



Visitez nos entreprises : les portes du savoir-faire ligérien

Faire découvrir les coulisses des entreprises aux habitants de la région : c'est le pari relevé depuis plus de vingt ans par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE). Née en 2001, VNE fédère aujourd'hui un réseau dynamique de 105 membres dont 84 entreprises de toutes tailles et secteurs, et 19 structures associées comme des offices de tourisme ou des organisations professionnelles.

« Notre rôle est d'accompagner les entreprises dans la création de parcours de visite, de favoriser les échanges entre membres et de valoriser les savoir-faire locaux », explique Sterenn Gueguen, chargée de développement et de communication de VNE. L'association aide aussi les entreprises à accueillir le public dans les meilleures conditions et à faire rayonner leur activité. Chaque année, VNE organise un temps fort : les journées



Les visites de l'entreprise Airbus à Saint-Nazaire sont très prisées.

Photo archives PO-Nathalie Bourreau

régionales de la visite d'entreprise. En 2024, ce rendez-vous devenu incontournable a rassemblé plus de 8 000 visiteurs, autour de 290 entreprises ouvertes pendant les vacances de la Toussaint. Pour une 10^e édition inédite,

ce temps fort passe de trois à dix journées, du 15 au 25 octobre 2025, dont trois dédiés aux écoles et lycée. Une édition prometteuse avec un riche programme pour petits et grands.

Pourquoi un tel succès ?

« Les visiteurs sont curieux de découvrir ce qui se passe près de chez eux, de voir comment sont fabriqués les produits qu'ils consomment », observe Sterenn Gueguen. C'est aussi une formidable opportunité d'orientation pour les jeunes.

Lucas Chauviré

De plus en plus d'entreprises intègrent un volet de recrutement à leurs visites, pour présenter des métiers parfois méconnus ou victimes de préjugés.

Des visites sont d'ailleurs spécialement pensées pour les lycéens. « Du 15 au 17 octobre, un créneau leur est dédié pour faciliter les rencontres avec les professionnels », indique la chargée de communication. En 2024, les sites les plus fréquentés ont été Terre de Sel à Guérande (58 000 visiteurs), les Chantiers de l'Atlantique (54 000) et plusieurs caves viticoles.

Au-delà de ce temps fort, les visites se poursuivent toute l'année. Grâce à VNE, plus de 290 entreprises ouvrent régulièrement leurs portes, en famille, avec une classe ou entre amis. Une autre manière de découvrir les Pays de la Loire, à travers ses femmes et hommes voués à leur emploi.