

Bilan de fréquentation 2024 Tourisme de savoir-faire en région Pays de la Loire

Plus de 400 000 personnes sont allées visiter les entreprises de la région Pays de la Loire en 2024, d'après les chiffres recueillis par l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire auprès de ses adhérents, partenaires et des participants aux Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire organisées fin octobre.

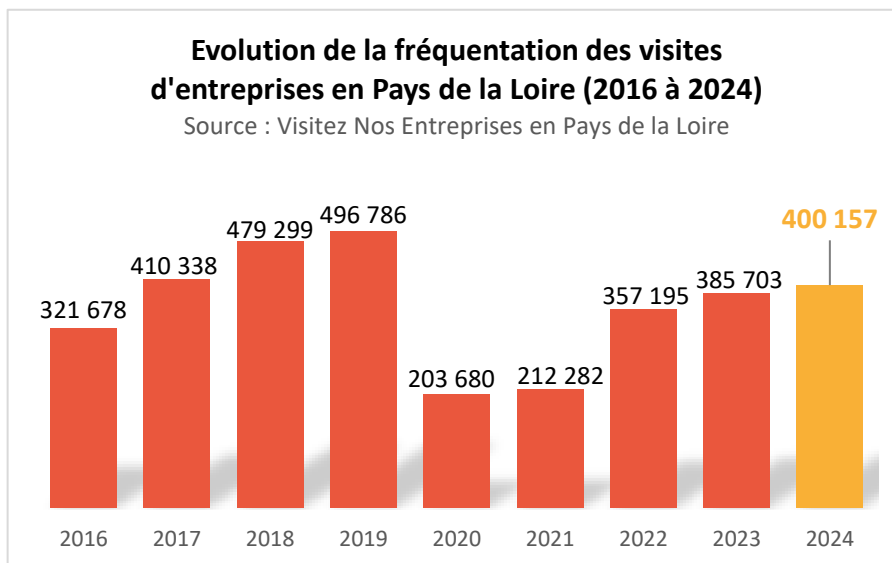
Les visites d'entreprises ne cessent d'attirer le public

Malgré une saison estivale en demi-teinte, le bilan de fréquentation 2024 du Tourisme de savoir-faire en Pays de la Loire est positif. Les visiteurs sont au rendez-vous (+ 3,75 % de visiteurs par rapport à 2023) et toujours aussi curieux de découvrir les métiers et savoir-faire des entreprises de leur territoire.

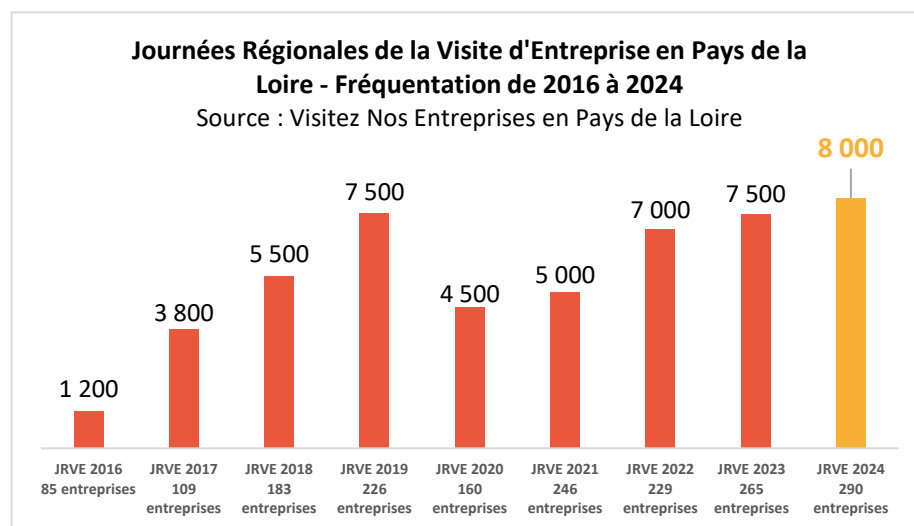
Pour maintenir cet engouement, les entreprises continuent de se réinventer : nouveau parcours, nouvelles animations, davantage de créneaux de visites, création de partenariat, etc. De nombreuses idées pour attirer les visiteurs et les fidéliser.

Toute l'année, pendant et hors vacances scolaires, les amateurs de tourisme de savoir-faire disposent d'un **choix varié de visites d'entreprises** à faire dans toute la région des **Pays de la Loire**.

► Découvrir les [entreprises à visiter dans la région](#)



Des temps forts pour le grand public

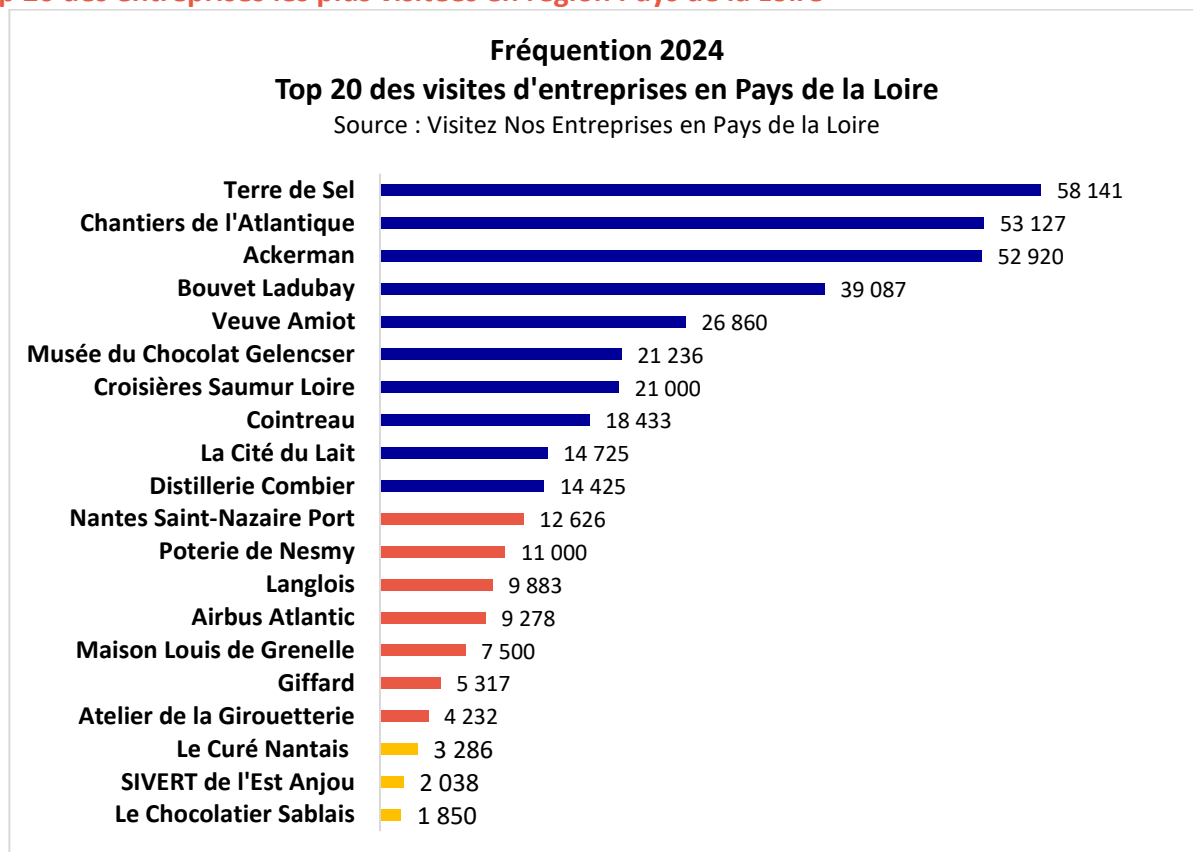


Dans la région des Pays de la Loire, l'année est aussi marquée par des temps forts pour permettre au grand public de découvrir l'univers des entreprises, la diversité des métiers et la richesse des savoir-faire : Made In Angers (mi-février à mi-mars), C'est Quoi Ton Entreprise dans les Mauges (octobre), Industrielle Attitude à Laval (mi-octobre) et Les Journées Régionales de la Visites d'Entreprise en Pays de la Loire (fin octobre).

Lancées en 2016, les Journées Régionales de la Visite

d'Entreprise en Pays de la Loire sont plébiscitées chaque année tant par les entreprises de la région que par les visiteurs. En 2024, pendant 3 jours, près de 300 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, ont ainsi ouvert leurs portes au grand public et plus de 8000 visiteurs étaient au rendez-vous. Pendant les vacances de La Toussaint, cet événement permet aux familles d'aller découvrir le monde des entreprises en activité dans toute la région. En 2025, les Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire (JRVE) fêtent leurs 10 ans ! A cette occasion, nous proposerons un nouveau format : 10 jours de visite du 15 au 25 octobre 2025. 3 jours seront prioritairement dédiés aux scolaires (15 au 17 octobre 2025) et une semaine (18 au 25 octobre - hors dimanche) pour le grand public pendant les vacances scolaires.

Top 20 des entreprises les plus visitées en région Pays de la Loire



Le nombre de visiteurs varie en fonction du calendrier annuel et de la fréquence des visites proposées par les entreprises. En 2024, Terre de Sel à Guérande reste en tête avec 58 141 visiteurs suivie par les Chantiers de l'Atlantique talonnés et Ackerman à Saumur qui ont enregistré plus de 50 000 visiteurs (voir le *Top 20 des entreprises d'entreprises en Pays de la Loire*).

Les groupes scolaires représentent près de 25 % des visiteurs dans les entreprises des Pays de la Loire

La part du public scolaire est d'environ 25 %. La plupart des entreprises membres de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE) accueillent des groupes scolaires et étudiants. L'objectif est de permettre aux jeunes de découvrir la variété et la réalité des métiers au sein même des entreprises en activité, de susciter des vocations et des formations.

A chaque rentrée scolaire, VNE présente un programme de visites d'entreprises à destination des lycéens et apprentis scolarisés dans la région des Pays de la Loire qui s'inscrit dans les Actions Educatives Ligériennes issues du dispositif Priorité Régionale Emploi, porté par la Région des Pays de la Loire et le Rectorat de l'Académie de Nantes.

► [Programme année scolaire 2024-2025](#)

Un public majoritairement local et de proximité

Le public des visites d'entreprises en Pays de la Loire est un public essentiellement de proximité, local, régional et français (95 %). La part des touristes internationaux (5 %) se concentre le plus souvent dans les entreprises qui proposent des visites guidées en langues étrangères (caves viticoles, sites industriels, etc.).

Plus d'informations sur : www.visiteznosentreprises.com



Créée en 2001, l'association *Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE)*, soutenue par la Région et les CCI Pays de la Loire, rassemble, accompagne et valorise les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités qui s'ouvrent au public pour promouvoir leurs métiers, partager leurs savoir-faire, faire connaître leurs activités, développer leur notoriété, présenter les méthodes de fabrication de leurs produits et susciter des vocations.

