

Guide de présentation 2022-2023

Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



Sommaire

1. Les enjeux pour une entreprises à ouvrir ses portes au public	p. 3
2. L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)	p. 4
2.1 Composition de l'association	
2.2 Les représentants de l'association	
2.3 Missions de VNE	
3. Les actions mises en place par VNE	p. 6
3.1 Visites et ateliers partages d'expériences	
3.2 Accompagnement des entreprises	
3.2.1 Conseils aux entreprises	
3.2.2 Déploiement de la marque Qualité Tourisme™	
3.3 Actions éducatives pour les lycéens et apprentis ligériens	
3.4 Communication	
3.4.1 Le Guide annuel des visites d'entreprises	
3.4.2 Un site internet dédié	
3.4.3 Réseaux sociaux	
3.4.4 Newsletter	
3.5 Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise	
3.6 Opération de relations presse et retombées médiatiques	
3.7 Observatoire régional du tourisme de découverte économique	
Annexe 1 Liste des adhérents	p. 12
Annexe 2 Charte de qualité VNE	p. 14
Annexe 3 Formulaire d'adhésion - entreprise	p. 17
Annexe 4 Formulaire d'adhésion - partenaire	p. 18

Le Tourisme de Découverte Economique connaît un succès grandissant. En France, 15 millions de visiteurs franchissent la porte de quelques 5000 entreprises ouvertes au public, dont 2500 régulièrement (Source : Atout France). Dans la région Pays de la Loire, 500 000 personnes poussent chaque année les portes des entreprises artisanales ou industrielles, qui partagent fièrement leurs savoir-faire et passionnément leurs métiers.

Née en 2001, Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les CCI des Pays de la Loire, est l'association régionale spécialisée dans la structuration, le développement et la valorisation des entreprises qui s'ouvrent aux publics dans la région.

De nouveaux adhérents rejoignent chaque année ce réseau coopératif d'entreprises engagées dans une stratégie de visites pour faire connaître leurs activités. L'adhésion permet à tous les adhérents de bénéficier **toute l'année** d'un **programme d'accompagnement et de communication** mis en œuvre par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire : ateliers partages d'expériences, visites d'entreprises, rencontres, conseils, charte de qualité, dispositif national Qualité Tourisme™, encart dans le Guide annuel de la visite d'entreprise en Pays de la Loire, page dédiée sur le site web et dans le cadre des opérations de relations presse, insertion dans le programmes de visites pour les lycéens, valorisation privilégiée pour les Journées Régionales de la Visite d'Entreprises en Pays de la Loire.

1. Les enjeux pour une entreprise à ouvrir ses portes au public

L'ouverture d'un circuit de visite au sein de l'entreprise relève d'un **véritable choix stratégique** qui sert de multiples enjeux :

ENJEUX	POUR QUELS BESOINS ?
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Partager les procédés de fabrication ▪ Tisser des contacts directs avec les clients, consommateurs ▪ Favoriser les achats immédiats ou reportés
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notoriété 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Faire connaître les activités des entreprises ▪ Promouvoir les savoir-faire locaux ▪ Mettre en valeur les métiers
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Emploi 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Susciter des vocations chez les jeunes ▪ Contribuer à l'orientation professionnelle ▪ Participer à l'insertion professionnelle ▪ Valoriser le travail des professionnels ▪ Présenter la diversité des métiers
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Education 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribuer à la responsabilité sociétale et environnementale ▪ Participer à la formation et à l'apprentissage ▪ Répondre aux projets pédagogiques scolaires
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Image 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser l'acceptabilité territoriale de l'activité

2. L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)

Depuis plus de 20 ans, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) œuvre en faveur du tourisme de découverte économique régional.

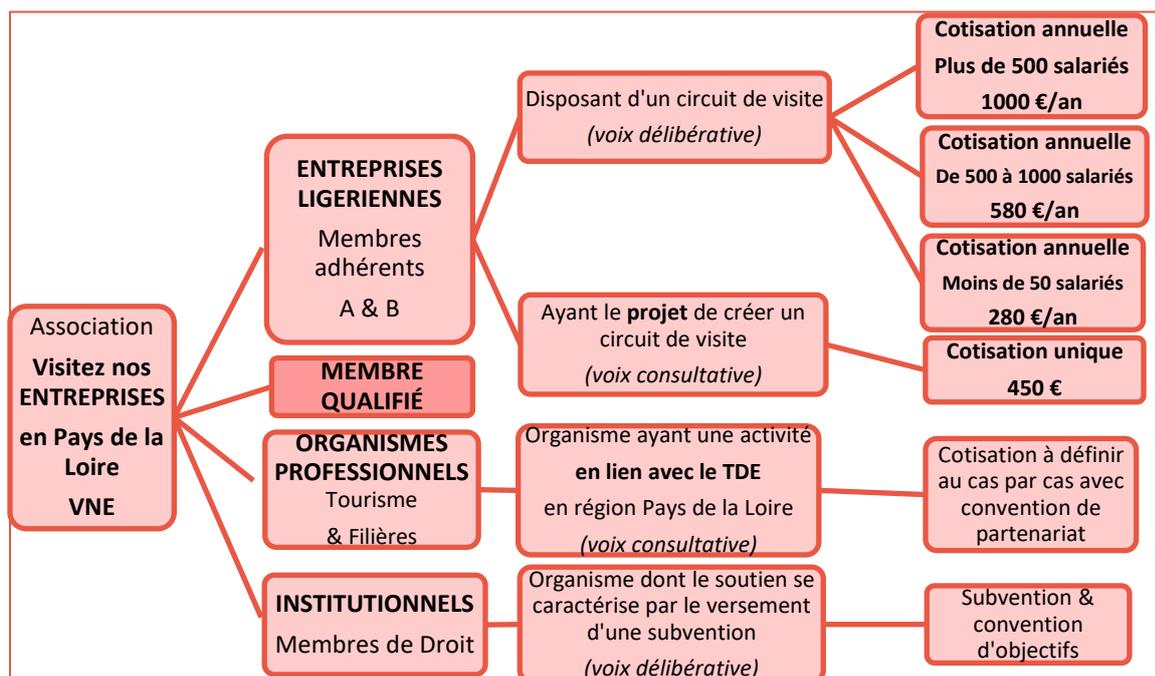
Ce réseau coopératif dynamique se développe, fédère, accompagne et valorise toute l'année des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités dans leur démarche d'ouverture au public.

En 2022, l'association se compose de **2 membres de droit** (la Région et la CCI Pays de la Loire), **65 entreprises en activité dans la région Pays de la Loire** (contre 50 en 2018, 55 en 2019, 60 en 2020, 65 en 2021) et **16 partenaires associés**. La force de VNE réside dans la diversité de ses entreprises membres, que ce soit par leur dimension (65 % TPE, 26 % PME, 9 % grandes entreprises), par leur répartition géographique (39 % Maine et Loire, 34 % Loire Atlantique, 12 % Vendée, 6 % Sarthe, 9 % Mayenne) ou par la variété des secteurs d'activités représentés (40 % alimentaire, 20 % caves distillerie brasserie, 9 % industrie, 9 % artisanat, 6 % recyclage, 5 % bâtiment, 5 % confection, 3 % services, commerce, 3 % loisirs, sports). Depuis 2016, VNE organise pour le grand public, pendant les vacances de La Toussaint, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, avec un taux d'ouverture et de fréquentation croissant chaque année.

www.visiteznosentreprises.com



2.1. Composition de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)



2.2. Les représentants de VNE

« Chers Membres,

Nous souhaitons remercier tout particulièrement Julien Goudeau, pour son engagement en tant que Président depuis 4 ans, de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE). Aujourd'hui, Julien passe le relais, très attendu par d'autres missions. Il reste cependant un membre actif de VNE. C'est avec passion et professionnalisme que Julien a poursuivi la dynamique de ses prédécesseurs et contribué au développement de l'association. Nous avons beaucoup apprécié de travailler sous sa gouvernance, exigeante et toujours sereine. Le relais est aujourd'hui assuré collégalement par les membres du bureau, élus lors de l'Assemblée générale du 31 mars. Le bureau travaille en équipe avec Anne Marie Vallée, pilier de l'association que vous connaissez bien, et qui est votre contact privilégié au quotidien.

Toute notre équipe s'inscrit dans la continuité du chemin parcouru depuis 20 ans et s'engage à poursuivre sa politique de service vis-à-vis de ses adhérents, aux côtés des partenaires qui lui font confiance : la CCI, La Région, les fédérations régionales et offices de tourisme...

Nous partageons une même ambition, faire rayonner nos entreprises, mettre en valeur les femmes, les hommes et leurs savoir-faire et partageons ces quelques mots de Julien : « Il est déterminant de se mobiliser pour répondre aux attentes des publics toujours plus désireux de découvrir les secrets de fabrication de nos entreprises mais aussi aux enjeux de l'emploi dans nos secteurs d'activité. »

Nous vous donnons donc rdv pour les prochains événements qui vous sont détaillés dans cette lettre, et notamment les prochains ateliers de partage ainsi que le grand RDV des portes ouvertes d'octobre.

Nous vous souhaitons à tous une bonne activité, une bonne saison touristique, dans un contexte qui devrait stimuler le tourisme de proximité. »

Les Membres du bureau - Damien Soulice, Mathilde Galan, Annie Mancel, Corinne Lava



Corinne Lava
Vice-secrétaire VNE
Carré Cointreau



Damien Soulice
Trésorier VNE
La Cité du Lait



Annie Mancel
Secrétaire VNE
Membre qualifié



Mathilde Galan
Vice-trésorière VNE
La Ruche de Mary



Anne-Marie Vallée
Animatrice régionale VNE

Aux côtés des membres du Bureau, du vice-président du Conseil Régional des Pays de la Loire et du représentant de la CCI Pays de la Loire, siègent un représentant de Nantes Saint-Nazaire Port, Orchidées Maisons de vin (Ackerman), La Sablésienne, Château de Cassemichère, EDF Pays de la Loire, La Ruche de Mary, Veuve Amiot au Conseil d'Administration de VNE.

En 2022, VNE rassemble au total 65 entreprises adhérentes, 16 membres associés, engagés pour le tourisme de découverte économique dans la région Pays de la Loire (liste en annexe 1).

2.3. Missions de VNE

L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire a pour missions principales :

- **Accompagner** les entreprises, qui ouvrent déjà leurs portes au public ou qui en ont le projet, dans la **professionnalisation** et le **développement de leur activité de visite**
- **Organiser des échanges** dans le but de **constituer un réseau coopératif** permettant le partage d'expériences et le progrès de chacun de ses membres
- **Structurer et concourir au développement du Tourisme de Découverte Economique**, en travaillant avec les acteurs économiques et touristiques du territoire, pour faire valoir son intérêt en faveur du rayonnement et de l'attractivité de la région Pays de la Loire
- **Développer les visites d'entreprises dans la région et proposer des programmes** répondant aux demandes des différents publics (habitants, familles, touristes, scolaires, étudiants, professionnels, chercheurs d'emploi...)
- **Promouvoir les visites d'entreprises, communiquer et valoriser les métiers et savoir-faire des entreprises de la région** qui s'ouvrent au public.

3. Les actions mises en place par VNE

Chaque année, VNE rassemble et déploie un programme d'actions pour ses adhérents :

3.1 Visites et Ateliers Partages d'Expériences

Au fil des saisons, le réseau VNE s'anime de rencontres, **ateliers partages d'expériences**, présentation des programmes, bilan d'actions, visites d'entreprises, accueil presse, temps d'échanges thématiques qui se déroulent en visioconférence ou au sein même de ses entreprises membres accueillantes ou avec ses partenaires locaux adhérents.





Calendrier 2022 :

- 10/03/2022 - Une journée à La Sablésienne : Conseil d'administration suivi d'un Atelier Partages d'Expériences « *Pourquoi et comment mettre en place et optimiser l'utilisation de sa plateforme de réservation en ligne ?* » avec l'intervention des chargés de projets Solutions&Co e-RESA, Addock et Open Billet
- 31/03/2022 – Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire au Campus UFR ESTHUA de Saumur : Bilan moral et financier, modifications des statuts, élection du conseil d'administration et du Bureau, orientations de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
- 9/06/2022 : Emmanuel Blanc Directeur de Terre de Sel à Guérande accueille les membres de VNE pour partager ses savoir-faire : « *Comment j'optimise le chiffre d'affaires de la boutique à l'issue d'une visite ? Comment motiver ses équipes ?* »
- 27/09/2022 : Webinaire-Formation à destination des entreprises qui organisent des visites pour attirer les jeunes et adultes vers leurs métiers, former et recruter « *Comment intégrer les salariés de mon entreprise à l'activité visite ?* »
- Du 1 au 24/10/2022 : 5 conférences de presse dans une entreprise engagée par département pour les 7èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire qui se sont déroulées les 27, 28 et 29 octobre à La Fromagerie du Haut Anjou en Mayenne, à la Poterie de Nesmy en Vendée, chez NUMÉRIPLAN dans la Sarthe, chez Giffard Sirop dans le Maine et Loire et chez SUEZ Ecopôle de Cheviré en Loire Atlantique
- 17/11/2022 : Atelier Partages d'Expériences « *Ecrire un brief pour une agence de scénographe pour créer ou refondre un parcours de visite* » chez Carré Cointreau à Saint-Barthélemy d'Anjou
- 13/12/2022 : Atelier Partages d'Expériences « *Public étranger : le connaître pour mieux le considérer et qualifier son expérience de visite d'entreprise* » avec le témoignage des guides et en partenariat avec Saint-Nazaire Agglomération Tourisme, suivi d'une visite des Chantiers de l'Atlantique

► Suivez l'actualité de la Vie du réseau sur : <https://www.visiteznosentreprises.com/vie-du-reseau/>



3.2 Accompagnement des entreprises



3.2.1 Conseils aux entreprises

Pour aider les entreprises à concevoir leur prestation de visite et répondre aux attentes de leurs publics, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire met à leur disposition sa **charte de qualité** (annexe 2) et offre à ses adhérents la possibilité de bénéficier de conseils, visites diagnostics, d'outils tout au long de l'année :

- Rendez-vous conseils par téléphone ou sur site
- Service d'écoute, interactions et solutions personnalisées
- Mise à disposition d'outils de gestion (affichages utiles, tableau de suivi des réservations, observation de la fréquentation*, enquêtes de satisfaction*, contenu de supports d'information, guide méthodologique pour créer un circuit...) (*voir annexes 3 et 4)
- Mise en relation avec d'autres membres expérimentés, prestataires...
- Organisation d'ateliers partages d'expériences thématiques
- Suggestions de formations (académie e-tourisme...), appel à projets (programme lycéens...)

3.2.2 Déploiement de la marque Qualité Tourisme™



VNE coordonne l'accompagnement des entreprises qui souhaitent obtenir ou renouveler la marque **Qualité Tourisme™** pour l'activité Visite d'Entreprise en région Pays de la Loire. 19 entreprises membres du réseau répondent aux exigences du référentiel national, en matière de confort, d'hygiène, d'information, de communication, de savoir-faire, savoir-être, de qualité de prestation et de développement durable. VNE organise :

- des ateliers Partage d'Expériences en lien avec le référentiel
- rendez-vous et visite diagnostic permettant d'identifier les améliorations à apporter avant l'audit mystère
- la gestion administrative du dossier, relations avec le cabinet indépendant en charge de l'audit, et coordination avant présentation du rapport d'audit au Comité de Gestion de la Marque animé par les services de l'Etat
- la communication relative à l'obtention du label sur tous supports, ainsi que la vidéo promotionnelle pour l'entreprise labellisée.



En 2021, la vice-secrétaire de VNE a remis la plaque Qualité Tourisme™ et offert une vidéo promotionnelle aux Chantiers de l'Atlantique et à Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Les entreprises Giffard et La Sablésienne ont été accompagnées par VNE et ont renouvelé avec succès l'obtention de la marque.

3.3 Actions éducatives pour les lycéens et apprentis



Chaque année scolaire, VNE conçoit en partenariat avec ses entreprises membres un **programme de visites** destinées aux **lycéens et apprentis ligériens**, dans le cadre du Pacte Éducatif Régional : un **recueil de 33 entreprises** est à la disposition des enseignants de l'Académie de Nantes pour l'année scolaire 2022/2023 : Airbus Saint-Nazaire, Arc en Ciel 2034, Centrale Thermique EDF, Charier CM, Beillevaire, Goubault Imprimeur, HLP Audit, Les Côteaux Nantais, Nantes Saint-Nazaire Port, Royal Mer, Ackerman, Bouvet Ladubay, Chocolaterie Guisabel, Cynfaël, Distillerie Combier, Giffard, La Cave Vivante du Champignon, Langlois Château, La Ruche de Mary, Gratien & Meyer, Martineau, METAL360, Sivert de l'Est Anjou, Veuve Amiot, La Brasserie Mont Hardi, Réauté Chocolat, CoSynErgie 53, le Groupe Lactalis La Cité du Lait, La Sablésienne, la Criée des Sables, Le Chocolatier Sablais, Le Moulin des Gourmands et Le Musée du Chocolat Gelencser.

<https://www.visiteznosentreprises.com/les-entreprises-souvrent-aux-lyceens-et-apprentis/>



3.4 Communication

3.4.1 Le Guide annuel des visites d'entreprises en Pays de la Loire

Au 1^{er} trimestre, VNE édite sa **brochure annuelle**. Depuis 2021, l'association y décline sa nouvelle identité visuelle. Au format poche, ce petit guide de 44 pages répertorie l'ensemble des informations utiles pour permettre à tous les publics de découvrir la diversité des entreprises qui s'ouvrent à eux dans la région. Il contient cette année 67 sites à visiter : 24 en Loire Atlantique, 26 dans le Maine et Loire, 6 en Mayenne, 3 dans la Sarthe et 8 en Vendée. On y trouve une carte et un descriptif de chaque entreprise avec les renseignements pratiques (coordonnées, périodes, conditions et restrictions d'accès) pour que tous, jeunes et adultes, particuliers et groupes, puissent faire leur choix, réserver leur visite et se laisser guider par ces femmes et ces hommes qui les accueillent dans leur univers professionnel pour partager fièrement leurs savoir-faire et passionnément leur métier ! Tiré à 10 000 exemplaires et téléchargeable sur www.visiteznosentreprises.com, la brochure gratuite est disponible dans les offices de tourisme de la région.



« La diffusion de ce support par chacun d'entre nous dans nos espaces d'accueil et sur des opérations renforcera le rôle de prescription de nos entreprises respectives, là réside aussi tout l'intérêt d'un réseau... » Julien Goudeau.

3.4.2 Le site web : www.visiteznosentreprises.com

Illustré de clips vidéo, le site internet www.visiteznosentreprises.com présente toutes les informations du réseau et offre une large visibilité annuelle aux entreprises qui s'ouvrent au public. En 2022, le site compte plus de 37 000 utilisateurs. Actualisé, bien référencé, relayé par les publications sur les réseaux sociaux, le site web de VNE informe, stimule et facilite les réservations en ligne du public auprès des entreprises.



3.4.3 Réseaux sociaux



L'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire est présente et relaie ses actualités sur les réseaux sociaux **Facebook**, **Twitter** (@VNEpdl) et **LinkedIn** (Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire). Partagez vos visites d'entreprises et interpellez-nous pour renforcer votre visibilité sur ces réseaux sociaux et affirmez l'intérêt des visites des entreprises en Pays de la Loire.

► Suivez-nous !

3.4.4 Newsletter

En complément des informations régulièrement partagées, VNE diffuse à tous ses adhérents et à plus de 600 destinataires ses newsletters.

3.5 Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise

Depuis 2016, VNE organise Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire.

L'évènement contribue à faire rayonner la diversité des savoir-faire et métiers en Pays de la Loire. Toutes les petites, moyennes et grandes entreprises de la région, de tous secteurs d'activités sont invitées chaque année, d'avril à juin, à s'inscrire gratuitement pour ouvrir leurs portes au grand public. 85 entreprises se sont engagées dès la 1^{ère} édition en 2016, 109 en 2017, 183 en 2018, 226 en 2019, 162 en 2020, 246 en 2021 et 229 en 2022). L'évènement, largement médiatisé, permet à plusieurs milliers de visiteurs de découvrir le monde des entreprises des Pays de la Loire pendant 3 jours au moment des vacances de La Toussaint. **Les 7^e Journées Régionales de la Visite d'Entreprise** se sont déroulées les **27, 28 et 29 octobre 2022**.



► Suivez l'actualité des JRVE sur www.visiteznosentreprises.com/les-journees-regionales/

3.6 Opérations de relations presse et retombées médiatiques

Depuis 2018, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire a renforcé ses **actions de relations presse** avec les journalistes (locaux, régionaux, généralistes, spécialisés et économiques) avec plusieurs campagnes au fil de l'actualité et des saisons. Les communiqués diffusés et points presse organisés par VNE déclenchent de nombreux reportages, interviews, retombées médiatiques au sujet des visites d'entreprises dans la région Pays de la Loire. Les **revues de presse** annuelles comptent plus de 150 retombées médias (TV, radio, presse écrite, web) (Télé Nantes, TLC, TV Vendée, RCF, 20 Minutes, Ouest France, Le Journal des Entreprises, L'Informateur Judiciaire, Magazine du MEDEF, Anjou Eco, Le Courrier de l'Ouest, Le Maine Libre, Presse Océan, Le Journal des Sables, Le Courrier de la Mayenne...)

► À retrouver sur <https://www.visiteznosentreprises.com/articles-presse/>



3.7 Observatoire régional du tourisme de découverte économique

VNE encourage chaque entreprise à enregistrer la fréquentation de ses visites régulièrement pour répondre aux 2 baromètres annuels réalisés courant août et fin décembre. Fin août, VNE présente la synthèse des tendances lors de la **conférence de presse** organisée par le Comité Régional du Tourisme des Pays de la Loire à la Région. Les entreprises adhérentes ont la possibilité de compléter l’outil de l’Observatoire Régional du Tourisme ou de renseigner un tableau annuel de suivi de fréquentation pour VNE. Les entreprises adhérentes s’engagent à communiquer à minima le nombre de visiteurs accueillis de janvier à décembre pour mettre en évidence le **poids du tourisme de découverte économique en région Pays de la Loire. En 2019, le cumul affichait près de 500 000 visiteurs d’entreprises en Pays de la Loire** (contre 210 000 en 2021).



Annexe 1 : la liste des adhérents à Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

65 Entreprises adhérentes (Source VNE 10.2022)	Départements
ARC EN CIEL 2034	44
AIRBUS Saint-Nazaire	44
BATEAUX NANTAIS (nouveau 2022)	44
BRASSERIE AEROFAB	44
CENTRALE THERMIQUE EDF CORDEMAIS	44
CHANTIERS DE L'ATLANTIQUE	44
CHARIER CM	44
CHÂTEAU CASSEMICHÈRE	44
DOMAINE MENARD-GABORIT	44
FROMAGERIE BEILLEVAIRE	44
GOUBAULT IMPRIMEUR	44
GROUPE JANNEAU	44 + 49
HLP AUDIT (nouveau 2022)	44
NANTES SAINT NAZAIRE PORT (St-Nazaire et Nantes)	44
LA FRAISERAIE	44
LA ROUTE DES COMPTOIRS	44
LE CURE NANTAIS	44
LES COTEAUX NANTAIS	44
MIN DE NANTES METROPOLE	44
ROYAL MER	44
SUEZ Epuréo (Saint-Herblain et Cholet)	44 + 49
TERRE DE SEL	44
ATELIER DE LA GIROUETTERIE (nouveau 2022)	49
BOUVET LADUBAY	49
CAVE VIVANTE CHAMPIGNON	49
CHAUCER FOODS	49
CHOCOLATERIE GUIABEL	49
COINTREAU	49
CYNFAEL LE PRINCE DU SAFRAN	49
DISTILLERIE COMBIER	49
DOMAINE DU MOULIN	49
FER & LIGNES	49
GIFFARD	49
GRATIEN MEYER	49
LANGLOIS –CHATEAU	49
LA RUCHE DE MARY	49
LE FUMOIR	49
MAISON LOUIS DE GRENELLE	49
MARTINEAU	49
METAL 360	49
ORCHIDEES Groupe ACKERMAN	49
PASQUIER BRIOCHE (Les Cerqueux et Brissac)	49
SAVONNERIE GONNORD	49
SOCIETE CHOLETAISE DE FABRICATION	49
SIVERT de l'Est Anjou	49
TECABOIS	49
VEUVE AMIOT	49
COSYNERGIE 53	49
BRASSERIE MONT HARDI	53

FROMAGERIE DU HAUT ANJOU (nouveau 2022)	53
LA CITE DU LAIT - LACTOPÔLE®	53
REAUTE Chocolat	53
TOILES DE MAYENNE (nouveau 2022)	53
ACO MUSEE ET KARTING DES 24 HEURES DU MANS	72
BISCUITERIE LA SABLESIENNE	72
LES MOULINS REUNIS DE LA SARTHE	72
NGI SOLUTIONS (nouveau 2022)	72
LA CRIEE DES SABLES	85
LA LUTINE	85
LA MIE CÂLINE	85
LE CHOCOLATIER SABLAI	85
LE MOULIN DES GOURMANDS	85
MUSEE DU CHOCOLAT GELENCSE	85
NV EQUIPMENT (nouveau 2022)	85
POTERIE DE NESMY	85
16 Membres associés (Source VNE 9.2.2022)	Départements
ATLANBOIS	Région
CHAMBRE DES METIERS MISSION METIERS D'ART PAYS DE LA LOIRE	Région
UFR ESTHUA ANGERS	49
NANTES TOURISME	44
OFFICE DE TOURISME DU VIGNOBLE DE NANTES	44
SAINT-NAZAIRE AGGLOMERATION TOURISME	44
OFFICE DE TOURISME DE L'ANJOU BLEU PETR SEGREEN	49
OFFICE DE TOURISME DE SAUMUR VAL DE LOIRE	49
OFFICE DE TOURISME DESTINATION ANGERS	49
OFFICE DE TOURISME OSEZ MAUGES	49
OFFICE DE TOURISME DE LAVAL AGGLOMERATION	53
OFFICE DE TOURISME DE LA VALLEE DE LA HAUTE MAYENNE	53
ERNEE CŒUR DE VILLE	53
OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE CHANTONNAY	85
OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE SAINT-GILLES CROIX DE VIE	85
OFFICE DE TOURISME VENDEE MARAIS POITEVIN	85
2 Membres de droit (Source VNE 9.1.2022)	
REGION PAYS DE LA LOIRE	Région
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES PAYS DE LA LOIRE	Région

CHARTRE QUALITE DE L'ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

Modifications 7.11. 2019

Objectifs de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

- Accompagner les entreprises qui ouvrent ou souhaitent ouvrir leurs portes au public dans leur professionnalisation de l'activité visite d'entreprise
- Aider à la progression de la qualité de la prestation de visite d'entreprise
- Constituer un réseau coopératif pour permettre le progrès de chacun de ses membres
- Concourir au développement de la filière Tourisme de Découverte Economique sur le territoire des Pays de la Loire
- Elargir l'offre touristique des Pays de la Loire avec un réseau d'entreprises reflétant les spécificités économiques régionales
- Valoriser les savoir-faire régionaux et les métiers associés par les visites d'entreprises

Critères de conformité de la charte de qualité

L'association Visitez Nos Entreprises En Pays de la Loire aide ses entreprises membres dans leur démarche de mise en conformité avec les critères de sa charte de qualité : accompagnement individualisé, aide à la gestion des visites, organisation d'ateliers partages d'expériences et de visites d'entreprises, mise en œuvre d'actions de communication et relations presse.

1.	Définition de l'entreprise adhérente	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
1 ₁	Entreprise en activité en Pays de la Loire			X		
1 ₂	L'entreprise présente son savoir-faire, une technologie, sa connaissance, d'une manière active et vivante			X		<i>(L'objectif de la visite ne doit pas être strictement commercial)</i>
1 ₃	L'entreprise organise la visite d'un site de production ou d'un site « vitrine » ou est dans une démarche d'ouverture de ses portes au public.			X		
2.	Accueil des visiteurs	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
Définition du projet						
2 ₁	Identification des publics accueillis			X		<i>(scolaires, professionnels, demandeurs d'emploi, individuels, groupes...)</i>
2 ₂	Les modalités de visites de l'entreprise sont clairement définies			X		<i>(Périodes, durée, publics, conditions, tarifs, contacts)</i>
Accès à l'entreprise						
2 ₃	L'accès à l'entreprise est bien signalé			X		

2 ₄	Les abords de l'entreprise sont soignés			X		
2 ₅	L'entreprise dispose d'emplacements de parking adaptés aux publics accueillis				X	
Espace d'accueil						
2 ₆	L'entreprise dispose d'un espace d'accueil adapté aux publics accueillis			X		
2 ₇	Affichage des modalités de visite à l'extérieur de l'entreprise			X		
2 ₈	Affichage des modalités de visite à l'intérieur de l'entreprise				X	
2 ₉	Information sur les visites d'entreprises dans les supports de communication de l'entreprise				X	
Information						
2 ₁₀	L'entreprise identifie une personne ou plusieurs en charge de répondre aux demandes d'informations sur les visites d'entreprise			X		
2 ₁₁	L'entreprise met en place un système de gestion des réservations			X		Tableau de bord...
2 ₁₂	L'entreprise confirme les réservations en joignant un plan d'accès au site de visite			X		
3.	Prestation de visite	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
3 ₁	Le guidage des visiteurs par une personne référente ayant une bonne connaissance du savoir-faire de l'entreprise			X		Salarié, guide d'entreprise ou prestataire extérieur
3 ₂	La visite fait l'objet d'un discours de référence			X		
3 ₃	Présentation de l'entreprise lors de la visite			X		
3 ₄	Parcours de visite en cohérence avec le process de fabrication des produits ou de services			X		
3 ₅	Capacité d'accueil adaptée au site visité			X		
3 ₆	Prise en compte de l'avis des visiteurs				X	Enquêtes de satisfaction
3 ₇	Mise à disposition de supports adaptés aux publics accueillis				X	Dossiers pédagogiques, supports traduits
3 ₈	Utilisation de matériel audio selon les nuisances sonores			X		Micros, casques audio
4.	Sécurité et Hygiène	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
4 ₁	Assurance couvrant les visiteurs extérieurs à l'entreprise			X		
4 ₂	Sécurisation du parcours de visiteurs selon les risques			X		Exposé des consignes de sécurité, marquage au sol

4 ₃	Prêt d'équipements de protection individuels selon réglementation			X		
4 ₄	Sanitaires propres et accessibles aux visiteurs				X	<i>Dans l'entreprise ou à proximité</i>
5.	Communication et Partenariats	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
5 ₁	Fournir à VNE et actualiser un descriptif de l'entreprise, de la visite et des visuels de qualité			X		
5 ₂	Informations sur la visite d'entreprise sur les supports de communication internes, externes				X	<i>Newsletter, site internet, flyer, magazines</i>
5 ₃	Participer à la promotion des visites d'entreprises				X	<i>Avec les OT, CCI, presse, médias sociaux</i>
6.	Engagement vis-à-vis du réseau	OUI	NON	Obligatoire	Souhaitable	Observations
6 ₁	L'entreprise s'engage à participer à la vie du réseau			X		<i>Assemblée Générale, Ateliers Partages d'Expériences, points presse</i>
6 ₂	L'entreprise et l'association s'engagent à œuvrer ensemble pour la promotion des visites			X		
6 ₃	L'entreprise s'engage à faire la promotion et à diffuser la documentation de l'association			X		
6 ₄	L'entreprise s'engage à communiquer à l'association ses chiffres de fréquentation annuelle			X		
6 ₅	L'entreprise doit veiller à maintenir la qualité de sa visite			X		
6 ₆	Respecter les différents points obligatoires inscrits dans la charte				X	

FORMULAIRE D'ADHESION - ENTREPRISE 2023

INSCRIPTION A L'ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

Merci d'adresser ce formulaire complété par mail à anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Identité de l'entreprise (en activité en Pays de la Loire)

Nom de l'entreprise :

Forme juridique :

Ville et numéro d'immatriculation :

SIRET :

Activité :

Prénom et nom du dirigeant :

Adresse du siège social :

Moins de 50 salariés (280 €/an) Entre 50 et 500 salariés (580 €/an) Plus de 500 salariés (1000 €/an)
ou Création de visite* (450 €)

Quelques mots sur ce qui motive votre candidature :

Informations sur la visite de votre entreprise

Coordonnées :

Adresse de l'entreprise :

Prénom et Nom :

Téléphone : Mail :

Site web :

Labels :

Activités de l'entreprise :

Descriptif de la visite :

.....

Modalités de visite :

Période de visites :

Horaires de visites : Durée de la visite :

Guide dédié Guide occasionnel Visite gratuite Visite payante, tarifs :

Prêt d'Equipement de Protection Individuelle Accessibilité PMR (mobilité réduite) Photos interdites

Dégustation Animations/ateliers Boutique/magasin d'usine

Publics accueillis : Individuels Groupes Sur réservation uniquement

Tous publics Scolaires Etudiants Apprentis Autres, précisez :

Visites en anglais Visites dans d'autres langues, précisez :

Je soussigné(e) (Prénom, nom, fonction)

.....

certifie que l'entreprise souhaite adhérer à l'association
Visitez nos entreprises en Pays de la Loire en 2023.

L'entreprise dispose d'un circuit de visite (joindre une attestation d'assurance couvrant l'accueil du public)

L'entreprise souhaite être accompagnée pour créer sa prestation de visite*

J'adresse quelques photos haute définition illustrant l'entreprise (format Jpeg)

Date et Signature :

FORMULAIRE D'ADHESION - PARTENAIRE 2023

ADHESION A L'ASSOCIATION VISITEZ NOS ENTREPRISES EN PAYS DE LA LOIRE

Merci d'adresser ce formulaire complété par mail à anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com

Identité de l'organisme (en activité en Pays de la Loire)

Nom de l'organisme :

Forme juridique :

Ville et numéro d'immatriculation :

SIRET :

Activité :

Prénom et nom du dirigeant :

Adresse du siège social :

Quelques mots sur ce qui motive votre candidature :

.....

.....

.....

.....

Informations en faveur des visites d'entreprises

Nombre d'entreprises potentiel (sur votre territoire/dans votre réseau) :

.....

.....

Evénement/Animation (liées aux visites d'entreprises) :

.....

Descriptif de l'événement/animation :

.....

.....

Informations :

Période de visites :

Nombre d'entreprises engagées :

Fréquentation :

Gestion des réservations :

Visites gratuites ou payantes :

Autres précisions :

.....

.....

.....

Je soussigné(e) (Prénom, nom, fonction)

certifie que l'organisme

souhaite adhérer à l'association

Visitez nos entreprises en Pays de la Loire en 2023.

Les représentants de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire examineront votre demande et vous

soumettront une convention de partenariat incluant une adhésion

Date et Signature :

Votre contact :

Anne-Marie Vallée
Animatrice régionale
02 40 44 63 49
anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com



Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
CCI Pays de la Loire
16 quai Ernest Renaud – CS 70515
44105 Nantes Cedex 4

Plus d'informations :

www.visiteznosentreprises.com

visitez nos entreprises
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions

PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Membres associés :

