

Angers. Meurtre de Vanille : la détention provisoire de la maman prolongée

Le Courrier de l'ouest

PORTES OUVERTES

L'entreprise, véritable destination touristique

Faits divers
Quarante pompiers s'écrasent à bout d'un incendie chez Veolia

Football
Reims, un nouveau défi sur la route d'Angers SCO

Solidarité
« Une Vie de Ouï », du rêve à la réalité

MAINE-ET-LOIRE
Le réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, c'est élargi

FRANCE 3
Mairie autour du projet de rétrofit de l'immeuble de la Forêt

ESCA GRANDS (COLE DE COMMERCE, POSTAL CAMPUS DE CHOLET)

PORTES OUVERTES

BACHELOR IN MANAGEMENT INTERNATIONAL



Économie Lactalis ouvre ses portes 12/13 Pays de la Loire

visitez nos entreprises

EN PAYS DE LA LOIRE

REVUE DE PRESSE

2021

ACTIVITÉS L'ESSENTIEL DE LA SEMAINE L'ENTRETIEN LE CERCLE DES SPORTS ETC.

„NOUS SOMMES PIONNIERS SUR LE TOURISME D'ENTREPRISE”

L'ASSOCIATION VISITEZ VOS ENTREPRISES FÊTE 20 ANS
CETTE ANNÉE, SON PRÉSIDENT JUBILÉ
JUBILÉ GOUDEAU, ÉLU EN 2000, ÉVOQUE POUR NOUS SES SUCCÈS ET SES DÉFIS

Par Julie CATEAU

Cinq nouvelles entreprises chaque année en moyenne. Quarante nouveaux sites depuis le début de cette année. C'est un record. C'est aussi le résultat de la stratégie de l'association. Elle a pour objectif de développer le tourisme d'entreprise en France. Pour cela, elle organise des visites de sites industriels et commerciaux. Elle a aussi pour objectif de promouvoir les entreprises locales. Elle a pour objectif de créer un réseau de professionnels du tourisme d'entreprise. Elle a pour objectif de créer un réseau de professionnels du tourisme d'entreprise.

Comment fonctionnent votre association ?

Nous sommes avant tout un réseau porté par ses membres bénévoles. Nous organisons régulièrement des échanges entre entreprises, des ateliers, en ce moment en visio, pour partager nos expériences ou monter sur des projets communs.

Quel type d'entreprises peut vous rejoindre ?

Nous accueillons toute entreprise qui a envie d'ouvrir ses portes. Et nous proposons nos services à tous les professionnels du tourisme d'entreprise. Nous sommes avant tout un réseau porté par ses membres bénévoles. Nous organisons régulièrement des échanges entre entreprises, des ateliers, en ce moment en visio, pour partager nos expériences ou monter sur des projets communs.

Les Chantiers, moteur du tourisme industriel

Le poids lourd de la construction navale joue le jeu des visites d'entreprise depuis deux décennies. 50 000 touristes s'y précipitent les meilleures années.

Tableau exceptionnel cet été

Il y a deux décennies, Laurent Carling était responsable de la mise en place marketing de ces centres visiteurs. Il était responsable de cette forme de tourisme nautique pas une évidence. Nous sommes très intéressés par le fait que cela fonctionne. On se rend compte maintenant que les visiteurs ne sont pas seulement les visiteurs des visiteurs, mais aussi les visiteurs des visiteurs. C'est un succès.

Les Chantiers navals de Saint-Nazaire ont accueilli plus de 50 000 visiteurs cet été. C'est un record. C'est aussi le résultat de la stratégie de l'association. Elle a pour objectif de développer le tourisme d'entreprise en France. Pour cela, elle organise des visites de sites industriels et commerciaux. Elle a aussi pour objectif de promouvoir les entreprises locales. Elle a pour objectif de créer un réseau de professionnels du tourisme d'entreprise. Elle a pour objectif de créer un réseau de professionnels du tourisme d'entreprise.

Bilan à date du 7 décembre 2021

Synthèse des retombées à date

172 retombées médias



6 retombées TV



6 retombées radio



77 retombées presse écrite



83 retombées web

3 pays de la Loire



TÉLÉVISION LOCALE
DU CHOLETAIS



TELENANTES
• L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

Parutions TV



France 3 PAYS DE LA LOIRE

18h30 - Pays-de-la-Loire

13 minutes d'émission

Date : 27/05/2021



Entreprise Visite découverte d'une chapellerie

19/20 Pays de la Loire

Reportage au sein de la chapellerie Nelly Bichet Chapeaux
diffusé le 22/10 dans le 19/20 sur France 3 Pays de Loire



Économie Lactalis ouvre ses portes

12/13 Pays de la Loire

Reportage au sein de Lactalis diffusé dans le 12/13 sur France 3 Pays de la Loire - le 23 octobre 2021

TELENANTES

● L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE



Reportage au sein de la fromagerie Beillevaire diffusé le 19 octobre 2021



Annnonce des JRVE lors du JT de 18h - le 21 octobre 2021



TÉLÉVISION LOCALE
DU CHOLETAIS



Reportage à La Forge de Style - diffusé le 20 octobre 2021 sur TLC



Parutions Radio



Date : Le 12 octobre 2021

L'entreprise Cointreau participe aux journées régionales de la visite d'entreprise

12.10.2021



© RCF Anjou - Corinne Lava, directrice du Carré Cointreau et responsable du patrimoine de l'entreprise angevine

Émission Le journal des entreprises présentée par Olivier HAMARD

Du 21 au 23 octobre, environ 250 entreprises de la région ouvrent leur portes au public. Une opération organisée par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, dont Corinne Lava, directrice du Carré Cointreau et responsable du patrimoine de l'entreprise angevine, est la vice-présidente.

[Partager](#) [Intégrer à mon site](#)



Date : 20/05/2021

Industries de nos territoires : un patrimoine à fort potentiel touristique



Présentée par *Thomas Cauchebrais*

S'ABONNER À L'ÉMISSION

AU CŒUR DE L'OUEST, L'INVITÉ | JEUDI 20 MAI À 18H40 | DURÉE ÉMISSION : 15 MIN



© Carte postale ancienne montrant l'usine électrique de Segré en 1912

A l'occasion de la sortie du dernier hors-série de la revue ligérienne 303 « Mémoires industrielles », intéressons-nous à ce patrimoine industriel contemporain, méconnu et mal-aimé, et réfléchissons en compagnie de notre invité sur l'intérêt d'en faire un atout touristique de nos territoires. Le succès d'initiatives comme « Visitez nos entreprises en pays de la Loire » ou « Made in Angers » confirme l'intérêt des habitants de nos départements pour leur tissu économique. Notre invité, Johan Vincent, chercheur RFI-ATL à l'UFR Esthua Tourisme et Culture de l'université d'Angers, a contribué à ce hors-série en cosignant un article consacré au tourisme industriel en Pays-de-la-Loire. Il affirme que cet engouement est à la fois contemporain et inscrit dans le temps et qu'à ce titre la région des Pays-de-la-Loire est exemplaire.



Annonce des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise le 20/10



Annonce des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise le 21/10 au matin

NOSTALGIE
LES PLUS GRANDES CHANSONS



**Diffusion de l'interview Brodard et Taupin
3 parutions : le 20 octobre 2021 à 6h30, 7h00 et 21h00**

NOSTALGIE
LES PLUS GRANDES CHANSONS



**Diffusion de l'interview Delta Néo
le 22 octobre 2021 à 7h**



Parutions Presse

Date : 12 février 2021



ACTUALITÉS
» L'ESSENTIEL DE LA SEMAINE L'ENTRETIEN LE CERCLE DES EXPERTS ETC

"NOUS SOMMES PIONNIERS SUR LE TOURISME D'ENTREPRISE"



Julien GOUDEAU, président de Visitez nos entreprises

L'ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES FÊTE SES 20 ANS CETTE ANNÉE. SON PRÉSIDENT, JULIEN GOUDEAU, ÉLU EN 2008, ÉVOQUE POUR NOUS SES SUCCÈS ET SES DÉFIS.

Par Julie CATEAU

cinq nouvelles entreprises chaque année en moyenne. Quatre nous ont déjà rejoint depuis le début de cette année (Arc en Ciel 2034 à Couëron et Brasserie Aerofab à Sautron, pour la Loire-Atlantique). C'est encourageant.

Comment fonctionne votre association ?

C'est une toute petite structure avec une seule salariée, Anne-Marie Vallée, qui anime le réseau et accompagne nos membres à l'accueil du public. Avec un diagnostic, des conseils personnalisés... Pour obtenir le label Qualité Tourisme également. Chaque entreprise membre paye une cotisation annuelle, dont le montant dépend de la taille de la société. C'est la seule participation financière que nous leur demandons. Nous recevons un soutien financier de la Région, dont 35 000 € de subvention annuelle. Ensuite, c'est l'entreprise qui décide de faire payer ou pas ses visites. Nous avons un cahier des charges qui permet de valider l'adhésion au réseau. C'est un gage de qualité de l'accueil.

Nous sommes avant tout un réseau porté par ses membres bénévoles. Nous organisons régulièrement des échanges entre entreprises, des ateliers, en ce moment en visio, pour partager nos expériences ou encore sur l'engagement des scolaires.

Quel bilan tirez-vous de ces vingt ans d'existence ?

Notre satisfaction est entière car, chaque année, nos partenaires que sont la Région et la CCI Pays de la Loire nous renouvellent leur confiance. Nous avons la chance d'ailleurs que la Région ait été pionnière dans ce domaine, en comprenant que le tourisme d'entreprise faisait partie du soutien au dynamisme économique. Notre association est toujours unique en France. Par ailleurs, les offices de tourisme sont de plus en plus mobilisés pour ce tourisme de savoir-faire. Encore hier (Lundi 8 février, NDLR), nous avons signé une convention de partenariat avec l'office du tourisme du Marais poitevin, il y a quelques jours avec Destination Angers... Tous s'accordent à dire que l'enjeu est important.

Combien d'entreprises sont membres de l'association à ce jour ?

Nous comptons 60 adhérents. Cela peut vous sembler peu en vingt ans d'existence. Il est vrai qu'on a connu, à un moment donné, une baisse d'intérêt, peut-être liée à la crise économique démarrée en 2008. Mais nous enregistrons environ

» L'ESSENTIEL DE LA SEMAINE L'ENTRETIEN LE CERCLE DES EXPERTS ETC
ACTUALITÉS

Car l'accueil du public est un métier. Pour certains membres comme Cointreau, cela fait partie de leur histoire. D'autres n'osent pas car elles n'ont pas la méthodologie justement. C'est pour ça que nous sommes là.

avez-vous observé des retombées économiques pour vos membres ?

Une enquête est en cours pour analyser ces retombées. Pour une partie d'entre eux, il y en a clairement car leur objectif est de développer la vente directe (alimentaire, vins et spiritueux...). Pour d'autres, leur intérêt est de travailler leur image, communiquer mais aussi mettre en avant des savoir-faire, des métiers. Cela peut être intéressant pour les entreprises qui ont du mal à recruter. Faire visiter peut susciter des vocations. Nous avons d'ailleurs un partenariat avec le rectorat et l'Académie pour accueillir des lycéens. J'ai pu constater aussi que des personnes en reconversion participaient à ces visites pour se renseigner. Pour d'autres, telles Suez ou EDF – quoique peut-être dans une moindre mesure aujourd'hui – il s'agit surtout de faire de la pédagogie à destination des consommateurs.

Comment vivez-vous la crise sanitaire ?

Tout est quasi au point mort. Certaines entreprises font le choix de ne pas accueillir du public pour protéger leurs salariés. Parfois c'est imposé, comme dans mon entreprise (Caves Ackerman, NDLR). Nous sommes assimilés à un musée donc ouvrir au public nous est interdit administrativement. La fréquentation a considérablement diminué en 2020. Nous avons accueilli 200 000 visiteurs contre près de 500 000 d'habitude. Les sites ont été fermés pendant le premier confinement et la reprise a été timide en mai-juin. Mais le succès a été au rendez-vous ensuite. On constate un intérêt grandissant du public pour cette activité de proximité destinée aussi bien aux touristes qu'à la population locale. D'autant qu'on parle de plus en plus de « localtourisme ». Notre action fait sens dans une actualité traversée par l'engouement pour les circuits courts, le souci de transparence de la production...

Quels sont les enjeux pour vous dans les prochains mois ?

Encourager les entreprises à ouvrir leurs portes dès qu'elles le peuvent. Même si nous savons que certaines auront d'autres priorités. Par ailleurs, pour les 20 ans de l'association, nous es-



La falençerie de Pornic

pérons donner un nouveau coup de projecteur sur ces entreprises. Un guide plus complet va paraître le 1^{er} mars. Nous voulons aussi relancer notre événement des Journées régionales de la visite d'entreprise, en octobre, auxquelles les sociétés non membres peuvent prendre part. En effet, le nombre de participants l'année dernière a été décevant : 160 entreprises contre 226 en 2019 ; alors que leur nombre était en croissance constante depuis 2016. De même pour les visiteurs : 4 500 en 2020 contre 7 500 en 2019. Nous travaillons aussi à une exposition itinérante de photos, qui pourrait être virtuelle au vu de la situation.

Angers. Meurtre de Vanille : la détention provisoire de la maman prolongée

Le Courrier de l'ouest ANGERS

PORTES OUVERTES de l'UNIVERSITÉ D'ANGERS

L'entreprise, véritable destination touristique



MAINE-ET-LOIRE. Le réseau « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire », créé il y a vingt ans au Carré Cointreau à Angers, développe le tourisme de découverte économique.



Il ne restera plus rien de la salle Valentin-Cailleau... La plus vieille salle de sport va être rasée. L'architecte François Terrien a tenté en vain de sauver des éléments.

Faits divers Quarante pompiers viennent à bout d'un incendie chez Veolia

Football Reims, un nouveau défi sur la route d'Angers-SCO

Solidarité « Une Vie de Ouf », du rêve à la réalité... L'association Une Vie de Ouf, qui réalise les rêves d'enfants atteints de maladies orphelines, a ouvert une antenne dans l'Ouest, pilotée par Clément Le Bervet.

FRANCE-MONDE Malaise autour du projet de téléfilm sur Fournier

SPORT Chaos à FOM: l'entraîneur démissionne puis est mis à pied

TÉLÉVISION « Girl », la bouleversante histoire d'une ballerine née garçon, sur Arte

DERNIÈRE PAGE Santé : tout savoir sur le lien parent-bébé

ESSCA GRANDE ÉCOLE DE COMMERCE POSTBAC CAMPUS DE CHOLET

PORTES OUVERTES de l'UNIVERSITÉ D'ANGERS... BACHELOR en MANAGEMENT INTERNATIONAL BAC+3, VISÉ

Angers Le lombricompost, la solution naturelle façon Tersen



La société angevine produit un compost naturel pour les végétaux obtenus à partir des déjections de vaches.

MAINE-ET-LOIRE

LA QUESTION DU JOUR Seriez-vous prêt à vous faire injecter le vaccin russe contre le Covid-19? RÉPONSE À LA QUESTION D'HIER



L'association Une Vie de Ouf s'implante d'Orléans à Ancenis... LES COTES DE LA LOIRE... LES PRÉVISIONS

L'entreprise, ce lieu touristique

Depuis vingt ans, l'association Visitez Nos Entreprises encourage les entreprises à dévoiler leurs coulisses aux visiteurs... qui en redemandent. La filière est en pleine croissance.

Qui n'a jamais rêvé de se glisser dans les caves d'une grande maison de vin, ou au cœur d'une fabrique de chaussons ? Portées par une curiosité grandissante du public, les entreprises de Maine-et-Loire sont de plus en plus nombreuses à ouvrir leurs portes aux visiteurs tout au long de l'année.



Saint-Barthélemy-d'Anjou, juillet 2020. C'est au Carré Cointreau qu'est née l'association Visitez Nos Entreprises, en 2001.

200 000 visiteurs l'an dernier, malgré la crise sanitaire. Deux dixièmes plus tard, soixante entreprises ont rejoint le mouvement.

« Les entreprises font partie de la fierté d'être Nantais ou Angevin »... Pour le président, « cette forme de tourisme se développe parce qu'elle répond à une demande locale. Les entreprises font partie du sentiment d'appartenance à un territoire, de la fierté d'être Nantais ou Angevin ».

en peut pas se contenter d'être mûssier. Ça nous pousse à être bons. Managérialement, c'est très puissant ».

La 22e édition de Made in Angers aura bien lieu

Annuler ou maintenir l'an dernier, malgré la crise sanitaire... La question s'est véritablement posée, alors que l'événement, prévu du 24 février au 19 mars, doit rassembler plusieurs milliers de visiteurs dans les entreprises angevines.



Les Galeries Lafayette participeront à Made in Angers pour la deuxième année consécutive.

Pasquier, Pack'R et d'autres annulent leurs visites... Cette année, 138 entreprises ont découvert leurs secrets au grand public dans tous les domaines d'activité.

« C'est des biscuits Pasquier à Briçais, des sirops Giffard à Saint-Léger-de-Linières, de Pack'R à Beaucouzé ou encore d'Écluse à Angers, qui sont pourtant des participants historiques ».

27 ENTREPRISES D'ANJOU ACCUEILLENT DES VISITEURS



- 1 Achermat 2 Acti 3 Aizer de la Chapellerie 4 Biscuit Lataux 5 Carré Cointreau 6 Cave vinicole du charognon 7 Chausse Froide 8 Chocolaterie Guiselin 9 Cyprien, le pain du siffart 10 D'Artisan Cointreau 11 For et Ligues 12 Giffard - Espace Marché Paille 13 Galeries Lafayette 14 La Manufacture 15 Lavigus - Chausse 16 La Huire de May 17 Le Fournil 18 Le Moulin Brûlé 19 Maison Louis de Gervais 20 Mouton 21 Pasquier Biscuits 22 Pasquier Brioche 23 Petit Gâteau 24 Suez 25 Taché - Taché 26 Vieux Anjou 27 Vieux Artisans

TÉLÉCHARGEZ Flashez ce QR Code pour accéder à notre nouvelle appli



Pour télécharger ou mettre à jour la nouvelle application qui vous permet d'accéder à tous les contenus du Courrier de l'Ouest, il vous suffit de scanner le QR Code ci-dessus avec l'appareil photo de votre smartphone et le tour est joué.

LE CHIFFRE 5,6 milliards d'euros réclamés à l'État



Dix-sept départements attaquent l'État concernant la revalorisation du RSA.

5 676 944 886 €, soit 5,6 milliards d'euros ! C'est la somme que dix-sept départements réclament à l'État dans le cadre du financement du RSA (revenu de solidarité active). Ils viennent d'engager une procédure

Date : 15/05/2021

BILAN DE LA
ANDATURE DE LA CCI

PIERRE ORY, NOUVEAU
PRÉFET DE MAINE-ET-LOIRE
P.8

L'ÉCO-CONCEPTION, CRÉATRICE
DE VALEURS POUR L'ENTREPRISE
P.45

ANJOU ÉCO

MAI 2021

LE MAGAZINE ÉCONOMIQUE
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE MAINE-ET-LOIRE

La formation du chef d'entreprise

P.40

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
ACCELERATEUR DES ENTREPRISES

BUREAUX À VENDRE / À LOUER

KONCEPT - Angers - Cours Saint-Laud

L'ACTU | COMMERCE - TOURISME

Les Mystères de la Forêt, dévoilés à Terra Botanica

Pour sa 12e saison, Terra Botanica, premier parc à thème d'Europe consacré au monde du végétal et de la biodiversité, ouvre la saison avec un 5e univers sur 7 000 m² : « Les Mystères de la Forêt ». Il s'agit de percer les secrets de la vie des arbres et de la forêt de manière ludique et pédagogique. Plusieurs parcours, dont un à la cime des arbres, des cabanes et des passerelles dans les arbres, permettent de contempler les Basses Vallées Angevines, classées Natura 2000. Trois géants en bois recyclé content des histoires sur les mécanismes d'entraide que développent les arbres pour se protéger d'un environnement parfois hostile. « Nous avons voulu, à travers Les Mystères de la Forêt, vulgariser ces connaissances pour le plus grand nombre en gardant à l'esprit que cela devait rester distrayant et accessible à tous », précise Pierre Watrelot, directeur de Terra Botanica. Et Boris le Jardinier, d'ajouter : « Les arbres communiquent entre eux, purifient l'air et nous rendent plus sereins ».

terra-botanica.fr

Drive Fermier Angers livre des produits frais et locaux

L'association Drive Fermier d'Angers, constituée en septembre 2015, est présidée par Isabelle Lore. Son but est de proposer chaque semaine aux Angevins un marché 100 % local de produits issus des producteurs et artisans du Maine-et-Loire. Légumes, fruits, volailles et œufs, épicerie sucrée et salée, bières, vins d'Anjou et de Saumur, fleurs... au total 23 producteurs et éleveurs du Maine-et-Loire, assurent à tour de rôle la livraison de leurs produits, dont certains portent le label Produit en Anjou. Au préalable, les commandes auront été déposées jusqu'au lundi soir sur la plateforme numérique drivefermier49.fr, pour un retrait de la marchandise le jeudi sur Angers (8 rue du Maine). Une prestation de livraison à domicile dans un rayon de 5 km est désormais possible avec le partenaire RoueLibreMaine.

drivefermier49.fr

ANJOU ÉCO

Anjou Eco change de look

Toute l'équipe d'Anjou Eco est heureuse de vous présenter le nouveau maquetage du magazine (appel d'offre remporté par l'agence de communication Atmosphère). Retrouvez vos rubriques habituelles dans un nouveau format graphique pour plus de contenu. Anjou Eco, revue trimestrielle, apporte un éclairage positif à l'actualité économique du Maine-et-Loire. Distribuée gratuitement à plus de 26 000 entreprises, elle valorise les initiatives, affiche les réalisations et met en avant les innovations des entreprises du département.

Loire-Authion prépare sa saison estivale

Située entre Angers et Saumur, la commune de Loire-Authion s'inscrit sur le tracé de La Loire à Vélo et la Vélo Francette. Avec près de 60 000 cyclotouristes recensés en 2019, le territoire s'impose comme une destination nature, de découverte touristique des bords de Loire, à pied comme à vélo. Dans le cadre de sa politique touristique et pour animer les communes déléguées lors de la saison estivale 2021, Loire-Authion a lancé 3 appels à candidature à destination des professionnels du tourisme. Tandis qu'une guinguette prendra place sur les bords de Loire à La Daguenière, pour répondre à la demande des itinérants, un projet de restauration éphémère s'installera à la Bohalle (7 food trucks locaux ouverts 7j/7, tous les midis en juillet-août et 5 soirs/semaine d'avril à septembre). Loire-Authion mettra le camping de Saint-Mathurin-sur-Loire (dont elle est propriétaire) à disposition d'un prestataire pour l'exploitation de l'hébergement de plein-air, la location de vélos et le développement test d'activités nautiques sur la Loire. 3 projets qui viennent conforter l'offre touristique de la commune nouvelle qui espère bien soutenir ses acteurs économiques et tirer son épingle du jeu.

loire-authion.fr

"Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire" à 20 ans

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) œuvre depuis 20 ans à la structuration et la valorisation du tourisme de découverte économique. En Pays de la Loire, 500 000 visiteurs poussent chaque année les portes des entreprises pour découvrir les métiers et savoir-faire des différentes filières. « Soutenue par la Région et le réseau des CCI, l'association est la seule en France structurée à l'échelle d'une région pour concourir au développement et à la promotion du tourisme de savoir-faire », précise Julien Goudeau, son président. Tout au long de l'année, VNE accueille toutes les entreprises ligériennes qui font le choix d'ouvrir leurs portes au public pour valoriser leurs activités, montrer leurs méthodes de fabrication, susciter des vocations. Aujourd'hui, ce réseau coopératif rassemble plus de 60 entreprises adhérentes, 15 partenaires locaux engagés et plus de 200 entreprises qui participent aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire (JRVE). Organisées par VNE depuis 2016 pour permettre au grand public de découvrir les coulisses des entreprises de toute la région, les 6e JRVE en Pays de la Loire se dérouleront du 21 au 23 octobre 2021.

visiteznosentreprises.com

Le commerce face aux enjeux du futur

Le programme Commerce du futur initié par la Région des Pays de la Loire en 2020 en collaboration avec les CCI des Pays de la Loire, a pour objectif d'accompagner les commerçants dans un contexte de mutation exceptionnelle. Pour mieux comprendre la situation du commerce régional et ses enjeux, les CCI ont produit 3 études :

- un panorama régional du commerce de détail qui analyse ses dynamiques et évolutions,
- une enquête sur le degré de digitalisation du commerce et son positionnement sur les places de marché pour mieux appréhender la numérisation et le parcours nécessaire à son approche,
- un benchmark des concepts et formats innovants pour s'inspirer des innovations mises en place par des commerçants proches de chez nous ou d'ailleurs.

Cet état des lieux s'adresse aux commerçants et associations de commerçants, syndicats professionnels, mais aussi aux acteurs publics, élus et techniciens des collectivités régionales et locales. Les travaux sont là pour accompagner les stratégies économiques, aider à faire des choix afin d'orienter au mieux les politiques publiques et aider à l'adaptation de la réalité du futur commerce de détail.

maineetloire.cci.fr/commerce-du-futur
entreprisespaysdelaloire.fr/commercefutur

Contact @ : Pascal Ranchoux - pascal.ranchoux@maineetloire.cci.fr - 02 41 20 54 46

Le tourisme industriel dans les Pays de la Loire

Jean-René Morice et Johan Vincent



L'engouement pour un tourisme attaché à la découverte des savoir-faire industriels constitue bien une réalité. La dynamique à l'œuvre se veut contemporaine tout en s'inscrivant profondément dans le temps. La région des Pays de la Loire paraît à ce titre exemplaire.

Tourisme et industrie

Parler de tourisme industriel est paradoxal : le tourisme est une modalité d'occupation du temps libre tandis que l'industrie (l'usine) incarne un espace réservé au travail dans sa quotidienneté. Malgré sa reconnaissance médiatique, la définition du tourisme industriel est d'ailleurs ambiguë¹, tant cet objet hybride multiple les appellations (tourisme technique, tourisme de découverte économique, visite d'entreprise, tourisme de savoir-faire).

Il est entendu ici par « industrie », un secteur d'activité transformant une matière pour créer un produit normé en quantité pour un marché non local, dans des structures rassemblant un grand nombre d'intervenants. Le patrimoine proto-industriel ne fait donc pas partie de notre propos. Pour qu'il y ait tourisme industriel, il faut un acteur majeur : le touriste. Or, le plus souvent, l'indétermination des publics caractérise le tourisme industriel. Les visiteurs comptabilisés sont davantage des habitants de proximité, des enfants en sortie scolaire, du personnel ou de futurs clients professionnels, que des personnes motivées par les promesses d'un site industriel totalement étranger à leur quotidien. Dans cet article, c'est à ces dernières que nous consacrerons pourtant notre attention. Comme le rappelle Pascal Cuvellier, la pratique de tourisme industriel « ne le devient que si le contexte et l'individu peuvent se définir comme touristes² ».

Des premiers touristes...

Le tourisme industriel n'est pas une pratique nouvelle mais bien une redécouverte récente. En France, au tournant des XIX^e et XX^e siècles, les touristes, curieux des modes de vie locaux³, visitent des sites industriels, même si cela demeure anecdotique⁴. Dans les Pays de la Loire, dans les stations balnéaires concernées, la criée est souvent mentionnée comme lieu à voir. Paul Joanne, dans son guide de 1899,

1. Saska Cozic, « Le tourisme industriel, objet médiatique non identifié », Cahiers Espaces, n° 57, « Tourisme industriel », septembre 1998, p. 5-14.

2. Pascal Cuvellier, « Le tourisme industriel, tentative de clarification conceptuelle », dans Marie-Madeleine Damien et Claude Sobry (coord.), Le tourisme industriel. Le tourisme de savoir-faire 2, Paris, L'Harmattan, coll. « Tourisme et Sociétés », 2007, p. 15-29 (p. 23).

3. Johan Vincent, L'attraction balnéaire. Les populations littorales bretonnes et vendéennes face aux touristes (1850-1940), Rennes, PUR, coll. « Histoire », 2007, p. 129-141.

4. Jean-René Morice, « Un trait d'union entre les modes de travail d'acier et de ferrous : la visite d'entreprises », dans Jean-René Morice et Armand Zaratte Martin (dir.), Visite d'entreprise et tourisme. Angers, Presses de l'Université d'Angers, 2010, p. 29-31 (p. 30).

5. Paul Joanne, Directeur général de la



Les sardinières (empêchées des usines de conserves de sardines) s'embouillant à travers le passage à Nainville, sous le regard curieux des touristes. Coll. National de la Seine. Les Lacs sur Saoules, Photo Jules Viau. © Comité départemental de la Société Connaissance Métabolisme des musées-espaces.



La Forge de Maitre-Belfroy (M. Belfroy - Jurgel) dans les années 1930. Carte postale. L'usine a été implantée à Maitre-Belfroy en 1929. Coll. La Carrière.

6. René Sarré, Histoire et les plages de la Loire Atlantique, Paris, Macthys, coll. « Guides Découvertes », 1971, p. 42-43.

7. L'industrie de Bretagne, Paris, Buchet, coll. « Les routes de France », 1932, p. 52.

8. Jean-René Morice (dir.), La Loire d'entreprise, Cahiers Espaces, n° 42, 2006.

9. Nicolas - Catherine BÉ, La France contemporaine - aux éditions Solaire à partir de 1992. À chaque époque correspond un Guide de l'industrie, industriel et technique. Ces guides ont joué un rôle important auprès du public dans la valorisation du tourisme industriel sous l'angle de la visite d'entreprise.

10. Eugène Née, La crise du système industriel en France, au début des années 1930, Annales de géographie, n° 117, 1934, p. 230-241.

publique un certain intérêt et surtout, de la part de l'État français, le souhait d'en conserver la mémoire. Cette politique de préservation, que le tourisme va participer à valoriser, donne forme au patrimoine industriel et porte non seulement sur les usines mais aussi sur les machines et les logements ouvriers.

Les régions s'emparent de la thématique industrielle. Telle est la situation dans les Pays de la Loire. En introduction au premier guide édité en 1992 par la Chambre régionale de commerce et d'industrie avec le concours du Comité régional du tourisme, il est proposé de montrer l'attractivité et le savoir-faire des entreprises aux touristes déjà « attirés par les plages, les châteaux, les rivières, les parcs naturels, les spectacles⁵ ». L'engouement du public fait que ce guide est réédité en 1996, complété d'une version anglaise. C'est bien sous la houlette de ces deux institutions que tend à être formalisé un réseau d'entreprises engagées dans l'accueil de visiteurs. La formule prend forme en 2001 sous l'intitulé « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire ». L'association régionale existe toujours et continue d'agir en faveur du développement de la visite d'entreprises dans la région. D'autres actions d'envergure sont mises en place localement. La plus emblématique est sans nul doute la manifestation « Made in Angers », lancée en

2000 par l'Office de tourisme de la métropole angevine et qui réunit chaque année plus d'une centaine d'entreprises du territoire angevin soucieuses de présenter pendant un mois leur savoir-faire au grand public.

La structuration est aussi nationale. Le label « Destination entreprise » est créé en 2001 par l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie. À partir de 2003 sont mises en place les Journées nationales des portes ouvertes. En 2005, le ministère de l'Économie et des Finances lance le label « Entreprises du patrimoine vivant » et ses routes touristiques cherchant « à distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire jugés comme d'excellence⁶ ». En 2004, la parution du Guide des sites industriels et techniques conforte le tourisme industriel dans son développement grand public. L'édition d'un guide du Routard Visite d'entreprise en France, à partir de 2016, confirme la tendance. À noter qu'en 2012 une association nationale, Entreprise et découverte, a été constituée afin de valoriser le tourisme de savoir-faire partout en France⁷ : deux mille entreprises ouvertes au public à l'année – dont une centaine dans la région des Pays de la Loire – y sont recensées. Le tourisme industriel participe à la diversification de l'offre de visite et s'inscrit dans un phénomène nouveau, la mise en tourisme d'espaces et d'objets

il précise que les Forges de Trignac, « au point de vue industriel, une attraction de premier ordre », se visitent le jeudi, à partir de 14 heures, sur autorisation demandée au directeur quarante-huit heures à l'avance et seulement pour toute personne âgée de plus de seize ans⁸.

Au milieu du XX^e siècle, l'intérêt du grand public pour le tourisme industriel paraît s'étioler. Seule la dimension monumentale de l'industrie est valorisée et spécifiée. Selon l'auteur du guide Les Routes de Bretagne de 1930, le principal intérêt de la ville de Saint-Nazaire, pour les touristes, se révèle être la visite d'un grand navire : il faut, pour cela, s'adresser aux bureaux de la Compagnie Transatlantique⁹. Mais, globalement, les sites industriels ne sont plus considérés comme d'irrésistibles attractions. L'accès des classes moyennes puis populaires au tourisme confère au thème un intérêt moindre du fait d'une distanciation sociale moins importante avec l'objet industriel. Le secteur industriel continue ses mutations et tend à s'éloigner de l'image d'épinal et littéraire de l'industrie de la seconde moitié du XIX^e siècle. Le tourisme du XX^e siècle promeut quant à lui la représentation de la nature, en exaltant notamment les plaisirs de la mer et de la montagne.

... à la mise en tourisme de l'industrie

Le tourisme industriel renaît dans le dernier quart du XX^e siècle selon une dynamique double. Avec l'avènement du nucléaire dans les années 1970 et les suspicions entourant cette nouvelle énergie, l'entreprise EDF, qui a l'expérience de l'ouverture au public avec ses centrales hydro-électriques, ouvre ses portes dans un objectif de communication. L'initiative sert de modèle à d'autres établissements. Au-delà de la simple ouverture de ses centrales, EDF cherche surtout à valoriser toute une filière : la visite d'entreprises en France¹⁰. Cela passe au début des années 1990 par la publication d'une collection de guides recensant, par région, les industries ouvertes au public¹¹.

Au même moment, le thème industriel est engagé dans une reconnaissance patrimoniale. Après le premier choc pétrolier de 1973, le système industriel entre en crise en France : l'emploi ouvrier chute, les usines de l'industrie lourde ferment, les mines cessent leur activité¹². Dans les années 1980, un monde est en train de disparaître. Cette reconstruction industrielle affecte toutes les régions et laisse bien souvent en friche d'anciens sites de production. La destruction parfois abusive de lieux va faire naître dans l'opinion

11. Guide de découverte économique des Pays de la Loire, 10 entreprises à visiter. Chambre régionale de commerce et d'industrie, Comité régional du tourisme, Nantes, 1992, p. 3.

12. www.patrimoine-vivant.org/

13. www.entreprisesouvertes.fr

(suite)



La visite des Chantiers de l'Atlantique à Saint-Nazaire. © Vincent Bazza/Visitez nos entreprises.

a priori non touristiques. Le mouvement correspond au développement d'un tourisme où la découverte du style de vie d'une société doit être aussi complète que possible en révélant les éléments les plus intimes. Fondamentalement, le touriste cherche de plus en plus à donner du sens à sa pratique de visite. Aussi apprécie-t-il de découvrir des lieux fortement liés à l'histoire et aux réalités locales dans le contexte d'une quête d'authenticité et de sa mise en scène. L'entreprise industrielle est alors vécue comme l'assurance de cette rencontre. Le tourisme dit « industriel » fait de l'industrie un thème de choix pour des touristes toujours plus curieux de mieux connaître ce qui fait le quotidien et la qualité d'un territoire.

Le tourisme industriel ligérien

La région des Pays de la Loire est couverte dans son ensemble par le tourisme industriel. La pratique de découverte touche à peu près tous les domaines d'activité : l'agroalimentaire, l'extraction minière et minérale, le textile et la chaussure, la production d'énergie, la fonderie, la métallurgie et l'automobile, la faïencerie, la céramique et la terre cuite. La visite de sites en activité y tient une place importante. Cette forme de mise en valeur est la plus répandue : elle représente environ la moitié de l'offre ligérienne de visites industrielles. Les savoir-faire sont particulièrement mis à l'honneur. La distil-

lerie Cointreau, près d'Angers, propose ainsi une visite multisensorielle, avec un parcours dans la salle des alambics, le suivi du processus de distillation, l'apprentissage du maître distillateur et, pour terminer, la dégustation de cocktails à base de Cointreau. Avec la visite des Chantiers de l'Atlantique, selon l'office de tourisme de Saint-Nazaire « l'industrie elle-même devient un spectacle captivant ».

L'importance accordée à l'histoire industrielle est également à relever. Elle concerne les vestiges industriels et rassemble des éléments isolés et des ensembles patrimoniaux dont l'activité industrielle d'origine a cessé mais qui font toujours sens au sein des populations ou pour le territoire. Ce patrimoine monumental renvoie aux secteurs de l'activité portuaire, de la métallurgie, des fonderies, de l'extraction minière et minérale, avec lesquels la région des Pays de la Loire a déployé une longue histoire. Il en est ainsi de la fameuse grue Titan jaune sur l'île de Nantes, construite pour le compte des chantiers Dubigeon en 1954, et qui possède aujourd'hui pour les Nantais, sans pour autant avoir de fonction particulière, une forte charge symbolique en tant qu'élément structurant du paysage portuaire et emblème de la destination touristique nantaise. Bien qu'ayant perdu leur fonction métallurgique depuis 1882, les Forges de la Hunaudière bénéficient des animations d'une association et sont devenus, grâce à leurs vestiges, un cadre de promenade recherché.



Au musée de la Faïence et de la Céramique à Malicorne. © Photo Bernard Reveau.

D'autres sites industriels, comme les fours à chaux et les six maisons ouvrières accolées de Parné-en-Roc, petite cité de caractère, intègrent un circuit patrimonial.

Le musée et le centre d'interprétation sont des formes intermédiaires de la mise en valeur touristique. Ils sont de deux types. Il s'agit, d'une part, de la création d'un site vitrine, intégré ou non à un site de production, cherchant à vanter l'excellence de l'entreprise en activité : c'est le cas de La Cité du Lait-Lactopôle, espace d'interprétation géré par le groupe Lactalis depuis 1999 et installé dans l'entreprise reconstituée du fondateur, André Besnier. On peut également citer l'Atelier de la Sardine, imaginé par les conserveurs Gendreau après l'ouverture de l'usine à la visite en 2010¹⁵. L'autre formule correspond au musée de collection en référence à l'histoire technique d'un territoire, comme le musée de la Faïence et de la Céramique à Malicorne, ou le musée du Textile et de la Mode à Cholet. Il existe dans la région une vingtaine de musées et centres d'interprétation sur la thématique industrielle.

Jean-René Morice est directeur de l'UFRESTHUA Tourisme et Culture à l'université d'Angers. Géographe, il est membre du laboratoire ESD Angers (UMR CNRS 6690). Ses travaux portent sur le patrimoine et la culture dans leurs relations avec le tourisme.

Johan Vincent, docteur en Histoire, chercheur associé au TEMOS (UMR 9016) et ESD Angers (UMR CNRS 6690), est chercheur contractuel à l'UFRESTHUA Tourisme et Culture de l'université d'Angers, travaillant sur la thématique des tourisme studies en lien avec le RFI Angers TourismLab. Il est l'auteur de dix livres et d'une cinquantaine d'articles scientifiques sur les thématiques de l'histoire du tourisme balnéaire, du patrimoine maritime, des risques naturels et des enjeux fonciers.

15. Christophe Gaubert, « Saint-Gilles-Creux-de-Vie, un patrimoine maritime singulier », dans Jean-René Morice, Guy Saupin et Nadine Violot (dir.), Les nouvelles patrimonies en Pays de la Loire, Rennes, PUR, coll. « Art et sociétés », 2013, p. 142-148.



Date : 14 mars 2021

LOISIRS

Le nouveau guide pour visiter des entreprises



La savonnerie Gonnord
à Cholet fait partie des
nouveaux arrivants.

PHOTO : CO - FAREN LEDUC

Le nouveau guide annuel de l'association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire » sera disponible en milieu de semaine prochain dans les offices de tourisme de toute la région. Mais la brochure est d'ores et déjà consultable et téléchargeable sur le site internet : www.visiteznosentreprises.com.

L'association fête cette année son vingtième anniversaire. Le guide compte 68 propositions de visites : 26 en Loire-Atlantique, 26 en Maine-et-Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée.

Chaque département propose des nouveautés. En Maine-et-Loire, il s'agit du groupe Jeanneau menuiseries à Sèvremoine, de la savonnerie Gonnord à Cholet, de la Société Choletaise de Fabrication à Beaupréau-en-Mauges.

Date : 16 mars 2021

PHOTO : ARCHIVES JOSSELYN CLAIR



ON EN PARLE

Une dizaine d'entreprises se visite en Saumurois

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire vient d'éditer son guide annuel 2021. Une dizaine se trouve en Saumurois. Les caves, producteur de fines bulles et distilleries à l'honneur : [Ackerman](#), Bouvet-Ladubay, Veuve Amiot, Combier, Gratien & Meyer, Langlois et Louis de Grenelle font partis de la liste, comme la cave vivante des champignons au Puy-Notre-Dame, les Sté Martineau et Chaucer Foods.

Date : Du 18 au 24
mars 2021



Entreprises. Guide des visites

Le tout nouveau Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire, édité par l'association Visitez nos entreprises, vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans les offices de tourisme. Au total, 68 entreprises figurent dans ce guide dont quatre en Mayenne. Parmi les nouveautés cette année, dans le département, la brasserie Mont Hardi à Château-Gontier-sur-Mayenne. Le guide gratuit indique toutes les informations utiles pour aller visiter les entreprises. Il est aussi disponible en ligne sur www.visiteznosentreprises.com.

Date : 19 mars 2021



Pays de la Loire. Guide des visites

Le tout nouveau Guide des visites d'entreprises en Pays de la Loire, édité par l'association Visitez nos entreprises, vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans les offices de tourisme. Au total, 68 entreprises figurent dans ce guide dont quatre en Mayenne. Parmi les nouveautés cette année, dans le département, la brasserie Mont Hardi à Château-Gontier-sur-Mayenne. Le guide gratuit indique toutes les informations utiles pour aller visiter les entreprises. Il est aussi disponible en ligne sur www.visiteznosentreprises.com.

■ En bref...

Visitez nos entreprises en Pays de la Loire : le réseau se déconfin

Vignoble nantais. Depuis le 19 mai, les entreprises du réseau « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » rouvrent leurs portes au public. Dans le Vignoble nantais, c'est le cas notamment pour le château du Coing, le château de Cassemichère, le domaine Ménard Gaborit qui peuvent accueillir des visiteurs dans le strict respect des mesures sanitaires en vigueur. Les sites industriels de Saint-Nazaire et les autres entreprises ouvriront progressivement à nouveau leurs portes au public. Pour rappel, l'association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire » concourt au développement et à la valorisation du tourisme de découverte économique. Le réseau rassemble plus de 60 entreprises adhérentes, 16 partenaires associés et 200 entreprises qui ouvrent leurs portes au public dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. Plus d'informations sur : www.visiteznosentreprises.com.



Les échos de l'économie du Choletais

La SCF s'ouvre au public

Des lacets, des cordons, des cordes, des cordelettes, des galons, des sangles, des tire-bottes... Mais aussi des métiers à tisser ou à dentelle datant du XIX^e siècle. Basée à Andrezé, près de Beaupréau, la Société choletaise de fabrication (SCF) a toute une histoire à raconter. Ça tombe bien : cette PME (50 salariés) vient de rejoindre l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Cette association rassemble plus de 60 entreprises adhérentes. La société entend « structurer son offre et bénéficier d'un rayonnement à échelle régionale ». Elle participera notamment aux prochaines Journées régionales de la visite d'entreprise, les 21, 22 et 23 octobre 2021.

« Bon début d'année » pour le Groupe Lacroix

Porté par sa filiale Lacroix Electro-



La Société choletaise de fabrication dispose d'un gigantesque parc de métiers à tresser, en bois, et métier à dentelle.

PHOTO: CO - ALEXANDRE BLAISE

tics - implantée à Saint-Pierre-Montlimart (450 salariés), et bientôt à Beaupréau - le Groupe Lacroix (4 000 salariés) annonce un « bon

début d'année », dans un communiqué. « L'amélioration progressive de l'activité constatée depuis mai 2020 se poursuit sur le premier trimestre

du nouvel exercice », écrit le groupe basé à Saint-Herblain (Loire-Atlantique). Le chiffre d'affaires de ce premier trimestre est en hausse de 12,5 %, comparé à celui de l'an dernier pour la même période, à 127,6 millions d'euros. Dont 86,6 millions d'euros pour la seule Lacroix Electronics (+14,1 %). « Si l'activité Electronics efface ainsi l'impact de la crise sanitaire sur son chiffre d'affaires, cette performance s'inscrit dans un contexte particulier avec un secteur aéronautique toujours largement affecté, et une forte demande du secteur automobile freinée par les difficultés d'approvisionnement en composants électroniques », ajoute le groupe, avec prudence.

Alexandre BLAISE

Pour toutes vos informations économiques : alexandre.blaise@courrier-ouest.com.



A RETENIR

Entreprises

Le réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire n'attendait que le feu vert sanitaire pour relancer ses ouvertures au public. Plusieurs professionnels du Saumurois font découvrir les coulisses de leurs ateliers et quelques-uns de leurs secrets de fabrication. Dès aujourd'hui, toutes les caves de Saumur et la Cave vivante du champignon accueilleront les visiteurs. Mieux vaut penser à réserver.

LES BRASSEURS DE LA VIE. Et maintenant, on peut aussi visiter

L'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) Pays de la Loire, est née en 2001 pour concourir à la structuration, au développement et à la valorisation de la filière. Aujourd'hui, VNE rassemble plus de 60 entreprises adhérentes, 16 partenaires associés et 200 entreprises qui ouvrent leurs portes au public pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise (JRVE). Les 6^e JRVE se dérouleront les 21, 22 et 23 octobre prochains.

Trois brasseries des Pays de la Loire viennent d'intégrer l'association. Aerofab (Sautron), la Brasserie de Mont-Hardi (Château-Gontier-sur-Mayenne), et Les Brasseurs de la Vie, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie. La société a été co-fondée par Caroline Thomas et son fils Antoine, il y a trois ans. Aujourd'hui, les Brasseurs de la Vie produisent près de 1000 litres de bière par



Caroline Thomas et son fils Antoine (archives).

semaine ! Les 23 et 24 octobre derniers, les Brasseurs de la Vie participaient aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : « Les gens étaient ravis de pouvoir découvrir les coulisses d'une entreprise artisanale et de déguster une production 100% locale et responsable » affirme Caroline Thomas.

Avec l'aide de VNE, les Brasseurs de la Vie proposent désormais au grand public de

découvrir les différents processus de fabrication de leurs bières et d'échanger avec leurs brasseurs à travers une visite commentée, suivie d'une dégustation.

■ Visite d'1h30 les vendredis soir à partir de 18h. De février à novembre, et les mardis et jeudis en juillet et août. Accueil de groupes 15 personnes maximum. Tarif : 10€/personne.

Pays : FR

Périodicité : Quotidien

OJD : 40004



A L'AGENDA

VISITE

Champagné. Visite guidée et commentée retraçant les étapes de fabrication ancestrales de la farine. Les Moulins Réunis de la Sarthe adhèrent à l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire. Venez découvrir les secrets de la farine. De 8 h 30 à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h 30, Moulins Réunis de la Sarthe, Route départementale 323. Gratuit. Réservation : 02 43 54 00 50, accueil-mrs@lesmoulinsadvens.com

Les Chantiers, moteur du tourisme industriel

Le poids lourd de la construction navale joue le jeu des visites d'entreprise depuis deux décennies. 50 000 touristes s'y précipitent les meilleures années.

Saint-Nazaire, cité industrielle ? Pas de doute. « L'image de la construction navale reste fortement associée à la ville pour une majorité de Français », a rappelé Pierre Sabouraud, directeur de Saint-Nazaire tourisme, vendredi soir, au côté de Laurent Castaing.

Le dirigeant des Chantiers de l'Atlantique venait renouveler le partenariat qui existe « depuis plus de 20 ans » entre le chantier naval et la Ville de Saint-Nazaire.

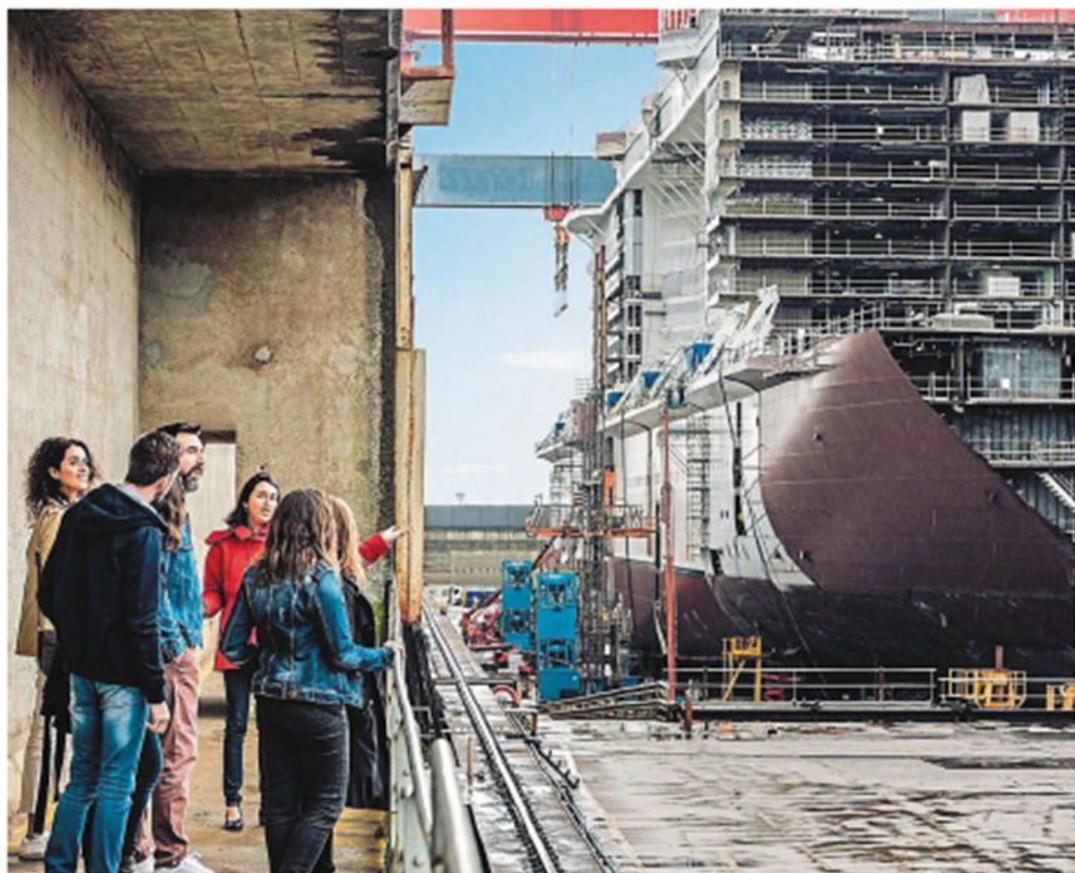
80 000 touristes, presque la population de la ville, viennent certaines années découvrir le Grand port maritime, Airbus (autre industriel local) et surtout le premier constructeur de paquebots français. « A bord d'un autocar, la visite guidée de deux heures, proposée en français ou en anglais, donne un aperçu très complet de ce fleuron industriel et du processus de la construction navale », a poursuivi Pierre Sabouraud.

Tableau exceptionnel cet été

Il y a deux décennies, Laurent Castaing était responsable de la mise en place matérielle de ces premières visites. Il s'est souvenu : « Cette forme de tourisme n'était pas une évidence. Nous étions très interrogatifs sur le succès que cela pourrait avoir. On se demandait notamment quelle serait la réaction des salariés en voyant des touristes dans « leur » chantier naval. Et bien sûr si des gens seraient intéressés par de telles visites. »

Ces doutes sont aujourd'hui balayés. Même pendant le Covid en 2020, 20 000 touristes sont venus découvrir la pépite industrielle. Le record étant 2019 avec 50 000 visiteurs. « Les gens repartent ébahis », confirme Laurent Castaing.

Cette année, le tableau sera particulièrement exceptionnel. Les touristes pourront voir simultanément trois paquebots en chantier dans leurs dif-



Entre 2000 et 2020 : 852 000 personnes ont visité les chantiers navals, dont un record pour l'année 2019 avec près de 54 000 entrées.

(Photo: DR)

férentes phases de construction : le *Wonder of the seas*, le *Celebrity Beyond* et le *MSC Europa*. Ils découvriront aussi « toute l'activité dans les énergies marines renouvelables, en particulier la sous-station électrique (pour le parc éolien de Saint-Nazaire), et son support jacket qui arrivera d'ici une semaine par la mer. Avec les trois autres sous-stations à réaliser, le spectacle sera permanent. »

L'attraction majeure sera une autre

innovation : la nouvelle voile rigide pour paquebot (*Solid Sail*), conçue par les ingénieurs des Chantiers. « Sa maquette à l'échelle 1 est en cours de montage et sera visible à partir de la fin août. »

Un label Qualité tourisme

Pour tout ce travail de promotion et de valorisation de la région, les professionnels du tourisme peuvent compter sur le label Qualité tourisme

qui a été remis vendredi soir.

La convention signée entre Ville et chantier naval est renouvelée pour trois ans : « Visitez nos entreprises », a conclu Celine Girard-Raffin, adjointe au tourisme, défendant un « tourisme industriel tellement attaché à notre histoire ».

Thierry HAMEAU.



Pays : FR

Périodicité : Quotidien

OJD : 40004



Champagné. Visite guidée et commentée retraçant les étapes de fabrication ancestrales de la farine. Les Moulins Réunis de la Sarthe adhèrent à l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire Grâce au soutien de VNE, les Moulins Réunis de la Sarthe vous ouvrent désormais leurs portes toute l'année afin de vous faire découvrir les secrets de la farine !

De 8 h 30 à 12 h 30 et 13 h 30 à 17 h 30, Moulins Réunis de la Sarthe, Route départementale 323. Gratuit. Contact et réservation : 02 43 54 00 50, accueil-mrs@lesmoulinsadvens.com

Les Nouvelles

du bassin de la Loire

Pays : FR

Périodicité : Mensuel

Pour partir à la découverte du grand-port de la Loire

Nantes Saint-Nazaire Port lance “Du côté du port” : une invitation à découvrir le monde portuaire sous forme de jeu de piste à partir de son smartphone, en se baladant autour des infrastructures ou de points de vue méconnus du domaine portuaire. Après l’application “À bon port” proposée en juin 2020, cette nouvelle solution numérique, développée par la start-up nantaise Baludik, s’inscrit dans la continuité des réflexions menées lors de l’hackathon Smart Port. “Du côté du port” proposera à terme trois parcours touristiques atypiques sur le domaine portuaire : le premier mis sur l’application se situe à Saint-Nazaire, le second à Nantes, mis en ligne durant l’été et le troisième verra le jour à l’automne pour un cheminement le long de l’estuaire de la Loire. L’utilisateur est guidé par des personnages, Agathe, maître-dragueur, Émile, un personnage semblant tout droit sorti d’un roman de Jules Verne, et Plum’, un Phragmite aquatique, oiseau migrateur emblématique de l’estuaire... Grâce au système de géolocalisation, le smartphone fait office de boussole et de guide tout en racontant des histoires et en proposant des contenus riches sur l’activité portuaire (photo 360°, contenus vidéo ou audio...). Le jeu de piste numérique offre de belles surprises mais aussi des lieux et éléments incon-

tournables de l’activité portuaire. À Saint-Nazaire, l’utilisateur découvre la capitainerie, passe devant (et au fond de) la forme Joubert, surplombe le site de pré-assemblage des éoliennes destinées au futur parc en mer du banc de Guérande... À chaque étape, après avoir résolu une énigme, l’utilisateur accède aux différents contenus pour découvrir et comprendre le lieu auquel il fait face. Depuis plusieurs années, Nantes Saint-Nazaire Port s’ouvre au grand public à travers différentes actions pour mieux faire connaître ses infrastructures mais aussi la diversité de ses missions, de la logistique portuaire à la gestion des espaces naturels. “Du côté du port” vient compléter ce dispositif qui comprend notamment le tourisme de découverte économique en bus ou en bateau avec Saint-Nazaire Renversante ou Le Voyage à Nantes, l’accueil de lycéens via le Pacte régional éducatif avec l’association “Visitez nos entreprises en Pays de la Loire”, ou de scolaires avec l’association Estuarium. Pour découvrir les parcours il faut télécharger gratuitement l’application Baludik via l’App Store ou Google Play. On peut alors écrire “Du côté du port” dans la barre de recherche et découvrir sur la carte les parcours déjà disponibles comme “Rencontre surprenante à Saint-Nazaire”. □

2021 ou le jackpot du tourisme bleu, blanc, rouge

Passé sanitaire, météo automnale, Anglais absents : l'été aurait pu être celui de tous les dangers. En Pays de la Loire, les chiffres du tourisme sont pourtant meilleurs qu'en 2020.

Météo humide et passé sanitaire n'ont pas torpillé la saison touristique dans les Pays de la Loire. « **Les vacances bleu, blanc, rouge ont profité à notre région** », constate, à l'heure des comptes, Franck Louvrier, vice-président du conseil régional. Chez les 1 400 professionnels qui ont répondu à l'enquête annuelle, le constat est unanime : « **Les touristes voulaient de l'évasion mais étaient en demande de proximité.** »

Des touristes français pour l'essentiel, mâtinés de quelques Belges, Allemands et Néerlandais. Ils ont dépen-

sé plus qu'en 2020 (80 € par personne et par jour l'an dernier). La durée des séjours a été légèrement allongée. Mais les grands absents de l'été 2021 ont été les Britanniques. Coincés entre Covid et Brexit, nos voisins n'ont presque pas franchi le Channel cet été. Et ont cruellement manqué au tourisme de l'intérieur.

Le carton du vélo tourisme

La formule miracle de l'été restera « **l'itinérance à la française** ». Les Pays de la Loire et leurs 3 400 km d'itinéraires cyclables ont connu un afflux massif de vélo tourisme, parti-

culièrement chez les moins de 35 ans. Ce sont les hôteliers et les loueurs de camping en plein air qui le constatent. « **C'est un fait nouveau : les moins de 30 ans se mettent au vélo pour leurs vacances** », souligne François Taillandier, président régional de l'Umih (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie). Résultats : les 633 établissements labellisés « Accueil vélo » ont réalisé une meilleure saison que les autres. Pas une paille : les retombées économiques des cyclistes de la Loire à vélo représentent trente millions d'euros de retombées.

La galère de la main-d'œuvre

C'est une quasi-unanimité : 90 % des professionnels du tourisme ont eu du mal à recruter des saisonniers. Pour bien fonctionner cet été, il aurait fallu 64 900 emplois au tourisme ligérien. « **Je ne peux pas admettre que des restaurateurs ferment deux jours en plein mois d'août faute de personnel** », a regretté Franck Louvrier, qui annonce un « **plan d'urgence** » pour recruter. « **Depuis un an, nous avons de grosses difficultés de recrutement**, confirme Nicolas Charrier, pré-

sident de l'hôtellerie de plein air dans la région. **Le problème empire et nous avons de moins en moins de candidatures. Nous assistons à une fuite des employés du tourisme vers d'autres professions.** »

Booster le tourisme d'affaires

Si la crème solaire a rejoint le placard, l'activité touristique se poursuit avec la rentrée. La cible visée par la région, c'est désormais le tourisme d'affaires. Il a connu une chute de 60 à 70 %. Une sacrée tuile pour une région qui possède de nombreux centres de congrès. « **Les entreprises sont actuellement réticentes pour envoyer leurs salariés en déplacement** », constate Franck Louvrier. Les Pays de la Loire lancent donc, dès aujourd'hui, une campagne sur les réseaux sociaux intitulée « **La réussite de nos événements inspire les vôtres** ». Et 250 entreprises ouvriront leurs portes au public pour les 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprises, du 21 au 23 octobre. Le tourisme ne prendra pas de vacances.

Éric de GRANDMAISON
et Édith GESLIN.





INDUSTRIELLE ATTITUDE DU 11 AU 30 OCTOBRE

Laval Agglo

Pour sa 20^e édition, Industrielle attitude propose de partir à la découverte de 48 entreprises présentes sur le territoire de Laval Agglomération. Initiée par l'office de Tourisme de Laval Agglo, la manifestation permet au grand public de franchir les portes de sites industriels et techniques souvent méconnus. L'occasion de rencontrer des professionnels passionnés, au cœur de leur activité : agroalimentaire, outillage de précision, insertion par l'activité économique, confection textile, transport et logistique... la palette des secteurs représentés est large.

L'opération de tourisme industriel est menée en partenariat avec le service

Emploi de Laval Agglomération, Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) et l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie (UIMM) en Mayenne.

Tarif : 5 € la visite (4 € à partir de 4 visites), 1€ pour les demandeurs d'emploi, gratuit pour les étudiants et les scolaires.
www.laval-tourisme.com





Industrielle Attitude : la 20^e édition

Après une année blanche, la 20^e édition d'Industrielle Attitude aura lieu du 11 au 30 octobre. En tout, 48 entreprises de Laval Agglomération y participeront, dont 16 nouvelles. Laval Économie, le service Emploi de Laval Agglomération et *Visitez* nos entreprises en Pays de la Loire sont de nouveaux partenaires de l'opération.

Par ce biais, les entreprises organisent des visites pour les personnes en recherche d'emploi (du 11 au 15 octobre, en commun avec la semaine Laval Emploi), les scolaires (du 18 au 22 octobre) et le grand public (du 25 au 30 octobre). Comme

l'indique Nicole Bouillon, présidente de Laval Économie, « c'est l'occasion de découvrir que certains métiers ont évolué et sont loin de l'image qui leur collait à la peau il y a plusieurs années ». Certains pourraient même y trouver un emploi. Industrielle Attitude compte près de 1 700 visiteurs chaque année. Nouveauté cette année : la réservation des billets en ligne.

Thomas Blond

Industrielle Attitude : du 11 au 30 octobre. Programme complet et billetterie sur : www.laval-tourisme.com ; 02 43 49 45 26 ; billetterie@laval-tourisme.com



L'usine AIM, à Changé, participe à l'opération. Elle recrute actuellement dans tous ses corps de métiers.



Date : 24 septembre
2021



Rives-d'Autise

Journées régionales de la visite d'entreprise



Visite du Moulin de Puiletard, en 2020.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

À l'occasion des sixièmes Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, du 21 au 23 octobre 2021, près de 250 entreprises de la région ouvrent leurs portes au public.

Face au succès de l'événement depuis sa création en 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la 6^e année consécutive les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Cette manifestation se déroulera sur trois jours, le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre prochain, pour permettre au grand public de découvrir le monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. Huit entreprises ouvrent leurs portes sur le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autise.

La communauté de communes Vendée Sèvre Autise, par le biais de l'Office de Tourisme Vendée Marais Poitevin, est désormais un partenaire et organisateur récurrent de cet évé-

nement.

Jeudi 21 octobre, 9 h 30 et 14 h, Cardineau (manufacture et ameublement) ; 11 h Moulin de Faymoreau (minoterie) ; 16 h 30, La Touchantée (agriculture élevage), Vix.

Vendredi 22 octobre, 10 h, pépinières Mercier à Vix (pépinière viticole expert) ; 16 h Le Bon Grain Dit Vrai à Benet (transformation de céréales et légumineuses).

Samedi 23 octobre, 10 h 30, La Coutellerie du Marais à Saint-Pierre-le-Vieux (forge coutellerie) ; 14 h, Le Moulin de Puiletard Nieul à Rives-d'Autise (moulin à farine bio) ; 16 h 30, Le Prieuré la Chaume, à Vix (vignoble).

Vous souhaitez découvrir une ou plusieurs de ces entreprises ? Inscriptions obligatoires auprès de l'office de tourisme. Uniquement par téléphone au 02 51 87 23 01. Attention, le nombre de places est limité. Visites accessibles à partir de 15 ans. Gratuit. Passe sanitaire obligatoire.



Date : 04 octobre 2021



À l'agenda

6^o journées régionales de la visite d'entreprise en Pays-de-la-Loire

Visite. Près de 250 entreprises de toute la région ouvrent leurs portes pendant 3 jours : plongez au cœur des entreprises en activité, allez découvrir comment sont façonnés les produits issus du territoire, partez à la rencontre de professionnels passionnés !

- **Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 5 h à**
- **19 h, samedi 23 octobre, 10 h à 19 h,**
- Région. Tarif : libre. Inscription avant
- le 20 octobre. Contact :

Date : Du 07 au 13
octobre 2021



La Mayenne

Trois jours pour découvrir les entreprises



L'entreprise Toiles de Mayenne fait partie des entreprises à ouvrir leurs portes (photo Mégane Crozes).

Avec le concours de ses partenaires régionaux et locaux, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise pour la sixième année consécutive les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. Près de 250 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité sur l'ensemble du territoire ouvriront leurs portes au public jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre.

Depuis sa création, le programme s'étoffe et se renouvelle chaque année. De 85 entreprises engagées en 2016, elles seront exactement 246 à ouvrir leurs portes aux visiteurs cette année.

En Mayenne, il y en aura seize : AIM STSM au Genest-Saint-Isle, l'Atelier des Mouettes à Laval, la cidrerie Le Royer à Melleray-la-Vallée, Faral à Laval, la fromagerie Lactalis à Charchigné, Laval Virtual Center à Changé, le monastère de Bois Salair à Saint-Georges-Buttavent, MP3 PLV à Martigné-sur-Mayenne, Poisson Déménagement à Saint-Berthevin, Réauté Chocolat à Château-Gontier-sur-Mayenne, la SAS Longchamp à Laval, Sermop à Laval, Suez/CoSynErgie 53 à Pontmain, TIM à Ernée, Toiles de Mayenne à Saint-Georges-Buttavent et les Transports Bréger à Laval.

Pratique : programme détaillé et infos pratiques sur le site Internet visiteznosentreprises.com. Visites sur réservations.

Date : Du 07 au 13
octobre 2021



Mayenne Communauté

À L'OCCASION DES JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISES Trois jours pour visiter Toiles de Mayenne

Pour la première fois, la manufacture Toiles de Mayenne, basée à Fontaine-Daniel, ouvrira ses portes au public les 21, 22 et 23 octobre. Sur inscriptions uniquement.

L'entreprise Toiles de Mayenne, installée depuis 1806 au cœur de la petite cité de Fontaine-Daniel, est bien connue des Mayennais. Pourtant, rares sont ceux qui ont eu la chance de visiter ses ateliers de tissage ou de tapisserie d'ameublement. Pendant trois jours, les 21, 22 et 23 octobre, la manufacture, qui compte 90 salariés, se laissera découvrir, sur réservation uniquement (auprès de l'Office de tourisme Vallée de Haute Mayenne au 02 43 04 19 37). Deux visites d'une heure et demie sont programmées chaque jour, à 10h30 et 14h30, avec une jauge limitée à 20 personnes.

Si l'histoire de Toiles de Mayenne est indissociable de celle du village de Fontaine-Daniel, c'est bien une visite de l'entreprise et une découverte de ses savoir-faire qui est proposée. « On suivra le parcours du tissu en commençant par l'atelier de tissage puis la coupe et enfin les ateliers de confection sur mesure », indique Cécile Pambet, chef de produit. En effet chez Toiles de Mayenne, toutes les

étapes de la création de rideaux, coussins, canapés ou encore poufs sont réalisées sur place. « Seules les structures des canapés sont réalisées par des partenaires français », explique Clotilde Boutrolle, directrice de création et associée.

Découverte de tous les ateliers

L'atelier de tissage requiert le savoir de quatre personnes. « Nous tissons sur des métiers à plat. » Les tissus uniques de la manufacture sont imaginés par Clotilde Boutrolle, designer textile. « Plus de 80 % des tissus proposés sont fabriqués, tissés et imprimés en France, les autres sont sourcés au plus près. » Les imprimés sont imaginés à Fontaine-Daniel et imprimés par les Tissus d'Avesnières, à Laval.

Après une découpe minutieuse, les couturières peuvent réaliser les projets sur mesure des clients mayennais ou parisiens. Rideaux à ceillets ou à france,



Les couturières s'affairent à réaliser des rideaux sur-mesure pour des clients de la boutique.

voilages, stores, il y en a pour tous les goûts.

Projets sur-mesure

En effet, Toiles de Mayenne possède son propre réseau de magasins depuis 1968 qui permet de conseiller les clients et de faire le meilleur choix technique pour leur projet de décoration. Une boutique est nichée au cœur de Fontaine-Daniel et une dizaine d'autres sont installées en région parisienne. Rideaux, voilages,

coussins peuvent ainsi être commandés en boutique avant d'être réalisés selon le souhait des clients dans les ateliers de la manufacture mayennaise. Les boutiques proposent aussi une gamme de produits de décoration prêts à emporter.

Un atelier de tapisserie d'ameublement permet aussi de restaurer fauteuils anciens, canapés ou poufs. « Nous pouvons travailler avec de la mousse ou en traditionnel avec du crin. L'atelier fonctionne très bien. Nous avons beaucoup de demandes de

clients parisiens », confie Virginie, coordinatrice conception, tout en présentant les différents méthodes de restauration.

VENTE ANNUELLE DE TISSUS

Parallèlement aux visites mises en place dans l'entreprise, Toiles de Mayenne va proposer sa traditionnelle vente annuelle de tissus les jeudi 21 et vendredi 22 octobre, de 10h à 19h et samedi 23 octobre de 10h à 17h. Elle se déroulera sur les deux sites de l'entreprise à Fontaine-Daniel, avec en bas (près de l'abbaye) le tissu à la coupe, et dans la boutique les coussins, rideaux et canapés. Ce déstockage est l'occasion pour l'entreprise de faire de la place dans ses locaux.

Rédaction
3 bis, quai Waiblingen à Mayenne
Tél. 02 43 04 11 25
redactionmayenne@courrierdelamayenne.com

Publicité
3 bis, quai Waiblingen à Mayenne
Tél. 02 43 04 11 25
bcoulombu@courrierdelamayenne.com



Date : 07 octobre 2021

 PAYS DE SAINT-GILLES

DU 21 AU 23 OCT. Visitez les entreprises locales



Visiter La Balise sera possible Jonathan Grimaux

Aller à la rencontre d'un savoir-faire, se plonger dans l'économie réelle, celle des hommes et femmes au travail, c'est ce que vous propose l'office de tourisme du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie durant 3 jours en octobre, en collaboration avec l'association régionale Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

Depuis 2017, les entreprises du Pays de Saint-Gilles, sans cesse plus nombreuses et représentant différents secteurs d'activités, acceptent d'ouvrir leurs portes au public, preuve du dynamisme économique du territoire. Les chiffres croissants de fréquentation des visiteurs attestent de l'engouement pour le tourisme de découverte économique.

À la recherche d'authenticité, les touristes et les locaux vivent ainsi une expérience inédite et privilégiée, basée sur un temps d'échange et sur la découverte de l'histoire de l'entreprise, ses

ateliers et chaînes de production, ses techniques, ses valeurs, ses engagements. Du 21 au 23 octobre 2021, ce sont 17 entreprises du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie qui vous ouvriront leurs portes. Partez à la découverte des métiers et savoir-faire locaux et vivez une expérience inédite au cœur des entreprises participantes.

■ Renseignements sur www.paysaintgilles-tourisme.fr



Découvrez le Moulin des Gourmands OTI du Pays de Saint-Gilles

Date : 08 octobre 2021



À RETENIR

Entreprises

Dix-huit entreprises de l'Anjou bleu participeront aux Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, organisées par l'Office de tourisme, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire et le Comité local pour l'emploi, la formation et l'orientation professionnelle (CLEFOP) Maine-et-Loire Ouest. Elles ouvriront leurs portes au grand public du jeudi 21 au samedi 23 octobre.

Date : 08 octobre 2021



Le bon plan

Trois entreprises ouvrent leurs coulisses au public

La chambre des commerces et de l'industrie des Pays de la Loire, organise les sixièmes journées régionales de la visite d'entreprises. Du 21 au 23 octobre, plusieurs commerces et entreprises ouvrent leurs portes au grand public. Aux Sables, ils sont trois à y participer.

La bijouterie Bijoux et merveilles explique la fonte d'or et les techniques de fabrication. La Criée des Sables vous propose une visite guidée du port de pêche et ses différents métiers. Quant au Chocolatier sablais, ils proposent une visite de l'entreprise.

Renseignements et réservations :
www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales. Passe sanitaire obligatoire. La Criée des Sables, 2, rue Colbet : jeudi 21 octobre, 6 h ; 6,30 € adultes, 4,10 € pour les 5 à



La Criée propose une porte ouverte du port de pêche.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

16 ans. Le Chocolatier sablais, 14, rue Clément-Ader, jeudi 21 et vendredi 22 octobre, 10 h et 11 h ; 5 € adultes, 2 € de 3 à 12 ans.

Bijoux et merveilles, 32, promenade Georges-Godet : vendredi 22 et samedi 23 octobre, 14 h 30, 17 h ; 5 €.



Date : 08 octobre 2021



Cordemais

**La centrale EDF participe
aux Journées régionales de la visite
d'entreprises**

Visite. Visite des installations industrielles à partir de 12 ans, les personnes mineures doivent être accompagnées. Pièce d'identité et passe sanitaire obligatoires pour accéder aux installations.

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 10 h à 12 h et 14 h à 16 h, samedi 23 octobre, 10 h, 13 h 30 et 16 h, centrale EDF,

centre d'information du public. Gratuit.
Inscription avant le 20 octobre. Contact :
www.edf.fr/cordemais



Date : 08 octobre 2021



Repéré pour vous

Airbus, les Chantiers, le Port... Des visites à venir



PHOTO : @VINCENT BAUZA

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, organisées les 21 et 22 octobre, en préambule aux vacances scolaires de la Toussaint, Saint-Nazaire agglomération tourisme invite à découvrir ou redécouvrir les trois grandes entreprises qui font la renommée du territoire en proposant des visites à tarif réduit ou gratuites : les Chantiers de l'Atlantique, Airbus ou le Grand port maritime.

Le programme : visite d'Airbus, le

jeudi, 21 octobre, à 10 h 30, et le vendredi 22 octobre, à 10 h 30 et à 14 h 30 (tarifs : 15 €, réservation obligatoire) ; visite des Chantiers, le jeudi 21 octobre, à 10 h et à 14 h, et le vendredi 22 octobre à 10 h et à 14 h (tarifs : 15 €, réservation obligatoire) ; visite du Grand port, le jeudi 21 octobre, à 10 h et 14 h 30, durée : 2 h 30 (gratuit, réservation obligatoire).

Réservations sur le site saint-nazaire-tourisme.com

Date : 11 octobre 2021



Seize entreprises ouvrent leurs portes à la visite

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021, ce sont les Journées régionales de la visite d'entreprise dans la région. Pour cette sixième édition, seize entreprises de la Mayenne ouvrent leurs portes aux visiteurs.

Le rendez-vous

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 246 sociétés ligériennes ouvrent leurs portes à l'occasion de la sixième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Parmi elles, seize entités de la Mayenne.

« Les Journées régionales de la visite d'entreprise existent depuis 2016, rappelle Damien Soulice, trésorier du réseau Visitez nos entreprises et responsable du Lactopôle à Laval. C'est un événement en progression constante, grâce au maillage que l'on peut avoir sur notre territoire. » Le réseau Visitez nos entreprises est en effet associé à des offices de tourisme ou des collectivités, qui font le relais avec les sociétés locales.

Une première pour Toiles de Mayenne

Chaque année, de nouvelles entreprises rejoignent l'événement. C'est le cas de Toiles de Mayenne, à Fontaine-Daniel, pour qui cette édition sera une première. Les visites se dérouleront d'ailleurs les mêmes jours que sa grande vente annuelle. « Nous proposerons deux visites sur les trois jours, explique Cécile Pambet, responsable des opérations marketing. Vingt personnes peuvent participer à chaque visite, avec passe sanitaire. » Dans le hameau du Nord-Mayenne, le rendez-vous sera gratuit.

Comme Longchamp et son site d'Ernée. Cette société n'a participé qu'une seule fois aux Journées de la visite d'entreprise. « Quinze personnes sont acceptées sur chacune des deux visites du 21 octobre, décrit



Faral, société lavalloise spécialisée dans les moteurs automobiles, est l'une des seize entreprises de la Mayenne à participer aux Journées régionales de la visite d'entreprise. PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

Clarisse Gohier, responsable du site. Elles pourront suivre toute la fabrication de la maroquinerie, du début à la fin, et découvrir l'histoire de Longchamp à Ernée. »

Quant à la fromagerie Lactalis de Charchigné, elle proposera de découvrir la fabrication de l'emmental, depuis l'arrivée du camion de collecte de lait. Les jauges étant réduites, le réseau Visitez nos entreprises annonce que les réservations sont obligatoires.

Les seize entreprises mayennaises

Dans le Nord-Mayenne, ouvriront leurs portes : la cidrerie La Royer à Lassay-les-Châteaux ; la fromagerie Lactalis de Charchigné ; le monastère de Bois Salair et Toiles de Mayenne à Fontaine-Daniel ; MP3PLV à Martigné-sur-Mayenne ; Longchamp à Ernée ; Suez-Cosynergie à Pontmain. Dans l'agglomération lavalloise, le public pourra découvrir AIM STSM au Genest-Saint-Isle ; l'Atelier des mouettes, Faral, Laval virtual cen-

ter, la Sermop à Laval ; Poisson déménagement à Saint-Berthevin. Dans le Sud du département, la chocolaterie Réauté, à Château-Gontier-sur-Mayenne proposera des visites gourmandes.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, dans seize entreprises de la Mayenne. Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com.

Kristell LE GALL.

Ces entreprises ouvrent leurs portes pour recruter

Saint-Gilles-Croix-de-Vie — Du 21 au 23 octobre, dix-sept entreprises ouvrent leur porte au public pour les Journées régionales de la visite d'entreprise. Objectif : susciter des vocations.

Le rendez-vous

Du 21 au 23 octobre, dix-sept entreprises du Pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie ouvriront leurs portes au grand public dans le cadre des six Journées régionales de la visite d'entreprise, parmi 250 entreprises en Pays de la Loire. « A priori, nous sommes une destination balnéaire, mais nous avons aussi un tissu économique dynamique et le tourisme économique attire également. C'est d'autant plus intéressant que cet événement se déroule à la Toussaint et que nous sommes dans une logique de désaisonnaliser la destination en proposant des activités toute l'année », relève Alice Plaud, directrice de l'Office de tourisme du Pays de Saint-Gilles. Pour les entreprises participantes, il s'agit de mettre en valeur leurs produits et leurs savoir-faire, éventuellement de mettre en avant un mode de production respectueux de l'environnement, mais surtout de peaufiner « leur marque employeur » pour recruter sur des secteurs en tension.

Susciter des vocations

« Il y a un vrai enjeu pour susciter des vocations, transformer l'image de certains métiers. En allant dans les coulisses, les jeunes font des découvertes. En travaillant avec le rectorat, on voit bien qu'il y a un engouement énorme auprès de ces jeunes », expose Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

Le constat se vérifie chez NV Équipement. Spécialiste de la protection extérieure pour le nautisme, l'entrepr-

se implantée depuis 43 ans à La Bégaudière connaît un fort développement, après une crise brutale en 2009, au point de revendiquer aujourd'hui la place de leader européen sur son segment. Pourtant, « comme on ne travaille pas avec des particuliers, mais directement avec des professionnels, si on n'ouvre pas nos portes, on ne nous connaît pas. Même des gens du cru découvrent ce que l'on fait », reconnaît Catherine Cardi, directrice marketing de NV Équipement. « J'étais ravi de visiter vos usines, car j'ai un bateau Bénéteau à Port-La-Vie, très certainement équipé avec vos produits, mais je ne vous connaissais pas », confirme d'ailleurs un élu du Pays de Saint-Gilles à sa sortie du site.

Le recrutement « explose »

NV Équipement fabrique des protections contre le soleil, les embruns et le froid qui sont ensuite arriérées sur des bateaux de plaisance du monde entier. L'entreprise produit aussi bien les armatures en inox ou aluminium que les toiles qui viennent s'y fixer, découpées, assemblées et cousues sur mesure. En croissance, l'entreprise agrandit ses locaux mais est « confrontée à une problématique, celle d'intégrer du personnel ». « Nos besoins explosent », résume Catherine Cardi. Six piqueuses ont rejoint l'équipe de près de 70 opératrices en septembre. Une dizaine suivra en 2022.

« Ces journées de visite sont importantes pour nous afin de susciter des vocations. Notre technique, ce n'est pas quelque chose qu'on apprend à l'école. Il faut venir voir pour se rendre compte. Lors

des précédentes visites, des jeunes ont d'ailleurs demandé à venir faire des stages », poursuit Catherine Cardi. Et puisque ça ne s'apprend pas à l'école, les nouvelles recrues passent un an en formation dans l'entreprise pour acquérir la technique. Un pari sur l'avenir.

Thomas SAVAGE

Journées régionales de la visite d'entreprise, du 21 au 23 octobre; Informations: www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales



Plus de 70 opératrices travaillent chez NV Équipement à la découpe, l'assemblage et le piquage des toiles sur mesure.

(Photo: Ouest France)



Les armatures en inox des protections de NV Équipement sont soudées sur le site de La Bégaudière.

(Photo: Ouest France)

Un tissu économique qui peine à recruter

Pour les autres entreprises du Pays de Saint-Gilles qui ouvriront leurs portes du 21 au 23 octobre, l'enjeu du recrutement est aussi prégnant. Pour Jean-Dominique Voisin, directeur depuis 2018 des volets en bois et PVC Sidonie à Saint-Hilaire-de-Riez, l'objectif de cette première participation est clair : « Comblir notre besoin d'embauches et montrer notre démarche environnementale ».

Même écho à Saint-Révérend, chez Neoh Design, le spécialiste des meubles en acier et béton ciré. « On exporte jusqu'au Japon, mais on n'est pas forcément connu sur le secteur. L'an dernier, on a accueilli un stagiaire grâce à ces journées de visite », témoigne Sébastien Lafage, son gérant.

À trois kilomètres, au Moulin des Gourmands, on a l'habitude des visi-

tes. « Nous produisons et nous vendons de la farine, mais la visite et l'explication du fonctionnement du moulin sont au cœur de notre activité. Pendant les Journées de visite d'entreprise, on va surtout mettre en avant le métier de meunier parce qu'ils ne sont pas faciles à trouver », explique Anne-Cécile Rougé, référente du site pour l'Office du tourisme.

Date : 13 octobre 2021



Faire découvrir l'artisanat et l'industrie

Les 6^e Journées régionales de la visite d'entreprise se dérouleront du 21 au 23 octobre en Pays de la Loire. Le Pays de l'Anjou bleu a établi un programme territorial. « *On a beaucoup d'entreprises qui ont un certain savoir-faire. C'est intéressant de le faire savoir* », souligne la présidente et conseillère régionale Patricia Maussion.

Dix-huit entreprises (sur 19 sites) seront ouvertes au grand public, dont plusieurs nouveautés : Segré-en-Anjou-Bleu, A2Mi (maintenance industrielle), AIDES/ASDIES (insertion par l'activité), Drugeot Manufacture (fabricant de mobilier et objets design en bois), IME Clairval (établissement médico-social), Oxygène Radio, SPIE Citynetworks (réseaux énergie, numérique...), Tolectro (usinage et tôlerie de précision) ; Candé, Bomoï (cosmétiques bios), Chocolaterie Guisabel ; Ombrée-d'Anjou, SAS Dupré (menuiserie, agencement) ; Carbay Les Jardins de Carbay Hills (plantes

à parfum) ; Les Hauts-d'Anjou, Atelier 2bis (peintre-graveur), Habsys bois (construction bois), Les Roulettes de la Brauderie (chambres d'hôtes insolites) ; Montreuil-sur-Maine, Atelier Paul Arène (architecture paysagiste), Pom'ligne (production et conditionnement de fruits) ; Grez-Neuville, Creat'Home (rénovation intérieure) ; Erdre-en-Anjou, GEVES (expérimentation végétale).

« Faire aimer nos métiers »

Ces entreprises illustrent la diversité des PME et métiers locaux. « *On a des débouchés qui peuvent intéresser les jeunes* », assure Gilles Grimaud, président d'Anjou bleu communauté. Les Journées de la Visite d'entreprise sont le point de rencontre entre l'entreprise, les habitants et les jeunes, notamment ceux qui cherchent une orientation professionnelle. Joël Esnault, vice-président de la Communauté de communes des Vallées du Haut-Anjou, appuie : « *Les richesses et les embau-*



Des chambres d'hôtes ont été aménagées dans des roulettes à Brissarthe.

ches sont là, pas dans les grandes entreprises ». En tant que dirigeant d'entreprises, il regrette que nombre de sections d'apprentissage de l'artisanat et de l'industrie manquent de candidats. « *On a besoin de recréer du lien entre les jeunes et l'entreprise. C'est à nous d'aller vers les écoles et le grand public pour faire aimer nos métiers* ».

Depuis 2018 en Anjou bleu, le Clefop (Conseil local emploi, formation et orientation professionnelles) coordonne diverses actions pour faciliter l'orientation professionnelle, accompagner les demandeurs d'emploi et les reconversions professionnelles, améliorer l'attractivité des entreprises « *et la mobilité qui peut être un frein à l'emploi* », rappelle Patricia Maussion. Selon Anny Piétri, sous-préfète de Segré-en-Anjou-Bleu, il est aussi important de « *se rapprocher des prescripteurs* », c'est-à-dire les parents et les professeurs : « *Nos métiers industriels sont insuffisamment connus et promus par les adultes qui ont un poids dans l'avenir professionnel de l'enfant* ».

Jauges limitées. Informations, réservations et précisions sur les protocoles sanitaires au 02 41 92 86 83, officedetourisme@anjoubleu.com et sur le site internet.

M.-H.M.



Date : 13 octobre 2021

À l'agenda de vos communes 1/2



Brem-sur-Mer

Journées régionales de la visite d'entreprise « L'Orée du Sabia »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de l'Orée du Sabia, domaine viticole en biodynamie (visite du chai et dégustation). À partir de 4 ans.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 11 h, 15 h et 17 h. Tarifs : 4 €, pour les moins de 18 ans ; gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « La Bicoque »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la Bicoque, élevage d'escargots et jardin en permaculture, accompagnée d'une dégustation de produits artisanaux de la ferme.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 10 h 30 et 15 h. Tarif : 3 €. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Bretignolles-sur-Mer

Journées régionales de la visite d'entreprise « Miel et Essaim de l'Ouest »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de l'apiculture Miel et Essaim de l'Ouest (vie des abeilles au sein d'une ruche, production et récolte du miel, menaces, dégustation de produits). Passe sanitaire requis.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Coëx

Journées régionales de la visite d'entreprise « Le Jardin de Pauline 85 »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite du jardin de Pauline 85 (production de fleurs comestibles et fines herbes, histoire, circuit guidé des plantes, bouturage et dégustation).

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 14 h. Tarif : 3,50 €. Inscription avant

le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Le Fenouiller

Journées régionales de la visite d'entreprise « Sel de Vie »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la Main à Sel (laboratoire d'ensachage et de préparation, salle de projection, boutique, dégustation). À partir de 10 ans.

Jeudi 21 octobre, 10 h. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Journées régionales de la visite d'entreprise « Atelier de la sardine »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de l'Atelier de la sardine de Saint-Gilles (histoire de l'entreprise familiale, conception et projection sur les techniques de pêche et découverte des sardinières).

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 10 h. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « La conserverie Gendreau »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise, l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles propose la visite de la conserverie Gendreau (l'entreprise, son histoire, les activités de conserves de poissons et plats cuisinés). À partir de 6 ans. Passe sanitaire requis.

Jeudi 21, vendredi 22 octobre. Tarifs : 2 €, pour les moins de 12 ans ; gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite

d'entreprise « La Criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la Criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie (halle à marée, explications sur les ventes aux enchères, tour du port, petit-déjeuner).

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 5 h 15. Tarif : Petit-déjeuner inclus 7,50€. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Les Brasseurs de la Vie »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la microbrasserie artisanale bio des Brasseurs de la Vie (salle, atelier de brassage, étapes de fabrication, dégustation). À partir de 13 ans. Passe sanitaire requis.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 17 h 30. Tarif : Avec dégustation pour les + de 18 ans 8€. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Les Viviers de Noirmoutier »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visitez les Viviers de Noirmoutier, société de

mareyage (histoire, présentation de l'entreprise, circuit guidé dans l'atelier en activité pour découvrir les étapes d'acheminement).

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 11 h 30. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Nvequipment »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de Nvequipment, fabrication de protection « outdoor » pour bateau de plaisance (histoire de l'entreprise, son marché, nautisme). À partir de 16 ans.

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 10 h. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « PLJ Vision - Signavision »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de PLJ Vision - Signavision (historique, découverte des ateliers, des savoir-faire et du processus de fabrication). À partir de 10 ans.

Vendredi 22 octobre. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>



Date : 13 octobre 2021



À l'agenda de vos communes 2/2

Journées régionales de la visite d'entreprise « La Balise du Pays de Saint-Gilles »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la salle de spectacle de la Balise du

pays de Saint-Gilles (les coulisses et les métiers). À partir de 7 ans. Passe sanitaire requis.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 10 h. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Sidonie »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de Sidonie, fabricant de fermetures (histoire et présentation du groupe familial et de son organisation, circuit guidé dans les ateliers). À partir de 18 ans.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Thomsea »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de Thomsea, collecte d'algues et dépollution marine (visite guidée sur la plage, puis vers la plateforme aux algues).

Jeudi 21 octobre, 14 h 30. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Saint-Révérend

Journées régionales de la visite d'entreprise « Néoh design »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de Néoh design (historique de l'entreprise, atelier et étapes de fabrication de mobilier sur mesure, participation à un atelier de béton ciré). À partir de 5 ans.

Jeudi 21 octobre, 10 h. Gratuit.

Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Le Moulin des Gourmands »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite du Moulin des Gourmands, encore en activité (savoir-faire ancestral des meuniers, secrets de fabrication de la farine traditionnelle et locale). Passe sanitaire requis.

Vendredi 22, samedi 23 octobre. Tarifs : 5 €, enfants de 5 à 12 ans 2,50€. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>



Date : 13 octobre 2021



Repéré pour vous

Une visite pour les « lève-tôt » de la criée turballaise



| PHOTO : OUEST-FRANCE

Face au succès de l'événement depuis sa création en 2016, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les chambres de commerce et d'industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la sixième année consécutive les Journées régionales de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Les 21 et 22 octobre, en partenariat avec le port de La Turballe, l'association Au gré des vents proposera des visites guidées de la criée de La Turballe. Rendez-vous est donné sur le port à 5 h 45, pour découvrir la criée

en pleine activité et suivre la vente des produits de la mer fraîchement débarqués de la pêche. Dans l'enceinte de la criée, habituellement réservée aux professionnels, découvrez les processus de vente aux enchères et tous les métiers associés au marché du poisson : crieurs, acheteurs, mareyeurs...

Judi 21 et vendredi 22 octobre, rendez-vous sur le port à 5 h 45. Réservation obligatoire auprès de l'office de tourisme intercommunal au 02 40 24 34 44 ou courriel, laturballe@labaule-guerande.com

Date : Du 14 au 20
octobre 2021



Ernée. Longchamp et TIM ouvrent leurs portes

Dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, la société de Maroquinerie Longchamp, parc d'activités de la Querminais, ouvrira ses ateliers de coupe et de montage au public le jeudi 21 octobre à 10h et 14h. Durée de la visite : 1h30 (gratuit). L'entreprise TIM (Tôlerie Industriel de la Mayenne), 34 rue de St-Denis-de-Gastines à Ernée, accueillera également des visiteurs le samedi 23 octobre à 10h et 11h. Durée : 1h (gratuit). Visite des entreprises sur réservation auprès d'Edwige Monnier, animatrice Cœur d'activités au 06 40 09 12 86. Mail : coeurdactivite@ville-ernee.fr.

Date : 14 octobre 2021

LE JOURNAL DES ENTREPRISES -
LE BRIEF (EDITION LOIRE-ATLANTIQUE
- VENDEE)

MAINE-ET-LOIRE TOURISME

Podcast Corinne Lava (Visitez nos entreprises) : "Nous transmettons au public le savoir-faire de l'entreprise"

Par Olivier Hamard, le 13 octobre 2021

L'association [Visitez nos Entreprises](#) organise du 21 au 23 octobre les journées de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire. Pour Corinne Lava, vice-présidente de l'association, directrice du Carré Cointreau et du patrimoine de la distillerie angevine, le public vient avant tout, à l'occasion de ces visites, pour découvrir le savoir-faire de l'entreprise.



▲ Corinne Lava est directrice du Carré Cointreau à Saint-Barthélemy d'Anjou et vice-présidente de l'association [Visitez nos entreprises](#) en Pays de la Loire. — Photo : Olivier Hamard

La distillerie Cointreau accueille du public depuis ses origines il y a plus de 100 ans. Sur son site de Saint-Barthélemy d'Anjou où elle s'est installée il y a 50 ans, elle a élaboré un véritable parcours pour permettre au public de découvrir le savoir-faire de l'entreprise. "Nous accueillons 13 000 visiteurs chaque année et dès la création du site, explique Corinne Lava, directrice du Carré Cointreau et vice-présidente de l'association [Visitez nos entreprises](#) en Pays de la Loire, la passerelle qui surplombe la salle d'embouteillage a été conçue pour recevoir le public. Ce que nous transmettons au public c'est d'abord le savoir-faire de l'entreprise."

C'est ce savoir-faire que vont mettre en avant 246 entreprises de tous secteurs d'activité des Pays de la Loire, qui accueilleront du public à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, du 21 au 23 octobre, organisées par l'association régionale [Visitez nos entreprises](#), forte de 63 adhérents. Parmi elles, 123 entreprises de Maine-et-Loire ont choisi d'ouvrir leurs portes.

Retrouvez l'interview de Corinne Lava, directrice du Carré Cointreau à Saint-Barthélemy d'Anjou et vice-présidente de l'association régionale [Visitez nos entreprises](#), dans l'émission *Le Journal des Entreprises*, sur RCF.

MOTS-CLÉS

TOURISME

Date : 15 octobre 2021

LA TURBALLE. La criée ouvre ses portes au petit matin les 21 et 22 octobre



Rendez-vous est donné au petit matin au public pour découvrir l'univers fascinant de la criée

Association Au Gré des Vents

À l'occasion de la 6e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, l'association de protection, de sauvegarde, de valorisation et de transmission du patrimoine turballais, Au Gré des Vents, organise en partenariat avec le port de La Turballe, des visites guidées de la criée, les 21 et 22 octobre.

« Le rendez-vous est fixé avec les visiteurs sur le port à

5h45, afin de pouvoir découvrir la criée en pleine activité », précise Bernard Hervy, le président de l'association. « L'enceinte de la criée est habituellement réservée aux professionnels. Ces visites offrent au public la possibilité de découvrir les processus de vente aux enchères des poissons et produits de la mer. C'est également l'occasion de découvrir les nombreux

métiers associés au marché du poisson : crieurs, acheteurs, mareyeurs ... Un univers souvent méconnu du grand public. »

Les visites se feront obligatoirement sur réservation préalable auprès de l'office de tourisme intercommunal au 02 40 24 34 44 ou sur laturballe@labauleguerande.com, info@augredesvents44.fr, www.augredesvents44.fr

Date : 15 octobre 2021

Sur le bloc-notes

Visite de la criée pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. partenariat avec le port, Au Gré des Vents propose des visites de la Criée de La Turballe. Découvrez-la en pleine activité et suivez la vente du poisson fraîchement débarqué. Dans l'enceinte de la criée, habituellement réservée aux professionnels, découvrez les processus de vente aux enchères. Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 5 h 45, devant l'office de tourisme, place du Général-De-Gaulle. Payant. Inscription avant le 20 octobre. Contact : 02 40 24 34 44, laturballe@labaule-guerande.com, <http://augredesvents44.fr>



Date : 15 octobre 2021

À l'agenda de vos communes 3/3



Visite de la criée pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Visite. En partenariat avec le port, Au Gré des Vents propose des visites de la Criée de La Turballe. Découvrez-la en pleine activité et suivez la vente du poisson fraîchement débarqué. Dans l'enceinte de la criée, habituellement réservée aux professionnels, découvrez les processus de vente aux enchères.

Judi 21, vendredi 22 octobre, 5 h 45, devant l'office de tourisme, place du Général-De-Gaulle. Payant. Inscription avant le 20 octobre. Contact : 02 40 24 34 44, laturballe@labaule-guerande.com, <http://augredesvents44.fr>

Date : 15 octobre 2021



À l'agenda de vos communes

Bouillé-Courdault

Visite de l'entreprise Cardineau

Visite. Pour les 6^{es} journées régionales de la visite d'entreprise, l'office de tourisme vous invite à découvrir le métier et le savoir-faire de l'entreprise Cardineau, production de pièces en contreplaqué moulé et bois lamellé. Places limitées.

Jeudi 21 octobre, 9 h 30 et 14 h, 15, rue du Pré-Maillet. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : 02 51 87 23 01, info@maraispoitevin-vendee.com

Visite de l'entreprise La Touchantée

Visite. Pour les 6^{es} Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, l'office de tourisme vous invite à découvrir cet élevage de chèvres qui s'est engagé dans une démarche de labellisation BIO. Places limitées.

Jeudi 21 octobre, 16 h 30, La Touchantée. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : 02 51 87 23 01, info@maraispoitevin-vendee.com

Faymoreau

Visite d'entreprise Moulin de Faymoreau

Visite. Pour les 6^{es} Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, l'office de tourisme vous invite à découvrir ce moulin transmis de père en fils. Évoluant au fil du temps, la production est restée authentique, variée et de qualité et alimente plusieurs camions par jour. Places limitées.

Jeudi 21 octobre, 11 h, Les Moulins de Faymoreau. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : 02 51 87 23 01, info@maraispoitevin-vendee.com

Plongez au cœur des savoir-faire de la Région

Date : 15 octobre 2021

>> Dans le cadre des 6^e Journées régionales de la visite d'entreprise. 44 entreprises vendéennes, dont 19 agricoles, ouvrent leurs portes au grand public du 21 au 23 octobre 2021.

Face au succès de l'événement, plébiscité tant par les entreprises que par les visiteurs depuis sa création en 2016, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la 6^e année consécutive les Journées régionales de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire (JRVE). Une manifestation d'ampleur régionale qui permet au grand public de plonger au cœur des entreprises ligériennes et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. Une offre de visite exceptionnelle attend les visiteurs : près de 250 entreprises en activité, dont 44 dans le département de la Vendée, ouvriront leurs portes sur trois jours : le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre, aux prémices des vacances scolaires de la Toussaint.

Dans les coulisses des entreprises ligériennes

Les 21, 22 et 23 octobre prochains, ligériens, excursionnistes, étudiants, scolaires, chercheurs d'emplois ou tout simplement curieux pourront vivre des expériences inédites au cœur des entreprises, des at-

eliers de production, des laboratoires de fabrication, ou encore des usines de la Région. Petits et grands sont invités à découvrir les savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés par leur métier, à rencontrer des professionnels au travail, à percevoir comment sont façonnés les produits du territoire et à mieux comprendre le monde de l'entreprise d'aujourd'hui. Une idée de sortie originale, ludique et captivante !

44 entreprises vendéennes se dévoilent au grand public

Depuis la première édition des JRVE en 2016, le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter : l'offre de visites s'étoffe, se diversifie et se renouvelle chaque année. En Vendée, ce sont 44 entreprises de tous secteurs d'activités qui ont fait le choix d'ouvrir leurs portes au public pour cette 6^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Parmi elles, des entreprises phares de la Région comme le Chocolatier Sablais, la vieille poterie de Nesmy, la Criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie mais aussi de belles nouveautés comme l'entreprise 20°Nord 20°Sud (fabricant de

barres de chocolat) ou encore d'ouvrages en béton pour l'assainissement et l'épuration.

D'APRÈS COMMUNIQUÉ DE VISITEZ NOS ENTREPRISES



À Bournezeau, l'entreprise Bourgoin fabrique des machines agricoles.

19 entreprises agricoles ouvrent leurs portes		
Bourgoin	Fabrication de machines agricoles	Bournezeau
Criée Saint-Gilles	Criée - centre de marée	Saint Gilles-Croix-de-Vie
Criée des Sables-d'Olonne	Criée - centre de marée	Les Sables-d'Olonne
Gendreau SAS	Alimentaire	Saint-Gilles-Croix-de-Vie
Le Jardin de Pauline 85	Production de fleurs comestibles	Coëx
La Bicoque	Alimentaire - agriculture	Brem-sur-Mer
Le Bon grain dit vrai	Atelier de transformation de céréales et de légumineuses bio	Benet
Le Moulin de Puyletard	Moulin à farine bio	Rives d'Autise
Le Prieuré La Chaume	Vignoble	Vix
Les Brasseurs de la Vie	Micro-brasserie artisanale bio	Saint-Gilles-Croix-de-Vie
Les Oeufs Geslin	Conditionnement d'œufs et ovoproduits	Chauché
Les Viviers de Noirmoutier	Alimentaire	Saint-Gilles Croix de Vie
L'orée du Sabia	Vigneron	Brétignolles-sur-Mer
Miel et essaims de l'Ouest	Agriculture	Brétignolles-sur-Mer
Pépinière viticole Mercier	Pépiniériste viticole expert	Vix
Restoria	Restauration collective	Bournezeau
Sarl FCD - Husse	Alimentaire, soins pour animaux	Les Achards
Scea La Touchantée	Agriculture, élevage	Vix
Sel De Vie	Agriculture	Le Fenouiller



À Vix, les pépinières viticoles Mercier sont le leader français dans la production et la commercialisation de plants de vigne.

Date : 18 octobre 2021



ENTREPRISES

120 entreprises ouvrent leurs portes au public les 21, 22 et 23 octobre



Accroupis : Anne-Marie Vallée, animatrice régionale, et Olivier Verrière, PDG de la Société Française de Fabrication située à Andrezé.

Mardi dernier, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire a choisi la Société Choletaise de Fabrication (SCF) à Andrezé pour présenter le programme des 6e Journées régionales de la visite d'entreprise en Maine-et-Loire. Anne-Marie Vallée, animatrice régionale, a souligné le fait que la SCF n'a pas été choisie au hasard, le bassin choletais montrant un fort dynamisme et une diversité importante à l'échelle de la Région.

Labellisée « Entreprise du Patrimoine Vivant », l'entreprise est spécialisée dans le tressage et le tissage sur mesure. Elle a fait l'objet d'une visite à l'issue de la conférence de presse.

« Face au succès de l'événement, plébiscité tant par les entreprises que par le grand public, notre opération est renouvelée le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre, dans 248 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité en Loire-Atlantique, en Mayenne, en Sarthe, en Vendée et en Maine-et-Loire. Elles ouvriront leurs por-

tes aux visiteurs », a précisé Anne-Marie Vallée.

Cette année, grâce à la mobilisation des offices de tourisme Osez Mauges, Anjou Bleu, Destination Angers, Saumur Val-de-Loire Tourisme Layon Aubance et du Choletais, aux côtés de l'association Nos Entreprises en Pays de la Loire, plus de 120 entreprises du Maine-et-Loire participeront à cet événement.

Au cœur des savoir-faire

Pendant ces trois jours, habitants, excursionnistes, scolaires, étudiants, personnes en reconversion ou orientation professionnelle sont invités à plonger au cœur des savoir-faire de la région, à découvrir les métiers des femmes et des hommes, à voir comment sont façonnés les produits du territoire, à mieux comprendre le monde de l'entreprise d'aujourd'hui et ses enjeux.

Programme sur : www.visiteznoentreprise.com/les-journées-regionales

Date : 18 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

**246 entreprises des Pays de la Loire
ouvrent leurs portes au public du 21 au 23
octobre**

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les chambres de commerce et d'industrie de la région, renouvelle pour la sixième année consécutive les Journées régionales de la visite d'entreprise. 246 entreprises ouvrent leurs portes au public du 21 au 23 octobre : 44 en Loire-Atlantique, 123 dans le Maine-et-Loire, 16 en Mayenne, 19 dans la Sarthe et 44 en Vendée. Renseignements sur Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise - visitez nos entreprises

Date : 18 octobre 2021



VISITES

Ces entreprises s'ouvrent aux visiteurs

La 6^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprises en Pays de la Loire se déroulera les 21, 22 et 23 octobre. 246 entreprises de la région vont ouvrir leurs portes au public. « *On repart sur une dynamique forte* », se félicite Damien Soulis, responsable de la Cité du lait à Laval et vice-président et trésorier de l'association Visitez nos entreprises.

En Sarthe, elles sont 19 à organiser des visites, gratuites ou payantes. Certaines pour la première fois, comme l'imprimerie Brodard et Taupin, à La Flèche. « *On essaye d'ouvrir plus l'entreprise vers l'extérieur* », explique Virginie Hamm-Boulard, directrice. « *Avec pour objectif de promouvoir les métiers que l'on a.* »

L'imprimerie, où travaillent un peu plus de 110 personnes, est en phase de recrutement en vue de se lancer dans l'impression de mangas. « *On insiste de plus en plus sur le savoir être, mais aussi sur le savoir analyser* », poursuit Virginie Hamm-Boulard. Deux visites y sont organisées le jeudi 21 octobre. Elles affichent complet.

Les autres entreprises

Les autres entreprises qui participent sont : la brasserie Mage malte, NGI créateur de solutions et Numeri plan à Mamers ; Charpen-



Virginie Hamm-Boulard, directrice de Brodard et Taupin à La Flèche. L'imprimerie participe pour la première fois à l'opération. PHOTO : LE MAINE LIBRE

te cénomane à Requeil ; Chastagner Delaize industriel, Souriau et Delta neo à La Ferté-Bernard ; Flowserve pompes à Arnage ; biscuiterie La Sablésienne à Sablé-sur-Sarthe ; Le paradis de la Charnie à Saint-Symphorien ; Les moulins réunis de la Sarthe et Souriau à Champagné ; la distillerie du Sonneur, le musée des 24 Heures du Mans, Tarmac, Stef transport, Tremblaye et l'usine Renault au Mans.

Jean-Christophe COUDERC

Programme et horaires sur le site www.visiteznosentreprises.com.



Date : 18 octobre 2021



À l'agenda de vos communes

Benet

Visite de l'entreprise

Le bon grain dit vrai

Visite. Pour les 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, l'Office de tourisme vous invite à découvrir le métier et le savoir-faire de l'entreprise Le bon grain dit vrai, production et transformation de céréales anciennes. Places limitées.

Vendredi 22 octobre, 16 h, le moulin du Joug, 17, rue des Ardennes. Gratuit.
Inscription avant le 21 octobre.

Contact : 02 51 87 23 01,
info@maraispoitevin-vendee.com

Rives-d'Autise

Visite d'entreprise

Le Moulin du Puyletard

Visite. Pour les 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, l'Office de tourisme invite à découvrir la fabrication de farines Bio sur meule de pierre ainsi que différentes farines. Places limitées.

Samedi 23 octobre, 14 h, 12, rue de l'Autise, Nieul-sur-l'Autise. Gratuit.
Inscription avant le 22 octobre.
Contact : 02 51 87 23 01,
info@maraispoitevin-vendee.com

Saint-Pierre-le-Vieux

Visite d'entreprise

La Coutellerie du Marais

Visite. Pour les 6^{es} Journées Régionales de la Visite d'Entreprise, l'office de touris-

me vous invite à découvrir un savoir-faire de forgeron : démonstration de forge au charbon, ainsi qu'une explication sur les traitements thermiques, qui sont la base de la coutellerie forgée. Places limitées.

Samedi 23 octobre, 10 h 30,
7, rue du Petit port, à Souil. Gratuit.
Inscription avant le 22 octobre.
Contact : 02 51 87 23 01,
info@maraispoitevin-vendee.com

Vix

Visite d'entreprise

Les Pépinières Mercier

Visite. Pour les 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, l'Office de tourisme vous invite à découvrir le laboratoire et les nouvelles serres de cette pépinière de pointe. Places limitées.

Vendredi 22 octobre, 10 h,
Chemin des Vignes. Gratuit.
Inscription avant le 21 octobre.
Contact : 02 51 87 23 01,
info@maraispoitevin-vendee.com

Visite d'entreprise

Le Prieuré La Chaume

Visite. Pour les 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, l'Office de tourisme vous invite à découvrir ce vignoble, créé de toutes pièces, sur un terroir vierge de toute vigne, sur une ancienne île calcaire du Marais Poitevin. Visite du vignoble et de la cave. Places limitées.

Samedi 23 octobre, 16 h 30,
chemin de la Chaume. Gratuit.
Inscription avant le 22 octobre.
Contact : 02 51 87 23 01,
info@maraispoitevin-vendee.com



Les entreprises, un atout touristique

ÉCONOMIE. 44 entreprises du département ouvrent leurs portes du 21 au 23 octobre. L'occasion de montrer leur savoir-faire, mais aussi de recruter.

Airbus, Les Chantiers de l'Atlantique, la centrale EDF de Cordemais, le fromager Belleveaire, la criée de La Turballe. Du 21 au 23 octobre, ces entreprises ouvriront leurs portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise (6^e édition). Au total, 44 sociétés de Loire-Atlantique s'associent à l'opération.

Initialement, l'objectif était de « mettre en valeur les entreprises » et « valoriser les territoires », dit Franck Louvrier, vice-président de la région en charge du tourisme. Mais cette année, Julien Goudeau, président de l'association Visitez nos entreprises y voit l'occasion « de recruter au moment où certaines entreprises, dans



La fromagerie, à Machecoul, se visite du 21 au 23 octobre Belleveaire

des secteurs en tension, ont du mal à trouver de la main-d'œuvre».

« Notre force, c'est la diversité », résume Franck Louvrier qui défend cette opération

comme « un moyen de développer un tourisme culturel et intelligent », mais aussi un « outil de développement. Comprendre le développement économique d'un terri-

toire, c'est aussi se rendre sur place, découvrir les savoir-faire et faire naître des vocations ». Nouveauté cette année, l'Orchestre national des Pays de la Loire ouvre ses portes. Une première. Jeudi 21 octobre, les visiteurs inscrits au préalable pourront assister à une journée de répétition et découvrir les coulisses « d'une entreprise d'une centaine de musiciens, mais aussi d'une trentaine d'administratifs ». L'ONPL conclura la journée en jouant la 9^e symphonie de Dvorak.

Nicolas Aufauvre

6^e édition des Journées de la visite d'entreprise du 21 au 23 octobre.
Réservations conseillées sur
www.visiteznosentreprises.com

Date : 19 octobre 2021



Le tourisme industriel, un atout pour le territoire

Tourisme et entreprises ont de longue date fait cause commune en Saumurois ne serait-ce que dans le secteur de la viticulture. À l'occasion de la présentation, lundi 18 octobre 2021, de la 6^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays-de-la-Loire, Franck Choise, président de la distillerie Combiar a d'ailleurs expliqué qu'il a commencé cette tendance bien avant. « J'ai ouvert l'entreprise aux visiteurs en 1995, un an après l'avoir reprise ». Cette année, l'emblématique entreprise du centre de Saumur est toujours au rendez-vous de ces trois journées d'ouverture au public avec dix-sept autres les 21, 22 et 23 octobre 2021. On y retrouve toutes les maisons de vin à bulles, le médailleur Martineau, Technisem (semences) à Longué, Veg'Extra (extraction végétale) à Montreuil-Bellay, des centres de formation comme ISTA EA Les Guédéries à Neuillé ou T'Cap T'Pro à Saumur et aussi quelques nouveaux comme Denkavit France spécialisé dans la nourriture animale à Montreuil-Bellay, l'atelier d'enduits Renou à Doué-en-Anjou, le Bois de l'Aubance (char-



La longue histoire de la distillerie Combiar en fait un point de chute emblématique du tourisme industriel.

PHOTO : CO - NICHOLAS THELLIER

bons et combustibles) à Tuffalun (programme complet et coordonné pour les réservations obligatoires sur saumurvaldeloire.fr).

Découvrir les coulisses

Avec ses dix-huit points d'accueil, le Saumurois fait mieux que l'ensemble du département de la Mayenne et presque aussi bien qu'en Sarthe.

C'est surtout le moment pour Jackie Goulet, président de l'Agglo, de dire que le tourisme industriel et d'affaires est l'avenir du tourisme. Mais pas seulement. À l'heure où des entreprises cherchent des locaux, c'est aussi l'image de l'Agglo et de son travail sur le développement économique qui se trouve valoriser auprès d'un public de plus en plus friand de

découvrir les coulisses de la production locale. En 2019, 2 000 entreprises françaises ont ainsi reçu 15 millions de visiteurs. En Saumurois, ils ont été 600.

Cette année, ils ne seront sans doute pas indifférents à la proposition du Bioparc de Doué de découvrir le travail des soigneurs. Si les viticulteurs y trouvent un intérêt financier à travers la vente directe, pour d'autres entrepreneurs c'est l'occasion de faire savoir qu'ils recrutent. A l'Agglo, ont fait savoir que les formations se multiplient afin, comme le dit le président, « d'aligner les planètes ».

Nicolas THELLIER

1,8

MILLIONS DE VISITEURS

C'est le nombre de visiteurs par an que Jackie Goulet, président de l'Agglo, aimerait voir venir sur ce territoire d'ici la fin de son mandat. Actuellement, cette fréquentation est de 1,4 million. Le tourisme industriel et d'affaires est un levier sur lequel il mise pour y parvenir.



Date : 19 octobre 2021



Ernée

L'entreprise TIM ouvre ses portes au public samedi



Philippe Picard, gérant de l'entreprise TIM (à gauche) et son fils Baptiste ouvriront leurs portes samedi 23 octobre au matin.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre, 246 entreprises ouvrent leurs portes au public, dans le cadre des 6^{es} journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. « **L'entreprise TIM ouvrira ses portes à cette occasion** », indique Edwige Monnier, animatrice Cœur de ville. L'entreprise Tôlerie Industrielle de la Mayenne est installée au 34, rue de Saint-Denis-de-Gastines. Du fait du développement de son activité, elle vient d'augmenter la surface de ces

ateliers. La visite d'ensemble de la tôlerie industrielle avec l'atelier de poudrage est proposée samedi 23 octobre à 10 h et 11 h (durée : une heure, gratuit), Réservations auprès d'Edwige Monnier, au service Cœur de ville. Contact : 06 40 09 12 86. Mail : coeurdactivite@ville-ernee.fr

« **L'entreprise de maroquinerie Longchamp participe également à cette opération mais les groupes sont déjà complets** », précise Edwige Monnier.



Date : 19 octobre 2021

À l'agenda de vos communes



Bretignolles-sur-Mer **Journées régionales de la visite d'entreprise « Miel et Essaim de l'Ouest »**

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de l'apiculture Miel et Essaim de l'Ouest (vie des abeilles au sein d'une ruche, production et récolte du miel, menaces, dégustation de produits). Passe sanitaire requis.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre.
Gratuit. Inscription avant le 20 octobre.
Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Coëx **Journées régionales de la visite d'entreprise « Le jardin de Pauline 85 »**

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite du jardin de Pauline 85 (production de fleurs comestibles et fines herbes, histoire, circuit guidé des plantes, bouturage et dégustation).

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 14 h. Tarif : 3,50 €. Inscription avant le 20 octobre.
Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise, « La Criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la Criée de Saint-Gilles-Croix-de-Vie (halle à marée, explications sur les ventes aux enchères, tour du port, petit-déjeuner).

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 5 h 15.
Tarif : Petit-déjeuner inclus 7,50€.
Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise, « Nvequipment »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de Nvequipment, fabrication de protection « outdoor » pour bateau de plaisance (histoire de l'entreprise, son marché, nautisme). À partir de 16 ans.

Jeudi 21, vendredi 22 octobre, 10 h.
Gratuit. Inscription avant le 20 octobre.

Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise « Les Brasseurs de la Vie »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de la microbrasserie artisanale bio des Brasseurs de la Vie (salle, atelier de brassage, étapes de fabrication, dégustation). À partir de 13 ans. Passe sanitaire requis.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, 17 h 30. Tarif : Avec dégustation pour les + de 18 ans 8€. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Journées régionales de la visite d'entreprise, « PLJ Vision - Signavision »

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de PLJ Vision - Signavision (historique, découverte des ateliers, des savoir-faire et du processus de fabrication). À partir de 10 ans.

Vendredi 22 octobre. Gratuit. Inscription avant le 20 octobre. Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>

Saint-Hilaire-de-Riez **Journées régionales de la visite d'entreprise, « Sidonie »**

Visite. Dans le cadre de la 5^e édition des visites d'entreprise proposées par l'office

de tourisme du pays de Saint-Gilles, visite de Sidonie, fabricant de fermetures (histoire et présentation du groupe familial et de son organisation, circuit guidé dans les ateliers). À partir de 18 ans.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre.
Gratuit. Inscription avant le 20 octobre.
Contact : <http://www.payssaintgilles-tourisme.fr>



Date : 19 octobre 2021



Segré et le Haut-Anjou

Une vingtaine d'entreprises à visiter en Anjou bleu

Segré-en-Anjou Bleu (Segré) — De jeudi à samedi, des entreprises du territoire organisent des portes ouvertes lors des journées régionales de la Visite d'entreprise.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, le public aura l'occasion de comprendre le fonctionnement d'une entreprise, d'en découvrir son savoir-faire, dans le cadre des journées régionales de la Visite d'entreprise. Cette année, 20 entreprises de l'Anjou bleu s'inscrivent dans cette démarche et ouvrent leurs portes, sur réservation. Les jauges étant limitées, les réservations sont obligatoires.

De l'entreprise A2MI, maintenance industrielle et fabrication de machines spéciales, entre autres, à Segré. En passant par Bomoï, le créateur de cosmétique bio à Candé et Habsys bois, menuiserie et constructions à Châteauneuf-sur-Sarthe ou encore les Jardins de Carbay Hill, culture et transformation des plantes à parfum, à Carbay, le territoire de l'Anjou bleu est représenté.

« Faire changer les mentalités »

Le président d'Anjou Bleu Communauté, Gilles Grimaud, précise : « **Nous avons la chance d'avoir sur notre territoire de belles entreprises. Il est intéressant que nos habitants puissent les découvrir. Il y a aussi de beaux projets sur le Candé et Chazé-Henry n'est pas en reste** ».

À l'occasion de la présentation du programme des visites, le chef d'entreprise Christophe Guineheux relate l'histoire de la création d'A2MI « **Nous frôlerons les vingt ans, en avril prochain. Nous sommes actuellement en phase de transmission.**



De gauche à droite : la sous-préfète Anny Pietri, Réjane Picaut de l'office de tourisme, Patricia Maussion, présidente du Pays, Joël Esnault, maire de Sceaux-d'Anjou et Christophe Guineheux d'A2MI.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Nous faisons de la maintenance industrielle et nous fabriquons des machines spéciales. Nous avons une zone de chalandise régionale. Et nous travaillons aussi indirectement pour l'Espagne, la Pologne et même la Chine. L'entreprise emploie onze salariés et nous touchons plusieurs activités pour une cinquantaine de clients ».

Pour tous, l'objectif de ces visites est de mettre en relation les différents acteurs. Les jeunes, leurs parents, l'école et la formation notamment à travers le Conseil local emploi, formation et orientation professionnelles (Clefp). « **Car il faut vraiment faire changer les mentalités sur les métiers dits manuels** », disent-ils, à l'unisson.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, dans le respect des conditions sanitaires actuelles. Renseignements et réservations à l'Office du Tourisme de l'Anjou bleu : 02 41 92 86 83 ou officedetourisme@anjoubleu.com
Plus d'informations : www.tourisme-anjoubleu.com

Le Perche

Date : 20 octobre 2021

■ Bloc-notes

■ MAMERS

Visites d'entreprises. Dans le cadre des Journées régionales de la Visite d'Entreprise, la Brasserie Mage malte et NGI Créateur de solutions ouvriront leurs portes les 21, 22 et 23 octobre. Sur réservation : www.visiteznosentreprises.com

Date : 15 octobre 2021



Trois jours pour découvrir les entreprises

C'est une bonne occasion de mieux connaître ce qui fait l'économie locale.

Avec le concours de ses partenaires régionaux et locaux, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire organise pour la sixième an-

née consécutive les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Près de 250 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité sur l'ensemble du territoire ouvriront leurs portes au public jeudi 21,

vendredi 22 et samedi 23 octobre.

Depuis sa création, le programme s'étoffe et se renouvelle chaque année. De 85 entreprises engagées en 2016, elles seront exactement 246 entreprises à ouvrir leurs

portes aux visiteurs cette année.

Pratique : programme détaillé et infos pratiques sur le site Internet visiteznosentreprises.com. Visites sur réservations.



Date : 20 octobre 2021



Pays de la Loire

Découvrez les coulisses des entreprises

Maroquinerie, distilleries, mais aussi de centres de tri et recyclage : plus de 230 entreprises ouvrent leurs portes au public.

Repères

Savoir-faire ligérien

Les Pays de la Loire sont une région à forte tradition industrielle, de la construction navale à l'agroalimentaire, en passant par le textile et le matériel informatique. Ce savoir-faire ligérien réside autant dans des poids lourds de l'industrie que dans des niches artisanales. À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, 238 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes au public, de jeudi à samedi prochains, dans les cinq départements. L'idée : faire découvrir aux habitants les coulisses des entreprises de leur région.

Dans l'atelier d'un chocolatier

C'est le moment ou jamais pour se glisser dans l'atelier d'un artisan alimentaire ou les caves d'une grande maison de vin. Parmi les options possibles : la fromagerie Beillevaire (Loire-Atlantique), la criée des Sables-d'Olonne (Vendée), la chocolaterie Réauté (Mayenne), les récoltants de safran Cynfaël (Maine-et-Loire)...

Coulisses de la haute couture

Pour les curieux de la mode, du cuir ou de l'artisanat d'art, il est aussi possible de s'infiltrer dans les coulisses de couturiers, joailliers, parfumeurs... Citons par exemple les ateliers du maroquinier Longchamp (Mayenne),



Chez Vuitton, à Beaulieu-sur-Layon.

PHOTO: ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST-FRANCE

de l'artisan savonnier Gonnord (Maine-et-Loire) ou de la coutellerie du Marais (Vendée).

Découvrir le parcours de nos déchets

Plus atypique mais tout aussi exceptionnel, on peut aussi profiter de ces portes ouvertes régionales pour découvrir l'intérieur d'une station de tri des déchets, recyclage ou compostage, ou une station d'épuration (exemple : Suez Epuero, Loire-Atlantique). L'autre bout de la chaîne de la production ligérienne !

Marie COURVASIER.

Jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23, dans 238 entreprises de la région. Gratuit ou payant, sur réservation. Infos sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales



Date : 20 octobre 2021



Sablé-sur-Sarthe

Repéré pour vous

Visite de la biscuiterie La Sablésienne jeudi et vendredi



L'entreprise La Sablésienne ouvre ses portes dans le cadre d'une opération régionale, jeudi et vendredi.

PHOTO : ARCHIVES QUEST-FRANCE

La sixième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise est organisée cette semaine en Sarthe, de jeudi à samedi. Parmi celles qui ont accepté de se dévoiler au public, on retrouve La Sablésienne, l'un des deux fabricants historiques de l'emblématique « petite sablé » avec la Maison Drans.

Il sera possible de découvrir les coulisses de la fabrication le temps d'une immersion d'une heure, jeudi et vendredi matin. « **La Sablésienne invite le public à découvrir son nouvel espace sensoriel autour du bis-**

cuit et de son histoire, de la biscuithèque avec les recettes de la maison, suivie d'une visite guidée de l'atelier de fabrication, de la chocolaterie et la projection du nouveau film. En fin de visite, dégustation de spécialités et d'un temps libre en boutique », expliquent les organisateurs de l'événement. Miam !

Ce jeudi et vendredi, à 9 h 30 et à 11 h. Tarifs : plus de 12 ans 3 €, 5-12 ans 2 €, gratuit – de 5 ans. Sur réservation. Contact : tél. 02 43 95 04 53 et visiteznosentreprises.com

Les mini voiliers s'exportent

A Chaufefonds-sur-Layon, le chantier naval La Gazelle des Sables produit de petits bateaux transportables et insubmersibles, qui se vendent de plus en plus à l'étranger.

Hier, des Allemands. Aujourd'hui, des Savoyards. Demain, des Suisses ou des Belges. Chaque semaine, des curieux de tous horizons parcourent plusieurs centaines de kilomètres pour venir découvrir les Gazelles des Sables, ces petits voiliers transportables, ludiques et inchavirables conçus en 2005 par Patrick et Marie Besnié. En seize années d'existence, dont sept à Chaufefonds-sur-Layon, le chantier naval s'est forgé une petite réputation auprès des plaisanciers européens.

« On était un peu enclavé en Bretagne à nos débuts. Depuis qu'on est ici, on a boosté notre chiffre d'affaires à l'export », s'enthousiasme Marie Besnié. Si ce choix de l'Anjou a pu sembler insolite en 2014, il a démontré depuis toute sa justesse. « On est idéalement situés entre Paris et le littoral Atlantique, au carrefour de quatre autoroutes, et dans un cadre magnifique. C'est de ça dont on a besoin, pas de l'océan », pointe la dirigeante. D'autant que les embarcations fabriquées par son mari sont si légères (la plus petite pèse 25 kg) qu'elles peuvent naviguer en mer comme sur n'importe quel plan d'eau.

Carnet de commandes rempli pour 2022

Chaque année, cinquante mini-bateaux sortent des ateliers attenants à la maison familiale. Et la demande ne fait qu'augmenter. La TPE a vu son chiffre d'affaires s'envoler de 20 % l'an dernier, malgré la crise sanitaire et le départ des cinq salariés. « On s'est retrouvés tous les deux, c'était chaud, mais finalement ça nous a permis d'être beaucoup plus productifs », note Marie Besnié. Face à un carnet de commandes plein à craquer pour 2022, le couple pourra compter sur l'appui de son fils Clément, qui rejoindra l'aventure comme associé le 2 novembre, à seulement 18 ans.

Pas question, pour autant, de passer au stade industriel : la Gazelle des Sables est, et restera une entreprise artisanale. « Ces cinquante bateaux, ce sont cinquante familles auxquelles on aura apporté de la joie, avec lesquelles on aura tissé des liens. On était au cœur de l'expérience utilis-



Angers, vendredi 22 octobre. Patrick Besnié emmène régulièrement des groupes tester ses petites embarcations sur le Lac de Maine.

Photo: © Laurent COMBET

leur bien avant que ce terme soit à la mode », ironise Marie Besnié. C'est aussi pour cette raison que l'atelier ouvre ses portes durant trois jours chaque automne, dans le cadre des Journées régionales pour la visite d'entreprise, organisées cette année du 21 au 23 octobre.

« Ce ne sont pas des coquilles de noix ! »

Vendredi matin, un petit groupe de visiteurs est ainsi venu admirer les coques colorées des gazelles brillant sous le soleil. « On voit bien que ce ne sont pas des coquilles de noix », lance, sourire en coin, un Chalonnais sur le point de se laisser tenter. « J'ai fait un peu de voile il y a très long-

temps. Je voudrais m'y remettre sans me compliquer la vie, et pouvoir emmener ma femme qui a peur de naviguer », explique-t-il. Le client parfait.

« On s'adresse à des gens qui ne veulent pas avoir un bateau au port qu'ils sortent trois fois par an et qui leur coûte cher », avance Marie Besnié, « ils veulent vivre la plaisance autrement, simplement, et de manière sécurisée ». Et parce que le mieux est encore de tester, le couple emmène régulièrement des groupes voguer sur le Lac de Maine le vendredi après-midi.

Chloé BOSSARD



Marie et Patrick Besnié ont développé leurs ventes à l'export depuis leur installation en Anjou, en 2014.

Photo: © Laurent COMBET



Date : 27 octobre 2021



La Gazelle des Sables a ouvert ses portes pendant trois jours, à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise.

Photo: © Laurent COMBET



Date : 21 octobre 2021

ANDREZÉ

La Société Choletaise de Fabrication, une référence historique

Il y a quelques jours, une visite s'est déroulée dans les locaux de la Société Française de Fabrication à l'occasion des 6^è Journées régionales de la visite d'entreprises en Maine-et-Loire.

Olivier Verrièle, le PDG de la Société Choletaise de Fabrication, a fait visiter son entreprise. Créée en 1969, la Société Française de Fabrication est ancrée dans le bassin choletais, référence historique du textile et de la chaussure française

(SCF).

Guidé par les valeurs qui allient tradition et modernité, Olivier Verrièle, souhaite partager la connaissance de ces savoir-faire d'excellence locale avec le public et développe des visites d'atelier en tant qu'adhérent à l'association Visiter nos entreprises en Pays de la Loire et dans le cadre de « C'est quoi ton entreprise ? ». Cette entreprise emploie 50 salariés.

Date : 21 octobre 2021



ÉCONOMIE. Ces entreprises qui ouvrent leurs portes au public

Pour la première fois, l'imprimerie d'éditions Brodart et Taupin de La Flèche accueillera les visiteurs dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. Du prépresse à la reliure, les métiers sont complexes.

La Flèche. Besoin de recruter, d'améliorer son image, de faire découvrir son secteur d'activité. Les motivations qui poussent les entreprises à ouvrir leurs portes au public sont variées. Celles qui ont parfois subi de plein fouet la crise sanitaire cherchent aujourd'hui à se relever et à s'adapter aux nouveaux modes de consommation.

L'imprimerie d'éditions Brodart et Taupin de La Flèche participera pour la première fois aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

De la Bibliothèque rose à Barack Obama

Les curieux pourront découvrir ses impressionnants ateliers ce jeudi 21 octobre à 9 h et 14 h. « Nous sommes déjà complets pour l'événement de l'après-midi », fait remarquer Christophe Merfaut, en charge de la coordination qualité & process.

Dès l'entrée, les ouvrages de grandes personnalités sont exposés : Barack et Michelle Obama, Mike Horn... Livres de Harry Potter, de Mark Levy, de la Bibliothèque rose. Ils sont tous imprimés ici, à La Flèche !

« Réaliser un livre, c'est complexe »

Le travail est parfois tellement attendu que l'entreprise doit parfois conserver scrupuleusement le secret. « L'imprimerie, on croit que c'est simple, qu'il suffit d'appuyer sur un bouton. Mais réaliser un livre est bien plus complexe », souligne Virginie Hamm-Boulard, directrice de l'usine.

Et le visiteur s'en rendra rapidement compte au fil des différentes salles qu'il traversera. Pour une visite complète, il faudra compter au moins deux heures. Réglage des machines, vérification du contrôle qualité.

« Nos salariés ont de grandes responsabilités. »

Des jeunes formés sur place

Les effectifs ont récemment été revus à la baisse. Actuellement, on compte 112 salariés sur le site. « Cela varie d'un mois à l'autre. »

L'informatique ayant pris plus de place au sein des formations, les jeunes candidats postulant sur des postes en production sont de moins en moins nombreux. « Ils veulent tous aller en préresse, là où tout débute », analyse Virginie Hamm-Boulard. Ils y sont chargés de vérifier si les fichiers numériques envoyés pour impression sont recevables.

Conséquence, Brodart et Taupin est contraint de former sur place pour assurer les autres postes, ce qui peut prendre entre quelques mois et deux ans. « On arrive à trouver du monde mais il faut recruter le bon profil. » Comme de nombreuses structures, une grande importance est accordée au savoir-être. « Il faut savoir analyser les problèmes de production, intervenir à bon escient, trouver des solutions pour éviter de gâcher du papier. »

Appétit dévorant des lecteurs

35 à 40 millions de livres sont produits par an, avec des



Virginie Hamm-Boulard explique chaque étape à réaliser avant d'avoir le produit fini en main.

moyens et des longs tirages. Les deux principales lignes de production : le livre de poche et le livre grand format.

Fayard, Grasset. L'entreprise travaille avec de grandes maisons d'éditions. La concurrence européenne existe mais « si on peut toujours imprimer en France, c'est parce que les délais donnés sont souvent très courts. On peut nous demander de livrer en 48 heures. La littérature française surfe beaucoup sur l'actualité ».

La crise Covid a particulièrement bien profité au milieu de l'édition. « Le livre était le seul bien culturel disponible. Au deuxième confinement, c'est

même devenu un produit essentiel. Les lecteurs se sont rués dessus, et ça continue », s'étonne la directrice d'usine.

Bientôt des mangas à imprimer

L'entreprise compte désormais surfer sur la tendance mangas. Demain, Brodart et Taupin se prépare à imprimer de très attendues bandes dessinées japonaises. Ce marché est en plein essor. « La France est le deuxième plus grand lecteur de mangas après le Japon. Et ça ne plaît pas uniquement aux jeunes », observe Virginie Hamm-Boulard.

Mais le travail d'impression

n'est pas le même que pour un livre classique. « Là, on a de l'illustration avec une forte charge d'encre noire. Il nous faudra une machine dédiée et on doit embaucher. » Sept candidats sont recherchés. « Une séance de formation est à venir. » Avis aux intéressés.

M.L.

■ PRATIQUE

Pour visiter l'entreprise Brodart et Taupin, contactez le 02 43 48 22 01. Mail : cmerlault@cpi-print.com Gratuit.

18 sites à visiter en Sarthe

Imprimerie, industrie, élevage, transport. Les secteurs d'activité à découvrir sont variés. Dans la Sarthe, 18 entreprises accueillent le public du jeudi 21 au samedi 23 octobre. Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire vont tenir sa 6^e édition. Ces dernières s'adressent aux habitants, scolaires, étudiants, personnes en recherche d'emploi ou encore en reconversion professionnelle. Toute la liste des rendez-vous à retrouver sur le site de l'association « Visitez nos entreprises ».

Date : 21 octobre 2021



Dossier

LA SABLÉSIEENNE. Un biscuit présent dans une quinzaine de pays

Sablé-sur-Sarthe.

Ouvrir ses portes, c'est une habitude pour La Sablésienne. « On est ouvert toute l'année pour les visites sauf en novembre-décembre », confie Amélie Loret. L'entreprise a même créé son musée en 2020.

Depuis 18 ans, la Sablésienne participe, en parallèle, aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. À l'époque Amélie Loret avait repris l'entreprise qui comptait seulement trois salariés. Aujourd'hui une trentaine de personnes travaillent de la fabrication, à la commercialisation du produit et une dizaine d'autres travaillent dans les différentes boutiques de la Sablésienne.

Alors ces visites, ce sera l'occasion « de montrer notre savoir-faire, nos métiers et aussi les nouvelles installations sur l'histoire du biscuit. »

Présente dans une quinzaine de pays

« On est présent dans une quinzaine de pays, on va s'implanter en Corée-du-Sud. On a deux personnes qui travaillent sur l'export. C'est quand même valorisant de se dire qu'en travaillant à Sablé, on peut échanger avec des Coréens, canadiens... »



Amélie Loret (à droite) a repris la Sablésienne il y a 18 ans.

Le visiteur pourra aussi découvrir l'impressionnante logistique ainsi que les étapes de fabrication dans l'atelier. Une projection du film sur la biscuiterie La Sablésienne est également proposé.

Portes ouvertes le 27 novembre

Pour ceux qui ne peuvent pas se rendre disponible, à ces dates, pas de panique. « Nous proposons des visites gratuites, le 27 novembre (de 10 h à 16 h 30), à l'occasion des journées portes ouvertes de la Sablésienne. »

A noter que La Sablésienne sera du 23 au 26 octobre à Paris pour un salon international des

produits biologiques au parc des expositions de Paris Villepinte. « On est l'une des premières biscuiteries à avoir fait du bio ». Amélie Loret présentera également ses produits cosmétiques bios, avec la société La Secourable. Elle va d'ailleurs ouvrir dans quelques jours une troisième boutique, dans le centre-ville du Mans.

PRATIQUE

Judi 21 et vendredi 22 octobre. Une visite à 10 heures et une autre à 11 h 30. Tarifs : Gratuit pour les moins de 5 ans, 2 euros pour les enfants, 3 euros à partir de 12 ans.

Date : 21 octobre 2021



STEF. Leader européen du transport frigorifique

Le Mans. Leader européen dans le transport frigorifique, STEF participe pour la deuxième fois aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Implanté en France et en Europe, « nous possédons 65 bâtiments transport et autant en logistique. Ce sont nos deux activités », souligne Mélanie Dronne, responsable des ressources humaines.

Difficulté de recrutement

Au Mans, le bâtiment transport rencontre de grandes difficultés de recrutement. L'explication apportée par le groupe ? Une image du métier de conducteur qui ne serait pas porteur.

Ce jeudi 21 octobre, à 9 h 30 et 14 h 30, le public pourra découvrir le site et les différentes professions qui y œuvrent : métier de quai, responsable qualité, traçabilité... « Si c'est possible, nous ferons également visiter la cabine d'un camion. » Deux heures de visite sont nécessaires.

Faire naître la passion du camion

Chez STEF, on compte 420 salariés en tout, dont 340 en CDI. Si autrefois la passion pour les gros véhicules se transmettait facilement de père en



Comme de nombreuses entreprises, Stef fait face à d'importants problèmes de recrutement. ©Capture d'écran / Google Maps

fils, aujourd'hui, les nouvelles normes de sécurité ont endigué le phénomène. « Avant, les conducteurs emmenaient leurs enfants dans le camion. Maintenant, ce n'est plus possible. Il faut aimer conduire et être responsable de la marchandise que l'on transporte. Dans le milieu alimentaire, les clients sont très exigeants », observe Mélanie Dronne.

Autre frein au recrutement, une faible visibilité des métiers du transport au sein des filières post-bac selon Stef. « La profession de conducteur est perçue comme un sous-métier.

C'est aussi un secteur dans lequel on est très sollicité. Il faut parfois travailler le soir, la nuit, le week-end. Mais les candidats qui viennent nous voir veulent avoir du temps pour les loisirs après le travail. » Ces visites feront peut-être naître certaines vocations. « Il nous reste de la place pour l'après-midi. »

M.L.

PRATIQUE

Pour visiter Stef Transport, contacter le 02 43 61 22 33. Gratuit.

Date : 21 octobre 2021



DELTA NEO. Un important besoin de recruter

La Ferté-Bernard.

L'entreprise Delta Neo de La Ferté-Bernard est une fidèle du rendez-vous des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Il s'agit, cette année, de sa 4^e participation.

Compétente dans le secteur de l'industrie métallurgie, elle cherche, en ouvrant ses portes, à dépoussiérer son image. Laurence Guitton, chargée de communication, expliquera son savoir-faire et fera visiter les ateliers vendredi 22 octobre de 10 h à 12 h.

Toujours présente dans le bassin fertois, Delta Neo œuvre sur la transformation de fils et de bandes métalliques afin de réaliser de petites pièces pour le secteur de l'automobile, de l'aéronautique ou encore de l'électronique.

L'industrie au service du monde du luxe

Aujourd'hui, le site cherche à diversifier son activité « pour proposer un service plus fini », explique Laurence Guitton. Le micro-usinage et micro-perçage lui a ouvert les portes du monde du luxe, notamment



Delta Neo participe pour la 4^e fois aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. ©Archives / Echo Sarthois

dans le secteur de la maroquinerie. « Tout est fait sur mesure, à la demande du client. Nous faisons preuve d'une grande adaptabilité. »

L'entreprise familiale, qui a fêté ses 33 ans cette année, fait face à d'importantes problématiques de recrutement. « Nous avons besoin de personnes avec des connaissances en mécanique, en usinage. Aujourd'hui, tout est numérique. » Delta Neo est attentive au savoir-être des candidats et forme sur place à ses métiers.

« Nous avons un effectif de femmes important. Le travail demande de la minutie. » En dehors des ateliers, on trouve d'autres professions recherchées : ressources humaines, comptabilité, etc.

M.L.

PRATIQUE

Pour visiter Delta Neo, contacter le 02 43 71 65 70. Mail : lguitton@deltaneo.com Gratuit

Date : 21 octobre 2021



DISTILLERIE DU SONNEUR. Des alcools à déguster

Le Mans. Célèbre pour son eau-de-vie aux rillettes, la jeune Distillerie du Sonneur du Mans ouvrira également ses portes pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

Le lieu de fabrication, déjà habitué à accueillir le public, organise des visites le jeudi 21 et le vendredi 22 octobre à 15 h, ainsi que le samedi 23 octobre à 10 h 30 et 15 h.

Le site, qui a commencé son activité en juin 2019, compte uniquement quatre travailleurs. « Je suis la seule salariée. Autrement, nous avons des apprentis », confie Claire Peuvion, chargée du tourisme et de la communication.

Eau-de-vie aux rillettes, produit phare

La petite entreprise a bien failli connaître la crise. C'était sans compter sur le lancement d'un nouveau produit qui a fait fureur en Sarthe : l'eau-de-vie... aux rillettes ! « Sans elle, nous n'existerions plus aujourd'hui. Nous avons commencé à commercialiser juste avant la pandémie. »

Implantée dans le secteur de l'agritourisme, la distillerie tra-



L'eau-de-vie aux rillettes a permis de maintenir l'activité pendant la crise Covid.

vaillie sur cinq hectares de terre en bio.

Après avoir découvert les différentes étapes de fabrication des liqueurs, les visiteurs pourront déguster deux alcools. « Nous proposons une deuxième formule avec dégustation de cinq alcools et amuse-bouches locaux. » Les

amateurs ne se feront certainement pas prier.

M.L.

PRATIQUE

Tarif des visites à 6 € par personne.

Mail : tourisme.distilleriedusonneur@gmail.com

Date : 21 octobre 2021



DU 21 AU 23 OCTOBRE. Trois entreprises à visiter aux Sables-d'Olonne

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroulera sur 3 jours, le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre prochains, en préambule aux vacances scolaires de la Toussaint, « pour permettre au grand public de découvrir le monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. »

Aux Sables-d'Olonne, trois entreprises participent à l'opération.

Bijoux et merveilles

Expert en joaillerie et diplômée en maîtrise d'art, Marie-Jeanne Moreau fabrique des bijoux précieux, les transforme selon les désirs de sa clientèle, partiellement ou totalement, conseille et effectue les réparations, propose des bijoux anciens et d'occasion à la vente.

Elle propose une explication des techniques de fabrication d'un bijou, fonte d'or, enfilage de collier et conseils pour l'entretien de vos bijoux.



Toutes les occasions de visiter la criée des Sables-d'Olonne sont bonnes à saisir.

Vendredi 22 et samedi 23 octobre : 14 h 30 et 17 h. Tarif : 5 €

Contact : Marie-Jeanne Moreau - 06 50 92 13 80 / bijoux-et-merveilles@yahoo.fr

La criée des Sables-d'Olonne

La Crie des Sables-d'Olonne ouvre ses portes pour faire découvrir aux visiteurs les coulisses du port de pêche, le rôle des

mareyeurs, les habitudes et techniques des pêcheurs, les secrets de la vente ainsi que la diversité des poissons et crustacés pêchés sur les côtes vendéennes.

Jeudi 21 octobre 2021 : 5 h 30. Tarif : 6,30 €/adulte, 4,10 €/5-16 ans

Contact : office de tourisme des Sables d'Olonne - 02 51 96 85 78 / billetterie@otls.fr

Le chocolatier sablais

Le Chocolatier Sablais propose une présentation de l'entreprise suivie de la visite de son site de production.

Jeudi 21 et vendredi 22 octobre 2021 : 10 h et 11 h. Tarif : 5 €/adulte, 2 €/3-12 ans

Contact : 02 51 22 51 32 / laboutiquelechocolatiersablais@gmail.com

Date : 21 octobre 2021



📍 PAYS DE SAINT-GILLES

DU 21 AU 23 OCTOBRE. Dix-sept entreprises ouvrent leurs portes

L'Office de tourisme du Pays-de-Saint-Gilles-Croix-de-vie propose du 21 au 23 octobre, en collaboration avec l'association régionale « Visitez Nos Entreprises en Pays-de-la-Loire » dix-sept possibilités d'aller à la rencontre du savoir-faire local. Les chiffres de fréquentation prévus attestent de l'engouement des visiteurs pour cette forme de tourisme économique, au même titre que les visites de musées techniques ou d'écomusées.

L'initiative va permettre aux participants à la recherche d'authenticité de vivre un temps d'échange et de découverte sur l'histoire d'une entreprise, ses ateliers et chaînes de production, ses techniques, ses valeurs, ses engagements...

Dix-sept entreprises au Pays-de-Saint-Gilles

C'est le nombre de celles qui ont accepté de s'associer à l'événement dont la présentation a eu lieu dans les locaux d'NVequipment à Saint-Gilles-Croix-de-Vie. A la tête de l'entreprise avec son mari, Catherine Cardi précise : « Nous pratiquons un métier très spécifique dans le secteur du nautisme, ces rencontres sont pour nous l'occasion de nous ouvrir au public qui a besoin de nous connaître... L'entité a été créée en 1977 en Normandie, c'était une



A découvrir dans ce programme « NVequipment ».

voilerie pour des marins qui aimaient les embruns et les conditions de mer musclées... la plaisance se démocratisant, ce nouveau métier de protection sur les bateaux a vu le jour. L'entreprise a migré dans les années 1990 à Saint-Gilles pour se rapprocher des entreprises nautiques... »

En 2000, les époux Cardi achètent NVequipment et la développe à l'export, ils rayonnent aujourd'hui dans quarante pays et sont en pleine croissance. Ils emploient actuellement 200 personnes « Nous avons une école de formation au sein même de l'entreprise pour assurer la transmission du savoir-faire. Les gens que nous recrutons ont l'envie d'appartenir aux métiers du nautisme, ils sont répartis ici en deux filières, la piqûre et l'assemblage des toiles ou la mécanique pour la fabrication des structures. »

Au programme

Au plus près, trois entreprises sont ouvertes à la visite les 21, 22 et 23 octobre : l'Orée du Sabia pour les vins de Brem, La Bicoque, élevage d'escargots à Brem-sur-Mer et Miel et essaim de l'Ouest à Brétignolles-sur-Mer. L'ensemble des dix-sept structures, les heures de visites et les modalités de réservations sont indiquées sur le site www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales.

■ Contact, renseignements et réservations : Offices de Tourisme de Saint-Gilles-Croix-de-vie 02 51 55 03 66 contact@saintgillescroixde-vie-tourisme.fr, Brétignolles-sur-Mer 02 51 90 12 78 contact@bretignollessurmer-tourisme.fr et Brem-sur-Mer 02 51 90 92 33 contact@brem-surmer-tourisme.fr



Date : 21 octobre 2021



Repéré pour vous

Le laboratoire ouvre ses portes vendredi



Photo: DR

Jusqu'à samedi, une quarantaine d'entreprises du département ouvrent leurs portes au public, à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. Dans la liste figure une seule entreprise du pays d'Ancenis, Dopharma, basée à Saint-Herblon, Vair-sur-Loire.

Cette société est un laboratoire pharmaceutique privé français, appartenant, depuis 2019, au groupe néerlandais Dopharma BV. Le site de Saint-Herblon conçoit, produit et commercialise des médicaments vétérinaires et des aliments complémentaires, à destination des animaux

d'élevage, sous la marque Coopahvet. Deux visites au laboratoire sont programmées : jeudi (complet) et vendredi, à 10 h.

Ces portes ouvertes dans les entreprises sont organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, soutenue par la Région et les chambres de commerce et d'industrie.

Vendredi 22 octobre, à 10 h, laboratoire Dopharma, 23, rue du Prieuré. Inscriptions sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/.

Le safran, l'or rouge, de Caroline Honoré

Pays de Retz — Caroline Honoré, productrice de safran, à Saint-Père-en-Retz, ouvre les portes de son exploitation au public, à l'occasion des visites d'entreprises de la région.

Date : 21 octobre 2021



Le safran provient de cette fleur violette, le *crocus sativus*.

(Photo : OuestFrance)



Le pistil de la fleur qui donne le safran.

(Photo : OuestFrance)



Caroline Honoré, productrice de safran à Saint-Père-en-Retz.

(Photo : OuestFrance)

Une parcelle de terre, d'herbe et de crocus. Pas n'importe quelle fleur, le *crocus sativus*, la fleur du safran. Caroline Honoré, productrice de l'épice à Saint-Père-en-Retz, cueille les fleurs avec soin. La floraison ayant lieu en octobre, la production de safran se déroule en ce moment, à commencer par la cueillette une à deux fois par jour. « Nous séchons les fleurs sur de grandes toiles, à l'abri puis on commence l'émondage, c'est-à-dire qu'on enlève le pistil de la fleur. » C'est cet organe à trois branches, de couleur rouge, qui donne le safran. Prélevé, il est déposé en bocaux pendant six semaines. « Le temps qu'il développe toutes ses molécules ».

Caroline Honoré prendra le temps d'expliquer au public les vertus du safran à l'occasion des 6es Journées régionales de la visite d'entreprise

organisées dans les Pays de la Loire, du 21 au 23 octobre. Sur place, dans sa ferme nommée Safran de la côte de Jade, la productrice installée depuis six ans, vend elle-même son épice. Sa récolte ne dépasse pas les deux cents grammes à chaque saison, dit-elle.

160 à 180 fleurs pour un gramme d'épice

La rareté de cette épice lui vaut un surnom, « l'or rouge », dont le gramme vaut entre 40 € et 50 €. Il faut entre 160 et 180 fleurs pour produire un gramme d'épice. Hormis sur place, sa production parfume des plats de restaurants tels que le doublet étoilé Anne-de-Bretagne (La Plaine-sur-Mer), Le 21 à Pornic ou encore La Maison de l'éclusier aux Moutiers-en-Retz. Il se trouve aussi dans de rares boutiques à Pornichet et à Vertou.

Caroline Honoré considère que son

safran est « haut de gamme. Plus le pistil est long, large sur l'extrémité où les arômes sont concentrés, plus il sera qualitatif ». Elle partage quelques idées de recettes sur son site internet. Celle qui a souhaité le cultiver parce qu'elle le cuisinait a changé de voie professionnelle à 50 ans, après une longue période dans le milieu socioculturel. « Je mets du safran dans tous les plats ! Le salé, le sucré, les viandes, les poissons, avec les fruits aussi. Il se marie particulièrement bien avec les moules ou les noix de saint-jacques. »

Elle recommande de le réhydrater avant utilisation, en le réinfusant dans l'eau, le lait, du bouillon ou encore un blanc d'œuf. Quel goût le safran a-t-il pour elle ? « Un goût unique ! Difficile à décrire, comme demander quel est le goût du lait à quelqu'un qui n'en a jamais bu. Certains lui trouvent un goût métallique, d'autres un

goût de foin. Il est beaucoup utilisé comme exhausteur de goût. Le safran met toujours en valeur le produit de base. »

Visites, vendredi 22 octobre et samedi 23 octobre, à 10 h 30, sur inscription : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/
Tarifs : 6 € ; 3 € pour les moins de 10 ans.

Autres visites dans le pays de Retz : le Curé nantais, à Pornic, **jeudi 21 et vendredi 22**, à 9 h 30 et à 10 h 30 ; la fromagerie Beillevaire à Machecoul-Saint-Même, **jeudi 21**, de 9 h à 12 h et de 14 h à 15 h et **vendredi 22 octobre** de 9 h à 11 h (départ toutes les 30 mn). Présentation et répétition de l'Orchestre national des Pays de la Loire, **jeudi 21 octobre**, à partir de 18 h, au casino de Pornic.

Florence LAMBERT.

Les entreprises ouvrent leurs portes à la visite

Dès ce jeudi et pour trois jours, une douzaine d'entreprises accueillent le grand public à l'occasion des sixièmes Journées régionales de la visite d'entreprise. Quelles sont leurs motivations ?

Date : 21 octobre 2021



Le rendez-vous

Ce samedi, la savonnerie Gonnord, à Cholet, ouvrira ses portes au public dans le cadre des 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise. « Pour se faire connaître, faire découvrir notre métier, la fabrication artisanale », explique Nathalie Braud.

Depuis trois ans, en compagnie de Nelly Fribault, elle préside aux destinées d'une marque créée en 1989. C'est la seconde fois que le duo s'intègre à l'initiative.

En 2020, sur trois jours, les savonniers avaient accueilli une centaine de personnes. « On avait dû refuser du monde, à cause du Covid-19. C'était les vacances scolaires, ce qui n'est pas le cas cette année, c'est embêtant », déplore Nathalie Braud. Demande de clients, cette ouverture permet donc aussi une mise en lumière de l'activité. « Beaucoup de gens ne connaissent pas encore. Rue de la Caillère, on n'a pas trop de visibilité. »

« Montrer notre savoir-faire à deux pas de chez vous »

Comme la savonnerie choletaise, Ateliers pulsion design, entreprise de confection et d'impression textiles de La Séguinière, est une habituée des portes ouvertes. Toutes deux en organisent ainsi l'été, en collaboration avec l'office de tourisme du Choletais. « De façon générale, plus on s'ouvre, mieux c'est », assure Vincent Bernard, gérant depuis 2018 qui, au cours de la matinée d'hier encore, intervenait dans un lycée.

Celui qui a redonné un nouveau souffle aux ateliers, et a créé la marque 16.9, souhaite avant tout « montrer le savoir-faire local. Le patrimoine économique fait partie du patrimoine local. Je ne recherche pas forcément un retour sur investisse-



A la tête des Ateliers Pulsion Design, entreprise de confection et d'impression textiles implantée à La Séguinière, Vincent Bernard est un grand promoteur des visites d'entreprise.

(Photo : Anouk Quest France)

ment. Moi, j'ai pas de problème de recrutement, mais, pour le métier de sérigraphe, moins connu, si ça peut le faire découvrir et que plus de sérigraphes soient formés, c'est mieux ».

C'est dans cette perspective de déclencher des vocations que Bénédicte Rattier, à la tête d'Haspolo, atelier de confection textile de luxe repris il y a trois ans, prend le train des visites d'entreprises. « On est en veille constante de recrutement. » Parmi les profils recherchés par la société de Saint-Christophe-du-Bois, « couturier ou couturière, coupeur, prototypiste, logisticien, responsable maintenance, responsable de coupe ».

Dans des métiers demandant plu-

sieurs années d'expérience – « quatre, cinq ans minimum » – et à la pyramide des âges vieillissante. « Montrer notre savoir-faire à deux pas de chez vous » est essentiel. « Travailler dans un atelier de confection, ça n'a pas été mis en valeur. On peut avoir une évolution de carrière en participant à la confection. C'est vivre un projet d'entreprise fort », avance Bénédicte Rattier.

« On ne recrute pas, on fait de l'emploi »

À la direction de SN Alugo, à Cholet, spécialiste de la menuiserie aluminium, Stéphane Brossard participe aussi pour la première fois à l'initiative régionale. « On n'a pas l'habitude de faire des choses comme ça, recon-

naît-il, mais c'est intéressant à deux titres : présenter notre métier de menuiserie alu et se faire connaître auprès des plus jeunes. » Parce que, aujourd'hui, il le déplore : « On ne recrute pas, on fait de l'emploi. »

Sa société connaissant « une charge de travail très importante », le chef d'entreprise dit ne plus pouvoir recruter des personnes « à compétences. Dans le secteur, ils sont tous pris. Alors, on va chercher en intérim », regrette-t-il, se désolant de la disparition de formations liées à son cœur de métier.

Et changer son image, comme, il l'espère, les portes ouvertes le feront : « Les temps modernes de Charlot, c'est fini.

Vincent DANET.



Date : 21 octobre 2021



Une douzaine d'entreprises du Choletais ouvrent leurs portes

Organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), les 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise se déroulent d'aujourd'hui à samedi. L'événement agrège près de 250 entreprises, dont 118 se trouvent en Maine-et-Loire. Parmi elles, treize sont implantés dans le territoire de l'Agglomération du Choletais.

Eurespace, Ageneau, BeauEr...

À Cholet, il est ainsi possible de découvrir Ageneau Transports ; BeauEr, fabricant de remorques aménagées ; le Centre neurosensoriel (rééducation sensorielle) ; Eurespace, campus de formation de la chambre de commerce et d'industrie ; la savonnerie Gonnord ; SN Alugo (menuiserie aluminium) ; et Suez.

Autour de Cholet, Textile du Maine, à Montilliers, ouvre ses portes ; de

même qu'Haspolo (confection textile de luxe), à Saint-Christophe-du-Bois ; CouleurSedona (maroquinerie) et Ateliers pulsion design (confection et impression textiles), à La Séguinière ; la Comec (menuiserie), à La Tessoualle ; et CNG Emballages industriels, à Mazières-en-Mauges.

Pour Anne-Marie Vallée, animatrice de VNE, la mobilisation des entreprises du Choletais relève de la « **dynamique forte en Maine-et-Loire. Les entreprises ont l'habitude d'ouvrir leurs portes, avec Made in Angers ou C'est quoi ton entreprise ? [dans les Mauges]. Il y a une réelle diversité dans le Choletais, avec le transport, le textile et la confection, très présents, et l'artisanat.** »

Réservations sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales.



Environ 10 % des 118 entreprises de Maine-et-Loire qui ont accepté d'ouvrir leurs portes de jeudi à samedi se trouvent à Cholet ou dans l'Agglomération du Choletais.

(Photo : DR)



« Participer à la dynamique du monde des entreprises locales »



Liliane Duseaux ouvre les portes du Clos des Trois Rois.

3 QUESTIONS À

Liliane Duseaux, de la maison d'hôtes les Clos des Trois Rois à Thouarcé, vice-présidente de l'Office de tourisme destination Anjou vignoble et village, participe à l'opération « Visitez nos entreprises », organisée par la Région des Pays de La Loire. Elle évoque cet événement.

En quoi consiste cet événement ?

« 246 entreprises de toutes tailles ouvrent leurs portes du jeudi 21 au samedi 23 octobre. L'objectif est de faire découvrir le monde de l'entreprise au grand public. M'inscrire dans ce dispositif régional, c'est faire découvrir le Clos des Trois Rois et participer à la dynamique du monde des entreprises locales. Le tourisme est vecteur d'économie locale, et nous voulons montrer aux visiteurs nos richesses. Le Clos des Trois Rois est l'unique chambre d'hôtes ouverte au public lors de ces trois jours. »

Quelles sont vos attentes ?

« Je souhaite montrer qu'une maison d'hôtes est une entreprise avec ses clients, ses fournisseurs, ses produits, ses objectifs économiques, ses obligations légales. Il y a 17 ans, j'ai choisi d'en faire mon activité principale et mon métier.

Je me sers de mon expérience pour m'impliquer dans le tourisme territorial en tant que vice-présidente de l'Office de tourisme, responsable du groupe de travail commercialisation. Parce que pour moi, tourisme et économie sont indissociables. Cet événement va aussi générer des retombées économiques sur le territoire Loire Layon Aubance. »

Quelles peuvent être les retombées ?

« Au Clos des Trois Rois, j'accueille de la clientèle professionnelle et touristique en chambres d'hôtes et en formule gîte, ainsi que des séminaires d'entreprise. Je propose des séjours dans le vignoble. Cet événement permettra de le faire savoir davantage et de participer à une dynamique régionale. Je crois beaucoup au travail en réseau. J'apporterai volontiers des informations à ceux qui ont le projet de créer une maison d'hôtes et d'en faire leur métier. Susciter des vocations, c'est aussi le but de l'événement. »

Entrée soumise au port du masque et au Pass sanitaire. Contact : www.closdes3rois.fr, tél. 06 99 91 95 20 - www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

Date : 22 octobre 2021



PORTES OUVERTES

Brodard et Taupin suscite la curiosité



Découverte des étapes de fabrication d'un livre.

PHOTO - Le Maine Libre

L'imprimerie Brodard et Taupin était l'une des 219 entreprises des Pays de la Loire (19 en Sarthe) à ouvrir ses portes au public dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprises.

Les deux sessions qui ont eu lieu affichaient complet bien avant l'échéance du 21 octobre.

Parmi les visiteurs figuraient Danielle et Annie. Leur motivation ? « *La curiosité* » répondent-elles, « *On adore les livres. On est toutes les deux bénévoles à la bibliothèque de Coulongé* ». Elles sont venues voir l'envers du décor. « *C'est la première fois qu'on visite une imprimerie* ».

Le retour des anciens

Dans le même groupe figuraient Jacques et Jean-Paul. Ces deux Fléchois étaient en terrain connu. Les retraités sont des anciens de la maison.

Pourquoi y revenir ? « *Moi, j'aimais bien cette boîte-là* » répond Jac-

ques. Son ancien collègue acquiesce : « *C'est intéressant ici* ». Il y a travaillé pendant 42 ans. « *J'ai connu la rue de Ceinture où on était avant, et la route d'Angers* ».

Les deux hommes ont été témoins de la révolution technologique. « *Quand ils sont arrivés avec les machines de Paris, tout était encore à la main. On a connu beaucoup de changements* ».

Il y a belle lurette que l'offset a remplacé le plomb.

35 à 40 millions de livres par an

Brodard et Taupin, aujourd'hui, c'est 35 à 40 millions de livres produits par an, 140 000 tonnes de papier utilisé, 115 salariés et un chiffre d'affaires de 13 millions.

En 2022, l'impression de mangas se greffera à la production des grands formats et des livres de poche.

Arnaud VASLIN.



Sermop fait visiter ses ateliers à des jeunes

Dans le cadre de la 20^e édition d'Industrielle attitude et des 6^{es} journées régionales de la visite d'entreprise, Sermop a fait visiter ses ateliers à des jeunes, hier.

L'entreprise

Hier, 10 h. Ils sont six jeunes (deux élèves de troisième Ulis et quatre mineurs isolés) à frôler la porte de l'entreprise Sermop.

Cette entreprise de fabrication de pièces fait visiter ses ateliers dans le cadre de la 20^e édition d'Industrielle attitude et des 6^{es} journées régionales de la visite de l'entreprise.

Une entreprise familiale

« C'est une entreprise familiale qu'on a reprise, ma femme et moi, en 2008 », explique Jean-François Vaillant, PDG, aux jeunes. Créée en 1989, elle emploie 16 personnes, dont deux apprentis en BTS qui se forment au métier de technicien d'usinage.

Devant ces jeunes aux yeux ébahis, il continue : « On confectionne des pièces mécaniques pour différents secteurs de l'industrie. L'activité est très variée ». Ici, les fabrications de pièces neuves sont sur commande des clients, à l'unité ou en lot.

Des clients renommés

Dans l'atelier, Jean-François Vaillant s'arrête dans les différentes zones : arrivée des matériaux, tournage-fraisage, montage et sortie des matériaux. « Nos clients commandent des pièces pour fabriquer des extincteurs ou encore des bateaux. Yamaha fait aussi appel à nous, pour des pièces qui seront utilisées lors du Paris-Dakar. » Les adolescents semblent impressionnés.

Jean-François explique : « Chaque personne programme la machine qui fabrique la pièce, ensuite les salariés doivent la contrôler. Suivant la quantité à fabriquer, ils peuvent faire appel à des robots. » Les jeunes



Hier, dans le cadre de la 20^e édition d'Industrielle attitude et des 6^{es} journées régionales de la visite de l'entreprise, Jean-François Vaillant a fait visiter les ateliers de son entreprise à six jeunes.

PHOTO : OUEST FRANCE

s'approchent timidement des machines et des pièces confectionnées. Le PDG ajoute : « Le niveau de précision est très important dans notre métier. »

L'heure de l'orientation

Si ces deux groupes de jeunes passent la matinée à arpenter les allées de l'atelier, c'est parce que l'heure de choisir leur orientation approche. « Derrière une entreprise, il peut y avoir différents métiers : l'administration, l'achat, le commercial... », précise Jean-François Vaillant.

Coretta Helary est éducatrice spécialisée, elle accompagne les deux collégiens dans leur projet d'orientation. « C'est important de leur faire visiter des entreprises, car l'objectif est de définir leur orientation pour septembre 2022 ».

Les quatre lycéens, quant à eux, ont déjà visité plusieurs entreprises comme Keolis et le nouveau conservatoire.

La Sermop a subi une baisse d'activité de 15 % « liée aux perturbations dues à la crise sanitaire sur l'année », affirme Jean-François

Vaillant. La société, qui a fermé une dizaine de jours, se porte bien aujourd'hui. « On a pu recruter un technicien qualifié en début d'année et actuellement, on recrute une assistante administrative et un technicien d'usinage », souligne le PDG. Depuis une dizaine d'années, le chiffre d'affaires augmente de 15 % par an.

De quoi faire naître des vocations chez les six jeunes élèves.

Camille BLUTEAU.



Date : Du 23 au 24
octobre 2021



Ils fabriquent de jolis voiliers si loin de la mer

Chaufefonds-sur-Layon — Patrick Besnié fabrique des voiliers dans son atelier au milieu des vignes. Entreprise étonnante, elle ouvre ses portes ce samedi dans le cadre de « Visitez nos entreprises ».

L'entreprise

Deux voiliers par semaine sortent des ateliers de la Gazelle des sables, à Chaudefonds-sur-Layon, qui ouvre ses portes ce samedi 23 octobre (1). Soit environ 50 bateaux par an. Pourtant aucun n'ira tirer des bords sur le Layon tout proche. Que fait donc cet atelier nautique si loin du littoral ?

« On a travaillé un temps du côté de Mesquer, en Loire-Atlantique, mais on ne voyait que des habitués, raconte Patrick Besnié. Ici, on a trouvé le bon endroit, à proximité de tout. De Paris, d'Angers, du Sud-Ouest et de la Bretagne. Et dans un cadre idéal. »

Sur toutes les eaux du monde

Pour Patrick, passionné de voile et ingénieur en matériaux composites, l'aventure a commencé par un cadeau pour sa femme, Marie. « Je lui ai construit un bateau facile à transporter, maniable, très stable et joli. C'est alors que j'ai compris que ces petits bateaux étaient l'idéal pour tous. Et l'idée d'en construire en série s'est imposée. »

En sept ans, 600 bateaux sont sortis des ateliers de la Gazelle des sables. Des voiliers construits en composites avec des boiseries qui leur donnent ce petit air chic qui explique leur succès. « On les retrouve sur toutes les mers, insiste Marie, pas peu fière. Nous sommes les leaders des voiliers de moins de 4 m. »

Ces petits voiliers de moins de 200 kg sont déclinés en plusieurs modèles (certains sont à moteur électrique) qui vont du Loustic, pour le plus petit, à la Gazelle des îles, qui peut recevoir jusqu'à cinq personnes. Pour des prix qui varient de 2 500 à plus de 25 000 €.

Mais que deviennent ces petits bateaux une fois sur l'eau ? « Ils sont



Marie et Patrick Besnié avec une Gazelle des sables. « Celle-ci est pour nous. Je fais de la voile depuis l'âge de huit ans, rapporte Patrick. L'avantage avec un petit voilier, c'est qu'on peut l'utiliser au quotidien. Il est léger. »

PHOTO : OUEST-FRANCE

très sûrs, affirme Marie. La quille peut se remplir d'eau jusqu'à 150 kg. Ce qui explique que ce bateau soit aussi peu chavirable. »

On imagine alors Patrick Besnié en super-ingénieur, toujours au-dessus de sa planche à dessins.

Mais quand on pousse la porte de l'atelier : il n'y a personne. Pourtant, insiste le patron, « on fait tout de A jusqu'à Z ». Qui on ? « Moi tout seul ! » Qu'on se rassure. Son fils, Clément, va bientôt le rejoindre.

Quel est alors son secret ? « L'outil de production est industriel. Toutes les pièces sont faites en série. » Il faut dire que l'ingénieur est bien équipé en machines-outils diverses et variées.

À part les panneaux solaires et les moteurs, tout est fait sur place : les coques, les ponts, les menuiseries, les pièces... Et c'est Marie qui réalise les voiles.

« Une fois que j'ai fait mes séries, l'assemblage est rapide. » Il faut trois

jours pour une Gazelle des îles par exemple. Patrick caresse la coque d'un tout nouveau bateau. « C'est le nôtre. Et on va sortir en mer dès que possible. »

Jean-François VALLEE.

(1) l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région propose des visites dans les entreprises afin de faire connaître les métiers et les savoir-faire.



Date : Du 23 au 24
octobre 2021



Sainte-Cécile

L'entreprise Rabaud ouvre ses portes aux visiteurs



Les visites d'entreprises sont l'occasion de découvrir le savoir-faire des PME locales.

PHOTO : OUEST-FRANCE

Dans le cadre de la 6^e Journée régionale de la visite d'entreprise, la communauté de communes propose des visites d'entreprises locales.

Jeudi, l'entreprise Rabaud, dirigée par Eric et Jérôme Rabaud, a accueilli les visiteurs sur son site de Bellevue guidés par Jérôme Guerry, du service communication. Cette société familiale vendéenne emploie

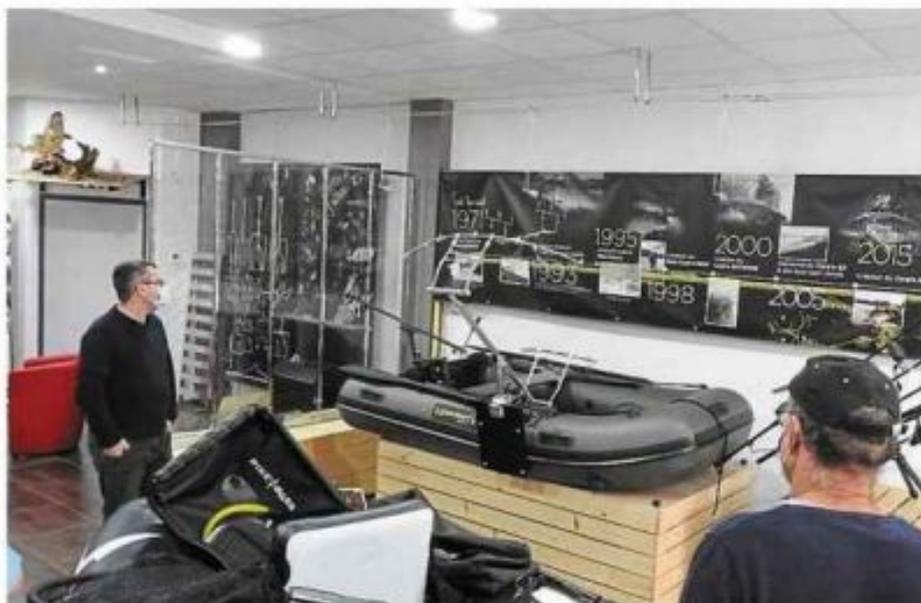
220 personnes et est spécialisée dans la conception, la fabrication, l'assemblage et la commercialisation de machines françaises certifiées. Elle réalise un chiffre d'affaires de 34 M € dont 21 % à l'export (2019 avant covid). Le site de production, avec 22 100 m² de bâtiments couverts, est implanté sur 10 ha à Bellevue depuis 1980.



Date : 27 octobre 2021

Saint-Martin-des-Noyers

L'entreprise Amiaud a ouvert ses portes au public



Anthony Amiaud présente l'entreprise aux visiteurs.

PHOTO : OUEST-FRANCE

La communauté de communes du Pays de Chantonay, dans le cadre de la 6^e Journée régionale de la visite d'entreprises, a permis aux PME locales de s'ouvrir au public. Jeudi c'était au tour de la société Amiaud pêche.

Cette entreprise familiale créée en 1971 par Michel Amiaud, réalise un chiffre d'affaires de 4 M € dont 10 % à l'export. Désormais, ses deux fils, Hervé et Anthony, dirigent la PME de 39 personnes. Au catalogue, plus de

500 références distribuées par un réseau de revendeurs sur 800 points de vente en France et commercialisées sous les marques Carpo, Pike'n'bass ou Seanox. En 50 ans de nombreuses inventions adaptées au confort du pêcheur de loisir à pied, en barque ou en mer ont vu le jour. Chaque année l'entreprise sort de nouvelles créations et, pour se diversifier, s'est tournée vers la sous-traitance industrielle en inox.

Date : 27 octobre 2021

Les mini voiliers s'exportent

A Chateaufonds-sur-Layon, le chantier naval La Gazelle des Sables produit de petits bateaux transportables et insubmersibles, qui se vendent de plus en plus à l'étranger.

Hier, des Allemands. Aujourd'hui, des Savoyards. Demain, des Suisses ou des Belges. Chaque semaine, des curieux de tous horizons parcourent plusieurs centaines de kilomètres pour venir découvrir les Gazelles des Sables, ces petits voiliers transportables, ludiques et inéchouables conçus en 2005 par Patrick et Marie Besnié. En seize années d'existence, dont sept à Chateaufonds-sur-Layon, le chantier naval s'est forgé une petite réputation auprès des plaisanciers européens.

« On était un peu enclavé en Bretagne à nos débuts. Depuis qu'on est ici, on a boosté notre chiffre d'affaires à l'export », s'enthousiasme Marie Besnié. Si ce choix de l'Anjou a pu sembler insolite en 2014, il a démontré depuis toute sa justesse. « On est idéalement situés entre Paris et le littoral Atlantique, au carrefour de quatre autoroutes, et dans un cadre magnifique. C'est de ça dont on a besoin, pas de l'océan », pointe la dirigeante. D'autant que les embarcations fabriquées par son mari sont si légères (la plus petite pèse 25 kg) qu'elles peuvent naviguer en mer comme sur n'importe quel plan d'eau.

Carnet de commandes rempli pour 2022

Chaque année, cinquante mini-bateaux sortent des ateliers attenants à la maison familiale. Et la demande ne fait qu'augmenter. La TPE a vu son chiffre d'affaires s'envoler de 20 % l'an dernier, malgré la crise sanitaire et le départ des cinq salariés. « On s'est retrouvés tous les deux, c'était chaud, mais finalement ça nous a permis d'être beaucoup plus productifs », note Marie Besnié. Face à un carnet de commandes plein à craquer pour 2022, le couple pourra compter sur l'appui de son fils Clément, qui rejoindra l'aventure comme associé le 2 novembre, à seulement 18 ans.

Pas question, pour autant, de passer au stade industriel : la Gazelle des Sables est, et restera une entreprise artisanale. « Ces cinquante bateaux, ce sont cinquante familles auxquelles on aura apporté de la joie, avec lesquelles on aura tissé des liens. On était au cœur de l'expérience utilis-



Angers, vendredi 22 octobre. Patrick Besnié emmène régulièrement des groupes tester ses petites embarcations sur le Lac de Maine.

Photo: CD. LAUREN COMBET

teur bien avant que ce terme soit à la mode », ironise Marie Besnié. C'est aussi pour cette raison que l'atelier ouvre ses portes durant trois jours chaque automne, dans le cadre des Journées régionales pour la visite d'entreprise, organisées cette année du 21 au 23 octobre.

« Ce ne sont pas des coquilles de noix ! »

Vendredi matin, un petit groupe de visiteurs est ainsi venu admirer les coques colorées des gazelles brillant sous le soleil. « On voit bien que ce ne sont pas des coquilles de noix », lance, sourire en coin, un Chalonnais sur le point de se laisser tenter. « J'ai fait un peu de voile il y a très long-

temps. Je voudrais m'y remettre sans me compliquer la vie, et pouvoir emmener ma femme qui a peur de naviguer », explique-t-il. Le client parfait.

« On s'adresse à des gens qui ne veulent pas avoir un bateau au port qu'ils sortent trois fois par an et qui leur coûte cher », avance Marie Besnié, « ils veulent vivre la plaisance autrement, simplement, et de manière sécurisée ». Et parce que le mieux est encore de tester, le couple emmène régulièrement des groupes voguer sur le Lac de Maine le vendredi après-midi.

Chloé BOSSARD



Marie et Patrick Besnié ont développé leurs ventes à l'export depuis leur installation en Anjou, en 2014.

Photo: CD. LAUREN COMBET

benet

Du champ au moulin

Pour cette quatrième édition des Journées régionales de la visite d'entreprises en Pays de la Loire, organisées en Vendée-Sèvre-Autise par l'office de tourisme Vendée-Marais poitevin, 98 personnes ont été accueillies dans les huit entreprises qui ouvraient leurs portes aux visiteurs, curieux d'en découvrir leur fonctionnement. *« Ces visites privilégiées, très appréciées des visiteurs, sont l'occasion pour les entreprises de partager leur savoir-faire, leur innovation et diffuser la connaissance de leur*

filière », souligne Valérie, responsable de l'office de tourisme qui, depuis 4 ans, s'est associée à cette démarche et depuis 2020 adhère à l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Dans le cadre de l'édition 2021, vendredi 22 octobre, huit personnes étaient accueillies par Jean-Yves Camus, créateur paysan de la production biologique par nature, locale par principe, gourmande par passion, Le Bon Grain dit Vrai. Sous sa conduite, le public a suivi le cheminement d'un grain de blé

dans les locaux de la zone artisanale du Moulin-du-Joug, en lisière du Marais poitevin, où l'entreprise est installée depuis 2018.

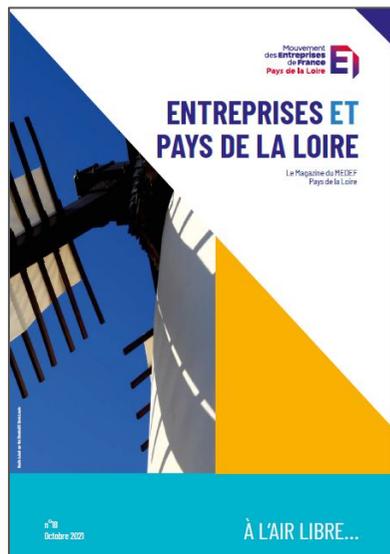
« Après 15 années en filière céréales dans l'agroalimentaire, j'ai décidé de prendre le contre-pied des usines industrialisées pour ramener du travail sur les territoires, produire et vendre local. Depuis la ferme familiale située dans un bocage préservé de Loire-Atlantique où sont cultivées, dans le respect de l'agriculture biologique, les espèces anciennes, hautement nutritives de blé, épeautre (grand et petit), blé noir, seigle, avoine associées à une production locale de lentilles, pois cassés, pois chiches, quinoa et en Vendée avec ce bâtiment support de toute la transformation où, moulues sur meule de pierre, les farines obtenues entrent dans la préparation de pâtes artisanales de tradition italienne, tréfilées sur des filières de bronze. Avec ou sans gluten, en association de légumineuse dont certaines recettes inédites sur le marché français. La gourmandise n'est pas en reste avec les sablés déclinés aux saveurs du chocolat 70 %, noix-noisettes et nature toastés », confie le « paysan expérimentateur ».



Du champ au moulin en passant par le four, la céréale devient pains, pâtes, biscuits, sucrée, salée ou associée aux produits locaux.



Visitez Nos Entreprises : faire rayonner le tourisme économique en Pays de la Loire



©VNE

Pionnière et seule association structurée à l'échelle d'une région, Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) est née en 2001 de l'attrait du public et de la volonté des entreprises et des instances locales de promouvoir un tourisme de savoir-faire tourné vers l'innovation, le patrimoine vivant, les réussites familiales. Soutenue par la Région et les CCI des Pays de la Loire depuis vingt ans, VNE épaula les entreprises qui voient dans le tourisme économique un moyen de se faire connaître du plus grand nombre et un outil de cohésion interne. « La visite d'entreprise est un tourisme de proximité par excellence, indique Anne-Marie Vallée, l'animatrice régionale de VNE. Quelles soient anciennes ou récentes, toutes ces

aventures humaines sont ancrées dans leur territoire et chacune raconte une success story que les salariés concernés sont heureux de faire découvrir à un public avant tout local. » Depuis l'origine, VNE tire sa force des nombreuses initiatives qui valorisent un tissu économique ligérien audacieux et vivace. Avec ses partenaires et aux côtés de Made in Angers, Industrielle Attitude ou encore C'est Quoi Ton Entreprise, l'association œuvre pour rendre visibles les talents, les process de fabrication, les productions, les réalisations de 65 entreprises adhérentes et de près de 250 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs qui ouvrent leurs portes lors des Journées régionales de la visite d'entreprise, fin octobre. Artisans, exploitants agricoles, manufacturiers, industriels ou prestataires de service trouvent en VNE un allié qui leur permet de concevoir ou de réinventer des circuits de visites, parfois avec l'aide de la conjoncture, comme c'est le cas depuis un an et demi. Les contraintes et les restrictions imposées par la pandémie ont en effet incité les membres à serrer

les rangs pour faire face. « Les échanges coopératifs que nous organisons régulièrement ont montré leur importance et leur utilité, se félicite Anne-Marie Vallée. Tout le monde a su s'adapter, l'entraide a joué pleinement et les idées pour maintenir les visites en diversifiant l'offre n'ont pas manqué. » De la mise en place de plateformes de réservation en ligne pour mieux gérer les jauges, au lancement de nouveaux circuits de découverte pour séduire ou reconquérir les visiteurs locaux (escape games, ateliers, marchés de saveurs, jardin pédagogique, parcours sensoriels...), les solutions trouvées en commun pour rationaliser, sécuriser et pérenniser le concept de visite sont promesse d'avenir. « Les futurs enjeux pour VNE : poursuivre la dynamique de réseau, l'accompagnement personnalisé et le partage d'expériences. Et aider ceux de nos adhérents qui recrutent et se développent à imaginer des parcours de visites spécifiques qui puissent attirer à eux étudiants, apprentis ou adultes en reconversion. »

 www.visiteznosentreprises.com

ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Les Ligériens invités par la Région Pays de la Loire à participer à une enquête publique pour construire l'avenir du territoire

Préparer des supports de présentation des Pays de la Loire au destin commun

Une transition écopolitique entre le 12 septembre et le 2 novembre 2023. Son questionnaire a soumis aux Ligériens de nombreux sujets qui répondent aux thématiques du SRADDET, le Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires. Inaugurés dans les semaines qui suivent, les documents généraux pour la région à l'horizon 2030. Plus récemment, le SRADDET a été suivi de 1 300 pages, a fait l'objet d'un débat d'opinion régional, et est suivi de 1 000 contributions qui ont permis de définir le projet de loi de la Région Pays de la Loire pour réussir son avenir. Une plateforme dédiée permet la consultation de l'ensemble des documents et l'ajout de commentaires. Retrouvez la sortie d'un livre blanc. Une présentation des orientations du Schéma régional a eu lieu en octobre dans le cadre de la semaine de la Région Pays de la Loire (27 septembre-1er octobre 2023). L'ensemble des entreprises des Ligériens au cours de l'enquête publique permettra de donner au SRADDET, avant son adoption par le Conseil régional le 2023, plus de visibilité et de force par le biais de la région au premier trimestre 2024.

- Plateforme de consultation : www.regionpaysdelaloire.fr/transition-ecopolitique
- Document de synthèse du SRADDET : srl.fr/SRADDET
- Documents de référence et autres schémas régionaux existants de droit :
- loi n°975 du 20 novembre 2019
- Document du MEDEF Pays de la Loire SRADDET : srl.fr/MEDEF2023

Visitez Nos Entreprises : faire rayonner le tourisme économique en Pays de la Loire

aventures humaines sont ancrées dans leur territoire et chacune raconte une success story que les salariés concernés sont heureux de faire découvrir à un public avant tout local. » Depuis l'origine, VNE tire sa force des nombreuses initiatives qui valorisent un tissu économique ligérien audacieux et vivace. Avec ses partenaires et aux côtés de Made in Angers, Industrielle Attitude ou encore C'est Quoi Ton Entreprise, l'association œuvre pour rendre visibles les talents, les productions, les réalisations de 65 entreprises adhérentes et de près de 250 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs qui ouvrent leurs portes lors des Journées régionales de la visite d'entreprise, fin octobre. Artisans, exploitants agricoles, manufacturiers, industriels ou prestataires de service trouvent en VNE un allié qui leur permet de concevoir ou de réinventer des circuits de visites, parfois avec l'aide de la conjoncture, comme c'est le cas depuis un an et demi. Les contraintes et les restrictions imposées par la pandémie ont en effet incité les membres à serrer

les rangs pour faire face. « Les échanges coopératifs que nous organisons régulièrement ont montré leur importance et leur utilité, se félicite Anne-Marie Vallée. Tout le monde a su s'adapter, l'entraide a joué pleinement et les idées pour maintenir les visites en diversifiant l'offre n'ont pas manqué. » De la mise en place de plateformes de réservation en ligne pour mieux gérer les jauges, au lancement de nouveaux circuits de découverte pour séduire ou reconquérir les visiteurs locaux (escape games, ateliers, marchés de saveurs, jardin pédagogique, parcours sensoriels...), les solutions trouvées en commun pour rationaliser, sécuriser et pérenniser le concept de visite sont promesse d'avenir. « Les futurs enjeux pour VNE : poursuivre la dynamique de réseau, l'accompagnement personnalisé et le partage d'expériences. Et aider ceux de nos adhérents qui recrutent et se développent à imaginer des parcours de visites spécifiques qui puissent attirer à eux étudiants, apprentis ou adultes en reconversion. »

www.visiteznosentreprises.com

ouest
france

Le Journal des
Entreprises

Le Courrier
de l'ouest

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE

anjou

Les Sables
Vendée Journal

Les Nouvelles
L'écho Fléchois

LE KIOSQUE
LE JOURNAL

Alouette

maville

BIÈRE
-actu.fr

LA
TRIBUNE

Parutions Web

Maine-et-Loire. La visite d'entreprise, une forme de tourisme en plein développement

Depuis vingt ans, l'association Visitez Nos Entreprises encourage les entreprises à dévoiler leurs coulisses aux visiteurs... qui en redemandent. La filière est en pleine croissance.



Saint-Barthélemy-d'Anjou, juillet 2020. C'est au Carré Cointreau qu'est née l'association Visitez Nos Entreprises, en 2001. | ARCHIVES CO

Le Courrier de l'Ouest
Chloé BOSSARD

Publié le 03/02/2021 à 07h00

Lire le journal numérique

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

Partagez

FACEBOOK

TWITTER

FLIPBOARD

MESSANGER

LINKEDIN

EMAIL

Qui n'a jamais rêvé de se glisser dans l'atelier d'un chocolatier, dans les caves d'une grande maison de vin, ou au cœur d'une fabrique de chaussures ? Portées par une curiosité grandissante du public, les entreprises de Maine-et-Loire sont de plus en plus nombreuses à ouvrir leurs portes aux visiteurs tout au long de l'année. Vingt-sept d'entre elles sont engagées dans le réseau « **Visitez nos entreprises en Pays de la Loire** » (VNE), qui promeut depuis 20 ans le tourisme de découverte économique dans la région.

« **En 2001, on venait d'ouvrir le musée Cointreau, on était en train de structurer notre offre touristique. On a rapidement compris le besoin de structurer la filière** », se souvient Corinne Lava, responsable du Carré Cointreau et membre fondateur de l'association. À l'époque, une poignée d'entreprises actent la création du réseau dans la distillerie de Saint-Barthélemy-d'Anjou, soutenues par la Région et la Chambre régionale de commerce et d'industrie. « **L'enjeu était d'aider nos membres à construire leurs circuits de visite, dans une vraie démarche qualité, en se demandant : pourquoi je veux m'ouvrir, et qu'est-ce que j'offre au visiteur ?** », ajoute-t-elle.

200 000 visiteurs l'an dernier, malgré la crise sanitaire

Deux décennies plus tard, soixante entreprises ont rejoint le mouvement, des Chantiers de l'Atlantique (Loire-Atlantique) aux brioches Pasquier (Maine-et-Loire), de Fleury-Michon (Vendée) à La Sablésienne (Sarthe), de Vinci Autoroutes (Maine-et-Loire) à Airbus (Loire-Atlantique). Avec, pour chacune, des motivations bien différentes. « **Il existe un tas de bonnes raisons d'accueillir du public** », assure Julien Goudeau, président de VNE, qu'il s'agisse de « **faire rayonner sa marque** », de susciter l'intérêt des jeunes pour des métiers en tension, ou de développer la vente directe.

Si les retombées économiques d'une telle offre touristique sont difficiles à mesurer, l'intérêt du public, lui, enfile d'année en année. Plus de 200 000 personnes ont visité les entreprises du réseau en 2020, malgré le contexte de crise sanitaire. Elles étaient 500 000 l'année précédente. « **Sur les moments où on a pu ouvrir, on a connu une très forte fréquentation** », avance Julien Goudeau, par ailleurs responsable tourisme chez Ackerman. La cave saumuroise a été le deuxième site le plus visité de la région l'an dernier avec 26 258 visiteurs, après Terre de Sel à Guérande (42 305 visiteurs).

« Les entreprises font partie de la fierté d'être Nantais ou Angevin »

Pour le président, « **cette forme de tourisme se développe parce qu'elle répond à une demande locale. Les entreprises font partie du sentiment d'appartenance à un territoire, de la fierté d'être Nantais ou Angevin** ». Dévoiler ses secrets de fabrication fait également sens, à l'heure où les consommateurs demandent de plus en plus de transparence sur les produits qu'ils achètent. Et puis, ajoute Corinne Lava, « **quand on s'ouvre, on ne peut pas se contenter d'être médiocre. Ça nous pousse à être bons. Managérialement, c'est très puissant** ».

Toutes ces vertus, plus de 160 entreprises et 4 500 visiteurs ont pu les vivre lors des dernières Journées régionales de la visite d'entreprise, point d'orgue de l'année pour le réseau VNE, organisé tous les ans fin octobre. Ces trois jours sont souvent l'occasion d'entamer un engagement plus profond. La prochaine édition aura lieu du 21 au 23 octobre.

27 ENTREPRISES D'ANJOU ACCUEILLENENT DES VISITEURS

Membres du réseau « Visitez nos entreprises » en Maine-et-Loire



- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 Ackerman | 14 La Manufacture |
| 2 Azmi | 15 Langlois-Chateau |
| 3 Atelier de la Girouetterie | 16 La Ruche de Mary |
| 4 Bouvet-Lackbay | 17 Le Fumoir |
| 5 Carré Cointreau | 18 Le Moulin Bouin |
| 6 Cave vivante du champignon | 19 Maison Louis de Grenelle |
| 7 Chaucer Foods | 20 Martineau |
| 8 Chocolaterie Guisabel | 21 Pasquier Biscotte |
| 9 Cynfaël, le prince du safran | 22 Pasquier Brioches |
| 10 Distillerie Comblair | 23 Sivert Est Anjou |
| 11 For et Lignes | 24 Suez |
| 12 Giffard - Espace Menthe Pastille | 25 Tocabois - Tocamétal |
| 13 Gratien et Moyar | 26 Vieuve Amiot |
| | 27 Vinci Autoroutes |

Infographie COJ / COJ - Source : Visitez nos entreprises

Vingt-sept entreprises de Maine-et-Loire font partie du réseau VNE. | INFOGRAPHIE COJ

PAYS DE LA LOIRE

TOURISME

Malgré la crise, Visitez nos Entreprises veut développer le tourisme de découverte économique

Par Olivier Hamard, le 02 février 2021

Créée il y a 20 ans, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire regroupe 60 entreprises qui ouvrent leurs portes au grand public. Malgré les restrictions imposées par la crise sanitaire, elle cherche à renforcer son action cette année.



▲ La crise sanitaire a diminué de moitié le nombre de visites d'entreprise dans les Pays de la Loire. —
Photo : Visitez nos entreprises

Pays de la Loire. Le nouveau guide annuel pour visiter des entreprises est disponible

L'association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire » vient d'éditer son guide annuel, avec plusieurs nouveautés. La brochure est consultable et téléchargeable sur internet.



La savonnerie Gonnord à Cholet fait partie des nouveaux arrivants. | CO – FABIEN LEDUC

Le nouveau guide annuel de l'association [« Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire »](http://www.visiteznosentreprises.com) sera disponible en milieu de semaine prochain dans les offices de tourisme de toute la région. Mais la brochure est d'ores et déjà consultable et téléchargeable sur le site internet : www.visiteznosentreprises.com.



L'association fête cette année son vingtième anniversaire.

Le guide compte 68 propositions de visites : 26 en Loire-Atlantique, 26 en Maine-et-Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée.

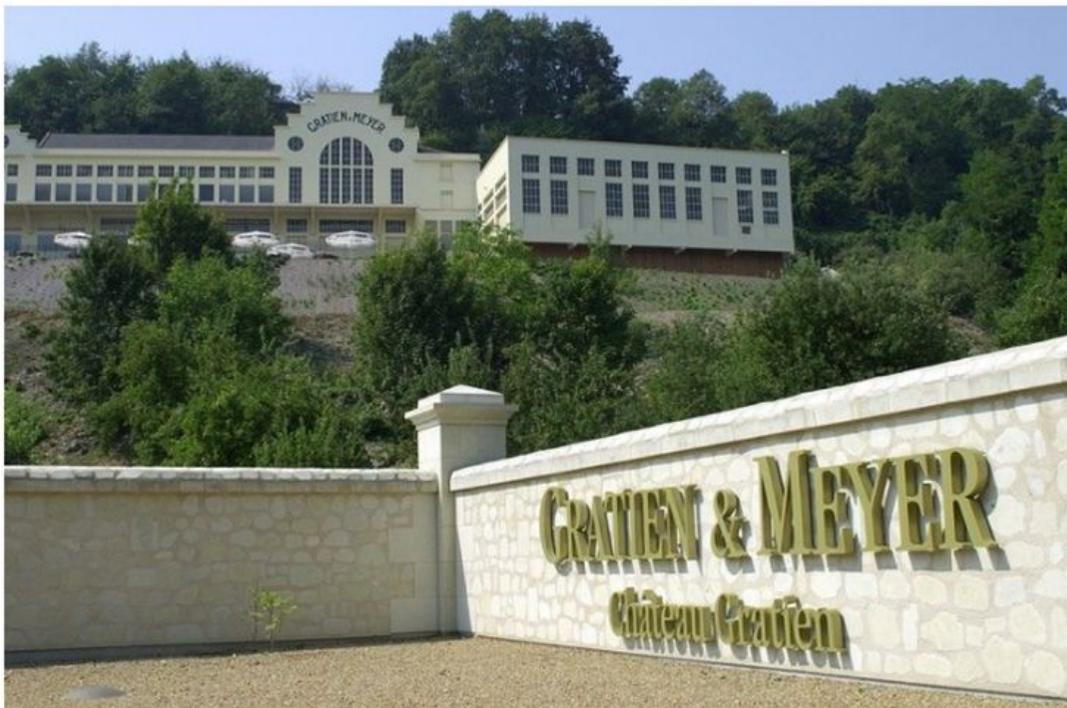
Chaque département propose des nouveautés. En Maine-et-Loire, il s'agit du groupe Jeanneau menuiseries à Sèvremoine, de la savonnerie Gonnord à

Cholet, de la Société Choletaise de Fabrication à Beaupréau-en-Mauges.

Pays de la Loire. Edition 2021 des Visites d'Entreprises : 11 visites en Saumurois

Mise en ligne le : 16/03/2021 | Il y a 2 commentaires

Les Visites d'Entreprises en Pays de la Loire viennent d'éditer leur tout nouveau guide pour 2021. Celui-ci référence l'ensemble des entreprises ouvertes dans la région, l'occasion de découvrir de nombreux savoir-faire. En Saumurois, 11 entreprises ouvrent leurs portes.



Le tout nouveau [Guide des Visites d'Entreprises en Pays de la Loire](#) édité par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire vient de paraître. Il sera bientôt disponible dans toutes les entreprises et tous les offices de tourisme de la région des Pays de la Loire. Une belle occasion de se représenter la diversité des métiers et savoir-faire qui seront à portée de main... dès que les entreprises pourront ouvrir à nouveau leurs portes au public.

Une nouvelle identité visuelle

Pour son 20e anniversaire, [Orologi da donna](#) l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, créée en 2001, soutenue par la Région et les CCI des Pays de la Loire, renouvelle son logo, sa signature et son image pour entraîner les jeunes, les scolaires, les familles, les habitants, les professionnels et vacanciers à la découverte de la diversité des métiers et savoir-faire dans toute la région.

68 entreprises à explorer dans toute la région

Chaque année, de nouvelles entreprises s'ouvrent au public et rejoignent le réseau VNE pour offrir ou développer des visites, occasionnelles ou régulières, aux particuliers ou aux groupes. Ainsi, le petit guide en format poche de 44 pages s'enrichit encore avec 68 propositions de sites en activité à découvrir dans les 5 départements ligériens : 26 en Loire Atlantique, 26 dans le Maine et Loire, 4 en Mayenne, 4 dans la Sarthe et 8 en Vendée. De nouvelles offres dans chaque département viennent s'ajouter cette année. En Saumurois, on note 11 visites avec notamment nombre de maisons de bulles : Ackerman, Bouvet-Ladubay, Veuve Amiot, Gratién & Meyer, Langlois-Château et Louis de Grenelle. Combier fait aussi partie de la liste. On trouvera également la cave vivante des champignons située au Puy-Notre-Dame, la société Martineau et la société de lyophilisation de fruits et légumes Chaucer Foods. Plus au nord, le Sivert Est-Anjou de Noyant-Villages, autrement appelé le centre de tri de Lasse, est aussi visitable.

Un petit guide pratique et gratuit

Gratuit et détaillé, on trouve dans ce petit guide pratique tous les renseignements utiles pour aller visiter chaque entreprise : une carte, le descriptif des visites, les contacts pour réserver, périodes de visites, tarifs, publics accueillis, conditions et modalités d'accès, ainsi que les dates des 6e Journées Régionales de la Visites d'Entreprise en Pays de la Loire.

Infos pratiques : Découvrez le guide via ce lien suivant : <https://www.visiteznosentreprises.com/wp-content/u...>



ACTUS, FILIÈRE AVAL 20 MAI 2021

TROIS BRASSERIES DES PAYS DE LA LOIRE ÉLARGISSENT LEUR OUVERTURE AU TOURISME BRASSICOLE

Depuis vingt ans, l'association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire » (VNE) propose à différents publics une offre de tourisme industriel à la découverte.....

Ce contenu est réservé aux abonnés PREMIUM.

[Me connecter](#)

[Adhérer maintenant](#)



Réservé
aux abonnés

Choletais. SCF, Lacroix... Les échos de l'économie

Des métiers à tisser ouverts au public, Lacroix Electronics en exemple de la bonne forme du Groupe Lacroix... Voici les derniers échos de l'économie du Choletais et des Mauges.



Andréz, mardi 22 décembre 2020. La Société choletaise de fabrication a pour particularité de compter sur un gigantesque parc de métiers à tresser, en bois, et métier à dentelle. | ARCHIVES CO - ALEXANDRE BLAISE

Le Courrier de l'Ouest

Alexandre BLAISE

Publié le 14/05/2021 à 18h00

Abonnez-vous

▶) ECOUTER

La SCF s'ouvre au public

Des lacets, des cordons, des cordes, des cordelettes, des galons, des sangles, des tire-bottes... Mais aussi des métiers à tisser ou à dentelle datant du XIX^e siècle. Basée à Andréz, près de Beaupréau, [la Société choletaise de fabrication \(SCF\) a toute une histoire à raconter](#). Ça tombe bien : cette PME (50 salariés) vient de rejoindre l'association [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#). Cette association rassemble plus de 60 entreprises « structures... »

Les Brasseurs de la Vie à Saint-Gilles-Croix-de-Vie : Et maintenant, on peut aussi visiter la brasserie

Les Brasseurs de la Vie, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, rejoignent le réseau Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Autrement dit, la brasserie vendéenne vous ouvre ses portes.



Caroline Thomas et son fils Antoine. (©Archives)

Par **Franck Fischbach**

Publié le 1 Juin 21 à 20:02

Le Courrier Vendéen

Mon actu

Suivre ★

L'association [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#) (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) Pays de la Loire, est née en 2001 pour concourir à la structuration, au développement et à la valorisation de la filière.

Trois brasseries rejoignent l'association

Aujourd'hui, VNE rassemble plus de 60 entreprises adhérentes, 16 partenaires associés et 200 entreprises qui ouvrent leurs portes au public pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise (JRVE). Les 6e JRVE se dérouleront les 21, 22 et 23 octobre prochains.

Trois brasseries des Pays de la Loire viennent d'intégrer l'association :

- Aerofab (Sautron)
- la Brasserie de Mont-Hardi (Château-Gontier-sur-Mayenne)
- **Les Brasseurs de la Vie**, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie.

La société **Les Brasseurs de la Vie** a été co-fondée par Caroline Thomas et son fils Antoine, il y a trois ans.

1000 litres par semaine

Aujourd'hui, ils produisent près de 1000 litres de bière par semaine ! Les 23 et 24 octobre derniers, les Brasseurs de la Vie participaient aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise.

Avec l'aide de VNE, les Brasseurs de la Vie proposent désormais au grand public de découvrir les différents processus de fabrication de leurs bières et d'échanger avec leurs brasseurs à travers une visite commentée, suivie d'une dégustation. ●

Visite d'1h30 les vendredis soir à partir de 18h. De février à novembre, et les mardis et jeudis en juillet et août. Accueil de groupes 15 personnes maximum. Tarif : 10€/personne.

Partagez



Pays de la Loire : le tourisme va devoir se réinventer

Deuxième secteur de l'économie régionale, le tourisme démarre la saison estivale 2021 sous de bons auspices avec une fréquentation dopée par les vacances bleu-blanc-rouge. Fragilisé mais soutenu par la région, il devrait faire être au cœur de la future stratégie régionale de la collectivité qui ambitionne de faire reformer la Loi NOTRe pour devenir l'unique chef de file du tourisme ligérien.



La saison 2021 s'annonce favorablement dans les Pays de la Loire. Contrairement à l'an dernier où la saison avait été marquée par des réservations de dernière minute, les réservations ont été anticipées. (Crédits : Martin LAUNAY - CARENE)

Dans une météo capricieuse, la montée du variant Delta et l'entrée en vigueur du pass sanitaire, les Pays de la Loire sont-ils en mesure de sauver la saison touristique 2021? « Tout laisse croire à une saison touristique meilleure... », s'accordaient, fin juin, les professionnels du tourisme dans les Pays de la Loire. En mai et juin déjà, 66% des professionnels du littoral constataient une meilleure activité qu'en 2020. Malgré les contraintes liées à la crise sanitaire, près de 40 % des campings disaient avoir enregistré des réservations de clients internationaux (Belges, Allemands, Néerlandais...) et 63 % des « Accueil Vélo » estiment que le contexte sanitaire a favorisé le choix de l'activité vélo en campagne et en ville. Selon la plateforme indépendante Trainline spécialisée dans les voyages en train et en bus, la ville de Nantes, a enregistré une augmentation de +31% des réservations par rapport à 2020. C'est la cinquième destination la plus plébiscitée par les Français derrière Paris, Bordeaux, Lyon et Marseille. « Que ce soit sur la presque île guérandaise, la côte de Jade et sur la Vendée, les chiffres vont plutôt dans le bon sens. Dans les hôtels, les taux de réservation sont très bons par rapport à l'an dernier où l'on était plutôt confronté à des réservations de dernière minute. Là, on est plus dans l'anticipation, et ce dès l'annonce du déconfinement. La clientèle familiale est au rendez-vous. Au 14 juillet, les hôtels comme les campings sont quasiment complets et l'on note un allongement de la durée des séjours. Maintenant, tout dépendra de l'incidence de la météo... et de la mise en place du pass sanitaire. Mais,

comme l'objectif est de rester ouvert quoi qu'il arrive, la question est assez vite réglée », observe Catherine Guérard, Vice-Présidente Nationale du GNI, et Présidente de la région Grand Ouest pour qui l'été « va être une belle saison ». Près de 14 millions d'euros pour maintenir le tourisme en vie « Certes, la saison s'annonce plutôt favorable. Nous sommes dans une région où la baisse de la clientèle étrangère est moins impactante que dans le Sud. Les vacances Bleu-blanc-rouge nous amènent une clientèle plus importante, mais l'on ne rattrapera pas un an d'activité en trois mois », tempère Frank Louvier, président du Comité régional du tourisme et vice-président de la région des Pays de la Loire, en charge du tourisme. « Si l'on peut être optimiste sur certains secteurs, d'autres comme les campings qui ont perdu jusqu'à 20% de chiffre d'affaires, ou les travailleurs, les discothèques ou les autocaristes dont les pertes ont pu atteindre 90%, la reprise va être beaucoup plus complexe ». Fragilisé, le secteur a bénéficié de plusieurs dispositifs régionaux et nationaux (plan de relance, fonds Résilience, BPF France, fonds Immo Tourisme, prêt garanti par l'État-PGE...). L'action régionale en faveur du secteur du tourisme s'est élevée à 13,8 millions d'euros et a permis le soutien de quatre cents entreprises. « Le fonds de solidarité et le chômage partiel étaient des mesures indispensables, sans quoi les établissements seraient à l'agonie aujourd'hui. Dernière, la région été très à l'écoute de nos demandes et est intervenue en complément des dispositifs de l'État, comme l'a fait le fonds Résilience, substitué aux PGE et qui aurait des prêts à taux zéro, amortissable sur dix ans... ». Deux cents entreprises ligériennes ont bénéficié d'un soutien de 1,8 million d'euros. Plus original, avec le concours de la Banque des Territoires et de la Caisse d'épargne Bretagne - Pays de la Loire, la région a lancé le fonds Immo Tourisme permettant à une structure acculée financièrement de céder contractuellement à la région, tout ou partie du bien immobilier pour obtenir du cash, entreprendre la rénovation de son établissement, se concentrer sur l'exploitation et retrouver de retrouver le chemin de la croissance. Une dizaine d'hôtels, restaurants, campings... seraient engagés dans ce processus. Pensé comme une mesure d'urgence, il s'avère fondamental pour le redémarrage de l'activité. Un premier bilan devrait être tiré à partir de la rentrée. « Il n'y a aucun risque pour l'entrepreneur », se félicite Catherine Guérard. « Mais, malgré les aides, le secteur s'est beaucoup endetté avec les PGE. Ce que l'on demande, aujourd'hui à la région, c'est de ne pas baisser les investissements à l'avenir. Car, c'est là que se trouve le facteur d'attractivité touristique. Comme nous devons faire face aux murs de dettes engendrés par le remboursement des PGE, il faudra trouver des solutions pour maintenir le niveau d'investissements dans la région. « Pour éviter ce fameux « mur de dettes », la région a décidé de ne pas fermer le robinet des aides et de poursuivre l'accompagnement des trésoreries des entreprises pour éviter une hécatombe à l'horizon 2024. Une nouvelle stratégie pour le tourisme du monde d'après En raison du déconfinement tardif et sans doute aussi de la campagne électorale des régionales, la région des Pays de la Loire a, cette année, fait l'impasse sur sa traditionnelle campagne de promotion touristique. « Nous nous sommes simplement associés à une campagne éclair menée par l'agence de développement touristique Atout France pour promouvoir le territoire en insistant sur le vélo, l'agritourisme et l'énotourisme, des secteurs qui ne connaissent pas la crise », indique Frank Louvier. La digitalisation du secteur touristique s'est, également, poursuivie avec la promotion de la plateforme de réservation i-Resa permettant aux petits hôtelsiers et restaurateurs, éloignés des centres urbains, d'être visibles sur le Web. Ce qui aurait généré 2 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit deux fois et demi de plus qu'en 2019. Mais c'est sur le tourisme de demain que le vice-président de région entend rapidement travailler en tirant les leçons de la crise sanitaire et en s'adaptant aux nouveaux comportements de la clientèle. « Nous sommes en fin de cycle d'une stratégie touristique mise en œuvre il y a six ans. Nous devons redéfinir un nouveau plan touristique. Retravailler sur des offres différentes, complémentaires et variées. Dans le tourisme d'affaires, par exemple, la région dispose de plusieurs Palais des congrès au Mans, à Angers, à Nantes, à la Roche-sur-Yon, à la Baule... et, depuis peu, une nouvelle structure congressistes au Pays du Fou. Sur un secteur très concurrentiel, qui va redémarrer progressivement, il est essentiel, tout en respectant les particularismes, de travailler une offre globale et d'engager une démarche vers l'international », égrène-t-il, désireux de revoir la loi NOTRe qui, en 2015, a redéfini les compétences des collectivités territoriales. Sauf pour le tourisme. La suite d'entreprises se professionnalise « Les régions doivent véritablement être le chef de file du développement touristique. Or, faute d'avoir été tranché par la Loi NOTRe, il y a aujourd'hui

un éparpillement des responsabilités entre les régions, les départements, les villes, les intercommunalités qui nuit à l'efficacité. C'était déjà un sujet important avant la crise. Il est d'autant plus aujourd'hui et devra être porté par les élus et parlementaires régionaux dans le cadre des législatures et de la présidence elle », dit-il. Cette nouvelle stratégie régionale du tourisme veut aussi redessiner l'avenir de l'emploi et de la formation pour ce secteur. Pour Frank Louvier, le manque de personnel qui a contraint certains établissements à fermer leur porte une journée par semaine doit inciter à la mise en place de nouveaux dispositifs financiers. Estimé à 100 000 emplois à pourvoir à l'aube de saison 2021 en France par l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), cette pénurie serait, selon Frank Louvier, « de l'ordre de plusieurs milliers d'emplois » dans un secteur qui emploie 65 000 personnes en Pays de la Loire. Certaines filières qui ont montré leur capacité de résilience, comme le tourisme rural qui a pris son envol, et le tourisme à vélo, en croissance de +25% en 2020 devraient être renforcés. D'autant que dans les Pays de la Loire, devenue la première région de cyclotourisme en France, avec plus de 3000 km de pistes cyclables, un cycliste dépense en moyenne 80 euros par jour. « Et il se déplace en famille », observe Frank Louvier, qui entend aussi développer une forme de tourisme durable autour d'édifices patrimoniaux et d'événements culturels, disséminés sur le territoire sans véritable fil conducteur. Une approche dépoussiérée, qui pourrait contribuer à rééquilibrer tourisme littoral et rural, qui pâtit souvent de l'absence de pôles d'attractivité et de la météo. « Elle nous sert et nous dessert », reconnaît Anne-Marie Vallée, animatrice du réseau Visitez nos entreprises, une structure qui rassemble 248 entreprises engagées dont soixante-huit ouvrent leurs portes cette année sur les cinq départements du territoire ligérien. Au fil des années, les entreprises se sont adaptées et proposent désormais une offre polyculturelle avec des visites pédagogiques, ludiques, théâtralisées chez Veuve Amiot, à l'intérieur ou en extérieur à la fromagerie Bellevaire et sur les sites industriels de Saint-Nazaire, avec des concerts dans les caves d'Ackerman, des ateliers autour du chocolat, des sessions pour apprendre à faire des cocktails chez Contreaux... En 2019, cinq cent mille visites ont eu lieu. Ils étaient 25 000 chez Airbus, autant dans les caves de Saumur, 15 000 à la Cité du lait à Laval... A l'approche du 14 juillet, de nombreux sites affichaient complet, malgré la contrainte des visites individuelles, devenues obligatoires en raison de la crise sanitaire. « Suite aux périodes de confinements, les gens ont besoin de renouer avec l'activité locale », constate Anne-Marie Vallée

Tourisme : les vacances bleu blanc rouge ont profité à la région Pays de la Loire

Par Didier San Martin, le 31 août 2021

Situation sanitaire, Brexit... : cet été, les touristes étrangers ont déserté les Pays de la Loire. Mais comme les Français, dans leur grande majorité, ont préféré rester en France, beaucoup ont choisi les Pays de la Loire comme lieu de villégiature. Une réalité bénéfique pour notre économie, même si la distribution de cette manne ne s'est pas faite de façon égalitaire.



▲ La clientèle française a largement compensé l'absence de touristes étrangers. — Photo : Didier San Martin

Si les Pays de la Loire n'ont jamais réussi à attirer en grand nombre les touristes étrangers, cela lui a été, pour une fois, profitable... Voici l'un des enseignements rapporté par le tout dernier baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme avec la collaboration de près de 1 500 professionnels du tourisme.

Franck Louvrier, vice-président du conseil régional des Pays de la Loire et président du comité régional du Tourisme, explique : "Dans cette crise, la faiblesse de ne pas attirer beaucoup de touristes étrangers a été une force, car il a été plus facile de les remplacer par des Français : les vacances bleu blanc rouge ont profité à notre région ! En plus, une fois sur place, la météo ne les a pas fait fuir car ils étaient retenus par le contexte sanitaire. Mieux, le temps défavorable les a amenés à consommer davantage, à découvrir toute l'étendue de notre offre, du littoral aux parcs, en passant par les pistes cyclables, le

tourisme urbain, agricole, viticole... ". Ou encore la météo les a incités à connaître des entreprises dont les visites guidées organisées par les adhérents de l'association [Visitez nos entreprises](#) (VNE) ont fait le plein cet été...

Les Pays de la Loire prisés des Français

"Dès juin, nous nous sommes trouvés à court d'hébergements pour tout l'été, alors que nous gérons 2 000 gîtes en Pays de la Loire ! souligne Héléne Barral, directrice des Gîtes de France en Vendée, représentant la fédération régionale des Gîtes de France. Le concept du gîte "offre ce que recherche le touriste aujourd'hui, accueil, authenticité, tourisme vert... ". Et un isolement qui rassure.

Autres grands gagnants de l'été, les campings : 61 % d'entre eux annoncent avoir retrouvé une fréquentation similaire à celle de l'été 2019. Pour l'hôtellerie-restauration, le constat est évidemment moins positif. "Notre saison a enregistré un démarrage tardif puisque nous étions fermés jusqu'au 19 mai avant de connaître des ouvertures progressives en terrasse et en demi-jauge... rappelle François Taillandier, président de l'Union des métiers des industries et de l'hôtellerie des Pays de la Loire (UMIH). Nous avons également été pénalisés par l'absence des grands événements de l'été qui drainent des personnes de toutes les régions et parfois de l'étranger. Cela a marqué un véritable manque à gagner pour l'hôtellerie et la restauration qui s'est soldé par une activité saisonnière en baisse de 20 % par rapport à 2019".

L'absence des groupes pénalise autocaristes et hôteliers

Selon Catherine Querard, présidente du Groupement national des indépendants du Grand Ouest, le taux d'occupation a été satisfaisant tout l'été sur le littoral, grâce notamment à l'allongement de la durée des séjours. "Par contre, la clientèle groupe était totalement absente, les traiteurs et organisateurs de réception sont en grande difficulté, tout comme les hôteliers spécialisés sur ce créneau et les autocaristes", alarme-t-elle. "En volume, nous prévoyons de réaliser seulement la moitié de ce que nous faisons en 2019, confirme Pascal Fontaine, président de la Fédération Nationale des Transports

des Voyageurs (FNTV) de Loire-Atlantique représentant la fédération régionale au CRT. Pour autant, des clubs de retraités, des groupes d'étudiants et d'étrangers, nous demandent depuis peu des devis, signent des commandes. Nous voulons y croire...".

Pass sanitaire : les annulations en masse n'ont pas eu lieu

En ce qui concerne le pass sanitaire, Catherine Querard redoutait les annulations en masse. "Finalement, elles n'ont pas eu lieu et on a vu une clientèle très respectueuse des règles", témoigne-t-elle.

Dans la restauration, le discours est très différent : "Le pass sanitaire a fait s'effondrer l'activité des bars et des restaurants dès le 9 août, jour de sa mise en œuvre, avec des baisses de 30 % à 50 % selon les cas. Et la météo maussade a aggravé cette tendance, s'insurge François Taillandier, qui alerte aussi sur la pénurie de main-d'œuvre. "Il manque des serveurs, barmans, cuisiniers, plongeurs, employés d'étage... Dans notre établissement, parce que nous manquons de personnel, nous avons été obligés d'afficher complet alors que nos tables étaient à moitié vides !".

Véronique Croué, présidente déléguée régionale de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) des Pays de la Loire, souligne que ses centres de vacances ont connu cette année une fréquentation quasi à 100 %, un taux supérieur à 2019 ! "Sans doute parce que les familles voulaient absolument que leurs enfants partent au vert, explique-t-elle. Par contre, par manque de personnel, nous avons dû fermer des colonies entières !".

"Il est grand temps de mener une réflexion sur l'attractivité des métiers saisonniers, reprend François Taillandier. Le logement et les rémunérations semblent être les clés du problème. Une charte de confiance pour l'accueil du personnel saisonnier devra voir le jour ". Un jour...

Tourisme : les vacances bleu blanc rouge ont profité à la région Pays de la Loire

Par Didier San Martin, le 31 août 2021

Situation sanitaire, Brexit... : cet été, les touristes étrangers ont déserté les Pays de la Loire. Mais comme les Français, dans leur grande majorité, ont préféré rester en France, beaucoup ont choisi les Pays de la Loire comme lieu de villégiature. Une réalité bénéfique pour notre économie, même si la distribution de cette manne ne s'est pas faite de façon égalitaire.



▲ La clientèle française a largement compensé l'absence de touristes étrangers. — Photo : Didier San Martin

Si les Pays de la Loire n'ont jamais réussi à attirer en grand nombre les touristes étrangers, cela lui a été, pour une fois, profitable... Voici l'un des enseignements rapporté par le tout dernier baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme avec la collaboration de près de 1 500 professionnels du tourisme.

Franck Louvrier, vice-président du conseil régional des Pays de la Loire et président du comité régional du Tourisme, explique : "Dans cette crise, la faiblesse de ne pas attirer beaucoup de touristes étrangers a été une force, car il a été plus facile de les remplacer par des Français : les vacances bleu blanc rouge ont profité à notre région ! En plus, une fois sur place, la météo ne les a pas fait fuir car ils étaient retenus par le contexte sanitaire. Mieux, le temps défavorable les a amenés à consommer davantage, à découvrir toute l'étendue de notre offre, du littoral aux parcs, en passant par les pistes cyclables, le

tourisme urbain, agricole, viticole... ". Ou encore la météo les a incités à connaître des entreprises dont les visites guidées organisées par les adhérents de l'association Visitez nos entreprises (VNE) ont fait le plein cet été...

Les Pays de la Loire prisés des Français

"Dès juin, nous nous sommes trouvés à court d'hébergements pour tout l'été, alors que nous gérons 2 000 gîtes en Pays de la Loire ! souligne Héléne Barral, directrice des Gîtes de France en Vendée, représentant la fédération régionale des Gîtes de France. Le concept du gîte "offre ce que recherche le touriste aujourd'hui, accueil, authenticité, tourisme vert... ". Et un isolement qui rassure.

Autres grands gagnants de l'été, les campings : 61 % d'entre eux annoncent avoir retrouvé une fréquentation similaire à celle de l'été 2019. Pour l'hôtellerie-restauration, le constat est évidemment moins positif. "Notre saison a enregistré un démarrage tardif puisque nous étions fermés jusqu'au 19 mai avant de connaître des ouvertures progressives en terrasse et en demi-jauge... rappelle François Taillandier, président de l'Union des métiers des industries et de l'hôtellerie des Pays de la Loire (UMIH). Nous avons également été pénalisés par l'absence des grands événements de l'été qui drainent des personnes de toutes les régions et parfois de l'étranger. Cela a marqué un véritable manque à gagner pour l'hôtellerie et la restauration qui s'est soldé par une activité saisonnière en baisse de 20 % par rapport à 2019".

L'absence des groupes pénalise autocaristes et hôteliers

Selon Catherine Querard, présidente du Groupement national des indépendants du Grand Ouest, le taux d'occupation a été satisfaisant tout l'été sur le littoral, grâce notamment à l'allongement de la durée des séjours. "Par contre, la clientèle groupe était totalement absente, les traiteurs et organisateurs de réception sont en grande difficulté, tout comme les hôteliers spécialisés sur ce créneau et les autocaristes", alarme-t-elle. "En volume, nous prévoyons de réaliser seulement la moitié de ce que nous faisons en 2019, confirme Pascal Fontaine, président de la Fédération Nationale des Transports

des Voyageurs (FNTV) de Loire-Atlantique représentant la fédération régionale au CRT. Pour autant, des clubs de retraités, des groupes d'étudiants et d'étrangers, nous demandent depuis peu des devis, signent des commandes. Nous voulons y croire...".

Pass sanitaire : les annulations en masse n'ont pas eu lieu

En ce qui concerne le pass sanitaire, Catherine Querard redoutait les annulations en masse. "Finalement, elles n'ont pas eu lieu et on a vu une clientèle très respectueuse des règles", témoigne-t-elle.

Dans la restauration, le discours est très différent : "Le pass sanitaire a fait s'effondrer l'activité des bars et des restaurants dès le 9 août, jour de sa mise en œuvre, avec des baisses de 30 % à 50 % selon les cas. Et la météo maussade a aggravé cette tendance, s'insurge François Taillandier, qui alerte aussi sur la pénurie de main-d'œuvre. "Il manque des serveurs, barmans, cuisiniers, plongeurs, employés d'étage... Dans notre établissement, parce que nous manquons de personnel, nous avons été obligés d'afficher complet alors que nos tables étaient à moitié vides !".

Véronique Croué, présidente déléguée régionale de l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) des Pays de la Loire, souligne que ses centres de vacances ont connu cette année une fréquentation quasi à 100 %, un taux supérieur à 2019 ! "Sans doute parce que les familles voulaient absolument que leurs enfants partent au vert, explique-t-elle. Par contre, par manque de personnel, nous avons dû fermer des colonies entières !".

"Il est grand temps de mener une réflexion sur l'attractivité des métiers saisonniers, reprend François Taillandier. Le logement et les rémunérations semblent être les clés du problème. Une charte de confiance pour l'accueil du personnel saisonnier devra voir le jour ". Un jour...

Date : 24 septembre 2021



En ce moment [Covid-19](#) [Procès des attentats de Paris](#) [Présidentielle 2022](#) [Masque à l'école](#)

Accueil / Pays de la Loire / Rives-d'Autise

Rives-d'Autise. Journées régionales de la visite d'entreprise



À l'occasion des sixièmes Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, du 21 au 23 octobre 2021, près de 250 entreprises de la région ouvrent leurs portes au public.

Face au succès de l'événement depuis sa création en 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la 6^e année consécutive les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.

Cette manifestation se déroulera sur trois jours, le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre prochain, pour permettre au grand public de découvrir le monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. Huit entreprises ouvrent leurs portes sur le territoire de la communauté de communes Vendée Sèvre Autise.

La communauté de communes Vendée Sèvre Autise, par le biais de l'Office de Tourisme Vendée Marais Poitevin, est désormais un partenaire et organisateur récurrent de cet évènement.

Judi 21 octobre, 9 h 30 et 14 h, Cardineau (manufacture et ameublement) ; 11 h Moulin de Faymoreau (minoterie) ; 16 h 30, La Touchantée (agriculture élevage), Vix.

Vendredi 22 octobre, 10 h, pépinières Mercier à Vix (pépinière viticole expert) ; 16 h Le Bon Grain Dit Vrai à Benet (transformation de céréales et légumineuses).

Samedi 23 octobre, 10 h 30, La Coutellerie du Marais à Saint-Pierre-le-Vieux (forge coutellerie) ; 14 h, Le Moulin de Puiletard Nieul à Rives-d'Autise (moulin à farine bio) ; 16 h 30, Le Prieuré la Chaume, à Vix (vignoble).

Vous souhaitez découvrir une ou plusieurs de ces entreprises ? Inscriptions obligatoires auprès de l'office de tourisme. Uniquement par téléphone au 02 51 87 23 01. Attention, le nombre de places est limité. Visites accessibles à partir de 15 ans. Gratuit. Passe sanitaire obligatoire.



Date : 7 octobre 2021

Accueil / Pays de la Loire / Les Sables-d'Olonne

Les Sables-d'Olonne. Trois entreprises ouvrent leurs coulisses au public

Du jeudi 21 au 23 octobre, trois entreprises des Sables-D'Olonne (Vendée) proposent une porte ouverte pour faire découvrir leur métier au grand public.



La Criée des Sables propose une porte ouverte matinale du port de pêche jeudi 21 octobre. | OUEST-FRANCE

La chambre des commerces et de l'industrie des [Pays de la Loire](#), organise les sixièmes journées régionales de la visite d'entreprises. Du 21 au 23 octobre, plusieurs commerces et entreprises ouvrent leurs portes au grand public. Aux [Sables-d'Olonne \(Vendée\)](#), ils sont trois à y participer.

Trois entreprises ouvrent leurs portes

La bijouterie Bijoux et merveilles expliquera la fonte d'or et les techniques de fabrication. La Criée des Sables vous propose une visite guidée du port de pêche et ses différents métiers. Quant au Chocolatier sablais, ils proposeront une visite de l'entreprise.

Renseignements et réservations sur : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales. Passe sanitaire obligatoire. La Criée des Sables, 2 rue Colbet : jeudi 21 octobre, 6h ; 6€30 adultes, 4€10 pour les 5 à 16 ans. Le Chocolatier sablais, 14 rue Clément-Ader, jeudi 21 et vendredi 22 octobre, 10h et 11h ; 5 € adultes, 2€ de 3 à 12 ans. Bijoux et merveilles, 32 promenade Georges-Godet : vendredi 22 et samedi 23 octobre, 14h30, 17h ; 5€.

#Les Sables-d'Olonne



Date : 10 octobre 2021

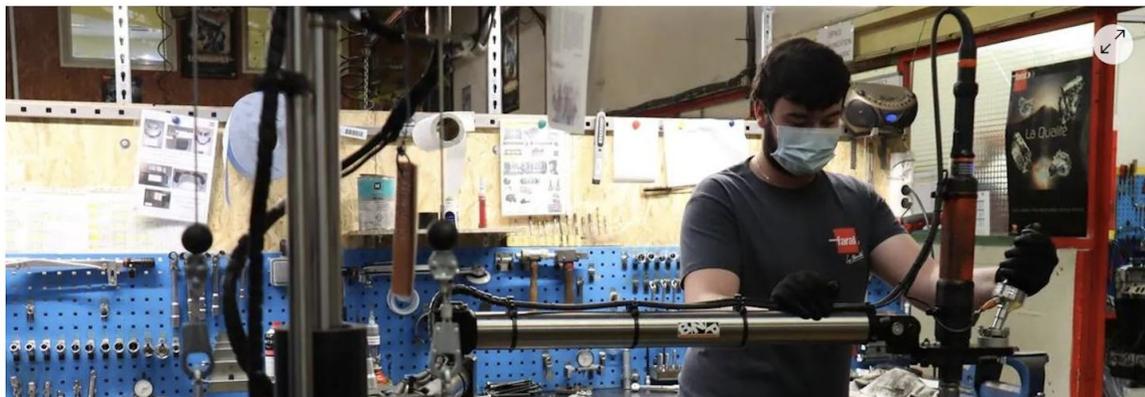
Accueil / Pays de la Loire / Mayenne



Réservé
aux abonnés

En Mayenne. Seize entreprises ouvrent leurs portes à la visite du 21 au 23 octobre 2021

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021, ce sont les Journées régionales de la visite d'entreprise dans les Pays de la Loire. Pour cette sixième édition, seize entreprises de la Mayenne ouvrent leurs portes aux visiteurs.



De jeudi 21 à samedi 23 octobre 2021, 246 sociétés ligériennes ouvrent leurs portes à l'occasion de la sixième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. Parmi elles, seize entités [de la Mayenne](#).

« **Les Journées régionales de la visite d'entreprise existent depuis 2016**, rappelle Damien Soulice, trésorier du réseau Visitez nos entreprises et responsable du Lactopôle [à Laval](#). **C'est un événement en progression constante, grâce au maillage que l'on peut avoir sur notre territoire.** » Le réseau Visitez nos entreprises est en effet associé à des offices de tourisme ou des collectivités, qui font le relais avec les sociétés locales.

Une première pour Toiles de Mayenne

Chaque année, de nouvelles entreprises rejoignent l'événement. C'est le cas [de Toiles de Mayenne, à Fontaine-Daniel](#), pour qui cette édition sera une première. Les visites se dérouleront d'ailleurs les mêmes jours que sa grande vente annuelle. « **Nous proposerons deux visites sur les trois jours**, explique Cécile Pambet, responsable des opérations marketing. **Vingt personnes peuvent participer à chaque visite, avec passe sanitaire.** » Dans le hameau [du Nord-Mayenne](#), le rendez-vous sera gratuit.

Comme Longchamp et son site d'Ernée. Cette société n'a participé qu'une seule fois aux Journées de la visite d'entreprise. « **Quinze personnes sont acceptées sur chacune des deux visites du 21 octobre**, décrit Clarisse Gohier, responsable du site. **Elles pourront suivre toute la fabrication de la maroquinerie, du début à la fin, et découvrir l'histoire de Longchamp à Ernée.** »

Quant à la fromagerie Lactalis de Charchigné, elle proposera de découvrir la fabrication de l'emmental, depuis l'arrivée du camion de collecte de lait. Les jauges étant réduites, le réseau Visitez nos entreprises annonce que les réservations sont obligatoires.

Les seize entreprises mayennaises

Dans le Nord-Mayenne, ouvriront leurs portes : [la cidrerie La Royer à Lassay-les-Châteaux](#) ; [la fromagerie Lactalis de Charchigné](#) ; [le monastère de Bois Salair](#) et Toiles de Mayenne à Fontaine-Daniel ; [MP3PLV à Martigné-sur-Mayenne](#) ; [Longchamp à Ernée](#) ; Suez-Cosynergie [à Pontmain](#). Dans l'agglomération lavalloise, le public pourra découvrir AIM STSM au [Genest-Saint-Isle](#) ; [l'Atelier des mouettes](#), [Faral](#), [Laval virtual center](#), [la Sermop à Laval](#) ; [Poisson déménagement à Saint-Berthevin](#). Dans le Sud du département, [la chocolaterie Réauté, à Château-Gontier-sur-Mayenne](#) proposera des visites gourmandes.

De jeudi 21 à samedi 23 octobre 2021, dans seize entreprises de la Mayenne. Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com.

#Mayenne

#Laval

#Entreprises

#Château-Gontier-sur-Mayenne

Date : 11 octobre 2021

Accueil / Pays de la Loire / Saint-Gilles-Croix-de-Vie



Réservé
aux abonnés

Saint-Gilles-Croix-de-Vie. Ces entreprises ouvrent leurs portes pour recruter

Du 21 au 23 octobre, 17 entreprises ouvrent leur porte au grand public pour les Journées régionales de la visite d'entreprise. Objectif : susciter des vocations.



Du 21 au 23 octobre, 17 entreprises du Pays de [Saint-Gilles-Croix-de-Vie](#) ouvriront leurs portes au grand public dans le cadre des 6^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, parmi 250 entreprises en Pays de la Loire. « **A priori, nous sommes une destination balnéaire, mais nous avons aussi un tissu économique dynamique et le tourisme économique attire également. C'est d'autant plus intéressant que cet événement se déroule à la Toussaint et que nous sommes dans une logique de désaisonnaliser la destination en proposant des activités toute l'année** », relève Alice Plaud, directrice de l'Office de tourisme du Pays de Saint-Gilles. Pour les entreprises participantes, il s'agit de mettre en valeur leurs produits et leurs savoir-faire, éventuellement de mettre en avant un mode de production respectueux de l'environnement, mais surtout de peaufiner « **leur marque employeur** » pour recruter sur des secteurs en tension.

Susciter des vocations

« **Il y a un vrai enjeu pour susciter des vocations, transformer l'image de certains métiers. En allant dans les coulisses, les jeunes font des découvertes. En travaillant avec le rectorat, on voit bien qu'il y a un engouement énorme auprès de ces jeunes** », expose Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de [l'association](#) [Visitez nos entreprises en Pays de la Loire](#).

Le constat se vérifie chez [NV Équipement](#). Spécialiste de la protection extérieure pour le nautisme, l'entreprise implantée depuis 43 ans à La Bégaudière connaît un fort développement, après une crise brutale en 2009, au point de revendiquer aujourd'hui la place de leader européen sur son segment. Pourtant, « **comme on ne travaille pas avec des particuliers, mais directement avec des professionnels, si on n'ouvre pas nos portes, on ne nous connaît pas. Même des gens du cru découvrent ce que l'on fait** », reconnaît Catherine Cardi, directrice marketing de NV Équipement. « **J'étais ravi de visiter vos usines, car j'ai un bateau Bénéteau à Port-La-Vie, très certainement équipé avec vos produits, mais je ne vous connaissais pas** », confirme d'ailleurs un élu du Pays de Saint-Gilles à sa sortie du site.



Les armatures en inox des protections de NV Équipement sont soudées sur le site de La Bégaudière. | OUEST FRANCE

Le recrutement « explose »

NV Équipement fabrique des protections contre le soleil, les embruns et le froid qui sont ensuite arriérées sur des bateaux de plaisance du monde entier. L'entreprise produit aussi bien les armatures en inox ou aluminium que les toiles qui viennent s'y fixer, découpées, assemblées et cousues sur mesure. En croissance, l'entreprise agrandit ses locaux mais est « **confrontée à une problématique, celle d'intégrer du personnel** ». « **Nos besoins explosent** », résume Catherine Cardi. Six piqueuses ont rejoint l'équipe de près de 70 opératrices en septembre. Une dizaine suivra en 2022.

« **Ces journées de visite sont importantes pour nous afin de susciter des vocations. Notre technique, ce n'est pas quelque chose qu'on apprend à l'école. Il faut venir voir pour se rendre compte. Lors des précédentes visites, des jeunes ont d'ailleurs demandé à venir faire des stages** », poursuit Catherine Cardi. Et puisque ça ne s'apprend pas à l'école, les nouvelles recrues passent un an en formation dans l'entreprise pour acquérir la technique. Un pari sur l'avenir.

Un tissu économique qui peine à recruter

Pour les autres entreprises du Pays de Saint-Gilles qui ouvriront leurs portes du 21 au 23 octobre, l'enjeu du recrutement est aussi prégnant. Pour Jean-Dominique Voisin, directeur depuis 2018 des volets en bois et PVC Sidonie à Saint-Hilaire-de-Riez, l'objectif de cette première participation est clair : « **comblent notre besoin d'embauches et montrer notre démarche environnementale** ».

Même écho à Saint-Révérend, chez [Neoh Design](#), le spécialiste des meubles en acier et béton ciré. « **On exporte jusqu'au Japon, mais on n'est pas forcément connu sur le secteur. L'an dernier, on a accueilli un stagiaire grâce à ces journées de visite** », témoigne Sébastien Lafage, son gérant.

À trois kilomètres, au Moulin des Gourmands, on a l'habitude des visites. « **Nous produisons et nous vendons de la farine, mais la visite et l'explication du fonctionnement du moulin sont au cœur de notre activité. Pendant les Journées de visite d'entreprise, on va surtout mettre en avant le métier de meunier parce qu'ils ne sont pas faciles à trouver** », explique Anne-Cécile Rougé, référente du site pour l'Office de tourisme.

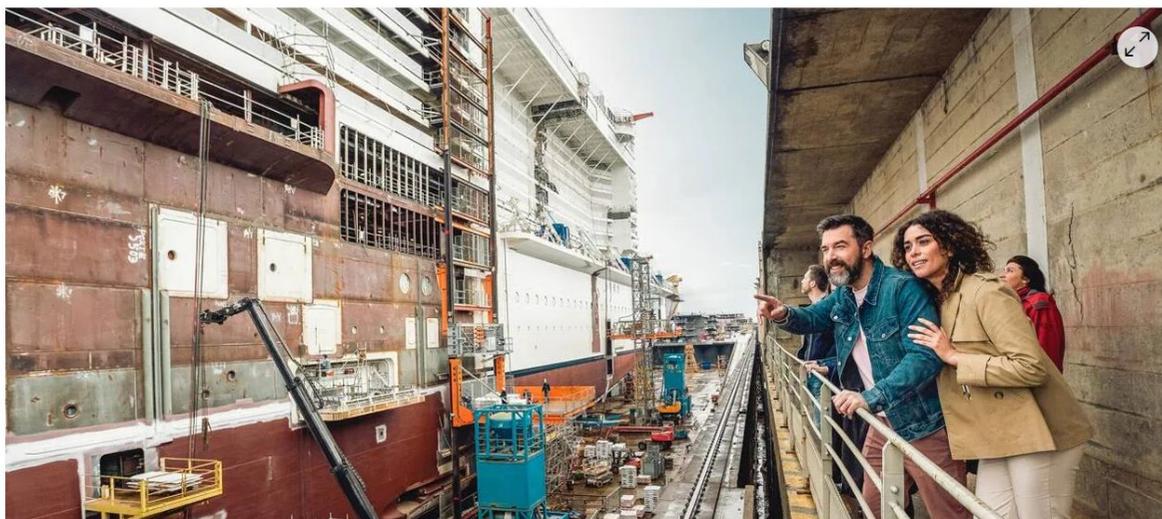
Journées régionales de la visite d'entreprise, du 21 au 23 octobre

Informations pratiques : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

Date : 8 octobre 2021

Saint-Nazaire. Airbus, les Chantiers, le Port... Des visites à venir

Les Journées régionales de la visite d'entreprises se dérouleront à Saint-Nazaire, jeudi 21 et vendredi 22 octobre. Des visites organisées par Saint-Nazaire agglomération tourisme.



Les Chantiers de l'Atlantique ouvriront leurs portes aux visites les jeudi 21 et vendredi 22 octobre. | @VINCENT BAUZA

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, organisées les 21 et 22 octobre, en préambule aux vacances scolaires de la Toussaint, Saint-Nazaire agglomération tourisme invite à découvrir ou redécouvrir les trois grandes entreprises qui font la renommée du territoire en proposant des visites à tarif réduit ou gratuites : les [Chantiers de l'Atlantique](#), [Airbus](#) ou le Grand port maritime.

Le programme

Visite d'Airbus, le jeudi, 21 octobre, à 10 h 30, et le vendredi 22 octobre, à 10 h 30 et à 14 h 30 (tarifs : 15 €, réservation obligatoire).

Visite des Chantiers, le jeudi 21 octobre, à 10 h et à 14 h, et le vendredi 22 octobre à 10 h et à 14 h (tarifs : 15 €, réservation obligatoire).

Visite du Grand port, le jeudi 21 octobre, à 10 h et 14 h 30, durée : 2 h 30 (gratuit, réservation obligatoire). Réservations sur le [site de Saint-Nazaire tourisme](#).

Date : 18 octobre 2021

Loire-Atlantique. Les entreprises, un atout touristique

44 entreprises du département ouvrent leurs portes du 21 au 23 octobre. L'occasion de montrer leur savoir-faire, mais aussi de recruter.



La fromagerie Beillevaire, à Machecoul, se visite du 21 au 23 octobre | FROMAGERIE BEILLEVAIRE

Airbus, Les Chantiers de l'Atlantique, la centrale EDF de Cordemais, mais aussi le fromager Beillevaire, la criée de La Turballe. Du 21 au 23 octobre, ces entreprises ouvriront leurs portes à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. L'opération en est à sa sixième édition. Au total, 44 sociétés de Loire-Atlantique s'associent à l'opération.

Découvrir le savoir-faire des entreprises du territoire

Initialement, l'objectif était de « **mettre en valeur les entreprises** » et « **valoriser les territoires** », dit Franck Louvrier, vice-président de la région en charge du tourisme. Mais cette année, Julien Goudeau, président de l'association Visitez nos entreprises y voit aussi l'occasion « **de recruter au moment où certaines entreprises, dans des secteurs en tension, ont du mal à trouver de la main-d'œuvre** ».

« **Notre force, c'est la diversité** », résume Franck Louvrier qui défend cette opération comme « **un moyen de développer un tourisme culturel et intelligent** », mais aussi un « **outil de développement. Comprendre le développement économique d'un territoire, c'est aussi se rendre sur place, découvrir les savoir-faire et, pourquoi pas, faire naître des vocations** ».

Nouveauté cette année, l'Orchestre national des Pays de la Loire ouvre également ses portes. Une première. Jeudi 21 octobre, les visiteurs, qui se seront inscrits au préalable, pourront assister à une journée de répétition et découvrir les coulisses « **d'une entreprise d'une centaine de musiciens, mais aussi d'une trentaine d'administratifs** ». L'ONPL conclura la journée en jouant la 9e symphonie de Dvorak.

Pratique : 6e édition des Journées de la visite d'entreprise du 21 au 23 octobre. Réservations conseillées sur www.visiteznosentreprises.com

Date : 13 octobre 2021

MAINE-ET-LOIRE

TOURISME

Podcast **Corinne Lava (Visitez nos entreprises) : "Nous transmettons au public le savoir-faire de l'entreprise"**

Par Olivier Hamard, le 13 octobre 2021

L'association Visitez nos Entreprises organise du 21 au 23 octobre les journées de la Visite d'entreprise en Pays de la Loire. Pour Corinne Lava, vice-présidente de l'association, directrice du Carré Cointreau et du patrimoine de la distillerie angevine, le public vient avant tout, à l'occasion de ces visites, pour découvrir le savoir-faire de l'entreprise.



▲ Corinne Lava est directrice du Carré Cointreau à Saint-Barthélemy d'Anjou et vice-présidente de l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. — Photo : Olivier Hamard

Pays de la Loire. Journées Régionales de la Visite d'Entreprise : 250 entreprises à visiter

Mise en ligne le : 08/10/2021 | Il y a 0 commentaire

Record pour la 6ème édition des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire : près de 250 entreprises dont 123 en Maine-et-Loire et 10 en Saumurois ouvrent leurs portes au grand public du 21 au 23 octobre 2021. Une idée de sortie originale, ludique et captivante !

Date : 8 octobre 2021

Face au succès de l'événement, plébiscité tant par les entreprises que par les visiteurs depuis sa création en 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la 6ème année consécutive les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire (JRVE). Une manifestation d'ampleur régionale qui permet au grand public de plonger au cœur des entreprises ligériennes et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. Une offre de visite exceptionnelle attend les visiteurs : près de 250 entreprises en activité, réparties sur l'ensemble du territoire ligérien, ouvriront leurs portes sur 3 jours : le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre, aux prémices des vacances scolaires de la Toussaint.

Découvrir les coulisses des entreprises ligériennes et la richesse de leurs savoir-faire

Les 21, 22 et 23 octobre prochains, ligériens, excursionnistes, étudiants, scolaires, chercheurs d'emplois ou tout simplement curieux pourront vivre des expériences inédites au cœur des entreprises, des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, ou encore des usines de la Région. Petits et grands sont invités à découvrir les savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés par leur métier, à rencontrer des professionnels au travail, à percevoir comment sont façonnés les produits du territoire et à mieux comprendre le monde de l'entreprise d'aujourd'hui.

Un programme exceptionnel : 246 entreprises des Pays de la Loire se dévoilent au grand public



L'entreprise de fabrication de médailles Martineau à Saumur - St Lambert des Levées dévoilera ses savoir-faire.

Depuis la première édition des JRVE en 2016, le nombre d'entreprises participantes ne cesse d'augmenter : l'offre de visites s'étoffe, se diversifie et se renouvelle chaque année. De 85 entreprises participantes en 2016, ce sont cette année 246 petites et grandes entreprises des Pays de la Loire qui ouvriront leurs portes au public. Une participation record avec une belle diversité d'entreprises qui s'étend sur tout le territoire ligérien : 44 entreprises en Loire-Atlantique, 123 dans le Maine et Loire, 16 en Mayenne, 19 dans la Sarthe et 44 en Vendée seront à l'affiche de cette 6ème édition.

Une offre variée pour des expériences de visite inédites

La Région des Pays de la Loire offre une jolie palette de visites d'entreprises, de tous secteurs d'activités : industrie, artisanat, alimentaire, agriculture et parcs zoologiques, bâtiment, énergie, environnement, œnologie, mode, transport, formation, services, commerce, horticulture, métallurgie, ébénisterie, nouvelles technologies et mécanique industrielle, communication, solidarité et insertion, santé et bien-être, valorisation des déchets et développement durable...

10 entreprises en Saumurois

En Saumurois, les entreprises s'inscrivant dans l'opération sont au nombre de 10 : à Saumur, Les caves Ackerman, Bouvet Ladubay, Gratien & Meyer, Langlois Château, la Maion Louis de Grenelle, la distillerie Combier et l'entreprise Martineau ; l'entreprise Chaucer Foods à Chacé et la Cave vivante du Chmapignon au Puy Notre Dame.

Visites sur réservation : Informations et contacts pour réserver les visites sur :

www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regiona...

A propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, concourt à la structuration, au développement et à la promotion du tourisme de découverte économique dans la Région. Ce réseau rassemble aujourd'hui 65 entreprises adhérentes, 16 partenaires associés et près de 250 entreprises qui ouvrent leurs portes à l'occasion des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, du 21 au 23 octobre 2021. Plus d'informations sur :

www.visiteznosentreprises.com

Saumurois. Visitez nos entreprises : 18 sites à découvrir les 21, 22 et 23 octobre

Mise en ligne le : 19/10/2021 | Il y a 3 commentaires

Les 21, 22 et 23 octobre 2021 se tiendront les 6^{es} journées régionales de la Visite d'entreprises en Pays de la Loire. L'occasion de découvrir durant trois jours 250 entreprises dans la Région, 118 en Maine-et-Loire et 18 en Saumurois.

Face au succès de l'événement, plébiscité tant par les entreprises que par les visiteurs depuis sa création en 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la 6^{ème} année consécutive les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire (JRVE). Une manifestation d'ampleur régionale qui permet au grand public de plonger au coeur des entreprises ligériennes et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. Une offre de visite exceptionnelle attend les visiteurs : près de 250 entreprises en activité, dont 118 dans le département du Maine-et-Loire, ouvriront leurs portes sur 3 jours : le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre, aux prémices des vacances scolaires de la Toussaint. En Saumurois, on compte 18 entreprises, C'est quasiment autant que sur l'ensemble du département de la Sarthe par exemple. « *Le Maine-et-Loire et le Saumurois sont particulièrement impliqués dans ce dispositif et ont une réelle dynamique en la matière* », souligne le président de l'agglomération Saumur Val de Loire, Jackie Goulet. L'agglomération, l'office de tourisme Saumur Val de Loire et la chambre de commerce et d'industrie se sont en effet une nouvelle fois associés à cet événement pour en décliner une version locale : visitez nos entreprises en Saumurois.

Un tourisme à développer

Ces trois jours de visites en Saumurois invitent à découvrir les techniques et les métiers des filières artisanales et industrielles. Une large offre de visites attend le grand public : 18 entreprises en activité. Familles, scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, professionnels, tous sont invités à plonger au cœur des savoir-faire du Saumurois et à découvrir les métiers du territoire. Ces visites sont aussi l'occasion pour les chefs d'entreprise de s'offrir une visibilité et de peut-être donner envie à certain d'intégrer les équipes ou de motiver les plus jeunes vers une voie particulière. Pour le président de l'agglomération, ces journées correspondent tout à fait avec l'objectif que s'est fixé la collectivité : « *Nous souhaitons véritablement développer le tourisme industriel et les visites d'entreprises. Nous sommes actuellement à 1,4 million de visiteurs en Saumurois, l'objectif est d'arriver à 1,8 million à la fin du mandat. Pour cela il nous faudra aller chercher des niches et développer d'autres type de tourisme.* » Et Juliette Besançon-Legros, responsable du pôle marketing de l'offre et développement à l'office de tourisme, d'ajouter : « *Pour cela, des sites comme Combier ou les maisons de bulles représentent des portes d'entrée formidables vers les visites d'entreprises. Elles possèdent un patrimoine et une richesse historique qui attire les publics qui peuvent ensuite se diriger vers des visites de sites plus industriels et modernes.* » En 2018, le Saumurois comptait 7 entreprises participantes et en compte aujourd'hui 18. Cela représentait 600 visiteurs en 2019.

Infos pratiques : Journées des visites d'entreprises du 21 au 23 octobre 2021. Programme complet et informations sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/



Les entreprises à visiter en Saumurois

- Bouvet-Ladubay à Distré
- Caves Ackerman à Saumur
- Caves Veuve Amiot à Saumur
- CFA de la Cci de Maine-et-Loire à Saumur
- Distillerie Combier à Saumur
- Domaine de la perruche à Montsoreau
- Gratien et Meyer à Saumur
- Langlois-Château à Saumur
- Louis de Grenelle à Saumur
- ISTA EA les Guéderies à Neuillé
- Martineau à Saumur
- T'CAP T'PRO à Saumur
- Technisem à Longué-Jumelles
- Veg'Extra à Montreuil-Bellay

Les nouveautés :

- Atelier Renou à Doué-en-Anjou
- Bioparc de Doué-en-Anjou
- Bois de l'Aubance à Tuffalun
- Denkavit France à Montreuil-Bellay

Date : 19 octobre 2021

Date : 15 octobre 2021

Visiter les entreprises en Pays de la Loire : trois sites à (re)découvrir aux Sables-d'Olonne

La sixième édition Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire aura lieu du 21 au 23 octobre 2021. Le programme aux Sables-d'Olonne.



L'association **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)**, soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle [les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire](#). Cette manifestation d'ampleur régionale se déroulera sur 3 jours, le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre prochains, en préambule aux vacances scolaires de la Toussaint, « pour permettre au grand public de découvrir le monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région. »

Aux Sables-d'Olonne, trois entreprises participent à l'opération.

Bijoux et merveilles

Expert en joaillerie et diplômée en Maîtrise d'Art, Marie-Jeanne Moreau fabrique des bijoux précieux, les transforme selon les désirs de sa clientèle, partiellement ou totalement, conseille et effectue les réparations, propose des bijoux anciens et d'occasion à la vente.

Elle propose une explication des techniques de fabrication d'un bijou, fonte d'or, enfilage de collier et conseils pour l'entretien de vos bijoux.

Vendredi 22 et samedi 23 octobre : 14h30 et 17h. Tarif : 5 €

Contact : Marie-Jeanne Moreau – 06 50 92 13 80 / bjouxtmerveilles@yahoo.fr

La criée des Sables-d'Olonne

La Crie des Sables d'Olonne ouvre ses portes pour faire découvrir aux visiteurs les coulisses du port de pêche, le rôle des mareyeurs, les habitudes et techniques des pêcheurs, les secrets de la vente ainsi que la diversité des poissons et crustacés pêchés sur les côtes vendéennes.

Jeudi 21 octobre 2021 : 5h30. Tarif : 6,30 €/adulte, 4,10 €/5-16 ans

Contact : Office de tourisme des sables d'Olonne – 02 51 96 85 78 / billetterie@otls.fr

Le chocolatier sablais

Le Chocolatier Sablais propose une présentation de l'entreprise suivie de la visite de son site de production.

Jeudi 21 et vendredi 22 octobre 2021 : 10h et 11h. Tarif : 5 €/adulte, 2 €/3-12 ans

Contact : 02 51 22 51 32 / laboutiquelechocolatiersablais@gmail.com

[L'ensemble du programme sur les Pays de la Loire est à retrouver ici.](#)

Date : 15 octobre 2021

Accueil / Pays de la Loire / Sarthe

En Sarthe. Vingt entreprises ouvrent leurs portes et se visitent, du 21 au 23 octobre

Les Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire reviennent pour une 6^e édition, du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021. En Sarthe, ce sont vingt entreprises qui accueilleront le public lors de visites sur inscriptions.



L'imprimerie Brodard et Taupin, à La Flèche (Sarthe), participe pour la première fois aux Journées régionales de la visite d'entreprise, du jeudi 21 au 23 octobre 2021. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Ouest-France • Antonin LE BRIS.

Publié le 15/10/2021 à 11h31

Pousser des portes qui habituellement sont rarement ouvertes au public. C'est l'initiative portée par les Journées régionales de la visite d'[entreprise](#). Organisée à l'échelle régionale, cette édition, la 6^e du nom, se tiendra du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021. Dans la [Sarthe](#), ce ne sont pas moins de vingt entreprises qui se dévoilent aux curieux.

« Découvrir des savoir-faire »

L'occasion de vivre « **des expériences inédites au cœur des entreprises, des ateliers de production, des laboratoires de fabrication, ou encore des usines** », assurent les organisateurs dans un

communiqué. Pour « **découvrir les savoir-faire d'hommes et de femmes passionnés par leur métier [et] mieux comprendre le monde de l'entreprise d'aujourd'hui.** »

Les vingt entreprises sarthoises

Brasserie Mage malte, brasserie artisanale à [Mamers](#) ; Brodard et Taupin, imprimerie d'éditions à [La Flèche](#) ; Charpente Cénomane, construction bois, à [Requeil](#) ; Chastagner Delaize industrielle, mécanique industrielle, à [La Ferté-Bernard](#) ; Delta neo, industrie métallurgie, à La Ferté-Bernard ; Distillerie du Sonneur, spiritourisme agritourisme, [Le Mans](#) ; Flowsolve pompes SAS, industrie – fabrication de pompes, à [Arnage](#) ; La Sablésienne, biscuiterie à [Sablé-sur-Sarthe](#) ; Le Paradis de la Charnie, élevage, à [Saint-Symphorien](#) ; Les Moulins réunis de la Sarthe, meunerie, à [Champagné](#) ; Musée des 24 Heures du Mans, courses automobiles, Le Mans ; Nume plan, bureau de dessins, à Mamers ; Souriau, fabrication de matériel électrique à Champagné et La Ferté-Bernard ; Stef transport, transport routier de marchandises, Le Mans ; Tarmac, insertion professionnelle (dont un chantier d'insertion dans le maraîchage biologique), Le Mans ; Tremblay, transport logistique emballage industriel, Le Mans ; Trigano Ouest VDL, fabrication de véhicules de loisirs, à Sablé-sur-Sarthe ; NGI Créateur de solutions, industrie, à Mamers ; Usine Renault Le Mans, industrie automobile, Le Mans.

Visites sur réservations, informations et contacts sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

Date : 18 octobre 2021

Sarthe. Ces entreprises s'ouvrent aux visiteurs

19 entreprises de la Sarthe vont ouvrir leurs portes au public les 21, 22 et 23 octobre 2021, à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire.



Virginie Hamm-Boulard, directrice de Brodard et Taupin à La Flèche. L'imprimerie participe pour la première fois à l'opération. | LE MAINE LIBRE

La 6^e édition des Journées régionales de la visite d'entreprises en Pays de la Loire se déroulera les 21, 22 et 23 octobre. 246 entreprises de la région vont ouvrir leurs portes au public. « **On repart sur une dynamique forte** », se félicite Damien Soulis, responsable de [la Cité du lait](#) à Laval et vice-président et trésorier de [l'association](#) [Visitez nos entreprises](#).

En Sarthe, elles sont 19 à organiser des visites, gratuites ou payantes. Certaines pour la première fois, comme l'imprimerie Brodard et Taupin, à La Flèche. « **On essaye d'ouvrir plus l'entreprise vers l'extérieur** », explique Virginie Hamm-Boulard, directrice. « **Avec pour objectif de promouvoir les métiers que l'on a** ».

[Téléchargez la nouvelle appli des médias du groupe Sipa Ouest-France](#)

Les autres entreprises qui participent sont : la brasserie Mage malte, NGI créateur de solutions et Numeri plan à Mamers ; Charpente cénomane à Requeil ; Chastagner Delaize industriel, Souriau et Delta neo à La Ferté-Bernard ; Flowserve pompes à Arnage ; biscuiterie La Sablésienne à Sablé-sur-Sarthe ; Le paradis de la Charnie à Saint-Symphorien ; Les moulins réunis de la Sarthe et Souriau à Champagné ; la distillerie du Sonneur, le musée des 24 Heures du Mans, Tarmac, Stef transport, Tremblay et l'usine Renault au Mans.

Programme et horaires en cliquant [ici](#).

Les entreprises qui participent

L'imprimerie, où travaillent un peu plus de 110 personnes, est en phase de recrutement en vue de se lancer dans [l'impression de mangas](#). « **On insiste de plus en plus sur le savoir être, mais aussi sur le savoir analyser** », poursuit Virginie Hamm-Boulard. Deux visites y sont organisées le jeudi 21 octobre. Elles affichent complet.

Date : 19 octobre 2021

Accueil / Pays de la Loire / Angers

Maine-et-Loire. Plus de 120 entreprises ouvriront leurs portes aux visiteurs du 21 au 23 octobre

Artisanat, industrie, agriculture, transport... Le grand public pourra découvrir les coulisses de nombreuses activités, à l'occasion de la sixième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise.



Les Ateliers Pulsion Design, à La Séguière, participent aux sixièmes Journées régionales de la visite d'entreprise. | ARCHIVES CO - JOSSELIN CLAIR

Le Courrier de l'Ouest

Après une année 2020 marquée par le Covid, la sixième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise devrait attirer les foules. Durant trois jours, du 21 au 23 octobre 2021, près de 250 entreprises des Pays de la Loire (160 l'an dernier) feront découvrir au grand public leur univers, leurs savoir-faire et leur histoire, lors de cette manifestation organisée par l'association Visitez nos entreprises (VNE), qui promeut le tourisme de découverte économique dans la région.

« Une expérience inédite »

Différentes formes de visites seront proposées, qu'il s'agisse de portes ouvertes, de parcours thématiques, d'ateliers ludiques, de circuits dans les ateliers en activité, ou d'actions à destination de publics spécifiques. « **L'important est d'offrir aux visiteurs une expérience inédite, insolite, privilégiée, qui leur fasse mieux comprendre ce qu'est le monde de l'entreprise, ses enjeux, ses contraintes, sa valeur ajoutée et sociale** », avance VNE dans sa présentation de l'événement.

À lui seul, le département du Maine-et-Loire abrite la moitié des entreprises participantes, avec 123 sites ouverts. Les visiteurs pourront notamment découvrir les coulisses des transports Ageneau, à Cholet et Saint-Barthélemy-d'Anjou, du chantier naval Gazelle des Sables, à Chaufefonds-sur-Layon, du Bioparc de Doué-la-Fontaine, du cinéma Jeanne d'Arc à Beaupréau-en-Mauges, ou encore d'Oxygène Radio à Segré.

[Le programme complet est disponible sur le site web de Visitez nos entreprises.](#)
Réservation obligatoire.

Date : 18 octobre 2021



Réservé
aux abonnés

Une vingtaine d'entreprises ouvrent leurs portes pendant trois jours en Anjou bleu

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, des entreprises du Haut-Anjou organisent des portes ouvertes lors des journées régionales de la Visite d'entreprise.



De gauche à droite : la sous-préfète Anny Pietri, Réjane Picaut de l'office de tourisme, Patricia MauSSION, présidente du Pays, Joël Esnault, maire de Sceaux-d'Anjou et Christophe Guineheux d'A2MI. | OUEST-FRANCE

« Faire changer les mentalités »

Le président d'Anjou Bleu Communauté, Gilles Grimaud, précise : « **Nous avons la chance d'avoir sur notre territoire de belles entreprises. Il est intéressant que nos habitants puissent les découvrir. Il y a aussi de beaux projets sur le Candéen et Chazé-Henry n'est pas en reste** ».

À l'occasion de la présentation du programme des visites, le chef d'entreprise Christophe Guineheux relate l'histoire de la création d'A2MI. « **Nous aurons vingt ans en avril prochain. Nous sommes actuellement en phase de transmission. Nous faisons de la maintenance industrielle et nous fabriquons des machines spéciales. Nous avons une zone de chalandise régionale. Et nous travaillons aussi indirectement pour l'Espagne, la Pologne et même la Chine. L'entreprise emploie onze salariés et nous touchons plusieurs activités pour une cinquantaine de clients** ».

Pour tous, l'objectif de ces visites est de mettre en relation les différents acteurs. Les jeunes, leurs parents, l'école et la formation notamment à travers le Conseil local emploi, formation et orientation professionnelles (ClefoP). « **Car il faut vraiment faire changer les mentalités sur les métiers dits manuels** », disent-ils, à l'unisson.

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, dans le respect des conditions sanitaires actuelles. Renseignements et réservations à l'office de tourisme de l'Anjou bleu : 02 41 92 86 83 ou officedetourisme@anjoubleu.com. Plus d'informations : www.tourisme-anjoubleu.com

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, le public aura l'occasion de comprendre le fonctionnement d'une entreprise, d'en découvrir son savoir-faire, dans le cadre des journées régionales de la Visite d'entreprise.

Cette année, 20 entreprises de l'Anjou bleu s'inscrivent dans cette démarche et ouvrent leurs portes, sur réservation. Les jauge étant limitées, les réservations sont obligatoires.

De l'entreprise A2MI, maintenance industrielle et fabrication de machines spéciales, entre autres, à Segré-en-Anjou bleu. En passant par Bomoï, le créateur de cosmétique bio à Candé et Habsys bois, menuiserie et constructions à Châteauneuf-sur-Sarthe ou encore les Jardins de Carbay Hill, culture et transformation des plantes à parfum, à Carbay, le territoire de l'Anjou bleu est représenté.



Réservé
aux abonnés

Cholet. Pourquoi les entreprises ouvrent-elles leurs portes à la visite pendant trois jours ?

Dès ce jeudi 21 octobre et pour trois jours, une douzaine d'entreprises du secteur de Cholet (Maine-et-Loire) ouvrent leurs portes au grand public à l'occasion des 6^e Journées régionales de la visite d'entreprise. Quelles sont leurs motivations ? Réponse avec quelques-unes d'entre elles.



Environ 10 % des 118 entreprises de Maine-et-Loire qui ont accepté d'ouvrir leurs portes de jeudi à samedi se trouvent à Cholet ou dans l'Agglomération du Choletais. | DR

Date : 21 octobre 2021

Samedi 23 octobre, la savonnerie Gonnord, à Cholet (Maine-et-Loire), ouvrira ses portes au public dans le cadre des 6^e Journées régionales de la visite d'entreprise. « **Pour se faire connaître, faire découvrir notre métier, la fabrication artisanale** », justifie Nathalie Braud.

Depuis trois ans, en compagnie de Nelly Fribault, elle préside aux destinées d'une marque créée en 1989. C'est la seconde fois que le duo s'intègre à l'initiative.

En 2020, sur trois jours, les savonnières avaient accueilli une centaine de personnes. « **On avait dû refuser du monde, à cause du Covid. C'était les vacances scolaires, ce qui n'est pas le cas cette année, c'est embêtant** », déplore Nathalie Braud. Demande de clients, cette ouverture permet donc aussi une mise en lumière de l'activité. « **Beaucoup de gens ne connaissent pas encore. Rue de la Caillère, on n'a pas trop de visibilité.** »

Une douzaine d'entreprises du Choletais ouvrent leurs portes

Organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), les 6^e Journées régionales de la visite d'entreprise se déroulent du jeudi 21 au samedi 23 octobre. L'événement agrège près de 250 entreprises dont 118 se trouvent en Maine-et-Loire. Parmi elles, 13 sont implantés sur le territoire de l'Agglomération du Choletais.

Eurespace, Ageneau, BeauEr...

À Cholet, il est ainsi possible de découvrir Ageneau Transports, BeauEr, fabricant de remorques aménagées, le Centre neurosensoriel (rééducation sensorielle), Eurespace, campus de formation de la CCI, la savonnerie Gonnord, SN Alugo (menuiserie aluminium) et Suez.

« Dynamique forte sur le Maine-et-Loire »

Pour Anne-Marie Vallée, animatrice de VNE, la mobilisation des entreprises du Choletais relève de la « **dynamique forte sur le Maine-et-Loire . Les entreprises ont l'habitude d'ouvrir leurs portes, avec Made in Angers ou C'est quoi ton entreprise ? [dans les Mauges, NDLR]. Il y a une réelle diversité dans le Choletais, avec le transport, le textile et la confection, très présents, et l'artisanat** ».

Visites sur réservation : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/.

TELENANTES

● L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

Date : 19 octobre 2021



/ BELLEVAIRE : DANS LES COULISSES DE L'USINE Publié Le 19/10/2021 à 15:47

A l'occasion de l'opération Visitez nos entreprises les 21, 22 et 23 octobre prochain, les curieux pourront découvrir l'entreprise Beillevaire. C'est un des fleurons industriels de notre département. La fromagerie Beillevaire dont le siège se trouve à Machecoul emploie 500 personnes en France. Nous vous invitons à découvrir les coulisses de fromagerie, de la fabrication jusqu'à l'expédition.



**TÉLÉVISION LOCALE
DU CHOLETAIS**

Date : 19 octobre 2021

JOURNAL DU MERCREDI 20 OCTOBRE 2021



FRANCK CHARTRAIN

Gérant La Forge de Style (Saint-Macaire-en-Mauges)

► Découverte de la forge de style à St Macaires en Mauges dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise

► Journée d'orientation avec les BTS du lycée La Providence

► Victoire de Cholet Basket face à Poitiers en 16ème de finale de la coupe de France de basket



Journal du mercredi 20 octobre 2021

Découverte de la forge de style à St Macaires en Mauges dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise, Journée d'orientation avec les BTS du lycée La Providence, Victoire de Cholet Basket face à Poitiers en 16ème de finale de la coupe de France de basket

Date : 20 octobre 2021 (1/2)

Accueil / Pays de la Loire / Loire-Atlantique

Des entreprises de Loire-Atlantique partagent leurs savoir-faire avec le public

Domaine viticole, fromagerie, chaudronnerie, fabrication de chapeaux... Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, des entreprises de Loire-Atlantique ouvrent leurs portes au public à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. Une bonne occasion pour découvrir les coulisses des ateliers. Sélection.



La fromagerie de Pascal Beillevaire ouvre ses portes à Machecoul. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

À l'occasion des [Journées régionales de la visite d'entreprise](#), des entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes au public jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre. L'idée : faire découvrir aux habitants les coulisses des entreprises. Voici notre sélection de six entreprises en Loire-Atlantique.

Domaine viticole

Quoi de mieux, en ce mois d'octobre, que la dégustation d'un Rêve d'automne ? Ce chardonnay muscaté sera proposé à la dégustation lors de la visite du domaine viticole de la Cassemichère, dans le vignoble de Nantes. Entre culture bio et

lutte raisonnée, Philippe Ganichaud élabore des crus de qualité avec son maître de chai. L'exploitant propose aux visiteurs de « **découvrir la propriété viticole, berceau du muscadet depuis 1740, avec son château datant de 1601, entouré de vignes et de bois. Dans ce cadre de verdure chargé d'histoire, nous vous présenterons l'histoire des lieux, notre métier et nous finirons par une dégustation de nos vins, souvent récompensés.** » Durée de la visite : une heure.

Jeudi 21 octobre et **vendredi 22 octobre**, à 11 h et 17 h, La Cassemichère, La Chapelle-Heulin. Tarif : 7 € adultes. Réservation : Marlène Néau, tél. 02 40 06 74 07 ; contact@chateaucassemichere.fr.

Fromagerie

D'abord le beurre, ensuite les yaourts pour finir avec le fromage. [C'est un parcours captivant que propose la fromagerie Beillevaire](#). L'entreprise propose des visites libres d'une durée de 45 minutes en passant au-dessus des différents lieux de fabrication des produits. Le circuit permet de découvrir l'histoire de la fromagerie, ses métiers, la fabrication du beurre, des fromages et desserts.

Jeudi 21 octobre, à 9 h à 12 h et 14 h à 15 h (départ toutes les 30 mn) et **vendredi 22 octobre**, à 9 h à 11 h (départ toutes les 30 mn), 11, rue Denis-Papin, ZI La Seiglerie, Machecoul-Saint-Même. Gratuit. Réservation : 02 72 74 08 30



Beillevaire, c'est six usines et cinq cents collaborateurs, des boutiques à Machecoul, Paris, Tokyo. Ici, la fabrication du beurre à Machecoul. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST-FRANCE

Date : 20 octobre 2021 (2/2)

Chaudronnerie industrielle

La Loire-Atlantique est un département à forte tradition industrielle. Les Établissements Guillouzouic, spécialisés en chaudronnerie, proposent de plonger dans l'historique de l'entreprise avec la projection d'un film et la présentation de l'organisation interne. Le circuit guidé dans les ateliers en activité, jeudi et vendredi, permettra de découvrir les machines, les moyens de production, la progression des étapes de fabrication, les différents métiers et les projets. En fin de visite, un échange sera proposé autour d'une boisson fraîche ou chaude. Durée : deux heures.

Jeudi 21 octobre, à 14 h, **vendredi 22 octobre**, à 14 h et **samedi 23 octobre**, à 10 h, 1 rue de la Chaudronnerie ZA de La Pommeraiie, Missillac. Gratuit. Contact : christian.guillouzouic@guillouzouic.fr

Mode et métier d'art

Il y a quelques mois, [Nelly Bichet, modiste à Saint-Nazaire, remportait le prix des Rencontres internationales des arts du chapeau](#). Sur le thème de la dualité, elle a réalisé une toque dans un camaïeu rouge, à laquelle elle a collé des plumes, l'autre matière première de l'artisan. Aujourd'hui, il est possible de découvrir son travail au plus près en poussant les portes de son atelier de création et de fabrication de chapeaux. Nelly Bichet propose des visites commentées et des démonstrations. Durée de la visite : 45 minutes.

Jeudi 21 octobre et **vendredi 22 octobre**, à 14 h et à 16 h, et **samedi 23 octobre**, à 10 h et à 14 h, Le Garage, 40, rue des Halles, Saint-Nazaire. Gratuit. Contact : 06 72 75 19 24 ; contact@nellybichet.com.



Autre ville, mais toujours dans la mode. [Royal mer](#) organise des visites guidées dans ses ateliers de confection de vêtements de maille : découverte des étapes de fabrication de la matière première au montage final en passant par les métiers de tricotage et les outils de confection. Durée : 45 minutes.

Jeudi 21 octobre, à 10 h et 14 h, et **vendredi 22 octobre**, à 10 h, ZA des Treize-Vents, route de Beaupréau, La Regrippière. Gratuit. Contact : Laure Ravaut, contact@royal-mer.com.

Safran

« J'ai toujours côtoyé le milieu agricole et horticole et j'ai découvert le safran par la cuisine dans les années 1990, nous expliquait, en août 2016, Caroline Honoré. La cueillette se fait le matin et ce pendant un mois quand les fleurs sont fermées pour éviter que les insectes ne dispersent du pollen sur les pistils. » Pour les Journées régionales des visites d'entreprises, elle propose une découverte de sa ferme du [Safran de la Côte de Jade](#). Au programme, une présentation botanique de la culture du safran, puis une cueillette en plein champ de quelques fleurs. La visite se poursuivra par la présentation de l'émondage de la fleur et explication sur son utilisation. Dégustations dans un esprit convivial et vente de produits pour ceux qui le souhaitent avec le paiement de la visite (CB acceptée). Durée de la visite : 1 h 30.



La petite production de safran de Caroline Honoré est à découvrir à Saint-Père-en-Retz. Le safran, peut agrémenter des plats salés ou sucrés. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Vendredi 22 octobre, à 10 h 30, et **samedi 23 octobre**, à 10 h 30, accueil dans la grange, 2, Bellevue, Saint-Père-En-Retz. Tarifs : 6 € adultes ; 3 € moins de 10 ans. Contact : Caroline Honoré, safrandelacotedejade@laposte.net.

Pour connaître l'ensemble des entreprises ouvertes pour les Journées régionales des visites d'entreprises, vous pouvez consulter un [document pdf](#) ou [en ligne](#). Merci de vous assurer des disponibilités auprès des entreprises.

#Loire-Atlantique

#Nantes

#Saint-Nazaire

#Pornic

#Machecoul-Saint-Même

#Saint-Père-en-Retz

#Missillac

#La Chapelle-Heulin

#La Regrippière

Date : 20 octobre 2021 (1/2)

Accueil / Pays de la Loire / Loire-Atlantique

Des entreprises de Loire-Atlantique partagent leurs savoir-faire avec le public

Domaine viticole, fromagerie, chaudronnerie, fabrication de chapeaux... Du jeudi 21 au samedi 23 octobre, des entreprises de Loire-Atlantique ouvrent leurs portes au public à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. Une bonne occasion pour découvrir les coulisses des ateliers. Sélection.



La fromagerie de Pascal Beillevaire ouvre ses portes à Machecoul. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

À l'occasion des [Journées régionales de la visite d'entreprise](#), des entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes au public jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre. L'idée : faire découvrir aux habitants les coulisses des entreprises. Voici notre sélection de six entreprises en Loire-Atlantique.

Domaine viticole

Quoi de mieux, en ce mois d'octobre, que la dégustation d'un Rêve d'automne ? Ce chardonnay muscaté sera proposé à la dégustation lors de la visite du domaine viticole de la Cassemichère, dans le vignoble de Nantes. Entre culture bio et

lutte raisonnée, Philippe Ganichaud élabore des crus de qualité avec son maître de chai. L'exploitant propose aux visiteurs de « **découvrir la propriété viticole, berceau du muscadet depuis 1740, avec son château datant de 1601, entouré de vignes et de bois. Dans ce cadre de verdure chargé d'histoire, nous vous présenterons l'histoire des lieux, notre métier et nous finirons par une dégustation de nos vins, souvent récompensés.** » Durée de la visite : une heure.

Jeudi 21 octobre et **vendredi 22 octobre**, à 11 h et 17 h, La Cassemichère, La Chapelle-Heulin. Tarif : 7 € adultes. Réservation : Marlène Néau, tél. 02 40 06 74 07 ; contact@chateaucassemichere.fr.

Fromagerie

D'abord le beurre, ensuite les yaourts pour finir avec le fromage. [C'est un parcours captivant que propose la fromagerie Beillevaire](#). L'entreprise propose des visites libres d'une durée de 45 minutes en passant au-dessus des différents lieux de fabrication des produits. Le circuit permet de découvrir l'histoire de la fromagerie, ses métiers, la fabrication du beurre, des fromages et desserts.

Jeudi 21 octobre, à 9 h à 12 h et 14 h à 15 h (départ toutes les 30 mn) et **vendredi 22 octobre**, à 9 h à 11 h (départ toutes les 30 mn), 11, rue Denis-Papin, ZI La Seiglerie, Machecoul-Saint-Même. Gratuit. Réservation : 02 72 74 08 30



Beillevaire, c'est six usines et cinq cents collaborateurs, des boutiques à Machecoul, Paris, Tokyo. Ici, la fabrication du beurre à Machecoul. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST-FRANCE

Date : 20 octobre 2021 (2/2)

Chaudronnerie industrielle

La Loire-Atlantique est un département à forte tradition industrielle. Les Établissements Guillouzouic, spécialisés en chaudronnerie, proposent de plonger dans l'historique de l'entreprise avec la projection d'un film et la présentation de l'organisation interne. Le circuit guidé dans les ateliers en activité, jeudi et vendredi, permettra de découvrir les machines, les moyens de production, la progression des étapes de fabrication, les différents métiers et les projets. En fin de visite, un échange sera proposé autour d'une boisson fraîche ou chaude. Durée : deux heures.

Jeudi 21 octobre, à 14 h, **vendredi 22 octobre**, à 14 h et **samedi 23 octobre**, à 10 h, 1 rue de la Chaudronnerie ZA de La Pommeraiie, Missillac. Gratuit. Contact : christian.guillouzouic@guillouzouic.fr

Mode et métier d'art

Il y a quelques mois, [Nelly Bichet, modiste à Saint-Nazaire, remportait le prix des Rencontres internationales des arts du chapeau](#). Sur le thème de la dualité, elle a réalisé une toque dans un camaïeu rouge, à laquelle elle a collé des plumes, l'autre matière première de l'artisan. Aujourd'hui, il est possible de découvrir son travail au plus près en poussant les portes de son atelier de création et de fabrication de chapeaux. Nelly Bichet propose des visites commentées et des démonstrations. Durée de la visite : 45 minutes.

Jeudi 21 octobre et **vendredi 22 octobre**, à 14 h et à 16 h, et **samedi 23 octobre**, à 10 h et à 14 h, Le Garage, 40, rue des Halles, Saint-Nazaire. Gratuit. Contact : 06 72 75 19 24 ; contact@nellybichet.com.



Autre ville, mais toujours dans la mode. [Royal mer](#) organise des visites guidées dans ses ateliers de confection de vêtements de maille : découverte des étapes de fabrication de la matière première au montage final en passant par les métiers de tricotage et les outils de confection. Durée : 45 minutes.

Jeudi 21 octobre, à 10 h et 14 h, et **vendredi 22 octobre**, à 10 h, ZA des Treize-Vents, route de Beaupréau, La Regrippière. Gratuit. Contact : Laure Ravaut, contact@royal-mer.com.

Safran

« J'ai toujours côtoyé le milieu agricole et horticole et j'ai découvert le safran par la cuisine dans les années 1990, nous expliquait, en août 2016, Caroline Honoré. La cueillette se fait le matin et ce pendant un mois quand les fleurs sont fermées pour éviter que les insectes ne dispersent du pollen sur les pistils. » Pour les Journées régionales des visites d'entreprises, elle propose une découverte de sa ferme du [Safran de la Côte de Jade](#). Au programme, une présentation botanique de la culture du safran, puis une cueillette en plein champ de quelques fleurs. La visite se poursuivra par la présentation de l'émondage de la fleur et explication sur son utilisation. Dégustations dans un esprit convivial et vente de produits pour ceux qui le souhaitent avec le paiement de la visite (CB acceptée). Durée de la visite : 1 h 30.



La petite production de safran de Caroline Honoré est à découvrir à Saint-Père-en-Retz. Le safran, peut agrémenter des plats salés ou sucrés. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Vendredi 22 octobre, à 10 h 30, et **samedi 23 octobre**, à 10 h 30, accueil dans la grange, 2, Bellevue, Saint-Père-En-Retz. Tarifs : 6 € adultes ; 3 € moins de 10 ans. Contact : Caroline Honoré, safrandelacotedejade@laposte.net.

Pour connaître l'ensemble des entreprises ouvertes pour les Journées régionales des visites d'entreprises, vous pouvez consulter un [document pdf](#) ou [en ligne](#). Merci de vous assurer des disponibilités auprès des entreprises.

#Loire-Atlantique

#Nantes

#Saint-Nazaire

#Pornic

#Machecoul-Saint-Même

#Saint-Père-en-Retz

#Missillac

#La Chapelle-Heulin

#La Regrippière

Date : 20 octobre 2021

Accueil / Pays de la Loire / Ancenis-Saint-Géréon

Vair-sur-Loire. Journées régionales de la visite d'entreprise : portes ouvertes chez Dopharma

Dans le cadre des journées régionales de la visite d'entreprise, la société Dopharma, à Vair-sur-Loire, ouvre les portes de son laboratoire au public jeudi 21 et vendredi 22 octobre.



Le laboratoire Dopharma, spécialisé dans la conception et production de médicaments et compléments alimentaires pour animaux, à Vair-sur-Loire. | DR

Ouest-France

Publié le 20/10/2021 à 16h11

Jusqu'à samedi 23 octobre, une quarantaine d'entreprises de [Loire-Atlantique](#) ouvrent leurs portes au public, à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise. Dans la liste figure une seule entreprise du pays d'Ancenis, Dopharma, basée à Saint Herblon ([Vair-sur-Loire](#)). Cette société, est un laboratoire pharmaceutique privé français appartenant, depuis 2019, au groupe néerlandais Dopharma BV. Le site de Saint-Herblon conçoit, produit et commercialise des médicaments vétérinaires et des aliments complémentaires, à destination des animaux d'élevage, sous la marque Coophavet.

Visites sur inscription

Deux visites du laborlaboratoire Dophama sont programmées : jeudi 21 octobre (complet) et vendredi 22 octobre, à 10 h, 23 rue du Prieuré. La visite se fait sur inscription, sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/. Ces portes ouvertes dans les entreprises sont organisées par l'association Visitez nos entreprises en [Pays de la Loire](#), soutenue par la Région et les chambres de commerce et d'industrie.

Date : 22 octobre 2021

Saint-Père-en-Retz. Visite de l'entreprise «Safran de la Côte de Jade»



PHOTO PRESSE Océan

Dans le cadre des 5^{es} Journées régionales de la visite d'entreprise, jusqu'au 23 octobre, Caroline Honoré, productrice locale de safran, ouvre les portes de son activité, « Safran de la Côte de Jade ». Accueil à la safranière, descriptif botanique et éléments généraux sur les spécificités culturelles du « crocus sativus » seront au programme avant la cueillette des fleurs et une démonstration de l'émondage et des dégustations safranées dans la convivialité. Vente des produits de l'exploitation sur place. Durée de visite : 1 h 30 environ. Réservation conseillée au 07 82 74 66 58. Prévoir bottes ou chaussures de randonnée pour la visite. Tarif de la visite guidée : adulte 6 € ; enfant - 10 ans 3 €. Vendredi 22 et samedi 23 octobre de 10 h 30 à 12 h à «Safran de la Côte de Jade» (2 Belle-Vue, à Saint-Père-en-Retz).

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/saint-pere-en-retz-44320/visite-de-lentreprise-safran-de-la-cote-de-jade-44f868e2-610b-45f9-b198-b506369c85c4>

Date : 21 octobre 2021



Réservé
aux abonnés

Saint-Père-en-Retz. Le safran, l'or rouge, de Caroline Honoré

Caroline Honoré, productrice de safran, à Saint-Père-en-Retz, ouvre les portes de son exploitation au public, à l'occasion des visites d'entreprises de la région.



Caroline Honoré, productrice de safran à Saint-Père-en-Retz. | OUEST-FRANCE

Une parcelle de terre, d'herbe et de crocus. Pas n'importe quelle fleur, le *crocus sativus*, la fleur du safran. **Caroline Honoré**, productrice de l'épice à Saint-Père-en-Retz, cueille les fleurs avec soin. La floraison ayant lieu en octobre, la production de safran se déroule en ce moment, à commencer par la cueillette une à deux fois par jour. « **Nous séchons les fleurs sur de grandes toiles, à l'abri puis on commence l'émondage, c'est-à-dire qu'on enlève le pistil de la fleur.** » C'est cet organe à trois branches, de couleur rouge, qui donne le safran. Prélevé, il est déposé en bocaux pendant six semaines, « **le temps qu'il développe toutes ses molécules** ».

Caroline Honoré prendra le temps d'expliquer au public les vertus du safran à l'occasion des **6es Journées régionales de la visite d'entreprise** organisées dans les Pays de la Loire, du 21 au 23 octobre. Sur place, dans sa ferme nommée Safran de la côte de Jade, la productrice installée depuis six ans, vend elle-même son épice. Sa récolte ne dépasse pas les deux cents grammes à chaque saison, dit-elle.

Visites **vendredi 22 octobre et samedi 23 octobre**, à 10 h 30, sur inscription : www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/Tarifs : 6 € ; 3 € pour les moins de 10 ans.

Autres visites dans le pays de Retz : le Curé nantais, à Pornic, **jeudi 21 et vendredi 22**, à 9 h 30 et à 10 h 30 ; la fromagerie Beillevaire à Machecoul-Saint-Même, **jeudi 21**, de 9 h à 12 h et de 14 h à 15 h et **vendredi 22 octobre** de 9 h à 11 h (départ toutes les 30 mn). Présentation et répétition de l'Orchestre national des Pays de la Loire, **jeudi 21 octobre**, à partir de 16 h, au casino de Pornic.

Date : 20 octobre 2021

Actu > Pays de la Loire > Sarthe

Du petit sablé à la farine, en passant par la bière et le transport : 18 sociétés à découvrir en Sarthe

Les 6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire se déroulent du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021. En Sarthe, 18 entreprises ouvrent leurs portes.



Venez découvrir la fabrication de la farine aux Moulins Réunis à Champagné. (©Echo Sarthois)

Au Mans : [la Distillerie du Sonneur](#), le musée des 24 Heures du Mans, [Stef Transport](#), Tremblaye mais aussi Tarmac (chantier d'insertion).



Au Mans, venez découvrir la distillerie du Sonneur. (©Actu Le Mans)

A Mamers : la brasserie Malte et Orge, Numéri Plan

A La Flèche : [l'imprimerie Brodard et Taupin](#)

A La Ferté Bernard : Chastagner Delaize Industrielle (mécanique industrielle), Delta Néó, Souria.

A Requeil : Charpente Céromane

A Sablé-sur-Sarthe : [La Sablésienne](#).



L'imprimerie Brodard et Taupin à La Flèche ouvre ses portes pour la première fois. (©Les Nouvelles de Sablé)

250 entreprises ouvrent leurs portes en Pays de la Loire pour les 6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021.

L'objectif est de « faire parler des entreprises en activité dans la région, de partager leurs métiers, leurs savoir-faire, de diffuser leur connaissance d'une filière, d'un secteur ou d'un produit, d'expliquer leurs innovations », font savoir les organisateurs.

18 entreprises à découvrir en Sarthe

En Sarthe, 18 sociétés sont à découvrir.

A Arnage : Flowserve Pompes SAS à Arnage.

A Champagné : [les Moulins Réunis](#).



Une visite gourmande à La Sablésienne. (©Les Nouvelles de Sablé)

A Saint-Symphorien : le Paradis de la Charnie

Pratique

Renseignements sur le site de [Visitez nos entreprises](#).

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Actu Le Mans dans l'espace [Mon Actu](#). En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites. ●

Date : 20 octobre 2021

Sarthe. Visitez la biscuiterie La Sablésienne les 21 et 22 octobre

Pour la 18^{ème} année, la biscuiterie La Sablésienne, basée à Sablé-sur-Sarthe, accueillera les visiteurs à l'occasion des journées régionales de la visite des entreprises.



Amélie Loret (à droite) a repris la Sablésienne il y a 18 ans. (©Les Nouvelles de Sablé)

Jeudi 21 et vendredi 22 octobre 2021, la biscuiterie basée à Sablé-sur-Sarthe, La Sablésienne accueillera les visiteurs lors des journées régionales de la visite d'entreprises en Pays de la Loire.

Ouvrir ses portes, c'est une habitude pour La Sablésienne. « On est ouvert toute l'année pour les visites sauf en novembre-décembre », confie Amélie Loret. [L'entreprise a même créé son musée en 2020.](#)

Depuis 18 ans, La Sablésienne participe, en parallèle, aux journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. À l'époque, Amélie Loret avait repris l'entreprise qui comptait seulement trois salariés. Aujourd'hui une trentaine de personnes travaillent de la fabrication, à la commercialisation du produit et une dizaine d'autres travaillent dans les différentes boutiques de La Sablésienne.

Alors ces visites, ce sera l'occasion « de montrer notre savoir-faire, nos métiers et aussi les nouvelles installations sur l'histoire du biscuit. »

Présente dans une quinzaine de pays

« On est présent dans une quinzaine de pays, on va s'implanter en Corée du Sud. On a deux personnes qui travaillent sur l'export. C'est quand même valorisant de se dire qu'en travaillant à Sablé, on peut échanger avec des Coréens, canadiens... »

Le visiteur pourra aussi découvrir l'impressionnante logistique ainsi que les étapes de fabrication dans l'atelier. Une projection du film sur la biscuiterie La Sablésienne est également proposé.

Portes ouvertes le 27 novembre

Pour ceux qui ne peuvent pas se rendre disponible, les 21 et 22 octobre, pas de panique. « Nous proposons des visites gratuites, le 27 novembre (de 10 h à 16 h 30), à l'occasion des journées portes ouvertes de La Sablésienne. »

A noter que La Sablésienne sera du 23 au 26 octobre à Paris pour un salon international des produits biologiques au parc des expositions de Paris Villepinte. « On est l'une des premières biscuiteries à avoir fait du bio ». Amélie Loret présentera également ses produits cosmétiques bios, avec la société [La Secourable](#). Elle va d'ailleurs ouvrir dans quelques jours une troisième boutique, dans le centre-ville du Mans.

Jeudi 21 et vendredi 22 octobre. Une visite à 10 heures et une autre à 11 h 30. Tarifs : Gratuit pour les moins de 5 ans, 2 euros pour les enfants, 3 euros à partir de 12 ans. 1 avenue Jean-Monnet. Pour réserver et découvrir ma liste complète des entreprises qui ouvrent leurs portes rendez-vous [ici](#).

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre Les Nouvelles de Sablé dans l'espace [Mon Actu](#). En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites. ●

Date : 20 octobre 2021

Sarthe. L'imprimerie Brodard et Taupin ouvre ses portes au public

Pour la première fois, l'imprimerie d'éditions Brodard et Taupin La Flèche accueillera les visiteurs lors des Journées régionales de la visite d'entreprises en Pays de la Loire.



Virginie Hamm-Boulard explique chaque étape à réaliser avant d'avoir le produit fini en main. (©Les Nouvelles de Sablé)

Besoin de recruter, d'améliorer son image, de faire découvrir son secteur d'activité. Les motivations qui poussent les entreprises à ouvrir leurs portes au public sont variées. Celles qui ont parfois subi de plein fouet la crise sanitaire cherchent aujourd'hui à se relever et à s'adapter aux nouveaux modes de consommation.

L'imprimerie d'éditions **Brodard et Taupin** de **La Flèche** (Sarthe) participera pour la première fois aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en **Pays de la Loire**.

De la Bibliothèque rose à Barack Obama

Les curieux pourront découvrir ses impressionnants ateliers ce jeudi 21 octobre à 9 h et 14 h. « Nous sommes déjà complets pour l'évènement de l'après-midi », fait remarquer Christophe Merlault, en charge de la coordination qualité & process.

Dès l'entrée, les ouvrages de grandes personnalités sont exposés : Barack et Michelle Obama, Mike Horn... Livres de Harry Potter, de Marc Levy, de la Bibliothèque rose. Ils sont tous imprimés ici, à La Flèche !

« Réaliser un livre, c'est complexe »

Le travail est parfois tellement attendu que l'entreprise doit parfois conserver scrupuleusement le secret. « L'imprimerie, on croit que c'est simple, qu'il suffit d'appuyer sur un bouton. Mais réaliser un livre est bien plus complexe », souligne Virginie Hamm-Boulard, directrice de l'usine.

Et le visiteur s'en rendra rapidement compte au fil des différentes salles qu'il traversera. Pour une visite complète, il faudra compter au moins deux heures.

Bientôt des mangas à imprimer

L'entreprise compte désormais surfer sur la tendance mangas. Demain, Brodard et Taupin se prépare à imprimer de très attendues bandes dessinées japonaises. Ce marché est en plein essor. « La France est le deuxième plus grand lecteur de mangas après le Japon. Et ça ne plaît pas uniquement aux jeunes », observe Virginie Hamm-Boulard.

Mais le travail d'impression n'est pas le même que pour un livre classique. « Là, on a de l'illustration avec une forte charge d'encre noire. Il nous faudra une machine dédiée et on doit embaucher. » Sept candidats sont recherchés. « Une séance de formation est à venir. » Avis aux intéressés.

Pour visiter l'entreprise Brodard et Taupin, contacter le 02 43 48 22 01. Mail : cmerlault@cpi-print.com (gratuit).

Date : 20 octobre 2021

Sarthe. Découvrez STEF, le leader européen du transport frigorifique

Du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021, se déroule la 6e édition des Journées Régionales de la visite d'entreprises. Découvrez la société Stef au Mans, spécialiste du transport.

Implanté en France et en Europe, STEF, leader européen dans le transport frigorifique, participe pour la deuxième fois aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise. Cette édition, la sixième du nom, se tiendra du jeudi 21 au samedi 23 octobre 2021.

« Nous possédons 65 bâtiments transport et autant en logistique. Ce sont nos deux activités », souligne Mélanie Dronne, responsable des ressources humaines.

Difficultés de recrutement

Au Mans (Sarthe), le bâtiment transport rencontre de grandes difficultés de recrutement. L'explication apportée par le groupe ? Une image du métier de conducteur qui ne serait pas porteur.

Jeudi 21 octobre, à 9 h 30 et 14 h 30, le public pourra découvrir le site et les différentes professions qui y œuvrent : métier de quai, responsable qualité, traçabilité... « Si c'est possible, nous ferons également visiter la cabine d'un camion. » Deux heures de visite sont nécessaires.



Comme de nombreuses entreprises, Stef fait face à d'importants problèmes de recrutement. (©Capture d'écran / Google Maps)

Faire renaître la passion du camion

Chez STEF, on compte 420 salariés en tout, dont 340 en CDI. Si autrefois la passion pour les gros véhicules se transmettait facilement de père en fils, aujourd'hui, les nouvelles normes de sécurité ont endigué le phénomène.

« Avant, les conducteurs emmenaient leurs enfants dans le camion. Maintenant, ce n'est plus possible. Il faut aimer conduire et être responsable de la marchandise que l'on transporte. Dans le milieu alimentaire, les clients sont très exigeants »

Mélanie Dronne

Des freins au recrutement

Autre frein au recrutement, une faible visibilité des métiers du transport au sein des filières post-bac selon STEF.

« La profession de conducteur est perçue comme un sous-métier. C'est aussi un secteur dans lequel on est très sollicité. Il faut parfois travailler le soir, la nuit, le week-end. Mais les candidats qui viennent nous voir veulent avoir du temps pour les loisirs après le travail. »

Ces visites feront peut-être naître certaines vocations. « Il nous reste de la place pour l'après-midi. »

actu.fr

L'Action l'Écho

Date : 20 octobre 2021 (1/2)

Actu > Pays de la Loire > Sarthe > Champagné

VIDEO. Sarthe. Les Moulins Réunis : découvrez la fabrication de la farine, du grain, aux mélanges jusqu'à l'expédition

A Champagné (Sarthe), les Moulins Réunis ouvrent leurs portes pour les Visites d'entreprise, jeudi 21 octobre 2021.



Céline Canet est à la tête des Moulins Réunis à Champagné. Elle met un point d'honneur à ouvrir les portes de l'entreprise aux scolaires mais aussi au public. (©ECHO Sarthois)

Les Moulins Réunis à Champagné (Sarthe) ouvriront leurs portes dans le cadre de l'opération *Visitez nos entreprises*, jeudi 21 octobre 10 h et 14 h.

Céline Canet est à la tête des [Moulins Réunis](#) à Champagné depuis bientôt deux ans. Depuis, elle met un point d'honneur à ouvrir les portes de l'entreprise aux scolaires mais aussi au public.

« Nous n'avons rien à cacher »

« Dans nos usines, il y a des gens, des équipes. La farine est un bien qui est sain, nous n'avons rien à cacher », lance la cheffe d'entreprise.

De mai à octobre, une fois par mois, elle proposait aux particuliers, sur inscription, de venir visiter. Il lui est paru logique et indispensable de participer aux journées régionales [Visitez nos entreprises](#). Les Moulins Réunis ouvriront jeudi 21 octobre 2021 à 10 h et 14 h et vendredi 22 octobre aux mêmes horaires.



Comme son nom l'indique, les Moulins Réunis sont nés de la fusion de trois moulins en 1983. « L'installation s'est faite sur un site qui disposait déjà de silos », à proximité de la Socomaine à Champagné. Ils font partie du groupe [les Moulins Advens](#), qui compte cinq moulins en France.

« Notre cœur de métier, c'est l'industriel pour 95 % de l'activité et 5 % auprès des boulangers »

Céline Cadet

Directrice des Moulins Réunis

Ils fournissent par exemple les usines qui confectionnent le pain pour Mc Donald ou encore Lotus, qui fabrique des biscuits. « Nous avons une qualité assez forte. Nous proposons de la farine Label rouge ».



Les camions de livraison des Moulins Réunis (©ECHO Sarthois)

22 personnes travaillent dans l'usine dont deux apprentis. L'usine ne s'arrête jamais. « Nous travaillons en 3/8, sept jours sur sept ».

14 blés différents arrivent de la Région centre. « Nous avons des contrats avec des coopératives ou des négociants ». Les Moulins Réunis s'occupent ensuite de mouler le blé et des assemblages, selon les clients.

« On ne peut pas faire la même farine pour des viennoiseries, du pain, des crêpes, des petits biscuits ou des pizzas »

« Un même client peut avoir deux ou trois formules ».

Date : 20 octobre 2021 (2/2)

Une farine 100% Sarthe pour les boulangers

Céline Canet aimerait voir la part des boulangers augmenter. « On oppose l'artisanat et l'industriel, mais ils sont complémentaires ». L'an dernier les Moulins Réunis ont mis en place une farine 100 % Sarthe pour les boulangers. « On a fourni le packaging et des autocollants et ça a très bien fonctionné ». Si la farine à destination des industriels part dans des camions-citernes, les boulangers sont livrés le plus souvent par sac de 25 kg ou en vrac.

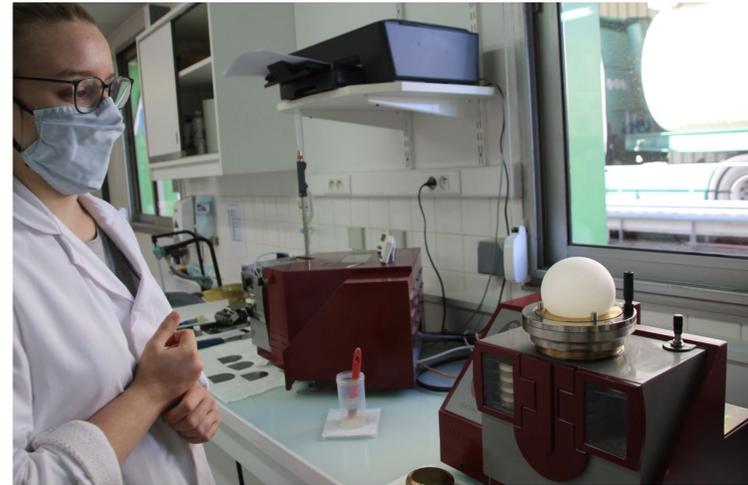
Des aides à l'installation ou à l'animation dans les boulangeries

La société peut aussi les aider à s'installer, à animer leur commerce. « Nous avons aussi des projets avec les maires qui ont des projets d'implantation d'une boulangerie ».



La farine monte et descend au fil des tamisages. (©Echo Sarthois)

La visite jeudi et vendredi sera l'occasion pour le public de découvrir toute l'activité, de l'arrivée du grain, au broyage, au tamisage, aux mélanges, jusqu'à la mise en sac.



Dans le laboratoire, la farine est testée. (©Echo Sarthois)

L'occasion aussi de visiter le laboratoire où sont analysées les différentes sortes de farine.



Le poste de pilotage pour composer les différentes farines commercialisées par les Moulins Réunis. (©Echo Sarthois)

Une entreprise à ne pas manquer.

Pratique

Visites les jeudi 21 octobre à 10 h et 14 h. Visite d'1h30. Inscriptions et renseignement : 02.43.54.00.50. Courriel : accueil-M.M.@lesmoulinsadvens.com

Date : 20 octobre 2021

La Ferté-Bernard. L'entreprise Chastagner ouvre ses portes

à l'occasion des journées régionales de la visite d'entreprise, Chastagner ouvre ses portes au public le jeudi 21 et le vendredi 22 octobre 2021.



L'entreprise Fertoise ouvre ses portes chaque année. | ARCHIVES

L'entreprise de mécanique de précision [fertoise Chastagner](#) est une fidèle des journées régionales de la visite d'entreprise. En 2021 encore, elle ouvre ses portes au public pour faire découvrir ses « **différents ateliers de production et la diversité des savoir-faire industriels** ».

+ [Sarthe. Ces entreprises s'ouvrent aux visiteurs](#)

Rendez-vous donc pour les personnes intéressées le jeudi 21 octobre à 14 heures ou à 15 h 30 et le vendredi 22 octobre à 10 heures ou 11 h 30.

Inscriptions : l.bardet@chastagner.com ou au 02 43 60 79 09.



Date : 16 octobre 2021

Maine Saosnois. En octobre, partez en escapades

Visite d'entreprise

Vendredi 22 octobre : À l'occasion de la 6^e édition des journées régionales de la visite d'entreprise, [l'entreprise NumériPlan de Mamers](#) ouvrira ses portes à 10 h 30 et à 14 heures. Nombre de places limitées à 10 personnes par groupe. Pass sanitaire et port du masque obligatoires. Sur réservation.

Nos six idées de sorties en Mayenne ce week-end

Vous ne savez pas quoi faire ce week-end ? Nous avons sélectionné pour vous nos idées de sorties, ce samedi 23 et dimanche 24 octobre, en Mayenne.

Date : 22 octobre 2021



Il sera possible de visiter l'entreprise Toiles de Mayenne ce week-end. | OUEST-FRANCE

Pour sortir en [Mayenne](#) ce week-end du samedi 23 et dimanche 24 octobre, vous n'avez que l'embaras du choix. Voici notre sélection.

Seize entreprises ouvrent leurs portes à la visite, en Mayenne

Jusqu'au samedi 23 octobre 2021, 246 sociétés ligériennes ouvrent leurs portes à l'occasion de la sixième édition des Journées régionales de la visite d'entreprise. [Parmi elles, seize entités de la Mayenne.](#)

Chaque année, de nouvelles entreprises rejoignent l'événement. C'est le cas de Toiles de Mayenne, à Fontaine-Daniel, pour qui cette édition sera une première, ou Longchamp et son site d'Ernée.

Jusqu'au samedi 23 octobre, dans seize entreprises de la Mayenne. Programme complet sur www.visiteznosentreprises.com.

Saint-Martin-des-Noyers. L'entreprise Amiaud a ouvert ses portes au public

Date : 27 octobre 2021



Anthony Amiaud présente l'entreprise aux visiteurs. | OUEST-FRANCE

La communauté de communes du Pays de Chantonnay, dans le cadre de la 6^e Journée régionale de la visite d'entreprises, a permis aux PME locales de s'ouvrir au public. Jeudi c'était au tour de la société Amiaud pêche.

Cette entreprise familiale créée en 1971 par Michel Amiaud, réalise un chiffre d'affaires de 4 M € dont 10 % à l'export. Désormais, ses deux fils, Hervé et Anthony, dirigent la PME de 39 personnes. Au catalogue, plus de 500 références distribuées par un réseau de revendeurs sur 800 points de vente en France et commercialisées sous les marques Carpo, Pike'n bass ou Seanox. En 50 ans de nombreuses inventions adaptées au confort du pêcheur de loisir à pied, en barque ou en mer ont vu le jour. Chaque année l'entreprise sort de nouvelles créations et, pour se diversifier, s'est tournée vers la sous-traitance industrielle en inox.

#Saint-Martin-des-Noyers

Date : 19 octobre 2021

Ernée. L'entreprise TIM ouvre ses portes au public samedi



Philippe Picard, gérant de l'entreprise TIM (à gauche) et son fils Baptiste ouvriront leurs portes samedi 23 octobre au matin. | OUEST-FF

Jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre, 246 entreprises ouvrent leurs portes au public, dans le cadre des 6^{es} journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire. « **L'entreprise TIM ouvrira ses portes à cette occasion** », indique Edwige Monnier, animatrice Cœur de ville. L'entreprise Tôlerie Industrielle de la Mayenne est installée au 34, rue de Saint-Denis-de-Gastines. Du fait du développement de son activité, elle vient d'augmenter la surface de ces ateliers. La visite d'ensemble de la tôlerie industrielle avec l'atelier de poudrage est proposée samedi 23 octobre à 10 h et 11 h (durée : une heure, gratuit), Réservations auprès d'Edwige Monnier, au service Cœur de ville. Contact : 06 40 09 12 86. Mail : coeurdactivite@ville-ernee.fr

« **L'entreprise de maroquinerie Longchamp participe également à cette opération mais les groupes sont déjà complets** », précise Edwige Monnier.

#Ernée

Date : 21 octobre 2021

Beaupréau-en-Mauges. La Société Choletaise de Fabrication, une référence historique

 Le Courrier de l'Ouest

Publié le 21/10/2021 à 05h02

Lire le journal numérique

 ÉCOUTER

 LIRE PLUS TARD

 NEWSLETTER CHOLET

 PARTAGEZ

Il y a quelques jours, une visite s'est déroulée dans les locaux de la Société Française de Fabrication à l'occasion des 6^è Journées régionales de la visite d'entreprises en Maine-et-Loire.

Olivier Verrière, le PDG de la Société Choletaise de Fabrication, a fait visiter son entreprise. Créée en 1969, la Société Française de Fabrication est ancrée dans le bassin choletais, référence historique du textile et de la chaussure française (SCF).

Guidé par les valeurs qui allient tradition et modernité, Olivier Verrière, souhaite partager la connaissance de ces savoir-faire d'excellence locale avec le public et développe des visites d'atelier en tant qu'adhérent à l'association Visiter nos entreprises en Pays de la Loire et dans le cadre de « C'est quoi ton entreprise ? ». Cette entreprise emploie 50 salariés.

[#Beaupréau-en-Mauges](#)

[#Andrezé](#)

Date : 27 octobre 2021



Réservé
aux abonnés

Près d'Angers. Les mini voiliers de la Gazelle des Sables séduisent aussi l'Europe

A Chateaufonds-sur-Layon, le chantier naval La Gazelle des Sables produit de petits bateaux transportables et insubmersibles, qui se vendent de plus en plus à l'étranger.



Angers, vendredi 22 octobre 2021. Patrick Besnié emmène régulièrement des groupes tester ses petites embarcations sur le Lac de Maine. | CO - LAURENT COMBET



Chateaufonds-sur-Layon, vendredi 22 octobre 2021. La Gazelle des Sables a ouvert ses portes pendant trois jours, à l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise. | CO - LAURENT COMBET

Pas question, pour autant, de passer au stade industriel : la Gazelle des Sables est, et restera une entreprise artisanale. « Ces cinquante bateaux, ce sont cinquante familles auxquelles on aura apporté de la joie, avec lesquelles on aura tissé des liens. On était au cœur de l'expérience utilisateur bien avant que ce terme soit à la mode », ironise Marie Besnié. C'est aussi pour cette raison que l'atelier ouvre ses portes durant trois jours chaque automne, dans le cadre des Journées régionales pour la visite d'entreprise, organisées cette année du 21 au 23 octobre.

Date : 19 octobre 2021

Pays de la Loire. Découvrez les coulisses des entreprises de la région

Plus de 230 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes au public, du 21 au 23 octobre. Si vous ne l'avez jamais fait, c'est l'occasion de découvrir les coulisses d'ateliers de maroquinerie haute couture, distilleries, chocolateries, mais aussi de centres de tri et recyclage.



Cette semaine, on peut visiter les ateliers de 238 artisans et industriels de la région. L'occasion de découvrir l'envers du décor. | ARCHIVES FRANCK DUBRAY / OUEST-FRANCE

Les Pays de la Loire sont une région à forte tradition industrielle, de la construction navale à l'agroalimentaire, en passant par le textile et le matériel informatique. Ce savoir-faire ligérien réside autant dans des poids lourds de l'industrie que dans des niches artisanales.

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, 238 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes au public jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre, dans les cinq départements. L'idée : faire découvrir aux habitants les coulisses des entreprises de leur région.

Dans l'atelier d'un chocolatier

C'est le moment ou jamais pour se glisser dans l'atelier d'un artisan alimentaire ou les caves d'une grande maison de vin. Parmi les options possibles, par exemple : la fromagerie Beillevaire (Loire-Atlantique), la criée des Sables-d'Olonne (Vendée), la chocolaterie Réauté (Mayenne), les récoltants de safran Cynfaël (Maine-et-Loire)...

Coulisses de la haute couture

Pour les curieux de la mode, du cuir ou de l'artisanat d'art, il est aussi possible de s'infiltrer dans les coulisses de couturiers, joailliers, parfumeurs... Citons par exemple les ateliers du maroquinier Longchamp (Mayenne), de l'artisan savonnier Gonnord (Maine-et-Loire) ou de la coutellerie du Marais (Vendée).

Découvrir le parcours de nos déchets

Plus atypique mais tout aussi exceptionnel, on peut aussi profiter de ces portes ouvertes régionales pour découvrir l'intérieur d'une station de tri des déchets, recyclage ou compostage, ou une station d'épuration (exemple : Suez Epuero, Loire-Atlantique). L'autre bout de la chaîne de la production ligérienne !

Jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre, dans 238 entreprises de la région. Gratuit ou payant, sur réservation. Informations sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

Date : 19 octobre 2021

Mardi 19 octobre 2021 15:46

Pays de la Loire. Découvrez les coulisses des entreprises de la région



Cette semaine, on peut visiter les ateliers de 238 artisans et industriels de la région. L'occasion de découvrir l'envers du décor. © Archives Franck Dubray / Ouest-France

Plus de 230 entreprises des Pays de la Loire ouvrent leurs portes au public, du 21 au 23 octobre. Si vous ne l'avez jamais fait, c'est l'occasion de découvrir les coulisses d'ateliers de maroquinerie haute couture, distilleries, chocolateries, mais aussi de centres de tri et recyclage.

Les Pays de la Loire sont une région à forte tradition industrielle, de la construction navale à l'agroalimentaire, en passant par le textile et le matériel informatique. Ce savoir-faire ligérien réside autant dans des poids lourds de l'industrie que dans des niches artisanales.

À l'occasion des Journées régionales de la visite d'entreprise, 238 entreprises de toutes tailles et tous secteurs d'activité ouvrent leurs portes au public jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre, dans les cinq départements. L'idée : faire découvrir aux habitants les coulisses des entreprises de leur région.

Dans l'atelier d'un chocolatier

C'est le moment ou jamais pour se glisser dans l'atelier d'un artisan alimentaire ou les caves d'une grande maison de vin. Parmi les options possibles, par exemple : la fromagerie Beillevaire (Loire-Atlantique), la criée des Sables-d'Olonne (Vendée), la chocolaterie Réauté (Mayenne), les récoltants de safran Cynfaël (Maine-et-Loire)...

Coulisses de la haute couture

Pour les curieux de la mode, du cuir ou de l'artisanat d'art, il est aussi possible de s'infiltrer dans les coulisses de couturiers, joailliers, parfumeurs... Citons par exemple les ateliers du maroquinier Longchamp (Mayenne), de l'artisan savonnier Gonnord (Maine-et-Loire) ou de la coutellerie du Marais (Vendée).

Découvrir le parcours de nos déchets

Plus atypique mais tout aussi exceptionnel, on peut aussi profiter de ces portes ouvertes régionales pour découvrir l'intérieur d'une station de tri des déchets, recyclage ou compostage, ou une station d'épuration (exemple : Suez Epuero, Loire-Atlantique). L'autre bout de la chaîne de la production ligérienne !

Jeudi 21, vendredi 22 et samedi 23 octobre, dans 238 entreprises de la région. Gratuit ou payant, sur réservation. Informations sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales

Marie COURVASIER. Ouest-France

Date : 11 novembre 2021

Du champ au moulin

Publié le 11/11/2021 à 06:25 | Mis à jour le 11/11/2021 à 06:25



BENET



Du champ au moulin en passant par le four, la céréale devient pains, pâtes, biscuits, sucrée, salée ou associée aux produits locaux.

Pour cette quatrième édition des Journées régionales de la visite d'entreprises en Pays de la Loire, organisées en Vendée-Sèvre-Autise par l'office de tourisme Vendée-Marais poitevin, 98 personnes ont été accueillies dans les huit entreprises qui ouvraient leurs portes aux visiteurs, curieux d'en découvrir leur fonctionnement. « Ces visites privilégiées, très appréciées des visiteurs, sont l'occasion pour les entreprises de partager leur savoir-faire, leur innovation et diffuser la connaissance de leur filière », souligne Valérie, responsable de l'office de tourisme qui, depuis 4 ans, s'est associée à cette démarche et depuis 2020 adhère à l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire. Dans le cadre de l'édition 2021, vendredi 22 octobre, huit personnes étaient accueillies par Jean-Yves Camus, créateur paysan de la production biologique par nature, locale par principe, gourmande par passion, Le Bon Grain dit Vrai. Sous sa conduite, le public a suivi le cheminement d'un grain de blé dans les locaux de la zone artisanale du Moulin-du-Joug, en lisière du Marais poitevin, où l'entreprise est installée depuis 2018.

« Après 15 années en filière céréales dans l'agroalimentaire, j'ai décidé de prendre le contre-pied des usines industrialisées pour ramener du travail sur les territoires, produire et vendre local. Depuis la ferme familiale située dans un bocage préservé de Loire-Atlantique où sont cultivées, dans le respect de l'agriculture biologique, les espèces anciennes, hautement nutritives de blé, épeautre (grand et petit), blé noir, seigle, avoine associées à une production locale de lentilles, pois cassés, pois chiches, quinoa et en Vendée avec ce bâtiment support de toute la transformation où, moulues sur meule de pierre, les farines obtenues entrent dans la préparation de pâtes artisanales de tradition italienne, tréfilées sur des filières de bronze. Avec ou sans gluten, en association de légumineuse dont certaines recettes inédites sur le marché français. La gourmandise n'est pas en reste avec les sablés déclinés aux saveurs du chocolat 70 %, noix-noisettes et nature toastés », confie le « paysan expérimentateur ».

AGENDA



Du 21 au 23 octobre 2021 - PAYS DE LA LOIRE

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

Tourisme industriel

PRÉSENTATION

l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire organise pour la 6ème année consécutive les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. **Près de 250 entreprises** de toutes tailles et de tous secteurs d'activités sur l'ensemble du territoire, **en Loire Atlantique, en Mayenne, dans le Maine et Loire, dans la Sarthe et en Vendée**, ouvriront leurs portes au public le jeudi 21, le vendredi 23 et le samedi 24 octobre prochaine.

Visites gratuites ou payantes sur réservation.

www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

Sorties

Ex : Concert, théâtre, festival

Nantes

[Accueil](#) > [Sorties](#) > [Sortir Nantes](#) > [Voir visiter](#) > [Visite](#) > 6e journées régionales de la visite d'entreprise en Pays-de-

6e journées régionales de la visite d'entreprise en Pays-de-la-Loire

[Voir visiter](#) [Visite](#)



Près de 250 entreprises de toute la région ouvrent leurs portes pendant 3 jours : plongez au cœur des entreprises en activité, allez découvrir comment sont façonnés les produits issus du territoire, partez à la rencontre de professionnels passionnés ! Jeudi 21 octobre, 5h à 19h, vendredi 22 octobre, 5h à 19h, samedi 23 octobre, 10h à 19h.

Infos pratiques



De 05h00 à 19h00
De 05h00 à 19h00
De 10h00 à 19h00



Région
44300 Nantes
[Voir la carte](#)



Renseignements



Inscription
avant le mercredi 20 octobre

Pays de la Loire

métiers

J'art

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITES D'ENTREPRISE EN PAYS DE LA LOIRE



DATE

Du Jeudi, 21 Octobre, 2021
- au Samedi, 23 Octobre, 2021

LOCALISATION

Région

TYPE D'ÉVÈNEMENT : AUTRES

246 petites, moyennes et grandes entreprises (dont des entreprises EPV et Métiers d'Art) de la Région des Pays de La Loire vous ouvrent leurs portes pendant 3 jours, **le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre 2021** pour les 6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

44 entreprises de Loire-Atlantique, 123 entreprises du Maine-et-Loire, 16 entreprises de Mayenne, 19 entreprises de la Sarthe et 44 entreprises de Vendée vous accueilleront pour vous montrer leurs organisation, métiers et savoir-faire.

Profitez de ces 3 jours pour découvrir le monde de l'entreprise !

RETROUVER le programme ICI !



Journées Régionales de la Visite d'Entreprises dans les Pays de la Loire

PRÉSENTATION PHOTOS LOCALISATION CONTACT

Près de 250 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au public à l'occasion des 6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire du 21 au 23 octobre 2021 !

Face au succès de l'événement depuis sa création en 2016, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, renouvelle pour la 6e année consécutive les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Cette manifestation d'ampleur régionale se déroulera sur 3 jours, le

jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 octobre prochains, en préambule aux vacances scolaires de la Toussaint, pour permettre au grand public de découvrir le monde de l'entreprise et d'apprécier la diversité des savoir-faire de la région.

A découvrir dans le Choletais : Ageneau Transports, Ateliers Pulsion Design, Beauer, Centre Neurosensoriel, Comec, Eurespace, Haspolo, la Ruche de Mary, Savonnerie Gonnord, Suez, Textile du Maine.

Programme à télécharger [ici](#)



6ème journée régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire

[Accueil](#) > [Agenda](#) > [6ème journée régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire](#)

Événement



[Imprimer la page](#)



[Partager la page](#)

Près de 250 entreprises des Pays de la Loire ouvriront leurs portes au public à l'occasion des 6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire du 21 au 23 octobre 2021 !

Venez découvrir l'office d'inscription du GEVES (Groupe d'Étude de contrôle des Variétés Et des Semences) lors d'une visite de présentation de leurs missions et de leurs métiers, avec un expert. Les présentations se feront au travers de différents ateliers, en intérieur et en extérieur, sur la diversité de leurs études, leurs espèces et techniques employées.

- le vendredi 22 octobre 2021 de 10h à 12h et de 14h à 16h
- le samedi 23 octobre de 14h à 16h



Date : 5 octobre 2021

Ernée Ernée Ernée, Mayenne

VISITE DE L'ENTREPIRSE LONGCHAMP Ernée Ernée

Catégories d'évènement:

- [Ernée](#)
- [Mayenne](#)

**VISITE DE L'ENTREPIRSE LONGCHAMP Ernée, 21 octobre 2021,
Ernée.**

VISITE DE L'ENTREPIRSE LONGCHAMP 2021-10-21 – 2021-10-21
Ernée Mayenne Ernée

Maroquinerie – Production de sacs

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, la société Longchamp ouvrira ses ateliers de coupe et de montage au public le :

Jeudi 21 octobre 2021

à 10h et 14h

Durée 1h30

Gratuit

Sur réservation auprès de Edwige Monnier

Mairie Ernée – Service Cœur d'Activités

06 40 09 12 86 – coeurdactivite@ville-ernee.fr

Maroquinerie – Production de sacs. Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, la société Longchamp ouvrira ses ateliers de coupe et de montage

coeurdactivite@ville-ernee.fr +33 6 40 09 12 86

Date : 7 octobre 2021

La Regrippière La Regrippière La Regrippière, Loire-Atlantique

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU CHATEAU DE LA RAGOTIERE A LA REGRIPIERE La Regrippière La Regrippière

Catégories d'évènement:

- [La Regrippière](#)
- [Loire-Atlantique](#)

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU CHATEAU DE LA RAGOTIERE A LA REGRIPIERE La Regrippière, 22 octobre 2021, La Regrippière.

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU CHATEAU DE LA RAGOTIERE A LA REGRIPIERE 2021-10-22 – 2021-10-22
La Regrippière Loire-Atlantique

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, découvrez les secrets de création de nos cuvées à travers une visite guidée de notre cave. Vous découvrirez l'histoire du château de la Ragotière et des Frères Couillaud ainsi que toutes les étapes de vinification. Nous vous accueillerons ensuite au coeur de notre chapelle du XIVème siècle où vous pourrez déguster une sélection de 5 vins du Domaine.///

Sur réservation auprès de : Camille/// Pass sanitaire demandé

Journées régionales de la visite d'entreprise au Château de La Ragotière à la Regrippière le Vendredi 22 octobre 2021 à 10h30 (1h15)

infos@freres-couillaud.com +33 2 40 33 60 56

Date : 7 octobre 2021

Château-Thébaud Château-Thébaud Château-Thébaud, Loire-Atlantique

“VISITEZ NOS ENTREPRISES” AU DOMAINE JEREMY HUCHET Château-Thébaud Château- Thébaud

Catégories d'évènement:

- [Château-Thébaud](#)
- [Loire-Atlantique](#)

**“VISITEZ NOS ENTREPRISES” AU DOMAINE JEREMY HUCHET
Château-Thébaud, 21 octobre 2021, Château-Thébaud.**

“VISITEZ NOS ENTREPRISES” AU DOMAINE JEREMY HUCHET 2021-10-
21 14:00:00 – 2021-10-23 15:00:00 La chauvinière Domaine Jeremy
Huchet

Château-Thébaud Loire-Atlantique Château-Thébaud

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en
Pays de la Loire, le Domaine de la Chauvinière accueille du public pour
une présentation du domaine, suivie d'une visite de la vigne, de la cave
et du chai clôturée par la dégustation de trois à cinq vins !

/// Informations complémentaires :

/// Restrictions d'accès : Animaux non admis.

/// Capacité : 50 personnes maximum/visite.

/// Sur réservation /// Gratuit pour les enfants /// Pass sanitaire
obligatoire.

“Visitez nos entreprises” Au domaine Jeremy Huchet Du jeudi 21
octobre au samedi 23 octobre

accueil@jeremie-huchet-vigneron.fr +33 7 88 94 24 53

<https://www.visiteznosentreprises.com/wp->

[content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf](https://www.visiteznosentreprises.com/wp-content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf)

Date : 8 octobre 2021

La Regrippière La Regrippière La Regrippière, Loire-Atlantique

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE CHEZ ROYAL MER A LA REGRIPIERE La Regrippière La Regrippière

Catégories d'évènement:

- [La Regrippière](#)
- [Loire-Atlantique](#)

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE CHEZ ROYAL MER A LA REGRIPIERE La Regrippière, 21 octobre 2021, La Regrippière.

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE CHEZ ROYAL MER A LA REGRIPIERE 2021-10-21 – 2021-10-21

La Regrippière Loire-Atlantique La Regrippière

Royal Mer est une entreprise familiale spécialisée dans la maille d'inspiration marine. Un savoir-faire unique cultivé depuis plus de 70 ans, une qualité de fabrication reconnue et irréprochable, à seulement 30 minutes au sud de Nantes, dans le pittoresque vignoble nantais.///

La société a été reprise en 2016 par 3 associés. Leur ambition ? Lier ce savoir-faire authentique et la qualité exceptionnelle de fabrication, qui ont fait la réputation de Royal Mer, à une politique de création moderne et novatrice pour conquérir de nouveaux marchés à l'export.///

Descriptif de la visite :

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, Royal Mer ouvre les portes de ses ateliers de confection pour faire découvrir aux visiteurs les étapes de fabrication de la matière première au montage final en passant par les métiers de tricotage et les outils de confection.///

Durée de la visite : (45 mn)///

Tarif : gratuit///

Contact : Laure Ravaud ///

Informations complémentaires :

Restrictions d'accès : Photos interdites. Animaux non admis.///

Capacité : 15 personnes maximum/pass sanitaire demandé

Journées régionales de la visite d'entreprise chez Royal Mer à la Regrippière le jeudi 21 à 10h et 14h et vendredi 22 octobre à 10h

contact@royal-mer.com

Date : 10 octobre 2021

Monnières Monnières Loire-Atlantique, Monnières

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU DOMAINE TOPAZE Monnières Monnières

Catégories d'évènement:

- [Loire-Atlantique](#)
- [Monnières](#)

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU DOMAINE TOPAZE Monnières, 21 octobre 2021, Monnières.

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU DOMAINE TOPAZE 2021-10-21 – 2021-10-23 Topaze 22 Rue de la Poste Monnières Loire-Atlantique

EUR 7.5 Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, l'entreprise GAEC Topaze vous propose de découvrir le métier de vigneron à la cave et de déguster un vin avec un produit du terroir.

/// Informations complémentaires :

/// Conditions d'accès : Visite à partir de 5 ans.

/// Restrictions d'accès : Animaux non admis.

/// Capacité : 10 personnes maximum/visite.

/// Sur réservation /// Pass sanitaire obligatoire.

"Visitez nos entreprises" A la GAEC Topaze du jeudi 21 octobre au samedi 23 octobre

Date : 22 octobre 2021

Le Landreau Le Landreau Le Landreau, Loire-Atlantique

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE A LA ROUTE DES COMPTOIRS AU LANDREAU Le Landreau Le Landreau

Catégories d'évènement:

- [Le Landreau](#)
- [Loire-Atlantique](#)

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE A LA ROUTE DES COMPTOIRS AU LANDREAU Le Landreau, 22 octobre 2021, Le Landreau.

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE A LA ROUTE DES COMPTOIRS AU LANDREAU 2021-10-22 14:00:00 – 2021-10-22 17:00:00

Le Landreau Loire-Atlantique Le Landreau

Sélection et créations de thés, infusions et tisanes///

Depuis 1997, La Route des Comptoirs, maison de thés et d'infusions biologiques issus majoritairement de coopératives équitables, sélectionne pour vous des crus d'excellence et crée des assemblages gourmands pour ravir vos papilles.///

Descriptif de la visite :

Descriptif de la visite :

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, La Route des Comptoirs ouvre ses portes pour découvrir le savoir-faire et les coulisses de la création et de la production de thé : circuit guidé, dégustation des nouveaux assemblages et jeu au programme ! Visite de l'entreprise sur réservation pour découvrir

Durée de la visite : (45 min)

Contact : Géraldine Dupé///

Conditions d'accès : Visite à partir de 10 ans.///

Restrictions d'accès : Inaccessible aux personnes à mobilité réduite. Retrait obligatoire des bijoux pendant la visite. Photos interdites. Animaux non admis.///

Capacité : 12 personnes maximum///Pass sanitaire demandé

Journees regionales de la visite d'entreprise à La Route des Comptoirs au Landreau le vendredi 22 octobre de 14h à 17h (ts les 45 mnts)

contact@laroutedescomptoirs.com +33 2 40 54 20 00

Date : 10 octobre 2021

Saint-Fiacre-sur-Maine Saint-Fiacre-sur-Maine Loire-Atlantique, Saint-Fiacre-sur-Maine

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU CHATEAU DU COING Saint-Fiacre-sur-Maine Saint-Fiacre-sur-Maine

Catégories d'évènement:

- [Loire-Atlantique](#)
- [Saint-Fiacre-sur-Maine](#)

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU CHATEAU DU COING Saint-Fiacre-sur-Maine, 21 octobre 2021, Saint-Fiacre-sur-Maine.

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU CHATEAU DU COING 2021-10-21 – 2021-10-23 Le Coin Château du Coing Saint-Fiacre-sur-Maine Loire-Atlantique Saint-Fiacre-sur-Maine

Le Vignoble GÜNTHER CHEREAU est une structure familiale spécialisée dans la production de Muscadets haut de gamme. Nos trois domaines : Château du Coing, situé à la confluence de la Sèvre et de la Maine, Château de la Gravelle et Grand Fief de la Cormeraie, sont réputés pour leurs terroirs, pour leurs potentiels de garde et les crus communaux. L'ensemble de notre production couvre 75 hectares, dont 30 hectares en Agriculture biologique certifiée. Nous travaillons à une démarche globale et pérenne.

Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, le Château du Coing vous propose de venir faire une visite des coulisses de la propriété incluant une dégustation des cuvées

emblématiques du domaine !

/// Informations complémentaires :

/// Conditions d'accès : Les jeunes mineurs doivent être accompagnés de leurs parents. Masque obligatoire.

/// Restrictions d'accès : Difficultés d'accès pour les personnes à mobilité réduite. Animaux non admis.

/// Recommandations vestimentaires : Chaussures de marche conseillées pour découvrir les vignes.

/// Capacité : 20 personnes maximum/visite.

/// Sur réservation /// Gratuit pour tous /// Pass sanitaire obligatoire.

"Visitez nos entreprises" Au Château du Coing du jeudi 21 octobre au samedi 23 octobre

commercial@vgc.fr +33 2 40 54 02 03

[https://www.visiteznosentreprises.com/wp-](https://www.visiteznosentreprises.com/wp-content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf)

[content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf](https://www.visiteznosentreprises.com/wp-content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf)

Date : 10 octobre 2021

Cordemais Cordemais Cordemais, Loire-Atlantique

CENTRALE EDF Cordemais Cordemais

Catégories d'évènement:

- [Cordemais](#)
- [Loire-Atlantique](#)

CENTRALE EDF Cordemais, 21 octobre 2021, Cordemais.

CENTRALE EDF 2021-10-21 – 2021-10-21
Cordemais Loire-Atlantique Cordemais

La centrale EDF de Cordemais, participera les 21, 22 et 23 octobre, à la 6e édition des Journées régionales de la visite d'Entreprises en pays de la Loire organisée par notre partenaire l'association visitez nos entreprises. Durant ces 3 journées, des visites des installations industrielles seront proposées au grand public.

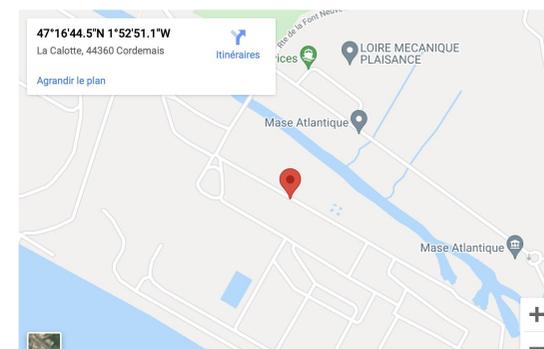
Le jeudi 21 et vendredi 22/10, visites à 10h et à 14h
Le samedi 23/10, visite à 10h – 13h30 et 16h

Visite gratuite à partir de 12 ans (les mineures doivent être accompagnés)

Pass sanitaire et pièce d'identité à jour obligatoires.

Inscription obligatoire sur notre site internet avant le 20/10/21 :
www.edf.fr/cordemais

<http://www.edf.fr/cordemais>



Détails

Date:
21 octobre 2021
Catégories
d'évènement:
Cordemais, Loire-
Atlantique
évènement Tags:
47.27904#-1.88087,
Cordemais, Loire-
Atlantique

Autres

Lieu
Cordemais
Adresse
Ville
Cordemais
lieuville
47.27904#-1.88087

Date : 10 octobre 2021

Maisdon-sur-Sèvre Maisdon-sur-Sèvre Loire-Atlantique, Maisdon-sur-sèvre

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU DOMAINE HENRI POIRON Maisdon-sur-Sèvre Maisdon-sur- Sèvre

Catégories d'évènement:

- [Loire-Atlantique](#)
- [Maisdon-sur-sèvre](#)

**JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU
DOMAINE HENRI POIRON Maisdon-sur-Sèvre, 21 octobre 2021,
Maisdon-sur-Sèvre.**

JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE AU DOMAINE
HENRI POIRON 2021-10-21 – 2021-10-22
Maisdon-sur-Sèvre Loire-Atlantique Maisdon-sur-Sèvre

EUR 6 Dans le cadre des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, le Domaine Henri Poiron ouvre ses portes au public pour un historique de la cave, une présentation de l'entreprise, une visite de l'entrepôt (chaînes d'embouteillages) et du caveau suivis d'une dégustation.

/// Informations complémentaires :

/// Conditions d'accès : Visite à partir de 5 ans.

/// Restrictions d'accès : Port du masque obligatoire.

/// Capacité : 10 personnes maximum/visite.

/// Sur réservation /// Pass sanitaire obligatoire.

“Visitez nos entreprises” Au domaine Henri Poiron le jeudi 21 et vendredi 22 octobre

contact@poironhenri.com +33 6 62 19 60 58

<https://www.visiteznosentreprises.com/wp->

[content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf](https://www.visiteznosentreprises.com/wp-content/uploads/2021/09/BAT-Final-VNE-Programme-JRVE-2021-6.pdf)



AGENDA

6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur des savoir-faire du Maine et Loire avec 123 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Maine et Loire et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les.journees-regionales/>

5 parutions : 1 par département

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Plongez au cœur des savoir-faire de la Vendée avec 44 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !



Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

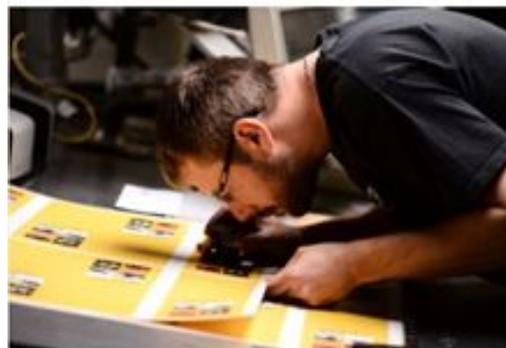
Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Vendée et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Plongez au cœur des savoir-faire de la Sarthe avec 19 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !



Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Sarthe et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Plongez au cœur des savoir-faire du Maine et Loire avec 123 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !



Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Maine et Loire et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Plongez au cœur des savoir-faire de la Loire-Atlantique avec 44 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !



Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Loire-Atlantique durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Plongez au cœur des savoir-faire de la Mayenne avec 16 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !



Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur en Mayenne et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

l'agenda des sorties

Trouver des idées de sorties dans toute la France

5 parutions : 1 par département

Sortir à **ANDREZE**
dans le Maine et Loire



6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Sortie Visite patrimoine

Date : du jeudi 21 octobre 2021 au samedi 23 octobre 2021

Horaires : 09h00 à 18h00

Adresse: Les Landes Fleuries,

Organisateur: Visitez nos entreprises

Ref annonce gratuite Visite patrimoine: 226055

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Maine et Loire et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement :

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

Sortir à **MACHECOUL**
dans la Loire Atlantique



6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Sortie Visite patrimoine

Date : du jeudi 21 octobre 2021 au samedi 23 octobre 2021

Horaires : 09h00 à 18h00

Adresse: 11 Rue Denis Papin,

Organisateur: Visitez nos entreprises

Ref annonce gratuite Visite patrimoine: 226053

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Loire-Atlantique durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement :

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

Sortir à **ST GILLES CROIX DE VIE**
dans la Vendée



6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Sortie Visite patrimoine

Date : du jeudi 21 octobre 2021 au samedi 23 octobre 2021

Horaires : 09h00 à 18h00

Adresse: 3 Rue des Électiciens,

Organisateur: Visitez nos entreprises

Ref annonce gratuite Visite patrimoine: 226061

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Vendée et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement :

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

Sortir à **LA FLECHE**
dans la Sarthe



6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Sortie Visite patrimoine

Date : du jeudi 21 octobre 2021 au samedi 23 octobre 2021

Horaires : 09h00 à 18h00

Adresse: 1 Av. Rhin et Danube,

Organisateur: Visitez nos entreprises

Ref annonce gratuite Visite patrimoine: 226060

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Sarthe et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement :

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

Sortir à **ST GEORGES BUTTAVENT**
dans la Mayenne



6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE

Sortie Visite patrimoine

Date : du jeudi 21 octobre 2021 au samedi 23 octobre 2021

Horaires : 09h00 à 18h00

Adresse: Fontaine-Daniel,

Organisateur: Visitez nos entreprises

Ref annonce gratuite Visite patrimoine: 226057

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur en Mayenne et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement :

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

6e Journées régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire



Agence Sensorielle

PATRIMOINE

Du jeudi 21 octobre 2021 au samedi 23 octobre 2021

Plongez au cœur des savoir-faire du Maine-et-Loire avec 123 entreprises qui vous ouvriront leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Maine-et-Loire ainsi qu'en Loire-Atlantique, Mayenne, Sarthe et Vendée durant 3 jours : le jeudi 21, le vendredi 22 et le samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes [sur le site internet de l'évènement](#) ☞

Lieu de l'évènement

Tout le Département.

Les Landes Fleuries, 49000 Andrézé
49000 Beaupréau-en-Mauges

Informations pratiques

- ▼ Gratuit
- ▼ Entrée libre
- ▼ Dates : du 21 octobre 2021 au 23 octobre 2021
- ▼ Destiné aux professionnels
- ▼ Adapté au jeune public

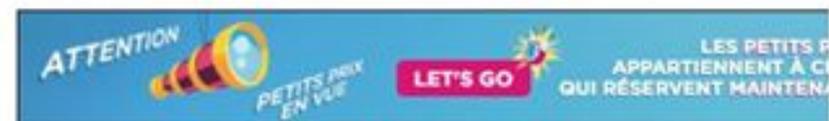
AJOUTER L'ÉVÈNEMENT À MON AGENDA

6E JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE
D'ENTREPRISE EN PAYS DE LA LOIRE : ANDREZÉ -
MAINE-ET-LOIRE - VISITES PORTES OUVERTES



Description :

Plongez au cœur des savoir-faire du Maine et Loire avec 123 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !
Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.
Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Maine et Loire ainsi qu'en Loire Atlantique, Mayenne, Sarthe et Vendée durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.
Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>



Horaires :

Date : du 21 octobre 2021 au 23 octobre 2021

Horaires : de 09h00 à 18h00

(*) : Les manifestations peuvent être supprimées, annulées, ajournées, prenez contact avec les organisateurs avant de vous déplacer.



OCT.
21

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

par Visitez nos entreprises · EDF

Suivre



Indisponible

Plongez au cœur des savoir-faire de la Région des Pays de la Loire avec près de 250 entreprises qui vous ouvrent leurs portes !

À propos de cet événement

Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur l'ensemble du territoire ligérien (Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe et Vendée) durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement :

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

Date et heure

jeu., 21 oct. 2021, 00:00

sam., 23 oct. 2021, 18:00 heure : France

[Ajouter au calendrier](#)



5 parutions : 1 par département

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



De **Judi 21** Octobre 2021 pour **Samedi 23** Octobre 2021 09:00 - 18:00

Créé par **Agence Sensorielle**

Suivre

Plongez au cœur des savoir-faire de la Loire-Atlantique avec 44 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021!

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Loire-Atlantique durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement :

https://www.visiteznoentreprises.com/les_journees-regionales/

1 Vues - 11/10/2021 Dernier changement

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



De **Judi 21** Octobre 2021 pour **Samedi 23** Octobre 2021 09:00 - 18:00

Créé par **Agence Sensorielle**

Suivre

Plongez au cœur des savoir-faire de la Vendée avec 44 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021!

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises agéennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Vendée et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement :

https://www.visiteznoentreprises.com/les_journees-regionales/

1 Vues - 11/10/2021 Dernier changement

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



De **Judi 21** Octobre 2021 pour **Samedi 23** Octobre 2021 09:00 - 18:00

Créé par **Agence Sensorielle**

Suivre

Plongez au cœur des savoir-faire de la Mayenne avec 18 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021!

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises agéennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur en Mayenne et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement :

https://www.visiteznoentreprises.com/les_journees-regionales/

1 Vues - 11/10/2021 Dernier changement

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



De **Judi 21** Octobre 2021 pour **Samedi 23** Octobre 2021 09:00 - 18:00

Créé par **Agence Sensorielle**

Suivre

Plongez au cœur des savoir-faire du Maine et Loire avec 123 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021!

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Maine et Loire et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement :

https://www.visiteznoentreprises.com/les_journees-regionales/

1 Vues - 11/10/2021 Dernier changement

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



De **Judi 21** Octobre 2021 pour **Samedi 23** Octobre 2021 09:00 - 18:00

Créé par **Agence Sensorielle**

Suivre

Plongez au cœur des savoir-faire de la Sarthe avec 18 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021!

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises agéennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend en Sarthe et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement :

https://www.visiteznoentreprises.com/les_journees-regionales/

1 Vues - 11/10/2021 Dernier changement

5 parutions : 1 par département

📍 Rassemblements - Conférences - Meetings

6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Du jeudi 21/10/2021 au samedi 23/10/2021



Plongez au cœur des savoir-faire de la Mayenne avec 16 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !
Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au cœur des entreprises ligériennes.
Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur en Mayenne et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'événement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>

📍 [PLUS D'INFORMATIONS](#)

L'agenda

2020 << JAN FEV MAR AVR MAI JUI JUI AOU SEP OCT NOV DEC >> 2022

6ème Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

Pays de la Loire



Du Jeudi 21 octobre 2021 au Samedi 23 octobre 2021

Descriptif

Plongez au coeur des savoir-faire de la Région des Pays de la Loire avec près de 30 distilleries, caves, brasseries, cidreries qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au coeur des entreprises ligériennes.

Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur l'ensemble du territoire ligérien et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021.

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/>



6e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



Plongez au coeur des savoir-faire de la Région des Pays de la Loire avec près de 250 entreprises qui vous ouvrent leurs portes du 21 au 23 Octobre 2021 !

Les Journées Régionales de la visite d'entreprise en Pays de la Loire est une manifestation d'ampleur régionale qui vous offre la possibilité de plonger au coeur des entreprises ligériennes. Entre ateliers de production, laboratoires de fabrications ou encore usines, nous vous invitons petits et grands à venir découvrir le savoir-faire des hommes et des femmes passionnés par leur métier.

Une offre de visite exceptionnelle vous attend sur l'ensemble du territoire ligérien et durant 3 jours : le Jeudi 21, le Vendredi 22 et le Samedi 23 Octobre 2021

Retrouvez les entreprises participantes sur le site internet de l'évènement : <https://www.visiteznosentreprises.com/les.journees-regionales/>

Quand

Du **Jeudi 21 Octobre 2021** à **Samedi 23 Octobre 2021**