prix de la Vendée-Arctique-les Sables d'Olonne, vendredi dernier. Une course prologue au Vendée Globe qui s'est déroulée du 4 au 16 juillet. Vous entendrez dans ce journal son grand gagnant : Jérémie Beyou.

Edition de la mi-journée du 9 octobre



Présentée par Florian Perray

 S'ABONNER À L'ÉMISSION

JOURNAL 12H | VENDREDI 9 OCTOBRE À 12H00 | DURÉE ÉMISSION : 7 MIN



Au sommaire ce midi :

. La 5ème édition des journées régionales de la visite d'entreprise, c'est dans deux semaines environ. Du jeudi 22 au samedi 24 octobre. 90 entreprises de Maine-et-Loire vont ouvrir leurs portes au public. C'est notamment le cas de Biogance à Champtocé. Une entreprise qui conçoit et fabrique des produits d'hygiène pour animaux. Visite guidée en début de journal

. Nous recevons hier Yves et Lidia Guézou, les auteurs du livre "Breizh, Brazil ! Epopée de deux cœurs ressuscités". Vous entendrez le témoignage de ce couple de croyants qui a mis tout son espoir en Dieu malgré une vie jalonnée par les difficultés.

Les Sables-d'Olonne. Des entreprises ouvrent leurs portes au public

Les cinquièmes Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire se tiennent jusqu'à samedi 24 octobre dans toute la région.



La criée des Sables-d'Olonne pouvait être visitée jeudi matin. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Jusqu'à samedi 24 octobre, le public peut participer aux cinquièmes [Journées régionales de la visite d'entreprise](#) en Pays de la Loire, organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Quelques entreprises du secteur des Sables-d'Olonne sont partenaires de l'événement.

Bijoux et Merveilles, par exemple, propose de découvrir l'histoire de la bijouterie-joaillerie (2 h, 5 €), vendredi et samedi, à 14 h 30.

La brasserie la Cabaude, rue de la Paillolière invite à une explication du processus de fabrication de la bière à une dégustation de bières. 45 minutes. 5 € par adulte. Gratuit pour les enfants. Vendredi, à 17 h, et samedi, à 11 h.

Et la Sablaise présentera l'activité de la conserverie grâce à une immersion en réalité virtuelle à 360°. Dégustation à la clé. (1 h, gratuit), vendredi, à 10 h 30.

La Criée, quant à elle, pouvait être visitée de jeudi... À 6 h !

[#Les Sables-d'Olonne](#)

Hervé Pavageau est apiculteur. Il ne fait pas que produire du miel, mais sélectionne et multiplie des essaims pour les vendre. Ses clients : des professionnels, mais aussi des particuliers.



Hervé Pavageau est apiculteur depuis sept ans. Ses 180 ruches sont réparties dans l'Ouest vendéen, mais il vend ses essaims dans tout l'Ouest de la France. | OUEST-FRANCE

Saviez-vous qu'une abeille pouvait porter jusqu'à 70 % de son poids en nectar ? Ou qu'elle pouvait chaque jour accomplir entre trente et quarante allers-retours dans un rayon de 1,5 à 5 km autour de sa ruche, pour aller butiner ? « **On peut dire qu'elle s'use à la tâche** », fait remarquer Hervé Pavageau, apiculteur.

Les visiteurs qui ont poussé les portes de l'entreprise Miel et essaims de l'Ouest, à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise, découvrent les super-pouvoirs méconnus de ces insectes, racontés avec passion par Hervé Pavageau, ce jeudi 22 octobre.

Installé à Brétignolles-sur-Mer depuis sept ans, il ne fait pas que produire du miel : il peuple aussi les ruches d'autres agriculteurs avec ses essaims, « **de la Charente au Finistère** ».

De nombreux dangers

Ses clients ? Des professionnels, mais aussi de nombreux particuliers. « **Certaines personnes m'en commandent quatre ou cinq, voire un seul : ce n'est pas pour la production de miel, mais plus pour regarder vivre les abeilles et mettre leur pierre à l'édifice** », note Hervé Pavageau.

L'apiculteur constate d'ailleurs un intérêt croissant du public pour cette activité. Le problème, c'est que ces nouveaux apiculteurs amateurs ont tendance à « **perdre des ruches, du fait d'un manque de maîtrise** ». Mais aussi des nombreux dangers qui menacent l'espèce. « **On pense tous aux pesticides néo-nicotinoïdes, mais il y a aussi le varroa, un parasite qui peut flinguer tout un rucher en deux ans.** »

Qu'à cela ne tienne, il se montre plutôt conciliant avec ses clients. « **Si l'un d'eux perd une reine dès le début, j'accepte de la lui remplacer.** » Il faut dire qu'un essaim d'abeilles, c'est un petit investissement : « **Un essaim du printemps se vend autour de 150 €. Pour un qui a déjà passé un hiver et qui est prêt à produire en mai, cela peut monter à 170 €. »**

« Être apiculteur, ça se mérite »

Car cette activité exige un travail de sélection de la part de l'apiculteur : « **Il faut choisir les abeilles les moins agressives, mais aussi les plus hygiéniques, pour éviter les maladies.** » Une tâche qui s'ajoute au soin quotidien apporté à ses 180 ruches, réparties entre le lac du Jaunay, celui d'Apremont et Coëx, toutes dans des zones « **préservées** ».

Pour être sûr que les abeilles aient assez de place pour pondre et pour stocker leur miel, il faut ouvrir chaque ruche une fois par semaine et manipuler, l'un après l'autre, les lourds cadres de bois, qui contiennent les alvéoles. « **Et oui, être apiculteur, c'est physique et ça se mérite** », lance Hervé Pavageau à son public avant d'ouvrir la ruche qu'il a apportée pour illustrer sa visite, révélant ses pensionnaires. Effet garanti sur les enfants.

Pour vendre son miel, mais aussi en faire du nougat, du pain d'épice et des cookies, l'apiculteur peut compter sur Valérie Chevalier, son épouse et fondatrice de la marque Croquez la Vendée. « **Je n'aurais jamais pu me lancer si elle n'avait pas été là.** » Auparavant dans l'agroalimentaire, il a voulu se « **lancer un défi. J'ai toujours aimé la nature et les animaux.** »

Aujourd'hui, il profite de pouvoir faire visiter son entreprise pour alerter : « **En France, on a une mortalité de 25 à 30 % sur les colonies d'abeilles. C'est le seul élevage où il y en a autant. Et ce n'est pas normal.** »

Nicolas CAMPITELLI.

Facebook : [Miel et Essaims de l'Ouest](#)

Vendée. 38 entreprises ouvrent leurs portes au public

Du 22 au 24 octobre, ce sont les Journées régionales de la visite d'entreprises. L'occasion de pousser la porte des boîtes vendéennes.



Parmi les 38 entreprises qui ouvrent leurs portes, Atlantic. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Sur les 183 entreprises des Pays de la Loire qui ouvrent leurs portes à l'occasion des [Journées régionales de la visite d'entreprise](#), 38 sont situées en Vendée. Elles proposeront des visites au public pendant les vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre.

Parmi les sites à visiter : la Poterie de Nesmy, la société Atlantic et beaucoup d'entreprises littorales comme la Criée des Sables-d'Olonne, les Viviers de Noirmoutier, la brasserie la Cabaude aux Sables-d'Olonne... Attention, certaines visites sont payantes et sur réservations. Pour les conditions d'accès, rendez-vous sur le site visiteznosentreprises.com

#Entreprises

#La Roche-sur-Yon

#Vendée



Sarthe. Des entreprises ouvrent leurs portes aux particuliers du 22 au 24 octobre 2020

Si les conditions sanitaires le permettent, huit entreprises feront découvrir leur savoir-faire et leurs métiers à l'occasion des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Sarthe.



Les ateliers du chocolatier ont toujours du succès. | ARCHIVES

Cette invitation faite aux particuliers pour découvrir le patrimoine industriel et artisanal du département est bien sûr conditionnée [aux évolutions sanitaires sarthoises](#). Mais pour l'instant, huit entreprises ont maintenu leurs portes ouvertes du 22 au 24 octobre, pendant la première semaine des vacances scolaires en Sarthe. L'occasion de découvertes en famille plutôt insolites, qui font le succès non démenti de ces Journées régionales de la visite d'entreprise (VNE). Cette année, c'est la 5^e édition de ce tourisme économique, soutenue par la Région et la Chambre de commerce et d'industrie des Pays de la Loire. Elle fait la part belle aux savoir-faire aux métiers tout près de chez nous, pouvant, qui sait, susciter des vocations, des envies. Susciter, c'est sûr, de riches discussions avec les enfants, avec les amis.



L'ex-ministre de la Cohésion des territoires, Jacqueline Gourault, était venue visiter l'entreprise Charastagner Et Delaise à La Ferté-Bernard, le lundi 27 mai 2019. Cette fois, ce sont les particuliers qui peuvent visiter le site. | ARCHIVE OUEST-FRANCE

Leurs salariés et dirigeants mobilisés, elles sont huit en Sarthe (1) à se lancer, dont trois pour la première fois. Il s'agit de la chocolaterie Bellanger, de la [Distillerie du sonneur](#) au Mans ainsi que [Les Moulins réunis](#) et son activité de meunerie à Champagné.



Visite de la biscuiterie la Sablésoise à Sablé pendant du 22 au 24 octobre. | ARCHIVES BENOIT MARTIN

Les cinq autres sites ont déjà participé à ces journées et qui renouvellent l'expérience : les [écluyes d'alpage du Paradis](#) de la Charme à Saint-Symphorien ; Delta Neo (métallurgie) et [Chastagner Delaize Industries](#) (ingénierie, mécanique) à La Ferté-Bernard ; [Tremblay](#) (transport, location, logistique) au Mans ; [La Sablésoise](#), la biscuiterie, à Sablé-sur-Sarthe.

Depuis leur création en 2016 par VNE, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise connaissent un succès grandissant et sont passées de 1 200 visiteurs en 2016 à plus de 7 500 visiteurs lors de la dernière édition en 2019.



Emmanuel Vilon, patron de la Distillerie du Sonneur, accueille le public dans son établissement au Mans. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Réservations obligatoires via le site [Journées Régionales de la Visite d'Entreprise](#)

(1) Dans les autres départements légiens : Maine-et-Loire, 90 entreprises ouvertes au public. 38 et 37 en Vendée et en Loire-Atlantique et 5 en Mayenne.



Sarthe. Du blé au croissant, la farine dans tous ses états

À l'occasion de la 5e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, du jeudi 22 au samedi 24 octobre 2020, les Moulins réunis de la Sarthe, à Champagné, ouvrent leurs portes au public.



Céline Canet, directrice de la filiale des Moulins réunis de la Sarthe, a détaillé les différents états du blé, de sa forme la moins transformée à la farine la plus fine. | OUEST-FRANCE

Reportage

La 5^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise aura lieu du jeudi 22 au samedi 24 octobre 2020. En Sarthe, huit entreprises ouvriront leurs portes au public. Des liqueurs et spiritueux – qui ne sont « pas que pour pépé à la fin des repas », comme le dit avec humour Claire Peuvion, chargée de tourisme et de communication de la Distillerie du Sonneur – en passant par la métallurgie – dont l'image a besoin d'être « dépolvoisée », selon les termes de Laurence Guillon, chargée de mission pour Delta Neo – l'opération propose de découvrir les dessous de la fabrication de divers produits.



L'entreprise fabrique de la farine pour des artisans boulangers, mais sert aussi l'alimentation du bétail à hauteur de 22 % de sa production globale. Avec la crise sanitaire, elle a perdu près de 80 % de son activité. « Nous fournissons la farine qui permet de produire les petits pains de McDonald's, de Burger King ou encore de Paul, par exemple, explique Céline Canet. Lorsque tout a dû fermer, on a subi une grosse chute de la production. » Pour elle, ouvrir son usine c'est « faire savoir ce que l'on fait ».

« Ouvrir l'industrie au grand public »

Cette année, trois d'entre-elles participent pour la première fois à l'initiative, dont **Les Moulins réunis de la Sarthe**, situés à Champagné. « Du blé au croissant, il y a un *no man's land* (lieu inhabité, zone inconnue, NDLR) qu'on ne connaît pas, confie Céline Canet, directrice de la filiale, qui souhaite participer à l'ouverture de l'industrie au grand public. »

La farine, produit de première nécessité

En avant-première, nous avons eu un aperçu de la visite gratuite, sur réservation, qui sera proposée aux curieux. Ces derniers seront d'abord plongés dans l'histoire des trois moulins originaux qui composent l'alliance des Moulins réunis de la Sarthe, avant d'être conduits au cœur de l'entreprise.



La qualité est un point primordial pour les Moulins réunis de la Sarthe. | OUEST-FRANCE

À l'extérieur, aucun moulin d'antan, pâles au vent ou plongées dans l'eau, ne fait penser qu'ici on produit de la farine. Pourtant, si la zone est industrielle, l'odeur qui titille les narines à l'approche du complexe de fabrication en dit long sur ce qui s'y passe. Notre guide – la directrice elle-même – présente les espaces d'arrivée du blé, de stockage, ainsi que le déchargement du son. À l'intérieur, le voile se lève sur l'espace qualité, primordial pour la filiale.



Les Moulins réunis de la Sarthe appartiennent à l'ensemble des Moulins Avenas, répartis dans toute la France, qui produisent notamment la marque Gruau d'Or. | OUEST-FRANCE

Les différentes étapes de fabrication de la fine poudre blanche dont tout le monde dispose dans sa cuisine sont exposées. « Sans farine, il n'y a pas de gâteau, il n'y a pas de pain. C'est un produit de première nécessité », avance Céline Canet, désireuse de porter à la connaissance du plus grand nombre les secrets de fabrication de son produit.

Les Moulins réunis de la Sarthe : lieu-dit la Lande, sur la route départementale 323, à Champagné. Pour visiter, pensez à réserver sur le site www.visiteznosentreprises.com. Contact et programme [ici](#).

En Mayenne. Cinq sociétés à découvrir lors des Journées régionales de la visite d'entreprise

Les cinquièmes Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront de jeudi 22 à samedi 24 octobre 2020. En Mayenne, cinq sites sont à découvrir.



La chocolaterie Réauté, de Château-Gontier-sur-Mayenne, est l'une des cinq sociétés qui participent à la Journée régionale des visites d'entreprise. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Organisée par l'association Visitez nos entreprises, la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise sera organisée de jeudi 22 à samedi 24 octobre 2020. En Mayenne, cinq sites ouvriront leurs portes au grand public : [la cidrerie Le Royer de Lassay-les-Châteaux](#) ; [l'Escargot tranquille d'Origné](#) ; [le monastère orthodoxe de Bois-Salair à Saint-Georges-Buttavent](#) ; [MP3 PLV à Martigné-sur-Mayenne](#) ; [Réauté Chocolat à Château-Gontier-sur-Mayenne](#).

Des circuits inédits

« **En cette année spécifique, nous sommes très contents que cet événement puisse avoir lieu et qu'y participent de nouvelles entreprises** », se réjouit Damien Soubise, vice-président de Visitez nos entreprises. « **On ne visite pas une entreprise comme on visite un musée**, explique Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association. **Avec de petites jauges, cela donne des visites privilégiées.** »

Cet événement permet aux entreprises de tester des circuits inédits. Ce sera le cas de la cidrerie Le Royer. « **Nous montrerons des endroits habituellement fermés au public : on passera dans le verger, la distillerie, la cave de vieillissement et l'embouteillage** », promettent Aurore et Josselin Le Royer.

Sur les cinq départements ligériens, 180 entreprises participent à cette opération. L'an passé, elle avait attiré 7 500 visiteurs.

De jeudi 22 à samedi 24 octobre. Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com.

Loire-Atlantique. De nombreuses entreprises ouvrent leurs portes du jeudi 22 au samedi 24 octobre

Pensez à réserver, ces portes ouvertes des entreprises ont toujours du succès. Il y a des visites chez des brasseurs, des viticulteurs, à la criée, au marché de gros, le MIN de Rezé, dans les ateliers de la navale et de l'aéronautique du bassin nazairien.



Le Marché d'intérêt national de Nantes, ou stand des tonnes de fruits et légumes, est le deuxième marché de gros en France après Rungis. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST FRANCE

Malgré le contexte sanitaire, 37 entreprises de [Loire-Atlantique](#) continuent d'honorer ce rendez-vous avec le grand public. Les journées régionales de la visite d'entreprise sont prévues du jeudi 22 au samedi 24 octobre.

Les poids lourds de l'industrie navale et aéronautique nazairienne vous embarquent en visite guidée, comme chez le fabricant d'agenda Quo Vadis, à Carquefou. Suez présente sa station de traitement des eaux de Tougas.

Si vous êtes curieux de savoir comment sont élaborés les vins et bières que vous consommez, les fruits et légumes que vous mangez, il y a plusieurs adresses.

Visites gratuites

On peut aller faire un tour dans le ventre de Nantes, le Marché de gros qui se trouve à Rezé, à la criée de La Turballe ou dans les vergers des Côteaux nantais, maison réputée en bio.

C'est gratuit et sur réservation [par internet](#), en appelant au 02 40 44 63 49 ou en écrivant à contact@visiteznosentreprises.com.

Loire-Atlantique. Des entreprises s'ouvrent au public à la Toussaint

Du jeudi 22 au samedi 24 octobre, l'association Visitez nos entreprises (VNE) maintient la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, malgré la crise sanitaire liée au Covid-19.



Usine de confection Royal Mer, à La Regrippière, fait partie des trente-quatre entreprises de Loire-Atlantique qui participent aux journées régionales de la visite d'entreprise. | DR

 Ouest-France
Roberte JOURDON.

Publié le 16/10/2020 à 16h01

[Lire le journal numérique](#)

 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

170 entreprises vont ouvrir leurs portes lors des Journées régionales de la visite d'entreprise, du 22 au 24 octobre. Trente-quatre sont en Loire-Atlantique.

Des sites emblématiques comme Airbus et les Chantiers de l'Atlantique, à Saint-Nazaire ; Terre de sel, à Guérande ; le Marché d'intérêt général (Min), à Rezé ; des domaines viticoles comme les Hautes-Noëlles, à Saint-Léger-les-Vignes ; la brasserie de la Divatte ; des entreprises de confection comme Royal mer, à La Regrippière ; des producteurs bios tels que les Coteaux nantais, à Remouillé...

Un éclectisme qui fait le succès du rendez-vous programmé à la Toussaint. Malgré la crise sanitaire liée au Covid-19, la cinquième édition est maintenue, mais le programme peut évoluer. Les personnes intéressées doivent réserver et s'assurer des conditions d'accès des entreprises sur le site Internet.

Contact. www.visiteznosentreprises.com



Visitez nos entreprises - Anne-Marie Vallée



Présentée par *Pascale Lévrier*

 S'ABONNER À L'ÉMISSION

PRISE DIRECTE | JEUDI 8 OCTOBRE À 19H35 | DURÉE ÉMISSION : 50 MIN



Présentation de la 5ème édition des Journées régionales de la visite d'entreprise, programmée du 22 au 24 octobre. 38 entreprises vendéennes y participent.



0:00



54:49



 INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER



Les 5ème Journées régionales de la visite d'entreprise ont lieu du 22 au 24 octobre. Pour en parler, Pascale Levrier reçoit Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

Mercredi 30 septembre 2020 19:55

Vendée. 38 entreprises ouvrent leurs portes au public



Parmi les 38 entreprises qui ouvrent leurs portes, Atlantic. © Archives Ouest-France

Du 22 au 24 octobre, ce sont les Journées régionales de la visite d'entreprises. L'occasion de pousser la porte des boîtes vendéennes.

Sur les 183 entreprises des Pays de la Loire qui ouvrent leurs portes à l'occasion des **Journées régionales de la visite d'entreprise**, 38 sont situées en Vendée. Elles proposeront des visites au public pendant les vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre.

Du 22 au 24 octobre en Pays de la Loire. 5e édition des journées de la visite d'entreprise

A l'occasion des 5ème Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, plus de 190 entreprises ligériennes ouvrent leurs portes au grand public et mettent en avant la diversité des savoir-faire locaux du 22 au 24 octobre 2020.



L'entreprise Martineau de Saumur fait partie des sites à visiter.

L'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire », à travers un programme de visites variées et marquantes, tant instructives qu'originales.

Une offre variée dans toute la région

L'enthousiasme du public pour le tourisme de savoir-faire et le succès de cet événement reposent sur la mobilisation accrue et active des entreprises ligériennes qui participent à la qualité et à la diversité de l'offre de visites. Cette année, le public aura la chance d'entrer dans les coulisses de 192 micros, petites, moyennes ou grandes entreprises réparties sur l'ensemble des départements ligériens (39 en Loire-Atlantique, 94 dans le Maine et Loire, 7 en Mayenne, 11 dans la Sarthe et 41 en Vendée) et de tous secteurs d'activités : industrie, artisanat, alimentaire, agriculture, bâtiment, énergie, environnement, oenologie, mode, transport, formation, services... Depuis la première édition des JRVE en 2016, le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter : l'offre de visites s'étoffe, se diversifie et se renouvelle chaque année. On y retrouve des entreprises emblématiques comme l'Atelier de la Girouetterie au Coudray-Macouard, Martineau à Saumur ou Cointreau à Angers.

Infos pratiques : En raison de la crise sanitaire actuelle, le programme des visites des 5ème JRVE est susceptible d'évoluer. C'est pourquoi les visiteurs sont invités à consulter les informations régulièrement actualisées sur le site internet pour réserver leurs visites : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/ Les conditions d'accès, informations pratiques et contacts réservation (téléphone, mail ou site en ligne) sont indiqués sur le site, sur la page de chaque entreprise participante.

Saumurois. Des visites d'entreprise pour mettre en avant les savoir-faire

Retrouver le public, ses clients, communiquer davantage et peut être différemment pour faire redécouvrir son produit, partager les valeurs qui font la singularité de son entreprise, cela n'a jamais été aussi important qu'en ce moment. C'est pour cela que plusieurs partenaires de Saumur dont l'agglomération et l'office de tourisme invitent les entreprises à ouvrir leurs établissements au public.



La distillerie Combier fait partie du dispositif.

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire qui auront lieu du 22 au 24 octobre, chaque entreprise de Saumur Val de Loire a la possibilité d'ouvrir ses portes au public. Elle pourra ainsi organiser une ou plusieurs visites de son établissement, gratuites ou payantes, pendant la durée de l'événement. Faire découvrir ses savoir-faire, son histoire, recruter, valoriser ses collaborateurs, et communiquer en direct sur ses produits, tels sont les objectifs de la visite d'entreprise et du tourisme de savoir-faire plus généralement. Cette collaboration entre la CCI, l'Agglomération de Saumur Val de Loire, l'Office de Tourisme Saumur Val de Loire et l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la

Loire, s'attache à promouvoir le dynamisme économique des entreprises saumuroises et régionales. Artisanat, industrie, agriculture ou service touristique (hôtels, restaurants, sites) chaque domaine d'entreprise est concerné et peut profiter de cet événement pour se faire connaître en proposant une visite inédite.

Infos pratiques : Inscription en direct des entreprises via [ce formulaire](#) jusqu'au 1er juillet. Plus d'informations sur la page dédiée du [site Internet de Saumur Val de Tourisme](#) et renseignements au 02 41 40 20 60 ou 02 40 44 63 49.

Visites d'entreprises en Saumurois : l'école T'cap T'pro donne sa chance à «tous les jeunes»

L'école de production T'cap T'pro propose un CAP de serrurerie-métallerie, un secteur qui recrute. Ses élèves ont entre 15 et 18 ans. Et tout le monde peut postuler, quel que soit son niveau. Un seul critère : "la motivation". A l'occasion de la semaine des Journées régionales de la visite d'entreprises, l'école sera ouverte à la visite le jeudi 22 et vendredi 23 octobre.



Une école qui ouvre ses portes lors des Journées Régionales de la « Visite d'Entreprise »... Surprenant ? Pas pour T'cap T'pro. Car ici les jeunes en CAP de serrurerie-métallerie ne passent qu'un tiers de leur temps en classe - pour des cours de français, maths, histoire, prévention santé... Tout le reste se passe dans l'atelier où l'on apprend à découper, plier ou souder des pièces de métal, que l'on vend. Comme dans une entreprise.

«Je n'avais pas envie de rester assis toute la journée »

Dans cette « école de production », les élèves ne font donc pas que s'entraîner, mais fabriquent de vrais portails, garde-corps, ou pergolas livrés ensuite à des particuliers ou des entreprises locales.

Une formule qui a séduit Léon, 17 ans : « La seconde générale, ne me plaisait plus du tout. Trop de cours en classe. Je n'avais pas envie de rester assis toute la journée, confie le jeune saumurois. Ici, dès le premier jour dans l'atelier, je savais que j'allais rester. »

«Certains soudeurs peuvent gagner 4 000 € par mois »

Ses perspectives d'avenir ? « Soit continuer vers un bac pro, soit travailler directement après mon CAP, envisage pour l'instant Léon. Pourquoi pas postuler dans l'industrie nucléaire ? Apparemment, les salaires sont intéressants »

Une spécialité qui rémunère, confirme Jacky Giraudeau, le directeur de T'cap T'pro : « Certains soudeurs peuvent gagner 4 000 euros par mois dans le secteur du nucléaire ».

D'autant plus intéressant que l'école de production forme à des « métiers en tension », comme celui de soudeur, très recherchés par les entreprises. Avec à la clé des offres d'emplois assurées. « Peut-être pas à Saumur, mais un peu partout en France », précise toutefois Jacky Giraudeau.

Encore des places libres

Inaugurée en 2019, l'école est encore toute récente. La première promotion de diplômés sortira en juillet 2021.

Au total, 16 élèves se sont déjà inscrits. Et il reste encore des places libres. Libres et ouvertes à tous. Puisque T'cap - T'pro s'adresse à n'importe quel jeune âgé de 15 à 18 ans ayant l'envie de tenter un CAP de serrurier-métallier. Quel que soit son niveau.

L'établissement a d'ailleurs été conçu à la base pour lutter contre le chômage des personnes en situation d'échec scolaire. « La seule condition c'est d'être motivé », précise Jacky Giraudeau.



Ouverte aux visites toutes l'année

T'cap-Tpro cherche à se faire connaître dans la région. Sachez qu'outre les journées régionales de la visite d'entreprise, l'école « reste ouverte toute l'année » pour les jeunes et les familles qui voudraient découvrir ses ateliers.

Recherche entreprises clientes

Encore en phase de décollage, elle recherche aussi de nouveaux clients, des particuliers notamment, mais surtout des entreprises. Par exemple des métalleries qui pourraient lui passer "des commandes de petites séries en sous-traitance". Ces commandes serviront à financer la formation des jeunes...qui iront ensuite irriguer les entreprises en fin de cursus...Un cercle vertueux.

Infos pratiques : T'cap-T'pro (84 rue des Patureaux, Saumur) s'ouvrira au public dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise ». Avec visite des différents postes de l'atelier de métallerie : soudure, assemblage, meulage, découpe, pliage...

Judi 22 et vendredi 23 octobre 2020 : de 9h à 15h30.

Durée de la visite : (45 min)

Tarif : gratuit

Réservations : 02 41 03 88 21

Article du 22 octobre 2020 | Catégorie : Vie de la cité

Métiers, activités, savoir-faire : 34 entreprises de Loire-Atlantique ouvrent leurs portes

Les 5e Journées régionales de la visite d'entreprise ont lieu du 22 au 24 octobre. En Loire-Atlantique, 34 entreprises ouvrent leurs portes.

Par **Hervé Pavageau**

Publié le 21 Oct 20 à 9:54

C'est au milieu des vacances scolaires de la Toussaint que les **5e Journées régionales de la visite d'entreprise** vont avoir lieu.

Pour cette 5e édition programmée du 22 au 24 octobre 2020, ce sont plus de 170 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, implantées dans les **Pays de la Loire**, qui vont ouvrir leurs portes.

Elles sont **34 entreprises** engagées en **Loire-Atlantique**. Depuis sa création, ce temps fort accueille de plus en plus de monde.

Le tourisme économique a le vent en poupe

La fréquentation est passée de 1 200 personnes en 2016 à 7 500 l'an dernier.

Signe que le tourisme économique a le vent en poupe, près de 500 000 visiteurs ont poussé les portes d'une entreprise en 2019, toutes animations confondues.

Malgré le contexte sanitaire, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (61 entreprises adhérentes) a décidé de maintenir l'événement.

Les visites, souvent prévues dans de petites jauges, se font dans le cadre préfectoral et les règles sanitaires.

« C'est important de maintenir ces rendez-vous. Beaucoup d'habitants méconnaissent les entreprises qui se trouvent sur leur territoire ».

Julien Goudeau

Président de l'association Visitez nos entreprises

A la vertu pédagogique – celle de découvrir le fonctionnement des entreprises et des métiers, de comprendre leur organisation et de voir des savoir-faire – l'événement met aussi en lumière les acteurs économiques du territoire.



Une variété de métiers et d'activités

D'autant que ce made in Pays de la Loire est varié. Construction industrielle, fabrication artisanale, production alimentaire, agriculture, caves viticoles, brasseries, services..., de nombreuses activités sont au menu de l'édition.

Certains des sites à visiter cette semaine sont emblématiques du territoire. Il y a notamment Airbus et les **Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire** ou les ateliers traditionnels de confection de **Royal Mer** implantés à **La Regrippière**.

A noter aussi l'entrée dans le programme et dans l'association Visitez nos entreprises de la **brasserie de la Divatte**, à Divatte-sur-Loire.

Dans le Vignoble nantais, 13 entreprises, dont beaucoup de domaines viticoles, ouvrent leurs portes.

L'entreprise **La Route des Comptoirs**, qui a accueilli la présentation des 5e Rendez-vous, est fidèle au rendez-vous.

Implantée au Landreau, l'entreprise est spécialisée dans la sélection et la création de thés, infusions et tisanes bio.

La société qui emploie 50 salariés est en plein développement. Elle enregistre encore + 25 % de croissance en année de crise sanitaire.

La PME « 100 % familiale et indépendante » recouvre trois grands métiers : l'importation, l'assemblage et le conditionnement de matières premières.

La société contrôle, assemble et conditionne plus de 300 produits différents, achetés en Asie selon la grille du commerce équitable.

« Cela représente une tonne de thés brassée par jour », explique François Cambell, dirigeant et fondateur.

Un process et un savoir-faire que le public pourra découvrir ce vendredi 23 octobre. Trois visites sont organisées à 14 h, 15 h et 16 h. ●

5e Journées régionales de la visite d'entreprise du 22 au 24 octobre. Programme et réservations sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales.

Du 22 au 24 octobre, des entreprises ouvrent leurs portes aux Sables-d'Olonne

Plusieurs entreprises dévoilent leurs coulisses dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise.

Par **Franck Hermel**

Publié le 21 Oct 20 à 11:02

Les 5e Journées Régionales de la **Visite d'Entreprise en Pays de la Loire** se déroulent du **22 au 24 octobre 2020**. Elles sont organisées par l'association **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie. Ces journées offrent au grand public l'occasion de **découvrir la richesse du tissu économique régional, la diversité de ses savoir-faire et ses métiers**.

Plusieurs entreprises des Sables-d'Olonne contribuent à l'opération et dévoilent les coulisses de leurs activités « made in Pays de la Loire »

Bijoux et Merveilles

Création de bijoux précieux, 32 promenade Georges Godet. Visite qui permet de découvrir l'histoire de la bijouterie joaillerie ainsi que des conseils pour l'entretien des bijoux.

Explications et démonstrations des différentes méthodes de fabrication. 2 heures. 5 €.

06 50 92 13 80. Les 22, 23 et 24 octobre à 14 h 30.

Brasserie la Cabaude

Fabrication de bières artisanales. Rue de la Paillolière. Explication du processus de fabrication de la bière, visite de la microbrasserie et dégustation de bières. 45 minutes. 5 € par adulte. Gratuit pour les enfants. 09 86 26 85 32. Les 22 et 23 octobre à 17 h. Le 24 octobre à 11 h.

Criée

Découverte des coulisses du port de pêche. 1 h 30. 6,30 € par adulte, 4,10 € pour les 5-16 ans.

Office de tourisme des Sables-d'Olonne ; 02 51 96 85 78. Le 22 octobre à 6 h.



Le chocolatier sablais

Chocolaterie, 14 rue Clément Ader. Visite du site de production. 5 € par adulte et 3 € – de 12 ans. Les 22 et 23 octobre à 10 h et 11 h.

La Sablaise. Agroalimentaire. Allée Alain Gautier. Présentation de l'histoire de La Sablaise et de l'activité de la conserverie. Gratuit. 02 51 32 86 37. Les 22 et 23 octobre à 10 h 30. ●

La Ferté-Bernard. Portes ouvertes chez Chastagner et Delta

Cette année, ce sera la cinquième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Plus de 180 entreprises des Pays de la Loire dont deux à La Ferté-Bernard sur les huit en Sarthe, ouvrent leurs portes au grand public, du 22 au 24 octobre 2020.



Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui a attiré en 2019 près de 500 000 visiteurs en Pays de la Loire, l'association [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#) (VNE) renouvelle pour la cinquième année consécutive, l'organisation des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Cette manifestation se déroule aux vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. En cette année inédite, 180 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes avec les consignes d'hygiène et de sécurité en vigueur : une opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses des entreprises, créatrices de richesses, d'emplois, mais aussi détentrices de valeurs, de savoir-faire, de patrimoine et



Avec **Renault PRO+**, changez d'énergie sans rien changer à votre business.



EN SAVOIR PLUS >

source d'innovations.

Delta vendredi

Créée en 1988 avec pour cœur de métier le travail du fil et de la bande métalliques, **Delta Neo**, société familiale de 110 personnes en moyenne et filiale principale de la DIC (Delta International Corporation), a su s'enrichir, tout au long de ses 30 ans d'existence.

Chastagner jeudi et vendredi

Chastagner est une entreprise familiale de 130 personnes, active dans l'ingénierie et l'industrie pour la conception et la fabrication d'exemplaires uniques et de petites séries, mécaniques et multimatériaux.

Présentation des ateliers de production et des métiers : usinage, tôlerie et menuiserie de production. Jeudi 22 octobre 2020 à 10 heures et 14 heures ; vendredi 23 octobre 2020 à 10 heures, sur réservation. À partir de 12 ans, 12 personnes maximum par visite. Inaccessible aux personnes à mobilité réduite. Durée : 2 heures. Gratuit. Contact : 02 43 60 11 88 ou c.verdier@chastagner.com



Réservé
aux abonnés

Le Landreau. Les entreprises se visitent

Les 5e journées régionales de la visite d'entreprise débutent aujourd'hui. Trois jours pour découvrir le tissu économique et divers savoir-faire et métiers.



Pour la 5^e année, plus de 170 entreprises ouvrent leurs portes au public grâce à l'opération gérée par l'association Visitez nos entreprises (VNE) en Pays de la Loire, soutenue par la Région, la Chambre de Commerce et d'Industrie et les partenaires locaux. « Ce sont 3 jours pour valoriser les savoir-faire et faire découvrir les entreprises au public », note Franck Louvrier, vice-président de la Région. « Ces visites ont des vertus pédagogiques en expliquant les fonctionnements, économiques, en présentant les diverses forces du territoire et les produits. C'est aussi un enjeu sociétal car c'est une belle et grande campagne commune pour les ressources humaines permettant de faciliter de futurs recrutements. Trois quarts des entreprises de la région sont des PME-PMI et certaines peinent à recruter. » Le guide des Journées Régionales offre une répartition dans ses cinq départements, « c'est un événement majeur, unique en France, confie Julien Goudeau président de VNE, cette forme de tourisme a le vent en poupe et son succès est grandissant, on a commencé avec moins de 100 entreprises, en 2019, il y avait 200, même si la crise sanitaire perturbe le programme qui doit être revu tous les jours. »

A La Ferté-Bernard, l'entreprise Delta Neo se diversifie pour maintenir l'activité

Delta Neo, basée à La Ferté-Bernard (Sarthe) a participé aux journées Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. L'occasion de montrer toute sa diversité, et sa réussite.



Par **Carine Robinault**

Publié le 30 Oct 20 à 9:18

Elles étaient 920, dans toute la région des **Pays de la Loire**, dont huit en **Sarthe**. Les 22 et 23 octobre 2020, plusieurs entreprises ouvraient leurs portes au public, sur inscription, dans le cadre des journées [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#), organisées par l'association éponyme.

En France, et en Roumanie

À **La Ferté-Bernard**, fidèle au poste, mais pour la première fois sous son nouveau nom : [Delta Neo](#) (anciennement Delta composants).

Stéphane Guillochon, directeur général, et salarié de l'entreprise depuis plus de vingt ans, a présenté une entité présente depuis plus de trente ans à La Ferté-Bernard.

PAYS DE LA LOIRE

ÉVÉNEMENTIEL

Près de 200 entreprises ouvrent leurs portes au public ces 3 prochains jours

21 octobre 2020



Airbus, les Chantiers de l'Atlantique, Ackerman, le Min de Nantes, le groupe Atlantic mais aussi des ateliers traditionnels comme La Brosserie Julio, Royal Mer, Tecaboïs, La Manufacture, la Brasserie de la Divatte mais aussi les caves de Bouvet Ladubay, la fromagerie XXL de Lactalis, sans oublier Carré Cointreau ou le port de Nantes Saint-Nazaire... Grands groupes ou petites PME, plus de 180 entreprises ouvrent leurs portes au public à partir de ce jeudi 22 et jusqu'au samedi 24 octobre. C'est la 5ème édition des Journées régionales de la visite d'entreprise organisée par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. L'événement avait rassemblé 7 500 personnes en 2019. Parmi les 182 entreprises participantes, 63 participent pour la première fois à l'événement.



AGENDA

Accueil > Agenda > **5e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire**

5E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE EN PAYS DE LA LOIRE



DATE DE L'ÉVÉNEMENT

Du 22 octobre 2020 au 24 octobre 2020

LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

Pays de la Loire

Face à l'engouement du public pour le tourisme de découverte économique qui mobilise chaque année plus de 15 millions de visiteurs en France dont près de 500 000 en Pays de la Loire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) organise, depuis 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

Cette manifestation d'ampleur régionale se déroule au milieu des vacances scolaires de la Toussaint, du 22 au 24 octobre 2020. Cette année, **192 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité, réparties sur l'ensemble du territoire ligérien, ouvrent leurs portes**. Parmi elles, 72 nouveaux sites viennent étoffer et diversifier l'offre de visite de cette 5ème édition. **Une belle opportunité pour le grand public de découvrir les coulisses du monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire « made in Pays de la Loire », à travers un programme de visites variées et marquantes, tant instructives qu'originales.**

Depuis la première édition des JRVE en 2016, le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter : l'offre de visites s'étoffe, se diversifie et se renouvelle chaque année. Pour la 5ème édition de cet événement d'ampleur régionale, dans un contexte spécial, ce sont 192 entreprises des Pays de la Loire qui ouvriront leurs portes au public.

← [5e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire](#)

Loire-Atlantique : 34 entreprises ouvrent leurs portes

 La rédaction  21 octobre 2020



Du 22 au 24 octobre prochain, l'association « Visitez nos entreprises » organise sa 5ème journée régionale de la visite d'entreprise.

A partir du 22 octobre prochain, 34 entreprises ouvrent leurs portes en Loire-Atlantique « *C'est venu de chefs d'entreprises* » explique Sandrine Terrien Attachée de presse pour l'association « Visitez nos entreprises ». Et le concept a plutôt l'air de plaire au vu des 7500 visiteurs reçus l'année dernière. « *Certaines entreprises en profitent pour recruter, on a beaucoup de visiteurs qui sont des jeunes ou encore des personnes en reconversion professionnelle* » souligne t-elle. Du géant Airbus en passant par les MIN de Nantes, Suez ou encore le domaine de la viticulture, les visites ne manquent pas pour faire découvrir des secteurs éclectiques et des nouveaux métiers comme le souligne Sandrine Terrien « *Une entreprise peut avoir jusqu'à 40 métiers différents* » L'association propulsée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint Nazaire et par le Conseil Régional compte 60 membres adhérents.

Informations complémentaires :

Réservations sur le site de l'association « Visitez nos entreprises »

© Crédit photo : Brasserie La Divatte



VISITEZ NOS ENTREPRISES : SAFRAN DE LA CÔTE DE JADE, 22 octobre 2020-22 octobre 2020, Saint-Père-en-Retz.

Dans le cadre des 4èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, Caroline Honoré, productrice locale de safran, vous ouvre ses portes. Accueil à la safranière, descriptif botanique et éléments généraux sur les spécificités culturelles du *crocus sativus*. Cueillette des fleurs et démonstration de l'émondage. Dégustations safranées dans la convivialité. Vente des produits de l'exploitation sur place.
Durée de visite : 1h30. Réservation conseillée.

*Prévoir des bottes ou chaussures de randonnée pour la visite.

Dans le cadre des 4èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, Caroline Honoré, productrice locale de safran, vous ouvre ses portes.

safrandelacotedejade@laposte.net <http://www.safran-cote-de-jade.fr/>



Podcasts



Cizay-la-Madeleine



Météo

avec **ouest france** Le Courrier de l'Ouest



Le Journal



Newsletters



Suivez-nous

Actualité

Premium

Régions

Départements

Communes

Sport

Loisirs

Annonces

Vidéos



RDV sur LaPlace

Accueil / Pays de la Loire / Segré-en-Anjou Bleu



Reservé
aux abonnés

Noyant-la-Gravoyère. Des emplois très variés pour les adultes handicapés

Les Journées régionales de la visite d'entreprise ont permis de mieux connaître les activités de l'Esat et l'entreprise adaptée du Haut-Anjou. Une centaine d'adultes handicapés sont employés dans des domaines très variés : espaces verts, entretien de locaux, hôtellerie-restauration, recyclage du papier, assemblage de précision, fabrication textile pour le milieu de la santé...



Le Courrier de l'Ouest
Joël AUDOUIN

Publié le 26/11/2020 à 17h25

[Lire le journal numérique](#)

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

Partagez

FACEBOOK

TWITTER

FLIPBOARD

MESSENGER

Intégration par le travail

L'Esat et l'EA du Haut-Anjou dépendent de l'Association d'aide aux handicapés adultes du Haut-Anjou. L'AAHABA a été créée en 1982 à Noyant-la-Gravoyère. Elle a pour but de favoriser l'intégration par le travail et recherche constamment de nouvelles activités encourageant l'évolution socioprofessionnelle des personnes handicapées.

L'Esat procure du travail à des usagers adultes handicapés dans différents domaines comme l'hébergement restauration, expliquent Guy Thébault, chef d'atelier espaces verts Relais de Misengrain, et Laurent Berthomé, chef d'atelier entreprise adaptée. L'Esat a un agrément pour 85 équivalents temps plein et compte environ 90 usagers car certains sont employés à temps partiel.