



visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

# REVUE DE PRESSE & ACTIONS DE RELATIONS MÉDIAS

*(actions en cours)*

---

**Année 2021**

## Synthèse des retombées à date - **actions en cours**

---

### **11** retombées médias à ce jour



**6** retombées presse écrite



**5** retombées web

# Action RP n°1 : communiqué de presse "VNE, un réseau unique"



Communiqué de presse,  
Janvier 2021

## Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, une association de proximité régionale qui œuvre depuis 20 ans en faveur du tourisme de découverte économique en Pays de la Loire

Dans les Pays de la Loire, environ 500 000 visiteurs poussent tout au long de l'année les portes des entreprises qui partagent fièrement leurs savoir-faire et passionnément leurs métiers. Cette mobilisation régionale accrue des entreprises et du public est propulsée par la force d'actions de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) qui œuvre depuis 20 ans à la structuration et à la valorisation et au développement de l'ouverture des entreprises de la région aux visiteurs. L'association VNE est aujourd'hui la seule en France, structurée à l'échelle d'une région, à représenter et promouvoir le tourisme de découverte économique.

### Concourir au développement du tourisme de savoir-faire en Pays de la Loire

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, **participe à la structuration, au développement et à la valorisation du tourisme de découverte économique** et contribue à l'activité économique et touristique de la région. « L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire [VNE] est aujourd'hui la seule en France, structurée à l'échelle d'une région, pour promouvoir le tourisme de découverte économique », précise Julien Goudeau, son président.

L'association, qui fêtera son 20<sup>ème</sup> anniversaire cette année, rassemble aujourd'hui **60 entreprises en activité dans la région Pays de la Loire et 15 partenaires** associés, concernés par le tourisme de découverte économique. VNE cible la diversité des secteurs d'activités et vise l'amélioration du maillage territorial afin de répondre à l'engouement croissant de tous les publics (familles, scolaires, professionnels, habitants, touristes, particuliers ou groupes), désireux de plonger au cœur des entreprises du territoire, de découvrir la diversité des savoir-faire locaux et de rencontrer des professionnels passionnés.



Visite aux Chantiers Navals de l'Atlantique (44)

### Pour engager l'année de son 20<sup>ème</sup> anniversaire, l'association VNE a renouvelé son bureau :

- Président : **Julien Goudeau** (responsable tourisme et relations publiques **Orchidées Maisons de vin**)
- Vice-Président et Trésorier : **Damien Souliez** (responsable du site **La Cité du Lait Lactopôle®**)
- Vice-Président : **Corinne Lava** (responsable de **Carré Colbret** et des événements spéciaux)
- Vice-Trésorier : **Emmanuel Rosset** (directeur commercial de **La Chocolaterie Gulschel**)
- Secrétaire et Vice-Présidente : **Annie Mancel** (responsable communication **Suez**)
- Vice-Secrétaire : **Pierre-Alexis Bernadeaux** (adjoint de direction **Le Domaine du Moulin**)

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visitezenentreprises.com

### Accompagner les entreprises vers la qualité de l'accueil du public.

L'une des missions principales de VNE est d'apporter un accompagnement sur-mesure aux entreprises qui ouvrent déjà leurs portes au public ou celles qui en ont le projet, selon leurs objectifs et leurs spécificités.

VNE aide les entreprises qui se lancent à mettre en place un circuit et une prestation de visite pour répondre au parcours et à la satisfaction de leurs publics, conformes avec la charte qualité de l'association. Tout au long de l'année, VNE organise pour ses membres, des ateliers thématiques et des formations gratuites. Ils bénéficient de conseils personnalisés et de visites diagnostic pour améliorer leur offre de visite, optimiser la gestion des réservations. VNE prépare les entreprises qui veulent aller plus loin à l'aide d'un mystère réalisé par un cabinet indépendant, jusqu'à la labellisation Qualité Tourisme™, distinction nationale qui reconnaît l'excellence d'information, d'accueil, de promotion et d'écoute de visite.

### Développer des échanges coopératifs entre entreprises

Tout au long de l'année, les entreprises du réseau ont l'occasion de se retrouver pour structurer et améliorer leurs propositions de visites. VNE organise des rencontres, des ateliers partages d'expériences et des visites exclusives sur des thèmes tels que la médiation des visites d'entreprises, l'utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir ses visites, la conception de parcours seniors, l'adaptation des visites aux scolaires... Ces réunions (parfois réalisées sous forme de visio-conférences lorsque le contexte l'exige) sont à la fois sources d'inspiration mais aussi d'échanges, elles permettent de créer un réseau coopératif et rapprochent des entreprises qui n'auraient pas forcément l'occasion de se rencontrer. « Une réunion de savoir-faire, c'est le richisme des échanges entre représentants de sites aux activités variées qui fait la force de l'association VNE », indique Julien Goudeau, son président.

### Offrir une belle visibilité aux entreprises qui ouvrent leurs portes aux publics

Pour valoriser les visites organisées par ses membres et communiquer sur les nouveautés du réseau, VNE renforce chaque année ses actions de communication. Sur son site [www.visitezenentreprises.com](http://www.visitezenentreprises.com), qui compte près de 34 000 utilisateurs, chaque entreprise est positionnée sur la carte interactive et dispose d'une page dédiée illustrée pour présenter l'actualité et les modalités de ses visites. Chaque année, VNE édite et diffuse ses supports de communication dans les offices de tourisme, les entreprises, les lieux publics et les établissements scolaires (...). Sa brochure annuelle de 40 pages qui répertorie les offres et modalités d'accès à toutes les entreprises de la région et le programme imprimé des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. De plus, l'association relaie ses actualités auprès de l'ensemble de ses membres et de plus de 1900 abonnés sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn).

Afin de médiatiser le tourisme de savoir-faire des Pays de la Loire, VNE a renforcé depuis 2018 ses actions de relations presse avec plusieurs campagnes annuelles au sujet des actions et actualités du réseau, des visites pendant les vacances et des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, des reportages et interviews sur les plateaux ou au sein des entreprises et des points presse... qui se traduisent par de belles retombées médiatiques (TV, radio, presse écrite et web).



Reportage à la Sibérienne (72)

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visitezenentreprises.com

### Proposer des visites d'entreprises toute l'année pour tous les publics



Chocolaterie Guiselin (49)

Tout au long de l'année, avec plus de 60 entreprises adhérentes et 200 entreprises pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire qui ouvrent leurs portes dans les Pays de la Loire, le public peut compter sur un éventail de visites variées et toujours instructives. Des fleurons industriels aux pépites artisanales, les petites et grandes entreprises du territoire présentent leur organisation, la diversité de leurs métiers, qu'ils soient traditionnellement, techniques, innovants, le plus souvent mécaniques... et les spécificités de leurs filières : métiers d'art, agriculture, bâtiment et travaux publics, industrie, agroalimentaire, caves et brasseries, transport et logistique, mode, viticulture, recyclage et environnement, services...

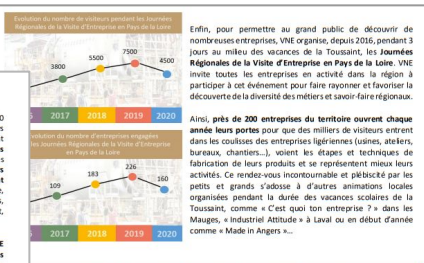
Pour offrir une large palette de secteurs d'activités aux visiteurs, VNE collabore avec des regroupements professionnels et des partenaires locaux ancrés sur tout le territoire ligérien : les antennes CCI, les Filières Bois (Atlanbois) et artisanat (Mission Métiers d'Art de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire) et les offices de tourisme (Destination Angers, Nantes Tourisme, Le Vigorbe de Nantes, Saumur Val de l'Agglomération Touraine, Saint Nazaire Agglomération Touraine, Ouz Maugeois, Anjou Val de Vie, Embrée cœur de ville, Pays de Chantonnay, Vallée de la Haute Mayenne).



Aubry (44)

qui s'étend et se renforce au fil des ans, au gré des visites qui créent des liens entre entreprises qui VNE répond à nombreux publics. Ces publics, très scolaires, les parents ou souhaitant éveiller au monde de l'enseignement qui VNE, des jeunes et d'une orientation (emploi, et aussi ou retraités, des riverains, tout curieux de découvrir l'activité économique à proximité de leur lieu de résidence, des entreprises en activité, de mieux comprendre les procédés de la locaux et de se repérer dans le territoire.

laque rentrée scolaire, VNE dispose, en partenariat avec ses entreprises adhérentes, d'une large palette de visites spécifiques destinées aux lycéens et apprentis ligériens dans le cadre du projet de rapprocher les jeunes du monde professionnel de la région.



Enfin, pour permettre au grand public de découvrir de nombreuses entreprises, VNE organise, depuis 2016, pendant 3 jours au milieu des vacances de la Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. VNE invite toutes les entreprises en activité dans la région à participer à cet événement pour faire rayonner et favoriser la découverte de la diversité des métiers et savoir-faire régionaux.

Ainsi, près de 200 entreprises du territoire ouvrent chaque année leurs portes pour que des milliers de visiteurs créent dans les coulisses des entreprises ligériennes (usines, ateliers, bureaux, chantiers...), voient les étapes et techniques de fabrication de leurs produits et se représentent mieux leurs activités. Ce rendez-vous incontournable et plébiscité par les petits et grands s'adosse à d'autres animations locales organisées pendant la durée des vacances scolaires de la Toussaint, comme « C'est qui ton entreprise ? » dans les Maugeois, « Industriel Attitude » à Laval ou en début d'année comme « Made in Angers »...

La 6<sup>ème</sup> édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise se déroulera du 21 au 23 octobre 2021 !

Contact presse : Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Contact Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visitezenentreprises.com

Agence Sensorielle - Sandrine Terrien – 02.41.52.65.44 – 06.29.92.87.46  
sandrine@agencesensorielle.com

Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : Anne-Marie Vallée – 02.40.44.63.49  
anne-marie.vallee@visitezenentreprises.com

# Action RP n°1 : point presse le 28/01 au Carré Cointreau

*Présence de 3 journalistes :*

- *Ouest-France*
- *Le Courrier de l'Ouest*
- *Le Journal des Entreprises*



# Action RP n°1 : premières retombées médias

 interview téléphonique de Julien Goudeau le 9/02



Date : 12 février 2021



ACTUALITÉS

LESENTIEL DE LA SEMAINE L'ENTRETIEN LE CERCLE DES EXPERTS ETC

## “NOUS SOMMES SUR LE TOURISME D’”



L'ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES FÊTE SES 20 ANS CETTE ANNÉE. SON PRÉSIDENT, JULIEN GOUDEAU, ELU EN 2008, ÉVOQUE POUR NOUS SES SUCCÈS ET SES DÉFIS.

Par Julie CATEAU

cinq nouvelles entreprises chaque année en moyenne. Quatre nous ont déjà rejoint depuis le début de cette année (Arc en Ciel 2034 à Coulron et Brasserie Aerofab à Sautour, pour la Loire-Atlantique). C'est encourageant.

Comment fonctionne votre association ?

C'est une toute petite structure avec une seule salariée, Anne-Marie Bédelle, qui anime le réseau et accompagne nos membres à l'accueil du public. Avec un diagnostic, des conseils personnalisés... Pour obtenir le label Qualité Tourisme également. Chaque entreprise membre paie une cotisation annuelle, dont le montant dépend de la taille de la société. C'est la seule participation financière que nous leur demandons. Nous recevons un soutien financier de la Région, dont 35 000 € de subvention annuelle. Ensuite, c'est l'entreprise qui décide de faire payer ou pas ses visites. Nous avons un cahier des charges qui permet de valider l'adhésion au réseau. C'est un gage de qualité de l'accueil.

Nous sommes avant tout un réseau porté par ses membres bénévoles. Nous organisons régulièrement des échanges entre entreprises, des ateliers, en ce moment en visio, pour partager nos expériences ou encore sur l'accueil des scolaires.

Quel type d'entreprises peut vous rejoindre ?

Nous accueillons toute entreprise qui a envie d'ouvrir ses portes. Et nous n'imposons rien en termes de fréquence de visite ou de tarif. L'objectif premier est la qualité de la prestation. Si une entreprise choisit d'organiser une visite une fois par mois et que c'est réalisé de manière pro, c'est déjà bien.

Quel bilan tirez-vous de ces vingt ans d'existence ?

Notre satisfaction est entière car, chaque année, nos partenaires que sont la Région et la CCI Pays de la Loire nous renouvellent leur confiance. Nous avons la chance d'ailleurs que la Région ait été pionnière dans ce domaine, en comprenant que le tourisme d'entreprise faisait partie du soutien au dynamisme économique. Notre association est toujours unique en France. Par ailleurs, les offices de tourisme sont de plus en plus mobilisés pour ce tourisme de savoir-faire. Encore hier (lundi 8 février, NDLR), nous avons signé une convention de partenariat avec l'office du tourisme du Marais poitevin. Il y a quelques jours avec Destination Angers... Tous s'accordent à dire que l'enjeu est important.

Combien d'entreprises sont membres de l'association à ce jour ?

Nous comptons 60 adhérents. Cela peut vous sembler peu en vingt ans d'existence. Il est vrai qu'on a connu, à un moment donné, une baisse d'intérêt, peut-être liée à la crise économique démarrée en 2008. Mais nous enregistrons environ

ACTUALITÉS

LESENTIEL DE LA SEMAINE L'ENTRETIEN LE CERCLE DES EXPERTS ETC

## PIONNIERS ENTREPRISE”



Car l'accueil du public est un métier. Pour certains membres comme Cointreau, cela fait partie de leur histoire. D'autres n'osent pas car elles n'ont pas la méthodologie justement. C'est pour ça que nous sommes là.

Avez-vous observé des retombées économiques pour vos membres ?

Une enquête est en cours pour analyser ces retombées. Pour une partie d'entre eux, il y a en clairément car leur objectif est de développer la vente directe (alimentaire, vins et spiritueux...). Pour d'autres, leur intérêt est de travailler leur image, communiquer mais aussi mettre en avant des savoir-faire, des métiers. Cela peut être intéressant pour les entreprises qui ont du mal à recruter. Faire visiter peut susciter des vocations. Nous avons d'ailleurs un partenariat avec le rectorat et l'Académie pour accueillir des lycéens. J'ai pu constater aussi que des personnes en reconversion participaient à ces visites pour se renseigner. Pour d'autres, telles Suez ou EDF – quoique peut-être dans une moindre mesure aujourd'hui – il s'agit surtout de faire de la pédagogie à destination des consommateurs.

Comment vivez-vous la crise sanitaire ?

Tout est quasi au point mort. Certaines entreprises font le choix de ne pas accueillir du public pour protéger leurs salariés. Parfois c'est imposé, comme dans mon entreprise (Caves *Zickert*, NDLR). Nous sommes assimilés à un musée donc ouvrir au public nous est interdit administrativement. La fréquentation a considérablement diminué en 2020. Nous avons accueilli 200 000 visiteurs contre près de 500 000 d'habitude. Les sites ont été fermés pendant le premier confinement et la reprise a été timide en mai-juin. Mais le succès a été au rendez-vous ensuite. On constate un intérêt grandissant du public pour cette activité de proximité destinée aussi bien aux touristes qu'à la population locale. D'autant qu'on parle de plus en plus de « localtourisme ». Notre action fait sens dans une actualité traversée par l'engouement pour les circuits courts, le souci de transparence de la production...

Quels sont les enjeux pour vous dans les prochains mois ?

Encourager les entreprises à rouvrir leurs portes dès qu'elles le peuvent. Même si nous savons que certaines auront d'autres priorités. Par ailleurs, pour les 20 ans de l'association, nous espérons donner un nouveau coup de projecteur sur ces entreprises. Un guide plus complet va paraître le 1<sup>er</sup> mars. Nous voulons aussi relancer notre événement des Journées régionales de la visite d'entreprise, en octobre, auxquelles les sociétés non membres peuvent prendre part. En effet, le nombre de participants l'année dernière a été décevant : 160 entreprises contre 226 en 2019 ; alors que leur nombre était en croissance constante depuis 2016. De même pour les visiteurs : 4 500 en 2020 contre 7 500 en 2019. Nous travaillons aussi à une exposition itinérante de photos, qui pourrait être virtuelle au vu de la situation.

# Action RP n°1 : premières retombées médias

Date : 03 février 2021

## Angers. Meurtre de Vanille : la détention provisoire de la maman prolongée

Mardi 02 février 2021  
7,05 €  
N°3288 - 77 pages  
ISSN 0244-0102  
ISSN 0244-0102

**Le Courrier**  
de l'ouest  
ANGERS

**PORTES OUVERTES**  
Mercredi 03 fév. 2021  
de 9h à 17h

## L'entreprise, véritable destination touristique



**MAINE-ET-LOIRE.** Le réseau « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », créé il y a vingt ans au Carré Coiteaux à Angers, développe le tourisme de découverte économique.

**FRANCE-MONDE**  
Malaise autour du projet de téléfilm sur Fourmire

**SPORT**  
Chaos à l'OM : l'entraîneur démissionne puis est mis à pied

**TÉLÉVISION**  
« Grid » la bouillonnante histoire d'une ballerine noir garçon, sur Arte

**DÉNIÈRE PAGE**  
Santé : tout savoir sur le lien parent-bébé



**ESSCA GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE POSTBAC**  
CAMPUS DE CHOLET

**PORTES OUVERTES**  
Dimitry & Valérie

Inscription obligatoire et modalités sur [www.essca.fr](http://www.essca.fr)

**BACHELOR en MANAGEMENT INTERNATIONAL**  
BAC +3, VISE

1 FONDATION INTERNATIONALE  
2020-2021

ESSCA



**Il ne restera plus rien de la salle Valentin-Cailleau**  
Le plus de la salle de sport à être rasée. L'architecte François Terrien a tenté vainement de convaincre ses collègues.

**Faits divers**  
Quarante pompiers viennent à bout d'un incendie chez Veolia

**Football**  
Reims, un nouveau défi sur la route d'Angers-SCO

**Solidarité**  
« Une Vie de Ouf », du rêve à la réalité

Association Une Vie de Ouf qui met les bénévoles et enfants en difficulté en contact avec des entreprises, découvre une aventure dans l'ouest. Philippe et Clément Le Berret.

**Angers**  
Le lombricompost, la solution naturelle façon Tersen



La société angérienne produit un compost naturel pour les végétaux obtenus à partir des déchets de cuisine.

## MAINE-ET-LOIRE

### LA QUESTION DU JOUR

Terrez vous prêt à voter dans le scrutin régional ?

REPONSE A LA QUESTION D'HEURE

Prendriez-vous le risque d'aller dans un restaurant classé 1 ?

Oui	35,5%	72,3%
Non	64,5%	27,7%

Mercredi 03 février 2021  
[www.lecourrierdeleloire.fr](http://www.lecourrierdeleloire.fr)



### L'association Une Vie de Ouf s'implante

Fondée en 2017 par Florian, candidat de l'opposition à la mairie de Melle-Moréon en région, Une Vie de Ouf met les bénévoles au service des enfants en difficulté. L'association s'élargit aujourd'hui dans l'ouest de la Loire. Clément Le Berret (photo) est le responsable de la région Ouest. Pour en savoir plus, il faut aller voir le dossier mis en ligne sur le site de l'association ou mail à l'association ou en personne à sa facilité au vu des critères établis.

**LES COTES DE LA LOIRE**

MAINE	28	96	
ORLANS	+34	+144	+144
SAOUMER	+342	+402	+428
LES PAYS DE LA LOIRE	+318	+423	+442
MONTEAIGUILLON	+336	+427	+432
ANGERS	+341	+390	+437

**LES PREVISIONS**  
03 Février à Angers, 0825 150 288  
LES COTES DE LA LOIRE  
Météo app de la Bonne Chaine

## L'entreprise, ce lieu touristique

Depuis vingt ans, l'association Visitez Nos Entreprises encourage les entreprises à dévoiler leurs coulisses aux visiteurs... qui en redemandent. La filière est en pleine croissance.

Qu'il s'agisse d'un chocolatier, d'un vigneron, d'un grand maître de vin, ou au cœur d'une fabrique de chaussures, l'association propose une expérience grand public. Les entreprises de Maine-et-Loire sont de plus en plus nombreuses à ouvrir leurs portes aux visiteurs. Ils ne restent pas longtemps. Vingt-cinq entreprises ont participé au tour de France de l'association « Une Vie de Ouf » en 2020. Depuis son lancement, elle a permis de découvrir plus de 100 entreprises et de rencontrer plus de 10 000 visiteurs.



Saint-Barthélemy d'Anjou, juillet 2020. C'est au Carré Coiteaux qu'est née l'association Visitez Nos Entreprises, en 2001.

**300 000 visiteurs l'an dernier, malgré la crise sanitaire**  
Deux décennies plus tard, toutes les entreprises ont rejoint le mouvement. Parmi les entreprises participantes, on trouve : Patisserie Mille-Merveilles à La Sablonnière, Boulangerie Les Trois Moulins à Ardenne, Laiterie Le Berret à Angers.

Association Une Vie de Ouf qui met les bénévoles et enfants en difficulté en contact avec des entreprises, découvre une aventure dans l'ouest. Philippe et Clément Le Berret.

Le réseau « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », créé il y a vingt ans au Carré Coiteaux à Angers, développe le tourisme de découverte économique.

Association Une Vie de Ouf qui met les bénévoles et enfants en difficulté en contact avec des entreprises, découvre une aventure dans l'ouest. Philippe et Clément Le Berret.

## La 22<sup>e</sup> édition de Made in Angers aura bien lieu



Malgré toutes les difficultés, la 22<sup>e</sup> édition de Made in Angers aura bien lieu. L'association « Visitez nos entreprises » a organisé une série de visites virtuelles et de ateliers en ligne. Les entreprises participantes ont également organisé des événements en ligne pour promouvoir leurs produits et services.

## 27 ENTREPRISES D'ANJOU ACCUEILLENT DES VISITEURS



- |            |                  |
|------------|------------------|
| 1. Angers  | 14. Melle-Moréon |
| 2. Angers  | 15. Melle-Moréon |
| 3. Angers  | 16. Melle-Moréon |
| 4. Angers  | 17. Melle-Moréon |
| 5. Angers  | 18. Melle-Moréon |
| 6. Angers  | 19. Melle-Moréon |
| 7. Angers  | 20. Melle-Moréon |
| 8. Angers  | 21. Melle-Moréon |
| 9. Angers  | 22. Melle-Moréon |
| 10. Angers | 23. Melle-Moréon |
| 11. Angers | 24. Melle-Moréon |
| 12. Angers | 25. Melle-Moréon |
| 13. Angers | 26. Melle-Moréon |
| 14. Angers | 27. Melle-Moréon |

**TÉLÉCHARGEZ**  
Flasher le QR Code pour accéder à notre nouvelle appli



Pour télécharger ou mettre à jour la nouvelle application qui vous permet d'accéder à nos contenus du Courrier de l'ouest, il suffit de scanner le QR Code ci-dessous avec l'appareil photo de votre smartphone et le tout est prêt. Vous pouvez aussi retrouver la nouvelle appli sur le store d'Apple ou sur le play store de Google. Pour en savoir plus, contactez-nous sur [info@lecourrierdeleloire.fr](mailto:info@lecourrierdeleloire.fr) ou par téléphone au 02 41 86 10 00.

**LE CHIFFRE**  
3,6 millions d'euros réclamés à l'Etat



Des sept départements affectés, l'Etat conserve le record de la dette de l'Etat dans le cadre de l'accompagnement de la filière agricole de solidarité active. Il vient d'être engagé une procédure.

# Action RP n°1 : premières retombées médias

**ouest  
france**  
avec Le Courrier de l'Ouest

Accueil / Pays de la Loire / Angers



## Maine-et-Loire. La visite d'entreprise, une forme de tourisme en plein développement

Depuis vingt ans, l'association Visitez Nos Entreprises encourage les entreprises à dévoiler leurs coulisses aux visiteurs... qui en redemandent. La filière est en pleine croissance.



Saint-Barthélemy-d'Anjou, juillet 2020. C'est au Carré Cointreau qu'est née l'association Visitez Nos Entreprises, en 2001. | ARCHIVES CO

Qui n'a jamais rêvé de se glisser dans l'atelier d'un chocolatier, dans les caves d'une grande maison de vin, ou au cœur d'une fabrique de chaussures ? Portées par une curiosité grandissante du public, les entreprises de Maine-et-Loire sont de plus en plus nombreuses à ouvrir leurs portes aux visiteurs tout au long de l'année. Vingt-sept d'entre elles sont engagées dans le réseau « **Visitez nos entreprises en Pays de la Loire** » (VNE), qui promeut depuis 20 ans le tourisme de découverte économique dans la région.

« En 2001, on venait d'ouvrir le musée Cointreau, on était en train de structurer notre offre touristique. On a rapidement compris le besoin de structurer la filière », se souvient Corinne Lava, responsable du Carré Cointreau et membre fondateur de l'association. À l'époque, une poignée d'entreprises actent la création du réseau dans la distillerie de Saint-Barthélemy-d'Anjou, soutenues par la Région et la Chambre régionale de commerce et d'industrie. « L'enjeu était d'aider nos membres à construire leurs circuits de visite, dans une vraie démarche qualité, en se demandant : pourquoi je veux m'ouvrir, et qu'est-ce que j'offre au visiteur ? », ajoute-t-elle.

## 200 000 visiteurs l'an dernier, malgré la crise sanitaire

Deux décennies plus tard, soixante entreprises ont rejoint le mouvement, des Chantiers de l'Atlantique (Loire-Atlantique) aux brioches Pasquier (Maine-et-Loire), de Fleury-Michon (Vendée) à La Sablésienne (Sarthe), de Vinci Autoroutes (Maine-et-Loire) à Airbus (Loire-Atlantique). Avec, pour chacune, des motivations bien différentes. « Il existe un tas de bonnes raisons d'accueillir du public », assure Julien Goudeau, président de VNE, qu'il s'agisse de « faire rayonner sa marque », de susciter l'intérêt des jeunes pour des métiers en tension, ou de développer la vente directe.

### 27 ENTREPRISES D'ANJOU ACCUEILLENT DES VISITEURS

Membres du réseau « Visitez nos entreprises » en Maine-et-Loire...



1 Ackerman	14 La Manufacture
2 Azmi	15 Langlois-Chateau
3 Atelier de la Cloussetterie	16 La Roche du May
4 Bouvet-Ladubay	17 Le Fumoir
5 Carré Cointreau	18 Le Moulin Bouin
6 Cavi vivante du champignon	19 Maison Louis de Grenelle
7 Chasseur Foods	20 Marmiteau
8 Chocolaterie Galsabal	21 Pasquier Biscotte
9 Oynfall, le prince du safran	22 Pasquier Brioches
10 Distillerie Comblair	23 Sivert Est Anjou
11 Far et Légnes	24 Saucz
12 Giffard - Espace Menthe Pastillo	25 Tocabois - Tocamétal
13 Gratias et Meyer	26 Veuve Amiot
14	27 Vinci Autoroutes

Édipage 02-08 - Source : Site des entreprises

Vingt-sept entreprises de Maine-et-Loire font partie du réseau VNE. | INFOGRAPHIE CO

Si les retombées économiques d'une telle offre touristique sont difficiles à mesurer, l'intérêt du public, lui, enfle d'année en année. Plus de 200 000 personnes ont visité les entreprises du réseau en 2020, malgré le contexte de crise sanitaire. Elles étaient 500 000 l'année précédente. « Sur les moments où on a pu ouvrir, on a connu une très forte fréquentation », avance Julien Goudeau, par ailleurs responsable tourisme chez Ackerman. La cave saumuroise a été le deuxième site le plus visité de la région l'an dernier avec 26 258 visiteurs, après Terre de Sel à Guérande (42 305 visiteurs).

## « Les entreprises font partie de la fierté d'être Nantais ou Angevin »

Pour le président, « cette forme de tourisme se développe parce qu'elle répond à une demande locale. Les entreprises font partie du sentiment d'appartenance à un territoire, de la fierté d'être Nantais ou Angevin ». Dévoiler ses secrets de fabrication fait également sens, à l'heure où les consommateurs demandent de plus en plus de transparence sur les produits qu'ils achètent. Et puis, ajoute Corinne Lava, « quand on s'ouvre, on ne peut pas se contenter d'être médiocre. Ça nous pousse à être bons. Managérialement, c'est très puissant ». Toutes ces vertus, plus de 160 entreprises et 4 500 visiteurs ont pu les vivre lors des dernières Journées régionales de la visite d'entreprise, point d'orgue de l'année pour le réseau VNE, organisé tous les ans fin octobre. Ces trois jours sont souvent l'occasion d'entamer un engagement plus profond. La prochaine édition aura lieu du 21 au 23 octobre.

# Action RP n°1 : premières retombées médias

**Le Journal**  
des Entreprises

MAINE-ET-LOIRE - SARTHE

PAYS DE LA LOIRE TOURISME

## Malgré la crise, Visitez nos Entreprises veut développer le tourisme de découverte économique

Par Olivier Hamard, le 02 février 2021

Créée il y a 20 ans, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire regroupe 60 entreprises qui ouvrent leurs portes au grand public. Malgré les restrictions imposées par la crise sanitaire, elle cherche à renforcer son action cette année.





# Action RP n°1 : premières retombées médias

## + 2 parutions à venir :

- *Anjou Eco, le magazine de la CCI Maine-et-Loire - mai 2021*
- *Ouest-France - pages régionales*



## + 1 plateau télé prévu :

- *France 3, le 18.30 Pays de la Loire - le 20 avril 2021 (plateau avec Julien Goudeau)*



# Action RP n°2 : flash presse "nouveau guide 2021"



## COMMUNIQUE DE PRESSE A DIFFUSION IMMEDIATE

### L'édition 2021 des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire vient de paraître !

Le tout nouveau Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire édité par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans toutes les entreprises et tous les offices de tourisme de la région des Pays de la Loire. Une belle occasion de se représenter la diversité des métiers et savoir-faire qui seront à portée de main... dès que les entreprises pourront ouvrir à nouveau leurs portes au public !



#### Une nouvelle identité visuelle

Pour son 20<sup>e</sup> anniversaire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, créée en 2001, soutenue par la Région et les CCI des Pays de la Loire, renouvelle son logo, sa signature et son image pour entraîner les jeunes, les scolaires, les familles, les habitants, les professionnels et vacanciers à la découverte de la diversité des métiers et savoir-faire dans toute la région.

#### 68 entreprises à explorer dans toute la région

Chaque année, de nouvelles entreprises s'ouvrent au public et rejoignent le réseau VNE pour offrir ou développer des visites, occasionnelles ou régulières, aux particuliers ou aux groupes. Ainsi, le petit guide en format poche de 44 pages s'enrichit encore avec 68 propositions de sites en activité à découvrir dans les 5 départements ligériens : 26 en Loire Atlantique, 26 dans le Maine et Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée.

#### De nouvelles offres dans chaque département

Il y a des nouveautés dans chaque département des Pays de la Loire : le Groupe Janneau au Loroux Bottereau (44) et à Sevre Moine (49), la brasserie Aer\*Tab à Sautron (44), la Savonnerie Gonnord à Cholet (49), la Société Choletaise de Fabrication à Beaupréau-en-Mauges (49), la Brasserie Mont Hardi à Château-Gontier sur Mayenne (53), Les Moulins Réunis de la Sarthe à Champagné (72), le Musée et le Karting des 24 heures du Mans (72) et la micro-brasserie artisanale vendéenne Les Brasseurs de la Vie (85).

#### Un petit guide pratique et gratuit

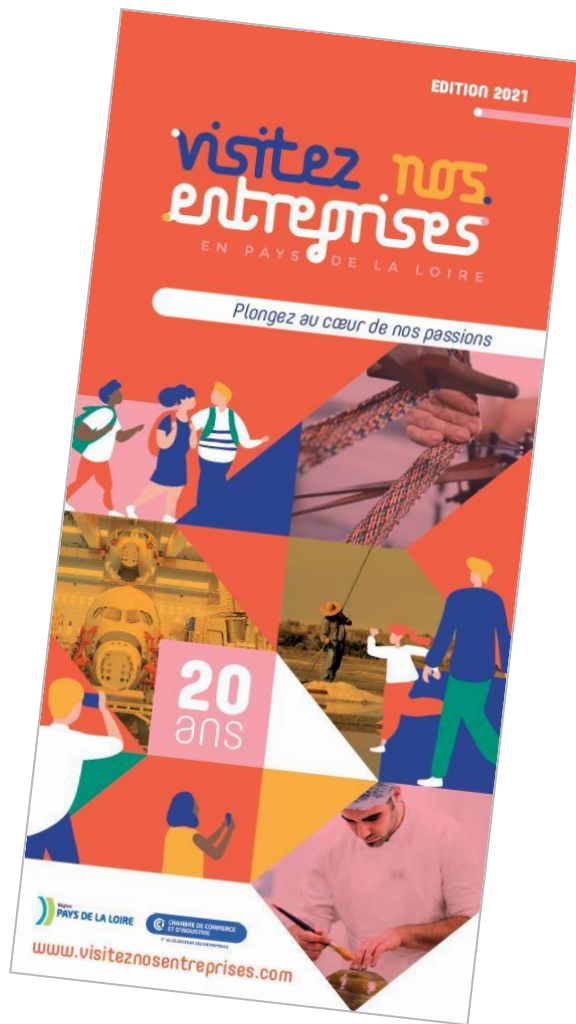
Gratuit et détaillé, on trouve dans ce petit guide pratique tous les renseignements utiles pour aller visiter chaque entreprise : une carte, le descriptif des visites, les contacts pour réserver, périodes de visites, tarifs, publics accueillis, conditions et modalités d'accès, ainsi que les dates des 6<sup>e</sup> Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

Le Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire est consultable et téléchargeable sur le site [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com) et sera bientôt disponible dans votre office de tourisme.



L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les CCI Pays de la Loire, est née en 2001 pour concourir à la structuration, au développement et à la valorisation de la filière. Aujourd'hui, VNE rassemble plus de 60 entreprises adhérentes, 16 partenaires associés et 200 entreprises qui ouvrent leurs portes au public pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

Contact presse : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49 [anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)



# Action RP n°2 : premières retombées

**Le Courrier**  
de l'ouest



**Date : 14 mars 2021**

## LOISIRS

### Le nouveau guide pour visiter des entreprises



La savonnerie Gonnord à Cholet fait partie des nouveaux arrivants.

Photo: CD-FABRIK LEDUC

Le nouveau guide annuel de l'association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire » sera disponible en milieu de semaine prochain dans les offices de tourisme de toute la région. Mais la brochure est d'ores et déjà consultable et téléchargeable sur le site internet : [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com).

L'association fête cette année son vingtième anniversaire.

Le guide compte 68 propositions de visites : 26 en Loire-Atlantique, 26 en Maine-et-Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée.

Chaque département propose des nouveautés. En Maine-et-Loire, il s'agit du groupe Jeanneau menuiseries à Sèvremoine, de la savonnerie Gonnord à Cholet, de la Société Choletaise de Fabrication à Beaupréau-en-Mauges.

# Action RP n°2 : premières retombées

**Le Courrier**  
de l'ouest

Date : 16 mars 2021



## ON EN PARLE Une dizaine d'entreprises se visite en Saumurois

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire vient d'éditer son guide annuel 2021. Une dizaine se trouve en Saumurois. Les caves, producteur de fines bulles et distilleries à l'honneur : Ackerman, Bouvet-Ladubay, Veuve Amiot, Combier, Gratién & Meyer, Langlois et Louis de Grenelle font partis de la liste, comme la cave vivante des champignons au Puy-Notre-Dame, les Sté Martineau et Chaucer Foods.

# Action RP n°2 : premières retombées

**le Courrier**  
DE LA MAYENNE

Date : Du 18 au 24  
mars 2021



## Entreprises. Guide des visites

Le tout nouveau Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire, édité par l'association Visitez nos entreprises, vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans les offices de tourisme. Au total, 68 entreprises figurent dans ce guide dont quatre en Mayenne. Parmi les nouveautés cette année, dans le département, la brasserie Mont Hardi à Château-Gontier-sur-Mayenne. Le guide gratuit indique toutes les informations utiles pour aller visiter les entreprises. Il est aussi disponible en ligne sur [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com).

# Action RP n°2 : premières retombées



Date : 19 mars 2021



## Pays de la Loire. Guide des visites

Le tout nouveau Guide des visites d'entreprises en Pays de la Loire, édité par l'association Visitez nos entreprises, vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans les offices de tourisme. Au total, 68 entreprises figurent dans ce guide dont quatre en Mayenne. Parmi les nouveautés cette année, dans le département, la brasserie Mont Hardi à Château-Gontier-sur-Mayenne. Le guide gratuit indique toutes les informations utiles pour aller visiter les entreprises. Il est aussi disponible en ligne sur [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com).

# Action RP n°2 : premières retombées

**ouest  
france**  
avec Le Courrier de l'Ouest

## Saumur. Une dizaine d'entreprises se visitent en Saumurois

Une dizaine d'entreprises saumuroises, principalement des caves, font partie du guide 2021 « Visitez nos entreprises ».



De nombreuses caves, comme Langlois, se visitent en Saumurois | ARCHIVES JOSSELINE CLAIR

**c** Le Courrier de l'Ouest

Publié le 16/03/2021 à 08h46

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire a concocté son programme pour 2021. Elle vient d'éditer son guide annuel. Une dizaine se trouvent en Saumurois. Les caves, producteur de fines bulles et distilleries sont à l'honneur : Ackerman, Bouvet-Ladubay, Veuve Amiot, Combiér, Gratien & Meyer, Langlois et Louis de Grenelle font partie de la liste, comme la cave vivante des champignons au Puy-Notre-Dame, la société Martineau et la lyophilisation de fruits et légumes Chaucer Foods.

#Saumur

# Action RP n°2 : premières retombées



## Pays de la Loire. Le nouveau guide annuel pour visiter des entreprises est disponible

L'association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire » vient d'éditer son guide annuel, avec plusieurs nouveautés. La brochure est consultable et téléchargeable sur internet.



La savonnerie Gonnord à Cholet fait partie des nouveaux arrivants. | CO - FABIEN LEDUC

 Le Courier de l'Ouest

Publié le 13/03/2021 à 15h21

Le nouveau guide annuel de l'association « [Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire](http://www.visiteznosentreprises.com) » sera disponible en milieu de semaine prochain dans les offices de tourisme de toute la région. Mais la brochure est d'ores et déjà consultable et téléchargeable sur le site internet : [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com).

L'association fête cette année son vingtième anniversaire.

Le guide compte 68 propositions de visites : 26 en Loire-Atlantique, 26 en Maine-et-Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée.

Chaque département propose des nouveautés. En Maine-et-Loire, il s'agit du groupe Jeanneau menuiseries à Sèvremoine, de la savonnerie Gonnord à Cholet, de la Société Choletaise de Fabrication à Beaupréau-en-Mauges.



# Action RP n°2 : premières retombées



Pays de la Loire. Edition 2021 des Visites d'Entreprises : 11 visites en Saumurois

Les Visites d'Entreprises en Pays de la Loire viennent d'éditer leur tout nouveau guide pour 2021. Celui-ci référence l'ensemble des entreprises ouvertes dans la région, l'occasion de découvrir de nombreux savoir-faire. En Saumurois, 11 entreprises ouvrent leurs portes.



Le tout nouveau Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire édité par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans toutes les entreprises et tous les offices de tourisme de la région des Pays de la Loire. Une belle occasion de se représenter la diversité des métiers et savoir-faire qui seront à portée de main... dès que les entreprises pourront ouvrir à nouveau leurs portes au public.

**Une nouvelle identité visuelle**

Pour son 20e anniversaire, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, créée en 2001, soutenue par la Région et les CCI des Pays de la Loire, renouvelle son logo, sa signature et son image pour entraîner les jeunes, les scolaires, les familles, les habitants, les professionnels et vacanciers à la découverte de la diversité des métiers et savoir-faire dans toute la région.

**68 entreprises à explorer dans toute la région**

Chaque année, de nouvelles entreprises s'ouvrent au public et rejoignent le réseau VNE pour offrir ou développer des visites, occasionnelles ou régulières, aux particuliers ou aux groupes. Ainsi, le petit guide en format poche de 44 pages s'enrichit encore avec 68 propositions de sites en activité à découvrir dans les 5 départements ligériens : 26 en Loire Atlantique, 26 dans le Maine et Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée. De nouvelles offres dans chaque département viennent s'ajouter cette année. En Saumurois, on note 11 visites avec notamment nombre de maisons de bulles : Ackerman, Bouvet-Ladubay, Veuve Amiot, Gratiën & Meyer, Langlois-Château et Louis de Grenelle. Combier fait aussi partie de la liste. On trouvera également la cave vivante des champignons située au Puy-Notre-Dame, la société Martineau et la société de lyophilisation de fruits et légumes Chaucer Foods. Plus au nord, le Sivert Est-Anjou de Noyant-Villages, autrement appelé le centre de tri de Lasse, est aussi visitable.

**Un petit guide pratique et gratuit**

Gratuit et détaillé, on trouve dans ce petit guide pratique tous les renseignements utiles pour aller visiter chaque entreprise : une carte, le descriptif des visites, les contacts pour réserver, périodes de visites, tarifs, publics accueillis, conditions et modalités d'accès, ainsi que les dates des 6e Journées Régionales de la Visites d'Entreprise en Pays de la Loire.

*Infos pratiques : Découvrez le guide via ce lien suivant : <https://www.visiteznosentreprises.com/wp-content/u...>*

Article du 16 mars 2021 | Catégorie : Vie de la cité