

## Bilan de fréquentation 2022

### Tourisme de savoir-faire en région Pays de la Loire

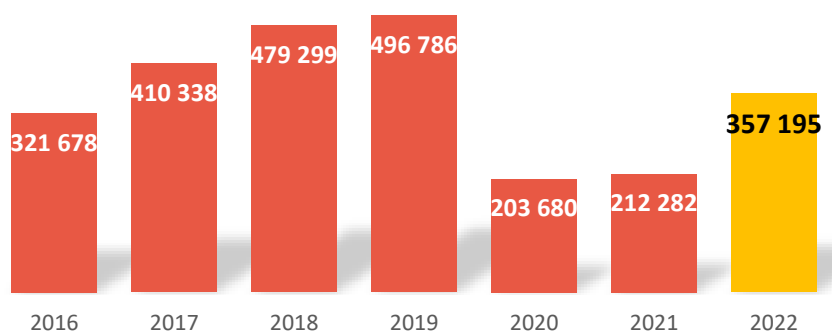
Près de 360 000 personnes sont allées visiter les entreprises de la région Pays de la Loire en 2022, d'après les chiffres recueillis par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire auprès de ses adhérents, partenaires et des participants aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire organisées fin octobre.

### Les visites d'entreprises reprennent de la vigueur en région Pays de la Loire

En 2022, les entreprises de la région des Pays de la Loire ont retrouvé une **bonne fréquentation** avec près de **360 000 visiteurs**, grâce au retour d'une situation sanitaire "normale".

#### Evolution de la fréquentation des visites d'entreprises en Pays de la Loire (2016 à 2022\*)

Source : Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



Avant 2020, les visites d'entreprises affichaient une belle progression liée à l'augmentation du nombre d'entreprises qui s'ouvraient au public dans la région et au développement des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire. Le Covid-19 a freiné cet élan et contraint les entreprises à fermer leurs portes au public pendant plusieurs mois, à adopter des règles sanitaires strictes et à réduire leurs jauges.

Privées de l'affluence des groupes, elles ont **adapté leurs pratiques et réinventer leurs offres** pour attirer des clientèles plus locales et préparer la reprise : planification, gestion des réservations, diversification des prestations en fonction des publics, déploiement d'outils de médiation...

Aujourd'hui, **toute l'année**, pendant et hors vacances scolaires, les amateurs de tourisme de savoir-faire disposent d'un **choix varié de visites d'entreprises** à faire dans toute la région des **Pays de la Loire**.

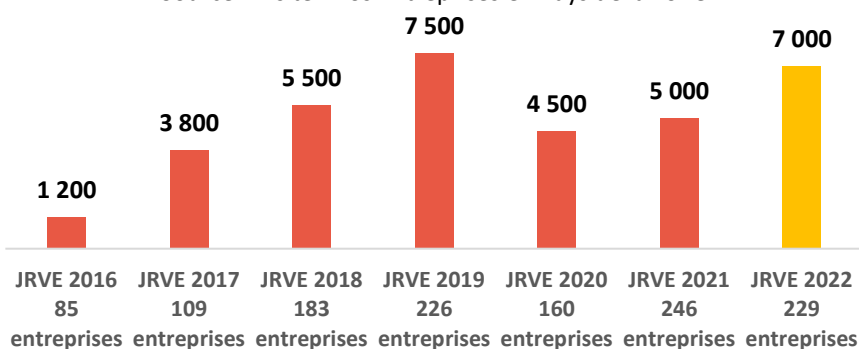
► Découvrir les [entreprises à visiter dans la région](#)

### Des temps forts pour le grand public

Dans la région des Pays de la Loire, l'année est aussi marquée par des temps forts pour permettre au grand public de découvrir l'univers des entreprises, la diversité des métiers et la richesse des savoir-faire : Made In Angers (mi-février à mi-mars), C'est Quoi Ton Entreprise dans les Mayennes (octobre), Industrielle Attitude à Laval (mi-octobre) et Les Journées Régionales de la Visites d'Entreprise en Pays de la Loire (fin octobre).

#### Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire Fréquentation de 2016 à 2022

Source : Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



Lancées en 2016, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire sont plébiscitées chaque année tant par les entreprises de la région que par les visiteurs. En 2022, pendant 3 jours, près de 230 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, ont ainsi ouvert leurs portes au grand public et quelques 7000 visiteurs étaient au rendez-vous. Pendant les vacances de La Toussaint, cet événement permet aux familles d'aller découvrir le monde des entreprises en activité dans toute la région. Les 8èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire se dérouleront les 26, 27 et 28 octobre 2023.

## Top 20 des entreprises les plus visitées en région Pays de la Loire



Le nombre de visiteurs varie en fonction du calendrier annuel et de la fréquence des visites proposées par les entreprises. En 2022, Terre de Sel à Guérande reste en tête avec 62 000 visiteurs suivie par les Chantiers de l'Atlantique talonnés par les caves Ackerman à Saumur qui ont enregistré plus de 40 000 visiteurs (*voir le Top 20 des entreprises d'entreprises en Pays de la Loire*).

### Les groupes scolaires représentent 30 % des visiteurs dans les entreprises des Pays de la Loire

La part du public scolaire est de 30 %. La plupart des entreprises membres de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) accueillent des groupes scolaires et étudiants. L'objectif est de permettre aux jeunes, entrepreneurs et salariés de demain, de découvrir la variété et la réalité des métiers au sein même des entreprises en activité, de susciter des vocations et des formations.

Pour chaque rentrée scolaire, VNE présente un programme de visites d'entreprises à destination des lycéens et apprentis scolarisés dans la région des Pays de la Loire qui s'inscrit dans les Actions Educatives Ligériennes issues du Pacte Educatif Régional, porté par la Région des Pays de la Loire et le Rectorat de l'Académie de Nantes.

► [Programme année scolaire 2022-2023](#)

### Un public majoritairement local et de proximité

Le public des visites d'entreprises en Pays de la Loire est un public essentiellement de proximité, local, régional et français (96 %). La part des touristes internationaux (4 %) se concentre le plus souvent dans les entreprises qui proposent des visites guidées en langues étrangères (caves viticoles, sites industriels nazairiens, Terre de Sel...).

Plus d'informations sur : [www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)



#### À propos de Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire :

Créée en 2001, Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, est une association, soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, spécialisée dans la structuration, le développement et la valorisation des entreprises en activité qui s'ouvrent au public.

[www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)

Contact presse : Anne-Marie Vallée – 02 40 44 63 49 – [anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire 16, quai Ernest Renaud – CS 70515 – 44105 Nantes Cedex 4