

Assemblée Générale Ordinaire

- Rapport moral 2022
- Rapport financier 2022
- Approbation des comptes de l'exercice écoulé

- Présentation du budget prévisionnel 2023
- Orientations 2023

- Candidatures des membres du Conseil d'Administration et du bureau
- Votes

Rapport moral

Présenté par Annie Mancel

Membre du bureau

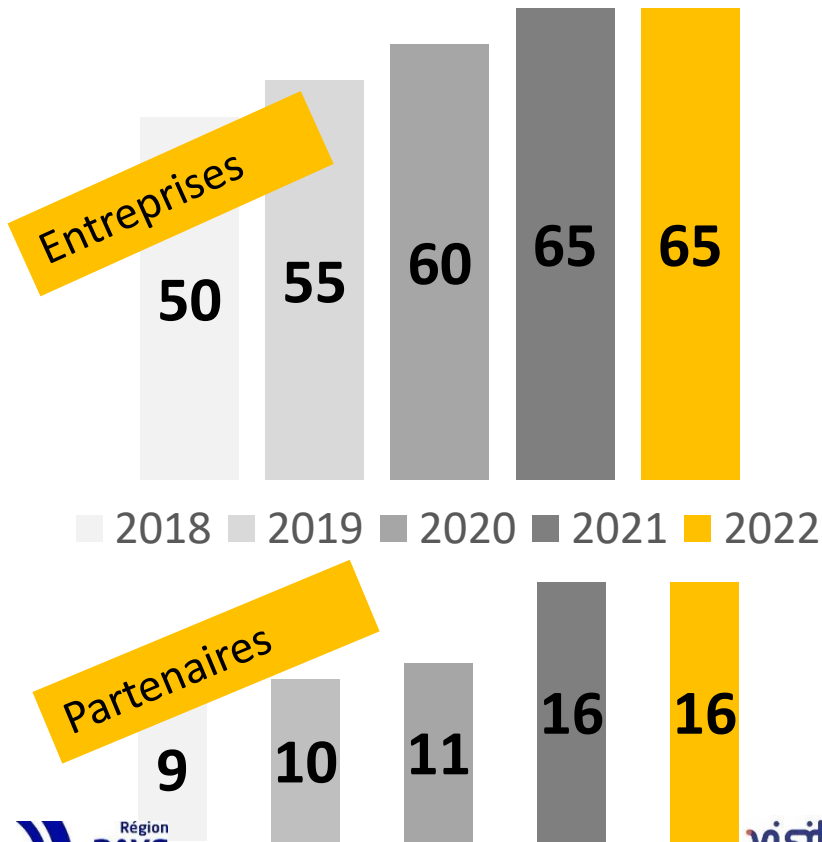
Secrétaire de l'association

Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Contribuer au **développement économique**, à
L'image des entreprises
de la région Pays de la Loire

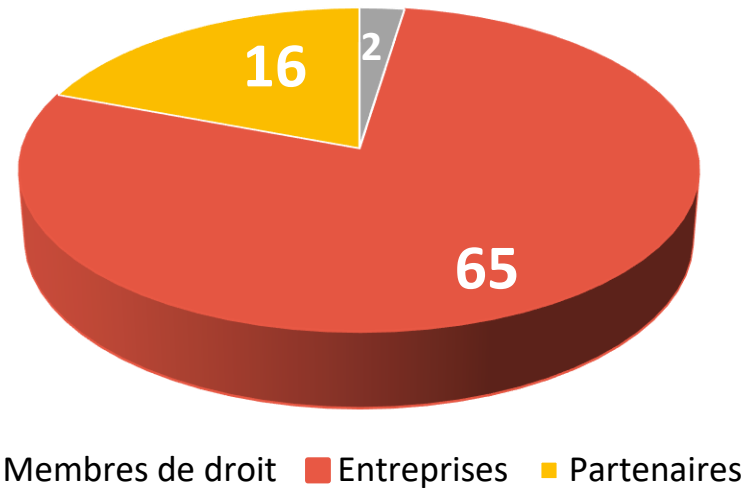
- à travers la **promotion de la visite d'entreprise**,
- **la valorisation des savoir-faire et des métiers.**

Evolution du nombre d'adhérents de 2018 à 2022



2022

- 7 nouvelles entreprises adhérentes
- 83 membres au 31.12.2021
 - 2 membres de droit
 - 65 entreprises adhérentes
 - 16 partenaires associés



Le site internet : www.visiteznosentreprises.com

Les publications

- 10 000 Guides – 44 pages
- 1000 affiches génériques
- 10 000 programmes JRVE – 24 pages
- 500 affiches JRVE
- 1 programme de 33 entreprises à visiter pour les lycéens des Pays de la Loire

Les Relations presse /réseaux sociaux

- Actions de relations presse toute l'année
- 160 retombées médias
- 37 000 utilisateurs du site web
- Diffusion adressée ciblée



Accompagnement des adhérents



3 Ateliers partages d'expériences thématiques

- Plateforme en ligne
- Booster le CA Boutique après la visite
- Brief pour la scénographie de ma visite

1 conférence : bien accueillir ses visiteurs

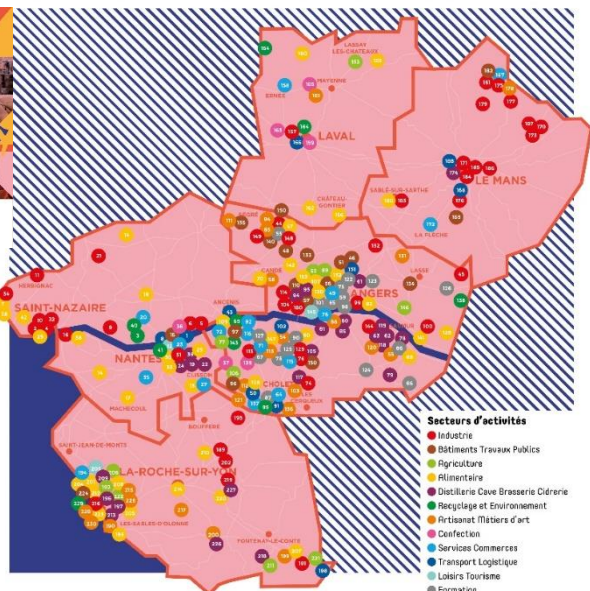
- 16 visites conseil en entreprises
- 6 coordinations d'audits Qualité Tourisme™ : 100 % attributions

PARTENAIRE DE



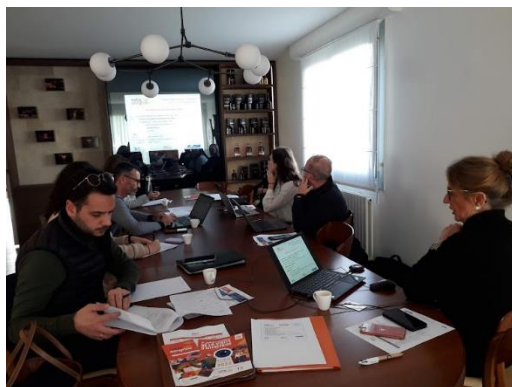
27-28-29
octobre
2022

**3 JOURS POUR DÉCOUVRIR
LES SAVOIR-FAIRE EN PAYS DE LA LOIRE**



- Les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire
7^{ème} édition
3 jours vacances scolaires de La Toussaint
- 230 entreprises** ouvertes au grand public
- 7000 visiteurs**
 - 96 % public local
 - 50 % familial
- 5 conférences de presse**
1 entreprise dans chaque département





Réunions statutaires :

- 1 assemblée générale
- 3 conseils d'administration
- Réunions Bureau



Orientations stratégiques/Calendrier 2023



Ateliers partage d'expériences :

- 14/3 chez Royal Mer réalisé
- 14/6 à Saint-Nazaire
- 7/9 chez Veuve Amiot

Événementiel

- Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire les 26, 27, 28 octobre : inscrivez-vous !

Pacte Educatif Régional (PER)

- Appel à projet courant mai/visites d'entreprises pour les lycéens Promotion des Métiers et des savoir-faire auprès des publics scolaires

Accompagner les entreprises dans leur stratégie d'ouverture au public et la qualité de leurs visites

- Conseils, valorisation, charte VNE
- Dispositif Qualité tourisme™

Orientations stratégiques/Communication 2023



Communiquer et médiatiser pour valoriser adhérents et partenaires - Consolider la notoriété de VNE

Animation Médias

Tout au long de l'année et temps fort des JRVE

- Relations presse réseaux sociaux (LinkedIn, twitter, Facebook)
- Communication site internet

Consolidation des relations partenaires

- Organiser un point presse conjoint Région, CCI, VNE pour lancer les JRVE sous l'angle économie, emplois
- Consolider les actions communes avec les **Offices du tourisme** notamment sur le temps des JRVE pour l'organisation des points presse départementaux au sein d'une entreprise

Communication print

- Maintien du guide annuel VNE imprimé et diffusé par VNE auprès des entreprises, partenaires et offices du tourisme dans toute la région (10000 ex)
- Remplacement du Guide JRVE par un flyer avec une carte ou/et affiche teasing de l'événement renvoyant aux informations du site internet



Nouvelle mission 2023

VNE référent de la Région pour l'appel à projet AMI Tourisme

- Diagnostic réalisé par VNE pour aider la Région dans l'attribution de soutien financier aux nouvelles entreprises qui souhaitent ouvrir leurs portes au grand public
- Dossier de candidature à remettre à la Région (Détail du diagnostic et coût de la prestation de conseil)
- Engagement de VNE : 4 audits/an

Les moyens humains 2023

- 1 salariée
- Recrutement d'un/d'une stagiaire + une personne en alternance à partir de septembre 2023
- Agence RP pour un soutien JPO

LISTE DES CANDIDATS

Entreprises	Prénom/NOM	Bureau
IDEM 85	Valérie DROUAULT-GOURMEL	Candidate au poste de Présidente
EDF PAYS DE LA LOIRE	Christian TAILLEBOIS	Candidat au poste de Vice-Président
		Vice-Président
		Trésorier
		Vice-Trésorier
Partenaires	Prénom/NOM	Conseil d'Administration
LAVAL TOURISME	Nicolas GICQUEL	Candidat au Conseil d'Administration

Pour aller plus loin, plus vite ensemble

- des projets structurants pour VNE
- une plus grande implication des adhérents

Commissions thématiques 2023

- Commission lobby – relations institutionnelles
- Commission Communication (relations presse, site web, réseaux sociaux...)
- Commission Partenariat (écoles, relations partenaires, prescripteurs...)
- Commission AMI Tourisme