

Le tourisme industriel et de savoir-faire à l'honneur à Saint-Nazaire

Saint-Nazaire, vendredi 25 juin 2021 – Communiqué de presse

Cap sur Saint-Nazaire Renversante !

Depuis 4 ans, Saint-Nazaire a mis en place une stratégie de développement touristique ambitieuse avec la mise en place d'une marque de territoire « Saint-Nazaire Renversante ». L'offre de lieux de visites en fait une destination riche, singulière et surprenante. La ville bénéficie de plusieurs atouts touristiques : le littoral, les marais de Brière, les sites touristiques parmi les plus fréquentés du département, un patrimoine et des collections riches. Après l'année écoulée, un plan de communication conséquent est programmé pour implanter la destination dans un paysage concurrentiel. Les offres s'affichent en grand dans l'espace urbain (Nantes, Rennes, Angers et pour la première fois Paris) :

- La campagne en cours de promotion de la destination valorise 3 atouts majeurs du territoire : 20 plages et criques, une nature d'exception avec la Brière et la ville d'art et d'histoire :
- La campagne de promotion des sites de visites se déploiera tout l'été : Espadon, Ecomusée, Escal'Atlantic, EOL Centre éolien. Elle a été imaginée pour s'adresser tout particulièrement aux familles. Elle valorisera la grande nouveauté : la réouverture du sous-marin Espadon !

Comme le confirme une récente enquête de notoriété et d'image de Saint-Nazaire auprès de la population française, la ville est connue par une grande majorité de français pour son identité marquée autour de la construction navale, des bateaux et de son port. A ce titre, la visite des Chantiers de l'Atlantique, est un élément essentiel de notre offre touristique. Les chantiers de l'Atlantique et Saint-Nazaire Agglomération Tourisme signent ce 25 juin le renouvellement de partenariat pour la visite des chantiers navals.



Vincent Bauza

Visite des Chantiers de l'Atlantique : embarquement immédiat !

Depuis plus de 20 ans, le positionnement de la destination tourisme associé à la visite industrielle, a donné naissance à un partenariat fécond et fructueux, entre Saint-Nazaire Agglomération Tourisme et les entreprises industrielles locales. Entre 2000 et 2020 : 852 000 personnes ont visité les chantiers navals, dont un record pour l'année 2019 avec près de 54 000 entrées. A bord d'un autocar, la visite guidée de 2h, proposée en français ou en anglais, donne un aperçu très complet de ce fleuron industriel français et du processus de la construction navale.

Le succès de ces visites se constatent également sur les dispositifs numériques, la page internet dédiée à la visite des chantiers navals est la deuxième page la plus fréquentée.

<https://www.saint-nazaire-tourisme.com/les-visites/les-visites-industrielles/chantiers-navals/>

Les posts des réseaux sociaux rencontrant une forte adhésion sont ceux liés à la construction navale et à l'actualité des bateaux (+ de 200 000 personnes touchées sur les live Facebook de départ de paquebots).

Commentaire de visiteur sur Tripadvisor



Patricia V a écrit un avis (sept. 2020)

Pontault Combault, France • 432 contributions • 172 votes utiles



Impressionnant

Tout est gigantesque et impressionnant sur les capacités et les compétences de l'Homme à construire ces énormes paquebots ! La visite de 2h en car, avec un guide qualifié n'est qu'une première découverte du chantier naval mais qui permet de réaliser l'ampleur des savoirs réunis pour aboutir à ces bateaux gigantesques de croisière.

Moins d'infos ▾

Date de l'expérience : septembre 2020

CONTACT PRESSE :

Saint-Nazaire Renversante - Marie Bibard
bibardm@saint-nazaire-tourisme.com / 06 89 88 29 05



La marque « Qualité tourisme » sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées par les professionnels du tourisme en vue d'améliorer continuellement les prestations et la satisfaction des clientèles touristiques. La visite guidée des Chantiers de l'Atlantique bénéficie de cette reconnaissance depuis 2020, à l'instar de toutes les offres de visites de Saint-Nazaire Renversante.

« Visitez nos entreprises » souffle ses 20 bougies !

Créé en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt au développement, à la structuration et à la promotion du tourisme de découverte économique avec la participation des offices de tourisme. Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est, aujourd'hui en France, l'office de tourisme le plus engagé sur la mise en tourisme de sites majeurs de l'industrie française : les Chantiers de l'Atlantique, Airbus et le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire.



Les chiffres de la visite d'entreprises en Pays de la Loire

- 63 entreprises adhérentes ouvertes toute l'année à la visite dont les Chantiers de l'Atlantique, Airbus et le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire.
- 500 000 visiteurs annuels dans les entreprises
- 38% des entreprises proposent des visites en langues étrangères
- Un événement organisé tous les ans en octobre : Journées Régionales de la Visite d'Entreprises (Date à retenir : du 21 au 23 octobre 2021)



Suivez le guide ... en entreprise !

Envie de comprendre comment ça marche, de découvrir les coulisses ?

La visite d'entreprise est là pour satisfaire les curiosités du voyageur et les interrogations du consommateur. C'est une nouvelle pratique qui émerge et nous permet de découvrir la France autrement, à travers son patrimoine économique vivant ! Et pour les jeunes, c'est un excellent moyen de découvrir des métiers méconnus et de leur donner l'envie de s'orienter vers certaines professions.

En vente dans les librairies et dans les espaces boutiques d'Escal'Altantic et de l'Écluse fortifiée (à partir du 10/07), au prix de 10€.

A vos agendas !

- Les sites Saint-Nazaire Renversante accueillent de nouveau les visiteurs pour des expériences de visite uniques et inoubliables, dans le parfait respect des protocoles sanitaires. Les visites d'entreprises sont proposées tous les jours cet été, pensez à réserver sur www.saint-nazaire-tourisme.com
- La réouverture du sous-marin Espadon après 6 mois de travaux : samedi 10 juillet 2021 !
- La 6^{ème} édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise se déroulera du 21 au 23 octobre 2021. Informations sur <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>