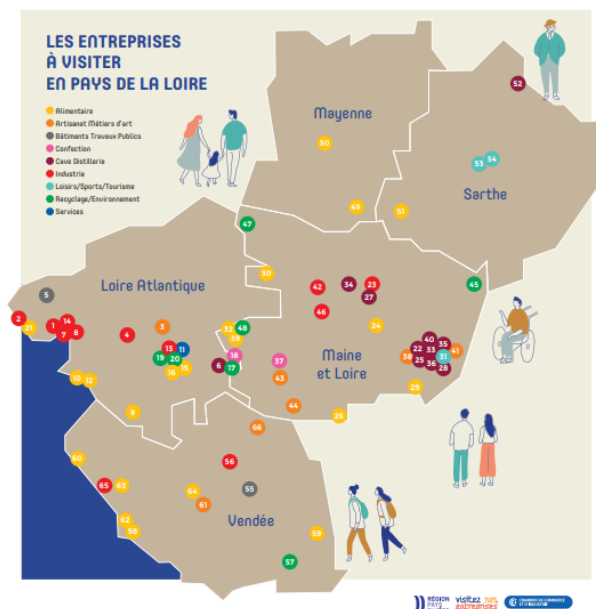


Le tourisme de savoir-faire confirme sa vitalité en Pays de la Loire : un été dynamique, une arrière-saison prometteuse

En 2025, le tourisme industriel et de savoir-faire confirme son succès en Pays de la Loire. Porté par la curiosité grandissante des visiteurs en quête d'authenticité, le territoire continue d'enrichir son offre pour valoriser les coulisses de ses savoir-faire, de ses industries emblématiques à ses artisans passionnés.

Du littoral atlantique aux terres intérieures, la diversité des visites proposées reflète la richesse du tissu économique régional : éolien en mer, chantiers navals, ports et criées, entreprises du patrimoine vivant, marais salants, biscuiteries, chocolateries, distilleries, vignobles... Chaque année, de nouvelles entreprises rejoignent cette dynamique pour partager leur quotidien, leur histoire, leurs gestes uniques.

De la Loire-Atlantique à la Vendée, du Maine-et-Loire à la Mayenne en passant par la Sarthe, ce sont des centaines d'acteurs qui ouvrent leurs portes aux visiteurs : excursionnistes, familles, vacanciers, groupes, curieux de tous âges. Entre pépites artisanales et fleurons de l'industrie française, chacun peut composer son itinéraire : aéronautique, automobile, savonneries, brasseries, poteries, tissage, fabrication de produits laitiers, artisanat d'art...



Visites libres ou guidées, balades en bateau, ateliers participatifs (chocolat, cocktails, modelage, apiculture...), dégustations, parcours sensoriels, musées d'entreprises... Les formats sont variés, en intérieur comme en plein air, et accessibles toute l'année, été compris.

Un bilan estival encourageant

L'été 2025 s'inscrit dans une dynamique globalement **positive** pour les entreprises membres du réseau **Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire**, malgré un contexte marqué par des réservations tardives et une consommation plus prudente.

31,3 % des entreprises ont enregistré une **meilleure fréquentation qu'en avant-saison 2024**, tandis que **50 %** constatent une **hausse par rapport à juillet 2024**. En août, **plus de la moitié des structures (56,3 %)** ont connu une **fréquentation identique ou supérieure** à celle de l'an dernier, dont **25 % en nette progression**.

Le public reste majoritairement composé de **familles (68,8 %)**, et près de **la moitié des visiteurs (43,8 %)** sont des **vacanciers en séjour**. Les entreprises ont accueilli en moyenne **un peu moins de 15 % de touristes étrangers**, principalement des **Britanniques, Allemands et Belges**, confirmant l'attrait de la visite d'entreprise auprès d'une clientèle **européenne**.

Malgré une fréquentation parfois inégale selon les territoires ou secteurs, la saison d'été 2025 a été **satisfaisante pour une majorité d'acteurs**, avec une activité particulièrement dynamique en août. Les perspectives pour l'automne sont également positives avec, en point d'orgue, **les 10èmes Journées Régionales de la Visite d'Entreprise**, organisées du **15 au 25 octobre 2025**. **370 entreprises** ouvriront leurs portes au grand public à cette occasion, offrant une programmation exceptionnelle qui viendra **renforcer l'attractivité du tourisme de savoir-faire**.

Cap sur l'arrière-saison !

La région Pays de la Loire propose une belle programmation pour cette arrière-saison :

- Les [visites d'entreprises](#) continuent toute l'année - le guide gratuit des visites d'entreprises en Pays de la Loire est disponible dans tous les offices de tourisme de la région et [téléchargeable](#) sur notre site web ;
- **31 entreprises s'ouvrent aux lycéens** à partir de cette rentrée scolaire 2025-2026 ;
- **370 entreprises** (+ 27,59 % par rapport à 2024) ouvriront leurs portes au grand public pour les 10^{èmes} Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire du 15 au 25 octobre prochain ([en savoir +](#)) ;
 - L'opération *C'est Quoi Ton Entreprises* se déroulera dans les Mauges du 1^{er} au 31 octobre ;
 - L'opération Industrielle Attitude se déroulera à Laval du 6 au 25 octobre.



Créée en 2001, l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire (VNE), soutenue par la Région et les CCI Pays de la Loire, rassemble, accompagne et valorise les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités qui s'ouvrent au public pour promouvoir leurs métiers, partager leurs savoir-faire, faire connaître leurs activités, développer leur notoriété, présenter les méthodes de fabrication de leurs produits et susciter des vocations.

