

## Segré et le Haut-Anjou

# Les entreprises du Haut-Anjou s'ouvrent à la visite

**Anjou bleu** — Pour la huitième édition des Journées régionales de la visite d'entreprises, l'association Visitez nos entreprises a enregistré la participation de 31 entreprises.

Faire découvrir le monde de l'entreprise, au grand public et aux familles, pendant les vacances de la Toussaint, c'est ce que proposent les huitièmes Journées régionales de la visite d'entreprises. La présentation de ces journées et des objectifs a eu lieu lundi 25 septembre dans les murs de la chocolaterie Guisabel basée dans le territoire de la commune d'Angrie proche de Candé.

Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de l'association Visitez nos entreprises, a rappelé que des partenaires locaux se sont associés à cette initiative : les offices de tourisme de l'Anjou Bleu, d'Angers, des Mauges, de Saumur et de Baugéois vallée. Une initiative soutenue par la région Pays de la Loire et la chambre de commerce et d'industrie.

Cet événement a vu le jour en 2016 et n'a cessé de voir grandir le nombre d'entreprises participantes. « Cette année, le record est battu avec 265 entreprises (85 en 2016), sur l'ensemble de la région des Pays de la Loire », indique-t-elle.

### 7 000 visiteurs l'an dernier

Le Maine-et-Loire est particulièrement bien loti avec 135 entreprises. L'occasion de découvrir des métiers méconnus, et pour les chefs d'entreprise de susciter des vocations, et peut-être d'embaucher de nouveaux collaborateurs. « À la Région, on travaille à l'orientation des plus jeunes. On a à cœur de faire découvrir ces entreprises aux écoles par exemple », souligne Patricia Maussion, conseillère régionale et présidente du PETR (pôle d'équilibre territorial et rural) de l'Anjou Bleu.

C'est toute la dynamique du territoire qui s'ouvre au public. De la petite entreprise, des pépites artisanale comme la chocolaterie Guisabel à la PMI-PME jusqu'aux fleurons de l'industrie française, « C'est un tourisme de curieux en quête d'apprentissage et de nouvelles expériences », précise Valérie Drouault Gourme, présidente de Visitez nos entreprises en Pays de la Loire.

De belles rencontres humaines en perspective pour entrer au cœur des métiers. L'an dernier, 7 000 visiteurs avaient été enregistrés. « On espère battre le record », avance-t-elle. On y vient en famille pour plus de 50 % des visites et 35 % visitent plusieurs entreprises.

### Longchamp, une première

Pour des raisons de sécurité, les places sont souvent limitées, et il est nécessaire de réserver, soit auprès des entreprises ou dans les offices de tourisme.



Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de Visitez nos entreprises ; Patricia Maussion, conseillère régionale et présidente du Pays de l'Anjou Bleu ; et Alexandre Poupard, responsable de site chez Guisabel.

PHOTO : OUESTFRANCE

En Anjou Bleu, l'entreprise Longchamp de Segré s'inscrit dans ce parcours pour la première fois. Elle veut s'adapter et élargir au grand public la visite de son site de production. « L'entreprise qui emploie 480 personnes ouvre déjà ses portes le mercredi, mais seulement aux familles des collaborateurs. Le fleuron de la maroquinerie de luxe entend faire découvrir ses métiers, ses savoir-fai-

re, et donner l'envie de venir travailler dans l'entreprise », annonce Julie Lefebvre, chargée de communication chez Longchamp.

Pour réussir ces visites et pour qu'elles soient qualitatives, des ateliers de partage d'expérience ont été mis en place. « Un moyen d'aider à structurer les visites, à construire le discours. Si ce n'est pas le cœur de métier de l'entreprise que d'organi-

ser ces visites, elle doit apprendre à aussi à se professionnaliser », a mis en avant Anne-Marie Vallée.

**Judi 26, vendredi 27 et samedi 28 octobre**, Journées régionales de la visite d'entreprises. Le programme détaillé sur le site : [www.visiteznosentreprises.com/lesjournées-regionales/](http://www.visiteznosentreprises.com/lesjournées-regionales/)

## La formation, l'ADN de la chocolaterie Guisabel

Le bloc d'ardoise, puis le Tas de sel, deux pépites du chocolatier Guy Soldé, d'abord pâtissier en centre-ville de Candé, qui auront contribué à faire la renommée de l'entreprise « restée artisanale » comme l'a souligné Alexandre Poupard, responsable depuis décembre 2022, du site de la chocolaterie Guisabel.

L'entreprise emploie 27 CDI dans le site et des saisonniers lors des périodes de pointes (Pâques, Noël...). « Des saisonniers qui aiment revenir chaque année. Des personnes pas forcément dans le métier. Des gens que l'ont formé. C'est dans l'ADN de Guisabel que de former tous les ans trois à quatre apprentis », poursuit Alexandre Poupard.

La chocolaterie a intégré en 2020-2021, le groupe familial Saveurs et Délices (Monbana, Réauté...). Guisabel, « c'est l'excellence du groupe » note le responsable.

Dans l'équipe de Guisabel, Philippe



Philippe Clemenceau, maître chocolatier chez Guisabel, se fera un plaisir d'expliquer le métier lors des journées portes ouvertes de l'entreprise.

PHOTO : DR

Clemenceau, maître chocolatier, est présent depuis 2002. « J'ai fait mon apprentissage chez Guy Soldé en pâtisserie. » Parti à Angers durant 18 ans, il reviendra chez Guisabel pour se spécialiser dans le chocolat.

Celui qui aujourd'hui est maître chocolatier affirme : « On ne peut pas démarrer dans le chocolat sans passer par deux années de pâtisserie ou à la limite de boulangerie. »