

La qualité des visites d'entreprises en Pays de la Loire reconnue par la marque Qualité Tourisme™

Nantes Saint-Nazaire Port, la fromagerie Le Curé Nantais à Pornic en Loire-Atlantique, La Cité du Lait à Laval en Mayenne, la Maison Louis de Grenelle à Saumur, les Caves Veuve Amiot à Saumur et la Chocolaterie Guisabel à Candé dans le Maine-et-Loire ont obtenu la marque Qualité Tourisme™ en 2023.



© : NSTP/SNAT – F. Badaire

Nantes Saint-Nazaire Port à Saint-Nazaire en Loire-Atlantique

Nantes Saint-Nazaire Port a obtenu début novembre, le renouvellement de la marque Qualité Tourisme™ pour les visites des installations portuaires aval, opérées par Saint-Nazaire Agglomération Tourisme. Ces excursions touristiques industrielles attirent près de 2000 personnes chaque année.

Avec un taux de conformité de 95,12 %, Nantes Saint-Nazaire Port remporte à nouveau, pour une durée de 5 ans, cette distinction nationale qui récompense des prestations de 2 heures, en autocar avec points d'arrêts selon les activités portuaires, commentées par les guides agréés de Saint-Nazaire Renservante, offrant aux individuels et aux groupes l'opportunité de découvrir les terminaux de Saint-Nazaire, Montoir-de-Bretagne et Donges.



© Le Curé Nantais – D. Masson

Le Curé Nantais à Pornic en Loire-Atlantique

En 1980, 100 ans après la création de son fromage, le crémier Georges Paola, passionné de produits du terroir, décide d'installer sa fromagerie Le Curé Nantais à Pornic, afin de perpétuer une fabrication au lait cru de la traite du matin, dans le respect de la tradition. Sur réservation, du mardi au vendredi matin, le public assiste en direct à la transformation du lait en fromage, découvre l'exposition permanente qui retrace l'histoire du plus ancien et emblématique fromage du Pays Nantais qu'il est invité à déguster.

Avec un taux de conformité de 87,11 %, la visite de la fromagerie Le Curé Nantais obtient à nouveau la marque nationale Qualité Tourisme™ pour une durée de 5 ans.



© La Cité du Lait – JC Druais-min

La Cité du Lait à Laval en Mayenne

Centre d'interprétation du lait dans ses dimensions culturelle, patrimoniale, industrielle et gastronomique, à travers sa collection de 4000 pièces valorisées dans un espace de 5000 m2, La Cité du Lait à Laval témoigne de l'aventure du Groupe Lactalis, n°1 mondial des produits laitiers. La diversité de ses visites, libres, guidées, ludiques, pédagogiques et culinaires, sont conçues et animées par ses médiateurs. Adaptées à tous les publics, elles séduisent près de 15000 personnes chaque année.

Avec un taux de conformité de 94,62 %, La Cité du Lait décroche pour la première fois la marque Qualité Tourisme™ pour une durée de 5 ans.



La Maison Louis de Grenelle à Saumur dans le Maine-et-Loire

Ancrée depuis 1889 en plein cœur de la cité royale de Saumur, la Maison Louis de Grenelle a obtenu début décembre, la marque Qualité Tourisme™ pour la qualité de ses prestations oenotouristiques. Toute l'année, les guides de la Maison Louis de Grenelle accompagnent le public, dans les profondeurs des caves troglodytes, à 12 mètres sous terre, pour expliquer, en français ou en anglais, les méthodes d'élaboration traditionnelle des Crémant de Loire et

Saumur brut. Place ensuite, dans un espace harmonieux et lumineux, à la dégustation commentée et personnalisée des crus de La Maison Louis de Grenelle qui attire près de 17 000 visiteurs par an.

Avec un taux de conformité de 97,30 %, la Maison Louis de Grenelle, qui s'est réengagée en 2023 dans ce dispositif d'excellence, décroche à nouveau pour une durée de 5 ans, la marque nationale Qualité Tourisme™.



Caves Veuve Amiot à Saumur dans le Maine-et-Loire

Fondée en 1884 par Elisa Amiot à Saumur, les Caves Veuve Amiot témoignent de la tradition de l'élaboration des fines bulles en caves troglodytiques creusées dans le tuffeau. Ses guides accompagnent les visiteurs, dans les galeries sous-terraines mises en lumière, pour leur raconter son histoire et le processus de fabrication de ses cuvées de Saumur et Crémant de Loire. Une dégustation vient clôturer la visite oenotouristique

qui séduit près de 22 000 personnes chaque année.

Avec un taux de conformité de 94,41 %, Veuve Amiot obtient à nouveau avec succès la marque nationale Qualité Tourisme™ pour une durée de 5 ans.



La Chocolaterie Guisabel à Candé dans le Maine-et-Loire

Ancrée dans le Pays du Haut Anjou, la Chocolaterie Guisabel fabrique dans son laboratoire de production, des créations en chocolat à base de beurre de cacao. « Nez » et maîtres chocolatiers unissent leurs talents pour décliner chaque année de nouvelles saveurs et moulages sucrés et épicés. Depuis 2015, la Chocolaterie Guisabel accueille le public pour raconter son histoire, expliquer les étapes d'élaboration de ses chocolats à travers un parcours

scénographique, montrer le travail minutieux réalisé dans ses ateliers de fabrication et déguster une sélection de ses créations.

Avec un taux de conformité de 88,51 %, la Chocolaterie Guisabel décroche à nouveau la marque nationale Qualité Tourisme™, obtenue pour la première fois en 2015, pour une durée de 5 ans.

Un audit rigoureux

Pour obtenir le renouvellement de la marque Qualité Tourisme™, chaque visite d'entreprise a été passée au crible par un auditeur membre d'un cabinet externe et indépendant. Il a évalué le niveau de prestation proposé, sur la base moyenne de 250 critères de satisfaction : depuis la prise d'informations en amont jusqu'à une participation mystère à une visite, pendant l'été et l'automne.

Cette marque distingue à la fois l'effort d'accueil de chaque entreprise ouverte au public et la qualité du travail des guides dans la mise en œuvre des visites guidées.

Les entreprises qui marquent ainsi leur volonté de toujours améliorer leur prestation de visite pour satisfaire le public, sont accompagnées dans cette démarche par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire, partenaire territorial de la marque Qualité Tourisme™.

Liste des entreprises ayant la marque Qualité Tourisme™ dans la Région Pays de la Loire :

Ackerman à Saumur (49) **Airbus Atlantic** à Montoir-de-Bretagne (44) **Bouvet Ladubay** à Saumur (49) **Carré Cointreau** à Saint-Barthélemy d'Anjou (49) **Caves Veuve Amiot** à Saumur (49) **Chantiers de l'Atlantique** à Saint-Nazaire (44) **Chocolaterie Guisabel** à Candé (49) **Giffard** à Avrillé (49) **Gratien & Meyer** à Saumur (49) **La Cité du Lait** à Laval (53) **Langlois** à Saumur (49) **La Sablésienne** à Sablé-sur-Sarthe (72) **Le Curé Nantais** à Pornic (44) **Le Chocolatier Sablais** à Olonne-sur-Mer (85) **Nantes Saint-Nazaire Port** à Saint-Nazaire (44) **Maison Louis de Grenelle** à Saumur (49) **SIVERT de l'Anjou** à Noyant-Villages (49) **Terre de Sel** à Guérande (44)



La marque Qualité Tourisme™

Cette marque est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Elle vise à réserver un accueil et des prestations touristiques d'excellence en France. Ce signe de reconnaissance permet au public de choisir en toute confiance des établissements touristiques qui offrent des prestations de qualité.



À propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire

Créée en 2001, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire soutenue par la Région et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire, est un réseau régional spécialisé qui concourt à la structuration, au développement et à la valorisation des entreprises qui s'ouvrent au public dans la région Pays de la Loire. Partenaire territorial de la marque nationale Qualité Tourisme™ pour les visites d'entreprises, l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire accompagne les entreprises qui s'inscrivent dans cette démarche d'excellence. Aujourd'hui, **18 entreprises de la région Pays de la Loire** ont la marque Qualité Tourisme™. www.visiteznosentreprises.com

Contact presse : Anne Marie Vallée – 02 40 44 63 49 - anne.marie.vallee@visiteznosentreprises.com